Приложение № 1

к Программе поддержки

Инновационных проектов «Идея-1000»

# Заявка на участие в Российском венчурном форуме

**г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_ апреля 2019 года**

1. **Краткое название компании (РУС/ENG)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Местонахождение и почтовый адрес:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Руководитель:(должность, ФИО)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Контактное лицо:(должность, ФИО)**

|  |
| --- |
|  |

5.1 Телефон (с кодом города):

|  |
| --- |
|  |

5.2 Мобильный

|  |
| --- |
|  |

5.3 E-mail:

|  |
| --- |
|  |

5.4 Сайт:

|  |
| --- |
|  |

1. **Владельцы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Юридические лица | (%%) в уставном капитале |
|  |  |
| Физические лица (2) | (%%) в уставном капитале |
| 1ое физ.лицо |  |
| 2ое физ.лицо |  |

1. **Общие сведения:**

7.1 Год создания:

|  |
| --- |
|  |

7.2 Ранее привлечённые инвестиции:

|  |
| --- |
|  |

7.3 Количество работающих: в штате

|  |
| --- |
|  |

7.4 Количество работающих, внештатно

|  |
| --- |
|  |

1. **Ключевые события и достижения компании:**

8.1 Достигнуто (до 3 основных выполненных работ)

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Результат |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Продукт/технология:**

**Общие сведения**

9.1 Проблема потребителя:

|  |
| --- |
|  |

9.2 Существующее решение:

|  |
| --- |
|  |

9.3 Предлагаемое решение:

|  |
| --- |
|  |

9.4 Конкурентные преимущества:

|  |
| --- |
|  |

9.5 Интеллектуальная собственность:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объект ИС | Права | Основание права пользования объектом ИС, принадлежащей третьим (юридическим и физическим) лицам |
|  |  |  |
|  |  |  |

**9.6 Данные о разработках**

9.7Наименование разработки

|  |
| --- |
|  |

9.8 Научная новизна предлагаемых в проекте решений.

|  |
| --- |
|  |

9.9 Описание планируемой НИОКР, исследований и испытаний (в случаях их наличия)

|  |
| --- |
|  |

9.10 Ожидаемый результат, описание, основные технические параметры новых видов или качественного изменения продукции (услуг), появляющихся в результате выполнения проекта в сравнении с существующими аналогами, в том числе мировыми

|  |
| --- |
|  |

9.11. Текущая стадия разработки и срок вывода продукта на рынок

|  |
| --- |
|  |

9.12 Календарный план

|  |
| --- |
|  |

**10. Рынок, маркетинг, продажи:**

10.1 Краткое описание рынка:

|  |
| --- |
|  |

10.2 Объём мирового рынка: $ млн;

|  |
| --- |
|  |

10.3 Объём рынка РФ: $ млн;

|  |
| --- |
|  |

10.4 Рост рынка в год %.

|  |
| --- |
|  |

10.5 География целевого рынка

|  |
| --- |
|  |

10.6 Потребители:

|  |
| --- |
|  |

10.7 Каналы продаж:

|  |
| --- |
|  |

10.8 Компании-конкуренты:

|  |
| --- |
|  |

**11.Команда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ФИО, должность** | **Возраст, лет** | **Опыт по профилю должности** | **Достижения по профилю должности** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

11.1 Необходимые высоковалифициованные специалисты, уровни оплаты труда:

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **1-й год проекта** | **2-й год проекта** | **3-й год проекта** |
| Количество штатных сотрудников |  |  |  |
| Количество сотрудников совместителей |  |  |  |

**12. Объем требуемых инвестиций:** $млн

|  |
| --- |
|  |

12.1 Наличие со-инвестора, собственных средств:

|  |
| --- |
|  |

**13. Финансовый план:**

Распределение инвестиций

1. НИОКР %;
2. Приобретение основных средств %;
3. Маркетинг %;
4. Оборотные средства %;
5. Другое %.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Фактически**  **тыс. $** | | | **Прогнозтыс. $** | **Прогноз с учетом инвестиций**  **тыс. $** | | | |
| **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Реализация** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Валовая прибыль** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Инвестиции** |  |  |  |  |  |  |  |  |

13.1 Период окупаемости в месяцах:

|  |
| --- |
|  |

13.2 NPV (если рассчитан): $ млн.

|  |
| --- |
|  |

13.3 IRR (если рассчитан) %.

|  |
| --- |
|  |

13.4 ROI (если рассчитан) %.

|  |
| --- |
|  |

**14. Управление рисками (включает объективное выявление основных рисков, с которыми сталкивается бизнес и меры по их уменьшению)**

|  |
| --- |
|  |

**15. Развернутая аннотация (на английском языке)**

|  |
| --- |
|  |

**16. Участие предприятия или его сотрудников в других проектах, которые финансировались компанией «Пульсар Венчур Кэпитал», «Инвестиционно - венчурным фондом Республики Татарстан», «Российской венчурной компанией», «Фондом содействия инновациям», Роснано, Сколково, ФРИИ, NDRC, 500 startups, Y- Combinator:**

|  |
| --- |
|  |

**Руководитель**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ФИО. должность** |  |  |
| Должность |  | ФИО, подпись |

**«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 2019 года