

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н.Туполева – КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине Б1.В.02
«Технико-экономическое обоснование инновационных проектов»

Казань 2019

Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование изучаемого раздела и темы	Практические занятия, ч
1	<i>Сущность и содержание технико-экономического обоснования инновационного проекта</i>	
1.1	Инновации, инновационный процесс	2
1.2	Структура и содержание технико-экономического обоснования инновационного проекта	2
2	<i>Маркетинговый, производственный и организационный план инновационного проекта</i>	
2.1	Маркетинговый план инновационного проекта	6
2.2	Производственный план инновационного проекта	8
2.3	Организационный план инновационного проекта	4
3	<i>Финансово-экономический план инновационного проекта. Управление рисками в инновационной деятельности</i>	
3.1	Финансовый план и экономическая эффективность инновационного проекта.	10
3.2	Управление рисками в инновационной деятельности	4

Тема 1.1. Инновации, инновационный процесс

Время выполнения – 2 часа

Место выполнения – работа на уроке

Тесты

Инновационная деятельность представляет собой деятельность предприятия, направленную на ...

- 1) использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг)
- 2) использование результатов научных исследований и разработок для совершенствования технологии изготовления продукции (товаров, услуг) с последующей реализацией на рынке
- 3) использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующей реализацией на рынке
- 4) повышение эффективности производства

Сущность _____ функции инноваций состоит в побуждении постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами.

- 1) воспроизводственной
- 2) распределительной
- 3) инвестиционной
- 4) стимулирующей

Сущность _____ функции инновации состоит в том, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства.

- 1) стимулирующей
- 2) инвестиционной
- 3) воспроизводственной
- 4) распределительной

Жизненный цикл инновации представляет собой промежуток времени от ...

- 1) зарождения идеи до завершения проектирования инновационного продукта
- 2) зарождения идеи до завершения производства реализованного на ее основе инновационного продукта
- 3) зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта

- 4) начала проектирования до снятия с производства инновационного продукта

Процессная инновация представляет собой ...

- 1) освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства и технологий, изменения в оборудовании или организации производства
- 2) только изменения в оборудовании или организации производства
- 3) только освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства
- 4) только освоение новых или значительно усовершенствованных технологий

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют _____ инновации.

- 1) новые для отрасли в стране
- 2) новые для данного предприятия (группы предприятий)
- 3) радикальные (базовые), улучшающие и модификационные (частные)
- 4) новые для отрасли в мире

Предприятия, создаваемые для коммерциализации результатов научных исследований – инноваций, называются ...

- 1) технополисами
- 2) технопарками
- 3) наукоемкими
- 4) венчурными

Деятельность предприятия, направленная на организацию выпуска новой продукции, освоение новых прогрессивных технологий, методов управления и организации производства, называется ...

- 1) инвестиционной
- 2) производственной
- 3) инновационной
- 4) организационной

Выбор приоритетов и направлений инновационной деятельности предприятия в соответствии с целями и интересами социальных групп предприятия осуществляется в рамках инновационного (-ой) ...

- 1) системы
- 2) политики
- 3) проекта
- 4) программы

Сущность _____ функции инноваций заключается в том, что прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала.

- 1) инвестиционной
- 2) стимулирующей
- 3) воспроизводственной
- 4) распределительной

Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п., называется ...

- 1) новшеством
- 2) новацией
- 3) инновацией
- 4) инвестицией

Инновации, позволяющие улучшить условия труда, отдыха, быта работающих, повысить безопасность и привлекательность труда, называются ...

- 1) социальными
- 2) продуктовыми
- 3) процессными
- 4) технологическими

Инновации, реализующие крупные изобретения и формирующие новые направления в развитии техники, называются ...

- 1) модификационными
- 2) радикальными
- 3) процессными
- 4) улучшающими

Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи, является _____ инновации.

- 1) диффузией
- 2) инициации
- 3) маркетингом
- 4) продвижением

К основным типам технологических инноваций относят _____ инновации.

- 1) продуктовые и процессные
- 2) только процессные
- 3) радикальные и частные
- 4) только продуктовые

Интенсивным ростом объемов производства и продаж; затраты на производство полностью покрываются выручкой от реализации продукции, предприятие начинает получать прибыль характеризуется этап _____ инноваций.

- 1) создания
- 2) ликвидации
- 3) внедрения
- 4) коммерциализации

По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:

- 1) венчурная;
- 2) быстрого возврата капитала;
- 3) дифференциация;
- 4) имитационная.

К воспроизводственному процессу не относятся:

- 1) инновационный процесс
- 2) инвестиционный процесс
- 3) научно-технический перенос
- 4) сбережение

Инновацией является:

- 1) новая система стимулирования;
- 2) новый товар;
- 3) фундаментальная научная идея;
- 4) объект новой техники.

Инновация характеризуется:

- 1) коммерциализуемостью новшества;
- 2) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- 3) планируемостью;
- 4) измеримостью результата.

Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) да, при горизонте планирования 7 лет;
- 4) да, по истечении указанного срока.

Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- 1) ориентацией на коммерциализацию;
- 2) фундаментальной неопределенностью;

- 3) низкими рисками;
- 4) характером целеполагания.

Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:

- 1) выше;
- 2) ниже;
- 3) несоизмеримы;
- 4) все зависит от конкретных условий.

По степени новизны различают следующие типы инновации:

- 1) революционные;
- 2) архитектурные;
- 3) технологические;
- 4) новые для внедряющего предприятия.

Модифицирующие инновации обеспечивают:

- 1) технологический прорыв;
- 2) низкие затраты;
- 3) стратегические изменения;
- 4) пониженные риски.

Заимствованные инновации:

- 1) повышают издержки;
- 2) повышают технологический уровень;
- 3) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- 4) повышают качество продукции.

По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:

- 1) товарно-продуктные;
- 2) информационные;
- 3) технико-технологические;
- 4) рыночно-сетевые.

Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:

- 1) наличием стадии стабилизации;
- 2) наличием стадии разработки;
- 3) меньшей длительностью;
- 4) меньшими инвестициями.

Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:

- 1) при оценке инвестиционного проекта;
- 2) в случае принципиальной инновации;
- 3) в случае рыночной удачи инновации;

- 4) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

Тема 1.2. Структура и содержание технико-экономического обоснования инновационного проекта

Время выполнения – 2 часа

Место выполнения – работа на уроке

Тесты

Дайте определение инновационного процесса _____

Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

- 1) более высокая степень неопределенности
- 2) более высокая вероятность получения высокой прибыли
- 3) наличие научных и технических разработок
- 4) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

- 1) а) финансовые критерии
- 2) б) научно-технические критерии
- 3) в) оценка рыночных перспектив
- 4) г) все перечисленные

В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?

- 1) сложность расчета
- 2) сложность сбора необходимой информации
- 3) отсутствие учета значимости каждого фактора
- 4) а) и в)

На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?

- 1) стоит ли осуществлять этот проект
- 2) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
- 3) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

От чего зависит преимущество проекта?

- 1) от технических качеств
- 2) от потенциальной ценности
- 3) а) и б)

Охарактеризуйте проекты «жемчужины».

- 1) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
- 2) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
- 3) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
- 4) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

В качестве результатов выполнения инновационного проекта чаще всего выступают

- 1) нематериальные активы
- 2) интеллектуальная собственность
- 3) а) и б)

Главной целью инновационного процесса являются

- 1) создание и использование инноваций
- 2) повышение эффективности деятельности предприятия
- 3) проведение организационных изменений
- 4) а) и б) 10

Приведите примеры инновационных проектов _____

Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- 1) да
- 2) нет

К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относятся

- 1) отбор проектов для их реализации
- 2) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- 3) формирование портфеля проектов

Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:

- 1) вложить средства в их проработку
- 2) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов
- 3) сократить финансирование проекта
- 4) удалить из портфеля

Назовите проблемы проектного менеджмента _____

Заключительным этапом разработки ТЭО инновационного проекта является(-ются) ...

- 1) план финансирования
- 2) резюме
- 3) риски проекта
- 4) план по сбыту

Обязательный раздел инновационного проекта, содержащий общие сведения о проекте, его цель и краткое описание, планируемые объемы производства и реализации, показатели эффективности, называется ...

- 1) аннотация
- 2) выводы
- 3) заключение
- 4) резюме

Планируемая схема распространения товара, механизм ценообразования на продукцию, методы стимулирования продаж осуществляются в разделе _____ бизнес-плана.

- 1) «Организационный план»
- 2) «План маркетинга»
- 3) «Оценка рынков сбыта»
- 4) «Оценка конкурентной позиции»

План, определяющий состав необходимого оборудования, его поставщиков и условия поставок (аренда, покупка), стоимость, называется ...

- 1) юридическим
- 2) производственным
- 3) финансовым
- 4) организационным

Раздел бизнес-плана, содержащий расчеты затрат проекта, точки безубыточности, цены на продукт, денежные потоки, платежный баланс, расчет показателей эффективности проекта, называется

- 1) планом маркетинга
- 2) производственным планом
- 3) организационным планом
- 4) финансовым планом

Как правило, в резюме бизнес-плана **не отражается** информация о ...

- 1) вопросах бухгалтерского учета на предприятии
- 2) типе и цели бизнеса
- 3) продукте и реальных возможностях его реализации

4) необходимом (требуемом) займе

Сущность _____ фазы инвестиционного проекта состоит в комплексе действий по обоснованию инвестиционного проекта, поиску и привлечению к проекту заинтересованных организаций.

- 1) эксплуатационной
- 2) ликвидационной
- 3) инвестиционной
- 4) прединвестиционной

Проектирование относится к фазе инвестиционного проекта

- 1) эксплуатационной
- 2) прединвестиционной
- 3) инвестиционной
- 4) ликвидационной

Анализ инвестиционных возможностей относится к фазе инвестиционного проекта

- 1) эксплуатационной
- 2) прединвестиционной
- 3) инвестиционной
- 4) ликвидационной

Ремонт, модернизация и замена оборудования относится к фазе инвестиционного проекта

- 1) эксплуатационной
- 2) прединвестиционной
- 3) инвестиционной
- 4) ликвидационной

Переговоры и заключение контрактов относится к фазе инвестиционного проекта

- 1) эксплуатационной
- 2) прединвестиционной
- 3) инвестиционной
- 4) ликвидационной

Тема 2.1. Маркетинговый план инновационного проекта

Время выполнения – 6 часов

Место выполнения – работа на уроке

Примерный план и вопросы для обсуждения:

1. Основные современные направления маркетинговых исследований.
2. Сущность информационного обеспечения исследований в маркетинге.
3. Виды и методы сбора информации.
4. Формы первичного маркетингового исследования.
5. Разработка плана маркетинговых исследований.
6. Прогнозирование рыночной деятельности.
7. Обработка и анализ маркетинговой информации.
8. Маркетинговые исследования: рыночного спроса и предложения, товара, цены, эффективности рекламной кампании, конкурентов.
9. Методы маркетинга по изучению спроса.
10. Модели, используемые для принятия прогнозных решений.
11. Оценка рыночных возможностей предприятия с учетом целей и ресурсов.
12. Составление прогноза развития рынка.
13. Сходство и различие понятий качества и конкурентоспособности.
14. Оценка интенсивности конкуренции.
15. Анализ деятельности конкурентов.
16. Способы управления конкурентоспособностью.
17. Воздействие рынка на конкурентоспособность товара.

