

## **Примерная тематика ВКР 2020/2021**

### **Направление: Экономика. Профиль: Право и экономика хозяйственной деятельности (группа 9401)**

1. Развитие мер государственного регулирования территории опережающего развития
2. Совершенствование государственной политики повышения конкурентоспособности в авиационном бизнесе.
3. Совершенствование институциональных основ развития интернет-предпринимательства
4. Совершенствование институциональных основ развития технологического предпринимательства
5. Совершенствование мер государственного регулирования малого бизнеса в инновационной сфере
6. Совершенствование мер государственной охраны и защиты прав и интересов малого предпринимательства
7. Совершенствование мер государственной охраны и защиты прав интересов самозанятых граждан
8. Совершенствование механизма противодействия ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов
9. Совершенствование системы охраны интеллектуальной собственности на предприятии
10. Совершенствование форм государственного контроля качества потребительских товаров в Российской Федерации
11. Формирование системы управления интеллектуальной собственностью на предприятии
12. Формирование системы управления капиталом совместных предприятий

### **Направление: Экономика. Профиль: Экономика и реклама в медиaprостранстве (группа 9402)**

1. Влияние технических нововведений в рекламной кампании на конкурентоспособность товара
2. Развитие системы продвижения промышленных товаров в социальных сетях
3. Развитие корпоративной социальной ответственности предприятий
4. Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций
5. Разработка маркетинговой политики малого предприятия
6. Разработка стратегии сегментирования рынка товара
7. Совершенствование деятельности отдела рекламы на предприятии с использованием информационных технологий

8. Совершенствование процессов планирования и организации рекламной деятельности предприятия
9. Совершенствование рекламной стратегии предприятия на рынке товаров и услуг
10. Совершенствование стратегии взаимоотношений компании с конечными потребителями
11. Совершенствование стратегии выбора целевых рынков в условиях высокой конкуренции
12. Формирование имиджа торговой марки предприятия с помощью инновационных коммуникативных решений
13. Формирование корпоративной культуры предприятия рекламно-информационными методами
14. Формирование развития имиджа промышленной организации на рынке товаров и услуг

**Направление: Экономика. Профиль: Промышленная коммерция (группа 9403)**

1. Совершенствование маркетинговой политики как фактор повышения эффективности деятельности организации
2. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия.
3. Использование Интернет-ресурсов в продвижении промышленных товаров
4. Оценка экономических рисков коммерческой организации и пути их минимизации
5. Разработка бизнес-плана по созданию малого коммерческого предприятия
6. Повышение прибыли коммерческого предприятия за счет совершенствования управления финансовыми ресурсами предприятия.
7. Повышение прибыли коммерческого предприятия за счет совершенствования управления товарными ресурсами предприятия
8. Система организации и развития предприятий бытового обслуживания на потребительском рынке
9. Пути повышения прибыли за счет совершенствования маркетинговых стратегий торгового предприятия
10. Анализ коммерческой деятельности организации и определение направлений ее совершенствования
11. Совершенствование функционирования предприятий торговли на основе внедрения логистических технологий
12. Совершенствование управления оборотными средствами на коммерческом предприятии
13. Организационно-экономические аспекты выбора поставщиков и формирование коммерческих связей в торговой организации

**Направление: Экономика. Профиль: Мировая экономика (группы 9405, 9574, 9360)**

1. Взаимодействие государства и бизнеса при разработке и реализации международных проектов
2. Влияние информационных технологий на производительность и конкурентоспособность международной компании
3. Влияние цифровизации (дигитализации) на бизнес – модель международной компании (на примере компании)
4. Конкурентоспособность российского экспорта и эффективность его продвижения на мировом рынке.
5. Методы и средства формирования спроса и стимулирования сбыта продукции на внешнем рынке
6. Направления повышения рентабельности внешнеторговой деятельности предприятия
7. Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
8. Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы
9. Направления снижения экономических рисков предприятия на внешнем рынке
10. Обмен инженерно-техническими услугами как часть внешнеэкономической деятельности предприятия
11. Организация и правовое обеспечение деятельности торгово-посреднической фирмы на внешнем рынке
12. Основные направления повышения эффективности экспорта машиностроительной продукции России.
13. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии
14. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии
15. Планирование и прогнозирование финансовой деятельности предприятия на внешнем рынке
16. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий в свободных экономических зонах.
17. Повышение эффективности деятельности совместных предприятий
18. Повышение эффективности организации работы российских экспортеров на зарубежных рынках
19. Развитие импортной деятельности предприятия в условиях экономических санкций
20. Развитие международного сотрудничества в сфере критических технологий
21. Развитие системы управления конкурентоспособностью компании на внешнем рынке

