Международная программа студенческих социально-ориентированных предпринимательских проектов

В 2018 году в Международной программе **Enactus** участвуют 72000 студентов из 1700 университетов 36 стран.

Студенты, участвующие в Enactus, создают команды и реализуют проекты, прямой целью которых является улучшение жизни целевых аудиторий этих проектов.
Тематика проектов Enactus включает все 17 направлений «Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года» Организации Объединенных Наций.

Ежегодно в мире проекты Enactus охватывают более 2 млн человек.

За время развития программы в России в ней приняли участие 502 команды из 83 городов, реализовав 1575 проектов.

Сочетание комплекса тренингов и наставничества, международной системы конкурсов и оценки результатов, организованной конкуренции и заранее обозначенного календаря мероприятий формирует интерактивную студенческую среду, стимулирующую предпринимательство.

Участниками команды Enactus могут быть студенты любого курса, любой специальности, всех форм обучения.

В Enactus имеют право участвовать команды любых российских вузов (частных и государственных университетов, институтов, академий) без ограничения по специальностям.

Каждая команда имеет кураторов-советников и бизнес-консультантов.

Кураторами-советниками команд Enactus могут быть сотрудники учебного заведения - преподаватели или администраторы.

Бизнес-наставники команды – это волонтеры с реальным практическим опытом в бизнесе.

Бизнес-наставники осуществляют консультирование и поэтапное сопровождение студенческих проектов.

Команды Enactus проходят тренинги по основам управления проектами, организации работы команды, презентации результатов.

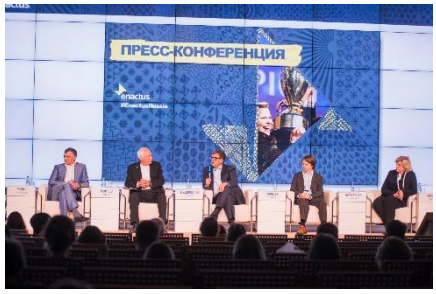
Команда самостоятельно выбирает целевую аудиторию, содержание и объем своих проектов, определяет количество проектов, продолжительность каждого из них.

По регламенту Enactus обязательной целью всех студенческих проектов является улучшение жизни тех, кого студенты выбирают своей целевой аудиторией.

Команды, прошедшие регистрацию и тренинги, реализовавшие результативные проекты и предоставившие обязательные отчеты, получают приглашение принять участие в **региональных конкурсах Enactus Россия** (проводятся в апреле).

По результатам региональных конкурсов лучшие команды региона получают право участия во **Всероссийском конкурсе Enactus** (проводится в мае).

Победитель Всероссийского конкурса получает право участия в **Мировом Кубке Enactus World Cup.**



Мировой Кубок Enactus собирает до 5500 участников и более 300 членов жюри. В жюри Международных конкурсов Enactus приглашаются топ-менеджеры и лидеры бизнеса, что обеспечивает непредвзятую, профессиональную, объективную оценку результатов проектов.

Студенческие проекты Enactus могут развиваться участниками после окончания вуза и перерасти в устойчивый бизнес.

Некоторые примеры развития проектов Enactus:

Команда ИТА ЮФУ, Таганрог
http://touch-museum.ru/

Команда МФТИ, Долгопрудный
https://www.chistoedelo.org/e

Команда МГУ, Москва
http://phoenix.education/

Программа Enactus по сравнению с другими студенческими, молодёжными, предпринимательскими программами обладает рядом особенностей и специальных возможностей:

- Enactus - это не состязание «светлых» идей, благих намерений или впечатляющих планов.
- Enactus - это конкурс реальных, практических результатов, полученных участниками в реализованных ими проектах.
- Командный формат Enactus позволяет планировать и реализовывать более масштабные проекты, преодолевать барьеры и препятствия, осложняющие действия предпринимателей-одиночек.
- Наличие в каждой команде Enactus волонтеров бизнес-наставников повышает процент успешных и устойчивых проектов.
- В Enactus студенты получают очень важный первичный практический предпринимательский опыт. Этот новый опыт, объединенный со знаниями, полученными в вузе, находит немедленное применение в проектах Enactus.
- Высокая обучающая эффективность Enactus определяется синергией учебного и конкурсного форматов.
- Международный формат Enactus создает уникальную возможность сравнения результатов команд с лучшими зарубежными практиками, способствует повышению уровня компетенций и конкурентоспособности российских команд.
- Целевыми аудиториями многих студенческих проектов Enactus являются социально-слабозащищенные группы населения: пенсионеры, дети-сироты, мигранты, безработные, люди с ограниченными возможностями.
- Enactus организует и координирует деятельность команд, создает для них возможности активного взаимодействия (конкурсы, совместные проекты, обмен лучшими практиками и технологиями), формируя тем самым молодежную предпринимательскую среду, инициативное, интерактивное сообщество молодых социально-ориентированных предпринимателей.

Tel: 7(985) 260 0100

E-mail: enactus.ru@gmail.com

Enactus Россия: www.enactus-rus.ru

Enactus Worldwide: www.enactus.org

ПРИНЦИПЫ УЧАСТИЯ

В данном Руководстве в термин «университет» включены все средние специальные и высшие учебные заведения, такие как университеты, институты, академии, колледжи, техникумы и др.

Следующие рекомендации регулируют деятельность и связь между командами Enactus, кураторами-советниками, студентами и любыми другими представителями команды, которые выступают в качестве официальных участников сети Enactus и работают под торговым знаком Enactus и с его использованием.

Совет Директоров Enactus Worldwide или Национальный Совет Директоров в каждой стране, работающий в соответствии с параметрами, установленными глобальной организацией, определяет правила допуска как для отдельных учебных заведений, так и для студентов и представителей университетов.

Статус Enactus как некоммерческой организации (501c (3)) в Соединенных Штатах Америки не распространяется на отдельные команды США или команды других стран.

Команды

Каждое учебное заведение может иметь только одну команду Enactus. Вместе с тем, филиалы университетов или колледжей могут иметь свою отдельную команду, если они располагаются в разных кампусах. В этих случаях каждая команда должна иметь своего собственного куратора-советника. Следует отметить, что отдельные страны, участвующие в Enactus, могут иметь дополнительные критерии для участия, о чем, в случае необходимости, команды будут уведомлены.

Некоторые страны могут требовать от новых команд заявку на участие до того, как они станут членами сети Enactus. Пожалуйста, свяжитесь с Президентом или Программ-Менеджером вашей страны, чтобы узнать, есть ли такие условия в вашем регионе.

Для команд, принятых в сеть, существует намеренно небольшой свод правил и процедур, установленных на глобальном уровне, которые описывают, как эти команды должны быть организованы и структурированы. Такой гибкий подход позволяет каждому университету выбрать такую организационную структуру своей команды Enactus, которая наилучшим образом отвечает потребностям преподавателей, студентов и местного сообщества. У каждой команды есть абсолютная свобода в том, чтобы адаптировать правила и процедуры для управления своей деятельностью, помимо тех, что изложены в данном руководстве, если они согласуются принципами участия в Enactus.

Такая же гибкость относится и к проектной деятельности команды. Единственное требование, которое Enactus устанавливает для проектов команд, это соответствие проектов критерию судейства.

Другие аспекты проектов остаются на усмотрение команд. Эти аспекты включают в себя (данным списком возможные примеры не ограничиваются): количество участников команды, вовлеченных в реализацию проекта; привлечение экспертов; тип бенефициаров; медиа охват; использование учебных тренинговых ресурсов, разработанных заранее или по оригинальному содержанию; и многое другое. Команды могут индивидуально встречаться с сотрудниками Enactus в своей стране, которые проводят персональные консультации для команд по организации и разработке их проектов.

В конце каждого сезона Enactus национальные организации Enactus проводят полную оценку команд своей страны. Инструмент, используемый для оценки каждой команды – Enactus Team Index. Этот инструмент начисляет баллы командам в зависимости от качества их проектов и некоторых элементов устойчивости. За несколько лет Team Index стал ключевым инструментом, который помогает сотрудникам Enactus оценить сильные и слабые стороны команд и, в ответ на это, разработать стратегии для обеспечения их развития и успеха. Пожалуйста, свяжитесь с вашим Программ-менеджером для получения дополнительной информации о Team Index.

Помимо Tem Index, Enactus проводит глобальный аудит для всех команд, участвующих в Мировом Кубке. Эта проверка является необходимой и проводится национальной штаб-квартирой Enactus. Мы заранее позаботились о том, чтобы все штаб-квартиры были полностью подготовлены к этому процессу. Мы также призываем команды готовиться, в случае если они выбраны для аудита, в любой момент в течение года. Организация Enactus и ее штаб-квартиры оставляют за собой право провести аудит для любой команды.

Кураторы-советники

Чтобы быть официально признанной Enatcus, каждая команда должна иметь куратора-советника. Чтобы стать куратором-советником команды, кандидаты должны быть сотрудниками университета, который они представляют. Ограничений для кураторов по видам деятельности в университете нет. Команда может иметь более одного куратора. Все кураторы должны быть зарегистрированы на www.enactus.org или через форму Active Team Sheet (регистрация в Active Team Sheet обязательна для всех кураторов за пределами США).

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 7 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18

Студенты

Любой человек, официально являющийся студентом любого курса, в том числе аспирантом в университете, любой формы обучения (дневной, вечерней, заочной), имеет право участвовать в Enactus. Студенты могут участвовать в команде того университета, в котором они проходят обучение. Студенты, одновременно обучающиеся в нескольких университетах, могут участвовать в работе нескольких команд, однако на соревнованиях им разрешается участие в презентации только одной команды.