Практические задания:

1. Разработать план маркетингового исследования.
2. Провести с помощью экспертной оценки перспективы существования на рынке конкретного продукта.
3. Оценка конкурентоспособности предприятий на основе экспертного метода

Решение задач по теме «Методы оценки конкурентоспособности»

Методические указания

1. Метод парных сравнений

Основан на попарном сравнении альтернатив. Для каждой пары альтернатив эксперт указывает, какая из альтернатив предпочтительнее (лучше, важнее и т. д.). Существует ряд алгоритмов, реализующих метод парных сравнений: они различаются по количеству используемых экспертных оценок (индивидуальные и коллективные оценки), по шкалам сравнения альтернатив и т. д. Ниже рассматриваются два алгоритма, реализующие метод парных сравнений.

- Алгоритм на сравнении альтернатив, выполняемым одним экспертом (алгоритм Саати);
- Алгоритм на сравнении альтернатив, выполняемым группой экспертов.

1.1. Алгоритм Саати

Алгоритм Саати - основан на сравнении альтернатив, выполняемом одним экспертом. Для каждой пары альтернатив эксперт указывает, в какой степени одна из них предпочтительнее другой.

Принятие решения на основе алгоритма Саати выполняется в следующем порядке.

1. Экспертом заполняется матрица парных сравнений размером $N \times N$, где N — количество альтернатив. Матрица заполняется по правилам, приведенным в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Правила заполнения матрицы парных сравнений для метода Саати

X_{ij}	Значение
1	i -я и j -я альтернативы примерно равноценны
3	i -я альтернатива немного предпочтительнее j -й
5	i -я альтернатива предпочтительнее j -й
7	i -я альтернатива значительно предпочтительнее j -й
9	i -я альтернатива явно предпочтительнее j -й

Если i -я альтернатива менее предпочтительна, чем j -я, то указываются обратные оценки ($1/3, 1/5, 1/7, 1/9$). Могут использоваться промежуточные оценки (2, 4, 6, 8 и $1/2, 1/4, 1/6, 1/8$); например, если i -я альтернатива совсем немного лучше j -й, то можно использовать оценку $X_{ij}=2$ (тогда $X_{ji}=1/2$). На главной диагонали ставятся единицы.

2. Находятся цены альтернатив — средние геометрические строк матрицы:

$$i=1, \dots, N,$$

Т. е. элементы строки перемножаются, и из их произведения извлекается корень N -й степени.

Примечание. Для упрощения расчетов в качестве цен альтернатив можно использовать суммы строк матрицы сравнений.

3. Находится сумма цен альтернатив:

4. Находятся веса альтернатив:

$$V_i = C_i / C, \quad i=1, \dots, N.$$

Наиболее предпочтительной, по мнению эксперта, является альтернатива, имеющая максимальный вес.

Таким образом, по мнению эксперта, наиболее эффективной является реклама на телевидении; следующая за ней — реклама в газетах, менее эффективна реклама на радио, наименее эффективна реклама на стендах.

Для данного метода возможна **Проверка экспертных оценок на непротиворечивость**. Проверка позволяет выявить ошибки, которые мог допустить эксперт при заполнении матрицы парных сравнений. Ошибки (противоречия) могут быть следующими: например, эксперт указывает, что 1-я альтернатива хуже 2-й, 2-я хуже 3-й, и в то же время 1-я альтернатива лучше 3-й. Рассмотрим проверку на непротиворечивость для задачи о выборе вида рекламы.

1. Находятся суммы столбцов матрицы парных сравнений:
2. Рассчитывается вспомогательная величина L путем суммирования произведений сумм столбцов матрицы на веса альтернатив:

$$L = \sum_{i=1}^N R_i \cdot V_i.$$

3. Находится величина, называемая индексом согласованности (ИС):

$$\text{ИС} = (L - N) / (N - 1).$$

4. В зависимости от размерности матрицы парных сравнений находится величина случайной согласованности (СлС). Значения СлС приведены в табл. 1.

Таблица 1

Величины случайной согласованности

Размерность матрицы	3	4	5	6	7	8	9	10
СлС	0,58	0,90	1,12	1,24	1,32	1,41	1,45	1,49

5. Находится отношение согласованности. Если отношение согласованности превышает 0,2, то требуется уточнение матрицы парных сравнений.

Задача 1.

Предприятие выбирает основной вид рекламы для новой продукции. Предлагаются четыре возможных вида: реклама на телевидении, на радио, в газете, на стендах. Решение о выборе вида рекламы принимается на основе консультации с экспертом.

Определите наиболее эффективный вид рекламы методом Саати.

Тема 2.2. Производственный план инновационного проекта

Время выполнения – 8 часов

Место выполнения – работа на уроке

Вопросы для обсуждения:

1. Что включают в себя текущие планы производства?
2. Назовите основные составляющие товарной продукции?

3. Что входит в объем валовой продукции предприятия?
4. Как рассчитывается объем чистой продукции?
5. От чего в первую очередь зависит планирование производственной программы предприятий?
6. Чем определяется объем незавершенного производства предприятия?
7. От каких факторов зависит коэффициент загрузки оборудования?
8. Какие виды производственных мощностей используются при планировании программы предприятия?
9. Какую цель преследует баланс ПМ?
10. За счет чего в первую очередь происходит прирост производственных мощностей на отечественных предприятиях?
11. Какими показателями описывается производительность труда?
12. Какие методы используются при планировании численности основных и вспомогательных рабочих на предприятии?
13. Как рассчитывается расход основных материалов на годовую производственную программу?

Решение задач

Задача 1. Определите норматив незавершенного производства, коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 единиц, себестоимость изделия 80 тыс.руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств 50 000 тыс.руб., длительность производственного цикла 5 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве 0,5.

Задача 2. Чистый вес детали, изготовленный из стали 96 кг. Норма расхода стали (черновой вес) 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас 2 дня, стоимость 1 кг стали 100 рублей.

Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Задача 3. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн.руб. Во втором квартале объем реализации увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день.

Определить: а) коэффициент оборачиваемости в первом и втором квартале;
б) длительность одного оборота в первом и втором квартале;
в) среднегодовые остатки оборотных средств в втором квартале.

