

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Материалы Всероссийской научной конференции

13 апреля 2022 г., Казань

Казань 2022

Министерство науки и высшего образования РФ
Министерство образования и науки РТ
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ

Цифровая экономика глазами студентов

Материалы Всероссийской научной конференции

13 апреля 2022 г., Казань

Под технической редакцией Л.Ф. Нугумановой, Н.В.Кашиной

Электронное издание

Казань 2022

© Оформление.
Изд-во ИП Сагиев А.Р., 2022
ISBN 978-5-6048850-0-0

УДК 330.123
ББК 65.01
Ц75

Цифровая экономика глазами студентов: материалы Всероссийской научной конференции. 13 апреля 2022 г., Казань /под технической редакцией Л.Ф. Нугумановой, Н.В.Кашиной. – Казань: ИП Сагиев А.Р., 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-6048850-0-0. – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.

Систем. требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/Vista/10; дисковод CD-ROM; Adobe Reader.

ISBN 978-5-6048850-0-0

Редакционная коллегия:

Нугуманова Л.Ф., доктор экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории и управления ресурсами (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);
Кашина Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и управления ресурсами (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);
Зибрева Е.М., зав. кабинетом кафедры экономической теории и управления ресурсами (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ).

Материалы Всероссийской научной конференции «Цифровая экономика глазами студентов» освещают актуальные проблемы развития цифровой экономики, рынка информационных технологий, основы формирования цифровой безопасности, определяют подходы к формированию и развитию цифровой индустрии: моделей управления, маркетинга, экономики, коммерциализации интеллектуальной собственности.

Сборник адресован экономической общественности вузов, преподавателям вузов, специалистам по цифровой экономике, студентам, магистрам, аспирантам.

Статьи приводятся в авторской редакции. Мнение редакционной коллегии может не совпадать как с точкой зрения авторов на проблему, так и в отношении стилистики излагаемых материалов.

ISBN 978-5-6048850-0-0

© Оформление.
Изд-во ИП Сагиев А.Р., 2022

НАПРАВЛЕНИЕ 1
ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ. КАК CRM-СИСТЕМЫ МЕНЯЮТ ТРАДИЦИОННЫЙ СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Басариева А.А.

Научный руководитель: Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В этой статье цифровая экономика рассматривается как новый этап развития глобальной экономической системы. Выявлена тесная связь между степенью цифровизация и уровнем благосостояния граждан стран.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровизация, бизнес-системы.

DIGITAL ECONOMY. HOW CRM-SYSTEMS CHANGE THE TRADITIONAL WAY OF DOING BUSINESS

Basarieva A.A.

Scientific Supervisor: Filina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Annotation. In this article, the digital economy is considered as a new stage in the development of the global economic system. A close relationship was revealed between the degree of digitalization and the level of well-being of citizens of the countries.

Keywords: Digital economy. Digitalization. Business systems.

Общеизвестный факт - обществу свойственная динамичность. В своем развитии оно прошло 3 этапа - аграрное (натуральное) с преобладанием сельского хозяйства, ручного труда; индустриальное, который характеризуется развитием промышленности и наемного труда; постиндустриальное или как его еще называют информационное.

Информационное общество- общество, в котором наблюдается эффективное информационное взаимодействие людей, удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах. Такому типу общества присуща цифровизация экономики.

Цифровая экономика - это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, обеспечиваемых информационно-коммуникационными технологиями. Далеко не все компании смогли приспособиться к цифровой экономике. Обратимся к таблице, чтобы определить долю стран в цифровизации.

На основе данной таблицы 1, можно сделать вывод: США и Китай являются лидерами в цифровой экономике. Эти две страны входят в список самых богатейших стран мира с высоким показателем ВВП. Это показывает связь между внедрением цифровых технологий в экономику и благосостоянием населения и страны.

В эпоху интенсивного развития и распространения цифровых технологий ключевые отрасли экономики значительно меняют свой облик. Цифровая трансформация затрагивает самый широкий спектр отраслей и организаций, от наиболее передовых по уровню внедрения цифровых технологий (например, финансовые услуги) до более

консервативного реального сектора. Все больше предприятий стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду. Происходит автоматизация бизнес-процессов.

Таблица 1

Доля стран в цифровизации

	США	Китай	Западная Европа	Индия	Бразилия	Чехия	Россия
Расходы домохозяйств	5.3	4.8	3.7	3.2	2.7	2.2	2.6
Инвестиции фирм в цифровую экономику	5	1.8	3.9	2.7	3.6	2	2.2
Гос. расходы на цифровую экономик	1.3	0.4	1	0.6	0.8	0.5	0.5
Экспорт	1.4	5.8	2.5	5.9	0.1	2.9	0.5
Импорт	-2.1	-2.7	-2.9	-6.1	-1	-2.1	-1.8
Итого	10.9	10	8.2	6.3	6.2	5.5	3.9

Автоматизация бизнес-процессов - это перенос рутинных простых задач в сервисы для автоматизации. Благодаря этому существенно снижаются транзакционные издержки и значительно увеличиваются объемы экономической деятельности.

На сегодняшний день рынок переполнен различными товарами и услугами, которые отличаются по качеству и цене. Ключевым конкурентным преимуществом является способность компаний работать с большими базами данных, заниматься их обработкой и анализом.

Двадцать первый век — время цифровой экономики. Системы могут сами обрабатывать информацию о клиентах и преобразовывать ее с помощью системы бизнес-аналитики в полноценную систему планирования ресурсов предприятия. Это все приводит к созданию интегрированных бизнес систем.

Использование цифровых технологий позволяет интегрировать клиентов, партнеров и поставщиков в виртуальную сеть, ориентированную на конечных покупателей. Главная задача для компаний — внедрение концепции инновационного электронного управления взаимоотношения с клиентами для повышения производительности и прибыли компании. Это все приводит к дифференциации производителя на рынке. Из всего этого следует вывод: основными критериями успеха в бизнесе на сегодняшний день стали грамотное управление и постоянное совершенствование бизнес-процессов. В этих условиях современные информационные технологии и создаваемые на их основе интегрированные информационные системы становятся незаменимым инструментом в обеспечении достижения стратегических целей и устойчивого развития компаний и организаций. На рисунке 1 представлены виды информационных технологий, которые используют предприятия.

По законам психологии каждый человек хочет, чтобы к нему относились иначе, по-особенному. Это значит, что для того, чтобы клиенты были удовлетворены, к ним нужен особый подход. Они должны чувствовать себя избранными - «Этот товар только для Вас». Удовлетворенность и лояльность клиентов являются ключевыми факторами для установления хороших отношений с покупателями.

В последнее время основными темпами в области менеджмента и маркетинга являются электронное управление взаимоотношениями с клиентами и практическое

использование маркетинговых данных и информационных технологий. Компании все активнее исследуют рынок и ищут наилучшие способы удовлетворения потребностей и требований своих клиентов.

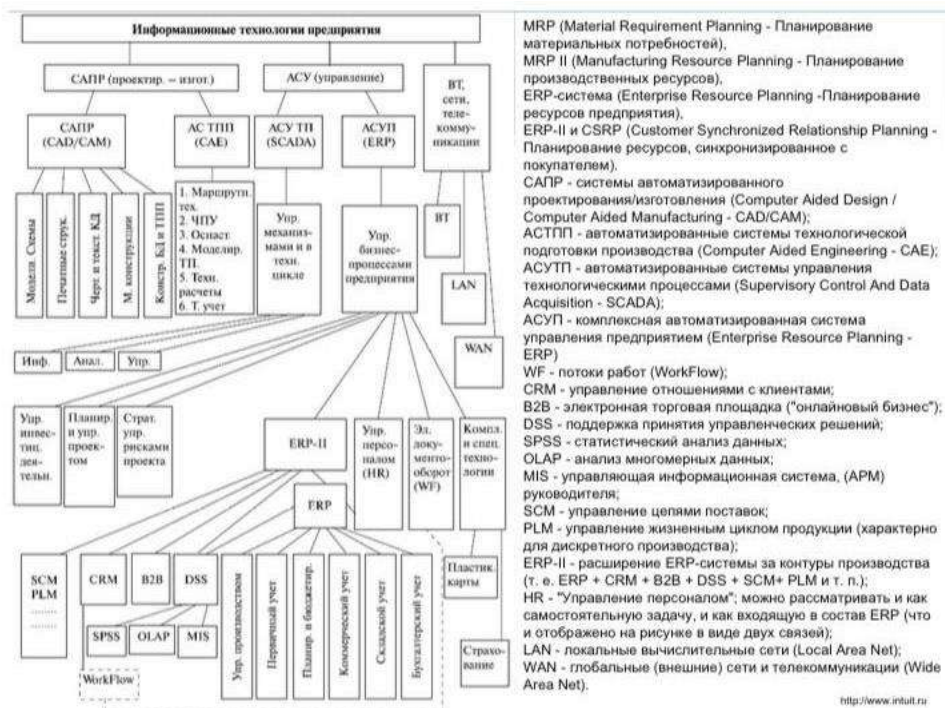


Рис. 1. Информационные технологии предприятия

CRM — модель взаимодействия, признающая клиента главным звеном в бизнесе. Это прикладное программное обеспечение для организаций сохраняет информацию о клиентах и историю взаимоотношений с ними, улучшает бизнес-процессы и анализирует результаты. Основными направлениями деятельности CRM-системы являются меры по поддержке эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов.

CRM включает в себя три уровня- стратегический, оперативный и аналитический.

Стратегический уровень связан с формированием бизнес-культуры, исходя из которой решается вопрос инвестирования ресурсов организации.

Операционный уровень включает в себя автоматизацию и оптимизацию рабочего процесса. Здесь происходят сбор и обработка информации.

С повышением ценности клиентов работает аналитический уровень. Аналитический уровень основывается на операционной CRM и анализирует данные о клиентах для создания информации о сегментации клиентов, поведения клиентов и ценности клиентов для предприятия с использованием инструментов статистического анализа.

Клиент-основной источник дохода компании. CRM- системы дают возможность персонально работать со своими клиентами, что в свою очередь помогает удержать большое количество клиентов, а так же с большой вероятностью привлекать новых. В результате внедрение CRM- систем приносит прибыль компании.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод: цифровизация экономики происходит в ускоренных темпах. Все страны мира пытаются внедрить все больше информационных технологий в процессы производства и продажи товаров, так как успех в

бизнесе в наше время определяется степенью развития передовых технологий, в частности цифровых.

Библиографический список

1. НИУ ВШЭ « Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса».
2. Буряк В.В. Цифровая экономика и новая технологическая парадигма / В сборнике: Цифровая экономика в профессиональном образовании.
3. Christensen, Jens (2015) Digital Business. – Stoughton, WI: Books On Demand.

КРИПТОВАЛЮТЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Врачева Я.Э., Софьина В.Ю., Галиев Д.Х.

Научный руководитель: Любавина Т.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ г. Казань)*

Аннотация: Данная статья посвящена крайне актуальной на текущий момент теме криптовалют. Рассмотрена сущность криптовалют, выявлены способы их добычи, описана самая популярная криптовалюта Bitcoin и ее альткоины.

Ключевые слова: Криптовалюта, блокчейн, биткоин, рынок, Сатоши Накамото.

CRYPTOCURRENCY: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Vracheva Ya.E., Sofina V.Yu., Galiev D.H.

Scientific Supervisor: T.V. Lyubavina, Candidate of Economics, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract: This article is devoted to the extremely relevant topic of cryptocurrencies at the moment. The essence of cryptocurrencies is considered, the ways of their extraction are revealed, the most popular cryptocurrency Bitcoin and its altcoins are described.

Keywords: Cryptocurrency, blockchain, Bitcoin, market, Satoshi Nakamoto.

Криптовалюты стали одним из новых технологических трендов последних пяти лет. Выходя за рамки своей первоначальной связи с темной сетью, незаконной торговлей и программами-вымогателями, они становятся частью структуры цифровых транзакций, и их базовые технологии обещают предложить решения во многих видах бизнес-процессов. Но что такое криптовалюты, как они работают и какую роль они играют в информационном мире?

Криптовалюты - это цифровые активы, которые предназначены для использования в качестве форм обмена, чем-то напоминающих традиционные деньги. Как следует из названия, они используют надежную криптографию для обеспечения безопасности обмена. Как и большинство традиционных валют, сегодня они не обладают внутренней стоимостью; их стоимость устанавливается посредством транзакций. Как следствие, криптовалюты нестабильны. Криптовалюта отличается от традиционных валют несколькими важными способами. Они не контролируются каким-либо центральным

органом, таким как центральный банк. Ни одна организация или агентство не страхует стоимость валюты или не выпускает больше ограниченного количества валюты в систему. Дефицит поддерживается с помощью уравнений, которые используются для проверки транзакций. Криптовалюты по своей природе децентрализованы и, как следствие, предлагают форму обмена, независимую от государственного контроля [5].

Самой старой и наиболее известной криптовалютой является Bitcoin. Впервые он был обсужден в статье 2008 года, опубликованной под именем Сатоши Накамото – псевдоним, используемый для сокрытия личности создателя, будь то отдельного человека или, что более вероятно, коллектива. Личность Сатоши Накамото по сей день остается загадкой. Программное обеспечение для биткойнов с открытым исходным кодом было выпущено годом позже, а в 2009 году сеть была запущена, когда блок genesis часть блокчейна биткойна была добыта. Биткойн процветал с момента своего создания, его первоначальный рост был обусловлен темными веб-приложениями, наиболее известным из которых является веб-сайт Шелкового пути; по сути, анонимный характер транзакций и отсутствие центральной власти сделали его идеально подходящим для незаконной торговли и преступных предприятий. Но за последние несколько лет стоимость биткойна в значительной степени определялась спекуляциями, а не преступлениями. Биткойн или очень похожие на него валюты вполне могут стать неотъемлемой частью нашей повседневной финансовой среды в двадцать первом веке. Это, конечно, создает ряд проблем, связанных с регулированием, безопасностью и ролью национального государства [3].

Биткойн на сегодняшний день является самой известной и широко используемой криптовалютой из существующих в настоящее время. Стоимость биткойна в настоящее время составляет около 63 тысяч долларов США, более 300 000 транзакций в биткойне происходят каждый день, и каждый день добывается около 1000 новых биткойнов. Тем не менее, биткойн является лишь одним из постоянно растущего множества криптовалют [1].

За последние 10 лет криптовалюты росли тревожными темпами; в настоящее время существует более 1000 криптовалют. Некоторые другие основные криптовалюты или альткойны (альтернативы биткойну), используемые в настоящее время, включают следующее:

Лайткоин: Запущенный в 2011 году, Litecoin -это открытый исходный код, глобальная платежная сеть, которая полностью децентрализована и не имеет контроля со стороны любых центральных властей. Математика защищает сеть и уполномочивает людей управлять своими собственными финансами. Litecoin отличается более быстрым временем подтверждения транзакций и повышенной эффективностью хранения, чем ведущая, основанная на математике валюта. С серьезной отраслевой поддержкой, торговым оборотом и ликвидностью. Рыночная капитализация Litecoin составляет более 155 миллиарда долларов США.

Эфир: Запущенный в 2015 году, Ethereum-это распределенная вычислительная платформа с открытым исходным кодом, которая включает в себя собственную криптовалюту: Эфир. В 2016 году в результате сбоя, в платформе было украдено 50 миллионов долларов США эфира, вследствие Ethereum был разделен на два блокчейна. Рыночная капитализация эфира составляет около 1 триллиона долларов США [2].

Solana: Запущенная в 2020 году, Solana – это децентрализованный протокол для создания децентрализованных приложений с заявленной пропускной способностью 65 000 транзакций в секунду (TPS) благодаря своей распределенной вычислительной системе. Также Solana стала одним из лидеров в сфере NFT. Рыночная капитализация Solana составляет более 150 миллиардов долларов США.

Polkadot: Запущенная в 2020 году, монета Polkadot имеет ключевую особенность проекта, она состоит в том, что сеть является мультицепочной и сочетает в себе сразу множество блокчейнов. За счет этого система может обрабатывать одновременно огромное количество транзакций и может бесконечно масштабироваться. В эту экосистему можно подключить любой блокчейн, для этого разработана специальная технология, которая объединяет различные цепочки с основным блокчейном Polkadot. Рыночная капитализация Polkadot составляет более 39 миллиардов долларов США.

Общий объем сектора криптовалют в настоящее время составляет около 3 триллионов долларов США. Также хотелось бы отметить, что существует несколько способов добычи криптовалюты. Рассмотрим некоторые из них:

1. Покупка криптовалюты. Самым доступным и простым способом приобрести цифровую валюту за рубли или доллары является ее покупка на криптовалютной бирже. Крупнейшей криптобиржей в мире является Binance.

2. Облачный майнинг. Самый выгодный способ получения биткоинов в долгосрочной перспективе. Представляет собой аренду мощности сервиса облачного майнинга в виде контракта на год. Вся добытая мощность криптовалюты попадает на счет. Доход зависит от курса и роста сложности сети [4].

Таким образом, криптовалюты – независимо от государственного контроля или под контролем центральных банков и крупных финансовых организаций – вполне могут стать тем способом, благодаря которому деньги будут работать в будущем.

Библиографический список

1. Bitcoin [Электронный ресурс] / CoimMarketCap - Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/currencies/bitcoin/>

2. Ethereum [Электронный ресурс] / CoimMarketCap - Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/currencies/ethereum/>

3. История криптовалюты Биткоин [Электронный ресурс] / Crypto.ru - Режим доступа: <https://crypto.ru/bitcoin/>

4. Как получить криптовалюту? [Электронный ресурс] / майнинг криптовалюты - Режим доступа: <https://mining-cryptocurrency.ru/kak-poluchit-kriptoalyutu/>

5. Криптовалюта [Электронный ресурс] / Бизнес секреты - Режим доступа: <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/kriptoalyuta/>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гарифуллина А.М.

Научный руководитель: Юнусов И.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань)*

Аннотация. В данной статье определяются экономические выгоды от внедрения цифровых технологий в сферу здравоохранения, определены ключевые моменты их развития. Рассматриваются действующие информационно-аналитические проекты Российской медицины. Производится краткий анализ существующих проблем, препятствующих полной цифровизации сферы здравоохранения.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое здравоохранение, цифровые технологии, телемедицина, цифровая экономика; информационные платформы.

DIGITALIZATION AS A FACTOR IN HEALTH CARE DEVELOPMENT: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Garifullina A.M.

Scientific Supervisor: Yunusov I.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article identifies the economic benefits of the introduction of digital technologies in health care, identifies the key points of their development. The current information-analytical projects of Russian medicine are considered. A brief analysis is made of the existing problems that hinder the full digitalization of health care.

Keywords: digitalization; digital health; digital technologies; telemedicine; digital economy; information platforms.

Одним из основных факторов мирового экономического роста является - цифровая трансформация. Цифровые технологии в настоящее время лежат в основе цивилизованной и комфортной жизни общества. Согласно данным компании McKinsey, предполагаемый экономический эффект от перевода экономики России на программную платформу повысит значение ВВП государства через 10 лет на 41-8,9 трлн. руб. (согласно курсу 2015 года). Это составит около 27% от общего ожидаемого роста ВВП. И уже в ближайшие 20 лет до 50% всех рабочих операций в мире будут автоматизированы, и этот процесс по своим масштабам будет сопоставим с промышленной революцией 18–19 веков.

Целью исследования является определение экономических выгод от цифровизации системы здравоохранения и оценка перспектив трансформации системы здравоохранения в России.

Цифровые технологии – один из приоритетов развития сферы здравоохранения во всем мире, ежегодно этот рынок увеличивается на четверть. Если говорить о краткосрочной перспективе, то ключевыми направлениями развития цифровой медицины являются – повсеместное внедрение электронных медицинских карт, развитие концепции «подключенный пациент», то есть мониторинг состояния и предоставление медицинских услуг с помощью встроенных интеллектуальных устройств, и так же телемедицина. С

каждым годом количество телемедицинских консультации (консилиумов) беспрестанно растет, как мы можем заметить на рисунке 1 в 2019 году их количество увеличилось на 75% по сравнению с 2018 годом. Телемедицина дает возможность жителям из отдаленных районов, где местная медицина плохо развита, получить доступ к качественным медицинским услугам.



Рис.1. Количество проведенных телемедицинских консультаций (консилиумов) (тыс. единиц)

В финансовом плане цифровизация здравоохранения позволит сэкономить на расходах за счет улучшения организационной системы оказания услуг и сокращения контактов пациентов друг с другом и с врачами. Например, в 2019 г. 40% взрослого населения страны в возрасте 15–72 лет воспользовались интернетом для записи на прием к врачу или получения других медицинских услуг. По сравнению с 2018 г. прирост составил почти 4 млн человек. Так же важен социальный аспект – обеспечивается доступная качественная медицинская помощь для населения с минимизацией количества врачебных ошибок.

Цифровые технологии изменяют суть здравоохранения на протяжении всего процесса лечения пациента, делая его более персонализированным, своевременным и экономичным. Появление новых устройств, основанных на smart-технологиях и мобильных приложениях, формирует новый тренд в отрасли и уже в ближайшие годы должно кардинально преобразовать весь спектр медицинских услуг.

Глобальной целью цифровой медицины выступает применение передовых технологий для повышения эффективности управления в здравоохранении и обеспечение лучшего медицинского обслуживания пациентов путем предоставления наилучших результатов при наименьших затратах, в чем крайне заинтересовано государство. Именно поэтому как правило государство принимает активное участие в развитии цифровой медицины. Россия так же не является исключением.

В России передовыми проектами в сфере цифровизации сферы здравоохранения выступают две информационные платформы:

Первая из них - Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения, сокращенно - ЕГИСЗ. С ее помощью будут связаны информационные системы всех медицинских организаций и профильных ведомств, будет возможно вести унифицированные электронные медицинские карты и регистры лиц с определенными заболеваниями. На данный момент электронные карты более 46 млн пациентов из разных регионов России ведутся в медицинских информационных системах, где есть возможность для электронной записи к врачу и пр. В 2017 в пилотном режиме заработал личный кабинет «Мое здоровье» на портале госуслуг.

Второй информационной платформой здравоохранения является - Единая медицинская информационно-аналитическая система Москвы (ЕМИАС), которая существует с 2012 года. Все поликлиники Москвы объединены в единую систему.

Мобильное приложение единой цифровой платформы здравоохранения «ЕМИАС.ИНФО» вошло в пятерку победителей международной премии Ehealthcare Leadership Awards, получив почетный приз в категории «Лучшее платформенно-ориентированное приложение».

Но, конечно, на данный момент все еще не проведена полная цифровизация сферы здравоохранения. В настоящее время выделяют четыре разновидности проблем, препятствующих внедрению технологии в среду здравоохранения: технические, нормативно-регуляторные, организационно-методические, финансовые.

Несмотря на существующие проблемы большинство экспертов склоняется к необходимости введения процесса цифровизации в медучреждениях. Так в ноябре 2021 года вышло постановление Министерства Здравоохранения РФ об обязательном оснащении рабочих мест медсестер компьютерами. Речь идет о внесении изменений в приказ о требованиях к организации и выполнению работ по сестринскому делу. Согласно документу, рабочее место медсестры должно быть оснащено компьютером с выходом в интернет.

Более серьезной сложностью является низкий уровень ИТ-грамотности сотрудников медицинских учреждений. По официальным статистическим показателям ЕМИСС, доля учреждений здравоохранения, использующих сеть Интернет, в общем числе учреждений здравоохранения составляет всего 41%. В настоящее время данной проблеме уделяется гораздо большее внимание как на стадии обучения в вузах и средних учебных заведениях, так и в ходе реализации программ профессиональной переподготовки. Данная ситуация приводит к тому, что медикам и ИТ-специалистам сложно найти общий язык, прямым следствием чего является низкое качество очень многих медицинских информационных систем.

Так же существует проблема в том, что как врачи так и пациенты не имеют доступа к сетям высокоскоростного интернета, вследствие чего вытекает низкий уровень интеграции в единую сеть населения. Ярким показателем качественных характеристик интернет-доступа может служить диаграмма скорости интернета (рис. 2), используемого медицинскими организациями. Свыше половины медицинских организаций оснащены интернетом со скоростью передачи данных от 2 до 30 Мбит/с, каждая третья — выше 30 Мбит/с.

В планах подключить все государственные организации к ЕГИСЗ уже к 2025 году. Но, к сожалению, пока проблему подключения к интернету жителей труднодоступных районов в рамках проекта по устранению цифрового неравенства решить не удаётся из-за объективных сложностей в финансировании.

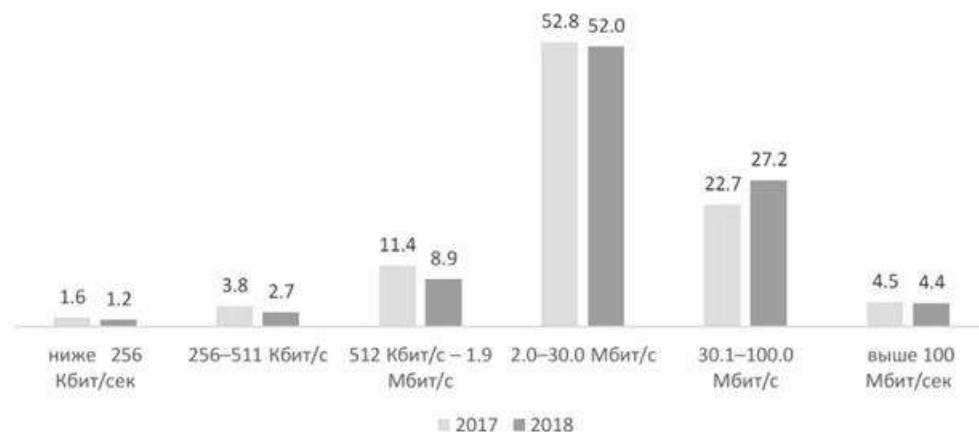


Рис.2 Медицинские организации, использующие интернет, по скорости доступа (в процентах от общего числа медицинских организаций)

Опыт работы медицинских организаций в период пандемии подтвердил необходимость комплексной цифровизации и повышения уровня цифровой зрелости системы здравоохранения. Практика применения сетевых технологий и телемедицины в случае невозможности получения офлайн консультаций и диагностики выявила узкие места в цифровизации здравоохранения и позволила определить направления перестройки организационных схем электронного взаимодействия с учетом новой реальности.

Библиографический список

1. McKinsey&Company: официальный сайт. URL: <https://www.mckinsey.com/ru> (дата обращения: 05.012.2021).
2. Петербургский международный экономический форум. URL: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278264> (дата обращения: 06.012.2021).
3. Официальный сайт Мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/news/item/98533073/> (дата обращения: 06.012.2021).
4. Карпов О.Э. Цифровое здравоохранение. Необходимость и предпосылки // Врач и информационные технологии. 2017. № 3. С. 6–12.
5. Официальные статистические показатели – ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/44081#> (дата обращения: 08.012.2021).
6. Институт статистических исследований и экономики знаний. URL: <https://issek.hse.ru/news/385932985.html> (дата обращения: 08.012.2021).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гатиатуллин И.И.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
имени А.Н. Туполева-КАИ г. Казань)*

Аннотация. организации, предприятия и страны не использующие цифровую экономику в будущем не смогут выдержать конкуренцию. Так как использование новейших современных технологий, помогает улучшить продукт, услугу, а также быть более оперативным и эффективным.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, информационные технологии.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Gatiatullin I.I.

*(Kazan National Research Technical University named
after A.N. Tupolev-KAI Kazan)*

Annotation. Organizations, enterprises and countries that do not use the digital economy will not be able to withstand competition in the future. Since the use of the latest modern technology helps to improve the product, service, as well as to be more operational and efficient.

Keywords: Economics, digital economy, information technology.

Цифровая экономика (веб, интернет-экономика, электронная экономика) — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. [1]

Страны, использующие передовых технологий цифровой экономики, смогут получить стратегическое конкурентное преимущество. Цифровые технологии стали важным фактором экономического роста, национальной безопасности и международной конкурентоспособности. Цифровая экономика оказывает глубокое влияние на траекторию развития мира и социальное благополучие граждан. Это влияет на все, от распределения ресурсов до распределения доходов и роста.

Многие эксперты признают сложность точной оценки цифровой экономики, характеризующейся быстро меняющимися продуктами и услугами. По оценкам исследователей, мировая стоимость цифровой экономики составляет 11,5 триллионов долларов, что эквивалентно 15,5 процента мирового ВВП, и за последние 15 лет она росла в два с половиной раза быстрее, чем мировой ВВП. [2]

Бюро экономического анализа (БЭА) объясняет проблемы измерения цифровой экономики наличием разногласий в отношении видов деятельности, включенных в определение, и быстрыми темпами, с которыми развивается основная природа цифровых технологий. По оценкам БЭА, цифровая экономика росла в среднем на 5,6 процента в год за последние 10 лет. [3]

Отслеживание траектории роста цифровой экономики имеет важное значение, поскольку оно служит показателем экономического роста и показателем международной конкурентоспособности.

Концептуально цифровая экономика включает товары и услуги, которые либо были произведены с использованием цифровых технологий, либо включают эти технологии. Отрасль информационных технологий (ИТ) находится в центре большей части этой деятельности, поддерживая цифровую экономику и служа надежным критерием ее эффективности.

В цифровую эпоху инновации, производство информационных и коммуникационных технологий будут определять конкурентоспособность страны. Масштабные инвестиции в сферу информационных и коммуникационных технологий: компьютерное оборудование, программное обеспечение и интернет, а также широкополосная инфраструктура, являются важным фактором роста экономики страны. В исследовании организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), утверждается, что рост ВВП и глобальная конкурентоспособность отдельных стран могут быть в первую очередь связаны с темпами роста инвестиций в ИТ. [7]

Помимо продемонстрированного положительного воздействия секторов ИТ на экономику в целом, произошел трансформационный сдвиг из сектора производства в сектор услуг ИТ. Этот переход от уровня роста, ориентированного на аппаратное обеспечение к программному обеспечению, был особенно заметен из-за более глубоких и широких сетей мобильной сотовой связи. [4] Более того, развивающаяся мобильная экосистема обуславливается доступностью для пользователей мобильного интернета и доступностью смартфонов и портативных устройств.

Помимо увеличения вклада услуг ИТ в рост ВВП, инвестиции в сектор ИТ значительно повысили производительность труда. Расходы на инновации в сфере НИОКР стимулировали производительность труда и интеграцию ИТ в экономику в целом.

Принимая во внимание все эти факторы, становится очевидным, что ИТ-отрасль играет центральную роль в повороте цифровых технологий в развитых и развивающихся странах.

Анализ совокупных тенденций роста в ИТ-отрасли дает полезную, но неполную картину под отрасли, которые имеют решающее значение для ее роста и экономики в целом. Отрасль состоит из трех основных подотраслевых групп со связанными между собой, но отдельными основными производственными видами деятельности: полупроводниковое и полупроводниковое оборудование, программное обеспечение и услуги, а также технологическое оборудование и оборудование.

Цифровая экономика, движимая нефизической продукцией (например, предоставлением услуг, программным обеспечением и вычислениями), станет центральным элементом глобального конкурентного преимущества страны. Однако в нынешней системе учета роста сложно дать точную количественную оценку вклада в добавленную стоимость. Классификация услуг ИТ является особенно сложной задачей, поскольку группировка основных производственных видов деятельности в этой подотрасли стирает границы между предоставляемыми услугами и производимыми технологиями.

Обработка данных, публикации в интернете и другие информационные услуги являются наиболее быстрорастущими сегментами отраслей, производящих услуги. Быстрое внедрение и коммерциализация цифровых технологий в отраслях, не связанных с ИТ, которые привели к значительному повышению производительности, также могут

привести к серьезной недооценке вклада ИТ-отрасли в добавленную стоимость и ее общего роста занятости.

Новые технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн, будут продолжать оказывать влияние на ИТ-отрасль и в будущем. Ожидается, что рост расходов на традиционные технологии (оборудование, программное обеспечение, услуги и телекоммуникации) будет в значительной степени имитировать рост ВВП, выражающийся однозначным числом. Ожидается, что в этот период развитие передовых технологий будет гораздо более продуктивным, выражаясь двузначными числами и составляя все большую долю общих расходов на ИТ. [6]

По мере сокращения расходов на устаревшие технологические системы рост будет определяться ключевыми платформами: облачными, мобильными, социальными и большими данными, а также аналитикой. Растущая доля расходов на технологии будет направлена на новые возможности, такие как искусственный интеллект, робототехника и дополненная реальность, отчасти за счет экономии средств за счет облачных технологий и автоматизации.

Крупные компании стремятся интегрировать искусственный интеллект в облачные технологии для представления клиентам готовых инструментов для работы. Эта эволюция закрепит статус облака и других возможностей программного обеспечения как услуги в качестве базовой платформы для роста в отраслях, основанных на ИТ-услугах, и в бизнес отраслях. [5]

Автоматизация, несомненно, также определит будущее ИТ-индустрии. Автоматизация дает возможность повысить производительность за счет внедрения роботов и искусственного интеллекта на рабочем месте. Эти инструменты помогут сотрудникам выполнять больше задач, и использовать человеческие возможности. Автоматизированные процессы и цифровые помощники также могут повысить производительность труда, принося существенные выгоды для макроэкономики.

Таким образом, использование цифровых технологий станет важным фактором экономического роста и повышения международной конкурентоспособности. Так как цифровая экономика оказывает глубокое влияние на траекторию развития мира и социальное благополучие граждан.

Библиографический список

1. Цифровая экономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа. <https://mining-cryptocurrency.ru/cifrovaya-ehkonomika/> (дата обращения: 5.12.2021)
2. Измерение реального воздействия цифровой экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа. https://www.huawei.com/minisite/gci/en/digital-spillover/files/gci_digital_spillover.pdf, (дата обращения: 1.12.2021)
3. Определение цифровой экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа. <https://www.bea.gov/system/files/papers/WP2018-4.pdf> (дата обращения: 10.12.2021)
4. Международный союз электросвязи. Отчет «Измерение информационного общества». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа. https://www.oecd-ilibrary.org/economics/ict-investments-and-productivity_eco_studies-2012-5k8xdhj4tv0 (дата обращения: 8.12.2021)

5. Accelerating agility with everything-as-a-service. Deloitte. Retrieved. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа. <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/industry/telecommunications/everything-as-a-service-xaas-flexible-consumption-models.html> (дата обращения: 5.12.2021)

6. International Data Corporation. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа. <https://www.idc.com/promo/global-ict-spending/forecast> (дата обращения: 10.12.2021)

7. ICT investments and productivity. OECD Journal: Economic Studies. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа. https://www.oecd-ilibrary.org/economics/ict-investments-and-productivity_eco_studies-2012-5k8xdhj4tv0 (дата обращения: 10.12.2021)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ПОСТ-ПАНДЕМИЧЕСКУЮ ЭПОХУ

Гутупова А.А., Зайнуллина А.Л.

Научный руководитель: Мухаметшина Ф.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
имени А.Н. Туполева-КАИ г. Казань)*

Аннотация. В этой статье рассматривается роль цифровых технологий, развития цифровой экономики в борьбе с COVID-19 в направлении долгосрочного роста в Китае. Цифровые технологии позволили реализовать стратегию реагирования на пандемию. При поддержке государственной «политики цифровой экономики» долгосрочное развитие продемонстрировало положительную динамику.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, пост-пандемия.

DIGITAL ECONOMY IN THE POST-PANDEMIC ERA

Gutupova A.A., Zaynullina A.L.

Scientific Supervisor: *Mukhametshina F.A.*

*(Kazan National Research Technical University named
after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)*

Abstract .This article examines the role of digital technology, the development of the digital economy in the fight against COVID-19 towards long-term growth in China. Digital technology has enabled the implementation of a pandemic response strategy. With the support of the state “digital economy policy”, long-term development has shown positive dynamics.

Keywords: digital economy, digital technologies, post-pandemic.

Вступление

Цифровые технологии сыграли решающую роль в предотвращении пандемии, возобновлении и расширении потребления. В пост-пандемическую эпоху новые продукты, новые услуги, новые формы бизнеса и новые бизнес-модели, основанные на цифровых технологиях, в различных отраслях, таких как образование, здравоохранение и системы умного самонаведения, станут важными факторами, которые повлияют на экономический рост и позволят стимулировать экономику замкнутого цикла в стране.

Цифровая экономика станет жизненно важной движущей силой такого устойчивого экономического восстановления и будет способствовать радикальным изменениям в производственной деятельности, ускоряя переход от потребления цифровых технологий к производственной стороне. Чтобы способствовать новым изменениям в секторе потребительских товаров, Китай будет в полной мере использовать цифровую экономику для стимулирования внутреннего потребления. На сегодняшний день новые сценарии применения цифровых технологий действительно создают невероятный спрос. Потребительский Интернет расширился с потребления товаров до экологического и сценарного потребления. Исследование также предполагает, что использование перспективных цифровых технологий промышленного Интернета вещей в качестве целостной архитектуры автоматизации, бизнес-информации и управления производством для улучшения отрасли за счет интеграции всех аспектов производства и коммерции в пределах компании для повышения эффективности, тогда обрабатывающая промышленность и сфера услуг также будут стимулировать цифровую трансформацию промышленности для взаимной интеграции. Развитие новых технологий, таких как 5G, искусственного интеллекта, промышленного интернета вещей, создает все больше и больше возможностей для роста цифровой экономики. Чтобы задействовать огромный потенциал роста, Китай внесет институциональные улучшения, примет поддерживающую «политику цифровой экономики» и будет способствовать созданию благоприятной экосистемы для предпринимательства и новых инноваций. Правительство также предоставит больше сценариев приложений для цифровой экономики, улучшит государственные услуги и, таким образом, заложит прочную основу для устойчивого и устойчивого цифрового экономического роста [1].

Роль цифровых технологий в борьбе Китая с пандемией COVID-19

Цифровые технологии сыграли важную роль в сдерживании COVID-19 и в социальной жизни в условиях пандемии. Он в основном способствует четырем аспектам предотвращения и контроля пандемии: медицинская диагностика и лечение, панель мониторинга пандемии, краудсорсинговое отслеживание и дифференцированное управление для разных групп пациентов. Крупные технологические компании, такие как Alibaba, Tencent и Huawei, активно выступали в качестве основных поставщиков этих технологий.

Для диагностики и лечения широко используются интеллектуальные медицинские роботы и технологии анализа медицинских изображений; они эффективно снижают нагрузку на медицинский персонал и возможность перекрестного заражения, одновременно повышая скорость и точность диагностики. Благодаря поддержке технологии 5G и других недавно разработанных технологий ИКТ телемедицина позволила проводить удаленные консультации в реальном времени и решила проблемы неравномерного распределения медицинских ресурсов и безопасности экспертов в районах пандемии. Карта пандемии визуально отображает в реальном времени распределение и траекторию новых подтвержденных случаев заболевания по всему миру. С помощью краудсорсингового отслеживания можно быстро и точно отследить близкие контакты с подтвержденными случаями. Затем дифференцированное управление для разных групп пациентов (например, QR-код здоровья) контролирует передвижения людей и сдерживает распространение коронавируса.

Что касается социальной жизни в условиях пандемии, цифровые технологии оказали огромную техническую поддержку в областях онлайн-образования, доставки еды и напитков, совместной работы и электронной коммерции. Помимо вышеупомянутых технологий, технологические компании постоянно внедряют новые технологии. Например, в сфере туризма компания Meituan в сотрудничестве с Китайской ассоциацией туристических достопримечательностей и Китайской ассоциацией гостеприимства представила в своем мобильном приложении функцию интеграции онлайн-офлайн для обозначения «Безопасный аттракцион» и «Безопасный отель» на основе совместно предложенные рекомендации по профилактике COVID-19.

Новые технологии, новый спрос и новое пространство для разработки

Хотя до пандемии общие показатели цифровой экономики демонстрировали тенденцию к росту, темпы роста начали снижаться. На рынке количество пользователей мобильного интернета и время, проведенное в сети, не изменились. Что касается предложения, то практически не было представлено никаких новых интернет-продуктов. Например, автономное вождение, квантовые вычисления, 3D-печать и робототехника еще не достигли прорыва в масштабах и коммерческих приложениях. Похоже, что во всем мире показатели большинства интернет-компаний и их акций были посредственными.

Причины негатива очевидны. С технологической точки зрения спрос на интернет-продукты, поддерживаемые технологией 4G, полностью удовлетворен, в то время как новому спросу, обусловленному новыми продуктами, не хватает поддерживающих технологий. Важно учитывать, какая технологическая поддержка необходима для инноваций революционных цифровых продуктов. Во-первых, это способность поддерживать крупномасштабное соединение мобильного Интернета вещей, в котором развернуты массовые коммуникации машин в реальном времени и распределенные датчики высокой плотности (например, умный город). Во-вторых, важно создать возможности связи с малой задержкой для удовлетворения более высоких производственных и эксплуатационных требований, таких как высокоточная обработка и управление, удаленная хирургия и автономное вождение.

Например, при поддержке технологии 5G появится больше цифрового потребления и возможностей, потому что, во-первых, новые внедренные технологии позволяют использовать мобильный Интернет и Промышленный Интернет вещей - «двухколесный двигатель» для экономического роста. Во-вторых, сформировались новые потребительские привычки в области онлайн-обучения, онлайн-конференций, онлайн-медицинского обслуживания и удаленной работы. В-третьих, по сравнению с периодом, предшествующим пандемии, правительство предоставляет более щедрую политическую поддержку инноваций цифровых технологий, и наблюдается большее признание новых сценариев применения цифровых технологий [2].

Китай имеет большой рынок и хорошо развитую промышленную базу, которая может поддерживать существование множества гигантских интернет-платформ и одновременно поддерживать крупномасштабную экономику и конкуренцию. Например, узкоспециализированная платформа может соединять большое количество секторов, фирм и оборудования, что делает платформу промышленного Интернета вещей жизнеспособным вариантом для компании с точки зрения экономической эффективности и прибыльности. Крупная промышленность также может поддерживать развитие

узкоспециализированных и оцифрованных производственных услуг, в основном с точки зрения предоставления значительного числа пользователей.

Тенденции цифровой экономики в создании и долгосрочном развитии китайской экономики

Цифровая платформа, цифровой маркетинг, цифровые транзакции и цифровая логистика - четыре характеристики, общие для промышленного Интернета вещей и потребительского Интернета. Наиболее существенное отличие заключается в самой цифровой платформе. Объем коммуникаций и объемы облачных вычислений, требуемых промышленным Интернетом вещей, намного превышают объемы потребительского Интернета. Учитывая огромный объем необходимых вычислений, невозможно создать полную цепь и интеллектуальную платформу промышленного Интернета вещей без поддержки коммуникационных технологий нового поколения.

Развитие цифровых технологий и цифровой экономики является долгосрочным и стратегическим направлением для Китая. Еще на Центральной экономической рабочей конференции в декабре 2018 года правительство Китая предложило ускорить темпы развития бизнеса 5G и усилить создание новой инфраструктуры, такой как искусственный интеллект и промышленный Интернет вещей. В отчете о работе правительства за 2019 год упоминалось, что необходимо углублять исследования и разработки, а также применять большие данные и искусственный интеллект для развития нового поколения технологических отраслей. В 2020 году стране рекомендуется энергично развивать передовую обрабатывающую промышленность и внедрять поддерживающую политику для строительства инфраструктуры. Ускорение коммерциализации 5G, укрепление создания новой инфраструктуры, такой как искусственный интеллект и Интернет вещей, и внедрение соответствующей политики поддержки инвестиций - основные задачи для будущего экономического развития Китая и инноваций в области цифровых технологий [3].

Когда была внедрена технология связи следующего поколения, многие предприятия начали трансформироваться в интегрированные предприятия, которые одновременно стали производителями, ориентированными на услуги, и поставщиками услуг. Более эффективная разработка и более быстрая итерация облегчают цифровую интеграцию обрабатывающей промышленности со сферой услуг. Появляются поставщики услуг производителей на основе платформ и поставщики услуг производителей облачных вычислений.

Роль государства и рынка в развитии цифровой экономики

В новую эпоху цифровой экономики правительству сложно заранее строить планы из-за стремительного развития. Рыночные механизмы и сам рынок должны играть ведущую роль. В Китае много цифровых компаний мирового уровня с сильными возможностями и глобальным видением, которые выделяются на очень конкурентном рынке и которые непременно сыграют свою роль в следующем витке развития цифровой экономики.

Как в таких условиях государство может компенсировать провалы рынка? Во-первых, правительство должно понять необходимость управления в эпоху цифровой экономики и активизировать внедрение новых экономических показателей, нового статистического подхода. Во-вторых, Интернет - эпоха комплексного развития

обрабатывающей промышленности и сферы услуг, а значит, необходима нейтральная политика, поддерживающая интегрированное развитие производства и сферы услуг. В-третьих, правительство может открыть больше сценариев применения для фирм, находящихся под надлежащим надзором. В-четвертых, баланс между эффектом масштабирования крупных предприятий и надзором является новой проблемой, и это также то, что правительство должно делать хорошо. В-пятых, государственный сектор должен предоставлять или покупать доступные продукты, необходимые для развития Интернета вещей (например, систему маркировки для компонентов промышленного Интернета вещей). Наконец, правительству необходимо улучшить управление цифровыми технологиями, чтобы избежать их ненадлежащего использования. Например, технология распознавания лиц способствовала предотвращению пандемии и борьбе с ней, а также могла использоваться для создания микроточного оружия. Кроме того, следует ли нормализовать бесплатное использование личных данных во время пандемии, также является вопросом, который правительству необходимо рассмотреть без промедления.

Выводы

Резюмируя анализ, проведенный в этом исследовании, получим несколько выводов. Во-первых, новый виток развития цифровой экономики открывает множество значимых возможностей. Во-вторых, Китай имеет выдающиеся преимущества в развитии цифровой экономики, например, Китай имеет самое большое население, огромные ресурсы, желательные промышленные технологии и группу выдающихся предприятий мирового класса с чувством социальной ответственности и возможностями цифровых технологий. В-третьих, цифровая экономика оказывает значительное положительное влияние на восстановление после пандемии, сокращение занятости, итерацию потребления, модернизацию промышленности, комплексное развитие сферы услуг и обрабатывающей промышленности, а также международную конкурентоспособность. Наконец, в развитии цифровой экономики рынок является фундаментальной силой. Государство и фирмы имеют свои собственные роли, и им следует избегать чрезмерного вмешательства государства. Напротив, надлежащее взаимодействие и координация между государством и отраслью будет способствовать синергии и способствовать развитию цифровой экономики.

Библиографический список

1. Отчет о развитии цифровой индустрии Китая за 2020 год: Китайская академия информационных и коммуникационных технологий, 2020 – 46 с.
2. Модель развития бесконтактного обслуживания и предложения по продвижению / Хо Дж., М. Ван, Ю. Лай. // Исследование развития. – 2020. - № 3. – С. 9-14.
3. Цзян, Х. Реорганизация ресурсов и рост сферы услуг во взаимосвязанном обществе. / Цзян, Х. // Журнал экономических исследований – 2017. – № 52 (3) – С. 4–17.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Дарьин Д.Н., Мамакова Ю.С.

Научный руководитель: Мухаметшина Ф.А.

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)

Аннотация. В статье представлены тренды развития цифровых технологий, изменения под их влиянием условий жизни человека, цифровизация производственной сферы, государственного управления и сферы науки в мире и в Российской Федерации в частности.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, цифровые технологии.

TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Darin D.N., Mamakova Y.S.

Scientific supervisor: Mukhametshina F.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The article presents trends in the development of digital technologies, changes in human living conditions under their influence, digitalization of the industrial sphere, public administration and science in the world and in the Russian Federation.

Keywords: economy, digitalization, digital technologies.

Тема цифровизации экономики весьма актуальна, поскольку расширение потоков данных имеет все большее значение для достижения практически всех целей устойчивого развития. В 2020-2021 г., вызванная извне активизация использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) совпала с продолжающейся цифровизацией мировой экономики в течение последнего десятилетия.

Значительное влияние на интернет-трафик оказала пандемия COVID-19, поскольку большинство мероприятий все чаще проводились в Интернете. Пропускная способность глобального Интернета выросла на 35% в 2020 году. Было подсчитано, что около 80% всего интернет-трафика приходится на видео, социальные сети и игры. Ожидается, что ежемесячный глобальный трафик данных увеличится с 230 эксабайт в 2020 году до 780 эксабайт к 2026 году. Растущая цифровизация экономики и общества меняет способы действий и взаимодействия людей.

Одной из отличительных особенностей различных цифровых преобразований стал экспоненциальный рост машиночитаемой информации (цифровых данных) через Интернет. Такие данные являются основой для всех быстро развивающихся цифровых технологий, таких как анализ данных, искусственный интеллект (ИИ), блокчейн, Интернет вещей (IoT), облачные вычисления и все интернет-сервисы, и они имеют все возможности для того, чтобы стать фундаментальным экономическим ресурсом. Пандемия COVID-19 ускорила процессы цифровизации, поскольку все больше и больше людей продолжают, насколько это возможно, свою деятельность через онлайн – сервисы, например, для работы, учебы, общения, продажи и покупок или развлечений.

Россия полностью подчиняется мировым тенденциям развития цифровых технологий. За счет интернет - торговли Россия дополнительно получила около 80 млрд руб. в виде налогов и около 2 млрд руб. в виде таможенных платежей в 2020 году [1].

Рост интернет - торговли подтверждают и крупные ритейлеры. Так, оборот Wildberries в первом квартале 2021 года по сравнению с прошлым годом вырос на 79%, составив 134,7 млрд руб. [2]. Значительно выросли продажи различных услуг экосистем, например, таких как «Яндекс» и «Сбер», увеличив процент прибыли в период пандемии на более, чем 100%. Развитие онлайн-бизнеса повысило спрос на высококвалифицированных работников, увеличив количество вакансий до 100 тысяч.

Средний уровень цифровизации российских компаний по всем отраслям — 54%, согласно данным KMDA [3]. Цифровизация бизнес-процессов и работа с данными, управление клиентским опытом, работа с данными являются приоритетными направлениями.

Цифровизация в России уже вызывает фундаментальные изменения в моделях экономической деятельности и социальной жизни. И чем быстрее темпы внедрения цифровых технологий, тем сложнее становятся задачи управления формированием цифровой экономики. В условиях современных реалий цифровизация оказывается необходимой и неотъемлемой частью деятельности и задает определенные тренды, среди которых наиболее значимыми являются:

1) Спрос на технологии искусственного интеллекта и «умных» гаджетов определяет растущий объем данных и увеличение скорости обмена информацией. Активно внедряются различные интеллектуальные устройства, обеспечивающие вовлечение в активную социальную жизнь людей с ограниченными возможностями. Масштабная оцифровка государственной структуры позволила подключить к высокоскоростному Интернету миллионы отдаленных поселков, школ, медицинских учреждений. Активно растет взаимодействие между потребителями и поставщиками цифровых технологий и услуг, таких как улучшение цифровых данных, краудсорсинг и пр., которые задействуют интеллектуальные ресурсы людей с целью разработки и реализации нового продукта. Общество также вовлекается в разработку политики и к проблеме решения социально значимых проблем. Одним из ярких примеров цифровой трансформации является новая российская экосистема «Государство-как-Платформа» - система организации и исполнения функций органов государственной власти, построенная на базе интегрированных и цифровизированных процессов и перспективных технологий.

2) Под влиянием цифровых технологий происходят большие изменения, позволяющие радикальным образом поменять принципы организации исследований, в науке, механизмах защиты и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Онлайн технологии, несомненно, коснулись учебной деятельности. За последний год значительно увеличилось число онлайн-курсов, произошел значительный скачок в развитии открытого массового онлайн-образования. Россия активно реализует программу поддержки экспорта образования. Ожидается, что в ближайшем будущем рынок труда будут занимать так называемые представители нового поколения «Z», использующие цифровые технологии в повседневной жизни практически с рождения, а в последующем и в профессиональной деятельности. Их доля достигнет примерно 30% от общей численности профессионально занятых в мире к 2025 году [4].

Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения обладают огромным потенциалом увеличения продуктивности науки. Глобальная цифровизация позволяет коммуницировать через новые цифровые инструменты и платформы, позволяющие колоссально сократить затраты средств и времени на проведение экспериментов, сбор и обработку информации, обеспечить дистанционный доступ к научной инфраструктуре. Вводятся эффективные инструменты учета, правовой охраны и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в передовых научно-технологических областях (в части оценки патентоспособности, возникновения авторских прав, регистрации прав на программные продукты, промышленные образцы, режимов защиты интеллектуальных прав), основывающиеся в том числе на новые возможности их фиксации и введения в оборот (блокчейн-технологии и т.д.) [5]. В мире активно внедряются новые технологии, например, такие как 5G, которые обеспечат еще более высокий темп цифровизации. Появление их в Российской Федерации планируется, однако высокий спрос на данную технологию пока минимален.

Цифровизация внедряет все больше и больше новшеств, таких как Интернет вещей, виртуальное моделирование, применение искусственного интеллекта, облачных технологий (в Российской Федерации активно используется компанией «Сбербанк»). В сфере производственной промышленной деятельности цифровизация осуществляется как в рамках систем управления производственными процессами (MOS/MES) и жизненным циклом продукции (PLM), так и в рамках дальнейшего обслуживания. Внедрение IoT5 - устройств данных оказалось значимым для улучшения автоматизации и модернизация промышленных производств.

Планируется, что экономический эффект от внедрения технологий Интернета вещей к 2025 г. может в мире составить примерно 1,5–3,9 трлн долл. А к 2036г. планируется запустить в России около сорока российских модернизированных, так называемых «умных» промышленных объектов. Согласно результатам опроса KMDA наблюдается, что многие компании готовы внедрять современные инновационные технологии для автоматизации и модернизации производств, способствуя активной цифровизации (рис. 1.), почти 50% компаний оценили внедрение искусственного интеллекта как необходимый элемент на пути к успеху в течение ближайших пяти лет [3, с. 42]. На крупных предприятиях уже начинают применяться инновационные решения, связанные с предиктивным обслуживанием и ремонтом, автоматизированные системы контроля качества и управления энергопотреблением в режиме реального времени, а также в режиме дистанционного мониторинга. Немаловажным является снижение стоимости технологических решений автоматизации производства за последние 10 лет, например, таких как промышленные роботы. Это несомненно стимулирует предприятия широко внедрять цифровые технологии.

3) Искусственный интеллект уже стал играть огромную роль в цифровом преобразовании здравоохранения. Ожидается, что к 2025 году рынок здравоохранения с использованием искусственного интеллекта превысит \$35 млрд [6]. Стоит отметить тренды современной медицины, такие как внедрение новых технологий и радикальные изменения в науках о жизни. В период пандемии в России и в мире стала особенно популярна так называемая телемедицинская экспансия. Международное сотрудничество стран в сфере здравоохранения выходит на новый уровень. Развитие в данной области позволяет модернизировать и персонализировать современную медицину за счет

постоянного мониторинга состояния здоровья каждого человека, увеличения скорости оказания медицинской помощи и подбора индивидуальных средств терапии, все это делает возможным лечение неизлечимых ранее заболеваний. Инновационные технологии и накопленный опыт в медицине уже внесли неоценимый вклад в борьбу с пандемией COVID-19. Также быстрыми темпами совершенствуется бионика (биомиметика), изучающая возможности применения принципов организации и функционирования живой материи при создании технических устройств.

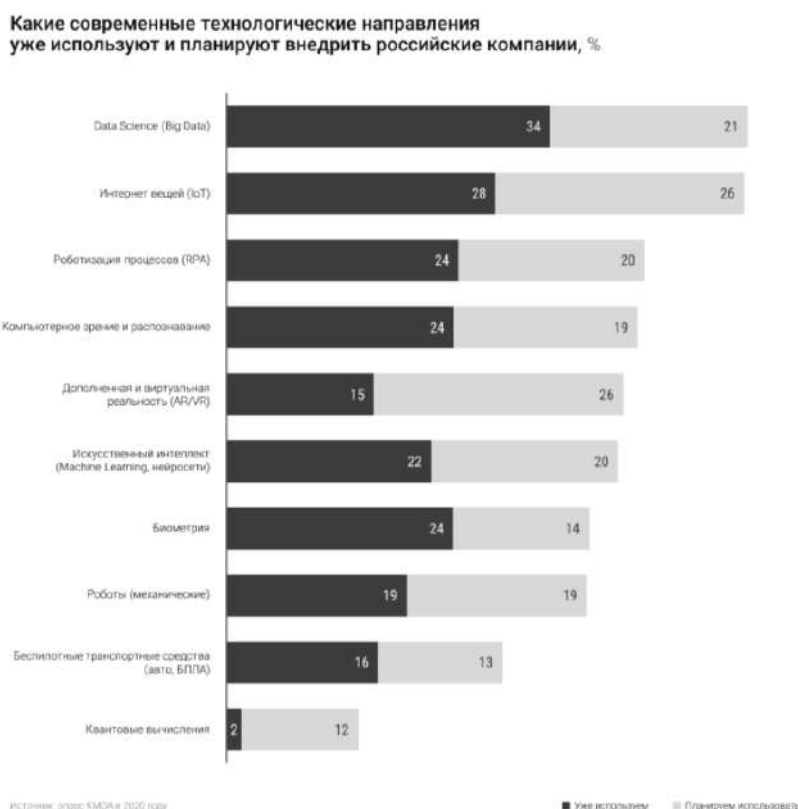


Рис. 1. Тенденции использования и внедрения инновационных технологий в российских компаниях на основе опроса компании КМДА в 2020 году

Таким образом, в России за последние годы наблюдается ряд положительных тенденций в сфере цифровизации экономики. Стремительно растет объем цифровой информации, внедряются современные инновационные технологии в различные сферы деятельности. Несомненно, уровень использования цифровых технологий производит огромное влияние на ВВП страны, и для более успешного и широкого внедрения во все сферы деятельности цифровизации, необходимо наращивать кадровые, интеллектуальные и технологические преимущества.

Библиографический список

1. Рамблер Финансы: [сайт]. – URL: <https://finance.rambler.ru/business/46157585-netolko-pandemiya-pochemu-torgovlya-perehodit-v-onlayn/> (дата обращения: 15.11.2021).
2. Интерфакс: [сайт]. - URL: <https://www.interfax.ru/business/759487> (дата обращения: 15.11.2021).

3. KDMA. Цифровая трансформация в России – 2020. Аналитический отчет – 2020. - с. 26. - URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения: 15.11.2021).

4. BCG. Россия 2025: от кадров к талантам. – 2017. – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf (дата обращения: 15.11.2021).

5. НИУ ВШЭ. Технологическое будущее российской экономики: доклад к XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10–13 апреля 2018 г. / гл. ред. Л.М. Гохберг: Изд. дом НИУ ВШЭ. - 2018. (дата обращения: 15.11.2021).

6. РБК: [сайт]. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/60b769367a8aa93e70361a37> (дата обращения: 15.11.2021).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Закирова Г.М.

Научный руководитель: Юнусов И.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные тренды развития цифровой экономики в условиях последствий пандемии COVID-19, приведена оценка изменения российской экономики в последствии ограничительных мер, показано отображение цифровизации на экономике страны и ее влияние на различные сферы деятельности в современных условиях жизни человека.

Ключевые слова: цифровая экономика, тренды, цифровизация, пандемия COVID-19, анализ, экономический кризис, цифровые технологии.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Zakirova G.M.

Scientific supervisor: Yunusov I.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract: this article examines the main trends in the development of the digital economy in the context of the consequences of the COVID-19 pandemic, provides an assessment of changes in the Russian economy as a result of restrictive measures, shows the display of digitalization on the country's economy and its impact on various spheres of activity in modern human life.

Keywords: digital economy, trends, digitalization, COVID-19 pandemic, analysis, economic crisis, digital technologies.

Появившаяся в конце 2019 года в Китае новая короновирусная инфекция COVID-19 серьезно отразилась в экономической и социальной жизни всего человечества. Она спровоцировала экономический кризис не только в какой-либо отдельной сфере

жизнедеятельности страны, а отразилась в экономике мира в целом. Согласно первой оценке Росстата (таблица 1) внутренний валовой продукт 2020 года сократилась на 3,1% в годовом выражении. Объем ВВП в 2019 году был равен 109,3 трлн рублей, а в 2020 году составил 106,6 трлн рублей [1].

Таблица 1

Внутренний валовой продукт

	2020 г.	В % к 2019 г.	Справочно 2019 г. в % к 2018 г.
Валовой внутренний продукт, млрд рублей	106606,6 1)	96,91)	102,0
Реальные располагаемые денежные доходы		96,52)	101,0

К примеру, карантинные ограничения поспособствовали сокращению добавленной стоимости в отраслях деятельности гостиниц и предприятий общественного питания: за год стоимость упала с 0,8956 трлн рублей до 0,7046 трлн рублей. Возросший спрос на финансовые услуги привел к увеличению добавленной стоимости в сфере финансов и страхования (плюс 7,9%). Сама валовая добавленная стоимость в основных ценах сократилась на 2,008% [1]. Показатели валового внутреннего продукта 2020 года в сравнении с 2019 годом приведены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели валового внутреннего продукта 2020 года в сравнении с 2019 годом

	2020 г.		Справочно 2019 г.	
	Млрд. рублей	в % к итогу	Млрд. рублей	в % к итогу
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	106606,6		109193,2	
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	96010,7	100	97977,9	100
в том числе: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3935,1	4,1	3791,2	3,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	484,4	0,5	478,2	0,5
строительство	5458,1	5,7	5342,1	5,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12499,5	13,0	12754,3	13,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	704,6	0,7	895,6	0,9
деятельность финансовая и страховая	4686,1	4,9	4250,7	4,3
деятельность профессиональная, научная и техническая	4344,4	4,5	4230,6	4,3
образование	3250,9	3,4	3125,8	3,2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3796,6	4,0	3382,6	3,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	901,7	0,9	984,7	1,0
предоставление прочих видов услуг	577,5	0,6	591,9	0,6
Чистые налоги на продукты	10595,9		11215,2	

Большая нагрузка пришла на систему здравоохранения. К примеру, появилась необходимость в кратчайшие сроки обеспечить медицинские учреждения современными аппаратами ИВЛ. Также была остановлена либо частично прекращена деятельность многих предприятий, что привело к сокращению рабочих мест и снижению платежеспособности населения. Перевод сотрудников и студентов на дистанционный формат работы и обучения стал причиной более активного использования цифровых технологий.

Было бы не совсем правильно оценивать только негативные последствия пандемии в экономике, ведь, без каких-либо сомнений, можно считать, что она стала временем новых открытий и возможностей. Хотя и цифровая трансформация в глобальном масштабе уже началась, но пандемия вынудила ускорить процесс невероятно быстрыми темпами.

Цифровизация — один из главных факторов мирового экономического роста. По оценкам Глобального института McKinsey, в Китае до 22 % увеличения ВВП к 2025 году может произойти за счет интернет-технологий. В США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями, может составить к 2025 году 1,6–2,2 трлн долл. США. Потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34 % общего ожидаемого роста ВВП [2].

Переход в цифровую экономику является приоритетным способом борьбы с экономическими последствиями пандемии COVID-19. Так, правительством Российской Федерации было предусмотрено порядка 500 мер по восстановлению экономики, при этом более 100 из них связаны с цифровой трансформацией и развитием IT-сектора. Также увеличилось финансирование проектов, связанных с цифровизацией: 256,2 млрд руб. в 2021 г. по сравнению с 79,8 млрд руб. в 2020 г. [3].

В качестве основных трендов цифровизации в условиях пандемии COVID-19 рассмотрим следующие:

1. Удаленная работа

Сервисы для видеоконференций и мессенджеры стали неотъемлемой частью при удаленной работе. Использование популярных программ, таких как Microsoft Teams, Skype, Cisco's Webex и Zoom, позволяет всегда находиться на связи с коллегами и контролировать деятельность сотрудников и организации в целом. Данные платформы позволяют активизировать развитие облачных технологий для хранения и анализа данных. Это, в свою очередь, повышает спрос на аренду сервисов от технологических компаний.

2. Дистанционное обучение

Пандемия COVID-19 вызвала значительные изменения в формате работы высших учебных заведений. Перевод на дистанционный формат обучения вынуждает использовать различного вида платформ для обучения. Так же, как и в случае с удаленной работой, растет спрос на приложения для проведения лекций, конференций и семинаров.

Стоит отметить, что использование информационных технологий и соответствующей аппаратуры позволяет говорить о том, что производительность труда в системе дистанционного обучения оказывается выше, чем в традиционном образовании.

3. Медицинские онлайн-услуги

Из-за ряда ограничений, введенных во время пандемии, попасть на прием к какому-либо специалисту становится невозможным. Например, в сейчас медицинских учреждениях предусмотрены возможности онлайн-консультирования пациентов и оказания необходимой помощи.

Быстрое распространение вируса COVID-19 вынудило принять меры для создания таких цифровых технологий, которые бы позволили за короткое время обслужить пациентов. Одна из таких технологий – массовый сбор информации о распространении коронавирусной инфекции и физиологическом состоянии граждан. Из-за всеобщего использования таких гаджетов, как смартфоны, которые собирают данные о местонахождении и состоянии граждан это стало возможным.

4. Онлайн-продажа

Заккрытие торговых центров и меры самоизоляции привели к тому, что люди активно начали пользоваться интернет-магазинами. Спрос на товары в интернет-магазинах значительно увеличился в период пандемии. Переход продавцов в интернет пространство в современном обществе не составляет труда: для этого существуют различные платформы в открытом доступе. Таким образом, рост онлайн-покупок ведёт к более быстрой цифровой трансформации организации.

5. Онлайн-оплата

Онлайн-оплата различного вида штрафов, ЖКХ и коммунальных услуг уже используется давно, однако в период пандемии ее значение сильно выросло. Такие платформы как, например, Госуслуги, позволяют, не выходя из дома, произвести подобного рода денежные операции.

6. Бесконтактная оплата

Терминалы самообслуживания, установленные в магазинах, позволяют производить оплату товаров, не контактируя с кассиром, и направлены на сокращение очередей, где, в большинстве случаев, не соблюдается социальная дистанция. Такие же терминалы сейчас можно увидеть и в общественном транспорте. Оплата проезда таким способом удобнее и более широко применяется среди населения. Как итог следует сказать, что спрос на данный вид оплаты значительно возрос в период пандемии.

Цифровизация уже сейчас порождает коренные изменения моделей экономической деятельности и социальной жизни в ведущих странах. И чем быстрее темп внедрения цифровых технологий, тем сложнее задачи управления становлением цифровой экономики.

Библиографический список

1. Социально-экономическое положение России – 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_01/Main.htm (официальный сайт федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)
2. Осиповская, А. В. Цифровизация и ее влияние на экономику / А. В. Осиповская. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). — Санкт-Петербург :

Свое издательство, 2019. — С. 8-11. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/329/14991/> (дата обращения: 24.10.2021).

3. "Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике" (одобрен Правительством РФ 23.09.2020, протокол N 36, раздел VII) (N П13-60855 от 02.10.2020) – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/65832.html/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Иксанова О.Е.

Научный руководитель: Филимонов А.Г.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Вопрос цифровизации является одним из самых актуальных на данный момент. В статье рассматривается использования технологии «цифрового двойника» в промышленных процессах. Применение цифровых двойников даёт предприятиям возможность повышения надежности системы. Технология позволяет принимать решения в рамках производственного процесса, решать экспериментальные задачи.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой двойник, технологическая система, инновационные технологии, моделирование.

USING DIGITAL TWIN AS ONE DIRECTION FOR DIGITALIZATION

Iksanova O.E.

Scientific supervisor: Filimonov A.G.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The digitalization issue is one of the most pressing at the moment. The article discusses the use of digital twin technology in industrial processes. The use of digital twins gives enterprises the opportunity to improve system reliability. The technology allows making decisions within the production process, solving experimental problems.

Keywords: digitalization, digital twin, technological system, innovative technologies, modeling.

С каждым днём становится всё меньше предприятий, которые не стремятся компьютеризировать и модернизировать производство. Все более значительной становится роль современных информационных технологий, которые обеспечивают практически неограниченный доступ ко всей сумме информации и знаний, накопленных как внутри любой производственной системы, так и во внешнем информационном пространстве [1]. В настоящее время растёт степень значимости цифровизации производственных и смежных с ними процессов. Цифровизация – это эффективное получение информации об определенном этапе цикла, оптимизация технического процесса за счёт быстрого регулирования, а также создание новых бизнес-возможностей.

Одним из самых действенных направлений цифровизации является применение цифрового двойника.

Цифровой двойник представляет собой виртуальную модель реального объекта, которая отражает в себе все параметры, структуру, динамические и статические характеристики самого объекта. Такой прототип объекта является программным продуктом, что позволяет в реальном времени удалённо управлять производственным процессом, минимизируя участия человека. Необходимость применения цифрового двойника заключается в планировании нововведений в проекты, оперативной корректировке, а также в прогнозировании развития процессов и возможности предсказать неудачи. Кроме того, возникает возможность проводить эксперименты не на дорогостоящем техническом оснащении, а на цифровой площадке.

Для создания цифрового двойника используется Tecnomatix Plant Simulation. Данный инструмент позволяет проводить имитационное моделирование для решения поставленных задач промышленного инжиниринга, производить проверку концепции и расчёт количества оборудования, оценку производственных показателей и рационализировать использование материалов. Модель Tecnomatix Plant Simulation позволяет экспериментально выявить рабочие показатели до применения на реальном объекте. Такой прототип объекта является программным продуктом, что позволяет в реальном времени удалённо управлять производственным процессом.

Реализация предполагает оснащение измерительными устройствами, датчиками, подключение к сети для обмена данными, компьютеризацию рабочих мест, что показывает особенность отражение процесса функционирования для извлечения полезной информации. Проводится организация согласованной работы IT-систем. Производство становится гибким, приспособленным к мгновенному решению задач и анализу ситуаций, повышается уровень предотвращения внештатных ситуаций.

Информационные системы стали неотъемлемой частью успешного бизнеса, так как хранение данных в цифровом виде является частью цифровой экономики. В процессе управления организацией применяются цифровые технологии регулирования ресурсов. Это означает, что переход к цифровизации требует введения новых подходов в управлении. Удачная цифровая стратегия задает нужное направление и позволяет руководителям компании реализовать программы цифровизации, оценивать их прогресс [2].

Однако внедрение цифрового двойника в цикл производства влечет за собой ряд последствий. Из-за автоматизации технических процессов снижается влияния производственного персонала, происходит отстранение сотрудников и уменьшение количества рабочих мест. Происходит стирание границ между процессами, людьми и физическими устройствами, способными объединиться для выполнения бизнес-задач [3].

Таким образом, благодаря внедрению цифровых технологий в производство повышается эффективность компании за счёт оптимизации материальных и трудовых ресурсов, автоматизация бизнес-процессов, увеличивается скорость принятия решений. В ближайшее время многие отрасли будут перенаправлены в соответствии с требованиями новых цифровых экономических моделей.

Библиографический список

1. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация: методическое пособие / Ильин В. В. -Москва: Агентство электронных изданий "Интермедиа", 2020. - 202 с.
2. Коллектив авторов. Цифровизация. Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. – Москва: Альпина Паблишер, 2019 г. – 210 с.
3. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса: Учебное пособие / Грибанов Ю.И., Руденко М.Н. / Москва: Издательство "Дашков и К", 2021 г. – 213 с.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кахрамонзода Н., Мансуров М.М.

Научный руководитель: Мухаметшина Ф.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В настоящее время отмечается возрастание роли информационных технологий в жизни человека. Увеличение влияния информационно-коммуникационных технологий заметно не только в привычных сферах деятельности человека, но и наблюдается в бизнес-среде крупных стран мира. На сегодняшний день, проникновение цифровой экономики в отрасли, которые традиционно считались офлайн-овыми, стало одним из главных общемировых трендов. Цифровизация всех сфер жизни общества, в частности, экономической привела к появлению «цифровой экономики». Цифровая трансформация приводит к структурным изменениям традиционных бизнес-моделей, в следствие чего появляются абсолютно новые игроки в привычных сферах деятельности человека.

Ключевые слова: цифровая экономика, Интернет, бизнес-модели, отрасли, тренды, изменения.

DEVELOPMENT OF STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF AN INTERNET COMPANY IN THE DIGITAL ECONOMY

Kakhramonzoda N., Mansurov M.M.

Scientific supervisor: Mukhametshina F.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. Currently, there is an increasing role of information technology in human life. The increase in the influence of information and communication technologies is noticeable not only in the usual spheres of human activity, but is also observed in the business environment of large countries of the world. To date, the penetration of the digital economy into industries that have traditionally been considered offline has become one of the main global trends. Digitalization of all spheres of society's life, in particular, the economic one, has led to the emergence of a "digital economy". Digital transformation leads to structural changes in

traditional business models, as a result of which absolutely new players appear in the usual spheres of human activity.

Keywords: digital economy, Internet, business models, industries, trends, changes.

В настоящее время отмечается возрастание роли информационных технологий в жизни человека. Информационные технологии сумели прочно войти в повседневность в довольно широких масштабах. Увеличение влияния информационно-коммуникационных технологий заметно не только в привычных сферах деятельности человека, но и наблюдается в бизнес-среде крупных стран мира. Появление глобальных сетей, как и появление Интернета, стали причиной революции в коммерческой деятельности и ее организации. Начали появляться новые формы предпринимательской деятельности, а также произошло довольно существенное преобразование существующих форм. За счет таких технологий субъект хозяйствования получает возможность сокращения различных издержек, использования минимума персонала, повышения своей прибыли, более простого выхода на международные рынки, уменьшения документов в бумажном виде.

Внедрение цифровых технологий привело к социально-экономической трансформации общества и повлекло за собой появление цифровой экономики – экономической деятельности, использующей цифровые каналы для её развития и распространения.

Основа любого стратегического процесса по методологии Квинта В.Л. есть выявление интересов и ценностей объектов стратегирования, которые позволяют сформулировать стратегические приоритеты развития. Говоря конкретно об экономической стратегии – новой и быстроразвивающейся области, предполагающей применение экономических принципов и методов для предоставления уникальной информации, направленной на решение конкретных стратегических вопросов и повышение их долгосрочной эффективности, важно учитывать не только конкурентную среду рынка, но и государственную политику. Для выявления своих сильных и слабых сторон, а также для разработки конкретной стратегии необходимо провести анализ конкурентов, как реальных, так и потенциальных.

Стратегические планы развития являются неотъемлемой частью достижения устойчивого экономического роста и качества жизни. Стратегические документы, рассмотренные в работе, положили начало развитию информационного общества в стране, а также определили внедрение информационно-коммуникационных технологий в органы государственной власти и на предприятиях.

Цифровизация общества и промышленности создает новые возможности для промышленного сектора, который должен адаптировать свои процессы, продукты и бизнес-модели к новым цифровым условиям экономики. Благодаря сети Интернет клиенты более информированы и имеют немедленный доступ к предложениям промышленных компаний по всему миру. Это создает положительную конкурентную среду, с большими возможностями для испанских компаний. Успешное решение этих проблем позволит создать новую промышленную модель, в которой преобладают инновации, где средства производства связаны и являются гибкими, цепочки поставок интегрированы, а каналы распределения и обслуживания клиентов являются цифровыми.

Вступление в новую технологическую эру предполагает расстановку правильных национальных приоритетов страны и разработку политической стратегии.

Цифровизация промышленности является одним из ключевых элементов экономического роста. Однако, в Стратегии также говорится о необходимости цифровизации государственных услуг в области здравоохранения, социального обеспечения и в области образования, которая является фундаментом для укрепления информационно-коммуникационных технологий в рамках цифровой экономики. Испании необходимо осуществить данные преобразования для того, чтобы лучше конкурировать в четвертой промышленной революции.

Однако, безудержная роботизация приводит к снижению стоимости оборудования и увеличению стоимости части услуг, в такой экономике, как европейская и испанская, при отсутствии промышленного сектора страдает сектор услуг. Таким образом, промышленный сектор является двигателем роста, поскольку он оказывает влияние на другие сектора экономики.

В работе была рассмотрена деятельность интернет-компаний в России в условиях цифровой экономики на примере ООО «СЛ Капитал» (Changellenge). Проведя анализ деятельности компании и рассмотрев её основных конкурентов, были предложены рекомендации по совершенствованию стратегии развития данной компании, которые позволят ей совершить качественный рывок и преодолеть ряд текущих проблем, затрудняющих работу на высококонкурентном рынке образовательных онлайн-услуг.

Рекомендации касаются, в первую очередь, расширения каналов коммуникации, а именно использование мессенджера WhatsApp. Несмотря на то, что компания предоставляет поддержку в Telegram, согласно статистике, проведенной маркетинговым отделом WhatsApp, количество сообщений, входящих через мессенджер WhatsApp, превышает в два раза входящих сообщений через Telegram. Данная мера позволяет повысить объём продаж, а также увеличить качество обслуживания, ведь WhatsApp заменяет традиционные каналы коммуникации и уже на 2018 год был установлен на 59% смартфонов в России, и 71% в Москве.

Среди предложений также можно выделить внедрение новых способов оплаты на сайте, например таких сервисов, как Яндекс. Деньги, PayPal, Интеркасса. Внедрения таких способов оплаты не требуют затрат, однако сервисы взимают комиссию за каждый платёж порядка 2,2-4,9%. Тариф зависит от оборота компании и сферы её деятельности. Некоторые сервисы, например Интеркасса, поддерживают платежи криптовалютой.

Далее необходимо произвести работу локализации сайта для других регионов. Для этого так же потребуется сконвертировать цены на сайте под валюту данных стран и подключить дополнительный сервис, который был мог принимать оплату в этой валюте, либо же любой другой, а компании на расчётный счёт перечислять рубли. К примеру, таким сервисом является Fondy.eu. Данный сервис имеет 14 языковых версий платёжной системы, а комиссия за его использование составляет 2,7%. Данный сервис так же поможет в локализации сайта под международных клиентов, реализовав возможность оплаты в долларах США/Евро.

Помимо того, что в международном разделе необходимо будет сконвертировать цены и внедрить новые способы оплаты, потребуется произвести перевод всего сайта, как минимум на один язык – английский, и поддерживать его дальше на двух языках, что

позволит охватить новую аудиторию. А учитывая большое количество иностранных студентов в Москве и Санкт-Петербурге, это значительно увеличит продажи онлайн-курсов и сделает больший охват аудитории на различных мероприятиях, организованных компанией Changellenge.

И, наконец, создание мобильного приложения является важным фактором и точкой роста компании, помогая наращивать ей свои продажи на рынке электронного бизнеса. У таких конкурентов компании, как Coursera и Stepik есть мобильные приложения на платформе IOS и Android и их продажи больше на 10%, чем у компании Changellenge. Более того, Coursera постоянно заключает договоры с ведущими компаниями страны для корпоративного обучения сотрудников для того, чтобы у них была возможность повышать свою квалификацию в любое удобное для них время через мобильное приложение. Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что затраты на внедрение рассмотренных мер окупаются более чем в два раза уже в первый год работы компании.

Стратегия развития интернет-компании Changellenge должна включать продвижение сайта компании, как основного веб-ресурса; публикацию уникального контента, такого как статьи, видеообзоры, презентации; также компании необходимо заниматься раскруткой группы в различных популярных среди молодежи социальных сетях и стратегическую рекламу подходящей тематики. Область воздействия интернет-рекламы гораздо выше, чем обычной рекламы и может привлечь более широкую аудиторию среди молодежи и студентов. Для продвижения компании Changellenge в сети Интернет необходимо с определенной периодичностью публиковать актуальные новости компании и предложения по работе в крупных компаниях с возможностью перехода с сайта в мессенджеры для более быстрой коммуникации с менеджером компании.

Для привлечения успешных студентов для прохождения кейс-чемпионатов и онлайн-курсов компании необходимо взаимодействовать с ведущими вузами страны для совместного проведения различных мероприятий.

Проведя анализ работы интернет-коммерции в России, были предложены рекомендации по созданию благоприятной среды для развития интернет-компаний, включающие законодательное регулирование бизнеса в интернет пространстве, упрощение налогообложения для предприятий-игроков рынка электронной коммерции, защиту участников интернет-рынка от вирусных атак, создание безопасного обмена данными, защиту персональных данных, которые зарегистрированы в системах онлайн-торговли, принятие норм, защищающие права потребителей в интернет пространстве.

Таким образом, цифровая трансформация - ключ к конкурентоспособности бизнеса на меняющемся и все более требовательном рынке. Цифровизация экономики происходит через трансформацию компаний путём внедрения новых процессов, инвестирования в новые технологии и обучения своего персонала.

Библиографический список

1. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: Изд-во «Профессиональная наука», 2018. - 131с.

2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. — 170 с.

3. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) [Electronic resource]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/indeks-razvitiya-informacionno-kommunikacionnyh-tehnologij-ict-development-index/#tabs|Compare:Place> (date of access 23.11.2021).

4. Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения: 23.11.2021).

5. Новая книга Владимира Квинта «Strategy for the Global Emerging Market: Theory and Practical Applications» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ranepa.ru/struktura/filialy/novosti-filialov/novaya-kniga-vladimira-kvinta-strategy-for-the-global-emerging-market-theory-and-practical-applications>. (дата обращения: 23.11.2021).

6. Результаты исследования Best Company Award 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://changellenge.com/bca2019-results/> (дата обращения: 23.11.2021).

7. ВCG предупредила об отставании «цифровой» России от лидеров на 20 лет [Электронный ресурс] // RBC.RU URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/06/2016/5759aed19a79470d3392e05d> (дата обращения: 23.11.2021).

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Кондрашов Д.А.

Научный руководитель: Садреева А.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Человек – это биопсихосоциальное существо, и по причине нехватки времени он перестаёт прислушиваться к себе и обращать внимание на своё эмоциональное состояние. Всему виной ускоренный темп жизни, которому мы обязаны придерживаться в 21-м веке. Данная статья посвящена ряду проблем, с которым люди сталкиваются в современных условиях, и как в их решении может помочь цифровая экономика. Также в статье рассмотрены основные недостатки и принципиальные отличия цифровой экономики от традиционной.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика, цифровизация, работа, инфраструктура, интернет.

DIGITAL ECONOMY IN MODERN SOCIETY

Kondrashov D.A.

Scientific supervisor: Sadreeva A.F.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation: A person is a biopsychosocial being, and due to lack of time, he ceases to listen to himself and pay attention to his emotional state. It is all the fault of the accelerated pace of life, which we must adhere to in the 21st century. This article is devoted to a number of

problems that people face in modern conditions, and how the digital economy can help in solving them. The article also discusses the main disadvantages and fundamental differences between the digital economy and the traditional one.

Key words: digital economy, economy, digitalization, work, infrastructure, internet.

Ритм жизни современного человека можно очень справедливо описать одним словом: спешка. Мир постоянно меняется, и одним из основных факторов настоящего времени является цифровая трансформация, то есть использование новейших технологий для того, чтобы делать привычные нам вещи, но намного быстрее и с большим комфортом. Цифровая трансформация происходит и в мировой экономике, что привело к появлению такого понятия, как цифровая экономика. Чтобы разобраться, что она из себя представляет, какую пользу может принести современному обществу и чем отличается от экономики и чем отличается от экономики традиционной, необходимо выделить её основные составляющие:

- инфраструктура (аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т.д.);
- электронные деловые операции (охватывают бизнес-процессы и реализуются через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка);
- электронная коммерция (подразумевает поставку товаров с помощью сети Интернет и представляет собой крупнейший сегмент цифровой экономики).

В соответствии с вышеуказанными составляющими, для отслеживания процесса развития цифровой экономики в стране применяются такие показатели, как:

- оборот электронной торговли
- количество интернет-магазинов;
- доля населения, имеющая доступ в Интернет;
- уровень компьютерных навыков населения;
- объём инвестиций в телекоммуникационные каналы связи.

Итак, цифровую экономику можно назвать хозяйственной деятельностью, в которой используются электронные коммуникации и цифровые технологии для предоставления товаров и услуг.

Примером такой экономики может служить любая хозяйственная деятельность, осуществляемая через интернет, а примером цифровой компании – та компания, которая стремится полностью или частично перенести свою деятельность в онлайн-режим. В свою очередь, традиционная экономика представляет собой хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, которые складываются в процессе производства, обмена, распределения и потребления.

При этом развитие цифровой экономике не означает отсутствие традиционной, так как сама по себе она не производит материальные блага (еду, одежду, топливо и т.д.), а лишь позволяет производить и распределяет их более эффективно.

Раскроем пользу цифровой экономики.

Во-первых, развитие цифровой эпохи охарактеризовалось увеличением объёма информации, что дало потребителям больше выбора и возможность упрощения процесса сравнения цен между фирмами. По данным маркетинговых и социологических

исследований примерно 92% людей просматривают отзывы о компании или продукте в Интернете, прежде чем принять решение о какой-либо значимой покупке. При этом, большее влияние на формирование мнения о компании или товаре оказывают три составляющие:

- так называемый «звёздный рейтинг»
- недавно оставленные отзывы других покупателей;
- ответы представителей компании на отзывы клиентов.

Данная система отзывов служит своеобразной формой обратной связи: негативные комментарии посетителей помогают предпринимателям понять, в каком направлении следует двигаться дальше. А если проблемы с негативными отзывами были быстро и эффективно устранены, 95% недовольных покупателей готовы обратиться к услугам этой фирмы повторно.

Во-вторых, это существенное повышение эффективности работы государственных и муниципальных органов. Здесь присутствуют два фактора:

- повышение уровня прозрачности экономики;
- повышение качества работы государственных органов.

Задача повышения уровня собираемости налогов с заработной платы находится в зоне особого внимания Федеральной Налоговой службы. Планируется и дальнейшее налогового мониторинга – новой формы налогового контроля, предоставляющей возможность крупным компаниям поддерживать расширенное информационное взаимодействие с налоговыми инспекциями, включая доступ к данным компании в режиме реального времени.

В-третьих, предоставляется возможность удалённой работы. Чтобы поддержать население, оказавшееся изолированным в своих домах во время пандемии COVID-19, Минкомсвязи и АНО «Цифровая экономика» 23 марта запустили электронный портал «Всё онлайн». Примерно за две недели количество сервисов возросло почти в 6 раз – как сообщает пресс-служба министерства со ссылкой на замминистра Максима Першина, и к 7 апреля их количество превысило 373 единицы.

Во время пандемии COVID-19 удалось избежать массовой безработицы за счёт перевода многих сотрудников на удалённую форму работы.

Подводя итог, хочется сказать, что цифровые технологии стремительно меняют традиционные формы и методы ведения экономической деятельности по всему миру. Цифровизация уже давно начала выходить за рамки изменений в технологиях и бизнесе, становясь фактором макроэкономическим и политическим.

Библиографический список

1. Буга, А.В., Грозаву, И.И., Данилова, Т.В., Дорофеева, Л.В., Кудряшов, В.С., Купирн, А.А., Шматко, А.Д. Экономика. Учебное пособие / под ред. А.А. Куприна, Сосновоборский филиал РАНХиГС, СПб, Астернон, 2018 г. – 456 с.
2. Иванов, В.В., Малинецкий, Г.Г. Цифровая экономика: цифры, перспективы, реальность / В.В. Иванов, Малинецкий, Г.Г. М. Российская академия наук, 2018 г. – 64 с.
3. Столбова, М.И., Бренделева, Е.А. Основы цифровой экономики. Учебное пособие. / М.И. Столбова, Е.А. Бренделева, М. Научная библиотека, М. 2018 г. – 238 с.

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА – ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Коннова Т.А.

Научный руководитель: Тумашева М.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В данной статье рассматривается цель появления «зеленой» экономика как нового сектора экономической науки, ее основные направления развития, проблемы и перспективы. А также анализируется опыт Южной Кореи как одной из первых стран, переходящих на «зеленую» экономику, в контексте недавно принятого «Нового зеленого курса» и его перспектив реализации в России.

Ключевые слова: зеленая экономика, возобновляемые источники энергии, устойчивое развитие, цифровая экономика, цикличность.

«GREEN» ECONOMY - A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

T.A. Konnova

Scientific supervisor: Tumasheva M.V.

*(«Kazan National Research Technical University named
after A.N. Tupolev–KAI», Kazan, Russia)*

Annotation. This article discusses the purpose of the emergence of the "green" economy as a new sector of economic science, its main directions of development, problems and prospects. It also analyzes the experience of South Korea as one of the first countries to switch to a "green" economy, in the context of the recently adopted "New Green Course" and its prospects for implementation in Russia.

Keywords: green economy, green sector of economy, renewable energy sources, sustainable development, digital economy, cyclical economy.

В последнее десятилетие проблема взаимодействия экономики и экологии является наиболее острой и часто обсуждаемой мировым сообществом. Многие годы человечество не уделяла должного внимания данной проблеме, однако, масштабы экономического роста неумолимо увеличиваются ежегодно и влияние данного процесса на рост загрязнения окружающей среды. Проявляется это в исчерпании природных ресурсов, нарушении баланса биосферы и изменении климата, что ограничивает возможности дальнейшего развития и ставит под вопрос существование человечества через ближайшие пару сотен лет.

Согласно мониторингу Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), при современных масштабах потребления и способах производства к 2050 году мир лишится от 60 до 72 % флоры и фауны, а сохранность природных территорий и биоразнообразия будет безвозвратно нарушена на 7,5 млн кв. км. [10]. Данные исследования группы специалистов из проекта Global Footprint Network (GFN) гласят, что в 2021 году годовые ресурсы планеты, были исчерпаны всего за 7 месяцев и 29 дней. В 2020 году пандемия COVID-19 отодвинула эту дату до 22 августа, а экологический ущерб за год снизился на 10%. Однако, в 2021 году потребление ресурсов и нагрузка на

экосистемы вернулись к уровням 2019 года (рост за год на 6,6%), а способность природы к восстановлению и поглощению отходов увеличилась лишь на 0,3%. При современном уровне потребления и создания отходов человечеству требуется 1,75 ресурсов планеты Земля.

«Зеленая» экономика стала возможным решением для проблемы устойчивого развития экономики в гармонии с природой. Данный вид экономической науки представляет собой сформировавшееся в конце XX новое направление экономики. «Зеленая» экономика является совокупностью видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе. Данный вид экономики предполагает сохранение природных ресурсов и биоразнообразия для будущих поколений. Главная идея и цель данной экономической ветви заключается в том, что человек улучшает качество своей жизни в гармонии с ростом природного капитала. Поиск баланса между социальной политикой, экономикой и экологией.

Главными принципами «зеленой» экономики являются: принцип устойчивости, принцип справедливости и достоинства, принцип управления и гибкости, принцип здоровой планеты.

«Зеленая» экономика за весь период своего развития и формирования прошла большое количество преобразований, на основе которых современные специалисты в данной области выделяют следующую систему основных направлений:

1. Внедрение возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Специалисты в области экологии утверждают, что более половины всех горючих полезных ископаемых должны оставаться неразведанными во избежание опасного изменения климата на планете. К тому же, многие предложения по антикризисной политике после пандемии COVID-19 содержат призывы к поддержке развития возобновляемых источников энергии. По данным за 2020 год единственным сегментом мирового энергетического рынка, не столкнувшимся с падением спроса, стали ВИЭ (спрос вырос на 0,9%).

Согласно данным Международного энергетического агентства и Международного Валютного Фонда, в плане восстановления глобальной энергетики, в июне 2020 г., в 2022 году ожидаются следующие изменения: спрос на нефть сократится на 5,5%, спрос на газ – на 3%, спрос на уголь – на 10%, объем производства атомной электроэнергии – на 3%, спрос на электроэнергию – на 4%, в некоторых регионах – на 8%, при этом объем производства электроэнергии за счет ВИЭ увеличится на 10% [9]. Ожидание положительных результатов от сектора ВИЭ при негативной динамике всего энергетического сектора объясняется тремя факторами. Во-первых, в настоящий момент генерация за счет ВИЭ дает существенную экономическую выгоду в сравнении с генерацией за счет ископаемого топлива. В последние годы возобновляемая энергетика сильно подешевела, и ветер и солнце стали самыми дешевыми источниками энергии в мире. Также ВИЭ отличаются низкими операционными издержками, и в условиях низкого спроса на электроэнергию это дает им дополнительное экономическое преимущество. Во-вторых, во многих странах ВИЭ имеют преференции в поставках электроэнергии в сеть (сети сначала принимают электроэнергию от ВИЭ и уже потом – от всех остальных источников).

2. Совершенствование системы управления отходами. В настоящее время в развитых странах мира на душу населения уровень образования отходов колеблется в пределах от 0,11 кг до 4,54 кг в день. В России свалки занимают около 4 миллионов гектаров [8].

3. «Зеленый» транспорт. United Nations Environmental Programme (UNEP) – главный орган Организации Объединенных Наций (ООН), занимающийся вопросами охраны окружающей среды, изучает возможность и способы снижения спроса на транспортные средства, особенно на частные, при этом не оказав серьезный ущерб для общей мобильности [8]. Основным ключевым решением здесь специалисты видят переход на электрические автомобили, самокаты и велосипеды, который позволит снизить количество вредных выбросов, а велосипеды сэкономят место в городе.

4. «Зеленое» сельское хозяйство. Данное направление подразумевает постепенный отказ от применения гербицидов, пестицидов, ядохимикатов, а также удобрений искусственного происхождения и переход к органическому земледелию. Продукты органического земледелия не содержат генетически модифицированные организмы, перерабатываются без использования Е-ингредиентов и хранятся вне контакта с ненатуральными веществами. В настоящее время сельское хозяйство к тому же расходует 70% мировых запасов воды и выделяет 13% от общего объема парниковых газов. Устойчивое развитие этой отрасли – это технологии обработки почвы, автоматизация труда, сотрудничество между малыми фермерствами и крупными производителями.

5. «Зеленые» технологии. Современные IT-технологии могут снизить мировые выбросы углерода на 15%. Уже сейчас предприятия внедряют интеллектуальные системы, которые отслеживают состояния конвейеров, реакторов и другого оборудования. Они контролируют эффективность предприятия, уровень загрязнения и объем отходов.

6. «Зеленые» финансы и цифровая экономика. Основу «зелёной» экономики составляет грамотное налогообложение необходимое для контроля вредного влияния на природу и воспитания позитивных экологических привычек. Поэтому здесь так же предполагается развитие цифровой экономики. В ближайшем будущем ожидается, что энергетические системы, использующие цифровые технологии, будут способны самостоятельно определять количество энергии, необходимой потребителю и доставлять ее в нужное время по минимальной цене. Однако, главным недостатком здесь является то, что уже в настоящее время центры обработки и хранения данных являются крупнейшими потребителями энергии в мире (на них приходится около 1 % глобального спроса на электроэнергию). В связи с этим для развития цифровых технологий все более важное значение приобретает энергоэффективность и возможность использовать ВИЭ.

«Зеленая» экономика непосредственно тесно связана с понятием устойчивого развития. Термин «устойчивое развитие» был введен в 1983 г. Концепция устойчивого развития в настоящее время стала ключевой и важнейшей моделью, которая легла в основу резолюции Генеральной Ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (Повестка-2030). Данная Повестка-2030 предполагает устойчивое и сбалансированное развитие по трем направлениям: экономический рост, обеспечение социальной справедливости и охрана окружающей среды. Все более широко признается тот факт, что достижение устойчивости во многом зависит от «озеленения» экономики.

В процессе «озеленения» мировой экономики неизбежны проблемы и риски. Переход к «зеленой» экономике должен быть согласован и осуществляться совместными усилиями всех стран, гражданского общества и ведущих компаний. От общества и политических деятелей потребуются постоянные усилия по переосмыслению традиционных показателей богатства, процветания и благосостояния. Самым главным риском здесь является сохранение статус-кво [4].

В настоящее время основной груз ответственности за сохранение оставшегося биоразнообразия лежит на экономически развитых странах. Закономерно, что именно здесь запускаются различные проекты, проводятся форумы, составляются программы, направленные на стабилизацию и улучшение состояния окружающей среды. Большинство таких проектов и программ создается в сфере энергетики.

Первой страной в мире, которая объявила о реализации концепции «зеленого» роста в качестве национальной стратегии стала Южная Корея. В 2009 году комитет государственного управления страны опубликовал Национальную стратегию «зеленого» роста сроком до 2050 года. Весь период был разделен на пятилетние планы. Они предусматривали выделение 2% годового ВВП на политику и проекты зеленого роста. Результатами данных пятилеток стало создание Глобального института зеленого роста и размещение Зеленого климатического фонда в Сонгдо. Принятая стратегия помогла стране стимулировать расширение интеллектуальных сетей и технологий, а также стало двигателем для корейских компаний в разработке экологических технологий производства. А такие крупнейшие корейские компании как Samsung Electronics, Hyundai Motor, KIA Motors и LG Electronics реализуют политику устойчивости, становятся лидерами «зеленого» экономического развития. В Южной Корее в период реализации данной стратегии были также введены в общее пользование «зеленые» платежи и «зеленые» карты. Данный вид банковских карт представляет собой кредитную карту со встроенным чипом, которые накапливают баллы в случае покупки экологичных товаров или оплаты экологичных видов услуг, таких как, например, поездки на общественном транспорте. Нововведение оказалось весьма эффективным, так с момента запуска в 2011 году было выдано в общей сложности 14,35 млн. «зеленых» карт, что привело к сокращению выбросов на 1,96 млн. тонн CO₂.

Однако, в настоящее время в Южной Корее по-прежнему наблюдается рост выбросов парниковых газов. Сейчас на долю страны приходится только 2 % от общего объема выбросов углекислых газов в мире, но в 2020 году она была восьмым по величине источником выбросов углекислого газа в мире и пятым по величине источником выбросов на душу населения. Недавнее исследование по климатическому анализу заключило, что обязательства Южной Кореи в рамках Парижского соглашения недостаточно для удовлетворения «добросовестного бремени» стандарта, и что она должна более чем в два раз его сократить с 34 до 74 %.

В 2015 году в Сеуле запустили Южнокорейскую систему торговли выбросами (KETS), которая в настоящее время является второй по масштабам системой в мире. Основные цели KETS заключаются в том, чтобы поставить Южную Корею в авангарде глобальных усилий по сокращению выбросов парниковых газов и развитию ее рыночной конкурентоспособности в секторе чистой энергетики. В данный момент KETS находится

на третьем – заключительном этапе, который является самым долгосрочным и начался в 2021 году, а продлится до 2025 года.

На текущем этапе реализации KETS произошло расширение охватываемых отраслей, увеличение предельных значений выбросов в соответствии со стандартами, установленными в «Новом «зеленом» курсе». На текущий год в KETS принимают участие 685 компаний. Участие в KETS обязательно для всех компаний из утверждаемых на каждый период секторов, если среднегодовой объем выбросов сектора в течении трех лет подряд равны или превышают 125 000 т. CO₂, а также всех предприятий, где в течении трех лет подряд среднегодовые выбросы составили более 25 000 т. CO₂ [6]. KETS предполагает процедуру мониторинга, отчетности и проверки (MRV). За несоблюдение требований KETS полагается административный штраф, размер которого не превышает трехкратную среднерыночную цену за тонну CO₂ за текущий год. Максимальный штраф – 84,73 долл. США (100 000 вон) [5].

Общий объем вырученных средств в рамках Южнокорейской системы торговли выбросами от продажи квот на аукционе за 5 лет функционирования составил 407,3 млн долл. США (480,7 млрд вон), причем за 2020 г. было получено 210,4 млн долл. США (248,3 млрд вон) [7]. В настоящее время правительство разрешает несколько вариантов использования данных средств, в том числе приобретение оборудования для управления выбросами, развитие низкоуглеродных технологий и т.д., конкретные правила находятся в разработке.

На современном этапе развития «зеленой» экономики Южная Корея реализует «Новый «зеленый» курс», который представляет собой обновленную политику в области «озеленения» экономики. Согласно данному обновлению Южная Корея обязуется достичь нулевых выбросов к 2050 году. Для поддержания данной цели был разработан закон, согласно которому Правительство Южной Кореи прекратит финансирование строительства угольных электростанций за рубежом и поставит цель сократить количество мелкой пыли внутри страны на 40 % к 2040 году. План также предусматривает создание учебного центра, чтобы помочь рабочим перейти на зеленые рабочие места. В среднесрочной и долгосрочной перспективе план предусматривает введение налога на выбросы углерода для финансирования «Нового зеленого курса».

Основным элементом является разработка водородных транспортных средств. К 2030 году планируется произвести 500 000 автомобилей на водородных топливных элементах для экспорта и внутреннего потребления. Чтобы поддержать растущее использование водородных транспортных средств, администрация президента Мун Чжэ Ина недавно объявила, что построит серию новых заводов по производству водорода, которые будут способны поставлять достаточно водорода для заправки 49 000 автомобилей или 760 автобусов.

Говоря о опыте России в рамках перехода на «зеленую» экономику, то страна только начинает серьезные разработки стратегий и мероприятий. Главным инструментом по переходу к устойчивому и экологичному развитию является национальная программа «Экология» (2019-2024 гг.). На реализацию выделено 4,014 млрд. рублей. По итогам 2/3 уходящего 2021 года национальный проект «Экология» исполнен всего на 1/3, что составило 25 млрд. из запланированных 81,6 млрд рублей [3]. В рамках данного проекта за 3 года были построены или модернизированы 52 предприятия по утилизации отходов;

ликвидировано 28 свалок из 191; завершился первый этап строительства сооружений биологической очистки Волги в Волгограде и др. Достичь углеродной нейтральности страна планирует к 2060 году, а также внедрить систему торговли квотами на выбросы парниковых газов к 2025 году.

Россия так же планирует сотрудничество в плане перехода на «зеленую» экономику с ведущими в данной сфере странами. Так, в ходе российско-корейского онлайн-семинара «Построение устойчивого будущего: сотрудничество России и Кореи в области цифровой экономики и зеленой энергетики», который состоялся в ноябре 2021 года, обсуждалось стремление России развиваться в области водородной энергетики. К 2035 году Россия поставила цель произвести и экспортировать в Европу более 2 млн. т. водородного топлива, однако, для реализации этой цели необходимо обеспечить инфраструктуру для перевозки и хранения. Республика Корея обладает большим потенциалом по потреблению и обеспечению перевозки водорода. Россия планирует развивать на своей территории водородное топливо и транспортировать в РК с помощью ее инфраструктуры.

В заключении стоит сказать, что переход к «зеленой» экономике в будущем может стать одним из главных инструментов в сохранении устойчивого развития. Данный переход будет не быстрым и претерпит множество изменений в своем формировании и становлении. Путь «зеленого» экономического развития имеет как свои положительные стороны, так и отрицательные, (например, влияние на устойчивость экономики стран и отраслевых рынков не всегда имеет положительный эффект). В настоящее время опыт таких стран, как Южная Корея является уникальным и очень ценным для мирового сообщества. Несмотря на то, что об успешности и последствиях внедрения «зеленой» экономики страны говорить еще слишком рано, однако, если приоритетной целью Республики Кореи в течение 30 лет останется направленность на создание «зеленой экономики», то все ожидаемые результаты будут достигнуты.

Библиографический список

1. Егорова М. С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике / Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-6. – С. 1262-1266.
2. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития / Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 561-563.
3. Национальный проект «Экологи» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/ekologiya> (дата обращения 01.12.2021).
4. Розенберг Г.С., Кудинова Г. Э. На пути к «зеленой» экономике (знакомаясь с докладом ЮНЕП к «Рио + 20») / Биосфера. –2012. – № 3. – С. 245–250.
5. Hyup Lee, Jisuk Woo. Green New Deal Policy of South Korea: Policy Innovation for a Sustainability Transition// Jae-Hyup Lee, Jisuk Woo, 2020. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/23/10191/pdf> (дата обращения 30.11.2021).
6. Lee Kevin. Korean Banks Introduce Credit Card that Accrues «Eco-Points» [Электронный ресурс] // The Korea Bizwire, 2020. Режим доступа: <http://koreabizwire.com/korean-banks-introduce-credit-card-that-accrues-eco-points/70834> (дата обращения 30.11.2021).

7. The Korea Emissions Trading Scheme, Asian Development Bank, 2020. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.adb.org/sites/default/files/publication/469821/korea-emissions-trading-scheme.pdf (дата обращения 29.11.2021)].

8. UNEP. (2011) Towards a Green Economy: pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.unep.org/greeneconomy (дата обращения 20.10.2020).

9. Vivid Economics. (2020) Green Stimulus Index. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.vivideconomics.com/wp-content/uploads/2020/04/200723-GreenStimulusIndex_web.pdf (дата обращения 27.11.2021).