Каждая команда имеет право устанавливать ограничения или характеристики для участия в команде помимо перечисленных выше.
Для того чтобы быть официально признанным и активным студентом-участником Enactus, студенты должны проработать не менее 10 часов и должны пройти регистрацию на сайте www.enactus.org или через форму Active Team Sheet (регистрация в Active Team Sheet является обязательной для всех студентов за пределами США).

Выпускники

Чтобы стать членом сети Alumni, участник должен быть активно вовлечен в Enactus во время обучения в университете. После окончания университета зарегистрированные члены команды могут присоединиться к сети Alumni, изменив статус в их онлайн-аккаунтах со “student” на “alumnus” или “alumna”.

Специальные возможности для партнерства

Команды Enactus, которые вовлечены или получили право участвовать в специальных партнерствах и/или обеспечены возможностью принимать участие в некоторых видах деятельности благодаря усилиям организации, должны придерживаться принципов, изложенных в разделе “ Условия договора с командой Enactus о специальных возможностях для партнерства”. Обратите внимание, что специальное партнерство включает в себя (данным списком возможные примеры не ограничиваются): участие команд и/или их проектов в маркетинговых кампаниях (в том числе на www.enactus.org), стажировки, программы обмена, стипендии, выступления/презентации на собраниях/мероприятиях Enactus (или филиалов Enactus), проекты с возможностью финансирования или без нее, и многое другое. Чтобы познакомиться с полным перечнем условий данного соглашения, пожалуйста, изучите образец соглашения.

Отказ от ответственности

Участвуя в программе или мероприятиях Enactus, университеты, кураторы-советники и члены команд признают, что Enactus не несет ответственности за проекты, деятельность или мероприятия команд. Кураторы-советники и члены команд будут следовать принципам, описанным в данном руководстве, а также политике и правилам своего университета. Поездки на мероприятия Enactus осуществляются участниками за свой счет и под свою ответственность. Enactus не несет ответственности за полученные травмы или утерю имущества во время поездки либо мероприятия. Участвующие представители университетов, кураторы-советники и члены команд соглашаются, что Enactus не несет ответственности за любые убытки, претензии, судебные разбирательства, ущерб (прямой или косвенный, случайный или специальный), расходы и издержки (включая сборы и расходы на адвокатов), от которых они могут пострадать или которым могут подвергнуться, участвуя в программе Enactus или ее мероприятиях.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 8 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Кодекс поведения

В организации Enactus, где границы между странами становятся все более незаметными, принципы, которых придерживаются участники сети, становятся обязательным условием для создании хорошей репутации в международном бизнес-сообществе. Следующие принципы являются базой, на которой строятся и поддерживаются постоянные качественные отношения. Этому Кодексу нужно следовать добросовестно, с обоснованным бизнес-суждением, чтобы дать возможность Enactus достичь своей миссии в рамках законов каждой участвующей страны. Это требование применимо ко всем участникам сети с любой ролью (включая, но не ограничиваясь, сотрудниками, студентами-членами команд, кураторами-советниками, членами жюри конкурсов Enactus, выпускниками, членами Совета Директоров и совета бизнес-консультантов команд). Все они будут называться участниками сети в данном кодексе.

Enactus ожидает от всех участников сети уважительного и достойного отношения друг к другу. Мы оценим различия между людьми со всего мира. Оскорбительное, агрессивное или причиняющее беспокойство поведение неприемлемо ни в словесной, ни в физической или визуальной формах. Это условие запрещает любому участнику сети в любое время физически или словесно оскорблять другого человека; высказываться негативно о других участниках сети, использовать нецензурную лексику или непристойные жесты, унижать или умалять достоинства другого человека или пренебрежительно высказываться о его расе, поле, религии, возрасте, нетрудоспособности, национальном происхождении или сексуальной ориентации, а также участвовать в деятельности, направленной на намеренное или случайное причинение вреда другому.

Enactus ожидает от всех участников честности и прямоты в своих высказываниях и действиях. Все участники должны придерживаться идеалов честности и справедливости и всегда поступать правильно и без компромиссов, даже когда обстоятельства этому препятствуют.

В общении со СМИ и в других публичных высказываниях участники должны вести себя с уважением и достоинством, и они не должны унижать организацию или других членов сети.

Если в своих публичных выступлениях участники желают высказаться от своего имени, они обязательно должны ясно обозначить свое намерение.

Участники сети должны демонстрировать и использовать логотип Enactus только в соответствии с правилами использования торгового знака Enactus и в форме, соответствующей цели организации.

Личная ответственность каждого, кто работает в рамках сети, соблюдать высокий уровень деловой и личной этики во всех делах, будь то внутри или за пределами действий сети.

Enactus стремится быть всемирно признанной организацией. Мы хотим заработать и поддерживать хорошую репутацию, стремясь к совершенству во всем, что мы делаем. Будучи участником сети, ваши действия являются отражением всемирной организации Enactus в любое время.

Любой участник сети, который считает, что другой участник действует вопреки данному кодексу, должен сообщить об этом нарушении в письменной форме Президенту и Генеральному Директору. Жалоба, не оформленная таким образом, не будет подлежать рассмотрению.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 9 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18

Члены Совета Директоров

Члены Совета Директоров Enactus Worldwide, вашей страны и национальный совет бизнес-консультантов – это активные сторонники Enactus, которые вкладывают значительную часть своего личного времени и энергии от имени мировой организации. Основываясь на собственных ресурсах и расписании, все члены Совета Директоров взаимодействуют с Enactus так, чтобы максимально помочь организации и соблюдать правила, которые регулируют, как члены сети должны поступать с несанкционированными сообщениями к ним. Пожалуйста, свяжитесь с Enactus, чтобы познакомиться с этими правилами.

Любая команда, желающая обратиться к одному из членов Совета Директоров от имени команды или ее участников, должна неукоснительно выполнять данные правила, если только этот член Совета не использует другой способ общения конкретно с этой командой. Это ограничение включает в себя ходатайства об устройстве на работу, просьбы к членам Совета принять участие в проектах или другой деятельности команды, а также о возможностях спонсорства.

Члены Совета Директоров Enactus являются официальными представителями своих организаций. Наряду с правилами обращения к отдельным членам Совета, каждый участник Совета Директоров имеет подобные правила общения с участниками сети, начиная с одного человека и заканчивая отделом в организации. Команды должны ознакомиться с этими правилами и следовать им при обращении в данные компании.

Такие же правила используются при обращении к членам Совета Директоров национальных организаций и их компаниям соответственно, если нет других способ общения с членами сети в пределах этой страны. Свяжитесь с соответствующей национальной организацией для уточнения правил общения.

Сотрудники Enactus

Сотрудники Enactus Worldwide и национальных организаций Enactus работают для того, чтобы отвечать потребностям и интересам участников сети. Во всех странах есть сотрудник, который является главным контактным лицом для команд и их участников. Этим человеком может быть Президент или Программ-менеджер. Командам настоятельно рекомендуется связываться по всем вопросам с этим сотрудником. Если необходимо связаться с другими сотрудниками в этой стране или Enactus Worldwide, контактное лицо поможет наладить процесс общения.

Команды Enactus

Одним из преимуществ нашего недавнего роста и глобального расширения является возможность для связи и сотрудничества между членами сети. Командам настоятельно рекомендуется обмениваться опытом и знаниями с другими командами. Enactus и руководство каждой национальной организации очень серьезно относятся к конфиденциальности информации кураторов-советников и студентов-участников. С информацией о политике конфиденциальности можно ознакомиться на сайте www.enactus.org. Контактная информация является собственностью каждой национальной организации и Enactus Worldwide и не будет предоставляться другим кураторам-советникам или членам команд без разрешения.

Команды, которые хотят связаться с другими командами, имеют возможность познакомиться на конкурсах или тренингах. Свяжитесь с Президентом или Программ-менеджером, чтобы установить контакт с другими командами.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 10 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВОГО ЗНАКА ENACTUS

Название Enactus является торговым знаком организации Enactus и оно официально зарегистрировано в каждой стране, в которой есть национальная организация Enactus. Все официально зарегистрированные команды имеют право использовать название и логотип Enactus в связи с деятельностью своей команды, при условии что:

1. Эта деятельность согласуется с целью Enactus и официальным кодексом поведения.
2. Команды никогда и никаким образом не изменяют официальное название и логотип Enactus и соблюдают все остальные правила, прописанные в официальном руководстве по использованию торгового знака Enactus.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 11 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВОГО ЗНАКА ENACTUS

Создание логотипа команды

Enactus разработал автоматический генератор логотипа, который помогает командам легко создать логотип, отвечающий официальным принципам использования торгового знака Enactus. Образец логотипа для университета, инструкции для настройки и принципы логотипа можно найти в разделе авторизации на enactus.org.

Руководство по использованию бренда

Руководство по использованию бренда Enactus будет содержать полный список условий использования названия и логотипа Enactus отдельными командами и странами. В нем определяются визуальные и вербальные элементы, составляющие бренд Enactus, включая объяснения, руководство и примеры того, как разрабатывать профессиональные и правильные сообщения и маркетинговые материалы Enactus.

Руководство по использованию бренда Enactus будет размещено в разделе авторизации на enactus.org. Если у вас возникнут вопросы по использованию бренда, пожалуйста, обратитесь к Тоне Роветт, вице-президенту глобального брендинга и маркетинговых услуг (trowett@enactus.org).

