**Методические рекомендации по составлению документов,**

**представляемых на Конкурс, и требования к ним**

**1. Структура конкурсной работы:**

1.1. **Аннотация** **конкурсного проекта,** которая включает в себя: изложение основных положений и целей проекта, обоснование выбора темы и ее актуальности, краткий обзор существующих по этой тематике исследований.

1.2. **Теоретическая часть**, котораявключает в себя:

* описание проекта/технологии (предложения по энергоэффективности, энергосбережению, энергоэффективных технологиях, продукции, технологии производства, изменение поведенческих моделей в обществе, усовершенствование законодательных аспектов данной темы, а также то, чем они превосходят уже существующие или аналогичные и т.п.);
* теоретический анализ литературы по исследуемой проблеме.

1.3. **Практическая часть**, которая включает в себя:

* описание назначения и области/-ей применения результатов работы;
* изображения (чертежи, графики и т.п.).

1.4. **Обоснование экономической эффективности проекта**.

Для конкурсных работ технической направленности, экономический эффект оценивается как стоимость сэкономленной энергии (энергетический эффект умноженный на соответствующий тариф) за вычетом эксплуатационных расходов и амортизации оборудования.

Для конкурсных проектов гуманитарной направленности, экономический эффект оценивается на основании данных, полученных в результате проведенных различного рода исследований (первичных, вторичных), а также прогнозов результатов, ожидаемых участником Конкурса.

1.5. **Заключение** – основные результаты работы, перспективы внедрения.

**2. Оформление работы:**

2.1.Форма страницы – А4, все поля страницы – 2 см.

Шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 12 кегль.

Межстрочный интервал – 1,5, абзац (красная строка/отступ) – 1 см, выравнивание основного текста работы – по ширине.

Редактор MicrosoftWord.

Аннотация должна быть не более 2 страниц текста, до 2000 печатных знаков.

Объём основного текста конкурсной работы должен быть не более 20 страниц печатного текста.

Рисунки и графики должны иметь четкое изображение. Таблицы должны быть сформированы в редакторе Microsoft Word, выдержаны в черно-белой цветовой гамме. При использовании общепризнанной статистической, аналитической и иной информации обязательно наличие ссылок на источник информации.

2.2. При оформлении титульного листа необходимо руководствоваться следующими правилами:

* название образовательного учреждения указывается сверху страницы по центру;
* название работы должно быть дано по центру страницы прописными буквами, без точки в конце;
* ФИО автора/группы авторов располагается справа под названием работы;
* указывается научный руководитель (при наличии);
* указывается класс/курс и квалификация (учащийся/студент);
* указывается почтовый адрес и индекс;
* указывается телефон с кодом города и e-mail для связи.

2.3. Цитируемая литература дается в виде ссылок внизу каждой страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 10 кегль. Список использованной литературы приводится в конце работы.

2.4. В качестве дополнительных материалов к заявке могут быть приложены письма поддержки внедрения или письма о намерении внедрения результатов работы, заключения о практической значимости результатов работы и т.д.

**3. Структура видео-презентации конкурсного проекта:**

3.1. Представление автора или команды авторов, жизненная позиция. Содержание презентации должно отражать отношение конкурсанта к энергоресурсоэффективности и энергосбережению.

3.2. Краткое изложение основных положений и целей работы, обоснование выбора темы и ее актуальности.

3.3. Описание проекта/технологии (предложения по энергоэффективности, энергосбережению, энергоэффективных технологиях, продукции, технологии производства, изменение поведенческих моделей в обществе, усовершенствование законодательных аспектов данной темы, а также то, чем они превосходят уже существующие или аналогичные и т.п.);

3.4. Описание назначения и области/-ей применения результатов работы;

**4. Продолжительность:**

Длительность видео-презентации должна быть не более 3 минут.

**5. Технические требования к видео-презентации:**

Видео-презентацию можно снимать не только на видеокамеру, но и на фотоаппарат или телефон. Важно, чтобы был хороший звук и изображение.

* форматы MPEG, AVI;
* соотношение сторон: 16:9, 4:3;
* ориентация видео: горизонтальная.

**6. Критерии оценки конкурсного проекта:**

Работы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие содержания работы заявленной теме;
* соответствие поставленной цели;
* целесообразность поставленных задач для достижения цели;
* чёткость формулировок темы, цели и задач;
* обоснованность использования специальных терминов;
* чёткость и ясность описания использованных методик;
* обоснованность и достаточность использования методик;
* ясность описания результатов;
* чёткость описания и целесообразность поставленных выводов;
* соответствие выводов поставленной цели;
* ясность описания внедрения результатов в практику;
* возможность практического внедрения разработки;
* социально-экономическая значимость;
* эффективность реализации;
* оформление конкурсного проекта согласно всем предъявляемым требованиям.