

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н.Туполева – КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий

Методические указания
по выполнению самостоятельных работ по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01
«Управление инновационным проектом»

Казань 2019

Целью самостоятельной работы является разработка рекомендаций по управлению проектом производства одежды с зарядным устройством.

В рамках выполнения самостоятельной работы необходимо разработать рекомендации по:

1. совершенствованию содержания разделов проекта;
2. развитию проекта;
3. оценке рисков проекта.

Описание проекта приведено ниже.

1. Краткое содержание проекта и ожидаемые результаты

1.1 Суть проекта

В настоящем бизнес плане описывается инвестиционный проект ООО «Clever clothes» по созданию и деятельности предприятия по изготовлению одежды с устройством для подзарядки гаджетов в городе Чистополь.

1.2 Краткая характеристика компании ООО «Clever clothes»

Регистрируется в целях открытия предприятия по производству одежды для зарядки гаджетов.

Учредителями являются физические лица, владеющие предприятием на правах собственности.

1.3 Общая характеристика проекта

Телефоны и другие гаджеты обычно разряжаются в самый неподходящий момент, и под рукой зачастую не оказывается зарядного устройства. Современные люди очень нервничают, когда ограничивается их мобильность, поэтому мы предлагаем решение с применением новых технологий. Не всегда есть возможность брать с собой зарядное устройство, и не всегда возможно найти розетку. Решение этих проблем имеет большое значение для жизни людей. Что особенно важно для тех категорий населения, чья профессия напрямую связана с длительным пребыванием в командировках. Так же это актуально для любителей активного отдыха, охотников и рыболовов.

Одежда для зарядки гаджетов – отличная альтернатива обычной одежде. Удобная, долговечная и безопасная, она обеспечивает человеку всегда быть на связи и не попадать в непредвиденные ситуации. Благодаря размещению производства в России, она так же будет иметь ценовое преимущество.

В рамках предлагаемого нами проекта планируется производство одежды для зарядки гаджетов, продукта нового поколения, который существенно облегчит и улучшит жизнь обычным жителям нашей большой страны.

Это поможет развитию рынка «умных» товаров и повышению уровня жизни в России.

1.4 Цель организации проекта

Целью данного проекта является создание предприятия по производству одежды для зарядки гаджетов.

1.5 Общая характеристика и виды продукции

На предприятии ООО «Clever clothes» будет осуществляться производство одежды с устройством для зарядки гаджетов, оснащенной приобретёнными заряжающими батареями.

1.6 Перспективность проекта

1.6.1 Наличие спроса

Нужно отметить, спрос на такую услугу, как зарядка батарей гаджетов, всегда очень высок. Сегодня это еще более актуально, когда большинство телефонов состоят из одного сенсорного экрана, который «съедает» зарядку батареи быстрее, чем у традиционных кнопочных телефонов.

Особое значение одежда для зарядки гаджетов имеет для людей, которые работают в командировках, и люди, работающие на отдаленных от электроэнергии территориях. У такой одежды много перспектив и спрос на нее будет только расти, особенно в условиях развития нынешних технологий.

1.6.2 Месторасположение и характеристика

ООО «Clever clothes» планирует разместить предприятие по производству одежды с устройством для зарядки гаджетов в городе Чистополь Республики Татарстан. Данное месторасположение имеет ряд преимуществ:

- доступ к рынку. Республика Татарстан и граничащие с ней области и республики – одни из наиболее динамично развивающихся районов России. Здесь расположены мощности нефтедобывающих компаний.

- В городе Чистополь находятся швейное и техническое училища, что открывает нам доступ к квалифицированной рабочей силе. Расположение производственных мощностей вне столичных городов также позволит минимизировать затраты на оплату труда при достижении высоких показателей качества.

1.7 Контрольные сроки по проекту

В 2015 году ООО «Clever clothes» планирует:

- спроектировать и построить мини-завод;
- закупить оборудование;
- начать выпуск продукции.

В 2015-2019 гг.

- постепенно увеличивать количество выпускаемой продукции.

1.8 Необходимые инвестиции и условия финансирования

ООО «Clever clothes» планирует реализацию проекта за счет собственных средств и привлеченного кредита. Общая сумма инвестиций в проект составляет 7 016 тыс. рублей. Из них 7 000 тыс. рублей – банковский кредит, который берется сроком на 5 лет под 17% годовых.

1.9 Организационно-правовая форма реализации проекта

Предприятие создается в форме общества с ограниченной ответственностью.