10. WWF. 2020. Living Planet Report – 2020: Bending the curve of biodiversity loss. Almond, R.E.A., Grooten M. and Petersen, T. (Eds). WWF, Gland, Switzerland. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.footprintnetwork.org/content/uploads/2020/09/LPR2020-Summary-Russian.pdf (дата обращения 25.11.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Краюхина А.Ю., Бубнова А.Е.

Научный руководитель: Вакс В.Б.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Актуальность статьи определяется стремительным развитием цифровизации российской экономики, базирующейся на широком применении российскими предприятиями цифровых технологий. По итогам исследования сделан вывод о возможности повышения конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях цифровизации экономики благодаря расширению использования онлайн-торговли и проявлению новых тенденций.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, международная торговля, внешнеэкономическая деятельность.

MODERN DIGITALIZATION TRENDS IN INTERNATIONAL TRADE

Krayukhina A.Yu., Bubnova A.E.

Scientific supervisor: Vaks V.B.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The relevance of the article is determined by the rapid development of digitalization of the Russian economy, based on the widespread use of digital technologies by Russian enterprises. According to the results of the study, it is concluded that it is possible to increase the competitiveness of foreign economic activity of Russian enterprises in the conditions of digitalization of the economy due to the expansion of the use of online commerce and the manifestation of new trends.

Keywords: digitalization, digital economy, international trade, foreign economic activity.

В процессе развития экономики знания людей переходят в новые формы. На современном этапе во все сферах хозяйствования господствует цифровая трансформация, поскольку в постиндустриальной и информационной экономике конкурентоспособность страны определяется развитием цифровых технологий внутри нее. Цифровые технологии проникли во все сферы хозяйственной, общественной и персональной деятельности, включая самые обычные аспекты, например, покупки и бронирование[4], а цифровизация характеризует дальнейшие тенденции развития субъектов экономических отношений.

В мировой экономике также наблюдается тенденция к цифровизации. В последнее время успешными становятся те субъекты международных экономических отношений, которые успешно развивают и внедряют цифровые нововведения, поскольку вызываемые ими риски требуют изучения и включают одновременно неопределенность и возможности, позволяющие дальнейшее развитие[3].

В итоге формирование цифровой экономики становится движущей силой в получении признания на мировом рынке. Цифровые технологии активно применяются во всех сферах: нововведения в биотехнологии и медицине приводят к улучшению здоровья населения, телекоммуникационные цифровые сервисы позитивно влияют на развитие социальной сферы, применение цифровых технологий приводит к снижению энергопотребления и т.д.[5].

На волне общемировой цифровой трансформации российские предприятия в последние годы также включаются в процессы цифровизации. Для этого на предприятиях активно внедряются информационные цифровые технологии. Цифровизация для предприятий главным образом выражается в автоматизации и информатизации бизнес-процессов. Систематизация цифровых данных о производственных процессах позволяет увеличить скорость их обработки и повысить эффективность принятия управленческих решений на основе полученных данных [1].

В современном мире информация становится важнейшим ресурсом общества. Информационные ресурсы выступают фактором конкурентоспособности как на международном уровне, так и на уровне отдельных предприятий. Важность развития цифровых технологий признает и государство. Правительство разработало Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», включающую в себя комплекс федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», которые особенно важны для предприятий. Участвуя в реализации федеральных проектов в сфере цифровой экономики, российские предприятия могут применять современные инновационные технологии для снижения своих издержек и увеличения конкурентоспособности, в т.ч. на мировом рынке.

В рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предприятия осуществляют цифровую трансформацию, заключающуюся в том, что в деятельности предприятия информация начинает выступать в качестве одного из факторов производства. Применение информационных технологий в производстве с одной стороны увеличивает затраты предприятия на осуществление производственных процессов, так как информационные ресурсы имеют высокую стоимость, но с другой стороны за счет их применения снижаются транзакционные

издержки. Еще одной тенденцией цифровизации является усиление влияния трудовых и интеллектуальных ресурсов компании на эффективность ее деятельности.

Стремление к цифровизации деятельности российских предприятий и определяющая роль информационных технологий приводят к тому, что трансформируются и условия осуществления как деятельности на национальном рынке, так и внешнеэкономической деятельности. Особую роль цифровизация играет в международной торговле, поскольку в настоящее время информационные технологии активно применяются в рамках трансграничной торговой деятельности. С помощью онлайн-технологий становится возможным заключение сделки купли-продажи между продавцами и покупателями из разных стран, создаются специальные международные электронные торговые площадки, которые предоставляют возможность заключения таких сделок. Примерами успешного функционирования онлайн-торговли выступают такие площадки как eBay, Amazon, AliExpress и многие другие. Для того, чтобы оставаться ключевыми участниками международной торговли, им необходимо постоянно внедрять наиболее прогрессивные цифровые технологии. Это привело к тому, что за последние 5 лет оборот рынка международной онлайн-торговли увеличился почти в 2 раза с 1,9 млрд. долл. в 2016 г. до 4,6 млрд. долл. в 2021 г.[6]. Это свидетельствует о том, что цифровые технологии положительно влияют на развитие электронной коммерции.

Цифровизация международной торговли характеризуется следующими тенденциями[2]:

- увеличение числа онлайн-площадок с одновременным снижением числа точек классических продаж. Это современная тенденция международной торговли, характерная в первую очередь для рынков непродовольственных товаров;

- использование дропшипинга, представляющего собой способ продажи, при котором продавец регистрирует онлайн-магазин и проводит мероприятия по привлечению покупателей, а затем передает данные заказов поставщику (производителю продукции или собственнику товара), и тот производит доставку заказов непосредственно покупателям. Продавец получает комиссионное вознаграждение с каждого заказа и не несет издержек по хранению и доставке;

- приоритет уберизации, суть которой заключается в компьютеризации сферы продаж, замене человеческого ресурса средствами автоматизации. На торговых онлайн-площадках продавцы и покупатели взаимодействуют при помощи программно-автоматизированных средств, без участия посредников. Для того чтобы оптимизировать процесс онлайн-торговли, продавцы и торговые онлайн-площадки разрабатывают приложения для продажи товаров, которые покупатели активно используют для удобного совершения покупок;

- обеспечение омниканальности, представляющей собой непрерывный процесс коммуникации продавца с покупателем посредством интеграции разрозненных способов обмена информацией в единую систему, в рамках которой приоритет смещается с использования конкретного канала взаимодействия на обеспечение удовлетворения потребностей покупателей и формирование клиентских баз данных.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что в период бурного развития цифровых технологий присутствие на мировом рынке российские предприятия могут обеспечить посредством онлайн-торговли на международных электронных

торговых площадках. Внешнеэкономическая деятельность в виде онлайн-торговли с применением и позволяет увеличить продажи товаров, получить признание покупателей, снизить издержки. Описанные тенденции цифровизации международной торговли характеризуют применение цифровых информационных технологий как неотъемлемую часть деятельности современных предприятий, которые хотят развиваться и усилить свою конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Кешелава А.В. Цифровая трансформация предприятия [Электронный ресурс] / АНО «Центр междисциплинарных исследований им. С.П. Курдюмова «Сретенский Клуб». – Режим доступа: https://spkurdyumov.ru/digital_economy/cifrovaya-transformaciya-predpriyatiya/, (дата обращения: 27.11.2021).
2. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра: монография / под редакцией А.В. Шишкина. - М.: РУСАЙНС, 2017. - 233 с.
3. Менеджмент качества вузовского образования / под редакцией И.И. Антоновой. - Казань: Изд-во «Познание» Казан. инновац. ун-та, 2020. - 188 с.
4. Набиуллин Э.И. Современные технологии в туризме / Р.Х. Латипов, Ф.А. Мухаметшина // Дни студенческой науки: матер. III междунар. студ. конфер. - Казань: ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2020. - С. 170-172.
5. Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. - М.:Издательство ИКАР, 2018. – 309 с.
6. Что будет с e-commerce в 2021, 2022 и 2023? [Электронный ресурс] / Портал об электронной торговле Оборот.ру. – Режим доступа: <https://oborot.ru/articles/chto-budet-s-e-commerce-v-2021-2022-i-2023-i127977.html>, (дата обращения 06.12.21).

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Миниханов Т.Р.

Научный руководитель: Кашина Н.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье рассмотрена сущность цифровой экономики, ее возможное влияние на будущее образование, бизнес и общественные отношения.

Ключевые слова: цифровая экономика, криптовалюта, блокчейн, образование.

INSTRUMENTY THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Minikhanov T.R.

Scientific supervisor: Kashina N.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation The article examines the essence of the digital economy, its possible impact on future education, business and public relations.

Keywords digital economy, cryptocurrency, blockchain, education.

Экономика - одна из основных сфер человеческой жизни, определяющая правила и принципы, по которым будет функционировать социум. Во все времена видные экономисты, способные к аналитическому и философскому трудам, создавали теории распределения ресурсов, сил и возможностей их реализации и применения на практике. Владимир Ильич Ленин, Карл Маркс и Фридрих Энгельс, Адам Смит и многие другие выдающиеся личности - все они хотели предоставить своим идеям воплощение в реальности. Но кто бы мог подумать, что экономика со временем перейдет на качественно новый уровень, то есть - станет цифровой.

Цифровая экономика - это качественно новый уклад жизни, где деньги являются не осязаемым продуктом, а лишь цифрой на банковском счете. Обмен валютой, за которой на протяжении всей жизни каждый из нас стремится, в XXI веке может осуществляться дистанционно. Из этого вытекает множество плюсов и минусов, вызывающих противоречия у современного человека. Информационное общество стремится контролировать денежные операции индивида, что зачастую приводит к тоталитаризму со стороны государства в экономической сфере. Люди свободного общества, нежелающие мириться с этим, создают собственные деньги, ненапечатанные, но имеющие вес на рынке.

Речь идет о криптовалюте: Bitcoin, Solana, Ethereum и другие начинают все больше захватывать интерес населения, соответственно, захватывать и сам рынок.

Доллар и Евро, которые ранее были подкреплены золотом, в настоящее время на практике являются лишь продуктом обмена, чья производительная себестоимость оказывается меньше ценностей, которые могут быть приобретены с помощью данных валют. Криптовалюта так же не имеет материальной основы. Это всего лишь число, являющееся цифровой валютой в современном мире. В отличие от привычных нам платежных средств, данная система является более конфиденциальной, что, собственно, и побуждает общество вкладываться в нее. Если взять в аргумент банковские переводы, которые полностью подконтрольны организации, через которую они осуществляются, криптовалюта по сравнению с ними имеет большую анонимность. Информация о транзакциях биткоин происходит без шифрования, а значит ее можно отследить. Есть множество инструментов, таких как CoinJoin, которая объединяет транзакции нескольких пользователей в одну, или майнинговый пул Eligius, который для начала работы не требует регистрации и осуществляется через анонимную интернет-сеть TOR. Однако на данный момент система блокчейн имеет достаточно технологий для отслеживания любого вида информации из любых доступных и труднодоступных источников.

Блокчейн – это база данных, выстроенная по определенным алгоритмам непрерывная цепочка блоков, содержащая информацию о транзакциях участников системы. Блокчейн как прорывная технология меняет сложившуюся экономическую и общественную конъюнктуру в настоящее время. В скором будущем данную систему начнут применять глобально, результатом чего станет повсеместная автоматизация процессов производства и оказания разного рода услуг, связанных с цифровыми контрактами и безбумажными сделками, весь объем информации будет храниться в сети интернет.

То есть цифровая экономика оперирует информационными технологиями и всем, что с ними связано. Изменяются не только стратегии ведения бизнеса, но и технологии,

применяемые в нем. То, что было немислимо буквально десятилетия назад, и обретаю жизнь лишь в умах, в двадцать первом веке обретаю статус действительности.

Одним из примеров таких кардинальных изменений может послужить музыкальная индустрия. Раньше, человеку для прослушивания музыки требовалось либо прогуляться до ближайшего джаз-клуба, либо приобрести пластинки для граммофона. Сейчас же шедевры мировой классики могут быть найдены из дома, то есть с помощью интернета. Эти инновации существенно модифицировали и модернизировали не только досуг индивида, но и логистику данного вида бизнеса. Музыкальные магазины утратили первоначальную привлекательность, они, как рудименты, были отсеяны технической «эволюцией» общества.

Значит ли этот факт полное исчезновение множества профессий и потерю людьми их рабочих мест? В каком-то смысле-да, значит. Но история подтверждает, что как бы машины не стремились заменить человека и перестроить прежнюю систему, человеку всегда найдется место в этом мире. Промышленные революции XVIII, XIX и XX веков подтверждают высказанное мной мнение. В ближайшем будущем человек будет выступать в качестве «руководителя» машины: навыки программирования и знания информационных систем станут самыми востребованными компетенциями на рынке труда. Так же творческие профессии не утратят своей актуальности. Роботизированная техника тем и отличается от человека: у нее отсутствуют воображение и фантазия, она способна следовать только отработанным алгоритмам и схемам, креативность и творческая непредсказуемость ей неподвластны. Перед правительствами стран, в связи с автоматизацией производственных процессов и механизмов, будет стоять задача создания новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях.

Создание кадров для цифровой экономики будет происходить с помощью компьютеризации: с помощью внедрения информационно-коммуникационных технологий в финансовую, здравоохранительную и образовательную системы. Как уже было сказано мной ранее, цифровая экономика затрагивает не только денежные, но и прочие, сопутствующие ей сферы жизни общества. В наше время постепенно, но уверенно создаются новые институты, правила функционирования социума, и изменения начинаются с образования в широком понятии данного термина. Грядут тотальные и кардинальные перемены. Исходя из нового виденья системы будущего, принципы функционирования цифрового мира сделают ненужной ту систему образования, которая была сформирована еще в XIX веке, смыслом деятельности которой считалось воспитание образованной личности и предполагалось наличие школ, учителей и оценок. Образование как элемент экономики формирует новую, цифровую социализацию. В каждом поколении закладывались ценности и идеалы, которые на протяжении всей жизни подсказывали человеку вектора направления к его целям. В эпоху вседоступной информации образование знаний должно смениться образованием понимания, ведь нынешняя цивилизация изменяется с невероятными скоростями: то, что было актуально год назад, теряет прежнюю весомость и значимость. У подрастающего поколения должны формировать навыки: сохранения памяти в надлежащем состоянии, управления собственным вниманием, восстановления психофизического равновесия и борьбы со стрессами.

Легализация детского труда будет являться одной из отправных точек создания новой системы образования и экономической формации. Эволюция, под влиянием новых вызовов, высвобождает скрытые человеческие ресурсы и потенциалы. Дети, возможно, в скором будущем получат право на работу. Многим данная мысль покажется весьма вздорной, ведь буквально столетия назад такое же мнения вызывало непринятие в сторону женщин: они не имели право ни на образование, ни на хорошую работу. Но современный мир уже начинает выставлять четкие требования к развитию ребенка, для того чтобы его образование сопутствовало тенденциям и целям высокотехнологичного бизнеса. Есть высокая вероятность того, что чадо XXI века будет работать через мобильные приложения и различные игры: например, в формате мобильной игры дистанционно заниматься сортировкой реального интернет-мусора. Соответственно, компании-наиматели станут оплачивать данную деятельность настоящими, имеющими ценность деньгами, а за временем работы и проведением несовершеннолетних в игре будут следить их родители или законные представители. Со временем появятся первые страны, претенденты на реализацию данного проекта не только в отношении детей, но и пожилых людей.

Цифровая экономика – это шаг на пути к будущему. К сожалению, оттенки итогов грядущих новшеств нам неизвестны. Мы не можем с полной уверенностью утверждать и предполагать, как общество отреагирует на радикальные изменения привычного досуга. Человеку следует быть реалистом и не брать на себя непосильную ношу. Мы творим историю и меняем этот мир. Но сможем ли мы соответствовать своим же нововведением? – этот вопрос останется открытым, пока опыт и время не сформулируют человечеству ответ на него.

Библиографический список

1. Герман Греф о моделях образования [Электронный ресурс]: - Режим доступа - <https://novostivoronezha.ru/2020/07/02/179488>

2. Узаконить детский труд в блоггинге и IT: за и против [Электронный ресурс]: - Режим доступа - <https://newizv.ru/news/politics/01-09-2021/uzakonit-detskiy-trud-v-blogginge-i-it-za-i-protiv>

3. YouTube - Ольга Четверикова. Дмитрий Перетолчин. Цифровая экономика и внешнее управление [Электронный ресурс]: - Режим доступа - <https://www.youtube.com/watch?v=PiFveIu5-8U>

4. YouTube - Агора. Цифровая экономика - новая реальность [Электронный ресурс]: - Режим доступа - <https://www.youtube.com/watch?v=0FIIvEicY4>

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Михайлова О.И.

Научный руководитель Абрамов В.А

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)

Аннотация. В статье представлено понятия “бухгалтерский учет”, “цифровизация”. Проанализированы основные проблемные вопросы, возникающие в ходе цифровизации бухгалтерского учета. Также предложены возможные пути решения описанных проблем.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, цифровизация, оцифровка, информация, защита данных.

PROBLEMAL ISSUES OF DIGITALIZATION IN ACCOUNTING

Mikhailova O.

Scientific advisor Abramov V

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The article presents the concepts of "accounting", "digitalization". The main problematic issues arising in the course of digitalization of accounting are analyzed. Possible ways of solving the described problems are also suggested.

Keywords: Accounting, digitalization, digitization, information, data protection.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что цифровизация охватывает все сферы **экономической жизни общества**, поэтому она не может не затронуть бухгалтерский учет. Однако в процессе цифровизации бухгалтерского учета **неизбежно возникают** некоторые проблемные вопросы.

Целью данной статья является рассмотрение **проблем**, которые могут возникнуть в бухгалтерском учете в процессе цифровизации. Для этого необходимо:

- 1) дать определение бухгалтерскому учету и цифровизации;
- 2) выявить как цифровизация проявляется в бухгалтерском учете;
- 3) определить проблемы, которые возникают в процессе цифровизации в бухгалтерском учете;
- 4) продумать возможные пути решения проблемных вопросов.

Бухгалтерский учет—это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Под цифровизацией понимается внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Эксперты выделяют два понятия, сходных с цифровизацией, но не идентичных ей. Это оцифровка и цифровая трансформация.

Оцифровка— это перевод процессов в цифровой формат.

Цифровизация—следующий этап, **на котором** оцифрованные данные и процессы используют, чтобы упростить и оптимизировать операции.

Цифровая трансформация, еще более глубокий и масштабный процесс, - это **преобразование системы управления бизнесом путём пересмотра стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая принятием цифровых технологий.** [1]

Также не следует путать цифровизацию с автоматизацией. Процесс цифровизации, как правило, включает в себя автоматизацию, однако цель цифровизации масштабнее: достижение полной цифровой трансформации.

Исследования результатов цифровизации бухгалтерского учета на современном этапе посредством анализа без данных и принципов их конфигурации и построения показали, что цифровизация бухгалтерского учета оказывает существенное влияние одновременно на два его аспекта:

- технологию аккумулирования (получения) необходимой информации, ее хранения, в последствии передачи ее заинтересованным пользователям;
- методологии систематизации информации, что составляет суть самого бухгалтерского учета. [2]

В ходе цифровизации в бухгалтерском учете возникают некоторые проблемы.

Одной из проблем является проблема **дополнительного** обучения персонала, которая возникает как следствие несоответствия отдельных направлений подготовки в области бухгалтерского и финансового учета требованиям **современных информационных технологий.** Люди **не всегда** готовы переходить на цифровой путь развития бухгалтерского учета ввиду отсутствия соответствующих навыков в различных цифровых технологиях. Соответственно из этого проблемного вопроса вытекает следующий: кадровая проблема, т.е. отсутствие или низкий процент специалистов - финансистов и бухгалтеров, компетентных в сфере цифровых технологий, владеющих языками программирования. В настоящий момент **имеются** трудности в поиске квалифицированных специалистов в сфере бухгалтерского учета либо владеющих знаниями в области цифрового бухгалтерского учета, либо готовых обучаться в данной сфере.

На наш взгляд, предположительным решением данных вопросов является внедрение наиболее эффективной и простой системы **дополнительного обучения, требующей минимума усилий и времени, но в то же время достаточно эффективной.** Также возможно внедрение в образовательных **учреждениях, занимающихся подготовкой бухгалтеров,** профилей, изначально направленных на подготовку специалистов, ориентирующихся в сфере цифрового бухгалтерского учета. Тогда проблема необходимости переобучения **отпадёт сама собой.**

Одной из **важных** проблем является проблема восприятия **цифрового бухгалтерского учёта,** связанная с противопоставлением цифрового учета в бизнесе и сути профессии бухгалтера. Несмотря на все достоинства цифровизации, некоторые не готовы к таким глобальным изменениям в своей деятельности ввиду страха столкнуться с **трудностями освоения цифровых технологий.** Этот страх замедляет процесс цифровизации.

Решение проблемы изложено выше. Также можно создать программу, предоставляющую убедительные аргументы, доказывающие эффективность цифровизации, показывающую преимущества цифрового бухгалтерского учета перед

обычным и доказывающего, что переход безопасен, **доступен**, и бояться его нет оснований.

Также не следует забывать о ряде проблем, связанных с защитой информации в информационных системах. В настоящее время нет ни нормативных правовых актов, ни технологий, которые бы гарантировали полную конфиденциальность данных.

Решением проблемного вопроса может послужить научные разработки, позволяющие защищать данные, противостоять взлому и похищению информации. Также возможно создание правовых актов, защищающих права владельцев информации, удостоверяющих безопасность и охрану данных. Соответственно будет уместно создание “цифровой полиции”, которая будет ответственна за охрану прав граждан в цифровой среде.

Иван Ястребков, руководитель проектов «Сберсервиса», считает, что «Цифровизация — это сложный процесс». Также гендиректор компании «Цифра» Игорь Богачев убежден, что «Цифровизацию экономики тормозят человеческий и технологический факторы».

Мы считаем, что, действительно, цифровизацию бухгалтерского учета тормозит **так называемый человеческий фактор**, об этом говорилось ранее, при описании проблемы восприятия цифровизации. **Мы думаем, что, что предложенные нами меры позволят эффективно** решать вышеописанные проблемы, **и** в процессе цифровизации исчезнут трудности, которые сильно тормозят процесс.

Итак, в ходе написания статьи были поставлены и решены следующие задачи:

- были даны определения понятиям бухгалтерского учета и цифровизации;
- выявлено, как цифровизация проявляется в бухгалтерском учете;
- определены проблемы, которые возникают в процессе цифровизации в бухгалтерском учете;
- были продуманы возможные пути решения проблемных вопросов.

Библиографический список

1. Что такое цифровизация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-cifrovizaciya-obyasnyаем-prostyimi-slovami.htm>
2. «Влияние цифровизации на бухгалтерский учет» ... [Электронный ресурс]/ сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка»- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-buhgalterskiy-uchet/viewer>
3. Будович Ю.И. Цифровизация корпоративного учета II Человеческий капитал в формате цифровой экономики. - М., 2018.- С. 117-125
4. Butov, G. Digitalization and digital transformation of human resource management in Russia / G. Butov, L. Nadreeva, V. Abramov // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1514-1520.

5. Назмутдинова, К. Р. Повышение экономической эффективности разработки IT проекта / К. Р. Назмутдинова, Л. Л. Надреева, В. А. Абрамов // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 5(34). – С. 183-187.

УДК 338.57

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Огнев М.Е.

Научный руководитель: Юнусов И.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные тренды развития маркетплейсов в условиях последствий пандемии COVID-19, показано влияние вызванных ограничений на цифровизацию экономики страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, тренды, цифровизация, пандемия COVID-19, маркетплейс, цифровые технологии.

IMPACT OF COVID-19 ON MARKETPLACE DEVELOPMENT

Ognev M.E.

Scientific supervisor: Yunusov I.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract: This article examines the main trends in the development of marketplaces in the context of the consequences of the COVID-19 pandemic, and shows the impact of the resulting restrictions on the digitalization of the country's economy.

Keywords: digital economy, trends, digitalization, COVID-19 pandemic, marketplace, digital technologies

В настоящее время невозможно представить существование без информационных технологий, которые упростили быт каждому из нас, и открыли множество рыночных возможностей. Эволюция рыночной экономики в цифровую экономику привела к трансформации взаимоотношений в экономической системе. Цифровая экономика предъявляет иные требования в частности к взаимоотношениям на потребительском рынке.

Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг[2].

Одним из наиболее любимым россиянами форматом осуществления покупок в глобальной сети интернет является приобретение товара на платформах маркетплейс.

Актуальность статьи обусловлена распространением вирусной инфекции COVID-19 вследствие чего, увеличивается темп роста цифровой экономики.

Цель статьи является изучение тренда развития цифровой экономики в момент пандемии на примере маркетплейсов.

Эпидемия коронавируса стала мощным толчком для мировой экономики, и российский ритейл не стал исключением. В марте 2020 года из-за введенных властями ограничений произошёл рост интернет-торговли (рис.1.).



Рис. 1. Доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли.

Отдельно от продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли рассмотрим ситуацию на маркетплейсах «Wildberries» и «Ozon». На «Wildberries» по сравнению с 2019 прирост выручки составил 45%, а снижение прибыли – 52%. Рентабельность по чистой прибыли в 2019г. составляла 3,8%, в 2020 г. значение рентабельности снизилось до 1,2%(рис.2.).

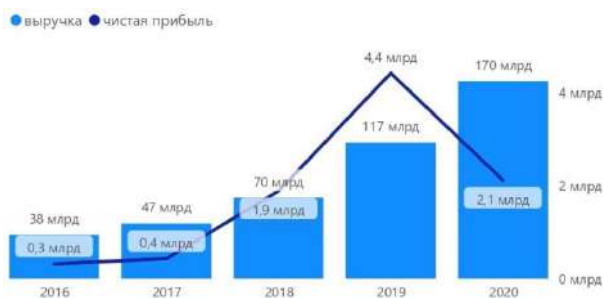


Рис. 2. Выручка и чистая прибыль «Wildberries» 2016-2020гг., млрд. руб[5].

Выручка «Ozon» за 2020 г. составила 112 млрд руб. убыток – 17 млрд руб. По сравнению с 2019 г. прирост выручки составил 79%, а убыток уменьшился на 15%. Важно отметить, что показатели рентабельности на протяжении всей истории деятельности компании являются отрицательными(рис.3.).

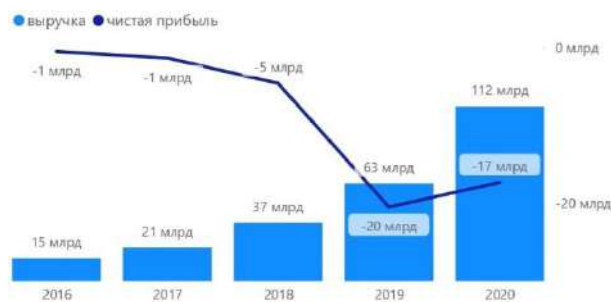


Рис. 3. Выручка и чистая прибыль «Ozon» 2016-2020гг., млрд. руб[5].

В 2020 году россияне сделали около 830 млн таких заказов против 465 млн годом ранее. Практически половина продаж пришлось на крупные маркетплейсы — «Wildberries», «Ozon», «Aliexpress Россия» и «Яндекс Маркет». На этих площадках за год было оформлено 405 млн заказов (+78% к 2019 году) на сумму 721 млрд рублей(рис.4.). Средний чек на маркетплейсах оценен экспертами в 1780 рублей.

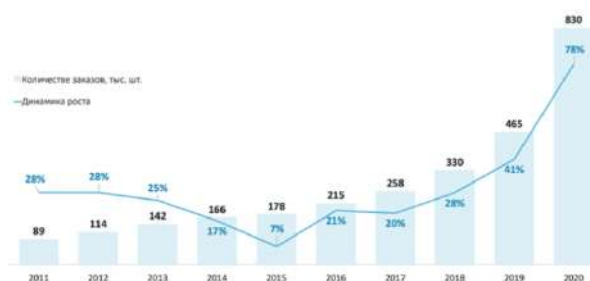


Рис. 4. Динамика роста заказов через интернет магазины в России[1].

По данным аналитиков KMDA, бизнес уже тратит на цифровую трансформацию от 3 до 10% годовой выручки[3]. Срок окупаемости этих инвестиций составляет от 1-го года до 5 лет. Эта трансформация сокращает затраты труда и повышает эффективность бизнес-процессов. Ограничения вызванные «COVID-19» позволили бизнесу отказаться от лишних процессов, и впредь компании будут полагаться на обновленные процедуры и бизнес-модели, приспособленные к новой реальности. На данный момент наличие цифровых решений стало вопросом выживания для бизнеса, где требуется активное взаимодействие с клиентом.

В топ-5 товарных категорий 2020 года вошли[4]:

1. Бытовая техника и электроника (28,2%);
2. Одежда и обувь (21%);
3. Продукты питания (10,2%);
4. Мебель и товары для дома (9,2%);
5. Красота и здоровье(5,6%).

Доля местного рынка в 2020 году увеличилась до 86%, на трансграничную торговлю приходится 14% (в 2019 г. — 71% и 29% соответственно). Такое масштабное снижение доли трансграничного рынка связано с пандемией.

Распределение рынка интернет-торговли в 2020 году, показывает, что к покупкам через интернет все активнее подключаются регионы: Москва (24,7%), Московская область (8,3%), Санкт-Петербург (7,5%), Свердловская область (2,5%), Ростовская (2,3%),

Татарстан (2,1%), Самарская и Нижегородская области (по 1,9%), Красноярский край 1,6%.

Доля общего объема продаж розничного рынка e-commerce в 2020 году составила 9,6%. Доля 10,9% за 1-ое полугодие 2020 пока остается историческим максимумом.

Вывод: с каждым годом увеличивается темп роста цифровизации, она становится неотъемлемой частью повседневной жизни в современном обществе. В сложившейся ситуации с пандемией мы убедились насколько важно развитие отрасли цифровой экономики.

Библиографический список

1. Data insight: Интернет-торговля в России 2020. URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020
2. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику. URL: <https://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf> (дата обращения: 24.11.2021).
3. РБК+: Информационные технологии. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5f8f191f7a8aa930ddd3c511>
4. Shopolog: Аналитика рынка интернет-торговли за 2020 год. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/analitika-rynka-internet-torgovli-za-2020-god/vc.ru>:
5. Сезон отчётов. Итоги деятельность крупнейших онлайн-маркетплейсов России за 2020г. URL: <https://vc.ru/finance/244474-sezon-otchetov-itogi-deyatelnosti-krupneyshih-onlayn-marketpleysov-rossii-za-2020-g>

УДК 338.012

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ (НА ПРИМЕРЕ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»)

Паранина А.А.

Научный руководитель: Салихова Р.Р.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Одним из наиболее важных аспектов развития электроэнергетики является цифровизация. В данной статье рассматриваются такие инновационные внедрения в рынок электроэнергетики как цифровые платформы и «умные» сети (Smart grid). На примере АО «Сетевая компания» демонстрируется положительное влияние цифровых изменений на развитие и экономический рост компании.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые платформы, электроэнергетика, Smart grid, электроэнергетический рынок.

THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION IN THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC POWER MARKET ON THE EXAMPLE OF THE "Grid Company"

Paranina A.A.

Scientific advisor Salikhova R.R.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract: One of the most important aspects of the development of the electric power industry is digitalization. This article examines such innovative implementations in the electric power market as digital platforms and smart grids. The example of the Grid Company demonstrates the positive impact of digital changes on the development and economic growth of the company.

Key words: digitalization, digital platforms, electric power industry, Smart grid, electric power market.

Внедрение инновационных решений в электросетевое хозяйство положительно влияет на развитие других отраслей экономики, т.к. качественное электроснабжение закладывает фундамент для роста экономических показателей предприятий из разных сфер деятельности.[3] На протяжении нескольких последних лет энергетики активно внедряют автоматизированный учет электроэнергии. А технологии промышленного Интернета вещей позволяют энергокомпаниям обеспечивать 100-процентную наблюдаемость электросетей и автоматический сбор показаний.[5]

Также постепенно меняется роль потребителей на электроэнергетическом рынке. Идет переход от процессно-ориентированного подхода к клиентоориентированному. У потребителей возрастают требования к уровню обслуживания, что приводит к расширению спектра услуг, оказываемых энергокомпаниями, внедрению новых финансовых и платежных механизмов. [1] Для этого на электроэнергетическом рынке создаются платформы, позволяющие обеспечить соответствующий статус потребителей на рынке. Если до появления электронных торговых систем заключение и регистрация сделок производились вручную, то в электронных торговых системах это осуществляется дистанционно. Для рынков электроэнергетики важно то, что электронная торговля предоставляет возможность свести покупателей и продавцов в сложном информационном поле, с большим числом субъектов торговли, проводить оптимизацию, заключать эффективные сделки, которые при старой технологии были невозможны. Электронная торговля позволяет существенно снизить транзакционные издержки – затраты времени и усилий, ведение переговоров, заключение договоров о поставках, предоставлении транспортных и других сопутствующих услуг. Меняются способы решения задач распределения ресурсов, оптимизации режимов производства и потребления электрической энергии и мощности в электроэнергетических системах на решения, формулируемые и реализуемые на основе саморегулирования и новых режимов ценообразования и прав собственности. В новой системе взаимоотношений потребители могут на базе рыночных процедур получать конкурентную оценку стоимости передачи и подключения к сетям, давая обоснованные инвестиционные сигналы для развития энергетики страны.[4] Из-за большого количества положительных последствий многие компании уже сейчас меняют свое позиционирование и бизнес-модели. Проявляем это на примере АО «Сетевая компания». Значимая социальная роль, проявилась особенно ярко в 2020 году. Из-за пандемии, перед Компанией стояла задача, соблюдая безопасный формат взаимодействия с потребителями, обеспечить бесперебойное энергоснабжение региона.

Потребители имели возможность получать услуги независимо от возможности очного посещения офисов Компании. Был осуществлен бесконтактный прием заявок и

обращений потребителей посредством горячей линии, цифрового личного кабинета, интернет-приемной. Количество новых пользователей личного кабинета по сравнению с 2019 годом возросло на 51%. Одним из векторов развития Компании является повышение надежности и эффективности электроснабжения потребителей. Для этого реализуются проекты по широкому внедрению цифровых решений, обеспечивающих повышение операционной эффективности. Одним из которых является активное внедрение интеллектуальных сетей на воздушных и кабельных линиях в городах Республики Татарстан. Smart Grid— это новейшие сети электроснабжения, которые используют информационные каналы и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяют автоматически повышать эффективность, надёжность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии. [1]

С целью повышения качества обслуживания потребителей в 2020 году АО «Сетевая компания» провела следующие мероприятия:

1. Усовершенствовала бизнес-процессы по технологическому присоединению с целью сокращения сроков подключения к электрическим сетям .
2. Модернизировала «Личный кабинет потребителя»;
3. Создала мобильное приложение потребителя АО «Сетевая компания»;
4. Добавила «чат-бота» на внешний сайт, а также в мобильном приложении;
5. Оптимизировала работу со сбытовыми организациями. Доля услуг, предоставленных в электронном виде увеличилась на 45% (по сравнению с 2019 годом) ;
6. Создана возможность заключения договора технологического присоединения на основании факта оплаты счета без необходимости подписания самого договора;
7. За счет реализации программы по установке интеллектуальных приборов учета реализована возможность передачи информации об энергопотреблении в энергосбытовые организации без участия потребителя электроэнергии. [2]

Таким образом, внедрение цифровых технологий на рынке электроэнергетики создает синергетический эффект, проявляющийся и в повышении качества обслуживания потребителей, и в повышении эффективности деятельности компании, поскольку дистанционный формат взаимодействия с потребителями позволяет снижать транзакционные издержки, что, в свою очередь, отражается на общем уровне затрат АО «Сетевая компания». Также отметим, что успешная реализация программы «Цифровая энергетика» обусловит формирование конкурентных преимуществ отечественных компаний на мировом рынке и устойчивое развитие электроэнергетики в целом .

Библиографический список

1. Smart Grid Умные Сети Интеллектуальные сети электроснабжения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 01.11.2021).
2. «Интегрированный годовой отчет АО « Сетевая компания» 2020»
3. Ведомственный проект «Цифровая энергетика». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2021).
4. Афанасьев В.Я., Кузьмин В.В., Об актуальных исследованиях и разработках проблем развития конкурентных отношений на электроэнергетических рынках// Вестник Университета (Государственный университет управления).- 2015.-№11.-С.7-8.

5. Мотовилов А.И., Соловьев И.И. Онлайн оценка пропускной способности электрической сети. Известия высших учебных заведений. ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИКИ. 2020;22(3):51-59. <https://doi.org/10.30724/1998-9903-2020-22-3-51-59>.

КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рогожин А. А., Галиев Д. Х., Софьина В. Ю.

Научный руководитель: Любавина Т.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В данной статье будет рассматриваться понятие криптовалюты, ее отличительные черты, принцип обращения, плюсы и минусы, а также развитие рынка криптовалюты в России.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, цифровая экономика, рынок криптовалюты, цифровые деньги.

CRYPTOCURRENCY AND BLOCKCHAIN IN THE DIGITAL ECONOMY

Rogozhin A. A., Galiev D.H., Sofina V.Yu.

Scientific Supervisor: Lyubavina T.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. This article will consider the concept of cryptocurrency, its distinctive features, the principle of circulation, pros and cons, as well as the development of the cryptocurrency market in Russia.

Keywords: cryptocurrency, blockchain, digital economy, cryptocurrency market, digital money.

В апреле 2021 года капитализация рынка цифровых активов достигла отметки в 2 трлн. долларов. В экономике, криптовалюта стала полезным для всех инструментом: частным пользователям токены и монеты делают доступ к капиталу и финансовым услугам более легким; а предпринимателям позволяют расширять бизнес и получать выплаты. Однако, это всего лишь начало того, что может стать возможным в будущем. Эксперты считают, что новые блокчейн-приложения дадут толчок развитию электронной коммерции, страховым операциям, обмену данными в здравоохранении, бухгалтерским программам для бизнеса и других сфер [1]. Высокие темпы распространения глобальных информационных сетей увеличивают возможности применения криптовалюты как цифрового платежного средства, которая не обеспечена финансовым и товарным активом. В 2009 году появилась самая удобная криптовалюта, получившая название биткоин (bitcoin). Главными его конкурентами по капитализационной динамике секторов финансовых активов является золото, акции и агрегаты широкой денежной массы.[3]

Криптовалюты оказали огромное влияние на современный мир, спровоцировав своим появлением волну, которую по своему масштабу можно сравнить с золотой лихорадкой. Можно сказать, что это начало новой денежной революции во всем мире[1].

Изменения финансовых моделей происходит очень редко и всегда ведет к новому этапу развития мировой экономики. В начале, металлические деньги заменили банкноты, которые стали предвестником капитализма и промышленной революции. Сегодня же, у всех в кошельках есть наличные — символ урбанизации. Однако, с появлением интернета, товарно-денежные отношения стали переходить в интерне-пространство.

Главное свойство криптовалюты в том, что она не эмитируется банками. Контроль за оборотом токенов и монет существует вне государственного ведения, а именно на биржах и различных децентрализованных платформах. Однако, происходило развитие и других форм денег, которые по прошествии времени были монополизированы правительствами. Из этого можно сделать вывод, что криптовалюта в экономике, рано или поздно, так же может стать частью государственного устройства. Примером может послужить Китай, который уже ведет разработку своего цифрового юаня.

Токены создаются и используются только в интернет-пространстве. Их нельзя получить наличными, но можно перевести в рубли, доллары и другую валюту по текущему курсу, установленному на рынке. По своей сути, токен — это цифровой код, который хранится и передается от одного компьютера другому. Информация о транзакциях записывается в ячейки блока, из которых состоит вся распределенная база данных [1]. Для отправки перевода, необходим публичный ключ (адрес), доступный всем пользователям сети. Но для приобретения денег, будет нужен личный код, который известен лишь хозяину кошелька. Криптовалютная сеть децентрализована — т.е. никто не может ограничить ее оборот, вмешаться в операции транзакции и устанавливать свою комиссию за использование.

Цифровые деньги — только один из способов осуществления технологии. Блокчейн успешно используют в:

- логистических сферах (доставка товаров и сырья).
- медицинских сферах (создание единой базы данных пациентов).
- сфере юриспруденции (защита авторских прав).
- энергетических сферах (оптимизация производственных процессов).
- политических сферах (анонимные онлайн-голосования).

Например, IBM (компания по производству компьютерного оборудования) уже с 2016 года применяет технологию, позволяющую работать с облачными серверами, предлагая клиентам самостоятельно создавать приложения. А NASDAQ (американская фондовая биржа) и правительство Эстонии запустили программу взаимодействия между гражданами и органами власти e-Residency. Платформа дает возможность жителям страны получать государственные и банковские услуги с помощью цифровых ключей. [1]

Каждая новая денежная форма имеет характеристики, которые дают ей возможность укрепиться и занять свое место в финансовых отношениях. Биткоин и другие криптовалюты помогают мировой экономике расти, что облегчает получить доступ к услугам в развивающихся странах, оптимизирует бизнес-процессы, делая их надежнее и быстрее.

В октябре 2021 года капитализация рынка криптовалют достигла пункта в 2,2 трлн долларов. Это огромная отрасль, в которой проходят миллионы транзакций и развиваются самостоятельные проекты. Крупные компании стали все чаще обращать свое внимание на этот новый и растущий рынок, к примеру:

- компания Tesla, производящая электромобили, инвестировала в Bitcoin \$1,5 млрд. на Чикагской товарной бирже появились фьючерсы на Ethereum.

- visa объявила о выпуске своей собственной системы для покупки криптовалют.

- bank of New York Mellon (американский банк) создает платформу, предназначенную для хранения и использования цифровых монет.

За время своего существования, Bitcoin вырос в цене более чем в 100 млн раз. В 2009 году New Liberty Standard был установлен курс монеты на уровне \$0,000764, а через 12 лет она продавалась за \$54,5 тыс. Цифровые деньги постепенно изменяют мировую экономику, давая частным пользователям и компаниям новые возможности для финансового роста. По данным Crypto.ru, в феврале 2021 года в сети Биткоин было зарегистрировано 68,42 млн кошельков. Инвестиционная сумма в криптовалюту тоже увеличилась. Капитализация BTC в октябре 2021 года (\$938,9 млрд) сравнима с ВВП Аргентины (\$915 млрд), Филиппин (\$952 млрд) и Нидерланд (\$970 млрд).

В течение долгого времени новая цифровая индустрия развивалась независимо от других отраслей и в 2016 году стали известны первые подробности о связи биткоина и золота. Во время неопределенности на фондовом рынке эти активы расцениваются инвесторами как способ снижения рисков.[1]

Цифровая технология на современном этапе, делает проще, быстрее и дешевле операции по международным переводам. Такие операции не нуждаются в участии посредников и проводятся децентрализованно. Блокчейн также уменьшает расходы бизнеса, давая компаниям отправлять и получать платежи с помощью смарт-контрактов. Производственные процессы производятся в автоматическом режиме и регистрируются в сети, из-за чего их можно легко отслеживать.

Помимо этого, криптовалюта дает новый вариант проведения сделок, независимый от мировой политики. Так, власти Ирана разрешили оплачивать токенами импортные закупки для обхода влияния санкций на финансовые операции. Главным партнером в криптовалютных взаиморасчетах может стать Китай. По мнению российского эксперта В. Петрова, решение иранского Центробанка подтверждает общую тенденцию развития финансового рынка, которая направлена на снижение услуг посредников и воздействий, связанных с различными ограничениями.[1]

В условиях развития цифровой экономики, а также из-за вероятного ужесточения западных санкций, в России серьезно задумались об идее создания цифрового рубля. Особенностью крипторубля будет то, что национальная криптовалюта должна быть построена на основе технологии блокчейн и иметь ограниченную эмиссию. При операциях с цифровым рублем (продаже и покупке). планируется взимать с гражданина налог на доходы физических лиц в размере 13 % и такой же налог будет взиматься, за перевод российской криптовалюты в российские рубли, если владелец не объяснит причину появления у него «крипты».

Идея создания российской национальной цифровой валюты не новая — чиновники Сингапура, Великобритании, КНР, Индии, ОАЭ и Нигерии уже выступали с заявлениями относительно запуска криптовалют в своих странах.[2]

Преимуществом введения крипторубля на этом этапе с точки зрения государства является только процесс установления контроля над денежной массой и рынком, который до регуляторных процессов можно назвать теневым. Минусов у такого актива со

стороны владельца цифрового рубля гораздо больше, чем возможных плюсов: во-первых, цифровой рубль в отличие от негосударственной криптовалюты, не дает его владельцем возможности избавиться от налогообложения, и каждая операция будет облагаться НДФЛ в размере 13 % и такой же процент, если владелец не сможет объяснить происхождения этого крипторубля; во-вторых, исчезнет анонимность, что в свою очередь, противоречит изначальному смыслу электронных денег. Отметим, что если будет вводиться подобный законопроект, то он будет нести в себе скорее контролирующий смысл, чем желание государства сделать шаг навстречу владельцам криптовалюты.

В современной российской и международной практике, криптовалюта рассматривается в качестве объекта инвестиций. Стоит предположить, что развитие криптокультуры в Российской Федерации будет основываться на последовательных мерах, которые представлены ниже:[2]

- введение системы налогов на проведение операций с криптовалютой;
- приравнивание криптовалюты к особой форме денег или имуществу;
- создание и развитие платежных сервисов с использованием криптовалюты;
- введение механизмов курсообразования, касающихся денежного обращения с использованием криптовалюты.[2]

Подводя итог, можно сказать, что любая криптовалюта, со своей уникальной технологией и назначением, может считаться не только финансовым и инвестиционным объектом, но и платформой для новых инфраструктурных улучшений финансовой системы. Правительства всех ведущих стран мира, а также России, активно сотрудничают по вопросам регулирования и стимулирования развития рынка криптовалют и считают, что технологии блокчейна могут решить некоторые насущные проблемы в нынешней финансовой системе. Дальнейшие исследования в области применения криптовалюты, должны быть направлены на группировку представлений о ней в блокчейн-системе, на прогнозирование ее развития, на поиск возможностей применения, а так же, на увеличение эффективности финансовой системы.

Библиографический список

1. <https://crypto.ru/kriptoalyuta-v-ekonomike/>
2. <https://moluch.ru/archive/258/59294/>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kriptoalyuty-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer>

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США. ЕЁ ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рогожин А. А., Галиев Д. Х.

Научный руководитель: Дараган А. В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье проводится исследование шагов Федеральной Резервной Системы (далее – ФРС) Соединенных Штатов Америки в рамках цифровой экономики и криптовалюты. ФРС интересна тем, что она является не государственной, а частной

компанией. При этом, ее монетарная политика – ключевой фактор, который определяет мировые тенденции на финансовых, валютных, фондовых и сырьевых рынках, а также мировой экономики в целом.

Ключевые слова: криптовалюта, Федеральная резервная система США, Лаэль Брейнард, ставка ФРС, цифровой доллар.

US FEDERAL RESERVE SYSTEM. ITS HISTORY, INSTRUMENTS OF IMPACT ON THE MARKET AND FUNCTIONING IN THE FRAMEWORK OF THE DIGITAL ECONOMY

Rogozhin A.Galiev D.

Scientific Supervisor: Daragan A.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. In the era of post-industrial society, the importance of youth in the structure of the labor market is as high as ever. The younger generation is the flagship of the economy, which introduces new ideas and solutions into it, creates previously unknown markets, thereby increasing the potential of the state in the international arena. However, the current situation on the labor market may negatively affect the further development of our country.

Keywords: cryptocurrency, US Federal Reserve System, Lael Brainard, Fed rate, digital dollar.

ФРС является неотъемлемой частью американской и мировой экономики. Основная её функция – поддержание финансовой системы в стабильном состоянии. И для достижения этого, ФРС использует набор доступных ей инструментов: изменение значения учетной ставки, объема операций на открытом рынке, а также через политику установления резервов для банков. ФРС стимулирует экономику в направлении развития и принимает экстренные меры в случае серьезных кризисов. Это сложный гибридный механизм, включающий в себя как частных лиц, так и государственный аппарат, который осуществляет корректировку денежной политики страны и выполняет функции Центрального банка. Присутствие в ее структуре частных лиц не раз критиковали как общественные деятели, так и экономисты, но ФРС уже на протяжении более ста лет успешно выполняет свои функции.[3]

ФРС регулирует экономику США с помощью различных инструментов денежно-кредитной политики, основными из которых являются:[4]

- Ставка ФРС.
- Операции на открытом рынке.
- Резервные требования к банкам.

Каждый инструмент находится в зоне влияния определенного структурного звена регулятора. Совет управляющих ФРС отвечает за учетную ставку и резервные требования, а FOMC (Federal Open Market Committee. - Федеральный комитет по операциям на открытом рынке) – за операции, проводимые на открытом рынке. Применение любого из представленных инструментов запускает цепочку событий, которые оказывают влияние на курс иностранной валюты, долгосрочные процентные ставки, количество ликвидности и кредитов в экономике и т.д. То есть на целый ряд экономических переменных, в том числе на показатель рынка труда, объем производства и цены на товары и услуги. [4]

XXI век, век цифровой экономики, который требует, казалось бы, даже от такой консервативной системы, как центральный банк, изменений и одной из них стало создание цифровых денег. Ведение данной инновации от государств связано со снижением издержек на поддержание обращения денежной массы, повышения качества предоставляемых государством финансовых услуг и обеспокоенностью контролем такого рода «монет» частными лицами или же организациями не подпадающие под юрисдикцию центральных банков, что может привести к фрагментации платёжной системы.

В 2020 году член Совета управляющий ФРС США Лаэль Брейнард сообщил о работе по созданию цифрового доллара, который будет функционировать как наличные, то есть без комиссий за обработку и задержек, что в свою очередь приведет к цифровой экономике американцев, которые не имеют доступа к банковским услугам. Цифровые монеты, называемые CBDC, основаны на технологии распределенного реестра (DLT). Граждане могли бы отправлять друг другу наличные в цифровом виде или использовать государственную дебетовую карту для оплаты. Эти деньги будут находиться в кошельке, поддерживаемом Федеральным резервом, за пределами частной банковской системы.[2]

Данная технология именуется стейблкоин, это виртуальные деньги, стоимость которой привязана к какому либо физическому активу. Первым стейблблоком стала USDT от компании Tether, которая появилась в 2015 году.[2]

Цифровой доллар отличается, как отмечалось ранее, от криптовалюты тем, что он находится под контролем ФРС США, а криптовалюты, такие как Биткоин, Ethereum и Dogecoin, не контролируются какой либо организацией, на этом и строится философия блокчейна. В тоже время существует опасность взятие под контроль этих цифровых монет людьми обладающих изрядной долей от их общего числа. Такие люди именуется «китами», такое название дано за их монструозное количество денег в цифровой монете.

Криптовалюты и цифровые доллары используют разные версии одной и той же технологии распределенного реестра. Этот распределенный реестр, в котором будут регистрироваться транзакции с цифровыми долларами, основан на разрешениях, которые контролируются Федеральным резервным банком. ФРС имеет право блокировать, разблокировать и вносить любые изменения в транзакции, совершаемые здесь.

На данный момент известно, что в создании и тестировании цифрового доллара принимает участие консалтинговая компания Accenture, специалисты ФРС и сотрудники MIT (Массачусетского технологического института). Организация получила название The Digital Dollar Project. Уже запущены первые три пилотные программы, и ожидается публикация полученных данных в открытых источниках. Специалисты представят в отчетах оценку, потенциал, перспективы, преимущества и недостатки национальной цифровой валюты – с точки зрения бизнеса и общества. По результатам исследований будут проведены дополнительные расчеты и разработки – в двух других пилотных проектах, реализация которых завершится до конца 2021 года.

Такие же технологии развиваются и в других странах мира. О начале разработки объявили порядка 50 стран, а о тестировании CBDC уже проходит во Франции, Канаде, Арабских Эмиратах, Южной Кореи, ЮАР и Уругвае. На данный момент Китай является лидером в разработке цифровых денег. Так в 2021 году КНР опубликовало документ «Прогресс исследований и разработок e-CNY в Китае», посвященный цифровому юаню,

что вызвало особый интерес у сообщества криптоинвесторов, блокчейн энтузиастов и специалистов по разработке цифровых денег других стран.[1]

Создание цифровых денег связано с множественными рисками для простых граждан. Так, создание ЦВЦБ может привести к утрате Центральным Банком роли независимого участника финансового рынка, что в свою очередь, сделает ЦБ прямым конкурентом банков с «безграничными» ресурсами. В руках ЦБ и правительства стран появится инструмент для борьбы с неудобными гражданами – это и тотальный контроль за движением средств у населения, и возможность «отключения» денег у определённого человека [5].

