

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**Направление подготовки - бакалавриат,
38.03.01 Экономика, Мировая экономика**

№ п/п	Название темы
1	Организация и эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере /название фирмы/)
2	Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере /название фирмы/)
3	Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии (на примере /название фирмы/)
4	Организация и эффективность функционирования импортозамещающих производств (на примере /название фирмы/)
5	Организация и правовое обеспечение деятельности торгово-посреднической фирмы на внешнем рынке (на примере /название фирмы/)
6	Инвестиционная деятельность предприятия и направления ее совершенствования на внешнем рынке (на примере /название фирмы/)
7	Формирование внешнеэкономической стратегии фирмы (на примере /название фирмы/)
8	Совершенствование бизнес-планирования в деятельности фирмы-экспортера (на примере /название фирмы/)
9	Направления и методы экономии на предприятии: отечественный и зарубежный опыт (на примере /название фирмы/)
10	Повышение эффективности организации работы российских экспортеров на зарубежных рынках (на примере /название фирмы/)
11	Укрепление конкурентной позиции фирмы на зарубежном рынке (на примере /название фирмы/)
12	Организация и эффективность осуществления лизинговых услуг с учетом зарубежного опыта (на примере /название фирмы/)
13	Формирование стратегии выхода на внешний рынок малых предпринимательских структур (на примере /название фирмы/)
14	Формирование эффективного механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: на примере.
15	Организационно-экономический механизм управленческого взаимодействия предприятия промышленности России и его зарубежного филиала.
16	Развитие маркетингового механизма во внешнеэкономической деятельности региона.
17	Развитие маркетингового механизма во внешнеэкономической деятельности компании.
18	Внешеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса и механизм ее защиты (на примере /название фирмы/)

19	Совершенствование механизма поддержки российского бизнеса на международных рынках (на примере /название фирмы/)
20	Организационно-экономический механизм формирования стратегии выхода российских промышленных предприятий на внешний рынок (на примере /название фирмы/)
21	Влияние цифровизации (дигитализации) на бизнес – модель международной компании (на примере компании)
22	Особенности маркетинговых стратегий международных компаний на рынке товаров класса «Люкс» (на примере компании)
23	Стратегии продвижения образовательных проектов на международный рынок (на примере проекта/компании)
24	Особенности формирования конкурентоспособности международной компании (на примере компании)
25	Факторы формирования конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере компании)
26	Структурные сдвиги в мировой энергетике (на примере страны, региона)
27	Деятельность международных организаций в сфере информационной безопасности (на примере компании)
28	Системы управления персоналом в международных компаниях (на примере компании)
29	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие международного бизнеса (на примере компании)
30	Стратегии выхода международных компаний на мировой рынок (на примере компании)
31	Взаимосвязь конкурентоспособности государства и компаний (на примере компании)
32	Деятельность торговых представительств как форма поддержки интересов компаний
33	Значение информационной поддержки для реализации интересов компаний на внешнем рынке
34	Альтернативная энергетика и перспективы конкурентоспособности компаний различных отраслей на внешнем рынке
35	Возможности и перспективы трудоустройства в международном бизнесе в контексте технологических изменений и структурных сдвигов
36	Виртуальные организации как форма реализации международного бизнеса
37	Влияние международных компаний на формирование новейших тенденций развития мировой экономики (на примере компании)
38	Внешиэкономическая деятельность российских ТНК в условиях санкционных ограничений (на примере компании)
39	Особенности развития компаний-драйверов «прорывных» технологий будущего (на примере компании)

40	Особенности маркетинга на различных этапах трансформации компании на внешнем рынке
41	Роль информационно-коммуникационных (ИКТ) технологий в исследовании потребителей (на примере компании)
42	Стратегии компаний в условиях низких темпов развития мировой экономики (на примере компании)
43	Стратегическое и оперативное управление компаниями на внешнем рынке
44	Эволюция форм взаимодействия компаний на внешнем рынке.
45	Характеристика внешних условий и показатели инновационного потенциала компании для формулирования инновационной стратегии (на примере компании)
46	Характеристика инновационной деятельности нефтегазовой компании (на примере компании)
47	Инновационное развитие компании как основа формирования ее международной конкурентоспособности (на примере компании)
48	Оценка конъюнктуры рынка как основа принятия управленческих решений для обеспечения конкурентоспособности компании на глобальном рынке
49	Влияние международной среды на выбор стратегии интернационализации компании (на конкретном примере)
50	Пересмотр степени локализации операций международной компании в связи с изменяющимися внешними условиями деятельности (на примере компании)
51	Оценка и управление эффективностью проектов на международном рынке (применительно к конкретному примеру)
52	Влияние отдельных факторов / групп факторов на эффективность международных проектов (применительно к конкретному примеру)
53	Современные методы моделирования и оптимизации в управлении инновационным развитием международной компании (применительно к конкретному примеру)
54	Особенности хозяйственной деятельности компании, реализующей политику импортозамещения.
55	Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте.
56	Система управления персоналом в международных компаниях (на примере конкретной организации).
57	Факторы влияния внешней политики государства на развитие машиностроительных отраслей.
58	Регулирование внешнеэкономической деятельности коммерческой организации
59	Перспективы развития мирового рынка туристских услуг в условиях глобализации (на примере компании)
60	Проблемы качества и конкурентоспособности продукции на мировом