Ссылка на Enactus

Пожалуйста, ссылайтесь на Enactus как на “команду”. Enactus – это не клуб или собрание.

Представительство в качестве члена сети Enactus

Команды должны знать, что если они не получают специального разрешения, они не имеют права говорить от имени Enactus или другим образом представлять Enactus Worldwide или любую страну Enactus. Общаясь внутри сети Enactus или с внешними заинтересованными лицами, команды должны абсолютно ясно обозначить, что они представляют только команду конкретного университета.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 12 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Деятельность за пределами своей страны

Команды Enactus имеют право на реализацию общественных проектов внутри своей страны под знаком Enactus. Командам также разрешается использование название и логотипа Enactus во время реализации общественных проектов в других странах до тех пор, пока они:

1. Соблюдают те же принципы использования знака, которые описаны в этом разделе.
2. Информируют Президента или Программ-менеджера своей страны по электронной почте о своем намерении отправиться за границу.
    a. **Если команда отправляется в страну, где действует официальная национальная организация Enactus, Президент/Программ-менеджер должны оповестить сотрудников Enactus в соответствующей стране о намерениях команды до ее прибытия в эту страну.**

    Примечание: Если ваша команда в данный момент реализует проект за рубежом или реализовала проект за рубежом в течение последних каникул, пожалуйста, оповестите штаб-квартиру вашей страны не позднее, чем до 31 октября 2014 года.
3. Отчитываются о своей международной деятельности в конце года в форме Project Report.

Любой команде, замеченной в нарушении, может быть запрещено представлять международный проект на региональном, национальном и мировом уровнях соревнований.

Из-за правовых или организационных условий могут возникнуть ситуации, когда команду просят приостановить использование знака Enactus во время работы в другой стране. В таких случаях, команда может продолжить работу над проектами, но не сможет представлять эту деятельность, как проведенную официальным членом сети или использовать знак Enactus.

Лицензия, которая выдается кураторам-советникам и студентам-членам команды, не является эксклюзивной. Кураторы и студенты этим признают, что Enactus может выдать лицензию другим лицам сейчас или в будущем. Эта лицензия может быть отозвана в любое время и по любой причине, включая нарушение условий участия в организации Enactus. О любом человеке, который использует знак организации, но не связан с ней, или использует знак с нарушением правил этого документа, нужно немедленно сообщить в Enactus Worldwide.

Ходатайство о вступлении в сеть от университетов

Значительная часть нашего роста среди участников колледжей и университетов напрямую связана с деятельностью команд-“ветеранов” Enactus по привлечению и обучению команд в новых университетах. Enactus благодарит эти команды и призывает всех членов сети продолжать находить и помогать привлекать потенциальных новых участников. Если команды работают в этом направлении в пределах своей страны, они должны знать следующие правила:

1. Командам следует координировать свою деятельность с сотрудниками национальной организации.
2. Команды не имеют права фактически расширять членство для любого другого университета. Предполагаемые университеты должны зарегистрироваться/подать заявку в национальную организацию Enactus, которая, основываясь на индивидуальных правилах отбора, будет решать, принимать ли эту заявку.

Если команда Enactus пытается обсудить возможности участия или помогает организовать команду в университете за пределами своей страны, то она должна сначала получить разрешение на такие действия у сотрудников национальной организации той страны, в которой создается команда.

К сожалению, по многим правовым причинам мы не можем продлевать членство в сети Enactus для учебных заведений, если в стране на данный момент нет национальной организации Enactus. При этом команды могут реализовывать общественные проекты в таких странах и сотрудничать со студентами местных университетов.

Более того, сотрудничая с другим университетом, команды не могут продвигать возможности участия в сети Enactus, распространять официальные материалы или проводить мероприятия в этом учебном заведении. Любой куратор-советник или член команды, который уверен, что он нашел перспективный университет для участия в сети в такой стране, должен связаться с международным департаментом Enactus по адресу international@enactus.org.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 13 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18

Участие в мероприятиях Enactus

Официальные мероприятия, включая все региональные и национальные конкурсы и Мировой Кубок Enactus, не являются открытыми для всех желающих. Приглашение является обязательным даже для участников сети. Приглашения могут быть выданы только сотрудниками Enactus Worldwide или конкретной национальной организацией. Каждый гость, зарегистрированный командой, должен быть утвержден национальной организацией или Enactus Worldwide.

Команды, которые желают организовать мероприятия в том же месте в течение 3 дней до или после официального мероприятия, организованного Enactus Worldwide или национальной организацией, должны следовать следующим инструкциям:

- Команда не может приглашать на свое мероприятие официального участника или группу участников, кроме членов своей команды, если они в течение этого времени приглашены или участвуют в любой части официального мероприятия Enactus.

- Члены команды не должны просить финансовой поддержки у тех, кто является официальным гостем Enactus Worldwide или какой-либо национальной организации.
- Команда должна уведомить Enactus Worldwide или национальную организацию о своем плане мероприятий и списке приглашенных заранее.
- Команда не может рекламировать мероприятие или отвечать на запросы от любых представителей СМИ в том же месте региона.
- Команда не должна сообщать о деталях мероприятия, деятельности, проектах и т.д. во время любого официального конкурсного мероприятия.

Работа с представителями СМИ

Командам настоятельно рекомендуется делать публикации о своих проектах и деятельности команды в местных, региональных или национальных изданиях. Также советуем использовать медиа-инструменты и шаблоны, доступные в тренинговых материалах для команд, вовлекать администрацию своего университета в эту деятельность и, всегда, если необходимо, спрашивать совета и искать поддержки у сотрудников Enactus.

Enactus Worldwide и все национальные организации также используют любую возможность распространения информации в СМИ. Когда Enactus и национальные организации выстраивают отношения со СМИ, чтобы продвинуть миссию команд по всему миру, важно, чтобы они передавали согласованное сообщение. Чтобы избежать конфликтов, ослабления или перенасыщения этого сообщения, Enactus или сотрудники конкретной национальной организации могут быть вынуждены ограничивать и/или контролировать общение с конкретным изданием СМИ.

В соответствии с Руководством по использованию торгового знака Enactus, пожалуйста, не забывайте добавлять название вашей команды при упоминании Enactus во всех пресс-релизах и других документах, если вы рассказываете об инициативах именно вашей команды, а не об организации в целом.

Нарушения

Любая команда, замеченная в нарушении этих принципов участия, может быть отстранена от участия в конкурсах на определенный период времени; использование командой знака Enactus в любом виде будет временно приостановлено, а членство в сети будет полностью прекращено, или будут приняты другие меры, которые сочтет подходящими Советом Директоров Enactus Worldwide или конкретной национальной организации.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 14 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА С КОМАНДОЙ ENACTUS О СПЕЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА

Участвующая команда Enactus настоящим подтверждает, что она ознакомилась, понимает и соглашается со следующими условиями:

1. Enactus имеет право выбрать любую команду (или ее студентов/кураторов) для специального партнерства, не объясняя причину своего выбора. Специальное партнерство включают в себя (данным списком возможные примеры не ограничиваются): участие команд и/или их проектов в маркетинговых кампаниях (в том числе на www.enactus.org), стажировки, программы обмена, стипендии, участие в выступлениях/презентациях на собраниях или мероприятиях Enactus (или филиалах Enactus), проекты с возможностью финансирования или без, и другое.

2. Организация Enactus и/или ее партнеры могут использовать информацию, изображения или продукцию нашей команды и/или наших проектов в своих отчетах и маркетинговых материалах/кампаниях.

3. Специальные возможности для партнерства ни в коем случае не означают, что организация Enactus поддерживает, одобряет или предоставляет льготные преимущества нашей команде или проектам в отличие от остальных команд.

4. Нашей команде не разрешается включать информацию о специальном партнерстве в презентацию (письменно или устно) на любых конкурсах, организованных Enactus, без предварительного письменного разрешения от представителя Enactus на уровне Директора или выше. Если мы хотим представить эту информацию вне конкурсов, мы должны четко дать понять, что это инициатива/возможность предложена Enactus, и она не является результатом усилий команды.

[ОБРАЗЕЦ]

5. Специальные возможности партнерства не гарантируют и не имеют никакого эффекта (позитивного или негативного) на оценку и результаты конкурсов.

6. Команда должна эффективно выполнять все договоренности и правдиво раскрывать всю информацию, запрашиваемую Enactus, чтобы соответствовать требованиям и обязательствам специального партнерства и делать это своевременно.

7. Специальные возможности для партнерства координируются организацией Enactus, которая обладает полными и безоговорочными полномочиями. Enactus, таким образом, оставляет за собой право изменять условия этого специального партнерства и/или отменять/прекращать их по любой причине и в любое время.

8. Enactus может предпринять соответствующие дисциплинарные действия в случае, если какое-либо из вышеописанных условий будет нарушено.

Описание специальных возможностей партнерства:

_____

_____

_____

В зависимости от инициативы/возможности этот документ может быть немного изменен Enactus, чтобы отвечать конкретным принципам. Дополнительная документация и/или подписи могут потребоваться. Пожалуйста, свяжитесь с Президентом или Программ-менеджером для получения более подробной информации.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 15 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

enactus

Руководство для команд

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

DR. ALVIN ROHRS
PRESIDENT & CEO ENACTUS
1982-2016

In 34 years of leadership—

- Alvin grew Enactus from 18 colleges and universities in the United States to more than 1,710 universities in 36 countries
- More than 800,000 students became action leaders
- 8 million people were empowered to live better lives in a more sustainable way

Alvin has shown us what it means to use entrepreneurial action to create a better world for us all.