1.10 Основные характеристики проекта

Таблица 1.10.1

<i>Показатель</i>	
Внутренняя норма доходности	319,36%
Ставка дисконта	13%
Дисконтированный период окупаемости	23 мес.
Чистый дисконтированный доход (тыс. руб.)	20840,08

2. Рынок и конкуренция

Важнейшим из условий, обеспечивающих успех данного проекта, является ряд преимуществ, с помощью которых предприятие планирует занять достойное место на рынке производства одежды.

Особенность нашей продукции в том, что мы предлагаем популярную на сегодняшний день одежду для зарядки гаджетов.

Такая одежда является одной из новейших и очень полезных разработок. Принцип ее действия заключается в том, что для зарядки очередного гаджета используются звуковые волны – это вам не банальные солнечные батареи.

Основные преимущества нашей продукции :

- она сочетает уникальные технологии зарядки, стильный дизайн и высокое качество;

- работа одежды основана на принципе пьезоэлектрической пленки, которая повсеместно используется в качественных звуковых динамиках. Однако, одежда вовсе не производит звук, когда на нее воздействует электрический ток – она сама начинает производить электричество под влиянием звуковых волн.

- во время использования одежды нет ощущения неудобства;

- обеспечивается безопасность, долговечность, рациональное использование энергии и забота о здоровье;

- позволяет решить проблему тех клиентов, которые уезжают на длительное время в командировки и всегда находятся в дороге;

- современные материалы, примененные при создании одежды, позволяют применять как ручную, так и машинную стирку.

2.1 Общая характеристика рынка

На рынке одежды для зарядки гаджетов в основном представлена одежда со встроенными солнечными батарейками. Одежда для зарядки появилась на рынке относительно недавно. Сейчас только небольшое число потребителей знает о ней, и используют ее. В то же время одежда для зарядки гаджетов

стремительно набирает популярность на насыщенном рынке - и вытесняет его традиционных участников, что говорит о ее высокой конкурентоспособности и перспективности развития этого сегмента.

Рассмотрим динамику спроса на одежду для зарядки гаджетов на примере джинсов представленной на рисунке 1. Спрос на этот вид продукции составляет значительную долю общего спроса на одежду с устройством для зарядки гаджетов.

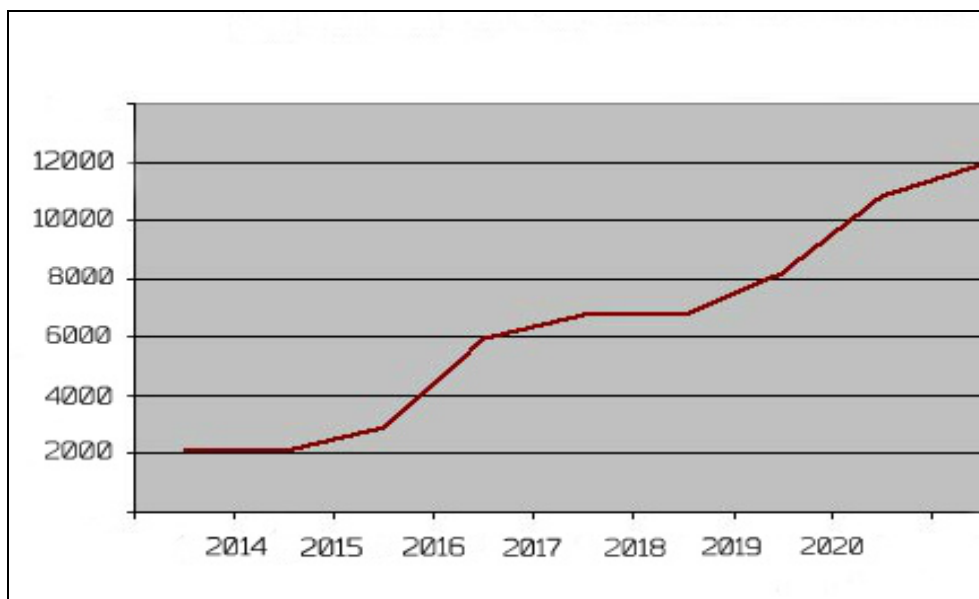


Рис.1. Спрос на одежду для зарядки гаджетов

2.2 Основные конкуренты

Основных конкурентов на рынке одежды с устройством для зарядки гаджетов в России не имеется.

За рубежом значимым конкурентом является фирма Opening Ceremony. Фирма выпустила куртку-бомбер, которая может заряжать телефоны. Такая спортивная деталь гардероба позволит быть абсолютно автономным во время путешествия. Устройство совместимо как с iPhone, так и с телефонами на Android. Зарядку разработала и создала компания Morphe. Умберто Леон, основатель бренда, говорит о том, что современный человек не расстается с телефоном ни в аэропортах, ни в городе, а продукция Morphe старается, чтобы гаджеты дольше оставались заряженными и не подвели владельца в самый неподходящий момент.

