



Крылья для жизни!

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Содержание

Глава 1 Бренд

Об организации.....	2
---------------------	---

Глава 2 Айдендика

Логотип и его элементы	3
Фирменные цвета.....	7
Фирменный шрифт.....	9
Стилеобразующие элементы (паттерны).....	11

Глава 3 Корпоративная документация

Визитная карточка.....	16
Бланки.....	17
Конверт	19
Бейдж.....	20
Благодарственные письма, дипломы, сертификаты.....	21
Приглашения.....	20
Папка для бумаги.....	22
Имиджевая продукция.....	24
Навигационные указатели.....	26
Корпоративная газета.....	28
Иллюстрации/фото.....	29
Фотостиль.....	30
Стиль «Вконтакте».....	31

Глава 4 Сувенирная продукция

Сувениры	32
Суббренд.....	47

Глава 1 Бренд

Об организации

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева-КАИ признанный в России и за рубежом современный образовательный и научно-исследовательский комплекс, сочетающий в своей работе классические университетские традиции и новейшие технологии в образовании.

Миссия

Миссия КНИТУ-КАИ как инженерно-предпринимательского университета заключается в воспитании лидеров проектов, генерации и трансферте новых инженерных знаний с целью кадрового и технологического обеспечения инновационного развития Российской Федерации.

Слоган

КАИ – крылья для жизни! / КАИ – пуп земли!

Наименование

Полное наименование университета на русском языке:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.Туполева-КАИ»

Наименование на татарском языке:

А. Н. Туполев исемендәге Казан милли тикшеренү техник университеты – КАИ, КМТТУ-КАИ (шрифт Segoe UI Semibold)

Сокращённые наименования университета на русском языке:

КНИТУ-КАИ, ФГБОУ ВО «КНИТУ-КАИ», Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ

Полное наименование университета на английском языке:

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI»

Сокращённые наименования университета на английском языке:

KNRTU-KAI, FSBEI HE «KNRTU-KAI»

Глава 2 Айдентика

Логотип и его элементы

Логотип является основным стилеобразующим элементом бренда, имеющим уникальное начертание.

Логотип состоит из двух основных составных частей: стилизованного изображения крыльев с ромбом, аббревиатуры наименования университета и текстовой части «Крылья для жизни».

Допустимая минимальная ширина основной версии логотипа – 30 мм. Текстовая часть выполняется шрифтом «Rose Marena» и размещается ниже знака на 4 мм по центру композиции.

При использовании логотипа не допускается изменение композиции, нарушение взаиморасположения элементов, использование других шрифтов и перемещение надписи относительно знака.



Исходный файл доступен для скачивания по QR-коду

https://drive.google.com/drive/folders/1gbQ-1kbbMH_FoL4Z?WeRENDQHz6D1b5?usp=sharing



Основной логотип в цветном варианте



Основной логотип в цветном варианте с фоном



Основной логотип в черно-белом варианте



Основной логотип в черно-белом варианте с фоном



Основной логотип в монохrome

Логотип без надписи

Логотип без надписи используется на небольших форматах, а также на материалах, где требуется более сдержанная фирменная маркировка.

Допустимая минимальная ширина основной версии логотипа – 20 мм.
При использовании логотипа не допускается изменение композиции и нарушение взаиморасположения элементов.



Исходный файл доступен
для скачивания по QR-коду

https://drive.google.com/drive/folders/1gbQ-1kbbMH_FoL4Z?WeRENDQHz6D1b57us=sharing



Логотип без надписи в цветном варианте



Логотип без надписи в цветном варианте с фоном



Логотип без надписи в черно-белом варианте



Логотип без надписи в черно-белом варианте с фоном



Логотип без надписи в монохроме

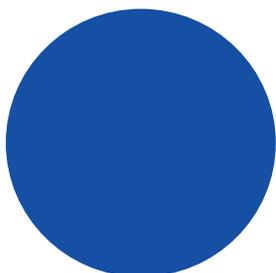
Фирменные цвета и их сочетания

Печать

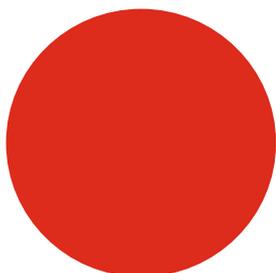
Все цвета приведены в пропорции для смесовых (СМУК)

Основные фирменные цвета: синий, красный, белый, голубой.

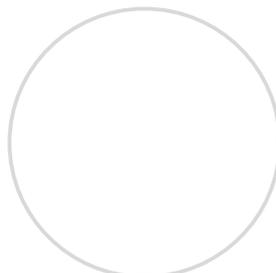
При использовании данных цветов в качестве цветовой фоновой подложки допускается подсветка логотипа эллиптическим градиентом.



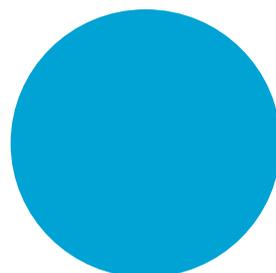
Насыщенный синий
Cyan 100
Magenta 75
Yellow 0
Black 0



Красный
Cyan 0
Magenta 100
Yellow 100
Black 0



Белый
Cyan 0
Magenta 0
Yellow 0
Black 0



Голубой
Cyan 100
Magenta 0
Yellow 0
Black 0

Цветовые вариации



Крылья для жизни!



Крылья для жизни!



Крылья для жизни!



Крылья для жизни!



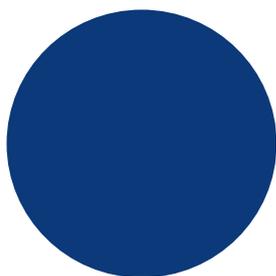
Крылья для жизни!



Крылья для жизни!

Дополнительный цвет

Указанный оттенок синего рекомендуется в качестве дополнительного цвета при невозможном использовании оригинального цвета для оформления.



Глубокий синий
Cyan 100
Magenta 76
Yellow 7
Black 32



Фирменный шрифт

Официальный фирменный шрифт для материалов, продукции, документации - Officina sans C (в трех начертаниях).

Данный шрифт доступен для набора текста на трех европейских языках: английском, немецком и русском.

1. Officina Sans C (прямое начертание)

Казанский авиационный институт был образован на базе аэродинамического отделения Казанского государственного университета решением Главного управления авиационной промышленности Наркомата тяжелой промышленности 5 марта 1932 года.