Thank you for your service, Alvin.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 17 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

СОДЕРЖАНИЕ

03 ЧАСТЬ 1: Добро пожаловать в Enactus

07 ЧАСТЬ 2: Создание команды

11 ЧАСТЬ 3: Управление проектами

17 ЧАСТЬ 4: Подготовка к конкурсам

ЧАСТЬ 1:
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ENACTUS

ENACTUS

Enactus – международная организация лидеров бизнеса и студентов, реализующих бизнес- проекты.

Проектные команды Enactus создаются на базе университетов. Команды разрабатывают и реализуют собственные проекты, направленные на решение экономических, социальных и экологических задач.

Ежегодно в мире проекты Enactus охватывают более 2 млн человек.

Тематика проектов Enactus включает все 17 направлений «Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года», принятой ООН.

Реализуя проекты, студенты Enactus получают практический опыт, развивают деловые и лидерские качества.

Результаты успешно завершенных проектов команды представляют на ежегодных конкурсах Enactus: Региональных, Национальных, Мировом.

Проекты команд оценивает жюри – топ-менеджеры национальных и международных компаний.

Команда, ставшая национальным чемпионом, получает право участвовать в престижном Мировом Кубке Enactus World Cup.

Страны-участницы Enactus

Австралия
Азербайджан
Бразилия
Великобритания
Гана
Гватемала
Германия
Египет
Зимбабве
Индия
Ирландия
Казахстан
Канада
Кения
Китай
Корея
Кыргызстан
Малайзия
Марокко
Мексика
Нигерия
Нидерланды
Польша
Пуэрто-Рико
Россия
Свазиленд
Сенегал
Сингапур
США
Таджикистан
Тунис
Украина
Филиппины
Франция
Южная Африка
Япония

ENACTUS ЦИФРАХ

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 21 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

КАК РАБОТАЕТ ENACTUS

2. Создание и развитиекоманды
В течение сезона команды Enactus принимают участие в обучающих тренингах и обмениваются опытом. Это позволяет увеличить потенциал команды и усилить воздействие Enactus.

1. Привлечение участников
Мы привлекаем студентов, сотрудников университетов и бизнес-консультантов к участию в Enactus более чем в 1700 университетах 36 стран.

3. Работа с целевой аудиторией Для реализацииместных или международных проектов команды Enactus проводят оценку потребностей совместно с целевой аудиторией, а также активно вовлекают целевую аудторию на других этапах реализации проекта.

Сезон Enactus - один год

4. Предпринимательские действия Студенты используют бизнес-инновации, чтобы повысить качество и уровень жизни целевой аудитории своих проектов и создать условия для устойчивого прогресса.

5. Участие в конкурсах
Результаты завершенных проектов студенты представляют бизнес-лидерам на конкурсах регионального, национального и мирового уровней.

ЧАСТЬ 2:
СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ

Университет – это динамическая среда. Каждый год выпускаются опытные студенты Enactus, в то время как другие только поступают в университет.

Этот непрерывный оборот предполагает, что поиск новых членов команды – ваша постоянное дело, которое требует много внимания. Стратегия вашей команды должна предусматривать действия по привлечению новых студентов в течение всего сезона Enactus.

Чтобы помочь вам в расширении команды, штаб-квартира Enactus Worldwide запустила глобальную кампанию, которую вы можете реализовать в своем вузе. Зайдите на Enactus.org/seeopportunity/take-action/on-your-campus, чтобы узнать больше о кампании и загрузить материалы и инструменты для привлечения студентов.

СОСТАВ КОМАНДЫ

Помимо главных участников команды – студентов – очень важно реализовать следующие роли.

Куратор-советник
Куратором-советником может стать любой сотрудник вуза, в котором основана команда.
Куратор является тренером, наставником, советником и другом, его обязанности начинаются с мотивации команды и заканчиваются помощью в составлении резюме.

Бизнес-консультанты (менторы)
Бизнес-консультанты - это представители регионального бизнеса и предприниматели. Бизнес-консультанты обеспечивают поддержку и наставничество, дают советы по проектам, представляют команду другим лидерам сообщества, обеспечивают доступ к необходимым ресурсам и оценивают презентацию перед конкурсом.

Если команда затрудняется в поиске потенциальных бизнес-консультантов, стоит рассмотреть следующие группы кандидатов: выпускники команды Enactus, партнеры Enactus, ведущие коммерческие, образовательные и общественные организации в вашей стране, работники средств массовой информации.

Выпускники Enactus
Выпускники Enactus могут стать колоссальным активом для любой команды. Привлекайте их к работе своей команды:

- Предложите им быть приглашенными спикерами
- Примите их в совет бизнес-консультантов
- Вовлекайте их в свои проекты
- Попросите их посмотреть и оценить презентацию вашей команды
- Постарайтесь сделать их наставниками отдельных членов команды.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ПОДДЕРЖКА ВУЗА

Наличие поддержки от администрации вашего университета крайне важно для успеха команды Enactus. Администрация контролирует ресурсы в университете и определяет, как они будут распределены.

Помните, что финансирование – это не единственный вид поддержки, которую может оказать университет. Есть много возможностей поддержать команду Enactus, предоставляя такие ресурсы, как:

- Печать и материальные ресурсы
- Доступ к сообществам университета
- Финансирование проектов, поездок и/или деятельности команды
- Офис для команды

Легче всего получить поддержку университета, выстраивая личные отношения с администрацией. Важно определить влиятельных людей в вашем университете, которые способны предоставить ресурсы вашей команде.

Будьте дальновидными в развитии отношений, добиваясь активного вовлечения администрации в свою работу. Например, попросите представителей администрации:

- Присоединиться к вашему совету бизнес-консультантов
- Посещать собрания команды
- Участвовать в проектах
- Критически оценить презентацию команды перед выступлением на конкурсах
- Посещать официальные события Enactus, такие как тренинги для команды, конференции и соревнования

Члены администрации, которые активно вовлечены в работу вашей команды, более четко будут видеть выгоду, которую команда приносит университету.

Ключевые идеи

- Определите, какую пользу команда Enactus может принести университету и администрации
- Четко обозначьте преимущества этой идеи
- Информируйте администрацию обо всем, что важно для них
- Приглашайте администрацию на собрания команды, проекты и мероприятия
- Помните, что представитель администрации должен подписывать обязательную форму отчетности команды Project Verification Form

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Одна из особенностей Enactus, отличающая эту организацию от многих других, заключается в том, что Enactus не устанавливает для студентов или команд вступительных взносов за участие в программе. Однако, очень вероятно, что в течение года у вашей команды возникнет потребность в поиске источников финансирования для достижения своих целей.

Ниже перечислены основные источники финансирования команды:

Университет

- Большинство государственных студенческих ассоциаций имеют средства, которые предоставляет студенческим группам на реализацию проектов или на поездки. Используйте эту возможность, когда регистрируете свою команду как официальную организацию в вашем университете. Имейте в виду, что лучше заранее подавать эти запросы в начале учебного года, поскольку бюджет ограничен.
- Обсудите со своим деканом, заведующим кафедрой или ректором возможность получать стартовый капитал в начале каждого года.

Общественные организации/фонды

- Чтобы получить доступ к таким организациям, начните спрашивать в вашем университете, какие сотрудники, преподаватели и/или представители администрации являются участниками различных общественных организаций. Они могут взять вас в качестве гостей на свои встречи и помочь найти варианты финансирования.
- Есть бесчисленное количество фондов, которые предлагают финансирование. Почти у каждой корпорации есть свой собственный фонд, занимающийся благотворительностью.
- Если вы решите выбрать гранты как источник финансирования, важно понимать, что это часто медленный процесс, и вы должны быть настойчивыми в достижении этой цели. Поиск финансирования одновременно в различных фондах повышает шансы получения одного или более грантов.

Предпринимательские действия

- Команды получает выручку от проданных в проекте товаров/услуг

Партнеры проекта/Специальные конкурсы

- Обратитесь за информацией о доступных возможностях в национальную штаб-квартиру Enactus.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 25 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ПЛАН ПРЕЕМСТВЕННОСТИ КОМАНДЫ

Ежегодно количество членов команды Enactus имеет тенденцию колебаться из-за выпуска текущих участников и набора новых студентов. Для быстрого и эффективного начала сезона Enactus команды должны создать план преемственности. Цель такого плана – гарантировать, что студенты, приходящие на смену в следующем году, поймут цель, задачи и методы команды достаточно хорошо, чтобы продолжить работу.

Некоторые ключевые идеи плана включают:

- Предварительный выбор лидеров следующего года, чтобы они могли перенять знания и опыт текущих лидеров.
- Создание программы наставничества для участников, которые хотели бы занять лидерские позиции.
- Привлечение в команду участников младших курсов, студентов 1 и 2 курсов. Эта стратегия способствует стабильности состава команды.
- Создание Журнала годовых изменений.

Одним из самых важных инструментов, который ваша команда может создать для обеспечения устойчивости, является Журнал годовых изменений.

Считайте, что этот документ - программа вашей команды. Если кто-то, кто ничего не знает о вашей команде, обратится к этому Журналу, он должен быстро понять, что собой представляет ваша команда.