22. Развитие системы управления персоналом в международных компаниях
23. Разработка бизнес-плана создания предприятия.
24. Разработка внешнеэкономической стратегии развития компании
25. Разработка комплекса мер по снижению коммерческих рисков внешнеэкономической деятельности компании
26. Разработка мер по диверсификации экспортной деятельности предприятия
27. Разработка системы мероприятий по улучшению имиджа предприятия на внешнем рынке
28. Разработка стратегии выхода предприятия на мировой рынок.
29. Разработка стратегии деятельности зарубежной компании на российском рынке
30. Разработка стратегии импортозамещения на предприятии
31. Разработка стратегического плана развития предприятия на внешнем рынке
32. Совершенствование бизнес-планирования в деятельности фирмы-экспортера
33. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия с использованием информационных технологий
34. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия, работающего на рынке лизинговых услуг
35. Совершенствование инновационной деятельности предприятия на внешнем рынке
36. Совершенствование инфраструктуры внешнеэкономической деятельности машиностроительных предприятий
37. Совершенствование конкурентной позиции промышленного предприятия на мировом рынке
38. Совершенствование международной экономической политики компании на рынке транспортных услуг в России и за рубежом
39. Совершенствование международной экономической политики предприятия на рынке телекоммуникаций в России
40. Совершенствование механизма государственной поддержки российских компаний во внешнеэкономической деятельности
41. Совершенствование стратегии выхода российских промышленных предприятий на внешний рынок
42. Современные методы моделирования и оптимизации в управлении инновационным развитием международной компании (на примере)
43. Стратегические альтернативы международных компаний: разработка, оценка, развертывание
44. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия-экспортера
45. Укрепление конкурентной позиции фирмы на зарубежном рынке

46. Управление коммерческими рисками во внешнеэкономической деятельности компании
47. Управление конкурентоспособностью предприятия на внешнем рынке
48. Формирование внешнеэкономической стратегии фирмы (на примере)
49. Формирование и оценка эффективности работы российского предприятия на зарубежном рынке (на примере конкретной фирмы).
50. Формирование конкурентной стратегии российского экспортера на мировом рынке (на примере конкретной фирмы).
51. Формирование стратегии выхода на внешний рынок малых предпринимательских структур
52. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности продукции компании на внешнем рынке
53. Формирование стратегии управления коммерческими рисками во внешнеэкономической деятельности компании (на примере)
54. Формирование стратегических приоритетов развития делового туризма
55. Формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия на внешнем рынке
56. Формирование эффективного механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (на примере)
57. Франчайзинг как форма международного партнерства предпринимателей (на примере ...).
58. Эффективность использования ресурсного потенциала фирмы на внешнем рынке
59. Эффективность финансового управления фирмой: критерии оценки и направления совершенствования

**Направление: Инноватика. Профиль: Экономика инноватики (группа 9406)**

1. Совершенствование инновационной политики предприятия
2. Развитие внешнеэкономической деятельности в сфере высоких технологий
3. Совершенствование экономической оценки инновационной деятельности предприятия.
4. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов с учетом привлечения иностранных инвестиций
5. Развитие инструментов коммерциализации инновационной деятельности.
6. Разработка проекта по реорганизации системы управления персонала с целью укрепления инновационного потенциала
7. Управление стратегическими изменениями в компании.

8. Разработка инновационной политики как инструмента повышения инвестиционной привлекательности предприятия
9. Развитие современных методов продвижения инновационных технологий.
10. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия
11. Бизнес-планирование инновационной деятельности
12. Организационно-экономическое обоснование создания малого инновационного предприятия
13. Формирование инновационной политики предприятия
14. Разработка бизнес -плана инвестиционного проекта
15. Методы управления инновационными затратами
16. Формирование венчурной системы финансирования и развития стартап-организаций
17. Развитие инновационных методов принятия управленческих решений
18. Повышение эффективности организации разработки и реализации инновационных проектов на предприятии
19. Инновационная активность как фактор конкурентоспособности организации на рынке
20. Разработка мотивационных механизмов совершенствования инновационной деятельности предприятия
21. Внедрение новых технологий и его эффективность в системе деятельности инновационно-ориентированого предприятия
22. Совершенствование организации производства наукоемкой продукции предприятия

**Направление: Управление персоналом. Профиль: Управление персоналом организации (группа 9407)**

1. Совершенствование системы управления персоналом с применением коучинга.
2. Оптимизация технологий управления безопасностью труда в организации.
3. Перепроектирование системы управления персоналом в связи с ребрендингом компании.
4. Совершенствование кадровой безопасности организации.
5. Совершенствование системы контроля качества труда персонала в организации.
6. Совершенствование организационного обеспечения системы управления персоналом организации.
7. Совершенствование механизма взаимодействия с региональными органами и структурами управления.
8. Совершенствование социально – психологической адаптации персонала в организации.

9. Совершенствование управления деловой карьерой линейного персонала организации.
10. Разработка системы нематериального стимулирования в управлении персоналом организации.
11. Проектирование управленческих процедур по формированию кадрового состава организации.
12. Разработка оперативного плана работы с персоналом.
13. Совершенствования системы управления дистанционным персоналом.
14. Совершенствование рабочих мест с учетом цифровизации организации.
15. Разработка проекта организации системы дистанционного обучения персонала.
16. Перепроектирование системы управления персоналом в связи с ребрендингом компании.
17. Совершенствование управления социальным развитием организации на основе трансформирования корпоративной культуры.
18. Разработка системы стимулирования инновационной активности персонала организации.
19. Формирование инновационной восприимчивости персонала организации.
20. Разработка проекта мероприятий по релаксации и поддержке здоровья персонала организации.
21. Совершенствование системы управления персоналом организации в условиях цифровизации
22. Разработка программы профилактики профессионального выгорания сотрудников организации.
23. Совершенствование технологии оценки персонала при найме.
24. Разработка проекта использования «оценочных центров» в организации.
25. Совершенствование системы деловой оценки персонала в целях социального развития организации.
26. Разработка программы закрепления молодых специалистов в организации.
27. Совершенствование использования форм и методов обучения персонала.
28. Совершенствование технологии подготовки и реализации обучения персонала организации.