Kazan Aviation Institute was established on the basis of Aerodynamics Department of Kazan State University by the decision of the Head Department for Aviation Industry of the People's Commissariat for Heavy Industry on the 5th of March, 1932.

2. Officina Sans Medium C (полужирное начертание)

Казанский авиационный институт был образован на базе аэродинамического отделения Казанского государственного университета решением Главного управления авиационной промышленности Наркомата тяжелой промышленности 5 марта 1932 года.

Kazan Aviation Institute was established on the basis of Aerodynamics Department of Kazan State University by the decision of the Head Department for Aviation Industry of the People's Commissariat for Heavy Industry on the 5th of March, 1932.

3. Officina Serif Book C (полужирное начертание)

Казанский авиационный институт был образован на базе аэродинамического отделения Казанского государственного университета решением Главного управления авиационной промышленности Наркомата тяжелой промышленности 5 марта 1932 года.

Kazan Aviation Institute was established on the basis of Aerodynamics Department of Kazan State University by the decision of the Head Department for Aviation Industry of the People's Commissariat for Heavy Industry on the 5th of March, 1932.

Кернинг:
не должен превышать +20%/-20%



Исходный файл доступен
для скачивания по QR-коду

https://drive.google.com/drive/folders/1gb0-1kbbMH_FoL4ZWeREnQHz6D1b57up=sharing

Строчные буквы (на русском языке)

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Прописные буквы (на русском языке)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Строчные буквы (на английском языке)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Прописные буквы (на английском языке)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Цифры

0123456789

При невозможности использования указанного шрифта, рекомендуется шрифт – Akrobat

Казанский авиационный институт был образован на базе аэродинамического отделения Казанского государственного университета решением Главного управления авиационной промышленности Наркомата тяжелой промышленности 5 марта 1932 года.

Kazan Aviation Institute was established on the basis of Aerodynamics Department of Kazan State University by the decision of the Head Department for Aviation Industry of the People's Commissariat for Heavy Industry on the 5th of March, 1932.

Стилеобразующие элементы (паттерны)

Паттерн служит главным стилеобразующим элементом.

При использовании паттерна необходимо наложить готовый шаблон на фон нужного формата.

Стандартный формат для исходного паттерна — А3. При работе с другими форматами используется масштабирование.

При совместном использовании с логотипом паттерн может размещаться по четырем сторонам или вокруг логотипа.

Недопустимо наложение паттерна поверх логотипа или прямо под него.

Между логотипом и деталями паттерна должно сохраняться пропорциональное «свободное пространство».



Фирменный паттерн с узором из треугольников в стандартной пропорции



Гармоничное использование пространства вокруг логотипа



Недопустимое использование паттерна и логотипа

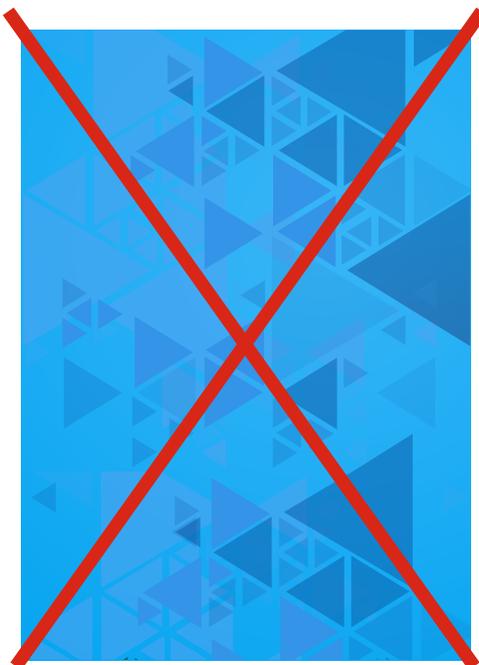


Недопустимое использование паттерна и логотипа

При масштабировании паттерна сохраняются пропорциональные используемому формату размеры, не нарушающие эстетическую композицию узора.



Паттерн слишком маленького размера -
детали узора неразличимы



Паттерн слишком большого размера -
«перенагрузка» фона деталями узора



**Исходный файл доступен
для скачивания по QR-коду**

https://drive.google.com/drive/folders/1gbQ-1kbbMH_FoL4Z?WeREnQHz6D1b5?usp=sharing

The image features a light gray background with a pattern of semi-transparent triangles in various shades of gray and light blue. The triangles are scattered across the page, some pointing left, some right, and some upwards. A dark blue rectangular box is positioned at the bottom left, containing white text.

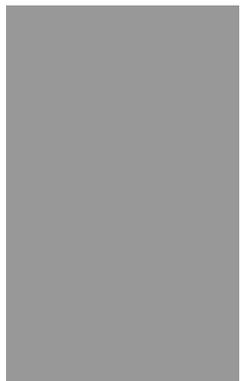
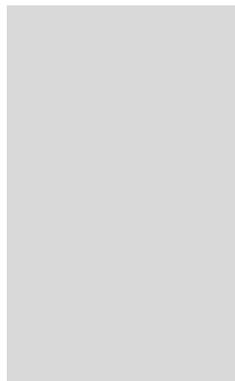
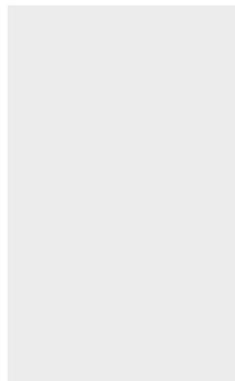
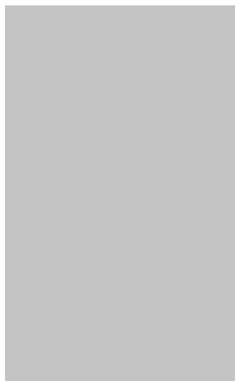
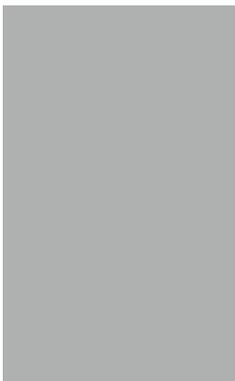
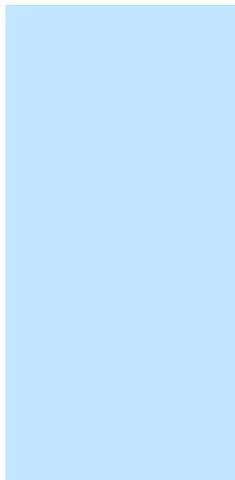
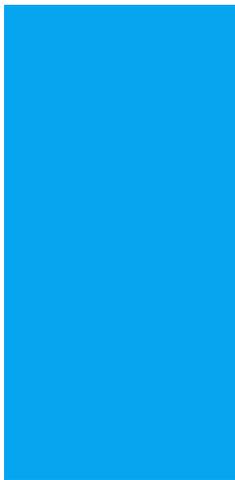
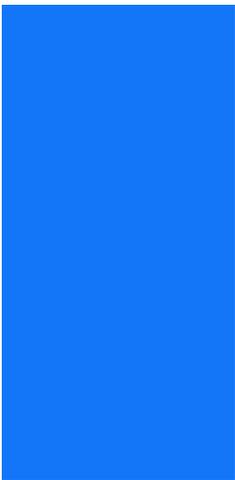
Вариация паттерна на бело-сером фоне