Ниже представлены некоторые из пунктов, которые должен содержать такой Журнал:

1. Организационная структура команды
2. Предварительный календарь событий
3. Полные резюме текущих проектов
4. Копия последнего годового отчета и презентации на конкурсе.
5. Предварительные даты и крайние сроки отчетности перед национальной штаб-квартирой Enactus
6. Контактная информация всей команды и всех людей, связанных с командой (участники совета бизнес-консультантов, контакты администрации университета, финансовые контакты, контакты сотрудников Enactus и т.д.)
7. Все финансовые документы
8. Принципы или устав команды, если они есть.

АУДИТ КОМАНДЫ

Enactus проводит аудит всех команд национальных чемпионов, готовящихся к выступлению на Мировом Кубке Enactus. Эта процедура рассматривается как неотъемлемая часть программы Enactus и осуществляется национальной штаб-квартирой. Три основных элемента этого обязательного процесса: вовлеченность команды, обзор деятельности команды и аудит проектов - выезд на площадку проекта.

Наряду с аудитом, проводимым Enactus и его национальными офисами, команды могут проводить самоаудит посредством внутренней оценки или с привлечением третьей стороны. Внутренний аудит может быть проведен членами команды, чтобы оценить работу с точки зрения функциональной и программной деятельности. Внутренний аудит – эффективный инструмент для того, чтобы оценить функциональность команды и увеличить воздействие программы. Самоаудит с привлечением третьих лиц означает, что команда пригласила внешнюю аудиторскую фирму, чтобы провести ревизию. Если третье лицо было назначено, то команда должна предоставить результаты этой проверки национальной штаб-квартире Enactus, особенно если команда является национальным чемпионом. Повторим, что внутренний аудит в настоящее время не является обязательным условием Enactus; это лишь возможность команды оценить свою работу.

Когда ваша команда будет выбрана для проверки национальной штаб-квартирой Enactus, вы будете уведомлены заранее о времени и месте проведения аудита.

Хотя мы не сомневаемся в ответственности наших команд, пожалуйста, обратите внимание,что мы относимся к этому процессу очень серьезно и примем соответствующие меры, если команда не пройдет аудиторскую проверку. Подробную информацию об этом процессе вы можете получить у Президента или Программ-менеджера Enactus вашей страны.

Ключевые идеи

- Самоаудит – это непрерывный процесс! Для команды Enactus это должно быть естественным явлением во время любой деятельности.
- Не ждите конца сезона, чтобы провести внутреннюю проверку или подготовиться к аудиту от штаб-квартиры Enactus. Создайте актуальную стратегию прохождения аудита.
- Заранее позаботьтесь об обработке документации и результатов. Утвердите члена команды, который будет контролировать процесс аудита, или привлеките для этого сотрудника соответствующего департамента своего университета (желательно с подходящим образованием). Вы также можете заранее привлечь аудиторскую компанию и проконсультироваться с ней по вопросу проведения внутреннего аудита.
- Информируйте участников ваших проектов, что с ними может связаться команда аудиторов во время проверки. Это поможет избежать трудностей после завершения аудита.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 26 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ЧАСТЬ 3:
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА КОМАНДЫ

ПОНИМАНИЕ КРИТЕРИЯ ENACTUS

Каждая страна, участвующая в Enactus, проводит как минимум Национальный конкурс, на котором определяется один национальный чемпион. Эта команда получает право представлять страну на Мировом Кубке Enactus.

В любой стране и на любом уровне конкурсов формат, регламент и критерий судейства Enactus являются едиными:

> Какая команда Enactus наиболее эффективно использовала предпринимательские действия, чтобы научить людей экономически, социально и экологически устойчиво улучшать свою жизнь?

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Следующие пояснения помогут командам и жюри лучше понять структуру и содержание критерия.

Что такое «Предпринимательские действия»?

- В понимании Enactus «Предпринимательские действия» - это использование возможности применить экономически-рациональные и бизнес-устойчивые решения для создания инновационных бизнес-моделей, в основе которых – риск, обязательства и стремление довести начатое до конца
- Предпринимательские действия рассматриваются как способ разработки и реализации проектов и не требуют обязательного создания и официальной регистрации предпринимательской организации
- Результат использования предпринимательских действий – это демонстрация креативности, новаторства и культуры предпринимательства в работе команды
- Команды Enactus должны продемонстрировать созидательную силу бизнеса в своих проектах, применяя бизнес-мышление к процессу реализации проекта, его содержанию и представлению результатов

Что значит «Научить людей улучшать их жизнь»?

- Будет признано, что команда научила людей улучшать их жизнь, если бенефициары проекта используют знания и навыки, полученные ими на начальной стадии проекта, для последующего улучшения своей жизни
- Стремление научить людей улучшать их жизнь требует коммуникации, понимания и серьезной проверки представления о том, какие результаты реально нужны людям
- Сотрудничество – это ключевой подход к работе с целевой аудиторией. Бенефициары проекта должны быть активными участниками всех этапов проекта от его разработки до завершения
- Команды должны быть постоянно готовы рассматривать встречные предложения при разработке своих проектов

Что значит «Научить людей улучшать их жизнь»?

- «Жизнь» в контексте критерия Enactus – это то, чем располагает и что делает человек для обеспечения своей жизнедеятельности. Понятие «Жизнь» включает в себя то, что принято называть жизненными активами.
- Существует пять категорий жизненных активов:
    - Финансовые активы – финансовые ресурсы, доступные человеку
    - Социальные активы – общественные, дружеские, родственные связи
    - Природные активы – природные ресурсы, доступные человеку (вода, воздух, земля и т.д.)
    - Физические активы – инфраструктура, товары и услуги (жилье, транспорт, канализация, энергоснабжение и т.д.)
    - Человеческие активы – знания, умения и навыки, необходимые для работы и реализации жизненных стратегий
- Жизненные стратегии - это методы и процессы, используемые для преобразования жизненных активов в результаты
    - В успешных проектах Enactus предварительно изучаются существующие жизненные стратегии. Команды должны работать с целевой аудиторией для применения предпринимательского подхода к существующим стратегиям и разработке новых устойчивых стратегий
- Результаты проекта – это положительные изменения в жизни людей во время и после участия в проектах Enactus.
    - Результаты проектов не всегда выражаются в получении доходов
    - Иными положительными результатами проектов могут стать улучшение здоровья, большая степень защищенности, экологически устойчивое использование природных ресурсов и продовольственная безопасность.

Что делает проект экономически, социально и экологически устойчивым?

- Эти три направления относятся к тройственной концепции (прибыль, люди, планета). Они иллюстрируют, что для реальной успешности и устойчивости проекта он должен быть социально, экологически и экономически обоснован
- Все три фактора должны учитываться, но в конкретных условиях один или два из них могут иметь большее значение
- С учетом степени влияния каждого из факторов на ситуацию они должны рассматриваться интегрировано, как часть проекта, а не как отдельные действия

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 29 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

Следующие дополнительные шаги могут быть предприняты для определения подходящих проектов для вашей команды:

- Изучите интересы и таланты каждого члена вашей команды. Понимание уникальности состава вашей команды поможет в выборе проектов. Исходя из индивидуальных способностей и интересов, вы можете сформировать и координировать проектные группы и быть уверенными, что их навыки применяются наиболее эффективным образом.

- Проанализируйте потребности вашего сообщества. Проведите исследование вашего сообщества и сделайте оценку его потребностей.
  Помните, что Enactus не требует реализации проектов за рубежом. В центре внимания всегда должны быть потребность, актуальность, глубина и значительное влияние на улучшение жизни людей.

- Взаимодействуйте с вашим сообществом и предлагайте добровольную помощь.
  Скорее всего, есть множество образовательных организаций и бизнес- или гражданских групп в вашем сообществе, заинтересованных в решении тех же проблем, что и ваша команда, или заинтересованных в удовлетворении потребностей тех групп населения, на которые нацелены и вы. Найдите такие группы в вашем окружении, представьте свою команду и предложите волонтерскую помощь.

- Разработайте план действий
  После того, как проекты выбраны, следующим шагом будет создание детального плана действий. Вы можете ответить на вопросы, перечисленные ниже, чтобы набросать примерный план действий и определить ресурсы, необходимые для реализации успешного проекта.

  - **Кто является целевой аудиторией?**
    Потенциально это любая группа людей, имеющая потребности в той области, на которую направлен проект Enactus. Целевая аудитория не ограничивается бедными, малоимущими, изолированными от общества или испытывающими финансовые трудности людьми.

  - **Какие организации являются потенциальными партнерами проекта?**
    Определите среди партнеров тех, кто может привнести в проект реальную ценность и принять на себя нужные вам обязательства. Партнёрство может быть применимо не ко всем проектам.

  - **Какие экономические, социальные и экологические факторы влияют на вашу целевую аудиторию? Как ваш проект будет направлен на эти факторы?**
    На жизнь людей часто влияют разные тенденции и явления, которые невозможно контролировать. Например: демографические тенденции, экономические тенденции, деятельность органов власти, болезни, климат, загрязнение окружающей среды, стихийные бедствия, конфликты, сезонность цен, производства и предложений на рынке труда.

    Рассмотрите экономические, социальные и экологические факторы, которые влияют на жизнь целевой аудитории. Успешный и устойчивый проект Enactus должен быть обоснован социально, экологически и экономически. Все три фактора должны учитываться, но в конкретных условиях один или два из них могут иметь большее значение. Определите, какие факторы больше всего соответствуют проекту и как ваш проект будет направлен на них.