В конце хотелось бы отметить, что для государства цифровые деньги приносят множества плюсов это, как и снижение затрат на поддержания обращения денежных средств, повышение удобства платежей эффективным и безопасным способом, удовлетворение спроса населения на совершения цифровой оплаты. На сегодняшний день объём виртуальных транзакций достигло 60% – эта цифра будет только расти и люди не почувствуют трудностей при переходе с «бумажных» денег на цифровые. Но, по мнению экспертов, такие нововведения направлены, прежде всего, против неконтролируемого государством рынка криптовалют. Смогут ли государственные цифровые монеты добиться доверия у криптоэнтузиастов, вопрос остается открытым.

Библиографический список

1. <https://www.rbc.ru/crypto/news/6127c1cb9a7947396479f560>
2. <https://www.rbc.ru/crypto/news/6107da429a79477d58a3e6d6>
3. <https://journal.open-broker.ru/economy/federalnaya-rezervnaya-sistema-frs/>
4. <https://fin-plan.org/blog/investitsii/federalnaya-rezervnaya-sistema-ssha/#3>
5. <https://www.rbc.ru/finances/12/01/2021/5ffc4caf9a79470d03a85b55>

УДК 331.108.4

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РФ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПРОРЫВА

Рогожин А.А., Галиев Д.Х., Софьина В.Ю.

Научный руководитель: В.Б. Вакс

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)

Аннотация. В статье рассматривается подготовка кадров для работы в цифровой экономике в соответствии с федеральным проектом «Кадры для цифровой экономики», ее цели, а также сущность и значение цифровой экономики. Актуальность статьи обусловлена тем, что в наступающую эру цифровизации многих сфер жизни общества государство будет нуждаться в квалифицированных кадрах, которые смогут создать, развить или внедрить новые проекты, а также повысить конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Ключевые слова: цифровая экономика, блокчейн, цифровая грамотность, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, Приоритет 2030, CDTO-управленцы.

DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND TRAINING FOR A DIGITAL BREAKTHROUGH

Rogozhin A.A., Galiev D.H., Sofina V.Yu.

Scientific Supervisor: Vaks V.B.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The article examines the training of personnel for work in the digital economy in accordance with the federal project "Personnel for the digital economy", its goals, as well as the essence and significance of the digital economy. The relevance of the article is due to the fact that in the coming era of digitalization in many spheres of society, the state will need qualified personnel who can create, develop or implement new projects, as well as increase the country's competitiveness in the world market.

Keywords: digital economy, blockchain, digital literacy, digitalization, information and communication technologies, Priority 2030, CDTO managers.

Цифровой экономикой принято называть взаимосвязанную группу экономических, социальных и культурных отношений, которые основываются на применении цифровых коммуникаций и информационных технологий (ИТ). Цифровые технологии позволяют уменьшить срок, начиная с разработки инновационной идеи и заканчивая реализацией готовой продукции, помогут добиться лучшей персонализации под предпочтения клиента [1].

Многие авторы работали над изучением особенностей соотношения цифровых технологий и других прогрессивных технологий 21 века и обеспечивая тем самым достижение поставленной цели социально-экономического развития. Системной проблемой построения такой модели отношений между людьми, которая будет совмещена с технологиями 4 промышленной революции, описывается цифровая экономика в исследовании Бондаренко В.М. [3].

По мнению Евтянова Д.В.[7], цифровую экономику можно считать новым экономическим укладом. Цифровая экономика обладает одной из наиболее привлекательной черты, а именно, на порядок куда более быстрым возвратом вложенных инвестируемых средств. Поэтому межгосударственные объединения и фирмы отдельных стран активно направляют свои финансовые ресурсы на осуществление цифровых проектов. Бийчук А.Н.[2] разделяет ключевые факторы трансформации цифровой экономики на 4 блока: большие данные (Big Data) и аддитивные технологии 3D; технологии связи, квантовые и суперкомпьютерные технологии; технологии блокчейн, киберфизические системы, цифровое проектирование и моделирование, интернет вещей; развитие робототехники и ИИ.[1]

В РФ, распространение цифровых технологий приравнено к основной из национальных целей развития. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 гг.», с понятием «цифровая экономика» связывает

увеличение «отдачи» нынешней экономики за счет технологий, используемых для работы с данными и автоматизацией всех процессов. В указе Президента России от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», определены пути развития, в соответствии с которыми станет развиваться цифровая экономика в РФ, включая все, что будет иметь связь с развитием и применением цифровых технологий. Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» во многом можно считать реакцией на ожидание общественности активных действий в данном аспекте государственной политики [8].

В результате проведенных работ, в соответствии с рейтингом глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, в 2018 г. Российская Федерация находилась на 43-ем месте среди 140 стран, а по направлению «Проникновение информационно-коммуникационных технологий» заняла 25-е место. Такой результат обеспечивается главным образом за счет широкого использования устройств мобильной связи и распространения оптоволоконного Интернета [4].

Для того, чтобы начать процесс цифрового преобразования организаций и отраслей потребуется переобучить сотрудников, которые уже работают, поскольку зачастую преуспевает та фирма, которая четко организована, с грамотными, преданными и дисциплинированными сотрудниками, умеющими быстро перестраиваться и переучиваться [6]. Поэтому России необходимы квалифицированные работники. С целью их подготовки был составлен проект федерального масштаба «Кадры для цифровой экономики» [9], курировать осуществляемые мероприятия которого с 2021 г. стало Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Его основными задачами являются:

1. Повышение мест на бюджете по IT-специальностям, чтобы обеспечить рост спроса на IT-специалистов, который в последние годы характерен для всех экономических секторов. Для решения этой задачи число бюджетных мест в высших учебных заведениях по IT-направлениям к 2024 году увеличится до 120 тыс.чел. в год. [9]

2. Повышение качества преподаваемого материала в вузах путем обучения по IT-направлениям, включающего прохождение преподавателями высших учебных заведений и технических колледжей программ повышения квалификации (30 тыс. чел.) и переподготовки (50 тыс. чел.). [9] В результате помимо профильных компетенций у обучающихся будут активно формироваться цифровые компетенции, что приведет кардинальному изменению качества IT-подготовки в профессиональном образовании.

3. Актуализирование профессиональных моделей, охватывающих условия к цифровой компетенции по всем направлениям обучения, а не исключительно по IT-специальности. Это необходимо, чтобы преодолеть разрыв между условиями, выставляемыми индустрией к навыкам выпускившихся студентов и результатами образовательной деятельности. [9]

4. Активизация создания цифровых компетенций у обучающихся нецифровых направлений. Для подобного, в университетах должны будут сформированы новые курсы и модули, должны быть проведены проектные сессии, соревнования и хакатоны. Обучающимся должна быть предоставлена возможность стажировки в лидирующих ВУЗах по данному направлению, а также получение дополнительных квалификаций в сферах IT, не смотря на то, что подобное не предусмотрено в основном плане обучения.

В 2021 году начала работать программа «Приоритет 2030». Планируется, что в вузах-участниках, в ходе осуществления этой программы, минимум 30% обучающихся выпадет возможность освоить цифровые навыки и применять цифровые технологии и научатся программированию. [9]

5. Внедрение современных online-сервисов для школ, колледжей и ВУЗов. По плану, к 2024 году доступ к электронным образовательным ресурсам, сервисам и интерактивному учебному материалу будут иметь любые образовательные учреждения в РФ, а 150 университетов применят абсолютно новые, типовые цифровые сервисы для улучшения качества и поддержать эффективность обучения на других направлениях деятельности. [9]

Мероприятия федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» предполагают выполнение важных для государства задач, которые связаны с усилением человеческих возможностей. В частности они направлены на улучшения качества образования в сфере IT, в результате чего возникают дополнительные перспективы по осуществлению трудового потенциала, соответствующего требованиям цифровой экономики [5]. Согласно проекту, в нем разрабатывается система обучения цифровым компетенциям у населения РФ, происходит совершенствование навыков лидера и подготовка команд для осуществления цифрового экономического прорыва в стране.

Цифровой прорыв предполагает, что системные перемены в государственном и муниципальном управлении, а также в социальной отрасли, могут быть воплощены с помощью лидеров, обладающих знаниями и навыками применения цифровых технологий и решений.

Обучение кадров с большим лидерским потенциалом производится по следующим направлениям:

1. Подготовка CDTO-управленцев. Chief Digital Transformation Officer (CDTO) – это руководитель высокого уровня, ответственный за цифровую трансформацию, также иногда его должность обозначают как «директор по цифровизации». CDTO обеспечивает и контролирует оптимизацию бизнес-процессов с помощью цифровых технологий. Большая необходимость в CDTO привела к тому, что новые стандарты обучения и программы, которые разработали в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», позволят выучить по программам подготовки CDTO более 50 тыс. чел. [9]

2. Обучение специалистов по управлению на основе собираемых данных (Data-driven). Переход к цифровой экономике приводит к стремительному повышению необходимости в квалифицированных кадрах по работе с данными. На высшем уровне управления, за эту сферу отвечает «директор по данным» (Chief Data Officer, CDO). В соответствии с федеральным проектом, к 2024 году минимум 20000. чел. освоят CDO-программы и будут той силой, которая запустит процесс изменений во всех экономических отраслях. [9]

Ускоренный темп становления цифровой экономики требует осуществления таких задач как:

1) Постоянное развитие осведомленности о цифровой экономике.

До 2024 г., планируется обучить как минимум 180000. чел. В соответствии с программой о дополнительном образовании в сфере цифровой экономики и получения

возможности вырасти профессионально и в последующем, успешно трудоустроиться по новому направлению цифровой профессии.[9]

2) Независимое оценивание навыков цифровой экономики.

К 2024 году независимую оценку навыков цифровой экономики должны будут пройти 200000 чел., и в последствии по её результатам, будет осуществляться отбор и развитие специалистов не менее чем в 20 отраслях экономики РФ[9]

3) Всеобщее повышение цифровой грамотности. [9]

Online-обучение с дальнейшей оценкой подготовленности к осуществлению деятельности в рамках цифровой экономики, станет практически общедоступно, поскольку развитие специализированного сервиса, который поддерживает работу разных обучающих платформ, позволит обучить 10 млн. чел. Для дальнейшего развития цифровой экономики запустят кадровые сервисы, организуют отслеживание кадровых нужд фирм и отраслей, а также образовательных возможностей. Каждый год будет составляться прогноз надобности IT-специалистов [9].

В заключение стоит отметить, что новые экономические и технологические условия требуют создания и осуществления программ и проектов по помощи населению в обучении ключевым компетенциям цифровой экономики, обеспечивая тем самым массовую цифровую грамотность и персонализацию образования. Это повысит конкурентоспособность страны в области цифровой экономики по сравнению с другими странами.

Библиографический список

1. Агентство перспективных научных исследований. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] // АПНИ – агентство перспективных научных исследований. - Режим доступа: <https://apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt>. (дата обращения: 11.12.2021).

2. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. - 2017. - № 2 (20). - С. 14-16. (дата обращения: 11.12.2021).

3. Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. №1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovozzrencheskiy-podhod-k-formirovaniyu-razvitiyu-i-realizatsii-tsifrovoy-ekonomiki>, (дата обращения: 01.12.2021).

4. Боркова, А. А. Анализ цифровой экономики Российской Федерации в 2018 – 2020 гг. [Электронный ресурс] // Научный журнал «Молодой ученый». - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/310/70174/>. (дата обращения: 12.12.2021).

5. Герасимова А.В. Мотивация труда как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.В. Герасимова, Ф.А. Мухаметшина // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук: матер. междунар. научно. - практ. конфер. – Казань: Изд-во ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2017. – С. 246-248.

6. Вакс В.Б. Исследование отдельных аспектов цифровизации образовательного процесса в вузе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал

«Концепт». – 2021. – № 2 (февраль). – С. 1–13. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2021/211004.htm> (дата обращения 17.12.21)

7. Евтянова Д. В. Искусственные нейронные сети как инструмент планирования экономического развития // Государственное управление. Электронный вестник. - 2021. - №84. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennye-neyronnye-seti-kak-instrument-planirovaniya-ekonomicheskogo-razvitiya>. (дата обращения: 11.12.2021).

8. Кузнецов Н.В., Лизяева В.В., Прохорова Т.А., Лесных Ю.Г. Подготовка кадров для реализации национальной программы «цифровая экономика российской федерации» [Электронный ресурс] // Сетевое издание: Современные проблемы науки и образования, - Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29520>. (дата обращения: 12.12.2021).

9. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» [Электронный ресурс] // Центр компетенций - Кадры для цифровой экономики. - Режим доступа: <https://digitalskills.center/fp>. (дата обращения: 11.12.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Рыдаванов Р.О.

Научный руководитель Пурис А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В условиях глобального процесса информатизации современного общества, когда все вокруг трансформируется и меняется, банковский сектор как один из важнейших секторов экономики, не может оставаться неизменным.

Ключевые слова: банки, тенденции, ит-технологии, тренды, цифровизация.

MODERN TRENDS IN THE USE OF ITS TECHNOLOGIES IN RUSSIAN BANKS

Rydavanov R.O.

Scientific Supervisor: Puris A.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. In the context of the global informatization of modern society, when everything is changing around, the banking sector is one of the most important sectors of the economy.

Keywords: banks, trends, it technologies, trends, digitalization.

В условиях глобального процесса информатизации современного общества, когда все вокруг трансформируется и меняется, банковский сектор как один из важнейших секторов экономики, не может оставаться неизменным. Требования граждан, бизнес-партнеров к качеству услуг постоянно растут, они хотят также легко и свободно пользоваться банковскими продуктами и услугами с помощью современных гаджетов и сети интернет.

Однако, клиенты старшей возрастной группы (от 50 лет и выше) морально не готовы и вряд ли без крайней необходимости будут пользоваться цифровыми продуктами, предпочитая посещение офиса и живое общение с банковским работником. Взаимодействию с банком через гаджет или телекоммуникационный канал. Данный факт, по словам экспертов, является тормозом для цифровизации банковской сферы.

За минувший год из-за пандемии объем мировой экономики снизился на 4,4%. В то же время по всему миру ускорилась диджитализация. Страны объявляют локдауны. Из-за всеобщего режима удаленной работы во время пандемии банкам пришлось резко перестраивать свою инфраструктуру для создания удаленных рабочих мест и онлайн коммуникаций. Таким образом, для банков это послужило фактором ускорения цифровизации (таблица 1).[3]

Таблица 1

Реакция банков в мире на пандемию COVID-19, %

Ограничения	%	Новшества	%
закрыли отделение или сократили часы работы	60	увеличили лимит бесконтактных платежей	41
отменили некоторые способы открытия счета	11	внедрили полностью цифровые процессы	34
приостановили открытие счетов или ограничили доступ к продуктам новых клиентов	6	ввели запись на прием в отделения	25
		внедрили методы цифровой верификации личности	23
		запустили бесконтактные способы оплаты	18

Но несмотря на проблемы, возникшие в экономике из-за пандемии, по результатам обзора международной сети в 2020г Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации в банках, наряду с такими странами, как Япония, Сингапур, Норвегия, Испания, Бельгия, Турция, Польша, Саудовская Аравия и Катар. Более 180 консультантов и аналитиков из офисов «Делойта» по всему миру выступили в роли «тайных покупателей» и сравнили свыше 1000 функциональных особенностей и технических характеристик 318 банков в 39 странах мира. Среди 1108 проанализированных функциональностей и банковских продуктов — уровень клиентской поддержки, возможность открыть счет онлайн и заказать дебетовую или кредитную карту в приложении, подать онлайн-заявку на потребительский кредит и ипотеку, управлять счетом с мобильного приложения или личного кабинета на сайте банка, создать собственный инвестиционный портфель. Среди конкурентных преимуществ банков-чемпионов: идентификация клиента по голосу и развитая экосистема (возможность заказать билеты на развлекательные мероприятия, оплата парковки и стриминговых сервисов, бронирование авиабилетов и отелей).[2]

В исследование были включены 15 российских банков: «Ак Барс Банк», «Альфа-Банк», Банк «Санкт-Петербург», «Газпромбанк», Банк «Открытие», «Почта Банк», «Промсвязьбанк», «Райффайзенбанк», «Росбанк», «Россельхозбанк», «Сбер», «Совкомбанк», «Тинькофф Банк», «ЮниКредит Банк», Банк «ВТБ».

По результатам анализа три российских банка были отнесены к категории «Чемпионов», девять банков — к категории «Продвинутых последователей» и три банка

— к категории «Последователей». Проведенный анализ показывает, что цифровые лидеры демонстрируют и более высокий уровень рентабельности (рисунок 1).[1]



Рис.1/–Индекс цифровизации банков по этапам клиентского пути, %.

Выделим, наметившиеся тренды и тенденции использования ИТ-технологий в банках:

- рост онлайн-операций;
- упрощенный доступ к услугам банка;
- широкое применение технологий искусственного интеллекта;
- рост потребности ИТ-специалистов;
- развитие каналов дистанционных продаж;
- борьба с мошенниками и хакерами.

Онлайн операции существовали и в до пандемийном периоде, но с в связи с ограничениями, введенными повсеместно выросла сфера мобильных платежей через различные платёжные системы (Система быстрых платежей ЦБ, Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay, Sberpayи т.д. Этот тренд и дальше будет развиваться, так как из-за пандемии потребительские привычки изменились и банкам придется это учитывать.

Упрощенный доступ к услугам банка – это взаимодействие «банк-клиент», которое сейчас все чаще происходит через любой online механизм, начиная от голосового звонка, заканчивая мессенджерами с массовым внедрением систем распознавания речи на основе биометрической авторизации.

Применение технологий искусственного интеллекта возникает в силу того, что банки становятся конгломератами огромных массивов информации и им нужен такой готовый финтех-продукт, который позволит в дальнейшем сокращать расходы и увеличивать прибыль. Поэтому необходим искусственный интеллект, способный обработать огромный массив информации и правильно их применить с точки зрения таргетирования банковских продуктов.

С внедрением большого количества цифровых методов и искусственного интеллекта, естественно возникает рост потребности ИТ-специалистов. Возникает тренд

на внутреннее обучение и развитие специалистов, профессиональное и методологическое сопровождение их в процессе работы, коучинг и выращивание кадров.

К тренду развитие каналов дистанционных продаж можно отнести телемаркетинг, развитие цифровых электронных подписей и безбумажного документооборота, а также систем безопасности и биометрии. Продолжением этого тренда станет дальнейшее развитие единой биометрической системы и включение в нее большинства банков. Это будет способствовать росту доверия клиентов к цифровым банковским сервисам, а затраты на внедрение систем хранения и обработки биометрических данных уже в среднесрочной перспективе компенсируются комиссиями от роста числа онлайн платежей и переводов

За время пандемии резко увеличилось число хакерских атак на банковские системы и мошеннических атак на клиентов банков. Потери банков и их клиентов по данным ЦБ выросли в 1,5 раза за 2020 г. Причём, злоумышленники часто меняют методы и объекты атаки: с системы банк-клиент для юридических лиц на мобильные приложения для физических лиц, с обзвонов потенциальных жертв от имени банков до писем от имени якобы ЦБ. В этой связи сейчас активно развиваются механизмы искусственного интеллекта, которые используются для предотвращения подобных вторжений и мошеннических операций.

Библиографический список

1. Тренды банковской информатизации. <https://www.tadviser.ru/index.php>
2. ИТ в банках 2021, Статья: Обзор_TAdviser <https://www.tadviser.ru/index.php>
3. Цифровые страны мира <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/853688>

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рыжова Д.С., Закиров А. Д.

Научный руководитель: Филина О. В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Скорость изменения мира лишь растёт с каждым годом. Переменам подвергается и цифровая сфера экономики. В связи с этим производители и потребители вынуждены приспосабливаться к любым новшествам. Огромную роль начинают играть международная электронная торговля, сети 5G, искусственный интеллект, облачные сервисы. Благодаря им происходит трансформации общества и открываются новые перспективы развития мира и экономик стран.

Ключевые слова: 5G, цифровая экономика, искусственный интеллект, облачные сервисы, международные электронная торговля.

GLOBALIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Ryzhova D. S., Zakirov A. D.

Scientific supervisor: Filina O. V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The rate of change in the world is only growing every year. The digital economy is also changing. As a result, manufacturers are forced to adapt to any innovation. International e-commerce, 5G networks, artificial intelligence, cloud services are beginning to play a huge role. Thanks to them, the transformation of society takes place and new prospects for the development of the world and the economies of countries open up.

Keywords: 5G, digital economy, artificial intelligence, cloud services International e-commerce.

В современном мире процесс глобализации продолжается во всех аспектах жизни в том числе и в цифровом сегменте экономики. Сам по себе процесс глобализации — это процесс всемирной политической, экономической, социальной, культурной интеграции и унификации. Благодаря нему сейчас люди вступают в глобальные взаимоотношения, которые позволяют быстрее развивать сферы общественной жизни и решать мировые проблемы. Плюсами глобализации экономике можно отметить:

1) Усиление конкуренции. С приходом в экономику государства транснациональных компаний отечественные производители стремятся улучшить качество товаров и обслуживания, чтобы остаться на рынке и привлечь новых покупателей.

2) Борьба безработицей. С глобализацией вырос спрос на товары и услуги, тем самым возникла потребность в рабочей силе.

3) Демократизация. появляется все больше стран с открытой экономикой.

4) Развитие технологий. За последние 40 лет в мире появились такие технологии как глобальная сеть интернет, Мобильная связь: от сети 1G до сети 5G (исследуется технология 6G), Искусственный интеллект, Облако и многие другие.

Актуальность исследования определяется современным развитием технологий в сфере цифровой экономики. А также с необходимостью изучения технологий, определяющих тенденции ее развития. Многие научные деятели все больше обращают свое внимание к данной тематике, из-за столь стремительного развития данной отрасли.

Консалтинговая компания PwC в своём исследовании изучила перспективы развития 5G в России. Она проанализировала различные сценарии внедрения новой технологии в РФ, учитывая при этом опыт и политику других стран. Также в своём исследовании она учла и необходимость в оценке необходимых объемов инвестиций в развитие 5G в России.

Сети связи 5-ого поколения становятся одной из основ цифровой экономики. Они дадут толчок многим её отраслям. Понимая всю важность развития этих сетей, ведущие страны мира разрабатывают госполитику, которая бы способствовала стимулированию этого процесса.

В феврале 2021 года компания Gartner опубликовала итоги анализа по рынку инфраструктурных объектов для 5G-сетей. Наикрупнейшими в мире производителями такого оборудования и сервисов названы Ericsson, Nokia и Huawei. Консалтинговая компания PwC в мае 2018 г. также провела и опубликовала результаты своего анализа. Она пришла к заключениям, что ряд глобальных операторов желает развивать сети 5-ого поколения вместе с развитием сетей 4-ого поколения, и ряд операторов не ждет существенного увеличения капитальных вложений. Уже сейчас операторы вводят либо

тестируют мультистандартные технологии, которые поддерживают 5G, чтобы снизить издержки на развитие сети и скорость запуска сетей 5-ого поколения. Часть операторов планирует воспользоваться высвободившимися низкими частотами, которые используются в аналоговом ТВ-вещании, для быстрого разворачивания национальных сетей 5G. Одной из главных причин быстрого строительства сетей и вывода услуг 5G на рынок является инфраструктурная конкуренция: глобальные операторы желают раннего запуска технологии на наиболее конкурентных рынках. Также в итоге анализа компания пришла к выводам, что конкурентное распределение радиочастот является приоритетным для регуляторов и при развитии сетей 5-ого поколения. Помимо всего прочего, больше полусотни стран применяют систему Network Sharing. PwC также рассматривала 3 сценария развития цифровой инфраструктуры в России:

1. Преимущественно самостоятельное развитие сетей Телекоммуникационными операторами;
2. Интенсивное совместное использование (шеринг) активной инфраструктуры сетей мобильными операторами;
3. Развитие единой национальной сети 5G, используемой всеми прочими операторами на договорной основе.

Оценка моделей проводилась по 7 критериям:

1. Экономическая эффективность: размер капитальных затрат и стоимость владения сетью; использования существующих радиочастотных ресурсов.
2. Обеспечение финансирования развития инфраструктуры.
3. Скорость разворачивания сети и проникновения услуг.
4. Развитие конкуренции и инноваций:
 - возможность персонализации услуги;
 - возможность реализации Дифференцированного ценообразования для потребителей с разными требованиями к инновационности технологий;
 - стимулы к внедрению новых сетевых услуг или ИКТ-сервисов;
 - стимулы к повышению эффективности эксплуатации и развития.
5. Наличие стимулов к повышению качества услуг.
6. Управление технологическими рисками.
7. Управление политическими рисками. На основе своего исследования компания пришла к выводу, что более предпочтителен второй сценарий развития. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

К настоящему времени 4 октября 2021 года было объявлено о запуске первой в России автономной выделенной сети 5G, построенной на российском программном обеспечении. Она заработала в «Сколтехе». На данный момент она предназначена для частных сетей. 10 сентября 2021 года объявлено о создании первого в России индустриального полигона с инфраструктурой сетей связи 5G. Он создан на базе Боткинской больницы и будет использоваться для тестирования цифровых технологий в здравоохранении. А 19 июля 2021 года Дмитрий Чернышенко отметил, что 5G-сети будут запущены к 2024 году в крупных городах страны, численность жителей которых превышает 1 млн человек. Таким образом к этому времени Россия ощутит новый мир, в котором цифровая экономика страны выйдет на новый уровень. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

5G является сетью нового поколения, которая позволит значительно преобразить окружающий мир. Инвесторы вкладывают огромные суммы, особенно это проявилось в период пандемии, на её развитие и тестирование. Новую технологию можно будет использовать во многих областях: здравоохранении, транспорте, в проектах «умный дом», «умный город» и во многих других. Во многих странах уже проведены аукционы, где распроданы частоты под сети 5G. Россия тоже старается не отставать и предпринимает определённые шаги к внедрению новой технологии в жизнь страны.

Понятие «искусственного интеллекта» появилось уже в 1956 году. Проводимые анализы тех лет были направлены на урегулирование вопросов и разработку систем символьных вычислений. В 60-е годы этим направлением заинтересовалось Минобороны Соединённых Штатов и к 2003 году DARPA уже разработала интеллектуальных личных помощников. Полученный результат стали базой для принципов автоматизации и формальной логики рассуждений, используемых в современных компьютерах. **[Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден., 0]**

В настоящее время функции ИИ значительно расширены, чем это было в 2003. Он позволяет автоматизировать повторяющиеся процессы обучения и поиска за счет использования данных, делает имеющиеся продукты интеллектуальными (автоматизация, площадки для диалогов, боты и «умные» компьютеры в сочетании с большими размерами данных могут улучшить разные технологии, используемых в домах и в офисах). ИИ адаптируется благодаря алгоритмам прогрессивного обучения, благодаря чему дальнейшее программирование производится на базе данных. Также он более глубоко анализирует огромные объемы данных с помощью нейросетей со множеством скрытых уровней. Причём эти нейросети позволяют достичь высокого уровня точности. **[Ошибка! Источник ссылки не найден., 0]**

Основными коммерческими сферами применения технологий ИИ являются: автоматический перевод, получение бизнес-аналитики, распознавание зрительных образов, анализ изображений, робототехника, распознавание речи, интеллектуальные системы ИБ, экспертные системы, извлечение информации, понимание и анализ текстов на естественном языке и другие. **[Ошибка! Источник ссылки не найден., 0]**

Следует упомянуть, что технологии ИИ могут применяться в здравоохранении (в персонализированной медицине, при расшифровке снимков), промышленности (анализ данных IoT с производственного участка, получаемые от подключенного оборудования, и прогнозирование загрузки и спроса с помощью рекуррентных сетей), спорте (отправка отчетов со снимками с камер и показателями датчиков о том, как лучше организовать игру) и во многих других отраслях. **[Ошибка! Источник ссылки не найден., 0]**

Но ИИ также имеет определенные ограничения в развитии. Главным из них является обучение ИИ только на основе данных. Имеется в виду, что любые неточности в этом элементе проявятся и на результатах. Также при внедрении таких систем компании сталкиваются с технологическими проблемами. Например, проблемы при передаче данных в центры обработки информации в режиме реального времени, слабая оснащенность цифровой измерительной аппаратурой и др. Другая проблема проявляется в постоянных кибератаках. Даже на рынке систем ИБ, соответствующих высоким современным стандартам, ощущается нехватка таких систем. Помимо всего прочего,

барьерами могут служить финансовый, правовой и организационный факторы. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, 0]

Обобщая всё вышесказанное, можно прийти к выводу, что современный мир находится в переломной точке, когда происходит активная трансформация общества и когда открываются обширные перспективы реального развития

Международная электронная торговля является частью нынешней цифровой экономики. Несмотря на то, что некоторые крупные компании только начинают свое развитие в данном направлении, они продвинулись в данной тематике довольно далеко. Все больше компаний стремятся создать свою электронную площадку, где продавцы и покупатели могли совершать сделки. В современном мире основными такими компаниями являются: Alibaba group, eBay inc., Amazon, Ozon и другие .

В основном данные компании стали развиваться в период восстановления экономик после международного кризиса 2008 года и кризиса в Российской Федерации 2014 года. Связано это с тем, что большое количество предприимчивых людей, оставшись безработными, решили открыть свое дело на интернет платформах. От большого потока производителей, от разнообразия товаров, которые могут предложить продавцы, выросло и посещение данных платформ покупателями. Тем самым произошел рост не только самих производителей, но и интернет площадок. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Благодаря электронным платформам малый и средний бизнес может без затруднений торговать с крупными гигантами. Некоторые исследователи изучили рынок США и выявили, что компании, которые активно торговали на маркетплейсах, увеличивались куда быстрее, около 50%, чем их оппоненты, не использовавшие их. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

В нынешних реалиях интернет площадки позволяют большому количеству продавцов найти своих покупателей не только в рамках одной страны, но и в других странах тоже. Возьмем, к примеру компанию Alibaba group. Являясь одним из самых больших электронных площадок во всем мире, не прекращает свое развитие, привлекая все больше и больше новых покупателей и продавцов. Данной электронной платформой пользуется большое количество людей по всему миру около 1 млрд. человек. Так по окончанию 2018-2019 года прибыль компании выросла до 40% (\$13 млрд.) [0, 0, 0]

В 2020 году после ограничений во многих странах связанных с Covid-19 произошел рост пользователей маркетплейсов. Также некоторые компании создали свои платформы по приобретению различного рода товаров с доставкой на дом. Аналитики Data insight сообщают, что с приходом Covid-19 произошел рост в 33,2% по сравнению с прошлыми годами. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Таким образом, можем сделать некоторые выводы, что международная электронная торговля является тем направлением, в котором происходят большие изменения. Роль электронных систем в экономике стран только увеличивается год за годом.

Облачные сервисы одно из самых распространенных технологий в глобальной сети интернете. Не у всех есть возможность создать свой сервер или онлайн место хранения большого количества информации, тогда на помощь приходят облачные сервисы, которые позволяют это делать без нареканий. [0, 0]

Использование данных сервисов в различных направлениях экономики стимулирует ее развитие. Люди используют технологии хранения, как в промышленном секторе, так и в повседневной жизни. [0]

Так, к примеру, в современном обществе большое количество людей пользуются сразу несколькими электронными устройствами: Смартфон, ноутбук, планшет, Компьютер и т.п. Хранить информацию на каждом из них не всегда удобно. Тогда облачные сервисы позволяют хранить свою информацию у них за определенную плату, гарантирую безопасность и доступ правообладателю. Такое хранение более удобно поскольку вы используете память вашего устройства, но при этом у вас есть постоянный доступ к той самой информации, где бы вы ни были. [0]

Использование данных технологий в цифровой экономике куда более распространено чем в других ее сферах. В глобальной сети интернет почти каждый пользуется облачным сервисом. Это связано больше с тем, что создание своих серверов, их эксплуатации и хранение является больно тяжёлой для небольших компаний. Им легче арендовать часть вычислительных возможностей у более крупного предприятия.

Рассматривая тот факт, что современный мир цифровизируется, данные технологии будут очень востребованы в будущем. Если анализировать данные, то с 2011 по 2020 год произошел рост объёмов рынка мировых в 7.67 раза с \$40.7млрд. до \$312,4 млрд. Что оказалось больше на 27%, чем прогнозировали аналитики. [0]

Облачные сервисы являются основой современной жизни и производства. Многие инвесторы вкладываются в развитие данного направления. Безусловно данное направление продолжит развиваться такими же темпами. Некоторые аналитика предполагают, что данная сфера возрастет еще на 30% по сравнению с прошлым годом. [0]

Таким образом, исходя из вышесказанного можем выявить, что облачные сервисы продолжают свое развитие в том же направлении, в котором движутся последние 10 лет. В данной сфере не произойдут глобальные изменения, потому что развитие данного направления удовлетворяет все потребности общества и даже больше.

В современном мире многие люди заинтересованы развитии цифровой экономики. Благодаря ей в мире появляется большое количество удобств таких как, мобильная сеть 5G, искусственный интеллект, международная электронная торговля, облачные сервисы и др. За последние 10 лет данная отрасль далеко шагнула вперед. Еще несколько лет назад невозможно было представить, как преобразится жизнь современного человека, также и сейчас, трудно представит какой будет цифровая экономика даже через 10-20 лет. Технологии развиваются стремительными темпами и предсказать их точно нереально. Но можно уверенно говорить, что мобильная сеть 5G, которая только набирает свою популярность, начинает распространяться по миру в различных отраслях общественной жизни. Искусственный интеллект уже вовсю используется в различных направлениях. Также многие современны страны осознают роль международной торговли, которая постепенно переходит в электронную систему, становясь международной электронной торговлей. Облачные сервисы также распространятся и будут оказывать большое влияние в жизни людей. В нынешнее время основные изменения затрагивают именно цифровизацию, которая так активно используется.

Библиографический список

1. Баранова С. С. Исследования тенденций развития облачных сервисов/ С. С. Баранова // Электронный журнал Cloud of Science, 2014 – М. №3 -С. 517-523.
2. Богомолова И.П., Кривенко Е.И., Денисенко В.В.3, Амирханян А.О. Управление развитием предприятия на основе внедрения асинхронного веб-сервиса/ И.П Богомолова, Е.И. Кривенко, В.В. Денисенко, А.О. Амирханян // Международный Научно-Исследовательский Журнал, 2021 -Воронеж., № 6 (108), Часть 5, Июнь – С. 20-23.
3. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26–36.
4. Карасёв Сергей. Alibaba Group наращивает выручку и число пользователей торговой площадки/С Карачев // 3dnews ,2021. Режим доступа: <https://3dnews.ru/1031673/alibaba-group-narashchivaet-viruchku-i-chislo-polzovateley-torgovoy-ploshchadki>
5. Николай Маркоткин, Елена Черненко. Статья: Развитие технологий искусственного интеллекта в России: цели и реальность [Электронный ресурс] / М., 2020. – Режим доступа: <https://carnegieendowment.org/2020/07/07/ru-pub-82173>

ВЛИЯНИЕ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)

Сафин Э.Л., Насифуллин Б.М.

Научный руководитель: Мухаметшина Ф.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В этой статье анализируется корпоративная структура глобальной цифровой экономики, отмечается положительное влияние снижения налогов и сборов на китайские компании цифровой экономики и сравнивается влияние снижения налогов и сборов на компании цифровой экономики в Китае, США. В Китае нет систематической политики снижения налогов и сборов, совместимой с развитием цифровой экономики, и его инвестиции в крупные компании цифровой экономики могут быть увеличены.

Ключевые слова: выручка, листинговые компаний, налог, цифровая экономика, Интернет

THE IMPACT OF TAX CUTS ON THE DIGITAL ECONOMY (USING THE EXAMPLE OF CHINA)

Safin E.L., Nasifullin B.M.

Mukhametshina F.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. This article analyzes the corporate structure of the global digital economy, notes the positive impact of lower taxes and fees on Chinese digital economy companies, and compares the impact of lower taxes and fees on digital economy companies in China, the United States and other countries. China does not have a systematic policy of reducing taxes and fees

compatible with the development of the digital economy, and its investments in large companies of the digital economy can be increased.

Keywords: revenue, listed companies, tax, digital economy, Internet

Цифровая экономика — это современная глобальная тенденция во всем мире и современная экономическая революция. Ускорение роста цифровой экономики - единственный способ добиться качественного развития в будущем. Цифровая экономика стала новым двигателем глобальной экономики. Развитие цифровой экономики набирает обороты в Китае, где снижение налогов и сборов являются важными мерами, которые были приняты для преодоления нисходящего давления на экономику, содействия качественному экономическому развитию и служению национальному управлению. В последние годы Китай последовательно внедряет и постоянно расширяет ряд мер политики по снижению налогов и сборов, которые сыграли важную роль в поддержании общей стабильности экономики и энергичном развитии цифровой экономики.

Авторитетное определение цифровой экономики было дано в Инициативе G20 по развитию и сотрудничеству в области цифровой экономики, опубликованной на саммите в Ханчжоу в 2016 году. По их мнению, «цифровая экономика» относится к ряду видов экономической деятельности, в которых цифровые знания и информация используются в качестве ключевых факторов производства, современные информационные сети - как важные носители, а информационные и коммуникационные технологии - как важная движущая сила для повышения эффективности и оптимизации экономических структур.

Цифровая экономика включает два аспекта: цифровая индустриализация и цифровизация промышленности. Цифровая индустриализация способствует формированию и развитию цифровой индустрии за счет ориентированного на рынок применения современных информационных технологий, включая новые отрасли. Для цифровизации промышленности используются современные информационные технологии для радикальной трансформации традиционных отраслей и повышения совокупной производительности за счет интеграции интернета, больших данных, искусственного интеллекта и реальной экономики.

Ускорение развития цифровой экономики происходит за счет международной конкуренции. «Международная конкуренция» означает конкуренцию между странами за пространство и ресурсы. С наступлением цифровой эпохи вновь созданное виртуальное пространство открыло новый уровень международной конкуренции. Это открыло возможности и вызовы, которые призваны изменить силы всех сторон и изменить политические и экономические модели мира, привлекая внимание многих стран. Китай создал несколько ведущих предприятий цифровой экономики, таких как Huawei (Шэньчжэнь, Китай), Tencent (Шэньчжэнь, Китай), Alibaba (Ханчжоу, Китай) и Hikvision (Ханчжоу, Китай). Однако цифровая экономика Китая по-прежнему сталкивается с такими проблемами, как слабость основных технологических инноваций, недостаточная интеграция и глубина применения в производстве, несбалансированное региональное развитие и недостаточная поддержка цифровой инфраструктуры.

Во время пандемии COVID-19 было подчеркнута отсутствие у цифровой экономики временных и пространственных ограничений. Новые формы электронной коммерции, такие как онлайн-покупки, удаленная работа и онлайн-услуги, сыграли

важную роль в борьбе с пандемией. Появился потенциал новых технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект и облачные вычисления, для преобразования и модернизации традиционных отраслей. В краткосрочной перспективе цифровая экономика помогла офлайн-экономике преодолеть пандемический кризис и открыла возможности для развития. В долгосрочной перспективе расширение возможностей традиционных отраслей в цифровой экономике станет важным двигателем экономического развития. В настоящее время Китай переживает критический период промышленной модернизации и ключевой период восстановления экономики после пандемии.

Развитие цифровой экономики — это преобладающая мировая тенденция, важнейший рынок для международной конкуренции. Китай имеет крупнейший в мире рынок электронной коммерции, на который приходится более 40% всех глобальных транзакций электронной торговли, а количество его транзакций по мобильным платежам в несколько раз превышает аналогичный показатель в США. Китай стал важной силой в формировании глобальной цифровой экономики. Однако с точки зрения масштабов экономики, потенциала НИОКР и общей мощи США остаются цифровой экономикой номер один в мире, а Китай - второй. Конкуренция между этими двумя странами в условиях цифровой экономики неизбежна. Поэтому крайне важно проанализировать влияние политики снижения налогов и сборов на цифровую экономику Китая с международной точки зрения.

11 октября 2019 года Forbes China опубликовал список Forbes Global Digital Economy Top 100 за 2019 год, который можно использовать для анализа влияния снижения налогов и сборов на цифровую экономику Китая с международной точки зрения, обеспечивая сравнительный анализ списка предприятий для повышения международной конкурентоспособности цифровой экономики Китая за счет снижения налогов и сборов. На рис. 1 показано количество компаний, вошедших в список 100 крупнейших мировых компаний по цифровой экономике по версии Forbes.

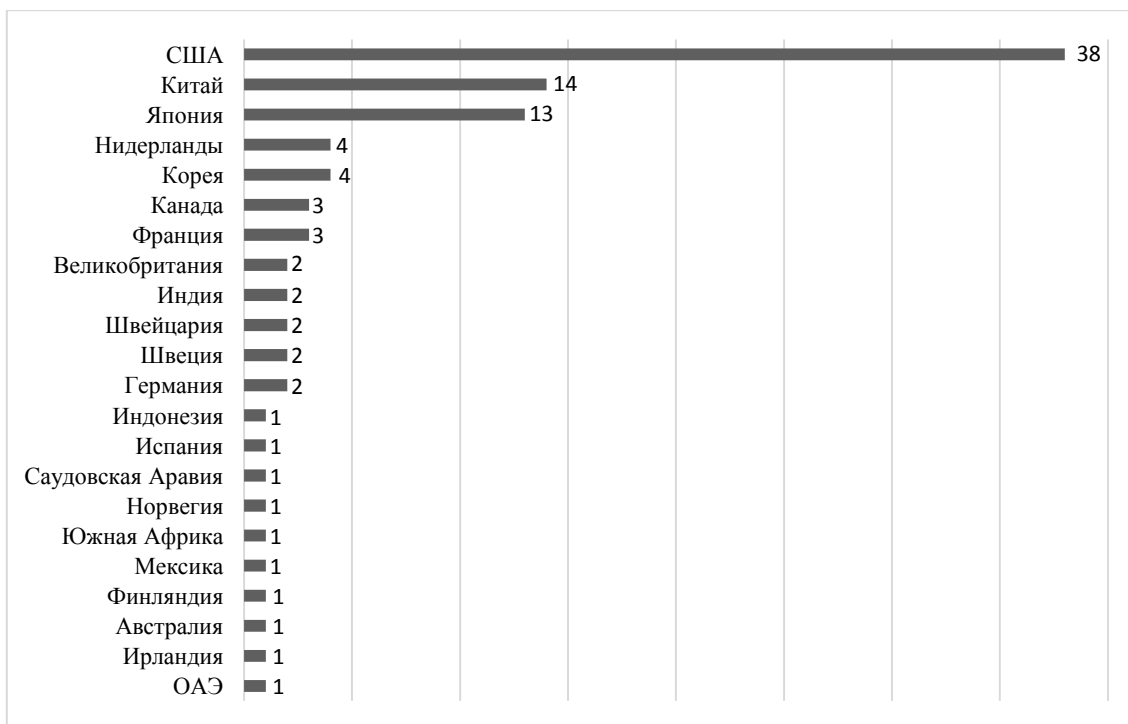


Рис. 1. Количество компаний

Компании, вошедшие в список 100 лучших компаний мировой цифровой экономики Forbes за 2019 год, представляют высший уровень цифровой экономики, а их распределение, масштабы и характеристики отражают модель развития глобальной цифровой экономики. Список показывает, что Соединенные Штаты являются главной силой в развитии цифровой экономики. Ведущие предприятия Китая в цифровой экономике стремятся достичь относительно лидирующего уровня, но между ними и Соединенными Штатами остается большой разрыв.

Согласно классификации компаний, в рейтинге Forbes Global Top 100 Digital Economy List за 2019 год, предприятия США распределены по 13 категориям: полупроводники, программное обеспечение и программы, компьютерное оборудование, бизнес и личные услуги, интернет-продажи и продажи по каталогам, компьютерные услуги, потребительские финансовые услуги, радиовещания и кабельного телевидения, и развлекательной продукции, тем самым охватывая широкий спектр. В отличие от этого, китайские предприятия в основном относятся к семи категориям, включая телекоммуникационные услуги, компьютерные услуги, Интернет, розничную торговлю по каталогам и компьютерное оборудование. Таким образом, во многих областях цифровой экономики Соединенные Штаты входят в первую сотню лидеров отрасли, в то время как ведущие предприятия цифровой экономики Китая задействованы в относительно небольшом количестве отраслей. На рис. 2 показано количество компаний США и Китая, занимающихся цифровой экономикой, в разбивке по отраслям.

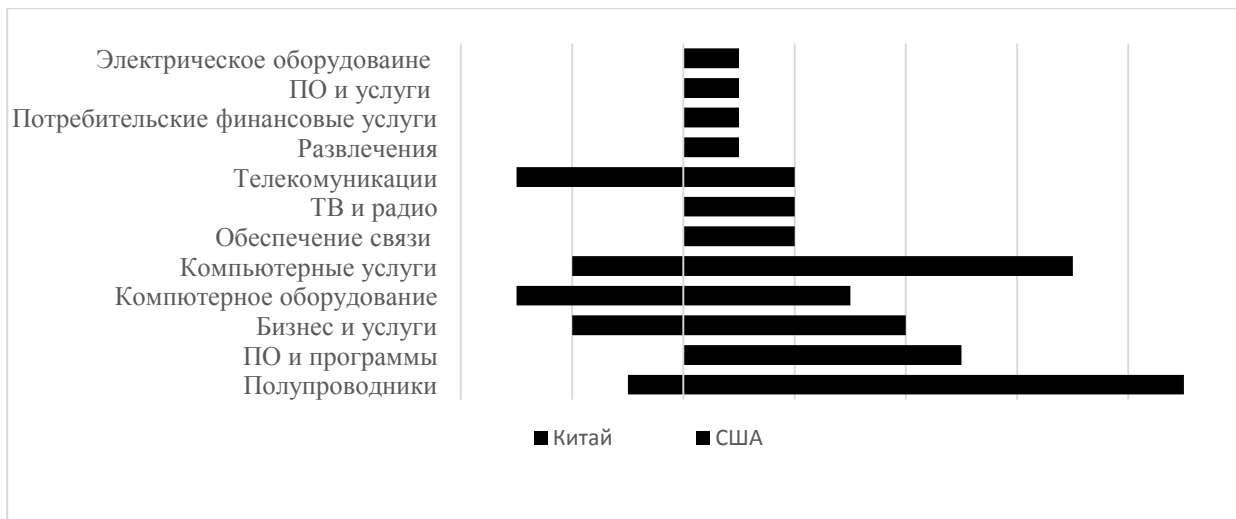


Рис. 2. Количество компаний США и Китая, занимающихся цифровой экономикой

Ссылаясь на годовой отчет листинговых компаний можно увидеть, что за последние пять лет, благодаря эффективному развитию политики снижения налогов и сборов, цифровая экономика Китая продолжала быстро развиваться по сравнению с другими международными лидерами. Кроме того, повысилась ее прибыльность, снизилось налоговое бремя и повысилась ее международная конкурентоспособность.

В 2015–2019 годах основная операционная выручка листинговых компаний в цифровой экономике Китая достигла 3 609, 3 815, 4 749, 5 277 и 571,6 [1] млрд долларов США, соответственно, со среднегодовыми темпами роста 12,2%. Основная операционная выручка листинговых компаний в цифровой экономике США достигла 14 837, 14 940, 16 290, 18 530 и 1969 [2] миллиардов долларов США со среднегодовыми темпами роста 7,3%. Цифровая экономика Китая имеет меньший доход чем в Соединенных Штатах, но она догоняет, со среднегодовыми темпами роста 4,9 %.

В 2015–2019 годах чистая прибыль листинговых компаний в цифровой экономике Китая составила 395, 347, 401, 535 и 61,9 [1] миллиарда долларов США при среднегодовом темпе роста 11,9%. Чистая прибыль компаний цифровой экономики США, включенных в список, составила 24 535, 27 329, 19 705, 16 290 и 3678,7 [2] миллиардов долларов США, а среднегодовые темпы роста составили 10,7%. Общая чистая прибыль цифровой экономики Китая меньше, чем в США, но тенденция роста за последние пять лет была более быстрой и стабильной, чем в США, со среднегодовыми темпами роста на 0,4% выше, чем в США.

Бремя подоходного налога в цифровой экономике Китая значительно снизилось

В 2015–2019 годах налог на прибыль организаций в цифровой экономике Китая составлял 103, 104, 134, 12,9 и 13,2 [1] миллиарда долларов США при среднегодовом росте в 6,2%, что на 5,7% ниже темпов роста чистой прибыли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в тот же период. Бремя налога на прибыль было снижено с 20,4% до 17,8%, что на 2,6 процентных пункта, что свидетельствует о том, что ряд мер по снижению налогов и сборов оказался эффективным и что налоговое бремя по налогу на прибыль было значительно снижено. Подоходный налог с предприятий в списке цифровой экономики США составил 690, 565, 553, 694 и 41 [2] миллиард долларов США, соответственно, со среднегодовым снижением на 12,2%. Бремя подоходного налога было

снижено с 25,3% до 12,0%, т.е. на 13,3 процентных пункта, что отражает более сильное влияние налоговой реформы в США на бремя налога на прибыль корпораций, чем в Китае. Хотя бремя подоходного налога в цифровой экономике Китая значительно снизилось, в настоящее время оно выше, чем в США.

Таким образом, на сегодняшний день в мировой экономике происходят более глубокие изменения, чем в любое другое столетие. Китайская экономика также переживает критический период экономического перезапуска после пандемии. Настоятельно необходимо, чтобы она играла ведущую роль в цифровой экономике и постоянно совершенствовала ее экономические инновации, конкурентоспособность и устойчивое развитие. Благодаря целенаправленным исследованиям и обзору литературы в этой статье делается вывод, что пространство для исследований остается. В данной статье выбирается основная отраслевая перспектива цифровой экономики: на основе экономической теории теоретически анализируется взаимосвязь между «снижением налогов и сборов» и развитием индустрии цифровой экономики. Благодаря постоянному внедрению политики Китая по снижению налогов и сборов, такой как недавно введенная политика преференций во время пандемии 2020 года, все еще есть возможности для непрерывных исследований. В ответ на вызовы, с которыми сталкивается цифровая экономика и политика снижения налогов и сборов, необходимо постоянно улучшать и оптимизировать политику налогов и сборов, чтобы способствовать качественному развитию цифровой экономики Китая и помогать культивировать и развивать группу ведущие компании цифровой экономики.

Библиографический список

1. https://ru.investing.com/stock-screener/?sp=country::37|sector::a|industry:a|equityType::a%3Ceq_market_cap;1
2. https://ru.investing.com/stock-screener/?sp=country::5|sector::a|industry::a|equityType::a%3Ceq_market_cap;1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Соболева А.Ю.

Научный руководитель: Салихова Р.Р.

(Казанский государственный энергетический университет, г. Казань)

Аннотация. в работе рассмотрены перспективные направления развития в сфере цифровой экономики, определены проблемы, связанные с интеграцией цифровых решений в различных сферах и вопросах регулирования.

Ключевые слова: цифровая экономика, тенденции, информационные потоки, конкуренция, защита данных.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE CIRCULAR ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Soboleva A.Y.

Abstract: the paper considers promising areas of development in the digital economy, identifies the problems associated with the integration of digital solutions in various areas and regulatory issues.

Keywords: digital economy, trends, information flows, competition, data protection.

С момента перехода от аналоговых и механических технологий к цифровой электронике, вызвавшей радикальные изменения во всех сферах жизни общества, началось и параллельное развитие цифровой экономики. Непосредственная интеграция в Российской Федерации началась с утверждения программы «Цифровая экономика Российской Федерации» распоряжением Правительства РФ, призванной повысить качество товаров и услуг, произведенных благодаря использованию новых цифровых технологий [1].

Программа нацелена на развитие в нескольких базовых направлениях: институты, создающие условия для дальнейшего развития цифровой экономики и ее инфраструктурные элементы.

Можно выделить несколько трендов в дальнейшем развитии индустрии цифровизации:

1. Антимонопольное регулирование в области цифровых рынков. Значимость и доля цифровых платформ за последние несколько лет значительно возросла, при этом антимонопольное регулирование не успевает за темпами их развития вследствие нехватки инструментов оценки деятельности цифровых компаний. С точки зрения законодательства, федеральный закон «о защите конкуренции» не включает в себя специальные критерии, позволяющие определить доминирование определенной цифровой платформы [2].