	рынке.
61	Транснационализация топливно-энергетического комплекса в условиях глобализации и особенности ее реализации в отечественном бизнесе (на примере компании)
62	Развитие импортной деятельности хозяйствующих субъектов РФ в условиях экономических санкций
63	Становление и перспективы развития деятельности зарубежной компании на российском рынке
64	Влияние внешнеэкономической политики РФ на повышение конкурентоспособности товаров и услуг национального производства (на примере компании)
65	Диверсификация товарной структуры российского экспорта: проблемы и возможности
66	Экономические риски в сфере международного бизнеса
67	Организация участия национальных предприятий в международном трансфере интеллектуальной собственности
68	Организационно-экономические основы создания инфраструктуры ВЭД
69	Особенности внешнеэкономической деятельности на уровне отраслей промышленности (любая отрасль)
70	Конкурентные позиции предприятий Республики Татарстан в рамках ЕврАзЭС
71	Конкурентоспособность машиностроительного комплекса Республики Татарстан на внешнем рынке
72	Рентабельность внешнеторговой деятельности предприятия и пути ее повышения
73	Коммерческие риски во внешнеэкономической деятельности компании
74	Оценка экономической и социальной эффективности деятельности ОЭЗ «Алабуга».
75	Развитие внешнеэкономической деятельности ОЭЗ «Иннополис»
76	Особенности деятельности финансово-промышленных групп на внешних рынках
77	Банковские слияния и поглощения в мировой финансовой системе
78	Анализ расходов на оплату труда внешнеторговой деятельности предприятия и пути их рационального использования
79	Организация экспортно-импортной деятельности промышленного предприятия
80	Обмен инженерно-техническими услугами как часть внешнеэкономической деятельности предприятия
81	Оценка эффективности деятельности совместных предприятий
82	Особенности стратегии ТНК на мировом рынке (на примере конкретной компании)
83	Российские ТНК в мировой экономике (на примере конкретной компании)

84	Особенности развития иностранных компаний на российском рынке (на примере конкретной компании)
85	Слияния и поглощения как ведущая форма движения предпринимательского капитала
86	Современные тенденции в мировой торговле машинами, оборудованием и технологиями
87	Влияние интернационализация технологического развития на российские компании
88	Перспективы развития авиационного транспорта на внешних рынках.
89	Оффшорный бизнес в системе экономической безопасности страны.
90	Влияние развития нефтесервисных компаний на эффективность деятельности нефтяных компаний

**Направление подготовки, специальность
38.03.01 Экономика, Право и экономика хозяйственной деятельности**

№ п/п	Название темы
1	Современное институционально-правовое регулирование создания и реорганизации предприятий в российской экономике
2	Институт банкротства и его применение современной российской экономике
3	Институционально-правовое регулирование рынка ценных бумаг в экономике современной России
4	Институционально-правовое регулирование и защита прав собственности в экономике России
5	Государственное регулирование поставки товаров и его правовое обеспечение
6	Государственное регулирование и регламентация отношений розничной купли-продажи
7	Лизинг: понятие, значение, виды, особенности государственного регулирования
8	Заемные и кредитные отношения: понятие, содержание, особенности государственного регулирования
9	Институционально-правовое регулирование банковской деятельности в РФ
10	Антимонопольная политика в экономике современной России
11	Защита прав потребителей: содержание, формы, государственное регулирование
12	Институционально-правовое регулирование пенсионного страхования в РФ
13	Институционально-правовое регулирование медицинского страхования в РФ
14	Государственная охрана и защита прав и интересов предпринимателей

