



Системный проект «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования»

Направление «Молодые профессионалы»

Ситуация с профобразованием в России

- Производительность труда по рабочим профессиям в России существенно ниже, чем в наиболее развитых странах мира (по ряду отраслей производительность труда в России составляет 15%–25% от уровня США*)
- Несмотря на достаточно высокий уровень образования, российские рабочие не обладают практическими навыками, необходимыми для того, чтобы отечественные предприятия могли конкурировать на мировом рынке
- При этом, качество среднего профессионального образования продолжает ухудшаться, отсутствует эффективное профессиональное обучение
- Инвесторы не готовы приходить в регионы, в которых отсутствует рабочая сила необходимого уровня подготовки и квалификации

Что такое «дуальное образование»?

- Дуальное образование – вид профессионального образования, при котором практическая часть подготовки проходит на рабочем месте, а теоретическая часть – на базе образовательной организации
- Система дуального образования предполагает совместное финансирование программ подготовки кадров под конкретное рабочее место коммерческими предприятиями, заинтересованными в квалифицированном персонале, и региональными органами власти, заинтересованными в развитии экономики и повышении уровня жизни в регионе

- Повышение инвестиционной привлекательности регионов России за счет подготовки рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования.
- Перераспределение финансирования корпоративных программ переподготовки кадров в пользу системы государственного образования – подготовки кадров.
- Значительный рост квалификации рабочих кадров и повышение престижа рабочих профессий в результате развития новых форм образования.

Различия моделей российского и германского профессионального образования

Россия	Германия*
Государственные расходы на начальное профессиональное и на среднее профессиональное образование 177,7 млрд. рублей.	Общие расходы на профессиональное образование в год € 30 млрд. из которых 80% - расходы бизнеса.
Количество профессий НПО: 315. Количество специальностей СПО: 239.	350 национальных общепризнанных профессий.
Численность студентов, обучающихся по программам НПО и СПО: 3002,7 тыс.	566.000 новых договоров. 500.000 компаний обеспечивают обучение.
Количество мастеров производственного обучения: 29,1 тыс.	320.000 учебных мастеров. 160.000 экзаменационных экспертов при Торгово-промышленной палате.
Государственные расходы на образование в расчете на одного обучающегося в год: 20,7 тыс. рублей.	Расходы на одного обучающегося в год: € 18.000.

*Германия является одним из лидеров по распространённости дуального образования, а также страной с одним из самых низких в Европе уровнем безработицы среди молодежи до 24 лет (9,9%), Eurostat, 2010.

Различия моделей российского и германского профессионального образования

Россия	Германия
Система среднего профессионального образования отдалена от производства.	Полностью ориентированное на производство профессиональное образование.
Практически стопроцентное финансирование за счёт государства.	80% финансирование за счёт средств компании.
Выплачивается символическая стипендия.	В период обучения также работодателем выплачивается достойная стипендия.

- Совершенствование модели подготовки рабочего персонала с учетом реальных потребностей экономики в квалифицированных кадрах для повышения инвестиционной привлекательности регионов
 - Разработка профессиональных стандартов по актуальным профессиям для бизнеса
 - Разработка и модернизация образовательных программ в соответствии с требованиями профессиональных стандартов
 - Изменение обязательных требований к организации и содержанию образовательных программ
 - Разработка механизма независимой оценки квалификации рабочих кадров
 - Оптимизация налогообложения с целью привлечения бизнеса к финансированию подготовки рабочих кадров

Необходимые системные изменения на каждом этапе обучения

Текущая ситуация в России

Заказ формируется путем распределения бюджетных мест в образовательных учреждениях государством без учёта потребностей компаний региона.

Отбор студентов только по уровню общеобразовательных знаний (ЕГЭ) и государственной (итоговой) аттестации (ГИА), с 2013 года прием по заявлениям.

Пассивное участие в работе с абитуриентами.

В рамках государственного образовательного стандарта возможности переориентации в российской системе СПО достаточно широкие.

Образование оторвано от производства. Минимальное время практики на предприятии. Академические занятия и профессиональное обучение никак не разделены.

Применяется система внеклассной работы, сохранившаяся с советских времён, никак не ориентированная на будущую работу студентов.

(является аккредитационным показателем, выделяется бюджет на внеучебную работу)

Формирование заказа на набор и обучение, набор, набор студентов

Формирование учебной программы

Организация учебного процесса

Внеучебная и воспитательная работа

Лучшая практика

Заказ формируется компанией на 5-10 лет вперёд. Обсуждается на уровне совета директоров в соответствии с текущим состоянием штата и перспектив развития компании.