2. Интегрирование облачных вычислений. Хранение, обработка и передача данных-наиболее ресурсозатратные процессы в каждом секторе, требующие модернизации и создания интернет-инфраструктуры, способной систематизировать, использовать и управлять большими информационными потоками. Различают несколько категорий облачных технологий: публичные, частные и гибридные. Каждый из них призван оптимизировать и упростить внутренние процессы в рамках совокупности информационных ресурсов, необходимых для полноценного функционирования предприятий.

3. Биометрическая идентификация в секторе медицины. Биометрические сервисы в этой области призваны ускорять идентификацию пострадавших при авариях и несчастных случаях, бороться с выпиской ошибочных рецептов, выстроить защиту медицинских данных пациентов, предоставляя доступ к ним ограниченному числу лиц. Однако не исключены случаи утечки параметров, поэтому обеспечение защиты каналов данных также является перспективным направлением развития.

4. Интернет вещей. Объединение устройств различного типа и назначения в компьютерную сеть позволяет им собирать, анализировать и передавать данные другим объектам посредством программного обеспечения или технического устройства.

Стремительный рост данной сферы тесно связан с повсеместным внедрением систем искусственного интеллекта и машинного обучения, ростом числа пользователей «умных устройств». Интеграция будет уместна в самых разных сферах, так как использование интернета вещей способно сократить объемы отходов, улучшить качество конечных продуктов и предоставляемых услуг, удешевить процесс производства и логистику.

5. Роботизация производства. Имеет тенденцию к росту как в промышленности, так и среди персональных пользователей. Промышленные роботы благодаря повышению производительности труда, обеспечивают компаниям возможность конкурировать на рынке, сократить издержки, тем самым получая положительный экономический эффект. Стремление в наращивании темпов производства провоцирует возникновение новых технологических решений.

Цифровая экономика при своем возникновении породила большой спрос на различные технологические и программные продукты, параллельно вызвав также множество вопросов, решения которых на данный момент сформировались не окончательно. Цифровизация различных отраслей при поддержке государства и грамотном использовании может обеспечить рост показателей экономической эффективности и помочь России идти в ногу с развитыми государствами и составить конкуренцию на общемировом рынке [4].

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 21.08.2020) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации") [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/ (дата обращения: 06.12.2021).

2. Нефедова М.А. Правовые проблемы антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики // Журнал «Вопросы студенческой науки», Выпуск №4(44), 2020, стр.385-390.

3. Белая О.В., Кицай Ю.А. Биометрические данные как средство идентификации и аутентификации человека: российский и международный опыт // Журнал «Право и практика», 2020, стр.85-89.

4. Шуйский В.П. Цифровизация экономики России: достижения и перспективы // Журнал «Вестник Института экономики Российской академии наук» 6/20, стр.158-169.

ФОНДОВАЯ БИРЖА НЬЮ-ЙОРКА (NYSE) И ЕЁ РОЛЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Софьина В.Ю., Врачева Я.Э., Рогожин А. А

Научный руководитель: Любавина Т. В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В данной статье исследуется история создания фондовой биржи Нью-Йорка (NYSE). Главным её отличием от прочих аналогичных площадок является огромный инструментарий торговли, а именно – более 8 тысяч акций в распоряжении брокеров.

Ключевые слова: фондовая биржа, NYSE, акции, голубые фишки.

THE NEW YORK STOCK EXCHANGE (NYSE) AND ITS ROLE IN THE INTERNATIONAL STOCK MARKET

Sofina V.Yu., Vracheva Ya.E., Rogozhin A. A

Scientific Supervisor: Lyubavina T. V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article examines the history of the creation of the New York Stock Exchange (NYSE). Its main difference from other similar platforms is a huge trading toolkit, namely, more than 8 thousand shares at the disposal of brokers.

Keywords: stock exchange, NYSE, stocks, blue chips.

Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange – NYSE) – является крупнейшим в мире фондовым рынком, где ежедневно обмениваются в среднем 2,4 миллиарда акций. Общая капитализация равна более 28 триллионам долларов, а в листинге насчитывается свыше 4 тысяч компаний. Кроме того, NYSE оснащена передовой динамичной технологической инфраструктурой, не имеющей аналогов на финансовых рынках.

История Нью-Йоркской фондовой биржи начинается с 17 мая 1792 года. В тот день 24 брокера подписали Баттонвудское соглашение, в котором было заявлено о решении создать биржу, свое название NYSE она получила в 1863 году. Первые акции, торгуемые на бирже, принадлежали финансовой организации – The Bank of New York. Сигналом о начале или окончании торгов долгое время был стук молотка, после его заменил звук гонга. В 1903 году состоялся переезд в другое здание и в роли гонга начал использоваться колокол, звон которого осуществляется и в настоящее время в 9.30 и 16.00. Право нажимать кнопку управления ударным механизмом колокола часто предоставляется известным людям. Серия слияний дала Нью-Йоркской фондовой бирже огромный размер и глобальное присутствие. Компания начинала свою деятельность как NYSE, а затем слилась с Euronext и добавила Американскую фондовую биржу. NYSE Euronext был приобретен Межконтинентальной биржей (ICE) за 11 миллиардов долларов в 2013 году. В следующем году Euronext вышла из ICE, впервые публично разместив акции (IPO), но ICE сохранила за собой право собственности на NYSE. [5]

В настоящее время почти две трети сделок, которые имеют отношение к фондовому рынку, проводятся на Нью-Йоркской фондовой бирже. С каждым годом попасть на неё, компаниям становится всё сложнее, из-за жёстких требований листинга. NYSE дорожит своей репутацией и поэтому очень серьезно относится к отбору ценных бумаг, чтобы своим клиентам для торговли предоставлять только надёжные и хорошие акции. В качестве субъектов торговли выступают брокеры и специалисты, которые способны торговать от имени компании, на которую они и работают, или же от имени

своего клиента. Чтобы быть зарегистрированным на NYSE, каждый эмитент должен соответствовать минимальным условиям и требованиям, установленным биржей, а именно:

- объем торгов. Эмитент имеет более 5000 акционеров, доля каждого не менее чем 100 акций;
- количество акций в публичном обращении, должно быть менее 2,5 млн., причем инсайдерам компании – эмитента или руководству не принадлежит более 10%;
- рыночная цена бумаг, которые находятся в публичном обращении, не должна быть меньше 100 млн. долларов для всех уровней листинга;
- рыночная капитализация акций для второго уровня листинга составляет не меньше 500 млн. долларов за последний год. При этом общий операционный денежный поток не менее 100 млн долларов за последние 3 года;
- показатель рыночной капитализации для третьего уровня листинга на NYSE не менее миллиарда долларов, а денежный поток не меньше 100 млн. \$ за последний год. [1]

Большая часть акций, которые уже оборачиваются на Нью-Йоркской бирже это «голубые фишки» и акции компаний, которые демонстрируют стремительные темпы развития. Голубые фишки – обыкновенные акции ведущих компаний на рынке ценных бумаг. Основное преимущество голубых фишек — высокая ликвидность, то есть возможность в любой момент времени купить или продать акции компании, а также низкие спреды или разница между спросом и предложением. Для владельца голубых фишек, это означает возможность продать по той цене, что на графике, имея лишь незначительные отклонения от рыночной цены. В таблице 1 представлены голубые фишки Нью-Йоркской фондовой биржи. [2]

Таблица 1

Голубые фишки Нью-Йоркской фондовой биржи. [2]

Компания	Сектор экономики	Компания	Сектор экономики
3M Co.	промышленность	Cisco System	телекоммуникация
Home Depot, Inc.	магазины строительных принадлежностей	Microsoft Corp.	программное обеспечение
AT&T	телекоммуникации	Chevron Corp.	нефтяная компания
Boeing Co., Inc.	авиастроение и оборона	Coca-Cola Co.	напитки
Caterpillar, Inc.	сельскохозяйственная и строительная техника	E.I. du Pout de Nemours & Co.	химия
General Electric Co.	промышленность	Exxon Mobil Corp.	нефтегазовая компания
The Goldman Sachs Group, Inc.	финансовые услуги	International Business Machines Corp.	вычислительная техника

Следующими наиболее популярными и известными финансовыми инструментами, после акций, являются фондовые индексы NYSE. Они представляют собой

среднеарифметическую величину цены акций определенного числа наиболее крупных компаний США. В режиме онлайн индексы демонстрируют рост, падение или флэт всей экономики и акций на фондовом рынке. Composite Index – это статистический инструмент, который группирует вместе множество различных акций, ценных бумаг или индексов, чтобы создать представление об общей производительности рынка или сектора. Используются для проведения инвестиционного анализа, измерения экономических тенденций и прогнозирования рыночной активности. Таким образом, они служат полезным ориентиром для оценки портфеля инвестора. [4] Индекс Dow Jones Transportation Average представляет собой индекс фондового рынка, который отслеживает 30 крупных государственных компаний с голубыми фишками, торгующихся на Нью-Йоркской фондовой бирже. Dow Jones назван в честь Чарльза Доу, который создал индекс в 1896 году вместе со своим деловым партнером Эдвардом Джонсом. Данный индекс в большинстве случаев выступает в качестве главной лакмусовой бумажки при анализе любых серьезных изменений фондового рынка, особенно если, когда речь идет об обвалах или росте деловой активности. [3]

Таким образом, можно сказать о том, что на торговой площадке NYSE, технология дополняется как человеческим надзором через брокеров, так и подотчетностью через назначенных маркет-мейкеров (ДММ), которые несут нормативное обязательство поддерживать справедливость, порядок и ликвидные рынки закрепленных за ними ценных бумаг. Эта гибридная модель создает оптимальную торговую среду для ценных бумаг, обеспечивая пониженную волатильность, более узкие спреды и большую ликвидность.

Библиографический список

1. Акции. Листинг: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investprofit.info/listing/>
2. Голубые фишки: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/golubyie_fishki/
3. История американской фондовой биржи NYSE: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://profininst.ru/istoriya-amerikanskoy-fondovoy-birzhi-nyse.html>
4. Основные индексы NYSE: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://usa-24.ru/osnovnye-indeksy-nyse/>
5. Харитова Д.В. Международный опыт функционирования крупнейших фондовых бирж на примере NYSE // Экономические науки. – 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-funktsionirovaniya-krupneyshih-fondovyh-birzh-na-primere-nyse-i-nasdaq/viewer>

ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Султанов А.Д.

Научный руководитель: Пурис А.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ), г. Казань)

Аннотация. В статье рассматриваются новые уникальные возможности для торговли, которые помогают эффективнее управлять своим капиталом и быстрее

анализировать текущую ситуацию на фондовом рынке, возникшие с наступлением цифровизации.

Ключевые слова: фондовый рынок, торговая система, интернет-трейдинг, цифровизация, трейдер, блокчейн, метавселенная.

STOCK MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

Sultanov A.D.

Scientific Supervisor: Puris A.V.

*(Kazan National Research Technical University named
after Tupolev - KAI (KNITU-KAI), Kazan)*

Annotation. The article discusses new unique trading opportunities that help to more efficiently manage your capital and more quickly analyze the current situation in the stock market that has arisen with the onset of digitalization.

Keywords: stock market, trading system, internet trading, digitalization, trader, blockchain, metaverse

В течение последних десятилетий человечество сделало большой рывок в развитии цифровых технологий, начиная с зарождения интернета и заканчивая, на текущий момент, самыми передовыми технологиями в области вычисления больших данных или искусственного интеллекта. Уже сложно представить настоящий мир без современных, цифровых и информационных технологий, которые значительно упростили жизнь человека и сделали ее более эффективной с точки зрения затрачиваемого времени на выполнение той или иной задачи. Все достижения в области передовых технологий оказали существенное влияние не только на повседневную жизнь человека, но и на фондовый рынок. Благодаря развитию технологий в области вычислительной техники и интернета появляется все больше возможностей для внедрения этих цифровых изобретений во все сферы общества, формируя новую эпоху в развитии экономики – цифровую.

Фондовый рынок, рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений, возникающих между различными экономическими субъектами по поводу мобилизации и размещения свободного капитала в процессе выпуска и обращения ценных бумаг [1]. С наступлением цифровизации на рынке ценных бумаг появились новые уникальные возможности для торговли, которые помогают эффективнее управлять своим капиталом и быстрее анализировать текущую ситуацию на фондовом рынке. Рассмотрим их более подробно.

В первую очередь стоит сказать об интернет-трейдинге. Интернет-трейдинг – система, при помощи которой инвесторы получают возможность совершения сделок с ценными бумагами или валютой через интернет. До цифровизации инвесторам приходилось напрямую общаться с брокером, чтобы инвестировать в те или иные инструменты. Выбор подходящего брокера и инструмента для инвестиций занимали достаточно много времени. С появлением интернета понятие брокер начало меняться, его функции стали полностью автоматизированными. С каждым годом появляется все больше новых систем для анализа биржевых инструментов, которые выступают в роли брокеров,

тем самым значительно облегчая работу инвесторов. К главным преимуществам интернет-трейдинга можно отнести [2]:

- практически моментальное поступление торговых поручений на биржу (менее 0,5 сек.);
- контроль открытых позиций и финансового результата в режиме реального времени;
- отслеживание цен, объёмов торгов и другой информации;
- возможность проведения технического анализа в режиме реального времени

Во-вторых можно сказать об автоматизированных или механических торговых системах, которых также называют роботами. *Торговый робот – программа для автоматизации сделок на бирже. Эта компьютерная программа содержит в себе набор правил, по которым она определяет, когда покупать, когда продавать и на какие факторы обращать внимание при совершении сделок* [3]. Торговый робот может выступать в роли автономного участника биржи, то есть без участия человека, а также в роли сигнализатора, который подсказывает оператору возможные точки входа для сделок. Это очень перспективный вид торговли, так как эти торговые системы с каждым годом будут становиться гораздо эффективнее человека.

Еще одной перспективной технологией для фондового рынка является блокчейн. *Блокчейн — децентрализованная база данных, которая одновременно хранится на множестве компьютеров, соединённых друг с другом в интернете* [4]. Эта система является высокоустойчивой ко взлому, подмене, краже информации, хранящийся в ней. Одно из преимуществ этой технологии для фондового рынка – это создание блокчейн-платформ для торговли частными бумагами, что позволяет частным компаниям, акции которых не входят в состав биржи, быть представленными в цифровом виде. Это позволяет удобно и прозрачно инвестировать в частные ценные бумаги.

В настоящее время развивается совершенно новая технология, которая может изменить мир – метавселенная. Это постоянно действующее виртуальное пространство, в котором люди могут взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами через свои аватары. С помощью технологий виртуальной реальности. Люди могут подключаться к этим мирам и делать все, что и в обычном мире: обмениваться информацией, тратить деньги, заводить друзей и т.д. В новой реальности могут существовать и фондовый рынок, возможно в ином представлении, но с той же идеологией.

Несмотря на очевидные плюсы внедрения цифровых технологий в экономику, существуют проблемы, которые препятствуют более быстрому развитию цифровой экономики, в том числе, фондовому рынку. Так, например, одной из проблем является низкий уровень грамотности и недоверие со стороны населения. Многие не готовы переходить на цифровые технологии, так как они не понимают, что это такое и не видят в этом пользы. Другой проблемой является отсутствие законодательного регулирования. В настоящее время из-за отсутствия стандартов разработки программных систем и отсутствия законодательного регулирования возникают дополнительные риски.

Таким образом, процесс цифровизации меняет взгляд на экономику в целом. Цифровизация помогает упростить управление и производство товаров и услуг, применяя новейшие информационные технологии. В настоящий момент времени цифровизация

влияет на многие важные экономические показатели страны. В то числе, меняет существо фондового рынка. Создаются новые стратегии торговли ценными бумагами, которые позволяют получить большую прибыль. Цифровизация является ключом в развитии экономики.

Библиографический список

1. Финансовая грамотность // Провтех. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://provtech.ru/about/finansovaya-gramotnost/Тема-3.3.pdf>, (дата обращения: 19.12.2021).
2. Что такое интернет-трейдинг // Открытый журнал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/trading/chto-takoe-internet-trejding/>, (дата обращения: 19.12.2021).
3. Торговый робот: что это такое // БКС Мир Инвестиций. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bcspremier.ru/knowledge/basics/torgovye-roboty-chto-eto-takoe/>, (дата обращения: 19.12.2021).
4. Что такое блокчейн. // Секрет фирмы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://secretmag.ru/slova/chto-takoe-blokchein-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm>, (дата обращения: 19.12.2021).
5. Блокчейн // Википедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD>, (дата обращения 19.12.2021).
6. Что такое “Метавселенная”, которую строят Марк Цукерберг, Сатья Наделла и Тим Суини – и зачем это нужно // Вц.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/future/281044-chto-takoe-metavselennaya-kotoruyu-stroyat-mark-cukerberg-satya-nadella-i-tim-suini-i-zachem-eto-nuzhno>, (дата обращения 19.12.2021).

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА

Терешкин Г.А., Хасанов Р.Ф.

Научный руководитель: Мухаметшина Ф.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Активная политика государства связана с цифровизацией экономики, в связи с чем была принята Национальная программа "Цифровая экономика", направленная на модернизацию экономики. Данная программа представляет ключевым двигателем прогресса и решения проблем современной экономики Российской Федерации, и тщательный анализ проектов, входящих в эту программу позволит отразить то, как она повлияет на развитие социальных институтов и общества в целом.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальная программа, государство, проекты, социальная сфера.

NATIONAL PROGRAM "DIGITAL ECONOMY" AS A TOOL FOR INTERACTION BETWEEN THE STATE, BUSINESS AND SOCIETY

Tereshkin G.A., Khasanov R.F.

Annotation. The active policy of the state is connected with the digitalization of the economy, in connection with which the National Program "Digital Economy" was adopted, aimed at modernizing the economy. This program seems to be a key engine of progress and solutions to the problems of the modern economy of the Russian Federation, and a thorough analysis of the projects included in this program will reflect how it will affect the development of social institutions and society as a whole.

Keywords: digital economy, national program, state, projects, social sphere.

Стремительно развивающийся научно-технический прогресс изменяет жизнь человечества, все больше государств, социальных групп, отдельных личностей взаимодействуют с помощью информационно-коммуникационных технологий. Развитие этих технологий представляется способом модернизации и повышения эффективности взаимодействия между различными социальными институтами. Как и в большинстве других развитых и развивающихся странах, российская экономика, на сегодняшний день находится на этапе трансформации и перехода от традиционной экономики к цифровой. В связи с этим необходимо охарактеризовать категориальный аппарат цифровой экономики.

В международной и отечественной практике пока не сформулировано гармонизированное понятие цифровой экономики, однако многие из этих определений схожи и делают акцент на инновационных технологиях и их использовании в процессе взаимодействия между экономическими агентами.

"Отцом цифровой экономики" принято считать предпринимателя, консультанта и CEO Tapscott Group Дона Тэпскотта, который был первым, кто описал виртуальную систему хозяйствования в своей книге "Цифровая экономика" в 1994 г. Однако автор не дал четкого определения данному понятию, а лишь описал связь цифровой экономики и новых типов бизнеса и новых технологий.

На современном этапе развития человечества, жизнь индивида и общества изменяется и развивается неумолимыми темпами. Такого большого количества, интенсивности и сложности изменений не наблюдалось ни на одном этапе жизни человечества. Ежедневно происходят новые научные достижения в сфере физики, химии, медицины, вырабатываются новые практики менеджмента и маркетинга, вносятся поправки в законодательство, разрабатываются технические новшества, а также в великом множестве других сфер деятельности. Все эти изменения направлены на улучшение качества и уровня жизни общества, отдельных его групп и личностей.

В результате глобализационных процессов инновации и научно-технические открытия проникают в основные сферы жизнедеятельности человека, что свидетельствует о том, что человечество стоит на пороге технологической революции, которая изменит виды деятельности, профессиональную направленность, способы коммуникации в обществе, образ жизни человека в целом. Для того, чтобы эффективно управлять этими процессами, государство должно развиваться соответственно траектории изменений во внешней и внутренней среде и своевременно модернизировать и развивать политическую, экономическую, социальную сферу.

Учитывая, что современные процессы цифровизации затрагивают все основные сферы жизнедеятельности общества и социальные институты, необходим отлаженный механизм взаимодействия между государством, коммерческим и некоммерческим сектором для решения тех задач, которые вызваны наблюдающимися изменениями.

В настоящий момент времени активно реализуются национальные проекты, утвержденные президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г.

По итогам широкой общественной дискуссии, развернувшейся в последние годы между бизнесом, властью и гражданским обществом, общепризнано, что цифровая трансформация является ключевой программой-драйвером модернизации страны. Как известно, программа действует до 2024 года, до окончания сроков правления Владимира Владимировича, поэтому интересно поподробнее ее рассмотреть, выявить возможные прогнозы, как она может повлиять на страну.

Национальные проекты, являются некоторым трендом в России, так как вся программа стратегического развития заложена именно в них, поэтому актуально рассматривать их подробнее.

Проблема на сегодняшний момент заключается в том, что многие, как государственные, так и частные учреждения еще не перешли на цифровой формат хранения данных, фиксации информации. Например, многие государственные больницы сталкиваются с ежедневной бумажной «волоконитой», так как переход на цифровой формат требует времени и различных ресурсов, как материальных, так и профессиональных.

Цифровые технологии используют уже сегодня при совершении экономических, социальных и других операций через интернет. Любой человек с помощью удаленных каналов связи и интернет-платформ может записаться к врачу, заплатить налоги, купить билет на сайте РЖД или приобрести нужный товар – одежду, телевизор и др. товары. В торговле технологии развиты лучше, чем в государственном секторе или учреждениях.

Даже то, что используется сейчас, такие технологии – это далеко не предел. Многие государственные и частные организации «путаются» в бумагах, теряют данные из-за отсутствия применения цифровых технологий.

Исходя из вышеизложенного, появление и становление цифровой экономики является закономерным явлением, связанным с ростом роли информационно-коммуникационных технологий. Сама идея цифровизации как основы организации отношений в экономике зародилась в конце XX века в силу научных и технических достижений, расширявших применение интернета для коммерческих операций. К тому же, быстрыми темпами начали развиваться новые виды бизнеса, связанные с онлайн-сферой: интернет-маркетплейсы, видеоигры, программное обеспечение и др.

Развитие сети Интернет и способов коммуникации с его помощью, являясь главными инструментами цифровой экономики в итоге оказали свое влияние на все сферы экономической и социальной деятельности: производства, торговли, потребления, здравоохранение, образование, транспорт, социализация и т.п.

Основной причиной внедрения цифровой экономики в России представляется осознание власти в ее необходимости, стимулировании и поддержке развития НИОКР,

"цифровизации" граждан, для того чтобы догнать стран-лидеров, обеспечить рост ВВП, быть развитым, а не развивающимся государством.

Россия поддалась цифровой трансформации несколько позже чем страны Западной Европы и Северной Америки, а также развитые азиатские страны. Это можно увязать с распадом Советского Союза и депрессивным состоянием экономики. В то время как в других странах широко распространялось наукоемкое производство, формировались транснациональные корпорации, в России был дефолт и нищета, такие условия не способствуют становлению цифровой экономики.

Позже, в начале 00-х годов для восстановления экономики, внешнеторговой экспансии, и увеличения ВВП, акцент в производстве сместился в сторону полезных ископаемых, нефте- и газодобычи. Этот период стал переломным в "подсаживании на нефтяную иглу", который является одной из причин сегодняшнего кризисного состояния экономики.

Следующим этапом внедрения цифровой экономики в России является смещение акцента с производства, попытки Правительством сократить зависимость от нефти и газа, обеспечить плавный переход России в «экономику услуг», в которой в рамках сетевых взаимодействий, предприятия обмениваются не материальными продуктами, как это происходит в традиционной экономике, а услугами.

Важным этапом в цифровизации России стало формирование различных порталов в сети Интернет по взаимодействию с органами власти. Такими порталами являются «Электронное Правительство», «Госуслуги», «РОИ» и иные. Такие порталы улучшают качество и эффективность взаимодействия между государственными, коммерческими и социальными институтами.

Последним на сегодня пройденным этапом внедрения цифровой экономики в России представляется нормативное закрепление перехода к цифровой экономике. Индикатором, заставившим правительство всерьез подойти к концепции, а позже и стратегической программе развития цифровой экономики, стало слияние «онлайна» и «оффлайна» в производстве, предоставлении услуг, потреблении, коммуникации. Всеобъемлющая подключенность к Интернету, развитие ИИ и блокчейн-технологий, укрупнение данных – все это послужило причиной формирования Национальной программы развития цифровой экономики.

Принятие этой Национальной программы предстает как новая веха в процессе цифровой трансформации, так как она закрепляет основные направления, мероприятия, цели и задачи, необходимые для перехода к цифровой экономике.

Подводя итог, важно отметить, что процесс цифровизации в России положил свое начало позже, чем в большинстве развитых стран, что несомненно влияет на ее отставание в этой области. Однако такой положительный тренд, как цифровизация государственной деятельности, создание порталов, средств поддержки частной сферы, развивающей цифровые технологии, наводит на мысль о перспективном будущем цифровой экономики России. Главным образом ориентиром в этом будущем является, принятая в рамках одного из "майских указов" 2018 года, Национальная программа "Цифровая экономика".

Библиографический список

1. Паспорт Национального проекта Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" // Официальный сайт Правительства РФ. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf

2. Gartner Hype Cycle: разбор полетов // Портал об инновационных технологиях «Хабр», 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/475032/>

Анализ финансирования Национальной программы "Цифровая экономика РФ": перенаправление финансирования // Сайт Государственного университета управления, 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://guu.ru/news_ru/68144

3. Материалы Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам, посвященные 12 национальным проектам. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты // Официальный сайт Правительства РФ, 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf>

4. Нормативное регулирование цифровой среды // Официальный сайт МинЭкономРазвития РФ, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovaniye_cifrovoy_sredy/

5. Проект по искусственному интеллекту внесут в кабмин в течение месяца // Новостная служба «ТАСС», 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/7791673>

6. Шклярук, М.С. Об этичном использовании цифровых технологий и оказании цифровых услуг // Гайдаровский форум, 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/203881/2020-01-13/2020-w03/gaydarovskom-forume-obsudyat-etichnoe-ispolzovanie-cifrovyykh-tekhnologiy-i-okazanie-cifrovyykh-gosuslug>

7. Евсикова, О. О. Преимущества развития цифровой экономики // Молодой ученый. — 2020. — №1. — С. 83-84. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/291/65949/>

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Хасанова Э. М., Рогожин А. А.

Научный руководитель: В.Б. Вакс

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)

Аннотация. В статье рассматривается современный этап становления цифровой экономики и тенденции ее развития до 2025 года, а также основные тренды цифровой экономики, прежде всего, искусственный интеллект. На современном этапе цифровая экономика способствует развитию новых бизнес-моделей, позволяющих объединять усилия для создания инноваций, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта при помощи цифровых технологий и искусственного интеллекта.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, кибербезопасность, искусственный интеллект.

THE CURRENT STAGE OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

Khasanova E. M., Rogozhin A. A.

Scientific Supervisor: V.B. Vaks

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The article examines the current stage of the digital economy formation and the trends of its development until 2025, as well as the main trends of the digital economy, primarily artificial intelligence. At the present stage, the digital economy promotes the development of new business models that allow us to combine efforts to create innovations, invest, find employees, partners, resources and sales markets with the help of digital technologies and artificial intelligence.

Keywords: digital economy, digitalization, digital transformation, cybersecurity, Internet of Things, artificial intelligence.

Термин «цифровая экономика» появился с развитием технологий в середине 90-х годов и обозначает систему экономических отношений, возникающих в результате использования цифровых информационных и коммуникационных технологий. Стремительное развитие цифровой экономики определено важностью ее роли в современном мире. Почти 50% людей в России и за рубежом используют интернет для учебы и работы. Виртуальный торговый оборот приблизился к объему стандартных покупок, в частности за первое полугодие 2021 г. онлайн-продажи в России составили 1,6 трлн. руб. [1]. Частично это объясняется воздействием на рынок пандемии и связанных с ней ограничений, однако онлайн-торговля имеет собственные преимущества: большинство компаний частично или полностью работают через интернет, а население и крупных городов, и сельских районов получает равные возможности при выборе товаров на интернет-сайтах. Таким образом, развитие цифровой экономики в РФ вызывает усиление и укрепление экономических отношений между субъектами хозяйствования, и для его стимулирования была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2], целями которой выступают:

– рост расходов на развитие электронных технологий (по доле в ВВП) в три и более раза в сравнении с 2017 г.;

– гарантия устойчивости и безопасности высокоскоростного интернета для россиян на всей территории страны;

– переход органов федеральной, региональной, муниципальной власти на программное обеспечение от российских разработчиков.

Для достижения целевых показателей, нужно решить ряд задач, а именно:

– разработать и утвердить нормативно-правовые документы, которые будут регулировать внедрение новых технологий;

– обеспечить полномасштабную инфраструктуру управления данными с применением разработанных в РФ технологий;

- создать образовательные программы для подготовки компетентных специалистов в области виртуальной экономики;
- гарантировать безопасность электронных данных, защиту государственных и личных интересов, а также интересов бизнеса;
- разработать и ввести «сквозные» технологии с применением разработок российских программистов;
- применить передовые технологические решения в сфере государственного управления и оказания органами власти услуг населению.

Использование цифровых технологий позволит компаниям повысить производительность, снизить затраты и увеличит круг потенциальных покупателей. В то же время в цифровой экономике возрастет потребность в квалифицированной рабочей силе, поскольку для работы с цифровыми технологиями требуются как навыки гибкой перестройки и ускоренного переобучения [3], так и специальные знания, которые применяются даже в агропромышленном комплексе (робототехника), экологии (сортировка отходов) и жилищно-коммунальном хозяйстве («умные» счетчики), что позволяет в результате обучения открыть новые сферы для профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики [4].

В связи с этим на современном этапе становления цифровой экономики во всех сферах хозяйственной деятельности проявляются следующие особенности:

1. Развитие современной интернет-экономики в соответствии с тенденциями [5].

Интернет-экономика представляет собой новую экономическую модель, под которой исследователи понимают «совокупность секторов экономики, предоставляющих услуги доступа к интернету и услуги, основанные на этом доступе». При этом можно выделить три основных сектора экономики: сектор информационно-коммуникационной инфраструктуры (ИКТ-инфраструктуры) и ее обслуживания; сектор компаний, осуществляющих деятельность исключительно через интернет; сектор компаний, сочетающих интернет-деятельность с традиционным ведением бизнеса. К современным тенденциям интернет-экономики относится снижение доли компаний сектора ИКТ-инфраструктуры, которая в настоящее время составляет более 30%, однако до сих пор в интернет-экономике преобладают компании, сочетающие интернет-деятельность с традиционным ведением бизнеса, их доля практически достигает 60% валовой добавленной стоимости в интернет-экономике. Перспективной тенденцией развития интернет-экономики должно стать увеличение доли компаний, осуществляющих деятельность исключительно через интернет, к настоящему времени составляющей около 5%.

2. Определяющая роль кибербезопасности.

Кибербезопасность характеризуется совокупностью методов и способов защиты от цифровых атак, применяемых для ограничения допуска к данным цифровых систем, сетей и программ. В цифровой экономике электронные данные рассматриваются как основной ресурс в деятельности и развитии компаний, что приводит к многократному повышению требований к обеспечению их безопасности. Уязвимость и недостатки защиты электронных данных выступают в качестве основных угроз в цифровой экономике, а

затраты на обеспечение кибербезопасности становятся существенной статьёй расходов в бюджетах развитых стран.

3. Расширение цифровизации государственных услуг.

Государственные и муниципальные органы власти в условиях цифровой экономики взаимодействуют с населением, максимально используя возможности цифровых технологий. Единовременная регистрация человека на специализированном интернет-портале дает ему доступ ко всем государственным услугам, оказываемым в электронном виде.

4. Использование новых технологических решений в промышленности.

В промышленной сфере цифровизация означает повышение производительности путем внедрения наиболее передовых технологий: виртуального моделирования, робототехники, больших данных, прогнозной аналитики, интернета вещей и многих других. В настоящее время в России концепция «умного» производства уже применяется в транспортной, авиационной и ракетно-космической отраслях.

В развитии цифровой экономики можно выделить три основных тенденции, следование которым может предоставить предприятиям дополнительные возможности или помочь предотвратить риски.

Первая тенденция: преимущественная роль данных, так как цифровая экономика представляет собой экономику, которая основана на данных. Данные существенно отличаются от других экономических ресурсов, поскольку они легко изменяемы, легко переносимы и слабо ограничены, а полезность данных зависит от активности их использования.

Вторая тенденция: автоматизация практически всех сфер экономики. Расширение процессов автоматизации определяется первой тенденцией, поскольку автоматизированная работа с данными намного удобнее для пользователей и сокращает рабочее время. По оценкам экспертов, к 2025 году практически 50% работников станет внештатными сотрудниками и будет трудиться в сфере гиг-экономики (Gig economy), представляющей собой новую модель трудовых отношений, основанную на краткосрочных контрактах или неформальных договоренностях. Прогнозируется, что объем совокупного дохода в сфере гиг-экономики вырастет до 2,7 трлн. долл. [6], поэтому большинство предприятий пересматривают свои организационные структуры, чтобы спланировать соответствующие операционные модели на будущее.

Третья тенденция: изменение в методике измерения и оценки экономического роста. Макроэкономические показатели, в частности ВВП или показатель национального дохода, являлись надежными оценками для индустриальной и постиндустриальной экономики. Однако цифровая экономика ставит в приоритет ценность для общества, а не рост объемов производимой продукции и продаваемых товаров и услуг. Большой эффект для роста компании может принести креативность, а не капитал, а преимущество при инвестировании может быть отдано вложениям в нематериальные сферы, такие как инновационные инструменты управления, Интернет вещей и искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (ИИ) является главным трендом «будущего». По мере того, как увеличиваются объемы вычислительных мощностей, а облачные сервисы и программное обеспечение предлагают доступ к этим вычислительным мощностям, все большее число компаний смогут использовать ИИ, при условии, что цели применения ИИ

в хозяйственной деятельности будут контролироваться правительством и предпринимательскими ассоциациями.

ИИ дает возможность не только существенно улучшить большинство технологических и социальных процессов, сделав их эффективнее, но и изменить сам характер работы, кардинально перестроив процессы управления для исключения субъективности и иррациональности в принятии решений и предложив новые стандарты, которые изменяют бизнес-процессы и расширяют возможности автоматизации и роботизации ручного труда. Прогнозируется, что ИИ вызовет преобразование мирового рынка труда и модификацию процессов обучения для персонализации и развития концептуального мышления.

В исследовании аналитической компании Gartner, опубликованном в ноябре 2021 г., описаны различные прогнозы развития ИИ до 2025 г.: [7].

– к 2025 г. в целях оценки риска и оптимизации управления персоналом 75% разговоров на рабочем месте будут автоматически записываться и анализироваться;

– к 2025 г. только 1% поставщиков будут использовать заранее обученные модели ИИ;

– к 2025 г. 10% правительств сосредоточатся на обучении работе с ИИ определенных групп населения с целью недопущения нарушений конфиденциальности и безопасности и т.д.

Экономическая и социальная ситуация в 2021 г. заставила цифровую экономику развиваться в несколько раз быстрее, поэтому компании, сумевшие правильно оценить перспективу данной тенденции, заняли более выигрышную позицию на цифровом рынке. В 2022 г. появится много цифровых возможностей для среднего и малого бизнеса, в частности важным каналом продаж станет социальный трейдинг, при котором покупки совершаются в социальной сети, специально адаптированной для осуществления торгового процесса.

Таким образом на современном этапе становления цифровой экономики цифровой рынок становится все более важным каналом для развития бизнеса, а цифровая экономика в целом характеризуется огромным потенциалом для осуществления и поддержки экономического развития. Тенденции в развитии цифровой экономики на период 2021-2025 гг. свидетельствуют о наличии дополнительных цифровых возможностей для интенсивного развития, а компании получают возможность найти новых клиентов за счет интеграции искусственного интеллекта в свои бизнес-модели. Все это приводит к необходимости поддержки цифровой модели развития экономики на государственном уровне, что обеспечивается принятием и реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Библиографический список

1. Online-продажи материальных товаров в России в I полугодии 2021 г. выросли на 20% и превысили 1,6 трлн руб. [Электронный ресурс] / Сайт информационного агентства INFOLine. – Режим доступа: <https://infoline.spb.ru/news/index.php?news=210695>, (дата обращения 28.12.21).

2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] / Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых

коммуникаций Российской Федерации. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>, (дата обращения 28.12.21).

3. Герасимова А.В. Мотивация труда как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.В. Герасимова, Ф.А. Мухаметшина // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук: матер. междунар. научно. - практ. конфер. – Казань: Изд-во ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2017. – С. 246-248.

4. Вакс В.Б. Исследование отдельных аспектов цифровизации образовательного процесса в вузе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – № 2 (февраль). – С. 1–13. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2021/211004.htm>, (дата обращения 28.12.21)

5. Тенденции развития интернета в России: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, Н.В. Бондаренко, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 184 с. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/data/2018/04/19/1150466651/Tendencii_razvitiya_interneta_v_Rossii.pdf, (дата обращения 28.12.21)

6. Гиг-экономика: изменения коснутся всех / Сайт онлайн-журнала «Wised.ru». – Режим доступа: <https://wised.ru/gig-ekonomika-izmeneniya-kosnutsya-vseh/>, (дата обращения 28.12.21).

7. Рынок ПО с искусственным интеллектом за год вырос на 14% / Сайт информационной площадки «Seldon.News». – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/262814684>, (дата обращения 28.12.21).

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шарапов М.А.

Научный руководитель: Садреева А.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация: цифровая экономика - наука, основанная на компьютерных технологиях. Все более бизнес идей связано с ней по всему миру, поэтому ее называют новым типом экономики, в данной статье представлен обзор цифровой трансформации и ее влиянии на экономику.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, технологии, цифровая трансформация, структура, интернет, данные, цифровая революция.

FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Sharapov M.A.

Scientific adviser: Sadreeva A.F.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation: the digital economy is an economy based on computer technologies. More and more businesses are connected with it around the world, so it is called a new type of economy, this article provides an overview of digital transformation and its impact on the economy.

Keywords: digital economy, digitalization, technologies, digital transformation, structure, Internet, data, digital revolution.

Мир, каким мы его знаем, постоянно меняется, и одной из фундаментальных движущих сил является цифровая трансформация. Речь идет об использовании новейших технологий для более эффективного, качественного и быстрого выполнения тех или иных процессов.

По своей сути цифровая трансформация означает внедрение цифровых технологий для преобразования услуг или бизнеса. Это обеспечивается путем замены ручного труда и ручных процессов цифровыми или замены устаревшей технологии более модернизированной цифровой технологией.

Цифровизация также касается и мировой экономики, она также переживает цифровую трансформацию.

Итак, цифровая экономика — это экономическая деятельность, которая является результатом миллиардов ежедневных онлайн-соединений между людьми, предприятиями, устройствами, данными и процессами. Основой цифровой экономики является гиперсвязь, которая означает растущую взаимосвязь людей, организаций и машин, а основным инструментом бесспорно является интернет.

Концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии XX века. В 1995 году Николас Негропонте использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, также им отмечалось то, что классические товары имеют недостатки, такие как вес, сырье, транспорт, а преимущество цифровой экономики в том, что товары не имеют веса, могут быстро перемещаться и для их создания почти не нужно сырье.

Мировую экономику эволюционирует, в том числе и благодаря росту цифровой экономики. Делаются попытки оценить периоды воздействия этой сферы на обычные секторы экономики. Например, Boston Consulting Group говорит о «четырёх волнах перемен, захлестнувших потребительские товары и розничную торговлю».

В итоге распространения цифровой экономики продолжит динамично и насыщенно прогрессировать конкуренция на глобальном и национальных уровнях.

С увеличением мирового населения электронная экономика затрагивает не только бизнес и торговлю, но и все аспекты человеческой жизни, такие как образование, здравоохранение, документооборот. Мало того, даже взаимосвязь человека с государством переходит на интернет-платформы.

Хотя некоторые компании и физические лица используют технологии для выполнения существующих задач на компьютере, цифровая экономика более развита. Это не просто использование компьютера для решения каких-либо проблем, традиционно решаемых вручную или на аналоговых устройствах.

Цифровую экономику иногда называли интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой из-за ее зависимости от подключения к Интернету.

Однако экономисты уверены, что цифровая экономика является более глубокой и сложной, чем интернет-экономика, которая, как следует из определения, просто означает экономическую ценность, получаемую из Интернета.

Такая экономика отражает переход от третьей промышленной революции к четвертой промышленной революции. Третья промышленная революция, изредка называемая цифровой революцией, относится к изменениям, произошедшим в конце 20-го века с переходом от аналоговых электронных и механических систем к цифровым технологиям. Четвертая промышленная революция базируется на цифровой революции, поскольку технологии сегодня продолжают соединять реальный и веб-миры.

Но в чем основное отличие цифровой экономики от традиционной?

Первое, о чем хочется сказать это, то, что с помощью цифровых технологий бизнес стал более эффективно и качественнее производить все свои процессы, то есть появилось огромное множество совершенно новых возможностей. Это говорит о том, что, например, многие фирмы могут предлагать свои товары и услуги большему числу людей, тем самым увеличивая клиентооборот в разы или проводить более глубокую аналитику, для изучения потребностей своих клиентов.

Второе, это появление совершенно новых рыночных структур, которые устраняют издержки, направленные на реализацию деятельности. Отличным примером могут служить такие компании- гиганты как Amazon, Uber. Они объединяют участников рынка на своих интернет-платформах и совершенно по-иному формируют доверие между людьми.

Наконец, цифровая экономика генерирует большие объемы данных. Раньше, когда мы осуществляли покупки в магазине за наличные, никто не вел учет нашего личного потребления или финансовых операций в таких масштабах. Теперь заказ онлайн и оплата электронным способом означают, что многие наши потребительские и финансовые транзакции генерируют электронные данные, которые кто-то записывает и хранит. Анализ этих данных предоставляют большие возможности, но также и увеличиваются риски и более остро встает вопрос о защите личных данных в сети.

Люди регулярно работают в разных офисах, у себя дома или в местном кафе – теперь это еще более важно, поскольку пандемия выдвинула удаленную работу на первый план. Появление этого гибкого глобального процесса требует от организаций более динамичной экосистемы талантов и создания цифровых бизнес-процессов следующего поколения, которые доказывают свою эффективность, даже если они распределены по различным местам и часовым поясам.

Пандемия 2020 года, безусловно, ускорила этот переход в некоторых отношениях, по крайней мере в краткосрочной перспективе, но также подчеркнула необходимость того, чтобы организации приняли более четкий подход к долгосрочному цифровому обеспечению.

Ведущие бизнес-эксперты сходятся во мнении, что цифровая экономика находится в самом начале своего развития.

Чтобы конкурировать в предстоящие годы, организациям, будь это любым коммерческим предприятиям, предприятиям, ориентированные на обслуживание, такие как системы здравоохранения, или некоммерческие и государственные учреждения, понадобятся как руководители, так и сотрудники, способные к инновациям.

Им необходимо будет использовать современные новые технологии, такие как интернет и предписывающая аналитика, чтобы лучше взаимодействовать с существующими и потенциальными клиентами и быть более отзывчивыми, а также более эффективными и действенными.

Более того, они должны быть готовы изучить, как лучше всего разрабатывать или использовать новые технологии или рисковать остаться позади по мере развития цифровой экономики.

Библиографический список

1. World economic forum [Электронный ресурс]. – Электрон. образов. рес. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/>
2. The Conversation [Электронный ресурс]. – Электрон. образов. рес. – Режим доступа: <https://theconversation.com/uk>

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ОБЩЕСТВЕ

Шмыров И.Б.

Научный руководитель: Пурис А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В работе рассматривается постепенная цифровизация экономики общества. Дается краткая историческая справка вопроса, а также рассматриваются современные тенденции развития и популярности цифровой экономики.

Ключевые слова: Цифровая экономика; экономика; обмен; хозяйство; деньги; глобализация; цифровые технологии; человек; человечество.

DIGITAL ECONOMY IN SOCIETY

Shmyrov I.B.

Scientific Supervisor: Puris A.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The paper considers the gradual digitalization of the economy of society. A brief historical background of the issue is given, as well as modern trends in the development and popularity of the digital economy is considered.

Keywords: Digital economy; economy; exchange; economy; money; globalization; digital technologies; man; humanity.

С древних времен внутри человека имелось желание обладать вещами, которые принадлежат другим людям. Но заполучить их силой значило переступить черту закона, что побудило человечество производить обмен товаров. Обменивали драгоценные камни на ткани, крупу на мясо, одно на другое. Вскоре человечество дошло до точки, когда у одного индивидуума скапливалось много различного рода товаров, и необходимо было как-то учитывать имущество иначе в противном случае без контроля над ним его можно

потерять. Так зародилась наука экономика и так люди научились вести хозяйство и учитывать накопленное ими имущество.

По мере развития человечества встал вопрос: как оценить тот или иной товар по отношению к другому? Например, как понять, что килограмм мяса по ценности равен пяти килограммам крупы? Думая об этом в обиход человека пришли деньги. Сначала деньги представляли собой кусочки различных металлов, таких как, например медь, железо, серебро и золото. Позже в руках у людей появились бумажные деньги, которыми до сих пор в той или иной мере мы пользуемся. С появлением денег людям стало проще оценивать товары и производить равный обмен.

Начало XXI века ознаменовалось концепцией глобального общества (global society), суть которой заключается в унификации всего, что окружает человека и единении людей в одно единое общество [3].

Идея единого общества зародилась еще в древние времена, так древнегреческий философ Диоген использовал понятие космополит – гражданин мира. Для жителей Азии значимое место занимала идея Поднебесной, то есть жизни всей земли под единым небом и человеческого общества, существующего едино на этой земле [4].

Сегодня в рамках глобализации меняется все, начиная от сплетения наций и религий в решении задач планетарного масштаба и заканчивая экономиками отдельных стран, которые переходят в единую цифровую экономическую систему.

Говоря об экономической глобализации можно привести цитату Д.С.Львова: «Мировая финансовая система превратилась, по существу, в глобальный спекулятивный конгломерат, функционирующий не в интересах развития национальных экономик, роста промышленного производства и уровня жизни людей, а в интересах укрепления позиций стран золотого миллиарда. Это раковая опухоль на живой ткани мировой экономики. Масштабы ее постоянно разрастаются. Метастазы пронизывают финансовые системы все большего числа стран. Опасность разрастания этой финансовой чумы XX в. становится все более очевидной. Если ее не остановить, то, как предсказывают прогрессивные мыслители современности, она может разразиться в глобальный мировой кризис XXI века» [2].

Раньше национальные рынки регулировались и были подвластны правительствам стран, но сегодня в период нарастающего темпа развития цифровых технологий и мирового интернета глобальная цифровая экономическая система управляется крупными финансовыми дельцами и владельцами транснациональных компаний, что дает им полную свободу в своих действиях, а иногда даже позволяет навязывать свою волю руководителям государств.

Несомненно, высокий уровень развития цифровой экономической глобализации практически во всех сферах способствует интенсивному развитию цифровых технологий, способных обеспечить связь по всему земному шару, поскольку без связи, online – транзакций и всемирной паутины – интернета мы не смогли бы осуществлять взаимосвязь в разных областях, развивать сотрудничество с другими странами и координировать свои действия.

В конце 2019 года в Китае стал активно распространяться новый вид коронавирусной инфекции COVID – 19. Данный вирус оказался опасным для человечества, поскольку требовал для лечения одного больного большого количества

затрачиваемых ресурсов, таких как: аппараты искусственной вентиляции легких, медикаментозные средства, оборудование для содержания больного, а также защитное оборудование для лечащего персонала, тем самым, исключая возможность массового лечения большого количества заболевших.

Для борьбы с новым видом вируса Китайской республике пришлось вводить самые жесткие меры: объявлять карантинные зоны, ограничивать людей в передвижении по улицам городов, вводить комендантские часы, а так же обязывать всех носить индивидуальные средства защиты. Такие ограничения помогли остановить массовое заражение и справиться на территории Китая с новым вирусом. Но, к сожалению, вирус получил распространение по всему миру и во всех странах, кроме Белоруссии, ограничения принятые в Китае с той или иной доработкой так же были приняты.

В новых условиях современному обществу пришлось подстраиваться под новые мировые реалии и ограничения. Возникло много вопросов о том, как адаптировать повседневные дела и планы под новые обстоятельства. Данная пандемия затронула все сферы человеческой жизни [1].

Глобальная пандемия послужила катализатором к развитию и внедрению цифровых технологий во все сферы деятельности человека, а особенно сильно в образовании и экономику.

Уже сегодня человек не может представить свою жизнь без смартфона с приложением банка, на карточку которого приходят виртуальные деньги – зарплата, стипендия, иные денежные транзакции, с карточки которого в свою очередь мы осуществляем переводы виртуальных денег своим родным или друзьям. Цифровизация экономики во многом помогла глобальному обществу, на сегодняшний день практически все сферы человеческого хозяйства и человеческой деятельности перешли в цифровое пространство. С помощью цифровых технологий мы можем заказать еду домой, обновить или продлить документы, поступить в ВУЗ и дистанционно отучиться в нем, а также осуществить денежные переводы в любую точку мира меньше чем за минуту.

Библиографический список

1. Данилина А.Л. Антикоррупционное воспитание молодежи в ВУЗе. / А.Л. Данилина, И.Б.Шмыров // Социально-экономические и социальные науки: матер. междунар.науч.конфер: Санкт-Петербург,2021 с.15-17
2. Егошина Д.Р. Актуальные вопросы современной науки и общества / Д.Р. Егошина, И.Б. Шмыров, А.И. Газизова //Высокие технологии и инновации в науке: матер. междунар.науч.конфер: Санкт-Петербург,2020 с.287-291
3. Шмыров И.Б. Разработка техники и технологий в условиях глобализации. / И.Б. Шмыров, И.А. Петров //Информационно-телекоммуникационные системы и технологии: матер. всероссийск.научно-практ.конфер: Кемерово,2020 с.224-226
4. Шмыров И.Б. Техники и технологии как инструмент глобализации общества/ И.Б. Шмыров, И.А. Петров //XXIV Туполевские чтения: матер. междунар.молодежн.науч.конфер: Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н.Туполева-КАИ (КНИТУ-КАИ), Казань,2019 с.125-128

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Щербакова В.В.

Научный руководитель: О.В. Филина

(Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия)

Аннотация. С развитием и длительным распространением информационных технологий прослеживается тенденция развития общества и экономики. Современная экономика является постиндустриальной, при этом ее часто называют инновационной, экономикой знаний. Информационные технологии в наши дни охватывают все сферы человеческой деятельности, вследствие чего неудивительным фактом становится развитие цифровой экономики.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровые инструменты, большие данные, интернет вещей, облачные вычисления, предпринимательство.

DIGITAL ECONOMY TOOLS IN ENTREPRENEURSHIP

Shcherbakova V.V. Ist

Scientific Supervisor: O.V. Filina

(Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia)

Annotation. With the development and long-term spread of information technologies, there is a trend in the development of society and the economy. The modern economy is post-industrial, while it is often called an innovative, knowledge economy. Information technologies nowadays cover all spheres of human activity, as a result of which the development of the digital economy becomes an unsurprising fact.

Keywords: Digital economy, digital tools, big data, Internet of things, cloud computing, entrepreneurship.

Прогнозируемый экономический эффект от цифровизации экономики в России должен составить к 2025 году 4,1-8,9 трлн рублей (в ценах 2015 года), что составит 19-34% от общего потенциального роста ВВП.

Предполагается, что данный эффект возникнет за счет автоматизации существующих процессов, использования новых бизнес-моделей и технологий, а также цифровых платформ, улучшенной аналитики больших массивов данных, внедрения 3D-печати, роботизации и др.

Таким образом, цифровая экономика является важнейшим двигателем прогресса и инноваций, конкурентоспособности и экономического роста предпринимательской деятельности.

Одним из основных направлений цифровой экономики является быстрая реализация товаров и услуг через интернет. Бесспорным положительным фактором цифровой экономики является то, что потребитель может приобрести товар на интернет площадках по более низкой цене, чем в офлайн формате. Например, стоимость электронной версии новой книги может быть дешевле на 25-50%, чем покупка печатной копии книги.