Задача 4. Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1 100 тыс.руб.; норматив расходов будущих периодов 100 тыс.руб.; план выпуска изделия 1000 шт.; длительность производственного цикла 50 дней; производственная себестоимость одного изделия 18 тыс.руб.; коэффициент нарастания затрат 0,7; норма запаса готовой продукции на складе 7 дней; оптовая цена изделия 20 тыс.руб.

Определить общий норматив оборотных средств предприятия.

Задача 5. Планируемый объем производства составил 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1 800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час 1,2.

Определить необходимую численность работников предприятия.

Задача 6. Рабочие цеха работают в две смены. Фонд времени одного рабочего в год составляет 1 860 ч, коэффициент выполнения норм для основных рабочих – 1,12; для вспомогательных рабочих – 1. В цехе выпускаются изделия: А – 4 000 шт. в год и Б 2 800 шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 чел.-ч. Изменение (возрастание) остатков незавершенного производства составляет 650 тыс.руб., удельная трудоемкость – 1 тыс.руб., незавершенной продукции – 3 чел.-ч. К вспомогательным рабочим относятся: слесари-наладчики, обслуживающие по 100 рабочих мест, и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей – 5, для электриков – 8.

Определить:

- 1) численность основных рабочих цеха;
- 2) численность вспомогательных рабочих цеха.

Задача 7. Имеются следующие данные о работе предприятия за два года.

Показатели	1-й год	2-й год	Отклонения
Объем продукции, тыс.руб.	2 100	2 279,1	+179,1
Численность ППП, чел.	700	710	+10
Средняя выработка, руб.	3 000	3 210	+210

Определить:

- 1) прирост продукции в результате увеличения численности работников (тыс.руб.);
- 2) прирост продукции за счет повышения производительности труда (тыс.руб.);
- 3) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (тыс.руб.).

Задача 8. Производство продукции на предприятии осуществляется в 2 смены на 5 расфасовочных линиях при норме обслуживания 0,25.

Определите численность работников цеха.

Задача 9. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8 600 тыс.руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс.руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Определить:

- 1) планируемый рост производительности труда по предприятию;
- 2) необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Задача 10. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце – 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1 008 изделий.

Определить:

- 1) норму выработки в месяц (шт.)
- 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Задача 11. На предприятии внедрена новая технология. Трудоемкость при этом снизилась на 20%. Выработка продукции в час составляет 12 деталей.

Определить, как изменилась производительность труда.

Задача 12. Объем производства предприятия составляет 7 000 ед. продукции в год. Среднесписочная численность персонала – 20 000 чел. В следующем году планируется прирост объема производства на 15%.

Определить:

- 1) выработку;
- 2) плановую численность работников предприятия при сохранении прежней выработки.

Задача 13. Трудоемкость продукции за счет проведения мероприятий по комплексной механизации производства снизилась на 4%. В результате совершенствования структуры управления производством экономия численности составила 6 чел. При общей численности персонала предприятия 253 чел.

Определить общее повышение производительности труда.

Задача 14. Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 чел.-ч до 400 чел.-ч.

Определить:

- 1) экономию рабочего времени (%);

2) повышение производительности труда в результате экономии рабочего времени.

Задача 15. В отчетном году предприятие:

- изготовило промышленной продукции на 1749 тыс. руб.;
- выполнило собственными силами по договорам строительного подряда работ на 915 тыс. руб. и ремонтно-строительных работ хозяйственным способом на 69 тыс. руб.;
- получило доход от перевозочной деятельности силами своего автотранспортного цеха 45 тыс. руб.;
- оказало услуги другим предприятиям по информационно-вычислительному обслуживанию на 315 тыс. руб.;
- цех подсобного хозяйства реализовал сельскохозяйственную продукцию на 249 тыс. руб.

Определите основной вид деятельности предприятия на текущий год.

Задача 16. По результатам работы за год на предприятии сложилась следующая производственная ситуация:

- изготовлено и поставлено на учет в качестве основных средств три специализированных станка на сумму 1232 тыс. руб.;
- выполнено работ промышленного характера силами ремонтно-механического цеха по своему капитальному строительству на сумму 256 тыс. руб.;
- реализовано на сторону продукции, полностью изготовленной в течение года, на сумму 2032 тыс. руб.;
- изготовлена металлическая ограда для базы отдыха предприятия стоимостью 192 тыс. руб.;
- изготовлено деталей и передано на сборочный участок на сумму 392 тыс. руб.;
- изготовлено и сдано на склад готовой продукции для комплектации инструмента технического обслуживания изделий на сумму 3048 тыс. руб.;
- заказчик не принял на месте производства изделие до выяснения его полного соответствия договорным техническим условиям на сумму 576 тыс. руб.

Определите объем произведенной продукции, объем незавершенного производства и объем готовой продукции предприятия за отчетный год.

Задача 17. Имеются плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5

В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определить процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Задача 18. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных.

Показатели	Количество, шт.	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
1. Готовая продукция			
А	4 500	100	
Б	3 200	80	
В	7 300	55	
Г	2 500	72	
2. Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящемуся на балансе предприятия			25 800
3. Остатки нереализованной готовой продукции:			
на начало года			38 200
на конец года			45 600
4. Остатки незавершенного производства:			
на начало года			16 250
на конец года			18 370

Задача 19. В отчетном периоде предприятие выпустило изделий *А* в количестве 200 ед., изделий *Б* – 300 ед. Цена изделия *А* – 1800 руб., *Б* – 2580 руб.

Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям – 37 500 руб. Остаток незавершенного производства на начало года – 75 000 руб., на конец года – 53 000 руб.

Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 12 000 руб., в том числе для отпуска на сторону на сумму 8 000 руб.

Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции.

Задача 20. Хозяйствующий субъект выпустил основной продукции на сумму 325,6 тыс.руб. Все работы промышленного характера, выполненные на сторону, составили 41,15 тыс.руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 тыс.руб., 80% из них потреблено в собственном производстве. На конец года размер незавершенного производства увеличился на 5,0 тыс.руб. Стоимость материальных затрат составляет 40 % от товарной продукции.