The image features a solid light blue background with a pattern of semi-transparent triangles. The triangles vary in size and orientation, creating a dynamic, abstract composition. A prominent, larger, darker teal triangle is located in the upper left quadrant. Other smaller, lighter blue triangles are scattered throughout the frame, some pointing towards the viewer and others away. The overall effect is a clean, modern, and geometric aesthetic.

Вариация паттерна на голубом фоне

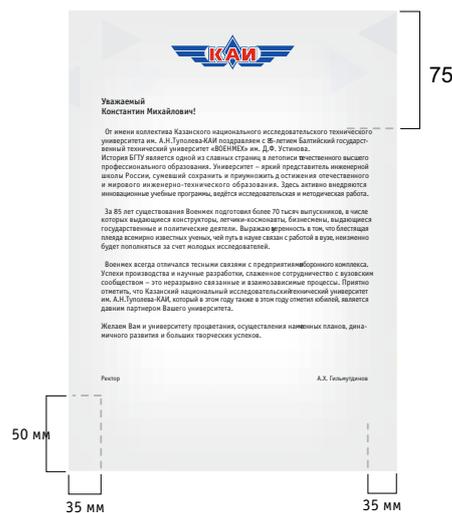


ЛИСТ
{СИНИЙ}



Фирменный бланк с логотипом

Поздравительный бланк



Текстовый блок

Шрифт: *Officina sans C*

(подпись - курсивом)

Кегль: 10 п.

Интерлиньяж: 15 п.

Трекинг: 5

Выравнивание по ширине

Отступ перед подписью: 5 мм

Подпись

Шрифт: *Officina sans C*

Кегль: 8 п.

Интерлиньяж: 12 п.

Выравнивание по центру

Трекинг: 5

Формат: А4

Материал: бумага «Снегурочка»
плотностью 80 г/м²

Цветность: 2 + 0

Официальный бланк



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
(КНИТУ-КАИ) ул. К. Маркса, д. 50, Казань, 420111 Тел.: (843) 236-45-10 Факс: (843) 236-60-32
E-mail: kaik@kai.ru <http://kai.ru>
ОКПО 02060616, ОГРН 1021602835275,
ИНН/ВПП 1654003114/165500001

№ _____
На № _____ от _____

Уважаемый/ая _____!

В 2017 году Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ отпразднует свое 85-летие. В КАИ во все времена с гордостью и почтением относились к своим выпускникам.

Ввиду плодотворного сотрудничества и партнерства мы надеемся на Вашу поддержку в записи видео-поздравления университету. Видео может быть снято в КНИТУ-КАИ, либо записано самостоятельно, силами Вашей пресс-службы - в любом удобном для Вас формате. При Вашем согласии, дальнейшие детали нашего взаимодействия будут обсуждаться индивидуально.

Искренне надеемся на Ваш отклик и дальнейшие дружественные взаимоотношения.

Дополнительную информацию Вы можете получить в Управлении по связям с общественностью КНИТУ-КАИ по телефону: +7 (843) 231-16-18.

Ректор А.Х.Гильмутдинов



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
(КНИТУ-КАИ) ул. К. Маркса, д. 50, Казань, 420111 Тел.: (843) 236-45-10 Факс: (843) 236-60-32
E-mail: kaik@kai.ru <http://kai.ru>
ОКПО 02060616, ОГРН 1021602835275,
ИНН/ВПП 1654003114/165500001

Уважаемый/ая _____!

В 2017 году Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ отпразднует свое 85-летие. В КАИ во все времена с гордостью и почтением относились к своим выпускникам.

Ввиду плодотворного сотрудничества и партнерства мы надеемся на Вашу поддержку в записи видео-поздравления университету. Видео может быть снято в КНИТУ-КАИ, либо записано самостоятельно, силами Вашей пресс-службы - в любом удобном для Вас формате. При Вашем согласии, дальнейшие детали нашего взаимодействия будут обсуждаться индивидуально.

Искренне надеемся на Ваш отклик и дальнейшие дружественные взаимоотношения.

Дополнительную информацию Вы можете получить в Управлении по связям с общественностью КНИТУ-КАИ по телефону: +7 (843) 231-16-18.

Ректор А.Х.Гильмутдинов

Текстовый блок

Шрифт: **Officina sans C**
(подпись - курсивом)
Кегль: 10 п.
Интерлиньяж: 15 п.
Трекинг: 5
Выравнивание по ширине
Отступ перед подписью: 5 мм

Реквизиты

Шрифт: **Officina sans C**
Кегль: 8 п.
Интерлиньяж: 12 п.
Выравнивание по левому
Трекинг: 5

Формат: А4

Материал: бумага «Снегурочка»