В последние годы концепция цифровой экономики начала выходить за рамки торгового аспекта покупки и продажи электронных товаров в интернете. На сегодняшний день смена тенденции развития возможна при использовании сформированных инструментов цифровой экономики в рамках деятельности крупных компаний и корпораций.

Большое количество современных информационно-коммуникационных технологий являются инструментами цифровой экономики. Предприимчивое внедрение цифровых инструментов происходит во всех индустриях по всему миру, это касается как небольших компаний, так и крупных предприятий. Разработка и реализация цифровой стратегии развития на данный момент является приоритетом большинства компаний.

В последние годы произошел значительный рост в развитии информационно-коммуникационных технологий. На это обстоятельство существенно оказали влияния четыре основные причины:

- информационные технологии постоянно расширяют сферы собственного применения;

- стоимость внедрения и использования цифровых инструментов постоянно падает;

- уровень экономической цифровизации постоянно увеличивается;

- доступность цифровых устройств постоянно возрастает.

Вникая вглубь содержания цифровой экономики, выделим ее основополагающие технологии: облачные вычисления, Big Data (большие данные), Internet of Things (интернет вещей). Во вторую по важности группу информационных технологий входят: блокчейн, робототехника, дополненная реальность и др.

Далее рассмотрим основные инструменты цифровой экономики:

1) Инструмент «Big Data» – это совокупность подходов и методов, необходимых для обработки и анализа структурированных и неструктурированных данных из разных источников, с целью получения воспринимаемых человеком результатов. Большие данные состоят из быстро поступающих больших объемов информации, в связи с чем их изучение невозможно произвести традиционными способами.

Данные группируются, форматируются, обрабатываются, сохраняются, после чего на основе полученных данных проводится анализ, в ходе которого компании получают всю необходимую информацию о потребителях (через социальные сети и интернет). Это помогает выявить целевую аудиторию для производимого товара или оказания услуги. После сбора и анализа данных компания имеет более точное представление о потребностях покупателей.

С помощью этих данных компании могут предлагать то, что необходимо их клиентам, а также полученная информация может улучшать проводимые операции внутри компании. Большие данные являются именно той отраслью, которая с каждым годом будет сильнее развиваться, тем самым предлагая инновационные технологии для дальнейшей оптимизации предпринимательской деятельности. По прогнозам IDC, к 2025 году предприятия будут создавать около 60% мировых данных (по сравнению с всего лишь 30%, созданными и управляемыми предприятиями в 2015 году). [3].

2) Инструмент «Internet of Things» – это определенная сеть, которая объединяет устройства в единую компьютерную сеть и позволяет им собирать, анализировать,

передавать и обрабатывать данные другим объектам (например, через приложения, программные обеспечения или технические устройства).

Согласно прогнозам IDC, пятеркой лидеров по объемам инвестиций в интернет вещей российских компаний входят транспортные компании, производственный сектор, потребительский сегмент, энергетика и госсектор.

Термин Internet of Things появился еще в 1999 году, но большую популярность он приобрел лишь в последние годы, благодаря развитию технологий в смежных сферах. Сам по себе интернет вещей можно назвать набором разных технологий.

Рынок интернет вещей только начинает набирать обороты в мире и в России. Тем самым у нашей страны есть все шансы занять лидирующую позицию.

Это возможно благодаря:

- низкому курсу национальной валюты;
- не очень сложной разработкой и производства устройств;
- хорошей подготовки специалистов в сфере разработки программного обеспечения.

Внедрение интернет вещей на предприятия позволит добиться повышения работоспособности, как следствие, производительности, за счет изменения бизнес-процессов и внедрения новых бизнес-моделей.

Лаборатория совместных инноваций НЛМК-SAP и Национальный центр интернета вещей (НЦИВ) разработали прототип системы 3D-позиционирования сотрудников в условиях производственного объекта. [5]

Представленная система позволяет в режиме реального времени собирать и анализировать полученную информацию о перемещениях сотрудников во время рабочего процесса и изменении работы оборудования. События, которые фиксируются данной системой, позволяют анализировать действия персонала, которые в последствии используются для решений в области охраны здоровья, промышленной безопасности, управления персоналом и подрядными организациями [4]. Система позволяет подсчитывать время. Тем самым, полученные данные позволят снизить издержки – человек будет работать только отведенное ему количество времени, без переработок. Система сможет предупредить риски в области безопасности и охраны труда, заблаговременно ликвидировать их.

Прототип был создан в рекордно короткие сроки - за 3 месяца. Новое решение было разработано с использованием облачной платформы SAP Cloud Platform, системы позиционирования RTLS-UWB, технологий 3D-визуализации и беспроводной передачи данных LoRaWan. [5]

Прототип способен отслеживать и оценивать перемещения сотрудников. Во время рабочего процесса сотрудники совершают перемещения по рабочему месту. Такие движения будут идентифицированы как «нормальные», однако если человек вдруг перестал двигаться, тогда система сообщит об этом и ему смогут оперативно оказать помощь.

3) Инструмент «Облачные вычисления» – это технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются как Интернет сервис.

В наши дни трудно представить современную развивающуюся компанию, которая не использует облачные технологии. Торговля, сфера услуг, частные и государственные сервисы, все эти сектора используют широкие возможности удаленного размещения данных.

Разделение облачных технологий происходит на уровне сервисов, предназначенных для разной целевой аудитории. Традиционно принято разделять облако на две категории: для обычных пользователей и для бизнеса.

Облачные технологии предлагают бизнесу несколько решений:

— SaaS (software as a service) — программное обеспечение как услуга, которая не требует установки на компьютер. К нему относятся различные системы документооборота, а также платформы для организации совместной работы и взаимодействия с клиентами. Например, электронная почта или Google Docs.

— IaaS (Infrastructure-as-a-Service) — инфраструктура облачных технологий как услуга, обеспечивающая непосредственное хранение данных. Популярным мировым сервисом IaaS является Amazon Web Services.

— PaaS (Platform as a Service) — облачные технологии, которые позволяют самостоятельно создавать собственные программы и серверы, без специального оборудования и программного обеспечения. Хороший пример технологии PaaS представляет сервис Microsoft Azure, с помощью которого бизнес может создавать собственные приложения на базе Windows и Linux.

В целом, изменение бизнес-процессов при использовании инструментов цифровой экономики у каждого предприятия будет своим, в зависимости от поставленных задач.

Развитие цифровой экономики в России в настоящее время набирает обороты. Разнообразные составляющие элементы "цифровизации" проникают во все сферы человеческой деятельности и, как следствие, оптимизируют и совершенствуют человеческий труд.

В настоящее время не существует целостной систематизации инструментов цифровой экономики, каждый автор предлагает свои типы и группы. В следствие чего, для рассмотрения в статье были выбраны инструменты, которые являются самыми распространенными и значимыми в цифровой экономике.

Библиографический список

1. Авдеенко Т.В., Алетдинова А.А. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управления знаниями // Научно-технические ведомости санкт-петербургского государственного политехнического университета. экономические науки. – 2017. – № 1. – с. 7-18. – doi: 10.18721/TE.10101 .

2. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – № 3. – с. 214- 218.

3. Бакин А.В. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровой экономики. / Коллективная монография. - СПб: Изд-во Политехн. Ун-та, 2017. – 658 с.

4. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – № 3. – с. 9-25.

5. Клементьев И.П., Устинов В. А.: Введение в Облачные вычисления. - УГУ, 2009, 233 стр.

НАПРАВЛЕНИЕ 2
РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ахметзянов В.А.

Научный руководитель: Пурис А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ), г. Казань)*

Аннотация. В статье рассмотрены основные уязвимости цифровой экономики, а также некоторые методы по обеспечению защиты с использованием информационной безопасности.

Ключевые слова: цифровая экономика, безопасность, Интернет-ресурсы, хакерская атака, фишинг.

INFORMATION SECURITY IN THE FIELD OF DIGITAL ECONOMY

Akhmetzyanov V.A.

Scientific supervisor: Puris A.V.

*(Kazan National Research Technical University named
after Tupolev - KAI (KNITU-KAI), Kazan)*

Annotation. The article discusses the main vulnerabilities of the digital economy, as well as some methods to ensure protection using information security.

Keywords: digital economy, security, Internet resources, hacker attack, phishing.

Термин «цифровая экономика» был введён в 1995 году американским информатиком Николасом Негропонте.

Цифровая экономика сфокусирована на компьютерных технологиях. Она включает в себя: рекламу в сети; интернет-банкинг и электронные переводы; онлайн-игры; блокчейн и криптовалюту.

Основные преимущества цифровой экономики: увеличение количества представителей среднего класса и преодоление социального неравенства; рост производительности труда; появление новых рабочих мест; увеличение количества конкурентоспособных компаний; снижение затрат на производство.

Недостатки цифровой экономики: рост безработицы в связи с появлением новых онлайн-услуг; неравенство в связи с тем, что доступ к цифровым услугам и продуктам имеют далеко не все люди; угроза утечки данных и кибератак; «Цифровое рабство» - клиенты вынуждены загружать в интернет личные данные, которые могут быть использованы против них.

В связи с тем, что цифровая экономика играет очень важную роль в современном мире, вопрос информационной безопасности становится одним из важнейших.

Информационная безопасность сфокусирована на предотвращении несанкционированного доступа, искажения или уничтожения защищаемой информации, при сохранении производительности организации.

В экономической среде под угрозой находятся: кредитно-финансовая система; система государственной статистики; системы бухучета организаций и предприятий;

учетные и информационные автоматизированные системы федеральных органов исполнительной власти; системы сбора, обработки, хранения и передачи информации (налоговой, финансовой, таможенной, биржевой, а также данных о внешнеэкономической деятельности).

Основные методы обеспечения информационной безопасности: защита интернет-ресурсов от хакерских и DDoS – атак, фишинга; введение биометрии и цифровых подписей; повышение грамотности сотрудников и повышение осведомлённости сотрудников о возможных угрозах.

Одной из основных угроз является фишинг. Часто он направлен на хищение безналичных денег. Мошенникам больше не требуется физического контакта с жертвой. Применяя социальную инженерию, они способны ввести в заблуждение как сотрудников, так и ни о чём не подозревающих клиентов.

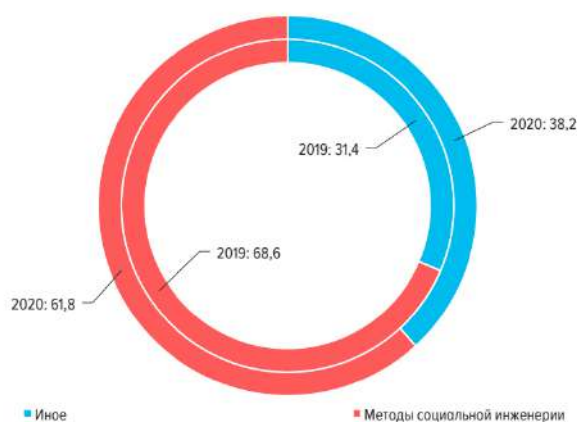


Рис. 1. Причины совершения операций без согласия клиентов (в %) в 2019–2020 гг.

В связи с тем, что, как правило, банки, банкоматы и точки продаж хорошо защищены, а сотрудники обладают необходимой квалификацией, жертвами мошенничества чаще всего становятся клиенты.

Некоторые операции мошенники могут совершить, даже не зная всех данных карты. При этом жертвам мошенничества почти никогда не возвращаются утраченные средства. Низкий процент возврата средств связан с тем, что владельцы банковских карт, введённые в заблуждение, зачастую сами сообщают мошенникам конфиденциальную информацию. Поэтому очень важно повысить осведомлённость клиентов о рисках.

Ничего	Почти ничего	Заплатить в некоторых интернет-магазинах	Забронировать отель или авто, привязать карту к Гугл-плюс, заплатить на Литресе	Заплатить где угодно в интернете, сделать любой платеж или перевод
Номер карты	Номер карты Имя и фамилия	Номер карты Имя и фамилия Срок действия	Номер карты Имя и фамилия Срок действия Код безопасности	Номер карты Имя и фамилия Срок действия Код безопасности Код из смс

Рис. 2. Список операций, которые могут совершить мошенники

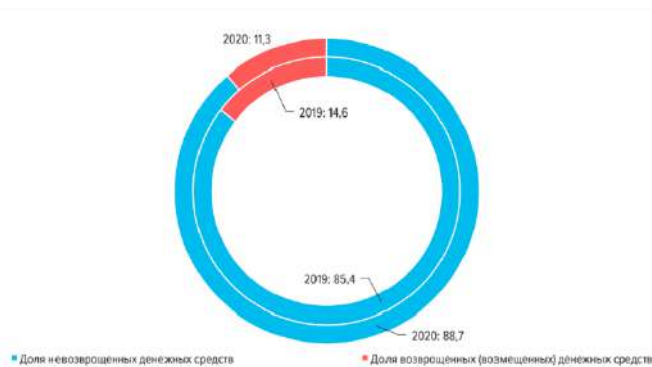


Рис. 3. Доля возвращённых средств жертвам мошенничества.

Важным средством обеспечения информационной безопасности являются биометрические технологии.

Без обеспечения безопасности персональных данных клиентов функционирование цифровой экономики невозможно, т. к. одним из основных факторов является доверие клиентов.

Биометрические технологии основаны на распознавании уникальных биологических характеристик, которыми обладает каждый конкретный человек. Биометрические данные делятся на два типа: статические и динамические. К статическим относят: ДНК, отпечаток пальца, сетчатка глаза. К динамическим относят: динамику речи, рукописная подпись или темп набора текста на клавиатуре.

На данный момент наиболее часто используются отпечатки пальцев рук (38%) и рисунки вен ладони (18%). В дальнейшем, по мнению экспертов, более популярными станут технологии идентификации по радужной оболочке глаза и голосу.



Рис. 4. Структура биометрических технологий на финансовом секторе, 2016 г

Рост применения биометрии связан также и с активным развитием мобильных технологий. Большую популярность имеет мобильный банкинг, а большинство современных телефонов уже поддерживают технологии сканирования отпечатка пальца, к тому же некоторые из них имеют высококачественные камеры, которые позволяют сканировать изображение лица и радужную оболочку глаза.

Также биометрические технологии применяются в банкоматах, терминалах самообслуживания и Call-центрах для идентификации пользователя по голосу.

Кроме того, биометрические технологии не только для защиты персональных данных клиента, но и для обеспечения корпоративной безопасности.

Таким образом, банки сильно заинтересованы в развитии и применении биометрических технологий.

В условиях цифровой экономики бумажные документы активно заменяются электронными, также и собственноручная подпись будет заменяться цифровой. Переход к таким подписям требует использования современных технологий и концепций.

Цифровая подпись – это информация в электронной форме, которая прикрепляется к другой информации в электронной форме и используется для идентификации лица, подписывающего информацию.

Цифровые подписи разделяются на три вида: простая электронная подпись (ЭП), неквалифицированная электронная подпись (НЭП) и квалифицированная электронная подпись (КЭП).

ПЭП включает в себя коды и пароли, которые подтверждают факт подписи определённым лицом. Примером могут послужить СМС-коды, используемые банками и интернет-магазинами. ПЭП используется для подтверждения человеком выполнения той или иной операции.

НЭП отличается от ПЭП способом получения. НЭП создаётся с помощью криптографического алгоритма преобразования информации. Имеется два ключа: ключ ЭП и ключ проверки ЭП. Ключ ЭП доступен только человеку, совершающему подпись. Ключ проверки ЭП доступен всем заинтересованным лицам. Восстановить ключ ЭП по ключу проверки ЭП практически невозможно, благодаря криптографическим алгоритмам. НЭП применима для внутреннего и внешнего юридически значимого документооборота.

Для использования ПЭП и НЭП требуется специальное соглашение сторон, которые будут использовать данные виды подписи.

КЭП – подпись, которая удовлетворяет следующим признакам:

- ключ проверки электронной подписи указан в квалифицированном сертификате;
- для создания и проверки электронной подписи используются средства электронной подписи, имеющие подтверждение соответствия требованиям, установленным в Федеральном законе.

КЭП используется в юридически значимом документообороте, при отправке отчётов в контролирующие органы, для оказания электронных государственных услуг, для электронных торгов и т.п.

Таким образом ЭП – результат преобразования исходной информации, которые связан с ней. ЭП не подписывает документ, а прикрепляется к нему. Приобрести ЭП нельзя, вместо этого можно приобрести пару: ключ ЭП – ключ проверки ЭП.

Со временем цифровая экономика будет обретать всё большую значимость в мире. В связи с этим важно обеспечить ей соответствующий уровень информационной безопасности и надёжности. Она может быть эффективно и безопасно использована только при соблюдении всех норм конфиденциальности и защиты.

Библиографический список

1. Биометрические технологии как механизм обеспечения информационной безопасности в цифровой экономике [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/231/53640/> (дата обращения: 19.12.2021).

2. Финансовая грамотность // Провтех. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://provtech.ru/about/finansovaya-gramotnost/Tema-3.3.pdf>, (дата обращения: 19.12.2021).

3. Финансовое мошенничество в эпоху цифровой экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://finuch.ru/lecture/8451> (дата обращения: 19.12.2021).

4. Информационная безопасность сквозь призму цифровой экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37239>(дата обращения: 19.12.2021).

УДК 37.061

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ахтямов И.М.

Научный руководитель: Пурис А.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ), г. Казань)

Аннотация. В статье рассмотрены современные информационные технологии и безопасность в цифровой экономике.

Ключевые слова: информационные технологии, безопасность, цифровая экономика, тенденции.

INFORMATION TECHNOLOGY MARKET AND DIGITAL SECURITY

Akhtyamov I.M.

Scientific supervisor: Puris A.V.

(Kazan National Research Technical University named

after Tupolev - KAI (KNITU-KAI), Kazan)

Annotation. The article discusses modern information technology and security in the digital economy.

Keywords: information technology, security, digital economy, trends.

В рыночной экономике независимые, самодостаточные производители товаров и услуг, а также те, кто обеспечивает непрерывность цикла «наука-технология-производство-продажа-использование», не смогут успешно работать на рынке. Информация предпринимателю нужна о других производителях, потенциальных потребителях, поставщиках сырья, материалов и технологий, ценах, условиях на рынке продуктов и капитала, условиях деловой жизни, общей экономической и политической ситуации. В своей стране, но также и во всем мире предлагаются долгосрочные тенденции экономического развития, перспективы и возможные результаты развития науки и технологий, правовой статус бизнеса и т. д. Проанализируем информационный рынок, значительная часть которого относится к сфере деловой информации.

В развитых странах за последние два десятилетия большая часть информационной деятельности была связана с рыночными отношениями и служила важным компонентом рыночной инфраструктуры для поддержания, внедрения и развития рыночных

отношений, а также независимого специализированного сектора рынка, где представлены специализированные продукты и услуги при условии.

Современный информационный рынок имеет три взаимодействующих области:

- информация;
- электронные транзакции;
- электронное общение.

В случае электронных транзакций информационный рынок действует как прямой компонент рыночной инфраструктуры, область электронных коммуникаций находится на стыке с индустрией коммуникаций и относится к неясному производству информации. Рынок электронных транзакций (транзакция, транзакция) включает бронирование гостиниц и билетов, заказ товаров и услуг, продажу и обмен, банковские и расчетные транзакции.

На рынке электронной связи можно выделить современные средства связи и различные системы человеческого общения: сети передачи данных, электронную почту, телеконференции, электронные доски объявлений и системы удаленного коммуникационного доступа к бюллетеням, сетям и базам данных.

Информационные и коммуникационные технологии являются важным стимулом для развития мировой экономики и источником увеличения экспортного потенциала за счет увеличения продаж компонентов ИТ, одним из важных способов повышения эффективности научных исследований, промышленного развития и экономической конкуренции.

Рост в целом, поэтому ИТ-бизнес становится одним из самых развивающихся направлений в экономике большинства стран.

Рынок ИТ является частью более широкой отрасли информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), включая поставщиков услуг связи. Рынок информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) включает в себя часть услуг связи и информационных технологий (компьютеры, сетевое оборудование, программное обеспечение, ИТ-услуги). Сегодня общий объем мирового ИТ-рынка превышает два триллиона долларов США.

Наибольший объем затрат приходится на категорию оборудования. Это связано с тем, что облачные технологии, быстрое увеличение объема устройств IoT, стимулируют покупку серверов мобильного сегмента, систем хранения, где хранится вся информация. Увеличение масштабов технологий передачи данных вынуждает коммуникационные компании покупать, устанавливать и обслуживать все новое оборудование, чтобы предоставлять своим клиентам высококачественные услуги.

Основными причинами, способствующими росту рынка информационных технологий, являются автоматизация производства для снижения затрат, бизнес-процессы корпорации, правительственные процессы и повсеместное внедрение ИТ-технологий в повседневную жизнь людей.

Ключевой особенностью развития ИТ-бизнеса является относительное снижение продаж оборудования, опережающее рост услуг по разработке, управлению и сопровождению программного обеспечения. Набирают обороты новые формы ИТ-бизнеса по работе с клиентами: оказание услуг по бухгалтерскому учету, подбору персонала, отчетности перед государственными органами и оказание консалтинговых услуг.

Дополнительным стимулом для развития рынка информационных и коммуникационных технологий является компьютеризация корпоративных систем управления во всем мире.

Современная информационная система - это сложная система, состоящая из большого количества элементов разного уровня автономии, которые связаны между собой и обмениваются данными.

Почти каждый компонент может быть взломан или поврежден.

Компоненты автоматизированной информационной системы можно разделить на следующие группы:

- аппаратное обеспечение - компьютеры и их компоненты (процессоры, мониторы, терминалы,
- периферийные устройства - дисководы, принтеры, контроллеры, кабели, линии связи;
- программное обеспечение - закупленные программы, исходники, объекты, загрузочные модули;
- операционные системы и системные программы (компилятор, компоновщик и др.), Утилиты, диагностические программы и др.;
- данные, хранящиеся временно и постоянно на магнитных носителях, распечатках, архивах, системных журналах;
- персонал;
- обслуживающий персонал и пользователи.

Опасные воздействия на компьютерную информационную систему могут быть разделены случайно и намеренно. Анализ опыта проектирования, производства и эксплуатации информационных систем показывает, что информация на всех этапах жизненного цикла системы подвергается различным случайным воздействиям. Причинами случайного удара при эксплуатации могут быть:

- Чрезвычайные ситуации из-за стихийных бедствий и отключений электроэнергии;
- Аппаратные отказы и отказы;
- программные ошибки;
- Ошибки в работе персонала;
- Помехи на линиях связи из-за воздействия на окружающую среду.

Умышленное действие - это умышленное действие нарушителя. Сотрудник, посетитель, конкурент или арендатор могут действовать как преступники. Действия преступника могут иметь разные цели:

- неудовлетворенность сотрудников карьерой;
- взяточничество;
- любопытство;
- соревнование;
- желание самоутвердиться любой ценой.

Гипотетическая модель потенциального злоумышленника может быть построена:

- Уголовная квалификация на уровне разработчика данной системы;
- Нарушителем может быть неавторизованное лицо или законный пользователь системы;
- Знает информацию об основах уголовной системы;
- Преступник выбирает самое слабое звено в защите.

Самым распространенным и разнообразным видом компьютерных взломов является несанкционированный доступ (несанкционированный доступ). Он использует любые недостатки системы безопасности и необоснованный выбор мер безопасности, это возможно из-за их неправильной установки и настройки.

Разберем каналы NSD, по которым данные могут быть украдены, изменены или уничтожены:

Через человека:

- кража носителя информации;
- считывать данные с экрана или клавиатуры;
- Прочитать информацию из распечаток.

Через программу:

- Парольный барьер;
- Расшифровка зашифрованной информации;
- Копирование данных с носителей.

Через оборудование:

- специально разработанные аппаратные соединения, обеспечивающие доступ к информации;
- Барьер для ложного электромагнитного излучения от оборудования, линий связи, сетей электроснабжения.

Особое внимание следует уделять угрозам, которые могут подвергнуть опасности компьютерные сети. Главная особенность любой компьютерной сети состоит в том, что ее компоненты распределены в пространстве. Связь между сетевыми узлами осуществляется физически с использованием сетевых линий и программно, с использованием процесса обмена сообщениями.

В этом случае данные, передаваемые между управляющим сообщением и сетевым узлом, передаются в форме пакета обмена. Характерной чертой компьютерных сетей является то, что они подвергаются так называемым удаленным атакам. Злоумышленник может находиться за тысячи километров от атакуемого объекта, и атаковать может не только конкретный компьютер, но и информация, передаваемая по сетевым каналам связи.

Для нормального функционирования экономики необходима надежная защита информационного пространства от потенциальных угроз. Основные цели средств защиты данных – предотвращение и нейтрализация случайных и преднамеренных угроз безопасности данных.

Выделим меры по обеспечению защиты информационной безопасности:

- Разработка и внедрение национальной системы безопасности электронных денег, электронных платежей, электронной коммерции.
- Разработка сертифицированных национальных инструментов защиты данных, сбор, хранение, обработка и передача экономических данных.
- Совершенствование методов подбора персонала и обучения работе с системами сбора, хранения, обработки и передачи экономических данных.
- Государственный контроль за созданием, развитием и защитой систем сбора, хранения, обработки и передачи экономических данных (речь идет о финансовой, статистической, складской, таможенной, налоговой информации).

- Реструктуризация системы государственной отчетности для обеспечения достоверности, полноты и безопасности информации.

- Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей информационные отношения в сфере экономики.

- Меры по обеспечению безопасности данных должны быть сосредоточены на активном характере действий, направленных на принятие упреждающих шагов для предотвращения потенциальных угроз конфиденциальности торговли.

- Информационная безопасность достигается за счет организационных, организационных, технических и технологических мер, каждое из которых обеспечивается определенными силами, средствами и соответствующими функциями.

Меры по обеспечению безопасности данных должны быть сосредоточены на активном характере действий, направленных на принятие упреждающих шагов для предотвращения потенциальных угроз конфиденциальности торговли.

Информационная безопасность достигается за счет организационных, организационных, технических и технологических мер, каждое из которых обеспечивается определенными силами, средствами и соответствующими функциями.

Библиографический список

1. Финансовая грамотность // Провтех. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://provtech.ru/about/finansovaya-gramotnost/Tema-3.3.pdf>, (дата обращения: 19.12.2021).

2. Цифровая экономика // Википедия. [2019] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/?curid=2364839&oldid=118292152>, (дата обращения: 19.12.2021).

3. Чудиновских М.В. Организация контроля за расходами чиновников: нормативная база и правоприменительная практика // Вопросы управления. 2019. № 2 (38). С. 254-262.

4. Информационная безопасность сквозь призму цифровой экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37239> (дата обращения: 19.12.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Багавиева А.Р.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, г. Казань)

Аннотация. Экономическая безопасность компании – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от воздействия внутренних и внешних дестабилизирующих факторов, и угроз, реализация мероприятий экономического, правового, организационного, технического и социального характера, направленных на стабильное функционирование предприятия как в текущей, так и в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая безопасность, угрозы и риски предприятия.

ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Bagavieva A.R.

Scientific supervisor. Candidate of Economic Sciences Filina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Annotation. The economic security of a company is the state of protection of the vital interests of the enterprise from the impact of internal and external destabilizing factors and threats, the implementation of measures of an economic, legal, organizational, technical and social nature aimed at the stable operation of the enterprise both in the current and in the long term.

Keywords: digital economy, economic security, enterprise threats and risks.

Цифровая экономика стремительно вытесняет старый уклад во всех сферах деятельности современного общества. Трансформируется частная жизнь и рабочие места, появляются новые профессии и инструменты взаимодействия. В эпоху столь масштабных преобразований всё большую актуальность принимает проблема информационной и экономической безопасности в организациях. Суть экономической безопасности заключается в способности экономики создавать необходимые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешно противостоять влиянию внутренних и внешних угроз. Это позволяет говорить о том, что “экономическая безопасность” – это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при которой обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях. Предприятие как ячейка экономической системы оказывает прямое влияние на её устойчивое и динамичное развитие. В связи с этим экономическая безопасность хозяйствующего субъекта становится важнейшей и неотъемлемой составляющей экономической безопасности государства и национальной безопасности в целом.

Понятие экономической безопасности предприятия обычно связывают с его состоянием, характеризующееся способностью противостоять дестабилизирующим факторам и условиям внешней и внутренней среды, для исключения угроз их неблагоприятного воздействия, наличия потенциала, обеспечивающего стабильную и эффективную работу в текущем периоде и в долгосрочной перспективе. Процессы, происходящие в функциональных компонентах предприятий, влияют на их экономическую систему, изменяют параметры и показатели. Особая роль экономических параметров не случайна. Например, низкая скорость информационного потока влияет на скорость производственных процессов, препятствует принятию эффективных управленческих решений, что в результате может привести к изменению финансового результата предприятия и его показателей. В настоящее время характеризуется переход

общества, государства и бизнеса в новую среду, в которой цифровые технологии всё больше интегрируются во все сферы экономики и общества, радикально меняя все отрасли и оказывающие существенное влияние на экономическое развитие страны. Таким образом, эти изменения становятся основой всех современных инновационных управленческих и экономических систем и движущей силой социально-экономического и инновационного развития любого государства и общества.

Предпосылками для появления «цифровой» экономики было развитие новых технологий, переход от механических и аналогово-электронных технологий к цифровым, появление глобального Интернета. Поскольку технологии динамично развиваются, экономическая деятельность, основанная на их использовании, также претерпевает изменения. Следовательно, сам предмет цифровой экономики находится в состоянии постоянного улучшения. С этой точки зрения формирование цифровой экономики является результатом технологического развития. Переходя к рассмотрению рисков и угроз для экономической безопасности в цифровой экономике непосредственно на уровне предприятия, следует отметить, что процесс его цифровой трансформации – это переход от материальных активов к нематериальным (цифровым), автоматизация бизнес-процессов за счет внедрения современных информационных (цифровых) технологий и систем и создания новых бизнес-моделей на их основе. Весь набор информации, объекты информатизации, информация (цифровая) технологий и систем, субъектов, использующих эти технологии, а также механизмов для регулирования соответствующих экономических отношений в данной среде, представляет информационную сферу (цифровая среда), в которой работает предприятие, а также ИКТ и цифровые технологии.

Выделим основные группы рисков и угроз экономической безопасности, которые характерны цифровой трансформации предприятия:

- информационные риски и угрозы;
- риски и угрозы информационной безопасности (кибербезопасность);
- инвестиционные риски и угрозы;
- риски и угрозы человеческим ресурсам;
- организационные и управленческие риски и другие.

Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы предприятия и его переход к функционированию в цифровой среде несет в себе новые риски и угрозы, которые не присущи традиционным (нецифровым) процессам и обусловлены новыми технологиями и особенностями цифровой экономики. Выявление возможных рисков и угроз – одна из важнейших задач в обеспечении экономической безопасности предприятия в цифровой экономике. От эффективности разработанных мер по минимизации рисков и нейтрализации угроз экономической безопасности зависит деятельность предприятий и государства в целом. Подход к анализу рисков и угроз предприятия в цифровой экономике должен быть комплексным и охватывать все основные бизнес-процессы предприятия во внутренней и внешней среде.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 “О стратегии национальной безопасности Российской Федерации” [Электронный ресурс].

2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 “О стратегии национальной безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” [Электронный ресурс].

3. Сергеев А.А. Экономическая безопасность предприятия/А.А.Сергеев Юрайт Издательство (2020)

4. Санникова И.Н., Герман О.И. Методологические аспекты оценки экономической безопасности промышленных предприятий// Экономика профессии Бизнес.

5. Мошелла Д. Путеводитель в цифровое будущее: отрасли, организации и профессии /Издательство Альпина. (2020)

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Винокурова Е.С.

Научный руководитель Дюдина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия)

Аннотация: В статье исследуется международный опыт в области информационных технологий, направленных на энергосбережение. Рассмотрены факторы энергосбережения, направления политики развитых стран, тенденции и возможности применения энергосберегающих технологий.

Ключевые слова: энергосбережение, информационные технологии, компьютеризация, инновации.

ENERGY SAVING AND INFORMATION TECHNOLOGY

Vinokurova E.S.

Scientific Supervisor: Dyudina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia)

Abstract: In this article the international experience in the field of information technology in energy conservation, development and implementation of energy saving technologies is analyzed and summarized. Modern international and national energy strategies, regulatory and legal support for energy conservation, world practice, trends and opportunities for the use of energy-saving technologies have been studied.

Keywords: energy saving, information technology, computerization, innovation.

Благосостояние людей во многом зависит от ускоряющегося научно-технического прогресса, внедрения инноваций во все сферы жизни, что влечет за собой увеличение выработки и потребления энергии во всем мире. Но одновременно с этим увеличивающиеся объемы использования энергии требуют немалых объемов углеводородного сырья, запасы которого не безграничны.

Энергетика тесно взаимосвязана с экономикой, что было доказано мировыми энергетическими кризисами. Это однозначно повлияло на интенсификацию процессов проведения энергоэффективной политики развитыми странами, и ускорило наступление эпохи высоких технологий. Именно поэтому энергосбережение в наше время является

одной из главных ценностей политики любой компании, работающей в сфере производства или обслуживания [3].

Важным аспектом экономии энергоресурсов является управление режимами их потребления с учетом качества, доступности, надежности, безопасности, способности преобразования в другие виды энергии. В наше время разрабатывается и внедряется немалое количество мероприятий и технологий по сохранению энергии. Чаще всего такие мероприятия не согласованы между собой, иногда они даже являются взаимоисключающими. В итоге экономический эффект от технологий, сохраняющих энергию, на практике выходит значительно меньше ожидаемого.

Для достижения положительного эффекта необходимо создание современных информационных систем анализа производительности мероприятий по сбережению энергии и прогнозирования использования ресурсов [2]. Любые мероприятия, направленные на цифровизацию технологических процессов производства, внедрение инноваций на предприятиях в различных сферах, применение новейших информационных систем приводят к необходимости правильной оценки их эффективности.

Факторы энергосбережения можно разделить на две группы: технологические, которые находятся в прямой зависимости от новизны, степени морального и физического старения и организационные, связанные с учетом тарифов, качеством выполнения плановых заданий. Энерготехнологический уровень – это система, описанная четкими алгоритмами. Это позволяет обеспечить высокий уровень автоматизации процессов. К ним можно отнести:

- 1) автоматизацию первичного учета и контроля расхода энергоресурсов;
- 2) ужесточение контроля с целью снижения потерь;
- 3) внедрение современного энергооборудования [3].

Во многих развитых странах при проведении политики национальной безопасности акцент делается на энергосбережении. Такая политика подходит как для государственного управления, так и для бизнес-сообщества, где для сохранения и повышения конкурентоспособности предприятий на рынке ставка делается на усиление инновационной политики.

Необходимо отметить, что наиболее результативными оказываются мероприятия по энергосбережению, внедряемые в офисах при компьютеризации рабочих мест и в офисных помещениях. Однако, также доказали свою эффективность и информационные технологии, внедряемые на тепло- и электроснабжающих предприятиях, российского производства [1]. Данное программное обеспечение эксплуатируется уже не первый год, и ошибки, исправленные за годы эксплуатации, позволили усовершенствовать программные продукты, удобство и качество которых можно оценить на многих аналогичных предприятиях в России.

Зарубежный опыт показывает, что всевозможные инновации в сфере сбережения энергии нуждаются в комплексном анализе и моделировании вероятных последствий, в том числе, экологических.

Необходимо внедрять корпоративные информационные системы. Целью такой задачи является информационная поддержка принятия решений в энергосбережении. Все этапы передачи и применения энергетических ресурсов от мест выработки до потребления должны находиться под строгим контролем и учетом. В этом поможет сбор информации и

данных из разнообразных источников, а также исследование публикаций в научной периодике, Интернете и т.п. В этих условиях основные требования к системе – это:

- открытость (система может систематически расширяться за счет подключения новых субъектов, чья деятельность связана с решением проблем энергосбережения);
- преемственность, использование опыта внедрения информационных технологий (унаследованные системы);
- поэтапность подключения по мере готовности учреждений, фирм, пользователей;
- возможность взаимодействия с пользователями разных категорий и в разных режимах, обеспечение высокой эффективности доступа;
- обмен информацией на основе законодательных и нормативно-правовых актов, а также экономических механизмов;
- технологичность обработки данных, приемлемые характеристики функционирования (стоимость обработки, время реакции системы на запросы, требуемый объем памяти и т.п.).

Информационные технологии, связанные, прежде всего, с использованием современной компьютерной техники и средств сбора и передачи данных, открывают новые возможности при решении вопросов энергосбережения.

Библиографический список

1. Гуриев М. Н. Реальная энергоэффективность и информационные технологии / М. Н. Гуриев // Информационные ресурсы России. – 2019.
2. Арутюнян А. А. Основы энергосбережения: методы расчета и анализа потерь электроэнергии, энергетическое обследование и энергоаудит, способы учета и снижения потерь, экономический эффект. Москва: Энергосервис, 2018.
3. Любимова Н. Г., Петровский Е. С. Экономика и управление в энергетике: учебник для магистров / под общ. ред. – М.: Издательство Юрайт. Москва, 2017.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гайнуллина Н.Н.

Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры Экономики и управления на предприятии
Абрамов В.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В условиях цифровизации экономики все ее сферы подвергаются изменениям. Несовершенство технического оборудования, недоверие ко всему новому, медленное преобразование нормативно-правовой системы ведет к замедлению процесса перехода экономики на новый уровень. Одним из важнейших аспектов цифровизации является перевод документооборота в электронный вариант, в ходе которого возникают проблемы, которые необходимо решить для полного перехода в цифровой формат.

Ключевые слова. Электронный документооборот, цифровизация экономики, проблемы, электронный документ.

PROBLEMATIC ISSUES OF ELECTRONIC DOCUMENT FLOW IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Gaynullina N.N.

Scientific Supervisor Abramov V.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. In the context of the digitalization of the economy, all of its spheres are subject to changes. The imperfection of technical equipment, mistrust of everything new, the slow transformation of the regulatory and legal system leads to a slowdown in the process of transition of the economy to a new level. One of the most important aspects of digitalization is the translation of the workflow into an electronic version, during which problems arise that need to be solved for a complete transition to a digital format.

Keywords. Electronic document management, digitalization of the economy, problems, electronic document.

В условиях цифровизации экономики все ее сферы подвергаются изменениям, что в свою очередь порождает проблемы и затруднения, которые необходимо решить. Несовершенство технического оборудования, устаревшие взгляды и мнения **сотрудников**, недоверие ко всему новому, медленное преобразование нормативно-правовой системы ведет к замедлению процесса перехода экономики на качественно новый уровень. Одним из важнейших аспектов цифровизации является перевод документооборота в электронный вариант, обеспечивающий облегчение и ускорение процессов делопроизводства. Однако в ходе перехода от бумажных носителей к электронным возникают проблемы, которые необходимо решить для полного перехода в цифровой формат.

«Электронный документ – документ в цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения» [1]. Электронный документооборот – это способ обмена и работы с документами, созданными с помощью компьютерных средств. Он существенно облегчает работу, сокращает издержки, связанные с большим объемом корреспонденции, ускоряет подписание и исполнение договоров, повышает эффективность работы сотрудников, защищает от несанкционированного доступа и избавляет от необходимости организации бумажного архива. Взаимодействие с банковскими учреждениями, налоговой инспекцией, внебюджетными фондами, поставщиками может быть организовано в цифровом формате и избавляет от необходимости хранения и передачи бумажных копий документов.

Цифровизация экономики и ускоренно возрастающая необходимость повсеместного введения и постоянного усовершенствования электронного документооборота безусловно затронуло сферу бухгалтерского учета. Издаются новые нормативно-правовые акты, регулирующие документооборот в бухгалтерском учете. Появляются электронные торговые площадки для обмена электронными документами. Например, разработчиком систем электронного документооборота и электронной отчетности является компания «Такснет». Она создает эффективные инструменты для бизнеса, которые помогают взаимодействовать с государством и контрагентами, упрощать внутренние процессы и быстрее справляться с ежедневными задачами. Существует также

фирма "1С", специализирующаяся на разработке, дистрибуции, издании и поддержке компьютерных программ делового и домашнего назначения и многие другие.

Процесс внедрения электронных документов начался **ещё** в 2011 году [2]. Государственные службы ведут планомерную работу по расширению возможностей электронного взаимодействия как между коммерческими организациями и физическими лицами с государственными органами, так и между собой во внутриведомственных обменах, стараясь разнообразными способами стимулировать потенциальных участников электронного документооборота на переход на новые технологии взаимодействия. Однако процесс встречает на пути немало проблем.

Одной из важнейших проблем внедрения электронного документооборота является недоверие пользователей и руководителей организаций к технологиям, неосведомленность в этом вопросе. Далеко не все сотрудники, привыкшие к традиционному порядку работы с бумагами, смогут легко перейти на новый вариант документооборота. В облегчении приспособления новых участников электронного документооборота может помочь сокращение трудозатрат пользователя, необходимых для ознакомления с электронным документом и его подписанием. Это возможно, например, путем создания более дружелюбного интерфейса, отображающего необходимый документ в форме, содержащейся в альбоме унифицированных форм.

Руководство и сотрудников волнует возможность утраты данных при сбоях программного обеспечения, технических неисправностях, хакерских атаках. Большинство деловых бумаг обязательно подписываются уполномоченными лицами. В случае подделки подписи назначается криминалистическая экспертиза. Когда бумаги заверены лишь цифровой подписью, возникает огромный риск использования информации злоумышленниками. Чтобы распоряжаться бумагами достаточно получить секретный ключ электронной подписи. Для исключения технической возможности использования электронной подписи ненадлежащими лицами необходимо внедрить технологию высокоэффективной идентификации пользователей электронных ресурсов. Возможность использования одной цифровой подписи при работе в различных информационных системах и, как следствие, исключение необходимости иметь одному лицу несколько цифровых подписей, выданных различными удостоверяющими центрами, поможет уменьшить риск пользования подписями сторонними лицами.

Также переходу к электронному делопроизводству мешает высокая стоимость услуг. Оплачивать необходимо не только внедрение систему электронного документооборота, но и услуги техподдержки, что влечёт за собой создание новых рабочих мест. В некоторых областях делопроизводства до сих пор обязательны бумажные копии документов, то есть часть нормативно-правовых требований ориентирована **по-прежнему** на бумажные документы. Большинство компаний предлагают договоры, основанные на актах, касающихся бумажного документооборота.

Исходя из практики компаний различных отраслей в ходе использования системы электронного документооборота появляются и другие немаловажные проблемы. Обычная практика закрытия документов задним числом не доступна для реализации в электронном виде: электронные счета учитываются с той же датой, в которую выставляются или получаются. Бумажные документы с реальной подписью и печатью все еще необходимы для отстаивания интересов компании в суде. Партнеры и клиенты компании не всегда

готовы перейти на электронный документооборот, а затянувшийся переходный период может привести и к затягиванию процедуры подписания документов. Контрагенты, которые уже используют безбумажный оборот, не могут сотрудничать с другим провайдером, чья система электронного документооборота несовместима с выбором вашей компании. Все эти проблемы затрудняют быстрое внедрение нового вида документооборота в организации.

Система электронного документооборота в Российской Федерации требует постоянного усовершенствования, внесения правок и создания новых путей решения проблем. Необходима комплексная работа по систематизации законодательства, разработке недостающих федеральных законов и подзаконных актов, устанавливающих принципы и общий порядок организации электронного документооборота.

Несмотря на наличие существенных недостатков электронного делопроизводства преимущества перевешивают и являются стимулом для дальнейшего развития этой сферы, становящейся все более незаменимой. Благодаря этой системе можно уменьшить трудозатраты по подготовке, обработке и сбору первичных документов, повысить эффективность и оптимизацию процесса документооборота, сократить расходы (на бумагу и иные канцелярские принадлежности, на персонал бухгалтерии, на почтовые, курьерские услуги, на аренду офисного пространства для хранения бумажных документов), увеличить производительность труда, минимизировать ошибки, расхождения и опечатки при проведении первичных документов, оперативно отражать хозяйственные операции. Преимуществом также является удобство хранения документов в единой базе, удобный поиск и экологичность.

Изменения и поправки ежегодно вносятся в нормативно - правовые акты, связанные с электронным документооборотом. С 2022 года в силу вступит ряд законодательных норм, которые внесут изменения в привычный электронный документооборот: изменятся правила оформления электронной подписи, будет внедрена машиночитаемая доверенность, электронный документооборот станет обязательным при обороте маркированных товаров, будут внедрены электронные перевозочные документы. Стоит надеяться, что эти и последующие изменения станут необходимыми ступенями к созданию совершенной системы электронного документооборота.

Библиографический список

1. Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р 7.0.83-2013 <https://docs.cntd.ru/document/1200104766?marker=7D20K3>
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Butov, G. Digitalization and digital transformation of human resource management in Russia / G. Butov, L. Nadreeva, V. Abramov // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1514-1520.

4. Назмутдинова, К. Р. Повышение экономической эффективности разработки IT проекта / К. Р. Назмутдинова, Л. Л. Надреева, В. А. Абрамов // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 5(34). – С. 183-187.

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Гарифулин Д.А.

Научный руководитель: Мухаметшина Ф.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Статья посвящена исследованию потребности мирового рынка в информационных технологиях и необходимости защиты информации. Рассмотрена потребность рынка информационных технологий в виде расходов в основных сегментах ИТ за последние годы. Изучено явление киберпреступности, ее основные виды и способы борьбы с ней.

Ключевые слова: Информация, информационные технологии, ИТ, кибербезопасность, кибератака, экономическая информация.

INFORMATION TECHNOLOGY MARKET AND DIGITAL SECURITY

Garifulin D.A.

Scientific Supervisor: Mukhametshina F.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The article is devoted to the study of the needs of the world market for information technology and the need to protect information. The need of the information technology market in the form of expenses in the main IT segments in recent years is considered. The phenomenon of cybercrime, its main types and methods of combating it have been studied.

Keywords: Information, information technology, IT, cyber security, cyber-attack, economic information.

Информация – один из главных ресурсов быстроразвивающегося общества. Ее можно использовать как инструмент связи между как между живыми слушателями (человек – человек, человек – животное), так и между живым и неживым миром (человек – устройство), и наоборот (устройство – человек). Термин «информация» в переводе с латинского языка (information) – разъяснение, представление, понятие о чем-либо. Взаимодействие с информацией в большинстве случаев сопровождается применением информационных технологий (ИТ), которые в условиях рыночной экономики могут выступить как основной вектор развития производства качественного продукта, предоставляемому конкретному потребителю.

В данной статье рассматривается потребность информационных технологий и необходимость в защите информации на рынке мировой экономики.

Чтобы понять необходимо обозначить характер информационных технологий. Информационная технология (ИТ), как процесс работы с информацией, имеет цель

произвести или обработать уже имеющуюся информацию в удобном для пользователя виде, которая будет удовлетворять его запросам.

Это возможно благодаря методами ИТ: методы обработки и передачи данных. Средства ИТ - это математические, программные, информационные, технические и др. [2].

Для понимания важности ИТ в экономике рассмотрим пример. Предприниматель Сергей решил организовать предприятие по переработке пластмассы для повторного использования. Подготовку к началу работы предприятия (поиск помещений и оборудования, наем работников и т.п.) опустим. Будем рассматривать процесс производства. Сергею нужно обеспечить предприятие сырьем. Для этого он решает разместить пункты приема пластмассы от населения, и чтобы получать больше сырья, в качестве поощрения за сотрудничество, за каждый отданный килограмм пластмассы человек получает бутылку питьевой воды, объемом 1 литр. Обеспечить непрерывную работу по приему пластмассы возможно с использованием автономных аппаратов. Для этого Сергей обращается в стороннюю компанию, которая производит самоуправляющую технику. В этом примере компания, в которую обратился Сергей, создала устройство, которое преобразует входную информацию – пластмассу или нет загрузили в аппарат, обрабатывает ее – масса загруженного материала и количество вознаграждения, и вывод этой информации для того, кто загрузил пластмассу. В то же время аппарат получает, обрабатывает и отправляет информацию, которая нужна только компании-производителю – информация о техническом состоянии устройства. Таким образом Сергей воспользовался услугами информационных технологий.

В вышеприведенном примере показана также зависимость одной компании от другой. Предприятие Сергея не смогло эффективно работать без услуг компании, создающей автономные устройства. И эта компания не создала бы устройство без получения конкретной задачи.

Большой ли рынок услуг ИТ и насколько они востребованы? ПАО «Сбербанк» — российский финансовый конгломерат, в ноябре 2018 года начал сотрудничать с южнокорейской компанией Nautilus Hyosung Inc, которая производит автоматизированные устройства для передачи сообщений. Банк до 2022 года собирается импортировать около 54 тысяч банкоматов [3]. Hyosung TNS заняла 29 место в рейтинге IDC FinTech, который представляет собой глобальный взгляд на ведущих поставщиков оборудования, программного обеспечения и услуг в финансовой индустрии. В 2019 году компания им рекордную прибыль в размере 83 миллионов долларов США, благодаря продажам банкоматов за рубежом, а объем продаж увеличился на 40 процентов, по сравнению с прошлым годом.

Американская исследовательская компания Gartner, специализирующаяся на рынках ИТ, в октябре 2020 года спрогнозировала мировые расходы на ИТ на 2021 год и сравнила показатели прошлых лет [4]:

Таблица 1

Прогноз мировых расходов на ИТ (в миллионах долларов США)

	Расходы на 2019 год	Прирост в 2019 (%)	Расходы на 2020 год	Прирост в 2020 (%)	Расходы на 2021 год	Прирост в 2021 (%)
Системы центров обработки данных	214 911	1,0	208 292	-3,1	219,086	5,2
Корпоративное программное обеспечение	476 686	11,7	459 297	-3,6	492 440	7,2
Устройства	711 525	-0,3	616 284	-13,4	640 726	4,0
Услуги ИТ	1 040 263	4,8	992 093	-4,6	1 032 912	4,1
Услуги связи	1 372 938	-0,6	1 332 795	-2,9	1 369 652	2,8
В целом	3 816 322	2,4	3 608 761	-5,4	3 754 816	4,0

Сокращение всех сегментов ИТ в 2020 году связано с наступившей пандемией, однако это вызовет рост корпоративного программного обеспечения (7,2%) из-за ускорения усилий по цифровизации, предпринимаемых предприятиями, поддерживающими удаленную рабочую силу, предоставляя виртуальные услуги, такие как дистанционное обучение/работу, с целью удовлетворения потребностей, вызванных пандемией.

Информационные технологии тесно переплетены со многими видами жизнедеятельности человека, не только в экономике. С помощью ИТ люди ускорили и автоматизировали многие процессы. ИТ позволяют создавать, хранить и передавать многие виды информации. Именно эти функции ИТ породили киберпреступность – преступления, совершаемые в сфере информационных технологий.

В 1815 году немецкий банкир Натан Ротшильд произносит афоризм: «Кто владеет информацией – тот владеет миром». Эти слова отражают превосходство информационных ресурсов над материальными, а каналы, по которым происходит обмен информацией, стали мощным рычагом управления. Информационные технологии становятся главным стимулом экономического роста. Необходимо защищать информацию для укрепления жизнеспособности рынка.

Информационная безопасность — это состояние защищённости информационной среды, защита информации представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию, то есть процесс, направленный на достижение этого состояния. Под информационной безопасностью понимается защищенность информационной системы от случайного или преднамеренного вмешательства, наносящего ущерб владельцам или пользователям информации.

Методы защиты сетевых программ, данных, активов от несанкционированного доступа или атак называют цифровой безопасностью. Инструментами для защиты информации включают в себя веб-службы, антивирусное программное обеспечение, биометрические данные и т.п.

Задача обеспечения цифровой безопасности стоит перед лидерами мировой экономики. Правительства экономически-развитых стран создают учреждения, разрабатывающие положения, планы, стратегии развития защиты данных на рынке.

Хотя интернет предоставляет пользователям множество информации и услуг, он также сопряжен с рядом рисков. Кибератаки становятся все изощреннее и интенсивнее, и многие киберпреступники используют комбинацию различных типов атак для достижения единой цели. Список потенциальных угроз обширен, вот некоторые из наиболее распространенных угроз интернет-безопасности [5]:

- Вредоносное ПО: сокращение от «вредоносное программное обеспечение», вредоносное ПО бывает нескольких форм, включая компьютерные вирусы, черви, трояны и нечестное шпионское ПО.