Определить общий размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 21. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс.руб., услуги промышленного характера – 48 тыс.руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс.руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс.руб. остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс.руб., на конец периода – 30 тыс.руб.

Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задача 22. Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1 000	1 200	2 500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Зарботная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	40	15	15

Задача 23. Составить калькуляцию производственной себестоимости единицы продукции, исходя из следующих данных:

Показатели	Значения
Расход материалов на 1 изделие, кг/шт.:	
- сталь	3,2
- бронза	0,7
Основная зарботная плата производственных рабочих, руб./шт.	15,5

Закупочная цена материалов: стали – 11580 руб./т, бронзы 95000 руб./т. Дополнительная зарботная плата производственных рабочих составляет 20% от основной зарботной платы. Страховые взносы составляют – 30% от основной и дополнительной зарботной платы. Расходы на содержание на эксплуатацию оборудования – 90% от основной зарботной платы, прочие производственные расходы – 60% от основной зарботной платы.

Задача 24. Определить себестоимость единицы продукции, если в течение планового периода затраты на материалы, используемые при изготовлении продукции, составляют 42340 тыс. руб. Основная зарботная плата рабочих, изготавливающих продукцию, равна 24000 тыс. руб., дополнительная зарботная плата составит 10,5 % от основной. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования планируется сохранить на уровне отчетного года в размере 8500 тыс. руб. Цеховые расходы составят 78 % от основной зарбот-

ной платы, общехозяйственные расходы – 26 %, прочие производственные расходы – 8 %. Страховые взносы – 30 %. Коммерческие расходы составят 3,5 %. Плановый выпуск продукции – 2117 изделий в год.

Тема 2.3. Организационный план инновационного проекта

Время выполнения – 4 часа

Место выполнения – работа на уроке

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение общей, организационной и производственной структуры предприятия.
2. Каковы недостатки и преимущества основных организационных структур предприятий?
3. Дайте сравнительные характеристики линейно-функциональной и дивизиональной структуре.
4. Каковы принципы построения организационной структуры предприятия?
5. Каково значение организационной структуры предприятия?
6. Что такое тип производства, и как он влияет на организационную структуру предприятия?
7. Назовите основные типы производства и прокомментируйте возможности их использования в различных отраслях промышленности.
8. Что такое организационное проектирование и каковы его основные этапы?

Примеры задач

Задача 1. Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при таких условиях: минимальный размер прибыли – 2 млн. ден. ед., очень хорошо – 6 баллов, хорошо – 4 балла, удовлетворительно – 2 балла, достаточно – 0 баллов.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организационной структуры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Производственные расходы, ден. ед.	рас- тыс.	Возможность увеличения продуктовой программы	Эффективное использование ресурсов	Возможность карьерного роста	Пригодность структуры
Коэффициент значимости				1,4	1,2	1,3	1,1
Существующая	5290	3930		уд.	дост.	дост.	уд.

Функциональная	8360	5620	уд.	хор.	хор.	дост.
Линейная	8830	6940	дост.	хор.	уд.	уд.
Региональная	6250	4810	хор.	уд.	уд.	дост.
Матричная	6670	4500	дост.	хор.	хор.	хор.
Дивизиональная	8800	5720	уд.	уд.	хор.	дост.
Продуктовая	6610	4670	дост.	хор.	уд.	дост.

Задача 2. Деловая ситуация. Изменение организационной структуры

АО «Аврора» – сталелитейное и машиностроительное предприятие. Оно производит четыре группы различных продуктов: стальные трубы, конвейеры, стальной прокат и металлорежущие станки. Продукция продается по всему миру. Продуктовые группы неоднородны, но обнаруживают в большинстве случаев технологическую общность или базируются на одних и тех же проектах развития и разработки.

На рынках стальной индустрии и машиностроения необходимо констатировать переход от рынков продавцов к рынкам покупателей. «Аврора» также не осталась в стороне от этих переломных процессов: выручка остается на прежнем уровне, а прибыль существенно сокращается. Из-за существующей функциональной структуры ответственность за происходящее перекладывается отдельными подразделениями друг на друга: отдел продаж основной причиной называет недостаток креативности отдела разработок, отдел разработок, напротив, считает, что их новинки из-за задержек производства и сбыта недостаточно быстро оказываются на рынке, а начальник производства жалуется на неправильные прогнозы сбыта, которые делают необходимыми частые и дорогостоящие переналадки производства. Председатель правления Антонов поручает консультационной фирме «Невос» проведение анализа существующей и разработку новой и действенной организационной концепции.

Иллюстрация показывает действующую организационную структуру АО «Аврора».

1. Обсудите преимущества и недостатки представленной организационной концепции.
2. Составьте по заказу «Невос» предложения по реорганизации.



Задача 3. Составить и нарисовать организационную структуру управления предприятием из заданных элементов (структурных подразделений), убрать лишние звенья, добавить недостающие. Дать характеристику полученной организационной структуры предприятия, перечислить назначение и особенности структурных элементов (отделов, цехов, лабораторий и т. д.).

