

Всего в опросе приняли участие: 115 чел.

<b>Оценка содержания образовательной программы</b>		
1.	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,8
2.	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	4,7
3.	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности	4,7
4.	Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,5
<b>Оценка условий реализации образовательной программы</b>		
5.	Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы	4,8
6.	Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации	5
7.	Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал	5
8.	Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,9
<b>Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)</b>		
9.	Личностные качества обучающихся ( <i>ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения</i> ) позволяют успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,6
10.	Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.	4,7
11.	Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,6
12.	Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,4
13.	Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности	4,8
14.	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,7
<b>Функционирование внутренней системы оценки качества образования</b>		
15.	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6

16.	Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,8
17.	Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,8
18.	Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования	4,8
<b><i>Репутационные характеристики</i></b>		
19.	Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ	5
20.	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы	4,9