- Компьютерный червь: компьютерный червь - это программа, которая копирует себя с одного компьютера на другой. Для создания этих копий не требуется вмешательства человека, и они могут распространяться быстро и в больших объемах.

- Спам. Под спамом понимаются нежелательные сообщения в вашем почтовом ящике. В некоторых случаях спам может просто включать в себя нежелательную почту, рекламирующую товары или услуги, которые вам не интересны. Обычно они считаются безвредными, но некоторые могут содержать ссылки, по которым на ваш компьютер будет установлено вредоносное программное обеспечение, если на них щелкнуть.

- Ботнет. Ботнет - это сеть частных компьютеров, которые были взломаны. Зараженные вредоносным программным обеспечением, эти компьютеры контролируются одним пользователем, и им часто предлагается совершить гнусные действия, например, рассылать спам-сообщения или атаки типа «отказ в обслуживании».

Потеря конфиденциальной информации приносит моральный или материальный ущерб. Условия, способствующие неправомерному овладению конфиденциальной информацией, сводятся к ее разглашению, утечке и несанкционированному доступу к ее источникам. В современных условиях безопасность информационных ресурсов может быть обеспечена только комплексной системной защитой информации. У людей есть возможность стать самой надежной защитой от кибератак, но большинство из них часто оказывается самым слабым звеном в цепи. Отсутствие надлежащего обучения и приоритезации сильной позиции безопасности делает сотрудников уязвимыми для случайных атак на бизнес. Первым шагом в разработке прочной структуры кибербезопасности является обеспечение того, чтобы безопасность была встроена в структуру бизнеса [5]. Чтобы эффективно разработать и развернуть эту стратегию, руководство высшего уровня должно учитывать ресурсы, бизнес-факторы, данные, средства управления и угрозы, а также человеческую и организационную динамику.

Способы обеспечения информационной безопасности должны быть ориентированы на упреждающий характер действий, направляемых на заблаговременные меры предупреждения возможных угроз коммерческим секретам.

Обеспечение информационной безопасности достигается организационными, организационно-техническими и техническими мероприятиями, каждое из которых обеспечивается специфическими силами, средствами и мерами, обладающими соответствующими характеристиками.

Сотрудники должны понимать, что каждое предприятие подвергнется кибератаке, осознают они это или нет. Даже при наличии надежного контроля злоумышленники могут найти способы использовать самое слабое звено. Во многих случаях эти атаки легко предотвратить с помощью фундаментальных мер безопасности. Основы

кибербезопасности, такие как соблюдение строгих методов аутентификации и хранение конфиденциальных данных в защищенных местах, помогут уменьшить большинство элементарных угроз. Повышение осведомленности о важности кибербезопасности и обучение сотрудников тому, как проявлять инициативу при защите частной информации, так же важно, как и создание надежного операционного центра безопасности. Создание культуры управления рисками и подотчетности гарантирует, что безопасность станет частью бизнеса, а не второстепенным.

Таким образом, в этой статье показана необходимость применения информационных технологий в условиях современного экономического рынка. Также необходимым является защита применяемых технологий от кибератак для поддержания стабильной работы компании.

Библиографический список

1. Моисеенко Е.В., Лаврушина Е.Г. Информационные технологии в экономике: Учеб. пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2004 – 246 с.
2. https://www.sberbank.ru/ru/press_center
3. <https://www.gartner.com/en/newsroom>
4. <https://www.mcafee.com/enterprise/en-us/security-awareness.html>

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИИ

Кремер А.Н.

Научный руководитель Филина О. В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. На сегодняшний день идея электронных денег набирает большую актуальность. Специалисты, анализирующие создание нового финансового направления, в своих докладах делают акцент на тему платежных карт.

Ключевые слова: банковская карта, дебетовая карта, кредитная карта, онлайн-банк, банковский перевод.

DEVELOPMENT OF THE PAYMENT CARDS MARKET IN RUSSIA

Kremer A.N.

Scientific Supervisor: Filina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract: Today the idea of electronic money is gaining great relevance. Experts analyzing the creation of a new financial direction in their reports focus on the topic of payment cards.

Keywords: bank card, debit card, credit card, online banking, bank transfer.

Платёжная карта — идентификационная карта, которая позволяет владельцу карты совершать оплату с помощью электронного перевода денежных средств.

Первая банковская карта была выпущена в 1951 г. маленьким нью-йоркским банком Long Island Bank (в последствии он был поглощен конкурентами), и с тех пор началось бурное развитие этого вида банковских услуг. В 1958 году к выпуску карт приступила компания «American Express», в 1960-м — «Bank of America». На начало 60-х годов пришелся пик роста числа эмитентов в США, банковские карты появились в Европе [1].

По типу операций банковские карты бывают:

- Дебетовые карты – применяются для оплаты товаров и услуг, снятия наличных денег в банках с помощью прямого списания денег со счета владельца.

- Карты с овердрафтом – возможность производить платежи свыше суммы, которая зачисляется на счет владельца карточки

- Кредитные карты – оплата различных услуг и товаров за счет заемных средств, предоставленных банком либо специализированной компанией, не имея ни наличных денег, ни денег на банковском счете.

- Предоплаченные карты [2].

В последнее время карты все больше издают как дополнительное вознаграждение к любому банковскому продукту, разъясняет директор банковских рейтингов НРА Константин Бородулин. Они могут быть как дебетовыми, так и кредитными. «Использование карты зависит от ряда факторов, в том числе от объема доступных кредитных средств, а объемы розничного кредитования в 2020 году снижались на фоне кризисной ситуации», — продолжает он. Некоторые из потребителей не торопятся применять полученные кредитные карты с определенным лимитом по причине большой процентной ставки [3].

Очень стало популярно и актуально использование кредитных банковских карт. В силу появления пандемии, выросла тенденция на банковском рынке о выдаче кредитных карт. Объем российского рынка кредитных карт на 2020 год превысил 1,6 трлн рублей. По результатам исследования рынка кредитных карт в 2020 году можно увидеть следующее: рынок кредитных карт в 2020 году достиг 1,621 трлн рублей, несмотря на влияние пандемии. В 2019 году показатели исследования были очень высокими 21,8% и 285 млрд соответственно. В 2020 году объем задолженности вырос на 1,6% и на 26 млрд рублей соответственно [4].

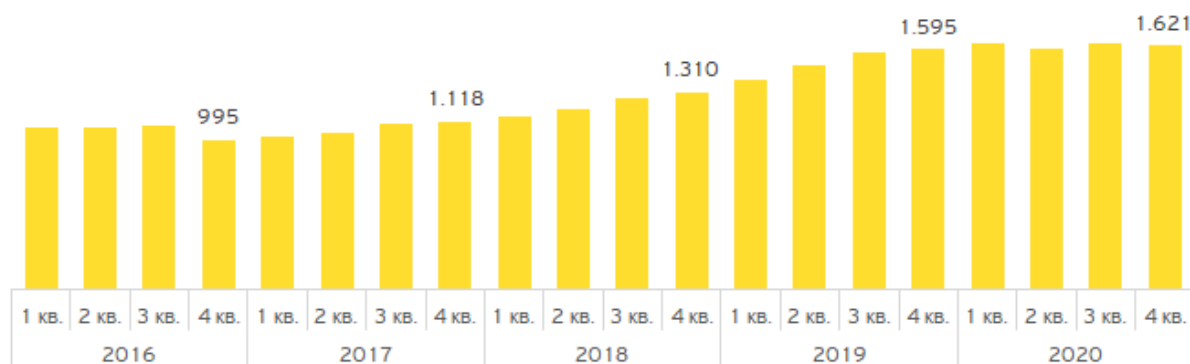


Рис. 1. Объем задолженностей по кредитным картам

Исходя из результатов исследования, можно сказать, что на протяжении всего периода за 2020 год наблюдалась различная динамика. За первый квартал рынок вырос на 48 млрд рублей. Данная тенденция произошла до введения ограничений по коронавирусу. В начале второго квартала произошло самое сильное падение – задолженность уменьшилась на 57 млрд рублей. За весь второй квартал рынок 2020 года рынок сократился на 42,7 млрд рублей. К середине года размер рынка кредитных карт достиг значения 1,6 трлн рублей, вернувшись к увеличению. За третий квартал рынок прибавил 37 млрд рублей, а к ноябрю достиг наибольшего значения за год — 1,647 трлн. В декабре заметно обычное сокращение: объемы задолженности уменьшились на 26,2 млрд рублей [5].

Таким образом, развитие на рынке платежных карт неостановимо. Потребители все больше и больше используют заемные средства в своей жизни. Особенно данное явление наблюдается во время ограничений по коронавирусной инфекции, когда многие граждане остаются без работы, соответственно теряют источник дохода. Тенденция развития данного направления положительная, соответственно спрос и предложение по этому направлению тоже будут расти.

Библиографический список

1. Виды платежных карт. Какими они бывают? [Электронный ресурс]. <https://fincult.info/article/vidy-platezhnykh-kart-kakie-oni-byvayut/> (дата обращения: 17.11.2021).
2. Банки в год пандемии увеличили выдачи карт до рекорда за семь лет [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/finances/06/03/2021/60422c739a79471a763211a7> (дата обращения: 17.11.2021).
3. Кредитные карты (рынок России) [Электронный ресурс]. [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Кредитные_карты_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Кредитные_карты_(рынок_России)) (дата обращения: 17.11.2021).
4. Платежная карта [Электронный ресурс]. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Платежная_карта (дата обращения: 17.11.2021).

АНАЛИЗ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Куликова З.Б.

Научный руководитель: Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация: Статья посвящена анализу рынка информационных технологий в Российской Федерации. Приведены основные коммуникации информационных технологий на рынке информатизации и цифровизации. Выявлены актуальные проблемы внедрения информационных технологий и определены риски, связанные с внедрением цифровизации на рынке информационных технологий. Также дана оценка развитию искусственного интеллекта в сфере информационных технологий. В статье представлены

основные пути решения выявленных проблем на рынке цифровизации и информатизации в Российской Федерации.

Ключевые слова: рынок, информационные технологии, цифровизация, искусственный интеллект, коммуникации.

ANALYSIS OF THE INFORMATION TECHNOLOGY MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kulikova Z.B.

Scientific Supervisor: Filina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The article is devoted to the analysis of the information technology market in the Russian Federation. The main communications of information technologies in the market of informatization and digitalization are given. The actual problems of the introduction of information technologies are identified and the risks associated with the introduction of digitalization in the information technology market are identified. The assessment of the development of artificial intelligence in the field of information technology is also given. The article presents the main ways to solve the identified problems in the market of digitalization and informatization in the Russian Federation.

Keywords: market, information technology, digitalization, artificial intelligence, communications.

В период распространения коронавирусной инфекции многие предприятия и организации ощутили на себе построение своей основной деятельности на удаленный режим работы с помощью внедрения различных информационных технологий и программного обеспечения. Практически 90% предприятий и организаций столкнулись с проблемой организации и внедрения новых информационных технологий, которые позволяют сотрудникам и специалистам работать не в офисе или кабинете, а именно в удаленном формате дома или же вне рабочего места. Еще до 2020 года никто не думал, что удаленная работа с применением информационных технологий окажется актуальным, не только в России, но и во всем мире.

Анализ рынка информационных технологий в Российской Федерации показал, что основной проблемой при ее организации стало обеспечение информационной безопасности. Остро ощущается необходимость выполнения требований Федерального закона «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» № 187-ФЗ и усиление контроля за выполнением требований со стороны регуляторов.

Анализ динамики показателей объема рынка информационных технологий Российской Федерации за 2008-2020 гг. представлен в таблице 1.

Анализ динамики показателей объема рынка информационных технологий
Российской Федерации за 2008-2020 гг.

Год	Сумма расходов населения и корпоративного сектора на рынок информационных технологий
2008	\$31 млрд
2009	\$21 млрд
2010	\$28 млрд
2011	\$32,1 млрд
2012	\$34 млрд
2013	\$34,49 млрд
2014	\$29,3 млрд (-16%)
2015	\$17,4 млрд (-38%)
2016	\$17 млрд
2017	\$21,8 млрд
2018	\$22,6 млрд (прогноз весны 2018 г)
2019	\$24,18 млрд (+7%)
2020	\$24,66 млрд (+2%, предварительная оценка) или 1,833 трлн руб (+14%)

Анализ показателей рынка информационных технологий, показал нам, что происходит рост затрат населения на использование информационных технологий, которые в России начали внедряться еще в 2010 году. Однако использование рынка цифровизации информатизации начало существенно внедряться в начале 2020 года, когда почти все население страны перешло на удаленную форму обучения и работы. Произошла необходимость внедрять и использовать новые информационные технологии, которые позволят не только удержать деятельность предприятия и организаций, но и способствовать и модернизировать свою часть основной или образовательной деятельности.

Соответственно бесследно переход на новые информационные технологии, заставили предприятия и организации задуматься об информационной безопасности и безопасности своей основной деятельности. Такая ситуация поспособствовала развитию рынка информационной безопасности, который начал параллельно создавать и предлагать новые продукты, обеспечивающие информационную безопасность на высоком уровне, которая защищает информацию от различных кибератак в информационной инфраструктуре.

Таким образом, переход на удаленный режим, позволил рынку информационных технологий достичь развитие ускоренной цифровизации в 5 раз быстрее. Большинство предприятий и организаций, если не полностью начали процесс трансформации, то стараются менять свои бизнес-процессы с учетом новых возможностей и требований к бизнесу и коммуникациям.

Основными проблемами рынка информационных систем в 2021 году являются следующие:

1. Отсутствие высококвалифицированных специалистов в сфере информационных технологий;
2. Рост числа спроса на специалистов в сфере информационных технологий;
3. Снижение уровня информационной безопасности;
4. Рост пиратских и нелегальных программ;
5. Повышенный спрос на удаленный формат работы для предприятий и организаций;
6. Повышение качества предоставляемых информационных услуг;
7. Отсутствие политики и условий импортозамещения информационных услуг;
8. Значительное увеличение кибермошенничества на рынке информационных услуг.

На основе выявленных проблем, можно предложить следующие пути решения или устранения данных проблем:

1. Необходимо увеличить качество образования выпускников ВУЗов по направлениям информационных технологий;
2. Увеличить нагрузку преподаваемых дисциплин по информационным технологиям различных сфер деятельности и специфики специальности, которой студент обучается в высших учебных заведениях;
3. Повысить качество предоставляемых информационных услуг и создаваемых новых продуктов;
4. Модернизировать политику импортозамещения информационных услуг и продуктов, предлагаемых на рынке информационных технологий.
5. Совершенствовать российское законодательство по преступлениям и наказаниям за нарушение его на рынке информационных технологий.

Библиографический список

1. Администратор информационных технологий / IT Manager, №7, 2012. - М.: ИТ Медиа, 2021. - 780 с.
2. Алиев, В. С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента / В.С. Алиев. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с.
3. Альберт, Воронин und Юрий Зиятдинов Теория и практика многокритериальных решений / Альберт Воронин und Юрий Зиятдинов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 312 с.
4. Артур, М. Хьюс Маркетинг на основе баз данных / Артур М. Хьюс. - М.: Гребенников, 2019. - 448 с.
5. Вендров, А. М. Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем / А.М. Вендров. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 192 с.
6. Директор информационной службы, июнь 2013. - М.: Открытые Системы, 2020. - 796 с.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Латфуллина Г.Э.

Научный руководитель: Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты тенденции развития цифровой экономики в сфере торговли, проанализированы наиболее подвергшиеся цифровой трансформации процессы в торговой сфере, а также приведена статистика доли продаж через интернет за определенный промежуток времени.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, торговля, деньги, продажа товаров, доставка товаров.

THE TREND OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE FIELD OF TRADE

Latfullina G.E.

Scientific Supervisor: Filina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract: The article discusses the main aspects of the digital economy development trend in the field of trade, analyzes the most digitally transformed processes in the trade sector, and also provides statistics on the share of sales via the Internet for a certain period of time.

Keywords: digital economy, digitalization, trade, money, sale of goods, delivery of goods.

В настоящее время, сфера торговли, как и другие сферы социальной жизни, подвержена процессу цифровизации, что подтверждает принятие государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. [1].

Торговля направлена на осуществление купли-продажи, а также на процессы непосредственного обслуживания покупателей, доставку товаров. Одним из направлений в торговой сфере, подвергшимся цифровизации, стали способы оплаты товаров и услуг. Так, наличные деньги все больше утрачивают свою актуальность, так как люди чаще используют безналичный способ оплаты. Однако, в скором времени, возможно и пластиковые карты выйдут из повсеместного оборота.

В сферу торговли входит не только розничная и оптовая торговля, но и дистанционная. Так, в России доля цифровой экономики в ВВП составляет 2,8%, в основном приходящаяся на сферу потребления, где немалую часть занимает интернет-торговля. В связи с пандемией коронавируса дистанционная торговля покупателям и производителям особенно удобна, так как она не предусматривает посещения людьми общественных мест [2]. Потребители всё больше совершают покупки онлайн через интернет-магазины, наиболее распространенными из которых являются AliExpress, OZON и WILDBERRIES. Социальный трейдинг стал серьезным каналом продаж. Пользователь заключает договор прямо внутри социальных сетей, таких как ВКонтакте, Instagram, TikTok, а также на таких площадках, как Youtube, Twitch и Patreon [3].

Трансформация торговли в цифровой экономике характеризуется усилением конкуренции, резко возросшими возможностями сбора и обработки данных с использованием искусственного интеллекта, изменением потребительского поведения в цифровой среде. А магазинам, занимающихся продажей тех товаров, которые становится удобнее приобретать через интернет, уже необходимо проведение цифровой трансформации. Ключевыми проблемами развития торговых предприятий являются совершенствование цифровых методов сбора, обработки, анализа маркетинговой информации; организация взаимодействия с потребителями в цифровой среде; автоматизация планирования и реализации маркетинговых мероприятий. Также, магазинам, столкнувшимся с данными проблемами, приходится развивать службы доставки товаров. Нестабильная эпидемическая ситуация, связанная с COVID-19 и введение QR-кодов привели к тому, что некоторым людям приходится оставаться дома и пользоваться услугами логистических компаний. Поэтому, сейчас у «Delivery Club» и других компаний сервисов доставки широкие возможности развития.

По данным Росстата составлены диаграммы. Из первой диаграммы, представленной ниже, мы можем видеть небольшой за последние годы рост доли розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли. Из второй же диаграммы за эти годы четко виден устойчивый рост доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли [4].

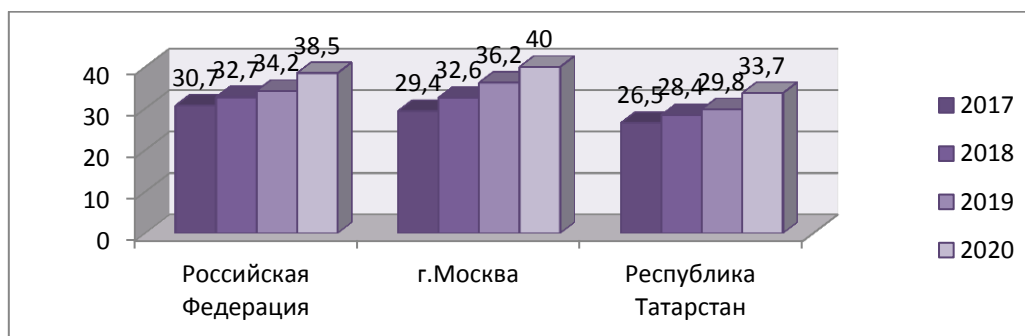


Рис. 1. Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах; в процентах

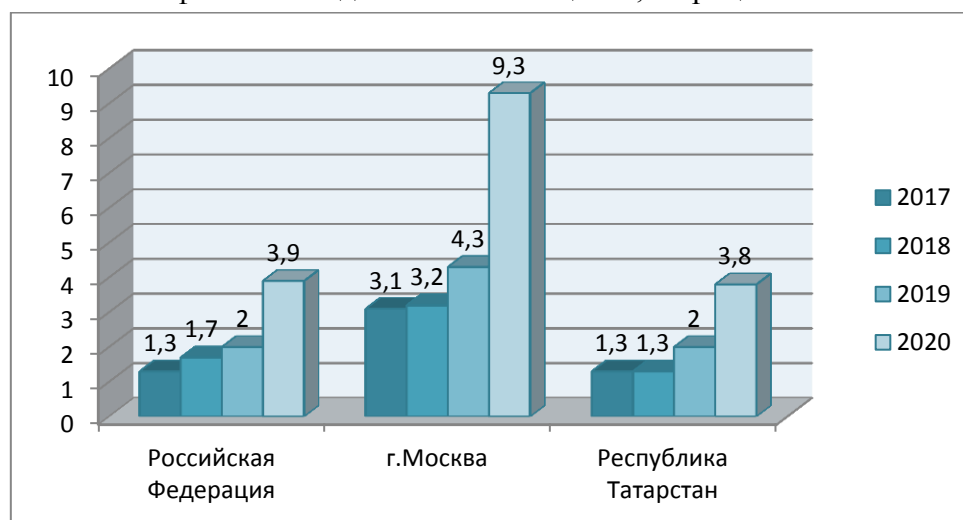


Рис. 2. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах; в процентах

Таким образом, можно сделать следующий вывод. В настоящее время практически нет ничего того, что нельзя было бы купить, что говорит о максимальной доступности товаров и услуг. Система совершения торговых сделок становится проще и тратит меньше времени. И путь к данным возможностям лежит именно через развитие цифровой экономике в торговой сфере.

Библиографический список

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://up-pro.ru/library/strategi/tendencii/cyfvovizaciya-trend/>
3. Тренды развития в цифровой экономики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-v-razvitii-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>
4. Технологическое развитие отраслей экономики. Торговля. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Лоскутова Я. В.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Введение новых технологий в цифровой экономике и научных открытий в различных областях набирает обороты. В ходе исследования приведены цифровые технологии, которые действительно способны трансформировать структуру создаваемой стоимости и обусловить появление принципиально новых продуктов и услуг.

Ключевые слова: цифровые технологии, экономический эффект, тренды развития

IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES OF INDUSTRIES ON POTENTIAL ECONOMIC EFFECT

Loskutova Y. V.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract: The introduction of new technologies in the digital economy and scientific discoveries in various fields is gaining momentum. In the course of the study, digital technologies are presented that are truly capable of transforming the structure of created value and determining the appearance of fundamentally new products and services.

Keywords: digital technologies, economic effect, development trends

Технологическое развитие открывает новые способы выполнения тех или иных задач, и после освоения соответствующей технологии происходят необратимые изменения, которые прочно закрепляются в экономике и культуре. Внедренная технология воплощается в форме капитала, физического или человеческого, и позволяет экономическим субъектам создавать более высокую стоимость при меньших затратах. В то же время технологии нередко производят разрушительное действие, заменяя собой старые методы работы и делая прежние навыки и организационные подходы неактуальными. Именно о таких прорывных цифровых технологиях, кардинально меняющих ситуацию в экономике, и пойдет речь в нашем исследовании [3].

Цифровизация в современном мире является синонимом перспективности и конкурентоспособности как компаний и отраслей, так и национальных экономик в целом. На данный момент оценкой цифровизации служит коэффициент цифровизации DQ (Digital Quotient), который содержит четыре субиндекса: организационную модель, компетенции, стратегию, цифровую культуру. Предприятия, которые активно внедряют цифровые технологии, демонстрируют более высокие финансовые результаты доходности и выручки. У российских промышленных предприятий уровень цифровизации пока отстает от лидирующих стран. В потребительской среде в основном не используются преимущества активного освоения цифровых инноваций. Российские компании слабо инвестируют в объекты цифровизации, создание новых продуктов и услуг [2]. По объему инвестиций в цифровизацию частными компаниями данный показатель составляет 2,2 % от ВВП. Для сравнения: в США он достигает 5%; в европейских странах – 3,9 %; в Бразилии – 3,6 %.

До сих пор нет четкого определения какие технологии следует относить к цифровым. Существуют семь альтернативных определений данного термина. Большую популярность приобрел универсальный термин «третья промышленная революция» (Third Industrial Revolution, TIR), главным идеологом которой считается американский исследователь Джереми Рифкин (Jeremy Rifkin).

Мобильный Интернет – глобальная сеть, объединяющая Интернет как сеть компьютерных и мобильных устройств. Количество пользователей на начало 2018 г. составляло 4,157 млрд. В данной сети наблюдается значительный прогресс в развитии мобильных сетей следующего поколения (5G), что расширит в будущем потребление данных, стимулирует развитие новых приложений и систем.

Искусственный интеллект – технологические решения, основанные на применении искусственной интеллектуализации. Искусственного интеллект, уже используется в различных индустриях: от медицины до банковского дела, от ритейла до социального обеспечения. Технологические разработки с использованием искусственного интеллекта становятся доступнее.

Интернет вещей – это развивающаяся технология, основанная на том, что в оборудование: сенсоры и приводы, позволяющие связать эти объекты между собой и с окружающим миром. Данная технология позволяет государственным и коммерческим организациям управлять активами, создавать новые бизнес-модели. С помощью «Интернет вещей» удастся улучшить состояние здоровья пациентов с хроническими заболеваниями и устранять основные причины роста затрат на здравоохранение.

Облачные технологии, с помощью которых любые электронные услуги могут предоставляться через локальную сеть. Пользователю не нужно иметь на своем оборудовании никаких специальных программных средств. Благодаря этим технологиям расширяются возможности фоновое выполнения задач, позволяющие мобильным устройствам реагировать на речевые команды к поиску маршрута. Применение облачных технологий может повысить экономическую эффективность коммерческих компаний, а также сделать их работу более динамичной.

Передовая робототехника. По оценке Международной федерации робототехники, появление одного робота в расчете на 1 млн рабочих часов увеличивает производительность труда на 0,04 %. Эффективность и удобство использования роботов может привести к их повсеместному распространению. Основными факторами динамики станут постепенное снижение цен на роботизированную технику, высокий спрос на продукцию.

Геномика нового поколения опирается на достижения в области секвенирования и модифицирования генетического материала вкупе с использованием новейших инструментов для анализа супермассивов данных. На данный момент можно секвенировать геном человека за несколько часов, тогда как в ходе реализации проекта «Геном человека» выполнение этой задачи заняло 13 лет и обошлось в 2,7 млрд долл. Ученые могут исследовать влияние генетических изменений на возникновение тех или иных свойств и заболеваний.

Самоуправляемые и полусамоуправляемые транспортные средства. На данный момент существует возможность создавать автомобили, которые способны полностью обходиться без вмешательства человека. Во всех сегментах совершенствуются технологии искусственного интеллекта, а также сенсоры, позволяющие создавать такие машины. К преимуществам использования самоуправляемых автомобилей можно отнести повышение безопасности, рост производительности в секторе автомобильных грузоперевозок.

Технологии накопления и хранения энергии предусматривают разработку аккумуляторов, которые позволяют хранить энергию для последующего использования. Благодаря достижениям в области технологий накопления и хранения энергии автомобили с электродвигателями могут стать сопоставимыми по цене с машинами, которые оснащены исключительно двигателями внутреннего сгорания [1].

Библиографический список

1. Кельчевская Н.Р., Ширинкина Е.В. Влияние цифровых технологий отраслей промышленности на потенциальный экономический эффект. Мир экономики и управления. 2019;19(2):19-30. <https://doi.org/10.25205/2542-0429-2019-19-2-19-30>
2. Мировая экономика. World Economy, Ю.В. Гнездова, Мировые тенденции озвития цифровых технологий. Ju.V. Gnezdova Global Trends Development of digital Technologies
3. Новикова Е.А. Цифровизация финансового сектора: новые инструменты и перспективы их использования // Право, экономика и управление: от теории к практике : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 21 мая 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 24-27. – ISBN 978-5-907313-39-2.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Махмутова А.И.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье проанализирована система международно-правовых регуляторов, обеспечивающих цифровую безопасность, обоснована невозможность построения общепринятое определение. Также в данной статье определены особенности и риски цифровизации, рассмотрены основные международно-правовые акты, обеспечивающие цифровую безопасность.

Ключевые слова: цифровая безопасность, международно-правовые акты, цифровизация.

INTERNATIONAL LEGAL MECHANISMS FOR ENSURING DIGITAL SECURITY

Makhmutova A.I.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The article analyzes the system of international legal regulators that ensure digital security, justifies the impossibility of constructing a generally accepted definition. Also in this article, the features and risks of digitalization are identified, the main international legal acts ensuring digital security are considered.

Keywords: digital security, international legal acts, digitalization

Сегодня человечество становится свидетелем начала новой четвертой технологической революции. Результатом чего станет массовое внедрение киберфизических систем в производство. По масштабу, размаху и сложности это явление, которое называют четвертой промышленной революцией, не имеющей аналогов во всем предшествующем опыте человечества. Его важнейшая цель- цифровизация всех сфер общественной жизни. В результате новые технологии становятся предметом экономического оборота. Это в свою очередь, влечет за собой необходимость правового регулирования, изменения и прекращения отношений, возникающие из цифровых технологий. Очевидно, что цифровая революция внесет серьезные коррективы в систему меры по обеспечению экономической безопасности в целом и цифровой безопасности в частности. Там будут будут как новые угрозы, так и новые меры по обеспечению безопасности, в том числе меры по обеспечению защита от старых угроз, возникших в доцифровую эпоху.

Материалами исследования выступили в первую очередь международные договоры и акты международных организаций. Кроме того, изучались доктринальные исследования отечественных и зарубежных специалистов.

При анализе материала для исследования использовались стандартные методы исследования юридических явлений: формально-догматический, систематический и логический. Формально-догматический метод имеет особое значение в контексте темы исследования.

В результате анализа содержания нормативных актов и литературы было установлено, что единого толкования понятия «цифровизация» не существует. Это обстоятельство создает значительные трудности как при разработке проектов нормативных актов, так и при их реализации. В настоящее время существует уже несколько десятков таких определений данной категории.

Под цифровизацией следует понимать только те результаты технологического процесса, которые были вовлечены в экономический оборот в связи с цифровой революцией. Самый главный ее результат, как известно, - создание цифровой платформы.

Под цифровой платформой в специальной литературе понимается система алгоритмических взаимоотношений между значительным количеством участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек за счет использования цифровой технологии.

Слово «цифровизация» сейчас очень часто используется как синоним слова «информатизация», реже вместо слов «программное обеспечение» и «компьютеризация».

Информатизация, согласно ныне не действующему Федеральному закону об информации, информатизации и защите информации, означает организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализация прав граждан, органов государственной власти, местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Переходя к анализу международно-правовых механизмов обеспечения цифровой безопасности, следует отметить, что в числе важнейших угроз - высокий уровень зависимости России в сфере цифровых технологий, в основном из-за полупериферийного характера отечественная экономика.

Помимо зависимости России от ряда стран в области цифровых технологий, эксперты выделяют следующие основные угрозы: уязвимость информационной инфраструктуры, кибертерроризм, кибершпионаж, вмешательство в внутренние дела других стран через злоупотребление использованием информационных и коммуникационных технологий.

Для устранения или минимизации указанных рисков приняты международно-правовые акты разной юридической силы. Самый важный общий международный договоры включают Устав Международного союза электросвязи.

Из декларативных документов наиболее важным является Окинавская хартия глобального информационного общества. Этот документ содержит следующие правила, устанавливающие необходимость устранения изоляции стран в сфере информации и знаний: принцип поощрения конкуренции в телекоммуникационном секторе, защиты прав интеллектуальной собственности в информационных технологиях, развития трансграничной электронной торговли в контексте жестких рамок

Очевидна возрастающая значимость актов, принимаемых в рамках Евразийского экономического союза, например, таково решение Высшего Евразийского экономического совета «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического сообщества». Экономический союз до 2025 года»

Важнейшими специальными актами постсоветских стран являются Конвенция о преступлениях в области компьютерной информации и Соглашение о сотрудничестве государств-участников СНГ в борьбе с преступлениями в области компьютерной информации.

Тем не менее, для устранения или минимизации указанных рисков приняты международно-правовые акты разной юридической силы. Наиболее важные общие международные договоры включают Устав Международного союза электросвязи.

Всемирной торговой организации, продолжала практику освобождения электронных переводов от таможенных пошлин до тех пор, пока она не будет снова пересмотрена на следующей министерской конференции Всемирной торговой организации и разработки механизма защиты конфиденциальности потребителей, электронная идентификация, электронная подпись, криптография и другие средства обеспечения безопасности и надежности транзакций. Таким образом можем сделать следующие выводы:

1. Термин «цифровизация» следует использовать для обозначения только тех результатов технологического процесса, которые были вовлечены в экономический оборот в связи с цифровой революцией.

2. Среди важнейших угроз для нашей страны - высокий уровень зависимости России в области цифровых технологий, в основном из-за полупериферийного характера отечественной экономики. К серьезным угрозам относятся уязвимость информационной инфраструктуры, кибертерроризм, кибершпионаж, вмешательство во внутренние дела других стран путем неправомерного использования информационных и коммуникационных технологий.

3. В настоящее время идет процесс создания международно-правового механизма обеспечения цифровой безопасности. Основные черты архитектуры обозначены преимущественно в региональных актах.

Библиографический список

1. Алексеев С.С. Общая теория права (2008).
2. Журавлева Е.Ю., Социологические исследования, 4, 109 (2019)
3. Кубышкин А.В., Международно-правовые проблемы обеспечения информационной безопасности государство (2020)
4. Скиннер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого, 2017.

МЕТОДЫ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОНТРОЛЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Мингазова Р.Д.

Научный руководитель Пурис А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань)*

Аннотация. Цель данной статьи выявить существующую методику мониторинга экономической безопасности и соотнести её с европейскими тенденциями развития антикоррупционного контроля.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционный контроль, противодействие коррупции, экономическая безопасность, антикоррупционная безопасность, предупреждение коррупции, экономический интерес.

ANTI-CORRUPTION CONTROL METHODS IN THE DIGITAL ECONOMY IN THE EYES OF STUDENTS

Mingazova R.D.

Scientific Supervisor: Puris A.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The purpose of this article is to identify the existing methodology for monitoring economic security and correlate it with European trends in the development of anti-corruption control.

Keywords: corruption, anti-corruption control, anti-corruption, economic security, anti-corruption security, prevention of corruption, economic interest.

Коррупционные риски на государственном и муниципальном уровнях наравне с деловой коррупцией определяют непосредственным образом состояние всей экономики региона. В связи с этим логично предположить, что эффективный механизм антикоррупционного контроля влияет на степень экономической безопасности в субъекте Российской Федерации.

В обобщённом виде мониторинг экономической безопасности сводится к двум ключевым направлениям деятельности:

- 1) сбору и анализу информации о фактическом состоянии экономики и об угрозах её сохранности (или развитию);
- 2) контролю выявленных угроз.

Тем самым правильно подобранные методы осуществления такого превентивного воздействия на коррупцию позволяют спрогнозировать поведение актёров и минимизировать соответствующие негативные последствия.

Необходимо выявить существующую методику мониторинга экономической безопасности и соотнести её с европейскими тенденциями развития антикоррупционного контроля.

Рассмотрим совокупность методологических подходов. Так, в рамках мониторинга экономической безопасности методами антикоррупционного контроля применялась

концепция управленческого цикла. Он представлен своеобразным алгоритмом действий, совершаемых актёрами публичной политики и экономическими актёрами с целью выявления различных угроз [1, с. 46].

В рамках данного методологического подхода принято выделять четыре последовательных стадии, на каждой из которых применяются общие методы мониторинга [2, с. 37]:

1) установление показателей, по которым рассчитывается степень экономической безопасности для определённой территории; 2) установление пороговых значений для каждого из таких показателей; 3) определение интегрального показателя;

4) градация районов, входящих в контролируемую территорию, для выявления минимальных и максимальных угроз экономической безопасности.

Между тем приведённый вариант мониторинга региональной экономической безопасности методами антикоррупционного контроля имеет более усечённый вид. В частности, противодействие коррупции не сопряжено с установлением большинства пороговых значений, поскольку институты должны бороться с любым коррупционным проявлением, а не только с его массовым вариантом или с преступными формами (при превышении прогнозируемой планки). Тем самым установление отдельных показателей неизбежно происходит во взаимосвязи с предполагаемым интегральным значением, т.е. представляет собой одну стадию.

В силу того, что коррупция считается угрозой экономической безопасности, институтам антикоррупционного контроля приходится работать как с особо негативными её формами, так и с мелкими нарушениями, которые в совокупности представляют отдельный тип экономических и административных рисков. В условиях, когда имеются дефекты предупреждения коррупционного поведения на низовых уровнях, не может считаться эффективным противодействие т.н. «глубинной коррупции» [3, с. 136]. Напротив, при акценте методов контроля лишь на отдельной категории (например, только на коррупционных преступлениях) выводит из-под превенции обширный пласт экономических отношений в регионе (т.н. «бытовая» коррупция).

Вместе с тем превентивное воздействие на основные факторы, способствующие распространению коррупции в регионе, в целом, позволяет перейти на более высокий уровень борьбы с ней, т.е. трансформировать антикоррупционный контроль в соответствующую форму надзора. Тем не менее, в условиях, сложившихся сегодня в субъектах Российской Федерации, анализируемый мониторинг экономической безопасности обладает заметной спецификой.

В частности, в Республике Татарстан, как и в большинстве российских регионов, уже в 2019 г. наблюдалась констатация факта завершения формирования институциональных основ для реализации антикоррупционного контроля. Это затронуло преимущественно сферу публичной службы и сопряжённые с ней виды деятельности, в рамках которых должностные лица отчитываются о собственных доходах, расходах и имуществе, а уполномоченные актеры проводят проверку указанной информации.

Одновременно в Татарстане фиксируется практика проведения избирательных проверок, что подтверждается официальной статистикой. Так, за 2018 г. специализированным электронным ресурсом, помогающим публичным служащим подать соответствующие сведения, воспользовались 8 614 лиц, занимающих государственные

должности, и 7 986 муниципальных должностных лиц (общее количество 16 600 человек). Вместе с тем детальному анализу были подвергнуты лишь показатели 105 публичных служащих, включая депутатов республиканского и муниципального уровней. Из них только 3 представителя республиканского управления уличены в подаче неполных либо недостоверных сведений о своём имущественном статусе. Из общего числа муниципальных депутатов 11 граждан лишились своих полномочий в результате антикоррупционного контроля в отношении предоставленных ими данных.

Для сравнения обратимся к практике Ярославской области. В этом регионе аналогичные сведения за 2018 г. предоставили 1065 лиц из числа тех,

кто занимает государственные должности, и 2894 муниципальных должностных лиц (общее количество 3959). Из них лишь по 10 государственным служащим проводились специальные антикоррупционные проверки, а в отношении 7 должностных лиц приняты дисциплинарные меры. Касательно муниципальных служащих было проведено 14 проверок, в результате которых 6 должностных лиц прекратили свои полномочия. Отдельно реализовывался контроль расходов по 28 публичным служащим, однако эти проверочные мероприятия не позволили обнаружить никаких нарушений.

При этом остаётся не вполне понятным механизм, инициирующий проведение указанных антикоррупционных проверок. С одной стороны, он закреплён в регламентирующих документах лишь частично, оставляя широкое усмотрение для институтов противодействия коррупции. С другой стороны, верификация всей информации, поступающей от подотчётных лиц, остаётся трудоёмким процессом, требующим временных, технических и кадровых ресурсов. Последние в субъектах Российской Федерации, переживающих частые кризисные явления в собственной экономике, подвергаются вынужденному ограничению.

В европейской экономической науке принято выделять три типа антикоррупционной верификации [4], которые в российских исследованиях принято называть стадиями реализации мер антикоррупционного контроля [5, с. 38]:

1) превентивная верификация, предполагающая соотношение имеющихся сведений с информационно-аналитическими платформами (налоговые, банковские реестры, реестры недвижимости и транспортных средств, а также персональная информация из органов, осуществляющих учёт граждан по месту жительства). На практике данная стадия реализуется посредством электронных алгоритмов, т.е. техническим образом. Если в рамках проводимой проверки возникают расхождения или сомнения в объективности таких показателей, данные отправляются на дополнительную антикоррупционную проверку;

2) текущая верификация должна осуществляться на постоянной основе, поскольку затрагивает сбор и анализ сведений о подконтрольных лицах в их динамике (например, изменения в имущественном статусе, частота возникновения конфликтов интересов, обращения граждан и юридических лиц на необоснованные решения, действия или бездействие и т.п.);

3) ретроспективная верификация затрагивает лишь тех должностных лиц, которые официально уволены с публичной службы. Методы её осуществления аналогичны текущей антикоррупционной проверке за тем лишь исключением, что они применяются на протяжении 3 лет, следующих за фактом прекращения служебных отношений. При

наличии значительных расхождений в анализируемых сведениях (резкое увеличение доходов или расходов, укрупнение имущественного положения, занятие коммерческой деятельностью в сопредельных отраслях и т.п.) подконтрольное лицо должно пройти специальную проверку.

Приведённая статистика по двум субъектам Российской Федерации (Республике Татарстан и Ярославской области) показательна в плане трёхступенчатой оценки экономической безопасности. Так, чтобы определить современное состояние угроз в региональном сегменте через превентивное воздействие на коррупцию, властями используется формула расчёта коррупционной поражённости населения (КПН) [6]. Она демонстрирует интенсивность коррупционных действий в соотношении с коррупционной активностью граждан, проживающих на определённой территории. При этом за основу выявления коэффициента берётся 100 тыс. населения.

Формула позволяет определить соответствующие коэффициенты для каждого субъекта Российской Федерации и соотнести их на федеральном уровне. Однако показатели коррупционной поражённости населения зависят от данных о количестве нарушений, признаваемых властями в качестве форм коррупции.

Так, в Республике Татарстан по итогам 2018 г. было выявлено 832 преступления, которые имеют «коррупционную направленность». К их числу республиканская правоохранительная система отнесла не только прямые факты коррупции, но и ряд смежных нарушений (злоупотребление полномочиями, их превышение, незаконное участие в бизнесе и т.п.).

Несмотря на то обстоятельство, что сами по себе преступления против публичной службы далеко не всегда сопряжены с извлечением коррупционной выгоды, следует отметить некоторое расхождение в цифрах. В частности, за 2018 г. в Татарстане усилиями лишь прокурорских проверок установлены 2 807 коррупционных нарушений. К их числу отнесены не только преступные действия, но и административные проступки, и финансовые правонарушения, и ряд должностных дисциплинарных нарушений.

Если за основу расчёта брать только выявленные преступления коррупционной направленности, то КПН в Республике Татарстан за 2018 г. составляет 21,34. Тем самым на 100 тыс. населения Татарстана приходится лишь 21,34 коррупционных преступления. При более широкой трактовке коррупционных нарушений КПН Татарстана увеличивается до 72. Однако и данный показатель не может рассматриваться как истинный, потому что в расчётный коэффициент попадают лишь нарушения, выявленные региональными органами прокуратуры.

Если рассчитать КПН для Ярославской области, то за основу необходимо взять статистику органов прокуратуры, которые за 2018 г. выявили 1367 нарушений коррупционной направленности. При таком показателе КПН составляет 108,5 случаев на 100 тыс. населения (при общей численности данного региона 1 259 612 человек). При этом количество уголовных дел за 2018 г., сопряжённых с коррупционными преступлениями на территории Ярославской области, составило лишь 144. В такой плоскости КПН составляет 11,4.

Между тем расчёт коррупционной поражённости населения нуждается в определённых уточнениях. Так, количество населения на протяжении учитываемого года может значительно изменяться. Например, в Республике Татарстан официальная

демографическая статистика по состоянию на январь 2018 г. демонстрирует цифру 3 894 284 человек. Если же обратиться к аналогичному показателю по состоянию на январь 2019 г., то данная цифра увеличилась на 4 344 человека и получила выражение в количестве 3 898 628 человек.

Учитывая то обстоятельство, что институты антикоррупционного контроля в субъектах федерации формируют итоговые годовые отчёты уже в начале следующего календарного года, за основу расчёта КПН эффективнее брать демографические показатели января года, следующего за годом мониторинга. Это означает, что КПН Татарстана и Ярославской области за 2018 г. должен учитывать прирост (убыль) населения, в силу чего берётся демографическая статистика по состоянию на январь 2019г.

Как видно, по двум анализируемым субъектам Российской Федерации значительно расходятся показатели коррупционной поражённости населения при сравнительно одинаковом наборе методов антикоррупционного контроля. Это означает, что в практической плоскости реализация данных методов сопровождается неравнозначными дефектами. Тем самым меры антикоррупционного контроля в официальной региональной статистике не отделены от пост реакционных мер противодействия коррупции.

В описанной ситуации, свойственной всем субъектам Российской Федерации, требуется несколько иной подход к оценке влияния методов антикоррупционного контроля на экономическую безопасность. Прежде всего, сложившаяся в современной экономической науке формула расчёта коррупционного охвата нуждается в корректировке по целому ряду оснований.

В частности, при наличии коррупционных фактов, не образующих состав преступления либо административного правонарушения, региональные институты антикоррупционного контроля не сообщают о них ни в прокуратуру, ни в иные правоохранительные органы. В управленческой практике выявленные несоответствия в отчётных документах публичных служащих могут признаваться незначительными, по причине чего виновное должностное лицо, как правило, не подвергается мерам юридической ответственности, т.е. не попадает в официальную антикоррупционную статистику. Лишь в отдельных случаях оно становится субъектом дисциплинарных мер (включая увольнение со службы). В таких случаях КПН значительно возрастает, если каждый коррупционный факт попадает в единую статистическую базу субъекта федерации. Однако такая к настоящему моменту не разработана.

В этой связи пороговыми показателями должны стать цифры уволенных с публичной службы по коррупционным основаниям. Сегодня официальная статистика, ранжирующая прекращение служебных контрактов по группам нарушений как в субъектах Российской Федерации, так и на федеральном уровне, представлена в виде специального реестра [7]. Его данные значительно расходятся с показателями выявленных региональными прокуратурами коррупционных нарушений, что даёт основание сомневаться в возможности их использования при определении региональной КПН. Поэтому доступными показателями считаются либо официальные цифры, публикуемые региональными институтами противодействия коррупции, включая прокуратуру, либо независимая статистика, проводимая неправительственными организациями. И те, и другие данные вызывают неоднозначную оценку среди исследователей.

Так, несмотря на умеренную эффективность прокурорских антикоррупционных проверок, они не позволяют сформировать целостный образ коррупции в регионе [8, с. 260]. Аналогичным образом, как отмечают многие авторы, довериться сведениям, собираемым негосударственными организациями, тоже затруднительно. Это связано с дефектами в реализации принципов открытости и прозрачности региональных институтов, занимающихся противодействием коррупции.

В большинстве случаев получить статистическую информацию о коррупционных фактах допустимо только из официальных источников. Провести их верификацию (особенно в трёхмерной европейской вариации) самостоятельно практически невозможно на фоне недоступности сведений о большинстве нарушений коррупционного характера. Если появляется альтернативная региональная статистика, то она подвергается критике как со стороны органов власти, заинтересованных в сохранении собственной репутации [9, с. 25], так и со стороны независимых экспертов [10, с. 50]. В большей степени ведение параллельного антикоррупционного аудита строится на слухах, домыслах, непроверенных данных, что приводит к ситуации, когда показатели сильно завышаются или принципиальным образом не отличаются от официальной статистики.

В силу отмеченной проблемы получение объективных сведений должно сопровождаться правильным применением методов, с помощью которых воплощается антикоррупционный контроль. Данный тезис подтверждается приведёнными несоответствиями в расчёте региональной КПН.

Так, предпочтительным показателем в аспекте антикоррупционного контроля следует признать количество всех нарушений подобного рода (и преступлений, и административных правонарушений, и дисциплинарных проступков). Кроме того, в расчёт необходимо включать нарушения и попытки их совершения со стороны иных актеров, прежде всего, экономических. Это связано с тем обстоятельством, что меры такого контроля направлены не только на предупреждение преступных действий, но и на превентивное воздействие в отношении любого коррупционного поведения вне зависимости от его формально-юридических последствий.

Архаичность расчётов КПН для отдельно взятых субъектов Российской Федерации подтверждается также тем обстоятельством, что из статистики намеренно выбиваются корпоративные субъекты. Поскольку коррупция со стороны публичных служащих сопряжена не только с причинением экономического ущерба гражданам, но и организованному бизнесу, и некоммерческим структурам, в современной науке принято определять условную коррупционную фиктивность [11].

Тем самым влияние цифровой экономики на методы антикоррупционного контроля позволяют осуществлять мониторинг экономической безопасности субъекта Российской Федерации в отрыве от юридической ответственности, которая лишь гипотетически может наступить для виновного лица. Они же способствуют проведению проверок в отношении тех программных мер, которые постулируются большинством российских регионов, т.е. деbüroкратизируют процесс верификации данных за счёт его технологизации (выполнение компьютерных алгоритмов, раскрытия электронных реестров и кадастров). Тем минимизируется пресловутый человеческий фактор, препятствующий прозрачности антикоррупционного контроля.

Библиографический список

1. Мику А.А. Методические основы мониторинга факторов, определяющих возникновение угроз экономической безопасности Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2009. 164 с.
2. Селиванов А.И., Старовойтов В.Г., Трошин Д.В. Мониторинг экономической безопасности России: полимодельный подход к методическому обеспечению. Москва: Научные технологии, 2019. 294 с.
3. Фомина М.В., Приходько В.В. Коррупция и теневая экономика с позиции институциональной теории // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2017. № 6. С. 135-140.
4. Morita M., Flynn E. J., Ochiai S. Strategic management cycle: The underlying process building aligned linkage among operations practices // International Journal of Production Economics. – 2011. – Vol. 133. – №. 2. – pp. 530-540.
5. Дахов И.Г., Семенова А.А. Противодействие коррупции в системе управления народным хозяйством. Москва: Издательство «Русайнс», 2015. 156 с.
6. Ермолаев Д.В. Уровень коррупционной пораженности регионов Центрального Федерального округа // Регионология. 2011. № 4 (77). С. 61-64.
7. Реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия [Электронный ресурс] <https://gossluzhba.gov.ru/reestr> (доступ – свободный), дата обращения – 15.03.2020.
8. Чудиновских М.В. Организация контроля за расходами чиновников: нормативная база и правоприменительная практика // Вопросы управления. 2019. № 2 (38). С. 254-262.
9. Смирнов Ф.Ф. Влияние транспарентности государственного управления на распространение коррупции // Вестник государственного и муниципального управления. 2017. № 1 (24). С. 24-30.
10. Латов Ю.В. Коррупция в зеркале общественного мнения россиян: проблемы, противоречия, парадоксы // Journal of Institutional Studies. 2019. Т. 11. № 4. С. 40-60.
11. Каранина Е., Логинов Д., Алексеев С. Устойчивое развитие и экономическая безопасность региона // В сборнике: Серия конференций ИОР: Наука о Земле и окружающей среде. 12-я Международная научная конференция по сельскохозяйственному машиностроению, ИНТЕРАГРОМАШ 2019. С. 012152.

ЦИФРОВОЙ РЕНЕССАНС В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ, ЭКОНОМИКЕ И НАУКЕ

Пятко А.А, Галимова К.Р.

Научный руководитель Кашина Н.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию цифрового ренессанса в массовой культуре, экономике и науке. Основное внимание в работе акцентируется на том, как цифровая трансформация влияет на креативные отрасли в массовой культуре и поведение экономики из-за данного эффекта.

Ключевые слова: цифровой ренессанс, массовая культура, экономика, наука, цифровая трансформация.

THE DIGITAL RENAISSANCE IN MASS CULTURE, ECONOMY AND SCIENCE

Pyatko A.A., Galimova K.R.

Scientific Supervisor Kashina N. V.

(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia)

Abstract. The paper is devoted to a comprehensive study of the digital renaissance in mass culture, economy, and science. The paper focuses on how the digital transformation affects the creative industries in mass culture and the behavior of the economy because of this effect.

Key words: digital renaissance, mass culture, economy, science, digital transformation.

Для начала хотелось бы разобраться, что значит понятие «цифровой ренессанс». Термин «цифровой ренессанс» создал Джоэл Вальдфогель впоследствии детализированного анализа результатов переходов буквально всех медиа в digital-формат (digital- это использование цифровых ресурсов для достижения благополучия компании). В результате изучения, которое проделал Вальдфогель и его команда, стало понятно, что потребители не пострадали из-за цифровизации, количество продуктов не уменьшилось, а наоборот, они стали доступны практически всем людям. Другими словами, ренессанс прошел успешно, однако фирмы, предприятия потеряли часть своей прибыли.