2.3 Основные потребители

Одежда с устройством для зарядки гаджетов может быть использована как для повседневной носки, так и для охоты и рыбалки, отдыха, а главное, для работы в командировках. Одежду могут успешно использовать специалисты компаний, которым по издержкам профессии приходится много времени проводить в пути. Одежда для зарядки увеличивает мобильность и не даст человеку попасть в неловкую ситуацию, при которой необходим сотовый телефон.

Одежда с устройством для зарядки гаджетов сегодня широко применяется для активного отдыха: горнолыжниками, путешественниками, охотниками, рыбаками. Поскольку потребление одежды для зарядки гаджетов стабильно растет, мы рассчитываем занять нишу на расширяющемся рынке. Первоначально планируется занять 6% рынка, и постепенно увеличивать эту долю.

3. Производственный план

3.1 Продукция

Сегодня одной из новейших технологий является одежда с устройством для зарядки гаджетов. Принцип ее действия заключается в том, что для зарядки очередного гаджета используются звуковые волны. Одежда с устройством для зарядки отличается от обычной тем, что она оснащена небольшой портативной батареей. Входящие в комплект батарейки планируется закупать. Мы используем уже существующие технологии по изготовлению одежды для зарядки гаджетов. ООО «Clever clothes» планирует производство следующих основных видов продукции.

Пиджак

Пиджак с устройством для зарядки гаджетов является промежуточным вариантом одежды для зарядки между лёгкой рубашкой, которую удобно носить под верхней одеждой, и полноценной курткой для зарядки.

На рис. 2 изображен пиджак с устройством для зарядки гаджетов со встроенной батареей во внутреннем кармане. Зарядка осуществляется в зоне

груди, так как там имеется карман. Для его включения используется кнопка, расположенная на батарее.

Изделие планируется выпускать в мужском и женском вариантах, а также различной цветовой гамме.



Рис. 2. Пиджак для зарядки гаджетов

Джинсы

Секрет джинсов в том, что над задним карманом есть специальный прорез, в который вставляется небольшая портативная батарея. Рядом имеется потайной карман для смартфона (джинсы не подходят для iPhone 6 Plus, потому что он не влезет в этот карман). Потом батарея соединяется с гаджетом с помощью короткого шнура, который практически незаметен. Затем нужно нажать кнопку включения на батарее, и начнется зарядка. Джинсы способны заряжать смартфоны на 70-85% от полного заряда. Джинсы для зарядки гаджетов представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Джинсы с устройством для зарядки гаджетов

Рубашка

Рубашка для повседневного ношения, сочетает в себе инновационные технологии в области электроники и самые последние тенденции в моде хай-стрит, и способна заряжать смартфон и другие портативные устройства того, кто ее носит.

На рис. 4 изображена рубашка с устройством для зарядки гаджетов со встроенной батареей в кармане. Зарядка осуществляется в зоне груди, так как там имеется карман. Для его включения используется кнопка, расположенная на батарее.

Изделие может заряжать смартфоны, MP3-плееры, камеры, GPS системы и других USB-совместимые портативные или переносные устройства.



Рис. 3. Рубашка с устройством для зарядки гаджетов

3.2 Проведение рекламной кампании

Рекламная кампания, прежде всего, будет ориентирована на все группы потребителей. Так как почти у всех имеются сотовые телефоны.

Ведущие средства распространения рекламы:

- радио, как доступный и эффективный метод продвижения с высокой избирательностью целевой аудитории.
- почтовая рассылка каталогов с нашей продукцией по специально подобранным адресам предприятий или частных лиц в определенные периоды времени;
- реклама в сети Интернет на нескольких сайтах с размещением информации о нашей компании, каталога продукции;
- наружная реклама.

3.3 Ценообразование

В качестве базового метода выбран метод «издержки + прибыль», что рассчитано на привлечение большого количества потребителей продукции. В соответствии с этим методом в качестве основы собственные издержки производства. По результатам анализа цен сходной продукции, можем установить норму доходности 8%, при этом цена одежды для зарядки гаджетов «Clever clothes» будет ниже средней.

3.4 Потребность в персонале и зарплате

ООО «Clever clothes» предполагает привлечь квалифицированный персонал. Специалистам, служащим и работникам будет выплачиваться заработная плата по повременной системе оплаты труда.