плотностью 80 г/м²

Цветность: 2 + 0

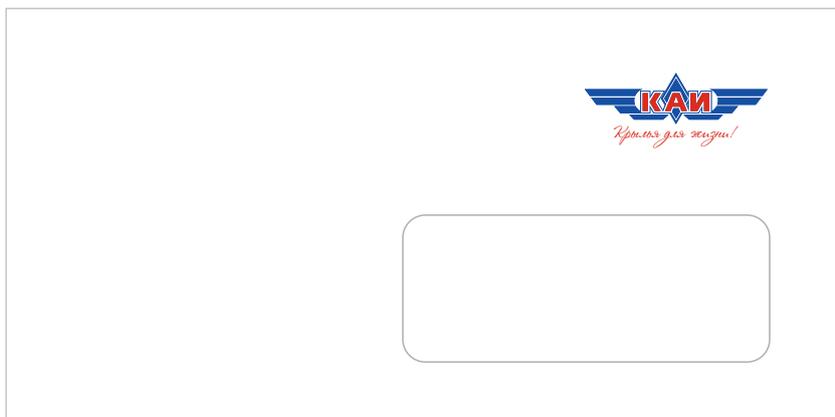


Исходный файл доступен для скачивания по QR-коду

https://drive.google.com/drive/folders/1gbQ-4kbbMH_Fol4ZWeRtENQHz6D1b5?usp=sharing

Фирменный конверт

Почтовый конверт



Конверт с основной версией официального логотипа для почтовых отправлений

Евроконверт (формат DL)

Размер: 220x110 мм
Материал: бумага «Gmund Colors»
плотностью 100 г/м²
Цветность: 2+0

Конверт для приглашений

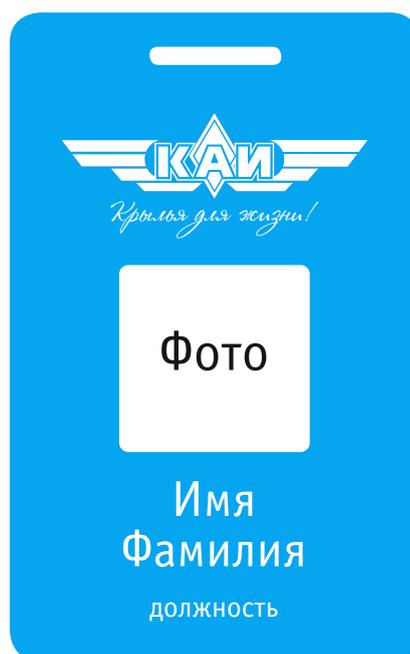


Конверт с основной версией официального логотипа для приглашений на мероприятия/события

Бейдж

Бейдж используется для идентификации персон на мероприятиях и встречах. На бейдже указываются ФИО персоны, его должность или статус. Обязательно наличие официального логотипа.

Допускаются дополнительные логотипы со-организаторов и партнеров по согласованию с администрацией университета.



ФИО

Шрифт: Officina sans C

Кегль: 19 п.

Интерлиньяж: 23 п.

Должность / статус

Шрифт: Officina sans C

Кегль: 11 п.

Интерлиньяж: 13 п.

Размер бейджа: 86 x 54 мм

Материал: пластик

Цветность: 1+1



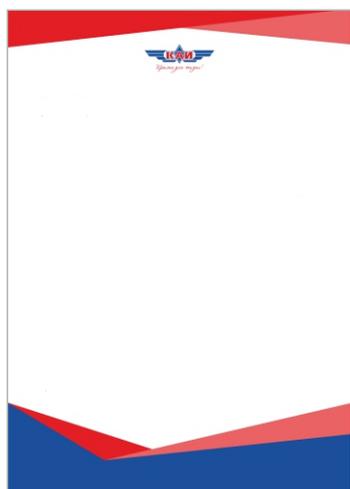
Исходный файл доступен
для скачивания по QR-коду

https://drive.google.com/drive/folders/1gbQ-1kbbMH_FoL4ZiWeRQhQz6D1b5?usp=sharing

Благодарственные письма, дипломы, сертификаты



Формат: А4
Бумага: офсетная 80-200 г/мІ
Печать: цифровая (цветность 4+0)
или офсетная (цветность 4+0, СМУК)



Исходный файл доступен для скачивания по QR-коду

https://drive.google.com/drive/folders/1gb0-4kbbMH_FoL4ZWeRBNQHz6D1b57usp-sharing

Папка канцелярская (бумажная)

Наружняя часть папки выполняется в фирменных цветах - сером и синем - с нанесением паттерна и основной версии логотипа.

Внутренняя часть - в сером фирменном цвете с нанесением паттерна.