Перечень структурных подразделений предприятия

1. Канцелярия
2. Бухгалтерия
3. Лаборатория технико-экономических исследований
4. Служба оперативного управления производством
5. Отдел кадров
6. Юридическая служба
7. Отдел сбыта
8. Отдел технического контроля
9. Центральная заводская лаборатория измерительной техники и инструмента
10. Планово-экономический отдел
11. Склад материалов и готовой продукции
12. Отдел стандартизации
13. Вычислительный центр
14. Отдел организации труда и заработной платы
15. Отдел механизации и автоматизации
16. Отдел подготовки кадров
17. Отдел научно-технических разработок
18. Испытательная лаборатория
19. Отдел главного механика
20. Отдел комплектации и внешней кооперации
21. Цехи вспомогательного производства
22. Отдел главного конструктора
23. Производственные (механообрабатывающие, сборочные, механо-сборочные и др.) цеха № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
24. Отдел охраны труда и техники безопасности
25. Опытный-экспериментальный цех
26. Бюро охраны окружающей среды

27. Отдел маркетинговых исследований
28. Отдел главного энергетика
29. Транспортный цех
30. Инструментальный цех
31. Отдел обучения и переподготовки

Тема 3.1. Финансовый план и экономическая эффективность инновационного проекта

Время выполнения – 10 часов

Место выполнения – работа на уроке

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое баланс предприятия, и каковы цели его составления?
2. Какова экономическая сущность активов предприятия, и что они включают в себя?
3. Какова экономическая сущность пассивов предприятия?
4. Что такое собственный капитал?
5. Что такое долгосрочная и краткосрочная задолженность?
6. Какие виды кредитования могут использоваться предприятием?
7. Дайте определение денежных потоков: текущего, от инвестиционной деятельности, от финансовой деятельности. Какое значение (положительное или отрицательное) они могут иметь?

Решение задач

Задача 1. Малое предприятие специализируется на выпуске двух изделий. Отчет о финансовых результатах (в тыс. руб.) по системе «директ-костинг» представлен в таблице. Определить величину пороговой выручки и запас финансовой прочности предприятия. Постоянные издержки распределять пропорционально выручке от реализации. Выбрать вариант производства. Результаты расчетов внести в таблицу.

Показатели	Вариант 1 (одновременное производство изделий 1 и 2)			Вариант 2 (производство изделия 1)
	Изделие 1	Изделие 2	Всего	
Выручка от реализации	8200	6650	14850	8200
Переменные издержки	5350	4980	10330	5350
Постоянные издержки			3980	3980
Прибыль				
Сумма покрытия (маржинал. прибыль)				

Коэффициент покрытия (Кмарж. прибыли)				
Пороговая выручка (точка без- убыточн.)				
Запас финансовой прочности, %				

Задача 2. По имеющимся данным рассчитать показатели ликвидности.

Сумма текущих активов	2000000
Денежные средства, дебиторская задолженность и кратко- срочные финансовые вложения	1000000
Активы, обладающие абсолютной ликвидностью (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения)	400000
Текущие пассивы	1200000
Денежный отток	600000
Собственные средства предприятия	200000
Оборотные активы	600000
Краткосрочная задолженность	800000
Чистый денежный поток от основной деятельности	900000

Найти: коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия), коэффициент промежуточной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент маневренности.

Задача 3. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании XYZ по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией XYZ в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией XYZ были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.

Задача 4. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Задача 5. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Задача 6. Определить длительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия на основе следующих данных:

- Выручка от реализации продукции без НДС равна $V=395,8$ тыс. руб.
- Среднегодовой остаток производственных запасов – $Z=38$ тыс. руб.
- Среднегодовой остаток незавершенного производства – $НП=56$ тыс. руб.
- Среднегодовой остаток готовой продукции – $ГП=120$ тыс. руб.
- Среднегодовой остаток денежных средств – $ДС=50$ тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности – $ДЗ=120$ тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности – $КЗ=87$ тыс. руб.

Задача 7. Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.):

Материальные оборотные активы - 60

Дебиторская задолженность - 70

Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения - 6

Краткосрочные обязательства - 100

Допустим, отсутствуют:

- 1) Излишек и недостаток оборотных средств.
 - 2) Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность.
- Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?

Задача 8. Постройте баланс предприятия по приведенным ниже данным (тыс. руб.), рассчитайте величину чистых активов, собственных оборотных средств (двумя способами).

Статья	На 01.01.20XXг.
Налог на добавленную стоимость (НДС) по приобретенным ценностям	514
Нераспределенная прибыль отчетного периода	328
Амортизация нематериальных активов (накопленная)	80
Денежные средства и прочие оборотные активы	196
Добавочный капитал	539
Износ основных средств	1250

Прочие внеоборотные активы	120
Расходы будущих периодов	124
Основные средства	3800
Дебиторская задолженность	3426
Уставный капитал	6910
Производственные запасы	4244
Резервный капитал	460
Нематериальные активы	250
Нераспределенная прибыль прошлых лет	1135
Резерв по сомнительным долгам	15
Кредиторская задолженность	1867

Задача 9. Приведены следующие данные о состоянии активов и обязательств предприятия на конец года (руб.):

Статья	На 01.01.20XX г.
Уставный капитал	?
Денежные средства	?
Дебиторская задолженность	2100
Резерв по сомнительным долгам	102
Долгосрочные заемные средства	400
Производственные запасы	20580
Нераспределенная прибыль	2000
Собственные оборотные средства	13461
Основные средства: первоначальная стоимость	95325
износ	17386
Краткосрочная кредиторская задолженность	11017

Построив баланс, рассчитайте валюту баланса и величину уставного капитала.

Задача 10. Приведены следующие данные о деятельности акционерного общества (тыс. руб.).

Статья	На 01.01.20XXг.
Сальдо внереализационных доходов и расходов	125
Кредиторская задолженность	1 400
Основные средства	3 230
Резервный капитал	115
НДС по приобретенным ценностям	122
Дебиторская задолженность	1 425
Себестоимость реализованной продукции	10 350

Добавочный капитал	439
Коммерческие расходы	1 320
Краткосрочные ссуды банка	1 544
Нераспределенная прибыль прошлых лет	436
Запасы	1 875
Резерв по сомнительным долгам	104
Долгосрочные заемные средства	120
Выручка от реализации	14 444
Износ основных средств	750
Управленческие расходы	1 908
Денежные средства и прочие оборотные активы	130
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	32%

Требуется:

а) построить отчетность общества, рассчитав для этого недостающие показатели;

б) рассчитать валюту баланса;

в) найти балансовую стоимость акции, если уставный капитал состоит из 10 тыс. обыкновенных акций.

(Указание: начинайте решать задачу с построения отчета о прибылях и убытках.)