	в РФ
15	Государственное регулирование кредитно-расчетных отношений в РФ
16	Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ
17	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ
18	Институционально-правовое регулирование биржевой деятельности в РФ
19	Внешнеторговая деятельность в РФ и ее государственное регулирование
20	Институционально-правовое регулирование предпринимательской деятельности в особых экономических зонах РФ
21	Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг в РФ
22	Институционально-правовое регулирование лицензирования отдельных видов экономической деятельности
23	Государственное регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации
24	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
25	Правовое регулирование страхования хозяйственных рисков в Российской Федерации
26	Институционально-правовое регулирование инновационного предпринимательства в Российской Федерации
27	Государственная поддержка субъектов предпринимательской деятельности в условиях импортозамещения
28	Защита имущественных прав членов корпораций: содержание, особенности
29	Институционально-правовое корпоративных споров: содержание, особенности
30	Правовые принципы управления корпоративными организациями в Российской Федерации
31	Институционально-правовое регулирование девелопмента в Российской Федерации
32	Система правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров
33	Предпринимательская деятельность в сети ИНТЕРНЕТ: содержание, особенности
34	Территории опережающего развития: понятие, содержание, особенности государственное регулирование
35	Институционально-правовое регулирование малых инновационных предприятий в Российской Федерации

**Направление подготовки, специальность
38.03.01 Экономика, Экономика и реклама в медиапространстве**

№ п/п	Название темы
1	Анализ и совершенствование рекламной деятельности малого предприятия
2	Анализ рекламной политики компании (на примере конкретной компании)
3	Анализ роли спонсорства и благотворительности в продвижении компании (на примере конкретной компании)
4	Анализ технических нововведений в рекламной кампании на конкурентоспособность товара (на примере конкретной компании)
5	Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования репутации предприятия (на примере конкретной компании)
6	Особенности рекламной деятельности на рынке бытовых услуг и ее совершенствование (на примере конкретной компании)
7	Особенности рекламной деятельности на рынке медицинских услуг и ее совершенствование (на примере конкретной компании)
8	Особенности рекламной деятельности на рынке образовательных услуг и ее совершенствование (на примере конкретной компании)
9	Проблемы оценки эффективности рекламной кампании (на примере конкретной компании)
10	Проведение маркетинговых исследований для совершенствования рекламной деятельности компании (на примере предприятия, организации)
11	Оценка эффективности по продвижению нового товара предприятия (на примере предприятия)
12	Оценка эффективности по продвижению новой услуги предприятия (на примере предприятия)
13	Разработка стратегии продвижения услуги на рынке (на примере конкретной компании)
14	Разработка стратегии сегментирования рынка услуг / продукта (на примере конкретной компании)
15	Разработка стратегии стимулирования сбыта новой услуги / продукта (на примере конкретной компании)
16	Разработка стратегии товарной политики компании (на примере конкретной компании)
17	Реструктуризация бизнеса на основе концепции маркетинга (на примере конкретной компании)
18	Формирование (совершенствование) товарной политики предприятия (на примере конкретной компании)
19	Формирование системы краткосрочного стимулирования продаж

	организации (на примере конкретной компании)
20	Влияние применения инструмента связей с общественностью на потребительский выбор (на примере конкретной компании)
21	Влияние персонального брендинга на восприятие потребителей в e-commerce (на примере конкретной компании)
22	Продвижение стартапа в B2B среде (на примере конкретной компании)
23	Эко-маркировка как актуальный эффективный инструмент привлечения внимания потенциального потребителя к бренду (на примере конкретной компании)
24	Внутренние коммуникации в системе мотивации персонала коммерческой компании (на примере конкретной компании)
25	Интернет-маркетинг стартапа (на примере конкретной компании)

**Направление подготовки, специальность
38.03.03 Управление персоналом**

№ п/п	Название темы
1	Совершенствование системы управления персоналом в государственной службе
2	Организация документационного обеспечения системы управления персоналом вновь созданной организации
3	Создание и развитие системы управления персоналом малой организации
4	Обоснование структуры и штатной численности службы управления персоналом организации
5	Совершенствование стратегического управления персоналом как части стратегического управления организацией
6	Совершенствование регламентации труда управленческого персонала
7	Совершенствование процесса найма персонала
8	Организация процесса подбора и расстановки персонала
9	Совершенствование организации и условий труда персонала организации
10	Разработка программы исследования и снижения текучести кадров организации
11	Совершенствование технологии оценки персонала при найме
12	Совершенствование деятельности организации – работодателя при приеме персонала на работу
13	Совершенствование процесса отбора персонала
14	Организация процесса деловой оценки персонала
15	Совершенствование этапов деловой оценки персонала
16	Совершенствование использования методов оценки персонала
17	Разработка проекта использования «оценочных центров» в организации