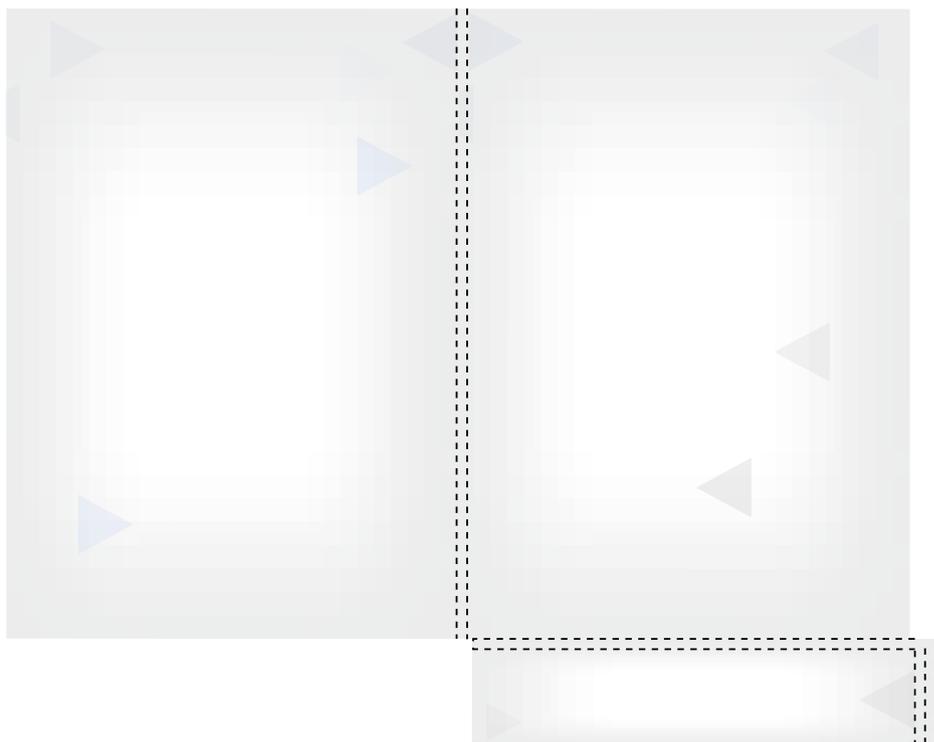
Папка серого цвета
в сложенном виде



Папка синего цвета
в сложенном виде

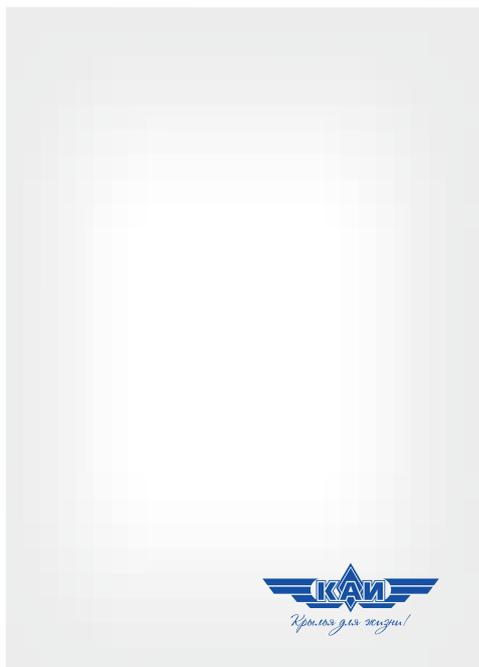
Формат: А4
Размер логотипа: 170×71 мм
Материал: бумага «Gmund Colors»
плотностью 240—300 г/м²
Цветность: 4+4

Папка в развернутом виде



Папка канцелярская (лавсановая)

Лавсановая папка с основным логотипом в фирменных цветах - синем и белом, нанесенным методом шелкографии.



Формат: А4
Материал: лавсан
Цветность: прозрачная



Папка адресная (кожаная)

Наружняя и внутренняя часть выполняются в фирменном синем цвете.

На лицевую сторону наносится логотип без надписи в белом фирменном цвете.

Формат: А4
Материал: искусственная кожа
Цветность: синяя

Имиджевая продукция

Буклет

Буклет предоставляет собой имиджевую продукцию, которая содержит информацию об университете, институте, структурном подразделении, мероприятии и т.д., выраженную в виде текста, фотографий, иллюстраций, инфографик и т.д.

Допускается создание для буклета оригинального дизайна, но с использованием основных элементов бренда (логотип, цвета, шрифт и т.д.).

Виды буклетов

- Буклет с двумя линиями сгиба (два фальца).

Размер:
Материал:
Цветность:



- Евробуклет (другое название - лифлет) с двумя линиями сгиба (два фальца).
- Многостраничный буклет (брошюра) из нескольких листов, скрепленных между собой скрепкой, пружиной или термоклеем (стоимость печати брошюр).

Выставочное оформление



Мобильный стенд Roll-up

Раздвижной мобильный стенд с механизмом автоматического сматывания в рулон полотна используется для демонстрации информационного сообщения на презентациях, выставках, конференциях.

Рекомендуемый формат: 85x210 см

В собранном состоянии стенд упаковывается в переносную сумку-тубус. Для монтажа стенда нужно лишь потянуть за край информационного поля, вытянуть полотно поля и закрепить плакат на стойке, посредством штанги (рейки) держателя.

Стенд press-wall / brand-wall

Баннер, натянутый на каркас, который предназначен для оформления интерьера при проведении какого-либо события (пресс-конференции, выставки, презентации, показа, церемонии и так далее). Информация на таком баннере имеет рекламный, презентационный или просто информативный характер.

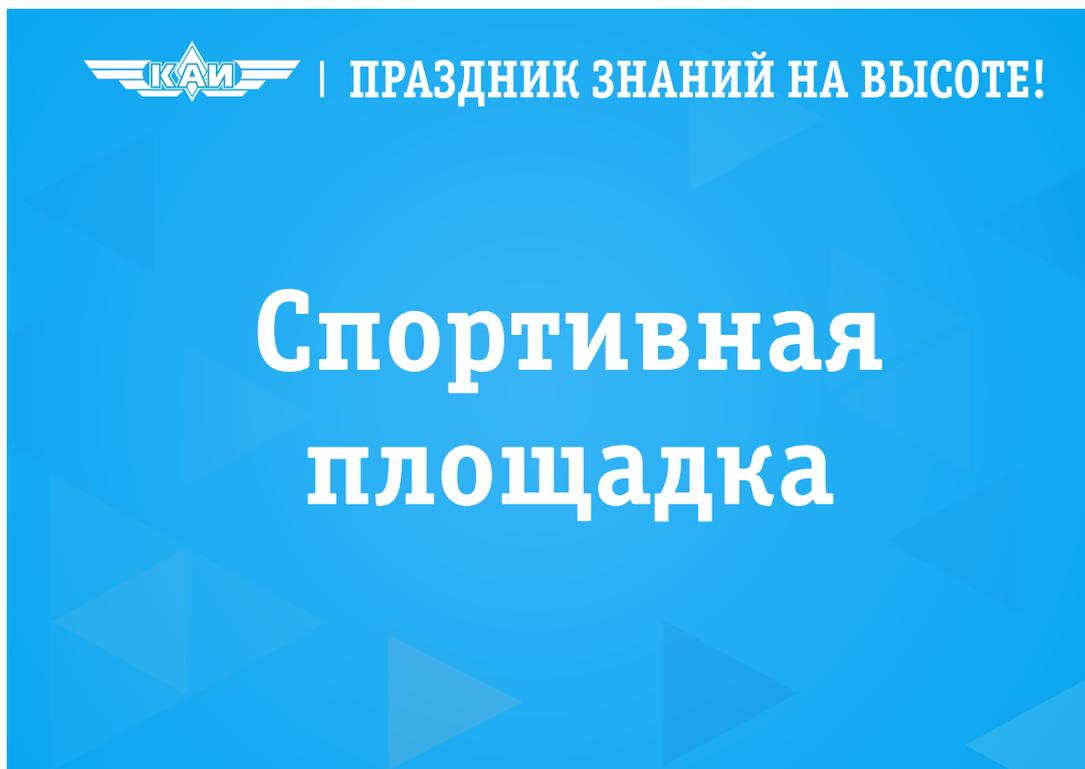


Рекомендуемые форматы: 1,5x2 м, 2x3 м, 2,5x5 м

Сборная мобильная конструкция, выполненная на основе каркаса (обычно из металлических или пластиковых труб) и полотна из баннера, ткани, бумаги или пластика.