Тесты

Одним из элементов финансового плана является ...

- 1) план по прибыли
- 2) план по сбыту
- 3) состав необходимого оборудования
- 4) план производства

Отношение суммы дисконтированных элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине дисконтированной суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности представляет собой ...

- 1) срок окупаемости дисконтированный
- 2) срок окупаемости простой
- 3) индекс доходности простой
- 4) индекс доходности дисконтированный

*Инвестиционный проект **не может** являться эффективным, если ...*

- 1) чистая прибыль и рентабельность инвестиционного проекта больше, чем любого другого вложения средств

- 2) инвестиционный проект не противоречит основной стратегии предприятия
- 3) в результате осуществления инвестиционного проекта структура активов и пассивов предприятия улучшится
- 4) рентабельность инвестиционного проекта ниже, чем уровень инфляции

При оценке эффективности инвестиционных проектов изменение стоимости денег во времени учитывается показателем...

- 1) объем капитальных вложений по годам реализации проекта
- 2) срок окупаемости
- 3) чистый дисконтированный доход
- 4) рентабельность проекта

Если чистый дисконтированный доход положительный, то индекс доходности дисконтированный ...

- 1) меньше 0
- 2) равен 0
- 3) меньше 1
- 4) больше 1

Если инвестиционный проект эффективен, то индекс доходности ...

- 1) больше 1
- 2) меньше 0
- 3) равен 1
- 4) меньше 1

Под внутренней нормой рентабельности инвестиций понимают значение ставки дисконтирования, при котором чистый дисконтированный доход ...

- 1) меньше нуля
- 2) равен нулю
- 3) больше единицы
- 4) равен единице

Показатель эффективности инвестиционного проекта, определяемый как норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине капитальных вложений, называется ...

- 1) индексом доходности
- 2) точкой безубыточности
- 3) чистым дисконтированным доходом
- 4) внутренней нормой доходности

Разность дисконтированных на один момент времени доходов и капитальных вложений определяют как ...

- 1) чистый дисконтированный доход

- 2) индекс доходности
- 3) индекс доходности дисконтированный
- 4) чистый доход

Индекс доходности дисконтированный равен ...

- 1) увеличенному на единицу отношению чистого дисконтированного дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
- 2) уменьшенному на единицу отношению чистого дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
- 3) уменьшенному на единицу отношению чистого дисконтированного дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
- 4) увеличенному на единицу отношению чистого дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций

Период, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления, называется ...

- 1) чистым дисконтированным доходом
- 2) чистым доходом
- 3) сроком окупаемости простым
- 4) сроком окупаемости

К источникам финансирования инвестиционного процесса не относят ...

- 1) собственные средства предприятия
- 2) текущие затраты на производство продукции
- 3) кредиты иностранных инвесторов
- 4) ассигнования из бюджетов различных уровней

Тема 3.2. Управление рисками в инновационной деятельности

Время выполнения – 4 часа

Место выполнения – работа на уроке

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды риска характерны для инновационной деятельности?
2. На основе каких признаков можно классифицировать риски?
3. Перечислите причины ошибочного отбора инновационных рисков.
4. Существуют ли формы и пути защиты от повышенных рисков?

Тесты

Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?

- 1) страновой;
- 2) инновационный;
- 3) коммерческий;
- 4) технологический.

Финансовый риск максимален:

- 1) при инновационной стратегии;
- 2) при имитационной стратегии;
- 3) при венчурной стратегии;
- 4) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.

Коммерческий риск больше при:

- 1) принципиальном товарном нововведении;
- 2) модифицирующем нововведении;
- 3) технологическом нововведении;
- 4) комплексном нововведении.

Какие риски минимизирует венчурная стратегия:

- 1) финансовый;
- 2) технологический;
- 3) макроэкономические;
- 4) инновационные.

Риски инновационного проекта делятся на:

- 1) технические,
- 2) конъюнктурные (отраслевые)
- 3) страновые,
- 4) риски способа управления проектом,
- 5) коммерческие
- 6) (1) + (6).

Верно ли утверждение: коммерческие риски инновационного проекта сводятся к рискам того или иного способа управления проектом?

- 1) да
- 2) нет

Коммерческие риски проекта можно:

- 1) полностью устранить
- 2) минимизировать
- 3) страховать (приобретением страховых инструментов либо резервированием средств)
- 4) (2)+(3)

Какие из коммерческих рисков инновационного проекта определяют все перечисленные ниже коммерческие риски?

- 1) Риски неправильного выбора экономических целей проекта
- 2) Риски необеспеченности проекта финансированием;
- 3) Маркетинговые риски
- 4) Риски возникновения непредвидимых расходов

Маркетинговые риски проекта сводятся к:

- 1) рискам сбыта продукции по проекту;
- 2) рискам сбыта продукции и рискам снабжения ее выпуска необходимыми покупными ресурсами;
- 3) рискам сбыта продукции, рискам снабжения ее выпуска необходимыми покупными ресурсами и рискам приобретения капитального имущества (активов), которое является специальным для проекта.

Риск невыдерживания сроков проекта характеризуется обратной связью с рисками:

- 1) необеспечения проекта планировавшимися источниками финансирования (особенно внешними)
 - 2) непредвиденных расходов и превышения сметы проекта
 - 3) конфликтов с законодательством и общественностью
 - 4) конфликтов с интересами поддержания текущей деятельности фирмы-инноватора и других ее проектов
- (1) + (2) + (3) + (4)
(1) + (2) + (3)

Количественный анализ рисков проекта заключается в сопоставлении:

- 1) рисков и доходности проекта
- 2) рисков и вероятности достижения целей проекта
- 3) изменчивости ожидаемых доходов по проекту и предпочтений к рискам отдельных инвесторов проекта.

