

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Н.Н. Маливанов



2016 г.

**Программа
вступительного испытания в магистратуру
по направлению 38.04.01
«Экономика» профиль «Транснационализация
инновационной деятельности»**

(магистерская программа: Транснационализация инновационной
деятельности)

Казань 2016

1. Цели и задачи вступительного испытания

Цель – определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную магистерскую программу.

Основными задачами дисциплины являются:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- определить область научных интересов.

2. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата для поступающих в магистратуру

Абитуриент должен показать уровень знаний, соответствующих освоению следующих компетенций, эквивалентных компетенциям ФГОС направлению 38.03.01 «Экономика»:

2.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

2.2. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

2.3. Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата: расчетно-экономическая деятельность:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники

информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

педагогическая деятельность:

- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);
- способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

3. Содержание программы вступительного экзамена

Тематика вопросов

1. Национальные институты регулирования мировой экономики.
2. Причины возникновения и развития международного обмена в классических теориях внешней торговли.
3. Вклад А. Смита в теорию международной торговли: модель абсолютных преимуществ.
4. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и ее современное значение.
5. Теория и практика меркантилизма в международной торговле.
6. Факторная теория международного обмена. Парадокс Леонтьева.
7. Альтернативные теории международной торговли.
8. Классические теории международной миграции капитала.
9. Современные теории прямых иностранных инвестиций.
10. Государственное регулирование внешней торговли: цели и методы.
11. Роль нетарифных методов внешнеэкономического регулирования в современной экономике. Паратарифные барьеры.

12. Международное движение капитала и его основные формы. Правило Вальраса.
13. Мировой финансовый рынок: структура и механизмы функционирования.
14. Транснациональные структуры и их роль в современном мировом хозяйстве.
15. Последствия миграции капитала для принимающих стран и стран-доноров. Значение иностранных инвестиций для России.
16. Цели и средства национальной политики регулирования прямых иностранных инвестиций.
17. Международная трудовая миграция: основные направления, мотивы и последствия для стран-экспортеров и стран-импортеров в современной мировой экономике.
18. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.
19. Сущность и основные формы международной экономической интеграции.
20. Статические и динамические эффекты экономической интеграции.
21. Европейская интеграция: этапы развития и современное состояние.
22. Интеграционные процессы на постсоветском экономическом пространстве.
23. Валютный курс: понятие, виды и факторы, определяющие их величину.
24. Валютный рынок: участники, структура и функционирование.
25. Влияние валютных курсов на национальную экономику. Государственное регулирование валютных отношений.
26. Валютные риски: виды и методы страхования.
27. Платежный баланс страны, его структура и способы регулирования.
28. Мировая валютная система и основные этапы ее эволюции.
29. Всемирная торговая организация и ее роль в мировой экономике.
30. Мировой экономический кризис начала XXI века: причины и последствия.
31. Внешнеторговые операции на мировом рынке и их классификация.
32. Понятие и структура внешнеторговой сделки.
33. Базисные условия поставки товара. Краткая характеристика ИНКОТЕРМС-2000.
34. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке.
35. Определение эффективности внешнеторговой сделки на условиях наличных расчетов и коммерческого кредита.
36. Понятие, содержание и виды внешнеторгового контракта.
37. Таможенное оформление товаров и транспортных средств.
38. Посредники во внешней торговле и посреднические операции.
39. Организация и техника операций на международных товарных биржах.
40. Организация и техника проведения международных товарных аукционов.
41. Лизинговые операции во внешней торговле, их классификация и сущность. Лизинговый договор.
42. Организация и техника проведения международных торгов.

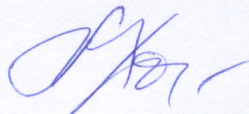
43. Торговля лицензиями и другие коммерческие формы передачи технологий.
44. Внешнеторговые переговоры и организация их проведения.
45. Организация и техника проведения международных выставок и ярмарок.
46. Документарное инкассо, виды и условия применения в международных расчетах.
47. Принципиальная схема и особенности документарного аккредитива.
48. Виды и конструкции документарного аккредитива.
49. Коммерческий кредит во внешнеторговых сделках.
50. Специальные формы финансирования экспортеров: факторинг и форфейтинг.
51. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
52. Определение эффективности внешнеторговой сделки и оценка валютного риска.
53. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
54. Страхование внешнеторговых грузов.
55. Налоги и налогообложение во внешнеторговой сфере.
56. Формы реализации товара на международном рынке
57. Порядок проведения встречной торговли
58. Организация и техника операций по международному туризму
59. Специфика функционирования оффшорных компаний
60. Международный рынок транспортных услуг

Литература:

1. Инновации : учеб. пособие/ А. В. Барышева [и др.] ; под общ. ред. А. В. Барышевой. -4-е изд.. -М.: Дашков и К°, 2013. -384 с.
2. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров/ А. В. Тебекин; Ин-т мировой экономики и информац.. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2014. -481 с.
3. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник для студ. вузов/ А. П. Агарков, Р. С. Голов . -М.: Дашков и К°, 2015. -208 с.
4. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов/ О. Н. Соколова. -2-е изд., испр. и перераб.. -М.: КНОРУС, 2013. - 208 с.
5. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие/ К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. -3-е изд.. -М.: Дашков и К°, 2013. -420 с.
6. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент. Учебник. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 220 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02070-4. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342395>
7. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 208 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02328-6. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342610>


8. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. — Москва: Финансы и статистика 2014 г.— 216 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-279-03542-7. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=345028>
9. Культин Н., Сурина А., Туккель И. Управление инновационными проектами. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург 2014 г.— 416 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9775-2647-0. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22651>

Директор ИЭУиСТ



А.Ш.Хасанова

Заведующий кафедрой ЭТ



А.Ш.Хасанова