Навигационные указатели

Специальные таблички, различные по своим формам и размерам, но содержащие навигационную информацию площадки или мероприятия.



Афиша

Графический рекламоноситель, анонсирующий предстоящее событие, мероприятие.

Допускается создание для афиши оригинального дизайна, но с использованием основных элементов бренда (логотип, цвета, шрифт и т.д.).

На афише необходимо указать следующие данные:

- основная информация (дата, время, место);
- контактная информация;

В качестве визуала афиши обычно используется паттерн (фон), фотографии из архива университета или векторное изображение, отражающее стиль события.

КАИ | 8-Е УЧЕБНОЕ ЗДАНИЕ,
УЛ. ЧЕТАЕВА, 18А | **ВХОД СВОБОДНЫЙ**

НА 1 сентября в 16:00

БОРТУ-144

ПРАЗДНИК ЗНАНИЙ НА ВЫСОТЕ!

ТЕРРИТОРИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА • СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА • АВИАТРЕНАЖЕРЫ • ЛЕКЦИИ О ТУ-144

18:00 Открытый кинопоказ «Время первых»

ПРАЗДНИК НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

Первый Класс

ЧЕТАЕВА 18, УЧЕБНОЕ ЗДАНИЕ КНИТУ-КАИ

- детская игровая зона
- лекторий
- фудкорт
- мастер-классы
- спортивная площадка
- музыкальная группа

НАЧАЛО 01/ В 13:00 09/ 2018

ВХОД свободный

1 Фудкорт. Точка продажи
2 Фудкорт
3 Детская игровая зона
4 Авиатренажер
5 Фотозона
6 Спортивная зона
7 «Зеленый фитнес»
8 Лекторий
9 Выступление музыкальной группы
10 Торговая зона
11 Мастер-классы
12 НИИ «Прометей»

ПРОГРАММА:

12:00 - «Эпоха Казань» - «Получай шанс» - авторская лекция от проекта. Новые удивительные факты из разных областей наук и возможность выиграть ценный приз!

13:45 - Хосе Луис Гонсалес Радригес: «Как преодолеть языковой барьер и наконец заговорить на английском»

14:30 - Екатерина Адошина: «Sprayling Art: как искусство ломает языковой барьер»

15:00 - тренировка от проекта «Зеленый фитнес»

15:15 - Елена Чеснокова, Аида Сабирова: «Где есть и тусоваться в Казани» - опыт интернет-журнала «Ида»

17:00 - выступление музыкальной кавер-группы «Beratti»

Корпоративная газета

Макет корпоративной газеты выполняется в индивидуальном дизайне и соблюдается от выпуска к выпуску. Материалы размещаются по правилам верстки. Обязательным является сохранение рубрикатора и нумерации страниц в верхнем и нижнем колонтитуле.



Обложка газеты выполнена с использованием фирменных цветов, шрифтов и стилеобразующих элементов.

Обложка содержит:

- название издания;
- номер выпуска;
- период выпуска;
- главные темы номера.

Цвет фоновой плашки для указания сайта и хештегов меняется с каждым новым выпуском.

Фото для обложки используется только авторское, недопустимо использование фотографий/иллюстраций из Интернета.

Фото обложки отражает тему номера.

Размер: а4
Материал: Бумага
Цветность: 4+4



Иллюстрации/Фото

Допускается использование всех видов фотографий и иллюстраций (авторских и из Интернета) только с указанием автора.

Для иллюстрирования материалов и продукции допустимо использование изображений и фотографий самолетов и летательных аппаратов только российских марок (Ту, Су, МиГ, Ил, Ан и т.д.)



Фотостиль

Фотографии должны быть реалистичными и яркими.

Основные жанры фотографии, которые используются в работе: репортажная съемка, портретная съемка и предметная съемка.

Идеально, если получается подобрать фотографии, на которых изображены элементы фирменного стиля, атрибутика (например, брендированный флаг, футболка со слоганом и пр.).



Недопустимо использование фотографий со следующими характеристиками:

- плохого или недостаточного качества;
- с логотипами или брендами, не имеющими отношения к КНИТУ-КАИ, его партнерам, проводимым мероприятиям;
- с нереалистичными или искаженными углами съемки;
- некачественно обрезанные;
- пересвеченные или темные;
- с плохим фокусом;
- из открытых источников в Интернете без указания авторства.

«ВКонтакте»

Аватар группы/сообщества

Размер: 400*600px

Необходимо учитывать, что аватар сообщества виден только в миниатюре в форме круга.



Требования:

-логотип КНИТУ-КАИ;

-имиджевая картинка, соответствующая тематике сообщества и выполненная по требованиям брендбука.

Обложка

Размер: 1590*400px (см. Пример 2))



Требования:

-логотип КНИТУ-КАИ;

-имиджевая картинка, соответствующая тематике сообщества и выполненная по требованиям брендбука;

-возможно использование названия сообщества.

Предложенная записка

Размер прикрепленного изображения: 1025*870 (см. Пример 3)

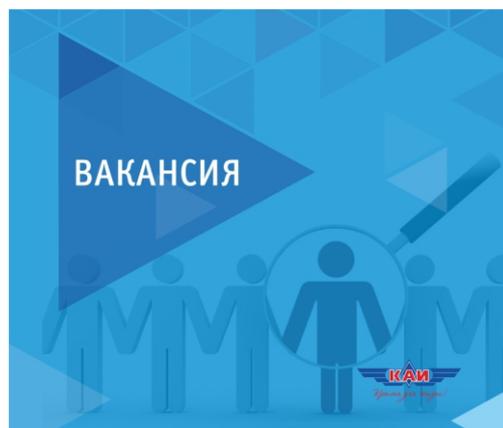
Требования к тексту:

-соответствие тематики сообщества;

-наличие заголовка;

-не более двух абзацев (3-5 предложений в каждом);

-качественное изображение.



«Instagram»

Аватар аккаунта: 110*

Необходимо учитывать, что данный размер соответствует размеру фото профиля.