  - **Какие результаты хотела бы получить целевая аудитория? Каким образом целевая аудитория пытается достичь этих результатов в настоящее время? Что срабатывает, а что нет?**
    Команда должна исследовать, изучить и расспросить о приоритетах, потребностях и задачах свою целевую аудиторию. Желаемые результаты не всегда имеют денежное выражение; вместо доходов это может быть продовольственная безопасность, доступ к чистой воде или получение образования. Команда должна отодвинуть в сторону свои сложившиеся убеждения о том, что нужно целевой аудитории, и выслушать, чего действительно хочет и в чем нуждается эта конкретная группа людей.
    Изучите жизненные стратегии, которые использует целевая аудитория для достижения необходимых результатов в данный момент, выискивая возможности для расширения, улучшения или замены этих стратегий на более эффективный, действенный подход.

  - **Как ваша команда может научить целевую аудиторию добиваться желаемых результатов?**
    Главная идея заключается в том, что команда должна расширить возможности целевой аудитории. Проект должен вооружать людей знаниями, умениями, навыками и/или обеспечить уверенный переход от зависимости к самостоятельности и самоопределению.

  - **Как ваша команда будет использовать предпринимательские действия в реализации проекта?**
    Предпринимательские действия – это обобщающее понятие, которое включает в себя все действия, предпринятые в качестве проектных решений. Результатом использования предпринимательских действий должно стать проявление креативности, инновационности и предпринимательской культуры в работе команды.

    Примеры предпринимательских действий (данным списком возможные примеры не ограничиваются): разработка новых методов и приемов, использование инновационных решений, создание новых возможностей, постоянное стремление существенно улучшить устойчивость существующих проектов, привлечение специалистов в конкретной области, использование новых комбинаций производственных ресурсов и многое другое.

  - **Как достижение желаемых результатов проекта улучшит жизнь людей?**
    Команды должны учитывать жизненные активы как во время разработки проекта и оценки потребностей, так и в момент отчетности о результатах. На какие категории жизненных активов повлияет проект? Не каждый проект Enactus может воздействовать или затронуть все категории жизненных активов. Вместо этого нужно сконцентрироваться на потребностях, которые были выявлены командой совместно с целевой аудиторией. Аналогично команды не обязаны разрабатывать отдельные проекты для каждой категории жизненных активов.

> Даже если невозможно достичь совершенства во всем мире, это не значит, что не стоит пробовать.
>
> - Студент Enactus

- **Как вы будете измерять прямое воздействие проекта?**
  - Команда должна чётко определить методы измерения результатов, которые она будет использовать.
  - Каковы потенциальные сопутствующие результаты проекта?
  - Рассмотрите сопутствующий эффект вашего проекта. Как отразится достижение желаемых результатов проекта на других ресурсах, активах и окружающих сообществах? Какова зона воздействия вашего проекта?

- **Как вы планируете осветить ваш проект в СМИ? Как вы будете измерять количество публикаций и медиа охват?**
  Заявить о себе в СМИ можно в печатных, электронных изданиях или социальных сетях. Какой вид связи вы будете использовать?
  С какими изданиями будете контактировать? Как будете измерять количество аудитории, которое узнало о ваших проектах из СМИ?

- **Какие ресурсы необходимы, чтобы реализовать проект?**
  Не стоит недооценивать важность этого пункта. Создайте настолько подробный список ресурсов, насколько это возможно.

- **Каков бюджет проекта?**
  Удостоверьтесь, что можете покрыть все поездки, ресурсы и материалы, необходимые для завершения проекта.

- **Какие существуют обязательные требования и сроки отчетности для завершения проекта?**
  Когда вы закончите стадию планирования и установите срок, можно приступать к стадии реализации. В этот момент команда должна снова обратиться к разделу «Элементы критерия судейства» в этом руководстве.

- **Как деятельность по проекту будет задокументирована?**
  Правильное ведение документации позволит командам зафиксировать свои достижения и поможет создать более полный годовой отчет и презентацию для соревнований. Для каждого проекта подготовьте следующий список материалов:
  - Фотографии и / или видео
  - Копии любых материалов, используемых в проекте
  - Вырезки из печатных изданий и количество упоминаний в СМИ
  - Заполненная таблица контактных данных всех участников проекта:
  - бенефициаров проекта
  - членов команды Enactus
  - кураторов-советников
  - бизнес-консультантов
  - бизнес-партнеров
  - представителей государственных и административных структур

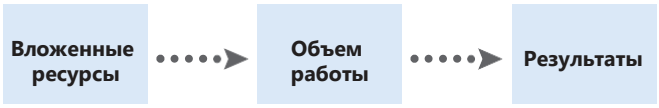
Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 31 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Правильная оценка проекта является одним из наиболее важных аспектов реализации качественного проекта.

Ориентированность на результат

Иногда команды представляют только вложенные ресурсы и проделанный объем работы как основу успешного проекта. Хотя этот тип информации полезен и заслуживает внимания, Enactus в гораздо большей степени фокусирует внимание на высококачественных и значимых результатах ваших проектов.



- **«Вложенные ресурсы»** – это ресурсы, использованные во время реализации проекта. Например: деньги, студенты, время, добровольцы, помещения, оборудование и расходные материалы.
- **«Объем работы»** - это то, что команда сделала для реализации своего проекта. Например, количество проведенных занятий, тренингов, конференций, консультаций, количество разработанных материалов, число участников тренинга и т.п.
- **Результаты** – это полученные выгоды и позитивные изменения в жизни отдельных людей или групп населения во время и после участия в проекте. Результаты проекта зависят от объема работы. Проект ситается результативным, если бенефициары самостойтельно и успешно применяют полученные в ходе проекта знания, умения, навыки. Результтаты могут выражаться в улучшении благосостояния, социального статуса, эмоционального состояния, уровня удовлетворенности жизнью.

Существуют три уровня результатов: первоначальный, промежуточный и долгосрочный.

Первоначальным результатом является приобретение новых знаний, умений и навыков.

Промежуточные результаты - это изменения в поведении: способность самостоятельно принимать взвешенные и ответственные решения, основанные на полученныхзнаниях.

Долгосрочные результаты - это значимые устойчивые изменения в жизни участников: улучшение благосостояния, социального статуса, эмоционального состояния, уровня удовлетворенности жизнью.

Понимание термина «Жизнь»

«Жизнь» в контексте критерия Enactus – это то, чем располагает и что делает человек.

Все, чем располагает человек, принято называть «жизненными активами» - это ресурсы, используемые для достижения желаемых результатов.

То, что делает человек - это жизненные стратегии: способы использования ресурсов для достижения желаемых результатов.

Жизненные активы – это финансовые ресурсы, доступные человеку.

Финансовыеактивы

Финансовые активы - это все финансовые ресурсы доступные человеку. Финансовые активы включают в себя (данным списком возможные примеры не ограничиваются): наличные, накопления или ликвидные активы, заработную плату, доходы от инвестиций, микрокредитование, открытие своего дела.

Социальные активы – это общественные, дружеские, родственные связи, которые устанавливает человек. Развитие социальных активов снижает альтернативную стоимость других жизненных активов, так как доверие и уважение облегчают совместную работу. Социальные активы способствуют нововведениям, улучшенному управлению общественными благами и экономическими отношениями. Примеры: создание сообществ, установление отношений и др.

Природные активы – это природные ресурсы, используемые и потребляемые человеком для обеспечения жизнедеятельности. Проекты, поддерживающие развитие природных активов, должны фокусироваться не только на создании природных ресурсов, но и более полно учитывать то, как эти ресурсы уже используются. Примеры: земля, вода, воздух, переработка отходов, биологическое разнообразие и др.

Физические активы включают в себя инфраструктуру, товары и услуги, необходимые для жизнеобеспечения. Альтернативная стоимость отсутствия доступа к физическим активам часто влияет на другие виды жизненных активов, такие как образование и финансовые активы. Нпаример: жилье, транспорт, водоснабжение, энергоснабжени и др.

Человеческие активы – это знания, умения и навыки, необходимые для работы и реализации жизненных стратегий. Эти активы требуются человеку для того, чтобы научиться извлекать пользу из всех остальных категорий активов. Развитие человеческих активов осуществляется при условии согласия людей, т.е. только если они хотят инвестировать в себя с помощью тренингов, обучения профессионального/личностного.

Например: профессиональные навыки, образование, развитие лидерства.

Инструменты измерения

При измерении воздействия проекта вы можете разработать методы, которые обеспечат качественную либо количественную оценки. Методы оценки должны быть выбраны в процессе планирования проекта.

Качественные измерения основываются на прямом контакте с людьми, участвующими в проекте. Они могут включать в себя такие элементы, как интервью или рекомендации от участников проекта, членов совета бизнес-консультантов или от других партнеров.

Количественные измерения позволяют использовать единицы измерения, которые можно сосчитать, сравнить, измерить и выразить статистически. Они могут включать в себя такие элементы, как пре- и пост-тесты, достижение количественной цели, применение рейтингов или руководств по оценке.

Важно доказать, насколько вы научили целевую аудиторию самостоятельно улучшать ее жизнь. Если результаты опроса доказывают положительные изменения в уровне знаний или наборе навыков целевой аудитории, то следующий вопрос, который вы должны задать себе: а что дальше? Как люди применили эти знания для улучшения своей собственной жизни, и как это может быть эффективно измерено?

Долгосрочные результаты являются более значимыми изменениями для участников. Продолжайте измерять воздействие проекта даже после его завершения.

ЧАСТЬ 4:
ПОДГОТОВКА К КОНКУРСАМ

ОБЗОР КОНКУРСОВ

Каждая страна Enactus проводит как минимум Националь- ный конкурс, на котором определяется один национальный чемпион. Эта команда получает право представлять страну на Мировом Кубке Enactus - Enactus World Cup.