Таблица 3.4.1

Численность персонала и уровень затрат на заработную плату

Персонал	2015				
	Численность, чел.	Месячная зарплата, тыс. руб.	Годовая зарплата, тыс. руб.	Затраты на зарплату, тыс. руб.	Начисления на зарплату, тыс. руб.
Специалисты и служащие:					
-директор	1	25	300	300	90
-главный бухгалтер	1	23	276	276	82.8
-менеджер по закупкам	1	20	240	240	72
-менеджер по закупкам	1	20	240	240	72
- дизайнер	1	15	180	180	54
-охранник					
Работники основного производства	30	15	180	2700	810
Итого	35	118	1416	3936	1180,8

Размер оклада работника определяется в трудовом договоре с каждым работником в соответствии со штатным расписанием. В месячный должностной оклад не включаются доплаты, надбавки и премии, иные компенсационные, стимулирующие выплаты.

Испытательный срок устанавливается в трудовом договоре и не может превышать трех месяцев. В срок испытания не засчитываются период

временной нетрудоспособности работника и другие периоды, когда он фактически отсутствовал на работе.

Согласно положению об оплате труда работникам будут производиться следующие выплаты.

4. Оценка рисков

Технологические риски. Все технологии, используемые в одежде, проверены, общий состав оборудования не является уникальным – риск потери времени и усилий с целью сбалансирования и оптимизации работы практически сведен к нулю.

Риски сырьевого дефицита. Все комплектующие являются стандартными. На рынке присутствует достаточное количество поставщиков, поэтому риск сырьевого дефицита минимален.

Риск недостаточных продаж. Риск является высоким. Предусмотрено мероприятие по снижению риска – заключение прямых договоров на поставку с предприятиями, сотрудники которых работают в сложных климатических условиях.

Экологический риск. Риск является невысоким, предусмотрено мероприятие по снижению риска – разработка средств минимизации отходов.

Экономический риск. В настоящее время в России наблюдается рост промышленного производства, рост внутреннего рынка, общее увеличение спроса, что говорит о тенденции планомерного развития России и внедрения ее в систему мирового хозяйствования; таким образом, экономический риск не является высоким.

Политический риск. Политический риск в Республике Татарстан незначителен относительно других субъектов РФ, благодаря высокому уровню стабильности власти, высокому уровню признания Президента Республики Татарстан федеральными властями и населением Республики.

Все указанные риски учтены в формате ставки дисконтирования, принятой для данного проекта на уровне 13%.

5. Финансово-экономическое обоснование проекта

Основные доходы при реализации проекта планируется получить от реализации дешёвой одежды для зарядки гаджетов.

Основной доход в рамках предлагаемого проекта приносит реализация джинс и пиджаков.

Представленный проект позволяет получить высокие производственно-финансовые результаты.

Расчет представлен в Приложениях

Финансирование капитальных вложений по годам реализации проекта, тыс. руб.

<i>Типы капитальных вложений</i>	<i>2015г.</i>	<i>2016г.</i>	<i>2017г.</i>	<i>2018г.</i>	<i>2019г.</i>	<i>Всего</i>
Земельный участок	500	0	0	0	0	500
Оборудование	180	0	0	0	0	180
Оргтехника	210	0	0	0	0	210
Здание	2000	0	0	0	0	2000
Прочее	10	0	0	0	0	10
ВСЕГО	2900	0	0	0	0	2900

Выручка в натуральном и денежном выражении и затраты на производство и сбыт продукции

<i>Наименование показателей</i>	<i>2015г.</i>	<i>2016г.</i>	<i>2017г.</i>	<i>2018г.</i>	<i>2019г.</i>
	Всего	Всего	Всего	Всего	Всего
1. Объем продаж :					
Джинсы	500	600	700	800	900
Пиджаки	500	600	700	800	900
Рубашки	600	800	1000	1200	1400
2. Цена продажи, руб.					
Джинсы	6500	6500	6500	6500	6500
Пиджаки	6500	6500	6500	6500	6500
Рубашки	5500	5500	5500	5500	5500
3. Выручка в денежном выражении, тыс.руб.	9800	12200	14600	17000	19400
Джинсы	3250	3900	4550	5200	5850
Пиджаки	3250	3900	4550	5200	5850
Рубашки	3300	4400	5500	6600	7700
4. Затраты всего в тыс.руб.	13873,8	14422,04	15602,58	16428,24	17787,62
4.1. Производственные затраты	1600	2000	2400	2800	3200
4.1.1. Переменные	4118,8	4119,1	4531,1	4531,5	4984,8
Электроэнергия для технологических целей	2,80	3,13	3,51	3,93	4,40
Материалы и комплектующие	4116	4116	4527,6	4527,6	4940,4
4.1.2. Постоянные	3716,23	3953,44	4383,18	4860,04	5389,22
Зарплата производственного персонала, включая	3510	3896,1	4324,7	4800,4	5328,4