Изображение для публикации

Размер: 1080*1080px

Изображение для сторис

Размер: 1080*1920

Требования к тексту:

-соответствие тематике профиля;

-не более пяти предложений;

-не более четырех хештегов.



Глава 4 Сувенирная продукция

Сувенирная продукция – это предмет или набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля университета и предназначенный для дарения партнерам или клиентам. Сувениры могут быть представлены совершенно различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.



Примеры размещения логотипа на сувенирной продукции

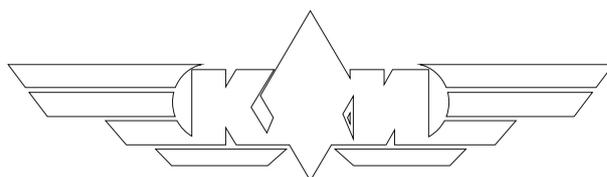
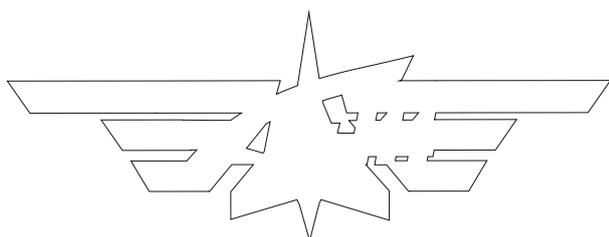


Образцы ручек и карандаша с вариантами нанесения логотипа



Значки

Материал: дерево
Крепление: скрепка

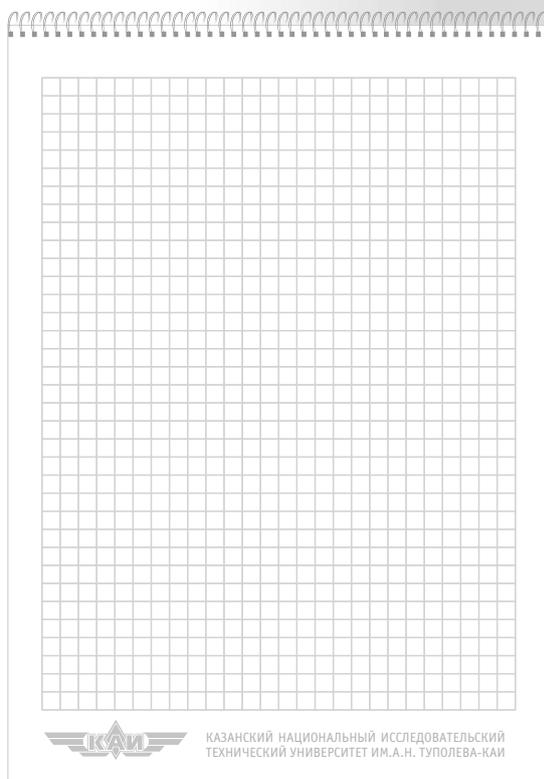


Значок круглый с булавкой

Материал: металл/дерево
Крепление: скрепка



Блокнот



Блок

Размер: а5

Материал: оф. 80 г/м

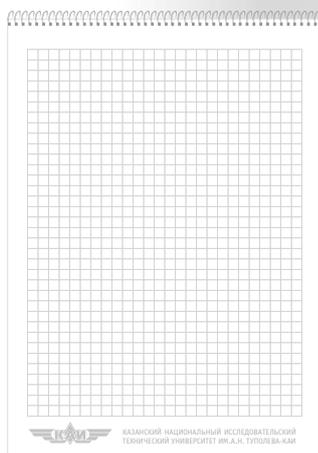
Цветность: 1+0

Обложка

Размер: а5

Материал: мел. 300 г/м

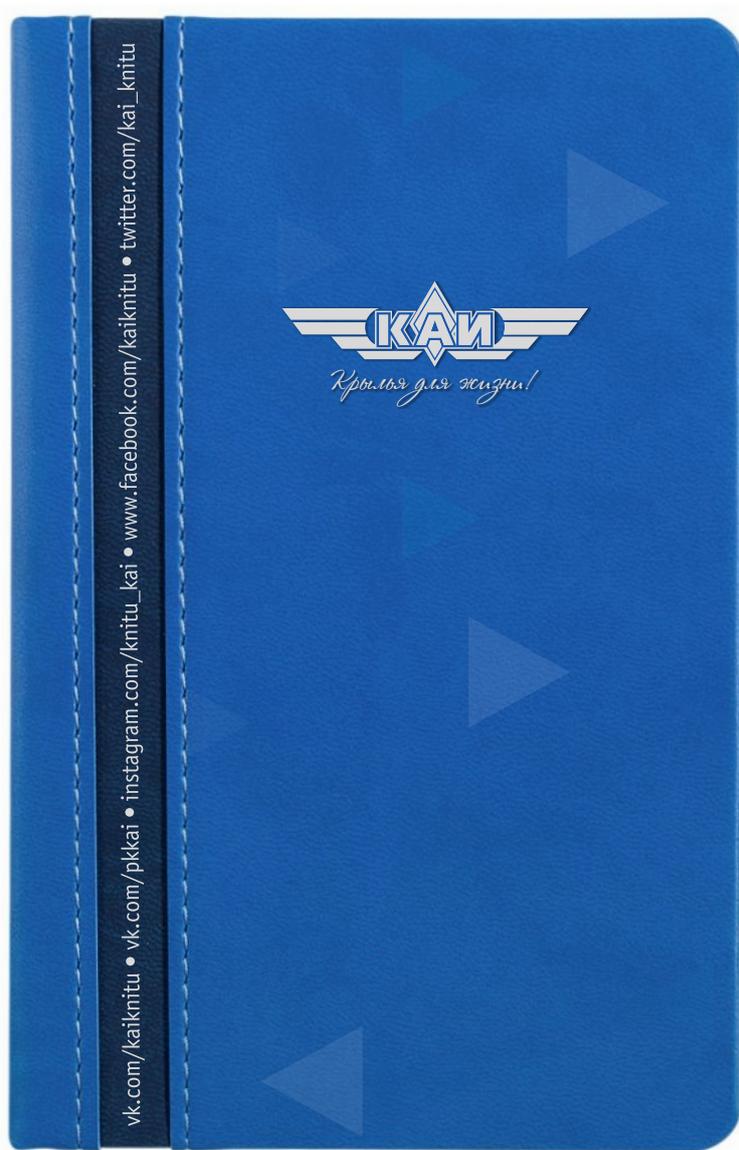
Цветность: 4+0



Исходный файл доступен для скачивания по QR-коду

https://drive.google.com/drive/folders/1gbQ-1kbbMH_FoL4Z?WetRENQHz6D1b5?usp=sharing