Страны с большим количеством команд могут организовывать несколько Региональных конкурсов, чтобы уменьшить количество команд, участвующих в Национальном конкурсе Enactus.

В любой стране и на любом уровне конкурсов формат, регламент и критерий судейства Enactus являются едиными.

Мировой кубок Enactus

Команда-победитель Национального конкурса из каждой страны участвует в Мировом Кубке Enactus. Команда-победитель будет объявлена чемпионом Enactus World Cup.
Только победители Национальных конкурсов Enactus будут при- глашены соревноваться на Мировой Кубок Enactus, но при этом любая команда может присутствовать в качестве наблюдателей с предварительного одобрения. Регистрация является обязательной.

Расходы

Все расходы на участие в конкурсах Enactus покрываются за счет самих команд Enactus. Для дополнительной информации командам необходимо связаться с национальной штаб-квартирой Enactus.

Регистрация

Студенты, участвующие в соревнованиях Enactus любого уровня, должны быть зарегистрированы на сайте www. enactus.org или через форму Active Team Sheet. В некоторых странах может быть свой порядок регистрации на конкурсы. Команды обязаны связаться с национальной штаб-квартирой Enactus и узнать, есть ли допол- нительные требования к регистрации.
Для регистрации на Мировой Кубок Enactus также обращайтесь в национальную штаб-квартиру Enactus.

Даты и место проведения

Для получения информации о местных конкурсах свяжитесь с национальной штаб-квартирой Enactus. Информацию о Мировом Кубке Enactus вы можете найти на сайте www.enactus.org/worldcup.

ENACTUS
WORLD CUP **2015**

Johannesburg, South Africa | 14-16 October

ENACTUS
WORLD CUP **2016**

Toronto, Canada | 28-30 September

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСОВ

Обязательные отчеты

Каждая команда для участия в конкурсах обязана предоставить отчеты:
- Годовой отчет
- Project Verification Form
- Team Portfolio
- Active Team Sheet

Только Active Team Sheet и Team Portfolio заполняются онлайн (другие форматы заполнения документов должны быть предварительно согласованы с национальной штаб-квартирой Enactus). Образцы форм доступны в файле «Документация» на сайте Enactus Россия.

Годовой отчет – это обязательный отчет, который отражает усилия, результаты и достижения команды.
Объем Годового отчета не должен превышать четырех (4) печатных страниц А4 и может иметь один из следующих форматов:
- 4 листа формата А4 с односторонней печатью,
- 2 листа формата А4 с двухсторонней печатью,
- 1 лист формата А3 с двухсторонней печатью.

Использование одного из указанных форматов с другим размером бумаги, вследствие которого меняется размер отчета, НЕ допускается.

Важные моменты касательно годовых отчетов:
- Если команда использует титульный или последний лист, то он будет считаться одной из страниц отчета.
- Команды не должны использовать папки, обложки и т.д.
- Если команда желает добавить Team Bio (информацию о членах коман- ды) к годовому отчету, то Team Bio должен быть полностью отдельным документом и не должен содержать никакой информации/фотографий, связанных с проектами.

Годовые отчеты раздаются членам жюри во время подготовки к презентации, как описано в разделе «Презентация» в данном руководстве. Команды заранее будут уведомлены о количестве требуемых годовых отчетов на Региональные, Национальный конкурсы и Мировой Кубок. Образцы годовых отчетов можно найти на www.enactus.org/worldcup.

Project Verification Form (форма подтверждения подлинности проектов). Каждая команда должна попросить своего куратора, одного студента и одного представителя администрации (например, декана, заведующего кафедрой или ректора) просмотреть годовой отчет и подписать Project Verification Form. Если куратор команды также является сотрудником администрации, то форма должна быть подписана другим представителем администрации. Эта форма предоставляется раз в год и служит как часть внутреннего аудита проектов и деятельности команды на всех конкурсах.

Team Portfolio. Этот отчет ссодержит ключевую информацию о проектах команды за текущий сезон Enactus. Хотя эта информация используется только Enactus и не будет оцениваться членами жюри как часть конкурсов Enactus, форма должна быть заполнена онлайн всеми командами до начала Региональных/Национальных конкурсов.

Active Team Sheet. Каждая активная команда должна представить эту форму до начала Региональных/Национальных конкурсов. Этот отчет должен быть полностью заполнен и должен содержать имена всех кураторов и активных студентов команды.

Нарушения
Если команда не предоставила хотя бы один из обязательных отчетов, это станет причиной следующих процессов или наказаний.
У команды будет возможность участвовать в конкурсе, если она успеет решить проблему до начала своей презентаци.
Если проблема не решена, команда может принять участие в конкурсе и презентовать членам жюри свои проекты, однако презентация не будет оцениваться, и сама команда не может претендовать на награду.
Если команда представляет или проектирует на экран любой неуместный или оскорбительный материал, она будет автоматически дисквалифицирована.

Дополнительные материалы
Никакие документы, подарки, сувениры и другие раздаточные материалы, кроме годового отчета и Team Bio, не могут быть переданы кому-либо из членов жюри или кому-либо из присутствующих на презентации до того момента, как команда будет официально объявлена и приглашена в зал.

Team Bio представляет собой краткую информацию о членах команды для возможной заинтересованности со стороны компаний. Team Bio может состоять из 5 листов А4 с двусторонней печатью или 10 листов А4 с односторонней печатью. Team Bio должен раздаваться членам жюри как отдельный документ.

Команды имеют право презентовать проекты членам жюри со сцены и в материалах по проектам до тех пор, пока они не считаются оскорбительными или не вызывают разногласия.

Предварительный отбор
В некоторых странах могут проводить предварительный отбор для команд до того, как они зарегистрируются. Предварительный отбор может включать в себя проверку годового отчета, Team Bio и всех материалов по проектам, которые команда собирается включить в презентацию, а также подтверждение того, что все обязательные отчеты были правильно и своевременно заполнены.

Выступление

У каждой соревнующейся команды есть 25 минут общего времени для выступления. Координатор лиги засекает время. После того, как координатор формально представит команду, время будет разделено следующим образом.
- 3 минуты (подготовка)
- 17 минут (презентация)
- 5 минут (сессия «Вопросы и ответы»)

Подготовка: 3 минуты
У команды будет максимум 3 минуты для того, чтобы раздать годовые отчеты членам жюри (чтобы они могли ознакомиться с ними до начала презентации) и подготовить техническое оборудование (подключить компьютер, проектор, проверить освещение, звук). После проверки и до окончания этапа подготовки никакие изображения или текст нельзя проецировать на экран, запрещено включать музыку или другие звуковые эффекты. Все члены команды, включая куратора, могут участвовать в установке и использовании технического оборудования; однако, только студенты-члены команды имеют право участвовать в презентации и отвечать на вопросы жюри.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 35 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Презентация: 17 минут
На презентацию команде отводится не больше 17 минут.

Сессия «Вопросы и ответы»: 5 минут
Для жюри проводится обязательная 5-минутная сессия вопросов и ответов. В течение этого времени линзы проектора должны быть закрыты, никакие изображения или текст нельзя проецировать на экран, запрещено включать музыку или другие звуковые эффекты. Помните, что если команда использовала менее 17 минут, отведенных на презентацию, оставшееся время не будет добавлено к сессии «Вопросы и ответы».

Подготовка помещения и оборудования

Ни одна команда не имеет права устанавливать оборудование в помещении, где проводится презентация до тех пор, пока она не будет официально объявлена. Все оборудование должно подключаться внутри этого помещения или иметь автономный источник питания.
Enactus предоставляет следующее оборудование в каждом зале для презентаций:
1. Один экран с диагональю 2.5 м или больше
2. Один удлинитель

Enactus не обязан предоставлять какое-то иное оборудование, например компьютер, проектор, монитор, телевизор, DVD-плеер, тележки, столы и т.д. Ответственность за наличие вспомогательного оборудования полностью лежит на команде. Если Enactus предоставляет оборудование для презентации (например, проектор, ноутбук, усилитель и т.д.), то его использование не является обязательным. При любых технических неполадках, выходе оборудования из строя Enactus не несет ответственности за влияние этих факторов на презентацию, результаты конкурса и не возмещает ущерб, нанесенный в результате повреждения оборудования. Команда несет полную ответственность, и поэтому ей рекомендуется использовать собственное оборудование.

Неисправность оборудования

Если презентационное оборудование перестает работать из-за перебоев в подаче электричества, конкурс приостанавливается до тех пор, пока проблема не будет устранена. Если оборудование, которое принесла команда, выходит из строя во время ее выступления, время, отведенное на презентацию, не останавливается.

Доступ в зал соревнований

Зал соревнований доступен для всех зарегистрированных участников. Команды и другие посетители приглашаются посмотреть презентации выступающих команд, но они должны заходить в зал и покидать его только во время установки оборудования и перерывов. Никому (кроме представителей СМИ и сотрудников Enactus) не разрешается выходить из зала во время презентации или во время сессии вопросов-ответов. Места позади членов жюри являются общедоступными. Двери в зал соревнований должны оставаться не запертыми и свободными все время, чтобы обеспечить доступ сотрудникам Enactus.