начисления на зар. плату					
Коммунальные платежи	15,23	15,84	16,48	17,14	17,82
Спецодежда	9	9,5	10	10,5	11
Инвентарь и хозпринадлежности	2	2	2	2	2
Страхование	30	30	30	30	30
Фурнитура	150	0	0	0	0
Ремонт зданий, помещений, оборудования	0	0	0	0	0
Прочие	0	0	0	0	0
4.2 Управленческие расходы	1617,8	1778,5	1957,3	2151,7	2366,6
Зарплата управленческого персонала, включая начисления на зар. плату	1606,8	1767,5	1944,3	2138,7	2352,6
Канцелярские товары	5	5	6	6	7
Услуги связи	6	6	7	7	7
4.3. Коммерческие расходы	87	75	73	65	65
4.4. Амортизационные отчисления	89	89	89	89	89
4.5 Операционные расходы	2645	2407	2169	1931	1693
РКО и прочие услуги банков	20	20	20	20	20
Выплата кредита	1400	1400	1400	1400	1400
Проценты по кредитам	1190	952	714	476	238
Земельный налог	15	15	15	15	15
Налог на имущество	0	0	0	0	0
Платежи в экофонд	20	20	20	20	20
4.6 Операционные доходы	0	0	0	0	0
4.7 Внеереализационные расходы	0	0	0	0	0
4.8 Внеереализационные доходы	0	0	0	0	0
5. Балансовая прибыль	-4073,8	-2222,04	-1002,58	571,76	1612,38
6. Упрощенный налог	-611,1	-333,3	-150,4	85,8	241,9
7. Чистая прибыль, тыс.руб.	-3462,73	-1888,73	-852,19	485,99	1370,52
8. Тоже нарастающим итогом	-3462,73	-3021,97	-1363,51	777,59	2192,84

Начисление налогов по годам реализации проекта (тыс. руб.)

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2015-2019 гг.
Вид обязательства						
	Всего	Всего	Всего	Всего	Всего	Всего
Налог на доходы физических лиц	511,68	669,16	769,53	884,96	1017,7	3853,03
Платежи в Экофонд	30	30	30	30	30	30
Налог по упрощенной системе налогообложения	1434	2541,6	2940	3362,4	3597,6	13875,6
Начисления на заработную плату	1180,8	1357,9	1561,6	1795,8	2065,2	7961,4

Амортизационные отчисления

наименование	Цена, т. руб	Срок эксплуатации, лет	Норма амортизации	Годовые амортизационные отчисления, т.руб
Земельный участок	500	50	0,02	10
Оборудование	180	10	0,1	18
Оргтехника	210	10	0,1	21
Здание	2000	50	0,02	40
Итого	2890			89

Задолженность по банковским кредитам по годам реализации проекта

<i>Год</i>	<i>Кредит, т.руб</i>	<i>(17%)</i>	<i>Погашение</i>	<i>Итого</i>
1	7000	1190	1400	2590
2	5600	952	1400	2352
3	4200	714	1400	2114
4	2800	476	1400	1876
5	1400	238	1400	1638
Итого	0	3570	7000	10570

Расчет денежного потока по годам реализации инвестиционного проекта, тыс. руб.

Наименование показателей	<i>2015 год</i>	<i>2016год</i>	<i>2017год</i>	<i>2018год</i>	<i>2019год</i>
Всего поступления	16816	12200	14600	17000	19400
Выручка от продажи	9800	12200	14600	17000	19400
Получение кредитов, займов	7016	0	0	0	0
Всего расходы	20889,8	14422,04	15602,58	16428,24	17787,62
Затраты на производство и сбыт продукции	13873,8	14422,04	15602,58	16428,24	17787,62
Инвестиционные издержки	7016	0	0	0	0
Денежный поток за период					
Денежный поток нарастающим итогом	4688	10824,8	18226,8	26966	36480,8

Расчет периода окупаемости

Наименование	<i>2015 год</i>	<i>2016год</i>	<i>2017год</i>	<i>2018год</i>	<i>2019год</i>
Объем инвестиций, т.руб.	7016	0	0	0	0
Объем инвестиций нарастающим итогом,	5096	3472,1	0	0	0

т.руб.					
Чистая прибыль + амортизация, т.руб.	429 0,8	5522,28	6597,7	7734,32	8393,58
Чистая прибыль+амортизация, т.руб. (дисконтир)	3731,13	4175,63	4338,09	4422,12	4173,09
Сальдо, дисконтир. т.руб.	-3543,8	4175,63	12244,86	16666,98	20840,08