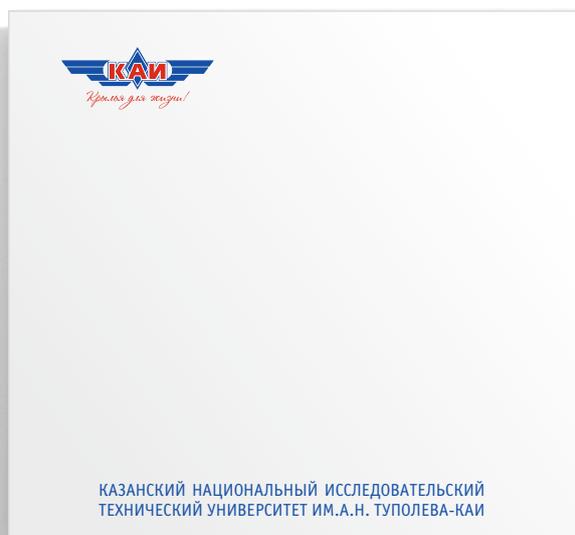
Ежедневник



Варианты ежедневников для использования под нанесение логотипа



Блок на клею



Пакет бумажный



Размер: А3

Метод нанесения: шелкография
(в один или два цвета)

Пакет ПВД



Размер: А3

Метод нанесения: шелкография
(в один или два цвета)

Наклейка



Формат и форма произвольные

Материал: самоклеющаяся бумага

Цветность: 4+0

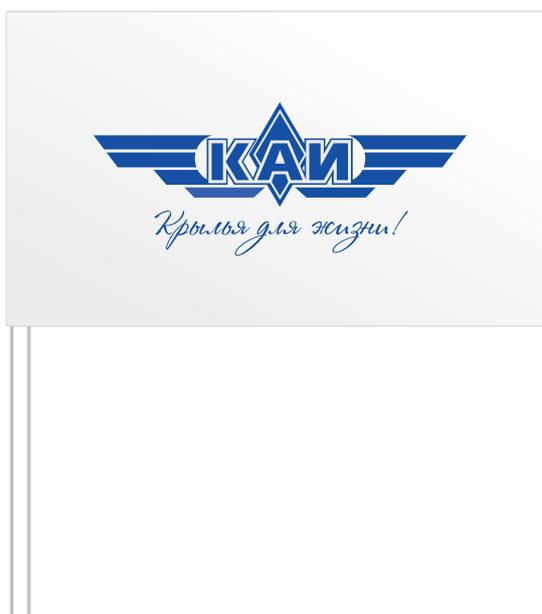
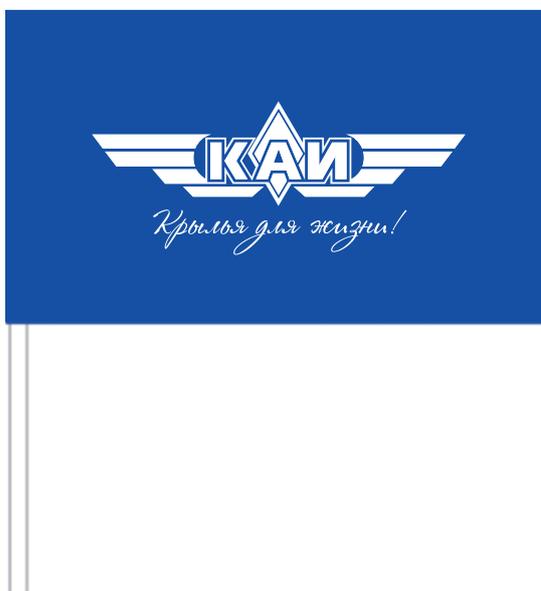
Флажки

Размер: 200x100 мм

Высота флажка: 370 мм

Диаметр трубочки: 5 мм

Материал: бумага



USB-флешка

Тип нанесения: шелкография, тампопечать, УФ-печать, лазерная гравировка (зависит от материала).



Силиконовые браслеты

Стандартный размер браслета: 202x12x2мм, Ø65мм

Цвет: синий

Печать в один цвет

Тип нанесения: тампопечать или шелкография



Кружка

Тип нанесения, печать зависят от материала изделия.



Футболка



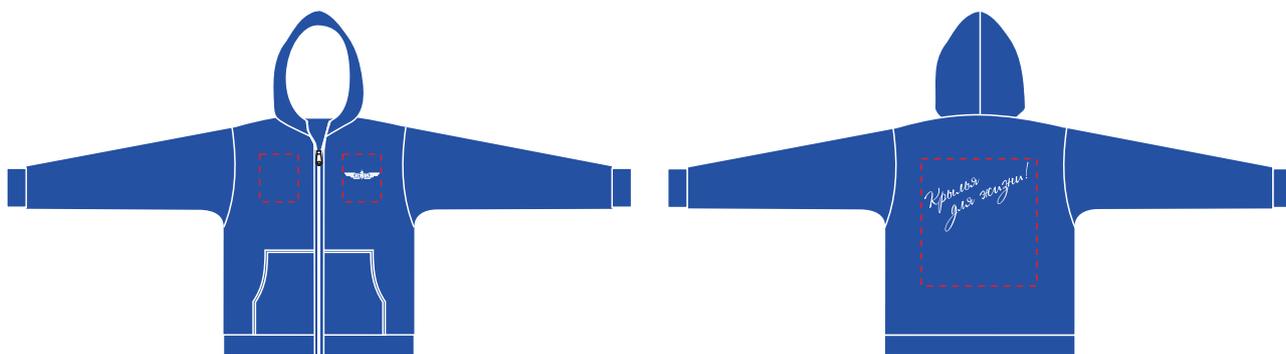
Толстовка

Максимальное поле печати на груди: 12x15 см

Максимальное поле печати на спине: 36x40 см

Обязательные элементы для изготовления

макета: логотип или слоган.



Суббренд

КНИТУ-КАИ имеет официальный магазин сувенирной продукции, реализующий товары под маркой университета.



