

**Примерная тематика магистерских диссертаций по направлению «Экономика», профиль: «Экономика международного бизнеса» 2021/2022**

1. Развитие взаимоотношений международной компании с потребителем в экономике совместного потребления
2. Формирование системы оценки капитала межфирменного взаимодействия в международном предпринимательстве
3. Моделирование предпринимательских экосистем в условиях пандемии COVID-19
4. Формирование экономических механизмов стимулирования экологической деятельности международных компаний в условиях перехода к «зеленой» экономике
5. Развитие системы экономического анализа динамики деятельности транснациональных корпораций
6. Экономический анализ решений о входе и выходе на/из зарубежные(ых) рынки(ов)
7. Внедрение цифровизации в предпринимательском секторе России (на примере конкретного вида деятельности)
8. Адаптация новых инструментов управления транснациональными корпорациями в условиях цифровизации
9. Управление трудовым потенциалом международной компании в контексте технологических изменений и структурных сдвигов
10. Адаптация компаний-драйверов «прорывных» технологий будущего на мировых рынках
11. Формирование гибкой системы (Agile) управления предприятием
12. Оценка инвестиционного климата принимающей страны для размещения зарубежной дочерней компании
13. Формирование системы оценки возможностей при создании международного стартапа
14. Стратегии выхода и особенности развития российских IT-компаний на зарубежных рынках.
15. Развитие послепродажного обслуживания российской авиационной техники на мировом рынке.
16. Влияние факторов территориального размещения на конкурентоспособность международной компании (на примере предприятия).
17. Современные методы моделирования и оптимизации в управлении инновационным развитием международной компании (на примере предприятия)
18. Разработка и оценка стратегических альтернатив международной компании (на примере предприятия)
19. Формирование модели управления транснациональной корпорацией
20. Рыночная оценка стоимости международной компании с учетом внешних и фундаментальных факторов.