18	Разработка программ адаптации для различных категорий персонала
19	Совершенствование организации труда персонала
20	Совершенствование организации рабочих мест персонала
21	Разработка путей улучшения использования персонала
22	Совершенствование системы найма персонала как фактора социального развития организации
23	Совершенствование системы деловой оценки персонала в целях социального развития организации
24	Разработка программы закрепления молодых специалистов в организации
25	Организация системы развития персонала
26	Совершенствование управления социальным развитием организации
27	Совершенствование организации обучения персонала
28	Совершенствование использования форм и методов обучения персонала
29	Совершенствование технологии подготовки и реализации обучения персонала организации
30	Организация системы непрерывного обучения персонала организации
31	Формирование системы планирования деловой карьеры персонала
32	Совершенствование управления кадровым резервом для замещения руководящих должностей в организации
33	Совершенствование использования обучения персонала в управлении его деловой карьерой
34	Совершенствование управления нововведениями в кадровой работе
35	Совершенствование развития персонала организации на основе технологии коучинга
36	Разработка проекта оценки эффективности системы обучения персонала
37	Разработка программы повышения удовлетворенности трудом работников предприятия
38	Разработка программы повышения производительности труда персонала на предприятии
39	Разработка проекта оценки результативности управленческого персонала
40	Разработка проекта формирования кадрового резерва на основе технологии «оценочного центра»
41	Развитие технологий формирования команды (проекта, управленческой и др.)
42	Разработка проекта развития корпоративной системы обучения персонала
43	Формирование социально ответственной организации
44	Разработка системы управления мотивацией персонала
45	Совершенствование системы оплаты труда персонала

46	Использование элементов организационной культуры при совершенствовании системы управления персоналом
47	Разработка системы профилактики конфликтов в организации
48	Совершенствование условий труда персонала определенных категорий
49	Совершенствование управления безопасностью труда персонала
50	Совершенствование организации и методов нематериального стимулирования персонала
51	Формирование системы морального поощрения работников организации
52	Разработка системы корпоративного награждения работников организации
53	Разработка годовой программы корпоративных мероприятий
54	Совершенствование технологий управления организационной культурой
55	Повышение мотивации управленческого труда в организации
56	Влияние мотивации персонала на сокращение текучести кадров
57	Проектирование использования технологий кадрового аудита и контроллинга в управлении персоналом
58	Повышение мотивации управленческого труда в организации
59	Влияние мотивации персонала на сокращение текучести кадров
60	Организационное поведение как технология в управлении персоналом
61	Организация информационного обеспечения работы менеджера
62	Организация коммуникативных взаимоотношений в организации
63	Организация управления конфликтами
64	Профессиональный стресс как фактор снижения эффективности деятельности персонала
65	Разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной политики
66	Совершенствование методов подготовки и переподготовки кадров
67	Совершенствование организации режимов труда и отдыха на предприятии
68	Усиление роли дисциплины труда на предприятии и пути ее совершенствования
69	Управление поведением персонала в условиях организационных изменений
70	Профилактика профессиональных деформаций персонала
71	Совершенствование локального регулирования трудовых отношений
72	Совершенствование системы кадрового делопроизводства в организации
73	Разработка системы мониторинга профессиональных компетенций персонала организации
74	Оценка эффективности деятельности службы управления персоналом
75	Управление социально-психологическим климатом трудового

	коллектива
76	Управление процессом командообразования в организации
77	Управление коммуникациями в организации
78	Программа эффективного управления преодоления сопротивления персонала к изменениям в организации
79	Разработка программы формирования благоприятного имиджа организации как метод привлечения персонала
80	Регулирование межнациональных конфликтов для совершенствования кадровой политики строительной организации
81	Разработка программы совершенствования системы управления безопасностью труда и здоровьем персонала организации
82	Разработка программы профилактики профессионального выгорания сотрудников организации
83	Разработка программы повышения удовлетворенности трудом работников предприятия
84	Программа улучшения социально-психологического климата в компании
85	Система профилактики конфликтов в организации
86	Разработка программы мероприятий повышения качества трудовой жизни персонала в организации
87	Рационализация режимов труда и отдыха персонала
88	Совершенствование системы адаптации персонала на современном предприятии
89	Программа профилактики профессиональной деформации сотрудников и её негативных последствий в организации
90	Разработка программы предупреждения буллинга и агрессии в организации, как факторов риска профессионального здоровья персонала
91	Программа профилактических мероприятий предупреждения возникновения организационных стресс-факторов в организации
92	Разработка программы поддержания профессионального здоровья, как фактора формирования профессионального долголетия у сотрудников организации
93	Разработка программы сохранения баланса между работой и личной жизнью сотрудников организации в структуре профессионального здоровья и безопасности труда.