Политика видеосъемки и копирования

Участвуя в мероприятиях, организуемых Enactus, каждая команда предоставляет Enactus право и дает свое согласие документировать, публиковать и другими способами использовать ее годовой отчет, презентацию и проекты для иллюстрирования, рекламы, тренингов или для других правомерных целей. Команды могут записывать презентации других команд на конкурсах при соблюдении следующих условий:

1. Свет не должен мешать выступающей команде.
2. Команда, которая делает видеозапись, должна быть вежливой и как можно меньше отвлекать выступающую команду.
3. Аппаратура должна быть размещена позади членов жюри и сидящих зрителей.
4. Все съемочные материалы или фотографии, сделанные на мероприятиях Enactus, должны использоваться только по назначению. Команда должна относиться к этим материалам как к ресурсам и использовать их с уважением по отношению к людям, запечатленным на фото- и видеоматериалах.

Политика СМИ

Официальные фотограф и видеооператор Enactus и представители СМИ, одобренные Enactus, имеют полный доступ ко всем залам для соревнований в любое время, включая использование освещения и необходимого оборудования. Все команды должны быть готовы к тому, что будет вестись фото- и видеосъемка их презентаций.

Недопустимое поведение

Поведение, которое не соответствует кодексу поведения Enactus и порочит образ студента Enactus и, соответственно, организацию, не допустимо. Каждая национальная организация Enactus сохраняет за собой право определять, что входит в понятие «недопустимое поведение». Однако к недопустимому поведению всегда относятся (данным списком возможные примеры не ограничиваются): использование нецензурной лексики, физическое насилие, интоксикация, домогательство, клевета на других участников сети (команды, членов жюри, присутствующих, персонал отеля), нанесение ущерба или разрушение места мероприятия или имущества Enactus и т.д. Студент или команда, проявившие недопустимое поведение могут быть дисквалифицированы, временно или полностью отстранены от участия в этом конкретном мероприятии или деятельности программы в целом. Национальная штаб-квартира Enactus определяет соответствующее наказание за недопустимое поведение в каждом отдельном случае и может отправить официальное письмо администрации вуза, оповещая ее об инциденте и обращаясь с просьбой о содействии, чтобы избежать повторения подобной ситуации.

Политика рассмотрения жалоб на конкурсах

Во время Региональных и Национальных конкурсов студенты должны обращаться с любыми жалобами или проблемами касательно процедуры соревнований к своему куратору-советнику. Куратор-советник должен оценить проблему и после этого принять решение о том, стоит ли подавать официальную жалобу.

На Мировом Кубке Enactus команды должны обращаться с любыми жалобами или проблемами к Президенту Enactus своей страны. Президент должен оценить проблему и после этого принять решение о том, стоит ли рассматривать этот вопрос с Управляющим Директором Enactus Worldwide (или другим представителем Enactus Worldwide, когда это возможно).

На конкурсах любого уровня члены жюри должны обращаться с любыми проблемами к Координатору своей лиги и/или любому сотруднику Enactus, закрепленному за этой лигой. Члены жюри могут подавать жалобы только в отношении той лиги, в которой они участвовали в качестве судей.

Когда проблему невозможно решить во время мероприятия, заявители должны будут представить свою жалобу в письменном виде соответствующей национальной организации Enactus (на Региональных или Национальных конкурсах) или Enactus Worldwide (на Мировом Кубке Enactus).

ПОНИМАНИЕ ПРОЦЕССА СУДЕЙСТВА

Члены жюри Enactus проходят всесторонний инструктаж, в ходе которого они знакомятся с программой Enactus и узнают, как оцени- вать соревнующиеся команды в соответствии с критерием судейства Enactus.

Каждый член жюри зачитывает «Клятву Члена Жюри», соглашаясь справедливо и качественно оценивать проекты команд Enactus. В течение каждой презентации члены жюри оценивают качество и устойчивость проектов команд и их воздействие в соответствии с критерием судейства, используя индивидуальную оценочную форму команды, чтобы делать заметки и расставлять оценки. Оценочная форма используется в качестве ключевого инструмента оценки во время презентации команды, а также служит основной формой для обратной связи с командами по их выступлению.

Для итоговой оценки команд члены жюри используют лист распределения мест. Эта форма является руководством и ключевым инструментом во время принятия окончательного решения о распределении команд по местам. На конкурсах Enactus присутствует Координатор лиги, который управляет процессом соревнования в лиге, гарантируя, что презентации начинаются вовремя и все члены жюри присутствуют на всех презентациях. Судьи обязаны присутствовать на всех презентациях для того, чтобы их голоса были засчитаны во время подведения итогов.

По завершению последней презентации члены жюри должны проголосовать, основываясь на распределении мест в Листе распределения мест. Затем индивидуальные голоса за команду и за место вводятся и автоматически подсчитываются в таблице для того, чтобы определить лидирующие команды. Этот процесс подсчета голосов ежегодно проходит аудит и контролируется компанией KPMG. «Дележ» мест не допускается.

Важно

- Процесс голосования и подсчета голосов – это закрытое заседание, доступное только для членов жюри и проводимое под руководст- вом опытного Координатора лиги и/или сотрудников Enactus.
- Членам жюри не разрешается консультироваться друг с другом или как-либо влиять на распределение голосов других членов жюри. Также не разрешено консультироваться и переговариваться с сотрудниками Enactus. Пожалуйста, обратите внимание, что процесс разделения мест является исключением из этого правила.
- Не смотря на то, что жюри оценивает проекты команд, а не презен- тации, Enactus разрешает членам жюри дать обратную связь по годовым отчетам и презентациям команд. Тем не менее, данная обратная связь не будет влиять на результаты конкурса.
- Все результаты голосования рассматриваются и утверждаются сотрудниками Enactus, которые проводят официальную процедуру подсчета голосов и используют таблицу проверки оценок, предоставленную Enactus.

Значение оценок

- ПЛОХО (эквивалентно отсутствию воздействия): нет никаких подтверждений деятельности команды, нет признаков устойчивых изменений для целевой аудитории
- СЛАБО (эквивалентно низкому уровню воздействия): есть некоторые подтверждения деятельности команды, есть признаки незначи- тельных устойчивых изменений для целевой аудитории
- УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (эквивалентно среднему уровню воздействия): есть данные о деятельности команды, деятельность команды привела к некоторым устойчивым изменениями для целевой аудитории
- ХОРОШО (эквивалентно высокому уровню воздействия): есть свиде- тельства деятельности команды, команда увеличила возможности целевой аудитории улучшать свою жизнь
- ОТЛИЧНО (эквивалентно уровню исключительного воздействия): есть явные свидетельства деятельности команды, деятельность команды привела к систематическим изменениям, научила целевую аудиторию экономически, социально и экологически устойчиво улучшать свою жизнь.

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 37 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18

СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К КОНКУРСАМ

Поймите критерий судейства
Перед тем как начать работу над своей презентацией убедитесь, что вы полностью понимаете, что именно будет оцениваться во время конкурса. Пересмотрите соответствующие ресурсы, предоставленные национальной штаб-квартирой Enactus. Помните, что существует только один целостный критерий судейства, и ваша цель – показать, насколько ваши проекты ему соответствуют.

Знайте ожидания членов жюри
Изучите руководство и материалы для членов жюри.

Используйте язык и структуру оценочной формы команды
Постарайтесь интегрировать «язык» оценочной формы в текст вашей презентации. Также постарайтесь, чтобы структура презентации была связана с элементами критерия в оценочной форме.

Сфокусируйтесь на результатах!
Убедитесь, что вы демонстрируете то, как ваши проекты реально научили людей улучшать их жизнь.

Но объясните свой метод
Однако вы должны потратить время на объяснение того, как вы достигли этих результатов. Критерий судейства включает в себя несколько неотъемлемых элементов, которые должны присутствовать в любом успешном проекте. Жюри хочет знать, какую стратегию и тактику вы использовали, и какие инструменты оценки применили, чтобы реализовать ваш проект и отследить результаты.

Упрощайте
Сделайте структуру вашей презентации как можно более простой. Представьте, что у вас есть только минута, чтобы объяснить ваш проект кому-либо: что вы им скажете?

Рационализируйте число представленных проектов
Несмотря на то, что ваша команда может иметь большое портфолио проектов, вы не обязаны рассказывать про все эти проекты в вашей презентации.

Важно: чем не является Enactus

- Enactus - это не состязание, на котором определяют, какая команда вовлекла больше студентов, заработала больше денег, привлекла больше СМИ и т.д. Эти действия имеют значение только тогда, когда они усиливают способность команды выполнить главную миссию – создать экономические возможности для других.
- Enactus не требует от команд реализации проектов за рубежом. Международная деятельность не должна автоматически гарантировать команде дополнительные баллы. Ваше внимание должно быть сфокусировано на потребности, актуальности, глубине и значительном воздействии проекта независимо от того, реализуется он за рубежом или в своей стране.
- Enactus не требует от команд в обязательном порядке фокусироваться на описании вложенных ресурсов или объеме проделанной работы. Более важно, что конкурсы позволяют командам проиллюстрировать их на- целенность на достижение высококачественных и значимых результатов в проектах.
- Enactus не является конкурсом презентаций или ораторских выступлений. Наши соревнования не направлены на то, чтобы выяснить, у кого была лучшая речь, или лучшая группа выступающих. Это также не конкурс лучших аудио/визуальных эффектов или самых креативных годовых отчетов.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Enactus Team Handbook 2015-16 © Enactus, 2016. All rights reserved.
1959 East Kerr Street | Springfield, MO USA 65803 | +1417.831.9505
enactus.org

Документ создан в электронной форме. № 2693/19 от 20.03.2019. Исполнитель: Гаврилова Д.Д.
Страница 39 из 40. Страница создана: 20.03.2019 11:18