Полезность для инвестора проекта максимизируется, если планируемое в проекте отношение среднеожидаемой доходности капиталовложений в проект к риску:

- 1) увеличивается
- 2) уменьшается
- 3) остается неизменным

Страхование рисков (в широком смысле, включая резервирование средств) позволяет уменьшить:

- 1) риски проекта
- 2) возможные из-за рисков потери
- 3) доходность проекта

Страхование рисков в узком смысле слова предполагает перенесение за определенную плату рисков на третьих лиц в виде:

- 1) покупки генерального страхового полиса
- 2) приобретения специализированных страховок по типовым инновационным рискам
- 3) заключения страховых сделок по индивидуально сформулированным рискам
- 4) всего перечисленного выше

Резервирование средств и резервирование альтернативных возможностей реализации инновационного проекта (в том числе резервирование дублирующих контрагентов и/или заказчиков) отличаются тем, что:

- 1) при резервировании средств у фирмы-инноватора создается резервный фонд, чего не происходит при резервировании альтернативных возможностей реализации инновационного проекта
- 2) в случае резервирования средств фирма-инноватор тратит на проект средств больше, чем при резервировании дублирующих контрагентов и/или заказчиков
- 3) резервируя средства, предприятие-инноватор расходует на проект меньше средств, чем при резервировании дублирующих контрагентов и/или заказчиков.

Верно ли утверждение: риски проекта снижаются, если по проекту разработан сетевой план-график, на основе которого в управлении проектом предусматриваются вычисление свободных резервов времени по отдельным работам проекта и возможности маневра ресурсами?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Нельзя сказать с определенностью

Биржевые операции, страхующие по проекту снабжение и сбыт, связаны с приобретением товарных:

- 1) опционов
- 2) фьючерсов (форвардных контрактов)
- 3) переводных гарантий и поручительств
- 4) ордеров
- 5) иных хеджирующих инструментов биржевой торговли
- 6) всего перечисленного

Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?

- 1) вероятностный метод
- 2) построение дерева решений

- 3) метод сценариев
- 4) анализ чувствительности
- 5) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- 6) имитационное моделирование

Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?

- 1) построение дерева решений
- 2) метод сценариев
- 3) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- 4) вероятностный метод
- 5) анализ чувствительности
- 6) имитационное моделирование

Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?

- 1) построение дерева решений
- 2) метод сценариев
- 3) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- 4) анализ чувствительности
- 5) вероятностный метод
- 6) имитационное моделирование

Какой из перечисленных методов оценки риска используется в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий?

- 1) имитационное моделирование
- 2) вероятностный метод
- 3) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- 4) построение дерева решений
- 5) анализ чувствительности
- 6) метод сценариев

Какой из перечисленных методов оценки риска представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты?

- 1) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
- 2) анализ чувствительности
- 3) построение дерева решений
- 4) вероятностный метод
- 5) метод сценариев
- 6) имитационное моделирование

Каким образом при расчете чистой приведенной стоимости можно учитывать риск?

- 1) в знаменателе формулы NPV посредством корректировки ставки дисконта
- 2) комбинация формул NPV посредством корректировки чистых денежных потоков
- 3) в числителе формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков
- 4) все варианты верны

Что является субъектом управления в риск-менеджменте?

- 1) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками
- 2) все варианты верны
- 3) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами

Что является объектом управления в риск-менеджменте?

- 1) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами
- 2) все варианты верны
- 3) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками

Утверждение о том, что «деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» отражает смысл...

- 1) закона неизбежности риска
- 2) закона сочетания потенциальных потерь и выгод
- 3) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов

Утверждение о том, что «практически в любых ситуациях риска потенциальная возможность потерь или убытков сочетается с потенциальной возможностью получения дополнительных доходов» отражает смысл...

- 1) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
- 2) закона неизбежности риска
- 3) закона сочетания потенциальных потерь и выгод

Утверждение о том, что «чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» отражает смысл...

- 1) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
- 2) закона неизбежности риска
- 3) закона сочетания потенциальных потерь и выгод

К какой группе методов управления рисками относится прогнозирование внешней обстановки?

- 1) методы компенсации рисков
- 2) методы уклонения от рисков
- 3) методы локализации рисков
- 4) методы диверсификации рисков

К какой группе методов управления рисками относится страхование?

- 1) методы уклонения от рисков
- 2) методы диверсификации рисков
- 3) методы локализации рисков
- 4) методы компенсации рисков

К какой группе методов управления рисками относится распределение риска по этапам работы?

- 1) методы локализации рисков
- 2) методы компенсации рисков
- 3) методы уклонения от рисков
- 4) методы диверсификации рисков

К какой группе методов управления рисками относится заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов?

- 1) методы диверсификации рисков
- 2) методы уклонения от рисков
- 3) методы компенсации рисков
- 4) методы локализации рисков

К какой группе методов управления рисками относится обучение и инструктирование персонала?

- 1) методы уклонения от рисков
- 2) методы компенсации рисков
- 3) методы диверсификации рисков
- 4) методы локализации рисков

К какой группе методов управления рисками относится распределение ответственности между участниками проекта?

- 1) методы диверсификации рисков
- 2) методы компенсации рисков
- 3) методы локализации рисков
- 4) методы уклонения от рисков

К какой группе методов управления рисками относится увольнение некомпетентных сотрудников?

- 1) методы локализации рисков
- 2) методы диверсификации рисков
- 3) методы уклонения от рисков
- 4) методы компенсации рисков

К какой группе методов управления рисками относится создание системы резервов?

- 1) методы уклонения от рисков
- 2) методы диверсификации рисков
- 3) методы компенсации рисков
- 4) методы локализации рисков

К какой группе методов управления рисками относится создание специальных инновационных подразделений?

- 1) методы локализации рисков
- 2) методы диверсификации рисков
- 3) методы компенсации рисков
- 4) методы уклонения от рисков

К какой группе методов управления рисками относится распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности?

- 1) методы диверсификации рисков
- 2) методы локализации рисков
- 3) методы компенсации рисков
- 4) методы уклонения от рисков