Активная профориентационная работа компании со школьниками, начиная с младших классов (детских садов), отбор абитуриентов в т. ч. по уровню технического мышления. Учитывается демографическая ситуация в регионе и в стране.

Наполнение учебной программы формируется компанией. Компания имеет широкие возможности распределения объемов между дисциплинами в рамках одной специальности.

Максимальная ориентация на производство. Большая часть практических занятий в центре обучения и цехах компании.

Преподаватели из числа опытных производственников.

Академическое обучение отделено от профессионального и, как правило, проводится в выделенный день.

С первых дней проводится целенаправленная работа по развитию творческих навыков, ответственности, работе в команде, лидерства.

Необходимые системные изменения на каждом этапе обучения

Текущая ситуация в России

Бесцельный набор абитуриентов.

Не спланировано ни количество, ни направления подготовки, ни, тем более, специализация под рабочее место. Все учебные заведения **стремятся в силу экономической целесообразности набрать как можно больше студентов**, не обращая внимания на их личные качества, способности и потребности предприятий. **Минимальное количество практических занятий.**

Места прохождения практики никак не связаны с будущим трудоустройством.

Наставничество в цехах или полностью отсутствует или очень низкого качества.

Какого-либо планового или закономерного **карьерного роста у выпускников колледжей нет.** Многие зависят от личных качеств выпускника и стечения обстоятельств.

Практика,
наставничество,
трудоустройство

Профессиональное
развитие и рост

Лучшая практика

Студента зачисляют на 1-й курс, четко понимая, на каком месте он будет работать, **практика во время обучения полностью ориентирована на обучение и адаптацию студента на конкретном рабочем месте** в конкретном коллективе (смене). В цехах обязанности наставника почётны и востребованы. Качество подготовки очень высокое. **Студент после окончания обучения остаётся работать на месте практики**

Каждый выпускник, прошедший профессиональное обучение, имеет возможности профессионального и карьерного роста. **Основные критерии оценки** – высокое качество выполнения операций, **наставничество**, повышение профессионального уровня. **Обучение с целью получения звания мастер.**



Опыт лидера проекта **Кожевниковой Т.Ю., директора по организационному развитию АРКЛИ КАПИТАЛ (Группа ЧТПЗ)** по внедрению системы профессиональной подготовки специалистов для торговли в соответствии с принципами дуального образования совместно с экспертами образовательного центра розничной торговли Германии (Саксония).

- Программа «METRO образование» была запущена компанией ООО «METRO Кэш энд Керри» в России в 2004 году
- На конец 2008 года в программе участвовало 29 учебных заведения среднего специального образования из 18 городов России.
- В 2007-2008 годах обучение в рамках программы прошли 1800 студентов.
- METRO совместно с экспертами образовательного центра розничной торговли в Германии (Саксония) и российскими преподавателями адаптировали учебный план студентов, разработав систему эффективных практических тренингов, чередующихся с теоретическими занятиями в классе.
- Программа также включала в себя стажировку преподавательского состава в Москве и Германии, разработку дополнительных образовательных материалов и благотворительную помощь учебным заведениям на нужды образования.
- В 2008 году компания в целях развития профессионального образования в соответствии с европейскими стандартами, запустила в России проект «Практические знания в торговле». В июле 2008 года 25 студентов под руководством 5 преподавателей из Москвы, Санкт – Петербурга, Казани и Уфы прошли стажировку в Германии и получили международные сертификаты, действительные на территории Евросоюза.
- Важная составляющая программы – развитие социальной ответственности молодежи, а также навыков общения с представителями других стран и культур. С этой целью ежегодно проводились международные социальные проекты.
- Другим ключевым компонентом программы «METRO образование» была профессиональная ориентация молодежи и повышение престижа торговых профессий среди студентов колледжей и лицеев. Для этого в центральном офисе METRO проводилась «Встреча с METRO» – день открытых дверей для студентов и преподавателей московских учебных заведений, во время которого участники могли познакомиться с компанией

Приоритетные отрасли для реализации пилотных проектов

- **Автомобилестроение** (Калужская, Самарская, Нижегородская области, Республика Татарстан)
- **Металлургия, машиностроение** (Липецкая и Свердловская области)
- **Производство строительных материалов** (Московская, Ростовская, Челябинская области)
- **Электротехника** (Москва, Санкт-Петербург, Саратовская и Ульяновские области)