В креативные отрасли массовой культуры цифровой ренессанс пришел раньше всего, если не считать цифровую секретную связь, которая раньше на несколько десятков лет. Поэтому последствия цифровизации лучше всего наблюдать именно в этих отраслях экономики и говорить о положительном и отрицательном влиянии. Вальдфогель предлагает анализировать цифровизацию в экономике, науке и других сферах человеческой деятельности.

Джоэл Вальдфогель предлагает оценить цифровой ренессанс с двух сторон:

1. анализировать последствия трансформации массовой культуры стоит по тому, сколько стало появляться продуктов для потребителей (музыка, книги, фильмы и так далее), а не по экономическим показателям креативных отраслей массовой культуры; ведь, как говорилось раньше, и так понятно, что доходы от производства значительно упали, но люди не стали меньше использовать эти продукты;

2. он требует, чтобы экономика (как наука) была такой же, как медицина – доказательной, так как эти две сферы человеческой деятельности очень сильно связаны между собой.

Вальдфогель постарался расценить не выгоды или же издержки компаний, которые производят фильмы, книги, музыку и прочую продукцию, которая основывается на авторском праве, а численность и качество этой продукции и удовлетворение потребителей от ее использования.

Заслуги во всевозможных областях, которые связаны с внедрением информации в цифровом формате, вовсе не означают, что аналоговые технологии ушли в небытие. Данный вывод может быть обусловлен не только на основе философских рассуждений, но и на базе вполне объяснимых прецедентов.

Зато в части сбора и применения информации о покупателях (и не лишь только о них) все оказалось не элементарно, а даже в кое-каких отношениях – и не абсолютно легитимно. Самое бесспорное – это противоречия между антимонопольной политикой и обороной конкуренции, с одной стороны, и обороной прав умственной принадлежности, с иной стороны.

Цифровизация только добавила в эти противоречия кое-какие свежие оттенки. В различных государствах антимонопольные органы стали предъявлять претензии IT-гигантам из-за злоупотребления монопольным положением. Жалобы к Google появились незамедлительно в нескольких странах, в том числе, в России и в Соединенных Штатах Америки. Обычно это сводится к цитации статьи [Shelanski, 2013], меньше [Wu, 2010]. Основание для претензии на лидерство – особый опыт, который приобретается в деле против Google. Стоит отметить, что антимонопольное ведомство США действует осторожнее. Дело ведется ни один год, речь идет о том, чтобы выделить поисковик Google в отдельную фирму. Однако решение не приняли до сих пор (март 2021). Так как ситуация очень нестандартная.

Цифровая экономика как новая реальность и как наука

Приступая к вопросу о цифровой экономике как новой тенденции науки на стыке информатики и экономической науки, необходимо учесть некоторые особенности, встречающиеся в терминологии. Так как отечественная терминология в большинстве случаев заимствована, а в английском языке digital economy и digital economics – разные термины, при переводе на русский их приходится делать более масштабными, чтобы уточнять, о чем идет речь в том или ином случае.

Перемены, которые происходят в настоящее время под термином цифровизации – естественное продолжение процесса, называемое информатизацией до 1994 года, тогда появился и обрел популярность новый мем (англ. meme) – digital economy. Он был необходим для самоидентификации группе специалистов по IT, экономистов и социологов из Соединенных Штатов Америки и Канады, которые стали работать вместе для согласованного продвижения своих предложений, связанных с использованием новых информационных технологий и бизнес-идей.

Доном Тапскоттом на основе теории транзакционных издержек Рональда Коуза была сформирована одна из таких идей, которая заключалась в том, чтобы по мере развития интернета и цифровых технологий бизнес стал бы переходить в медиа.

Новое направление в экономике, как и вся цифровизация, связано с появлением новых, тех, о которых и не мечтали ранее, возможностей для сбора и обработки информации. Благодаря информационным технологиям стала возможной реализация в практику экономических механизмов, которые ранее рассматривались лишь гипотетически. Особенность не только в том, что при помощи технических средств возможно автоматизировать сбор данных с различных аппаратов в режиме реального времени или выстраивать сложные математические алгоритмы. Отличительная черта заключается в том, что при помощи современных цифровых технологий совершенно по-иному проводятся аукционы, ведь теперь есть из разных стран, сфер деятельности и даже социальных групп.

Границы цифровизации

Одно из препятствий на пути цифровизации – «итальянские забастовки» техники при одновременном снижении качества разработчиков и разработок. Стандартно, итальянская забастовка – работа которая ведется в точности, как написано в инструкции, следовательно, это может привести к полному застою работы, ведь многое в них просто не оговаривается. То же самое неизбежно происходит при автоматизации процессов, которые выполняют люди. Пока дело касается автоматизации технологических процессов, успехи являются довольно частым явлением. Однако, когда вопрос касается дел сугубо человеческих, в которых присутствуют и слабости, и чувства, все становится сложнее.

С пределами цифровизации связан еще один интересный аспект – возможность создания и последствия, которые последуют после создания искусственного интеллекта. Наличие определенных сомнений в отношении этого вопроса создает ряд причин, одна из которых заключается в том, что работы мозга удивительна и неоднозначна, постоянно преподносит сюрпризы. У серьезных представителей физических и математических наук вызывает сомнение факт сильного сходства, которое выражается в работе человеческого мозга и вычислительной машины в современном понимании.

Фримен Дайсон говорит, что спустя еще почти 50 лет, то есть к моменту его лекции, раскладка не изменилась. Все также стремительно развивается первое направление: компьютер уже неплохо распознает и переводит. На третьем направлении успехи также видны: исследователи картировали мозг и стали лучше разбираться в его функциях. А на втором направлении — все также много вопросов и неизученности. В июне 2020 года к такому же выводу пришли ведущие российские специалисты по ИИ в ходе обсуждения на площадке TAdviser.

Все вышеизложенное позволяет нам говорить и утверждать о том, что на физических принципах, на которых сейчас основана вся цифровая техника, никогда не смогут быть решены определенные задачи, например, не будет изобретен и собран сильнейший ИИ (Искусственный интеллект (англ. artificial intelligence) — это способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту. Кроме того, ИИ — это наука на стыке математики, биологии, психологии, кибернетики и т.п.). Но это совсем не значит, что данные задачи совсем не будут решены, все возможно, на сегодняшний день речь идет лишь о границах цифровизации.

В качестве примера, получения определенной информации, достоверных данных и иных вспомогательных средств для написания данной научной статьи были использованы источники, приведенные ниже.

Библиографический список

1. Доценко А. В. и Иванов А. Ю. (2016) Антимонопольное регулирование, цифровые платформы и инновации: дело Google и выработка подходов к защите конкуренции в цифровой среде, Журнал Закон № 2 за 2016 год, с. 31-45. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://publications.hse.ru/articles/178670044>]- (Дата обращения: 30.04.2021).

2. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<http://digital-economy.ru/stati/tsifrovoy-recessans-v-massovoy-kulture-ekonomike-i-nauke>] - (Дата обращения: 1.05.2021).

3. Козырев А. Н. (2019), Цифровая экономика, № 1, 2018, с.92-96 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/317/DE-2018-01-01.pdf]- (Дата обращения: 1.05.2021).

4. Степанов В.К. (2001), Век сетевого интеллекта: о книге Дона Тапскотта «Электронное Цифровое общество»//Информационное общество». – 2001. – Вып. 2. – С. 67-70. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://www.evko.org/tsifrovaya-ekonomika-istoriya-razvitiya-suschnost-i-perspektivy>] - (Дата обращения: 2.05.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Соловьёва Е. Д.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Пандемия COVID-19 привела к глобальному спаду с различными последствиями внутри стран и между ними. В статье рассмотрены возможные последствия пандемии в экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, долгосрочные факторы роста, экономическая политика, структурные сдвиги.

ECONOMIC EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC AND PROSPECTS FOR ECONOMIC RECOVERY

Solovieva E. D.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The COVID-19 pandemic has led to a global recession with various consequences within and between countries. The article discusses the possible consequences of the pandemic in the economy.

Keywords: digital economy, long-term growth factors, economic policy, structural shifts.

Пандемии оказывают краткосрочное финансовое воздействие и долгосрочные экономические последствия для стран по всему миру. Усилия по сдерживанию пандемии включают введение карантина, подготовку медицинских учреждений, изоляция инфекционных случаев и отслеживание контактов, связанных с ресурсами общественного здравоохранения, людскими ресурсами и расходами на осуществление. Это также включает в себя расходы системы здравоохранения на предоставление медицинских учреждений инфекционным случаям и размещение расходных материалов, таких как антибиотики, медицинские принадлежности и средства индивидуальной защиты. Пандемии также могут привести к снижению налоговых поступлений и увеличению

расходов, что вызывает налоговый стресс, особенно в странах с низким средним уровнем дохода (LMIC), где налоговые ограничения выше, а налоговые системы все еще нуждаются в улучшении.

Экономические потрясения распространены во время пандемий из-за нехватки рабочей силы из-за болезней, роста смертности и поведения, вызванного страхом, а также ограниченной торговли и поездок.

Пандемия COVID-19 привела к серьезному глобальному регрессу, который во многих отношениях уникален. Спад в 2020 году был очень внезапным и глубоким по сравнению с предыдущими глобальными кризисами, даже несмотря на то, что меры, принятые высшими органами, во многих странах были быстрыми и значительными. Пандемический кризис также выделяется своими различиями в воздействии на различные области (секторы экономики) и страны, высокой неопределенностью в отношении пути восстановления, учитывая, что это зависит от судьбы самого вируса.

В отличие от глобального финансового кризиса, когда страны с развитой экономикой страдали гораздо сильнее, ожидается, что страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в этот раз пострадают больше. А связано это с тем, что, по прогнозам, страны с более масштабными бюджетными мерами (которыми в большей части являются развитые), связанными с пандемией, понесут меньшие потери. Также стоит учесть разницу в доходах, которые в большей степени зависят от туризма, и страны с более крупными секторами услуг, по прогнозам, будут испытывать более устойчивые потери.

По прогнозам, мировая экономика вырастет на 5,9% в 2021 году и на 4,9% в 2022 году, что на 1% ниже, чем в 2021 году. Понижение происходит частично из-за перебоев в поставках и ухудшении динамики пандемии. Это частично компенсируется более благоприятными краткосрочными перспективами для некоторых стран с формирующимся рынком и развивающихся стран, экспортирующих сырьевые товары.

Масштабы потерь и спадов, вероятно, будут варьироваться в разных странах, учитывая различия в уровне подверженности секторов экономики сбоям, вызванным пандемией из-за локдаунов и других мер по сдерживанию пандемии, поскольку особенно сильно пострадали контактные секторы, такие как гостиницы, рестораны и воздушный транспорт. Кроме того, размер политических мер, которые помогли сохранить экономические отношения, смягчить доходы домашних хозяйств и денежный поток фирм, а также предотвратить усиление шока через финансовый сектор, варьировался в разных странах.

Во время глобальной пандемии цифровые технологии стали важнейшим фактором обеспечения связи, способствующим непрерывности нашей обычной жизни. Исследования показали, что Covid-19 ускорил внедрение цифровых технологий на несколько лет, и многие из этих изменений могут быть применены в долгосрочной перспективе. В процессе опроса нескольких владельцев компаний по всему миру выяснилось, что в период внедрения удаленной работы в процесс производства развитие цифровых технологий было в 40 раз быстрее, чем они считали возможным до пандемии. Для большинства необходимость удаленной работы и взаимодействия с клиентами требовала инвестиций в безопасность данных. Теперь, когда инвестиции были сделаны, эти компании навсегда устранили некоторые докризисные проблемы и могут спокойно

работать в виртуальном мире. Здоровье и безопасность рабочей силы, расширение коммуникаций и сотрудничества, социальная дистанция и адаптация к ограничениям - все это в настоящее время является решающими факторами для цифровых преобразований.

Министр цифрового развития России указал на то, что многие действия раньше требовалось согласовывать долго, а в период пандемии все делалось за несколько дней. Правительство быстро принимало решения и через несколько дней сервис уже запускался. Сейчас главное не утратить заданный темп. Также множество государственных сервисов перешло в онлайн-формат и теперь многие услуги граждане могут получить через Единый портал госуслуг.

В период с 25 июня по 9 июля 2021 года Всемирным экономическим форумом и Ipsos был проведен опрос людей в 29 странах на тему «Ваш взгляд на постпандемическую экономическую жизнь».

Около 56% китайских респондентов сказали, что все уже вернулось туда, где они должны быть. Это число поднимается до 83%, когда учитываются те, кто думает, что восстановление произойдет в течение года. В Саудовской Аравии также большинство людей (63%) считают, что восстановление произойдет через год. Там 25% говорят, что экономика уже восстановилась. Однако в других местах оптимизм сокращается. Из 29 обследованных стран Россия, Колумбия, Южная Африка и Румыния являются местами, где наименьшее количество людей ожидают скорейшего выздоровления. В России только 4% людей думают, что восстановление произошло, и всего на 6% больше думают, что через год все будет лучше. Подавляющее большинство (66%) ожидают, что экономике придется ждать более трех лет, пока экономика оправится.

Когда дело доходит до вопроса о том, кто должен взять на себя ответственность за то, чтобы привести страну к экономическому восстановлению, ответом, чаще всего данным респондентами, было их правительство. В среднем во всех 29 странах, как показалось 53% людей. Но 48% людей вообще не упомянули свое правительство, когда думали о том, откуда может произойти восстановление, что указывает на возможное отсутствие доверия к своим национальным лидерам. В России девять из 10 опрошенных заявили, что правительство несет ответственность за сортировку вещей. Близко отстают другие страны, где очень подавляющее большинство чувствовали это, включают Венгрию (88%), Южную Корею (86%), Китай (78%), Малайзию (73%) и Саудовскую Аравию (70%).

Почти зеркальный образ этих выводов пришел, когда Ipsos спросил, следует ли малым предприятиям нести ответственность за постпандемическое восстановление экономики. Низкое количество людей в России (7%), Южной Корее (10%), Венгрии (14%) и Саудовской Аравии (19%) считали, что так. Те страны, где наибольшее количество людей действительно думают, что малый бизнес должен сыграть важную роль, все испаноязычны.

Опыт прошлых спадов и кризисов подчеркивает важность предотвращения финансовых трудностей по мере развития ответных мер политики на COVID-19. Чтобы предотвратить образование проблем, которые могут возникнуть в результате будущей финансовой нестабильности, следует одобрять меры, поддерживающие предоставление кредитов, обеспечивая при этом устойчивость баланса и достаточные резервы. Чтобы максимально использовать ограниченное бюджетное пространство, ответственным органам следует адаптировать свои меры, и оказывать поддержку наиболее пострадавшим

секторам и фирмам. Политика, которая позволит накапливать человеческий капитал, ускорит создание рабочих мест и облегчит перераспределение работников, будет иметь ключевое значение для решения проблемы долгосрочных потерь производства. Политика, направленная на поощрение конкуренции, инноваций и внедрение технологий, также повысит рост производительности и увеличит инвестиции. И наконец, многостороннее сотрудничество в области вакцин будет иметь решающее значение для предотвращения еще большего регресса и упадка в развивающихся странах.

Библиографический список

1. Экономика и экономическая политика в условиях пандемии / Под ред. д-р экон. наук Кудрина А.Л. — М.: Издательство Института Гайдара, 2021. — 344 с.
2. Егоров Е.Г., Данилов Ю.Г. О стратегических мерах по преодолении. Экономического кризиса в России // Региональная экономика. – 2009. - № 10.
3. Кушлин В. Факторы экономического кризиса и базис его преодоления // Экономист. – 2009. - № 3.

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Толстых П.А

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация: На сегодняшний день антикризисное управление в организации является немаловажной проблемой, которая заключается в умении управлять кризисом. Возможны различные методы преодоления кризисов.

Ключевые слова: риски организаций, методы антикризисного управления рисками, антикризисное управление, маркетинговые стратегии, экономика, экономические методы.

MARKETING STRATEGIES IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Tolstykh P.A

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract: Today, anti-crisis management in an organization is an important problem, which consists in the ability to manage a crisis. Various methods of overcoming crises are possible.

Key words: risks of organizations, methods of anti-crisis risk management, anti-crisis management, marketing strategies, economics, economic methods

Антикризисное управление – это управление, в котором установлено определенным образом предвидение угрозы кризиса, анализ его симптомов, мер по

снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития.

В антикризисном управлении наиболее допустимы и целесообразны программно-целевые подходы к разработке управленческих решений, которые обеспечивают их своевременность и мобильность процессов

Инновационные информационно-коммуникационные технологические процессы дают возможность регулировать подобные проблемы антикризисного управления, равно как установление также исследование условий, оказывающих воздействие на социально-экономическую систему, представление, прогнозирование также моделирование капиталом компании равно как социально-экономической системы, создание сценариев формирования компании, развитие общей основы сведений также др.

Важную роль также играет информация, поэтому для формирования маркетинговых стратегий необходима углубленная оценка внутренней среды фирмы.

Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении делятся на пять базовых типов.

Таблица 1

Типы маркетинговых стратегий

Тип стратегии	Характеристика
Рыночные	Направлены на достижение компанией выгодного и устойчивого положение на рынке, на освоение нового рынка, получение конкурентных преимуществ или занятие большей рыночной доли.
Интеграционные	Могу быть макро- и микроэкономическими, региональными, внутри- и межотраслевыми, производственной и непроизводственной сфер.
Антикризисные	Направлены на устранение последствий наступившего в организации кризиса, преодоление кризисной ситуации либо предотвращение банкротства.
Факторов производства	Направлены на производственные, финансовые, инвестиционные, кадровые или информационные факторы.
По средствам маркетинга	Делятся на товарные, ценовые, фирменные и рекламные.

При разработке стратегии маркетинга проходят последовательные этапы. Можно выделить основные стадии формирования.[1]

Таблица 2

Формирование маркетинговых стратегий

Стадия	Суть
Анализ маркетинговых возможностей фирмы	Оценка слабых и сильных сторон организации, определение ее преимуществ работы на рынке, анализ возможных угроз и рисков.
Выбор рынков функционирования	Анализ рынка, потребителей и конкурентов, оценка потенциального спроса и предложения.
Разработка основных положений маркетинговой программы	Формирование ценовой политики, определение методов выведения товаров на рынок и его последующее распределение, формирование рекламной компании.
Утверждение и реализация маркетинговых программ	Обоснование предложенных программ.

В антикризисном управлении немаловажную роль играет такое средство маркетинга, как коммуникационная структура.[2]

Коммуникация – это метод передачи информации, посредством которого устанавливаются связи. А в антикризисном управлении она является основным средством маркетинга по работе с информацией.[3]

Таблица 3

Виды коммуникаций

Вид	Суть
Внутренние	Взаимосвязи между отделами и подразделениями организации.
Внешние	Непосредственное взаимодействие с рыночными структурами, СМИ, населением.

Внешним коммуникациям отдается предпочтение в использовании. [4]

Самым популярным и эффективным средством коммуникации является реклама. Это вид коммуникации, который обеспечивает движение товара к потребителю с помощью предоставления информации об основных характеристиках товара.

В рамках анализа маркетинговых стратегий в антикризисном управлении предприятием выделены типы и стадии формирования стратегий маркетинга. Все стратегии направлены на нейтрализацию наиболее опасных путей, приводящих фирму к кризисному состоянию. Также выделено основное и самое эффективное средство маркетинга в антикризисном управлении – коммуникация, которое позволяет проложить связь к управлению, обеспечивающему развитие производства и рыночных отношений.

Библиографический список

1. Ряховская, Кован, Кочетков: Антикризисное управление: теория и практика. (Бакалавриат). Учебник
2. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса. Монография. Кочетков Е.П., 2020 г.
3. Бабушкина, Бирюкова, Верещагина: Антикризисное управление, 2020 г.
4. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента. Владимир Моженков.

РОЛЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ

Хабибуллина И.И

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В связи с развитием технологий, у компаний появляется множество способов и методов рассказать о товаре или услуге. Цель компаний – удержать существующих потенциальных клиентов и привлечь новых с помощью маркетинговых инструментов.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, интернет-маркетинг, интернет-маркетинг в THE бизнесе.

ROLE OF DIGITAL MARKETING IN BUSINESS

Khabibullina I.I.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. Due to the development of technology, companies have many ways and methods to tell about a product or service. The purpose of the campaigns is to retain existing potential customers and attract new ones using marketing tools.

Keywords: digital marketing, Internet marketing, Internet marketing in business.

В настоящее время существует множество способов и инструментов, которые помогут распространить информацию о товарах и услугах предприятия. Благодаря развитию науки и техники цифровая экономика стремительно развивается. С развитием интернета и технологий можно утверждать, что инструменты и каналы digital-маркетинга являются наиболее популярными и эффективными.

Цифровой маркетинг (digital-маркетинг) – это интерактивный маркетинг, который использует информационные и коммуникативные технологии, в первую очередь связанные с Интернетом, для создания, общения, доставки или обмена ценными предложениями для покупателей, пользователей, партнеров и общества в целом. Термин «цифровой маркетинг» впервые был использован в 1980 году рекламной компанией Channel Net (ранее Soft Ad Group), но обычно он датируется 1990 годом.

Цифровой маркетинг растет, и спрос растет с течением времени. Цифровой маркетинг стал частью почти каждого ключевого бизнес решения - от разработки продукта и ценообразования до PR и даже подбора персонала.

Сейчас лучшее время для цифрового маркетинга, практически каждая компания уже работает в Интернете. Электронная почта распространена повсеместно, CRM-системы используются для управления базами данных, компании выстраивают стратегии SEO и работают партнёрскими сайтами - все это онлайн-маркетинг. Социальные сети полностью изменили глобальную сеть и рыночное поведение покупателей.

Мобильные приложения процветают на рынке.

Наиболее важными мероприятиями в области цифрового маркетинга являются:

- Поисковая оптимизация SEO
- Маркетинг в поисковых системах
- Контент-маркетинг
- Инфлуэнс-маркетинг
- SMM-маркетинг (в социальных сетях)
- Электронный маркетинг (прямая почтовая рассылка)
- Контекстная реклама
- Реклама в электронных изданиях (книгах, играх, программах и других цифровых продуктах)

Кроме того, практикуется использование каналов, неподключенных напрямую к Интернету: мобильные телефоны, обратные вызовы, мелодии звонка, удержание вызовов и т.д.

Основная цель цифрового маркетинга – это ориентационный подход на клиента с упором на построение и улучшение отношений с клиентами с использованием различных каналов и инструментов.

Каналы цифрового маркетинга:

- Реклама на телевизионных и уличных экранах, кассовых аппаратах, терминалах, торговых автоматах

- Поисковые системы
- Хранение видео
- Мобильные игры и приложения
- Флэш-элементы на веб-сайтах
- Социальная сеть

Ключевые особенности цифрового маркетинга:

- Постоянное участие потребителей в процесс, совместное создание контента с потребителями

- Более глубокое знание отдельных потребителей - от социальных сетей до местоположения и цифрового следа в реальном времени

- Ориентация на каналах коммуникации с персоналом каждого потребителя

- Согласие потребителя на контакт

- Оплата за результат рекламы, а не за время, место или количество

- Потребители-распространители информации (вирусность, рекомендации, отзывы, лайки, репосты)

- Пространство и время не важны. Вы можете купить товар или услугу в любом месте и в любое время. Расширение роли электронного бизнеса

- Отзывы ответивших потребителей

- Огромное количество различной статистики, которая поможет вам принимать маркетинговые решения

Цифровой маркетинг более эффективно продвигает товары и услуги. Это связано со следующими особенностями:

- Широкий охват аудитории. Почти все люди пользуются Интернетом, интерактивным телевидением и имеют аккаунт в социальных сетях. Цифровой маркетинг распространяет информацию о продукте или услуге по этим каналам

- Интерактивность. В цифровом маркетинге можно не только продвигать товары и услуги, но и устанавливать контакт с потенциальными покупателями

- Возможность определить целевую аудиторию и направить на неё кампанию продаж

- Удобно отслеживать анализ. Можно протестировать различные методы продвижения и определить наиболее продуктивные из них

Результаты, доступные благодаря стратегии цифрового маркетинга:

- Увеличение количества продаж с минимальными затратами
- Увеличение числа людей, заинтересованных в продукте или услуге
- Возможность постепенного возврата вложенных в проект средств

- Создание бюджетных и эффективных способов продвижения товаров и услуг

Таким образом, можно сделать вывод, что роль цифрового маркетинга в современных организациях высока. Это новый подход к продажам и пониманию клиентов. Это не только делает кампанию более успешной, но и помогает клиентам получать более удобную информацию о качественных продуктах и услугах.

Библиографический список

1. Артамонова, О. В. Актуальность использования digital-инструментов при продвижении продукта на современном рынке / О. В. Артамонова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 10 (144). — С. 184-187
2. Мандыч И. А. Цифровой маркетинг: Учебное пособие, 2020. – с. 98
3. Мешков А.А., Интернет-маркетинг: учеб. пособие. - М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012, 127 с. Соавторы Мусатова Ж.Б., Твердохлебова М.Д., Горохов М.А.
4. В. Холмогоро Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание. - СПб.: Питер, 2002. - 272 с: ил

ЦИФРОВОЙ ЛИЗИНГ

Хусаинова А.А.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные понятия, связанные с лизингом и цифровым лизингом.

Ключевые слова: Лизинг, цифровой лизинг, экономика, преимущества лизинга.

DIGITAL LEASING

Khusainova A.A.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. This article discusses the basic concepts associated with leasing and digital leasing.

Key words: leasing, digital leasing, economics, advantages of leasing.

Реализация цифровых технологий лизинговой среде дала возможность потенциальным лизингополучателям неоднократно уменьшить транзакционные издержки, связанные с поиском компаний. Одна из многих проблем развития лизинга коренится в отсутствии единой информационной базы лизинговых компаний. Решив эту проблему, появляется возможность сформировать статистику по лизинговой отрасли, предоставлять финансовую отчетность для потенциальных лизингополучателей и т.д.

В современном мире, при нехватке инвестиций возникает потребность в поиске новых способов финансирования основных фондов. Поэтому кроме обычных форм инвестирования, в настоящее время появилось новый источник – лизинг.

Лизинг – это инвестиционная деятельность по покупке имущества и передаче его на основании договора юридическим и физическим лицам на пользование, по обговоренным условиям, на долгосрочный период. Обычно объектом лизинга является: производственные сооружения, оборудования или техника

Преимущества данной сферы велики, особенно - это касается для начинающего бизнеса:

- Не нужны большие вложения из оборота компании;
- Лизинг помогает организации сэкономить свои накопления за счет налоговых преференций;
- График выплат можно подстроить индивидуально под каждого лизингополучателя;
- По окончании срока лизингового договора, лизингополучатель имеет возможность получить предмет лизинга по нулевой стоимости;
- Оборудование можно использовать сразу же после внесения авансового платежа
- Прибыль, которую клиент получает за счет оборудования, может покрывать лизинговые платежи

Для лизинговой сделки без единой цифровой базы приходилось долго искать лизингополучателя, если же его нашли, то приходилось долго обговаривать условия контракта, так чтобы удовлетворить запросы обеих сторон. Использование цифровых технологий помогло решить ряд задач: уменьшились затраты на поиск компаний, которые удовлетворяют всем запросам, также уменьшилось время на поиски того или иного предмета, а в бизнесе время-главный ресурс. Также лизингополучатель мог бы сравнивать все предложения на рынки и выбрать самый выгодный для него.

Развитие цифровых технологий в сфере лизинга значительно замедляет сложившееся на протяжении многих лет привычное взаимодействие участников рынка - покупателя, продавца и лизинговой компании. В настоящее время существует два основных способа выбора и утверждения лизинга для приобретения необходимого оборудования, оборудования, автомобилей и других коммерческих движимого или недвижимого имущества. Первый способ основан на рекомендациях продавцов лизинговой тематики (продавцов / дистрибьюторов), которые будут консультировать «дружественные» лизинговые компании. Второй - напрямую обратиться в лизинговую компанию. Оба метода довольно рабочие. Однако есть и сложности: в обоих случаях клиенты должны требовать от нескольких лизинговых компаний расчетов и доводить их до общего знаменателя (они очень неохотно объясняют годовую процентную ставку лизинговых компаний, а некоторые не могут этого сделать). Трудно сравнить страховые ставки, другие условия лизинга и дополнительное обеспечение. Для такого анализа клиент беспокоит свои временные ресурсы.

Кроме того, в большинстве лизинговых сделок в соответствии с агентскими соглашениями с поставщиками / дилерами от лизинговых компаний предусмотрена скрытая комиссия или субсидия от продавца / дилера в виде скидки при совершении сделок через определенные лизинговые компании. Оба в конечном итоге «зашиваются» на лизинговую плату. Лизингополучатель считает, что нашел лучшее предложение, но это не всегда так. Данная схема взаимодействия наиболее распространена в лизинге легковых автомобилей, коммерческих грузовых перевозок и специального оборудования. Это

главная причина задержки аренды в связи с цифровизацией и прозрачностью.

В 2019 году прогресс также достиг лизинга. Главным проявлением этого стало появление функциональности потока цифровых документов в личных офисах многих крупных лизинговых компаний. Также начали выпускаться сайты онлайн-проката.

Лизинг уже давно существует на многих торгах и торговых площадках, но лизинговые площадки не являются предметом торгов в классическом смысле торговых процедур. Фактически, это агрегаторы предложений по лизингу, которые позволяют сразу отправить запрос многим лизинговым компаниям. Однако такие игроки не попадают в категорию посредников: у них нет комиссий за транзакции, а их доход считается фиксированной абонентской платой от участвующих лизинговых компаний.

Агрегаторы наиболее популярны в сегментах автолизинга и лизинга оборудования. Агрегаторы наиболее популярны в сегментах автоматизации и аренды оборудования. На сегодняшний день мы можем выделить две основные платформы, действующие в новой нише: это LeasingPlace и единая лизинговая платформа. Принцип работы схож: заявка на все лизинговые компании, зарегистрированные на этих сайтах. Вместе с тем, есть и различия. LeasingPlace предлагает направить заявку всем лизинговым компаниям и выбрать соответствующее предложение из полученных предложений, после чего документы можно отправить на рассмотрение.

Функциональность единой лизинговой платформы позволяет сразу отправить заявку и пакет финансовых документов всем лизинговым компаниям, заявителю получить сводную таблицу для сравнения расчетов и условий лизинга, а также провести онлайн-аукцион для снижения общей суммы договора лизинга по полученным предложениям.

Это совершенно новый инструмент для поиска и переговоров по лизингу. Поток спроса пока невелик, и лизинговые компании в настоящее время считают, что платить комиссионные за транзакции продавцам / дилерам / брокерам выгоднее, чем оплачивать их присутствие в частных помещениях за фиксированную ежемесячную плату. Однако создатели этих агрегаторов считают, что покупатели в ближайшее время оценят легкость выбора лизинга на таких площадках и тем самым укрепят свою роль в развитии прозрачного рынка лизинга.

Библиографический список

1. Васильев Н.М., Катырин С.Н., Лене Л.Н. Лизинг: организация, нормативно-правовая основа, развитие. М.: изд-во ТОО «ДеКа», 1997.
2. Витрянский В. В. Договор аренды и его виды: прокат, фрахтование на время, аренда зданий, сооружений и предприятий, лизинг // Статут, 2002.
3. Красева Т. А. Основы лизинга: изд-во «Феникс», 2003

КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КРЕДИТОВАНИЯ

Шавалиева Ю.И.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Кредитная карта – одно из самых актуальных предложений банка на сегодняшний день. В ходе исследования приведены преимущества и недостатки кредитных карт, а также рейтинг наиболее выгодных предложений кредитных карт от банка.

Ключевые слова: кредитная карта, кредитование, банковский сектор, денежные средства, заемные средства.

CREDIT CARDS AS A LOAN TOOL

Shavaliyeva J.I.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. A credit card is one of the most relevant offers of the bank today. In the course of the study, the advantages and disadvantages of credit cards are given, as well as a rating of the most advantageous offers on credit cards from the bank.

Keywords: credit card, lending, banking sector, cash, borrowed funds.

Кредитная карта — банковская платёжная карта, используется для совершения ее владельцем операций за счет денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора. Банковский лимит определяется по данным платёжеспособности клиента.

Кредитные карты обладают некоторыми особенностями, во-первых, целевое применение заемных средств не информируется банком, во-вторых, после закрытия долга кредитная линия постоянно обновляется. Как правило, частые кредитные линии закрываются равными долями, а с течением времени кредитная линия обновляется. У карт с разрешенным овердрафтом отсутствует положительный остаток на карте, это является их главной особенностью. Существование кредитной карты может предполагать наличие выданного клиенту кредита или его отсутствие. В случаях, когда клиент вносит необходимую сумму больше, чем сумма долга, она фиксируется на отдельном счете и расходуется на закрытие долга после его появления. Как правило, задолженность погашается в определенное время, прописанное в документе, а не сразу после его появления [1].

Кредитные банковские карты функциональны в применении, но, как и любой другой продукт, имеет свои недостатки.

Таблица 1

Удобства и недостатки использования

Преимущества	Недостатки
<i>Универсальность использования.</i> Возможность иметь при себе не ограниченную сумму денег.	<i>Приём платежей.</i> В основном во всех развитых странах мира приветствуется безналичный расчет, в то время как в менее развитых — приём карт ограничивается.
<i>Потеря карты.</i> При потере или кражи карты, у владельца карты есть возможность позвонить в любой центр банка и заблокировать операции с картой.	<i>Проблема чаевых.</i> Существует частая проблема при оплате в ресторанах, барах, и т.д., она связана со сложностью получения чаевых при оплате кредитной картой.
<i>Отсутствие вопросов с таможей.</i> Банковские карты совершенно не подлежат таможенному учёту, таким образом с их помощью можно провозить любые суммы [2].	<i>Безопасность.</i> Не редки случаи кражи денег со счёта, при расчётах через Интернет и снятии наличных через банкоматы.
<i>География платежей.</i> С помощью банковских карт для людей открылась возможность оплачивать товары и услуги во многих странах мира, а также через Интернет.	<i>Сложность использования.</i> Зачастую, для граждан, особенно пожилых, возникают сложности в снятии наличных, или при оплате на кассе [3].
<i>Быстрая скорость платежей.</i> Снятие наличных или оплата товаров и услуг с банкоматов или торговых терминалов происходит очень быстро в любой точке мира.	<i>Высокая комиссия.</i> За осуществление приёма платежей по картам с магазинов взимается комиссия. Предприниматель вынужден включать процент эквайринга в стоимость товара.
<i>Прослеживаемость</i> – данный критерий является одновременно и преимуществом, и недостатком. Во-первых, власти проинформированы о всех приобретениях владельца карты. Во-вторых, облегчается формирование различных экономических данных [4].	

Несмотря на свои недостатки, использование кредитных карт на сегодняшний день довольно актуально и популярно. На рынке можно встретить большое количество предложений по кредитным картам с выгодными условиями использования. По данным сайта Сравни.ру составлен ТОП-10 самых выгодных кредитных карт в Казани по кредитному лимиту.

Таблица 2

Рейтинг кредитных карт

Название банка и карты	Условия предложения
Сбербанк. Сберкарта	Льготный период 120 дней Лимит до 1.000.000 рублей Обслуживание бесплатно
Уралсиб. 120 дней на максимум	Льготный период 120 дней Лимит до 1.000.000 рублей Обслуживание бесплатно первый месяц

Тинькофф Банк. Платинум	Льготный период 55 дней Лимит до 700.000 рублей Обслуживание 590 руб./год
Тинькофф Банк. All Airlines	Льготный период 55 дней Лимит до 700.000 рублей Обслуживание 1 890 руб./год
Райффайзенбанк. 100 дней	Льготный период 110 дней Лимит до 600.000 рублей Обслуживание бесплатно
АльфаБанк. 100 дней без процентов	Льготный период 100 дней Лимит до 500.000 рублей Обслуживание бесплатно
ФК Открытие. 120 дней	Льготный период 120 дней Лимит до 500.000 рублей Обслуживание бесплатно
ФК Открытие. Opencard	Льготный период 55 дней Лимит до 500.000 рублей Обслуживание бесплатно
ВТБ. Карта возможностей	Льготный период 200 дней Лимит до 300.000 рублей Обслуживание бесплатно
Локо-Банк	Льготный период 51 день Лимит до 300.000 рублей Обслуживание бесплатно

Исходя из результатов можно сделать вывод о том, что наиболее выгодные условия по использованию кредитной карты предлагает Сбербанк с лимитом до одного миллиона рублей на период 120 дней. Наименее выгодные условия предоставлена у банка Локо-Банк с лимитом до 300.000 рублей на период до 51 дня [5].

Таким образом, изучая различные предложения от банков по использованию кредитных карт, любой клиент может выбрать наиболее выгодные и комфортные для себя условия. Рекомендуется тщательно и внимательно изучать все предложения на рынке, так как не все банки озвучивают нюансы кредитных договоров, и есть вероятность столкнуться с некомфортными ограничениями.

Библиографический список

1. Деньги, кредит, банки: Учебник для бакалавров. Битков Виктор Павлович.
2. Соломина О.А., Куликов Н.И. Финансовые вычисления: Учебное пособие
3. Принцип работы кредитной карты [Электронный ресурс].
<https://www.raiffeisen.ru/wiki/kak-rabotaet-kreditnaya-karta/> (дата обращения: 20.10.2021).
4. Учебник Ростелеком, 2021 год. Модуль 4. Глава 2: Кредитные карты
5. ТОП 20 самых выгодных кредитных карт в Казани [Электронный ресурс].
https://www.sravni.ru/karty/populjarnye/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=&

utm_position=&utm_placement=_c&utm_content=214967002287--dsa-347913063064--
908734715--46971081042----g--_c--1012054-----_b--
&utm_campaign=sravni_credcard_g_search_rf_dsa&gclid=Cj0KCQiAkZKNBhDiARIsAPsk0
WgakaSj_hgxxBt69env0AlLaOnn2kHyRshrWMMS3GZuUNniO8WFw34aAuseEALw_wcB
(дата обращения: 21.10.2021).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Шевченко В.В.

Юнусов И.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В данной статье рассматриваются существующие на сегодняшний день проблемы обеспечения информационной безопасности клиентских приложений дистанционного финансового обслуживания. Показана актуальность данной проблемы, указаны основные векторы и способы реализации атак злоумышленников на финансовые приложения пользователей, даны основные рекомендации по повышению информационной безопасности виртуальных банковских счетов для пользователей.

Ключевые слова: Интернет-банкинг, дистанционное финансовое обслуживание, информационная безопасность, сетевые технологии

ACTUAL PROBLEMS OF ENSURING INFORMATION SECURITY OF INTERNET BANKING

Shevchenko V.V.

Yunusov I.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. This article discusses the current problems of ensuring the information security of remote financial service client applications. The relevance of this problem is shown, the main vectors and methods of implementing malicious attacks on users' financial applications are indicated, the main recommendations for improving the information security of virtual bank accounts for users are given.

Keywords: Internet banking, remote financial services, information security, network technologies

Дистанционное банковское обслуживание – это общее название способа предоставления банковских услуг клиенту с использованием средств телекоммуникаций (например, Интернета или телефона) без его непосредственного визита в банк.

Интернет-банкинг — это разновидность технологий дистанционного банковского обслуживания, при которой доступ к счетам и операциям предоставляется в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет [1].

С каждым годом семимильными шагами развивающиеся цифровые технологии все глубже проникают в нашу жизнь и все сильнее укореняются в нашем быту. Особенно сильно это касается финансовой стороны нашей повседневной деятельности, ведь мы уже настолько привыкли к доступности и удобству различных компьютерных и мобильных банковских приложений, платежных сервисов и других услуг дистанционного финансового обслуживания через Интернет и все они настолько плотно интегрированы в огромное количество других цифровых сервисов, что без них уже очень сложно представить наш мир. Российский рынок дистанционного банковского обслуживания начал формироваться относительно недавно, однако каждый год он показывает неплохие темпы роста. Так, по данным Центробанка, если в 2017 году число россиян, пользовавшихся услугами Интернет-банкинга, составляло 45,1%, то к 2019 году эта цифра выросла до 55%; при этом 81% пользователей предпочитали мобильные, а 54% - банковские web-приложения [2]. Начавшаяся в 2020 году пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 также дала хороший толчок для ускорения цифровизации и увеличения использования сетевых технологий во многих сферах нашей жизни, в том числе и в финансовой. Например, пресс-служба «Сбера» сообщает, что за 2020 год ежемесячная активная аудитория «Сбербанк Онлайн» увеличилась на 10 млн человек и превысила 65 миллионов пользователей, причем половина пользователей использовала это банковское приложение ежедневно, а доля цифровых сервисов, доступных онлайн, составила 70% от существующих сервисов банка, а пресс-служба «Газпромбанка» заявляет, что число регистраций пользователей в их мобильном банковском приложении за 2020 год увеличилось на 1 млн человек и достигло 2,5 млн человек [3].

Однако, наслаждаясь удобством пользования вышеназванных сервисов, легко забыть о существовании большого количества опасностей, возникающих при этом. Так, по свежему исследованию мошенничества в российской банковской сфере от «Тинкофф», за 2020 год количество успешных случаев кражи денег со счетов банковских пользователей выросло на 60% по сравнению с 2019 годом, при этом украли злоумышленники на 70 % больше, чем в 2019 году [4]. А российская ИБ-компания Positive Technologies в своем исследовании «Уязвимости и угрозы мобильных банков» за 2020 год выяснила, что из 14 исследованных клиентских банковских приложений в 13 возможен доступ к данным пользователей, 76% уязвимостей в этих приложениях не требуют физического доступа к устройству для их использования, при этом более трети из них также не требуют административных прав для их использования [5]. Приведенная статистика говорит о том, что практически все банковские приложения потенциально могут быть успешно атакованы злоумышленниками.

Таким образом, проблема обеспечения информационной безопасности дистанционных банковских услуг существует и на сегодняшний день является очень актуальной, а так как основной удар принимают на себя сами пользователи финансовых приложений, то необходимо в доступной форме объяснить им, как можно самостоятельно обеспечить определенный уровень безопасности собственных финансов и снизить шансы злоумышленников на успешную атаку на свои деньги.

Каждый специалист по информационной безопасности может подтвердить, что все, что использует для реализации своих функций сетевые технологии, автоматически уязвимо к хакерским атакам. Это необходимо принять как данность, которая, скорее

всего, не изменится в ближайшие года или даже десятилетия, поскольку это следует из низкоуровневой основы Интернета – стека протоколов TCP/IP, который де-факто является стандартом архитектуры сети. Данные протоколы проектировались более 50 лет назад, и об обеспечении ими безопасности передаваемой информации тогда никто не задумывался. Однако, неожиданно для создателей, впоследствии они приобрели популярность по всему миру, при этом все также оставаясь небезопасными. На сегодняшний день сеть имеет все те же уязвимости, что и тогда, поэтому, как было сказано ранее, сети, в том числе используемые клиентами и серверами финансовых Интернет-услуг, являются уязвимыми и небезопасными по умолчанию.

Итак, формально, большинство современных систем дистанционного предоставления финансовых услуг имеют структуру «клиент – канал связи – сервер», где под клиентом обычно понимается приложение или какой-либо интерфейс, используемый клиентом для совершения финансовых операций, под сервером понимают бизнес-приложения организаций, предоставляющих свои Интернет-услуги клиентам и обработки его запросов; каналом связи же принято считать способ передачи информации и ее путь от клиента к серверу и наоборот. В данной статье далее будут рассмотрены некоторые проблемы информационной безопасности сущности «клиент», т.е. той, на которую непосредственно может влиять сам пользователь финансовых Интернет-услуг.

Итак, что касается «клиента», здесь существует огромное количество способов для злоумышленника украсть деньги пользователей финансовых систем. В рамках данной статьи не будем останавливаться на атаках по типу фейковых звонков работников банков, основывающихся на приемах социальной инженерии, т.к. они наименее интересны с технической точки зрения, и, несмотря на постоянное совершенствование методов проведения таких атак, большинство людей, пользующихся банковскими услугами, давно знают, что бороться с такими злоумышленниками легко – достаточно просто не отвечать на звонки с подозрительных номеров или заносить такие номера в список спама. Далее будут рассмотрены те методы злоумышленников, которые требуют наличия определенных технических знаний и умений и далеко не так очевидны рядовому пользователю финансовых Интернет-услуг.

Во-первых, рассмотрим самые популярные «клиенты» на сегодняшний день – мобильные банковские приложения, приложения электронных кошельков и вообще все остальные мобильные приложения, использующие внутри себя чужие платежные сервисы внутри себя. Одной из наиболее вероятных причин, по которым со счета пользователя из мобильного приложения банка были украдены деньги, является наличие на мобильном устройстве вредоносного программного обеспечения. Существует несколько способов попадания его на смартфон пользователя, но обычно это происходит при скачивании и установке каких-либо приложений из непроверенных источников или при переходе по небезопасным ссылкам. Вредоносное программное обеспечение может быть простым и сложным, выполнять как какую-то одну функцию (например, приложению, считывающие и запоминающие вводимые пользователем символы с клавиатуры на экране, так называемые кей-логгеры, или приложения, перехватывающие текст SMS-сообщений, приходящих от банков, в которых могут присутствовать коды подтверждения операций и т.п.), так и самостоятельно производить последовательности определенных операций-попыток взлома смартфона или предоставлять дистанционный доступ злоумышленнику к

мобильному устройству пользователя. Обычно для доступа к вашим финансам необходимо найти и эксплуатировать какие-либо уязвимости (проблемные места) в используемых банковских приложениях или в самой операционной системе смартфона. Легче всего это выходит, когда вами используется какая-либо старая версия мобильного банковского приложения или старая версия прошивки телефона, т.к. информация или даже уже готовые программы для эксплуатации уязвимостей для большинства существующих или когда-либо существовавших уязвимостей для разных прошивок и приложений, как ни странно, находится в открытом доступе, и злоумышленник с намного большей вероятностью сможет произвести успешную атаку на ваше устройство и лишить вас денег. Если атакуются банковские приложения, то главной целью злоумышленника будет являться обход системы авторизации (реализованной, скорее всего, в виде набора пин-кода), или при помощи какой-либо уязвимости, или с помощью ранее упомянутого приложения-кей-логгера, заранее узнав пин-код от личного кабинет жертвы, ну и дальше дело остается за малым. Если же атакуются операционная система смартфона, то злоумышленник или вредоносное программное обеспечение пытается при помощи использования уязвимостей поднять свой уровень привилегий в системе до уровня так называемого «суперпользователя» (так называемого «root»), который может любые операции в операционной системе смартфона, в том числе, очевидно, получить доступ к установленным банковским приложениям. Стоит упомянуть, что проведение такой атаки упрощается в том случае, если пользователь смартфона ранее самостоятельно произвел «взлом» своего устройства для получения привилегий root-пользователя для больших возможностей по настройке и использованию своего устройства.

Далее, рассмотрим еще один вид клиента, обычно более популярный у пользователей компьютеров и ноутбуков – различные финансовые web-приложения, т.е. версии приложений банков, электронных кошельков и платежных сервисов, открываемые пользователями через Интернет-браузер. Здесь у злоумышленников также имеется достаточно большое количество возможностей для атаки. Представим ситуацию: пользователь переходит по подозрительного вида ссылке, найденной где-то на просторах сети. После перехода по ней он попадает на пустую страницу (или на страницу, которая автоматически закрылась практически сразу после перехода по ссылке, такая ситуация также имеет место быть), однако, не находя в этом чего-то подозрительного, продолжает путешествовать по сети, а, тем временем, деньги с его банковского счета уже были списаны. Специалист по информационной безопасности по такому описанию киберинцидента сможет назвать сразу несколько типов атак, потенциально имевших место в описанной ситуации.

Для того, чтобы сделать описания последующих атак более понятными для рядового пользователя, уточним следующие моменты. Во-первых, при использовании web-версии банковского приложения у пользователя может не быть необходимости вводить свои логин и пароль при каждом посещении какого-либо раздела или страницы финансового приложения. Такая возможность может быть реализована при помощи cookies – специального идентификатора, который генерируется сервером для конкретной пользовательской сессии и который web-браузер посылает вместе с остальной информацией в запросах к серверу для «подтверждения личности пользователя». Cookies хранится в браузере и может быть использован только при нахождении на сайте, которому

он соответствует. Во-вторых, существуют различные типы запросов к серверу и различные способы передачи клиентом к серверу параметров. При заполнении пользователем какой-либо формы на странице банка, например, при попытке перевода денежных средств, эти параметры, как ни странно, могут передаваться даже в адресной строке, в которой обычно указывается, на каком сайте в данный момент находится пользователь. В-третьих, каждая современная web-страница состоит из статической части, которая никак не изменяется, и динамической части, которая отвечает, например, за какие-то интерактивные элементы, и за выполнение этой динамической части страницы отвечают связанные с ней так называемые скрипты - программы, которые выполняются в браузере пользователя после загрузки статической части; при помощи скриптов можно выполнять огромное количество действий.

Тогда первый вид атаки может быть произведен, если параметры, указываемые пользователем при вводе, например, реквизитов денежного перевода, передаются при помощи адресной строки, что обычно не используется, однако все равно может быть реализовано на совсем незащищенных финансовых сервисах. Тогда злоумышленнику необходимо узнать, какие параметры при переводе денежных средств передаются серверу и как выглядит адресная строка с этими параметрами, и затем вставить туда необходимые ему банковские реквизиты. Для того, чтобы ссылка вызвала меньше подозрений, можно также замаскировать свою ссылку, используя, например, сервисы по сокращению ссылок. После этого злоумышленнику остается разместить эти ссылки в Интернете так, чтобы по ним могли перейти беспечные пользователи, и если они пользуются соответствующим банковским web-приложением, то с большой вероятностью определенная часть денег с их виртуального счета будет украдена. Атаки подобного типа носят название «Межсайтовый скриптинг», или Cross-Site Scripting.

Существует ещё один вид подобной атаки, который является более сложным и может использоваться даже тогда, когда параметры запросов не передаются непосредственно через адресную строку. Для этого злоумышленнику необходимо, во-первых, чтобы пользователь был ранее авторизован в web-приложении банка, то есть чтобы пользовательский браузер сохранил у себя вышеназванные cookies пользователя, а также необходимо выяснить, каким образом строится запрос от клиента к серверу при, например, проведении денежных переводов. После этого злоумышленник должен создать web-страницу, потенциально даже не имеющую никакого содержимого, на которой разместить скрипт, формирующий запрос на перевод денег по необходимым реквизитам на сервер банковского приложения, и заставить пользователя-жертву перейти на эту web-страницу. Как было сказано ранее, скрипты выполняются уже в пользовательском браузере, соответственно, к этому запросу будет присоединен его cookies, и запрос на перевод денег будет произведен от лица жертвы. Такие атаки носят название «Межсайтовая подделка запросов», или Cross-Site Request Forgery.

Если же банковское web-приложение использует подтверждение действий по SMS, то схема атаки усложняется, но не становится неосуществимой, ведь в этом злоумышленнику могут помочь вышеназванные программы для перехвата SMS.

Таким образом, на понятных обычному пользователю примерах было показано, что в современном мире цифровых финансовых услуг существует множество опасностей для пользовательских виртуальных денег и счетов. И пусть большая часть проблем по

обеспечению безопасного проведения финансовых операций в Интернете возлагается на создателей финансовых сервисов, пользователь тоже может внести свой существенный вклад в безопасность собственных финансов. Подытоживая вышеописанные хакерские атаки, можно сформулировать несколько ключевых правил для повышения безопасности цифровых счетов пользователя: необходимо всегда устанавливать последние версии банковских приложений и своевременно их обновлять; своевременно обновлять прошивку смартфона и не «взламывать» его для получения root-прав; а также никогда не переходить на подозрительные web-страницы и не нажимать на подозрительные ссылки.

Библиографический список

1. Системы дистанционного банковского обслуживания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Системы_дистанционного_банковского_обслуживания
2. ДБО - Системы дистанционного банковского обслуживания (рынок России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>Статья: ДБО_-Системы_дистанционного_банковского_обслуживания_(рынок_России)
3. Итоги пандемии: как COVID-19 повлиял на цифровизацию в российских банках [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://frankrg.com/34781>
4. Новости. Исследование Тинькофф: мошенничество в российской банковской сфере в 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/about/news/19022021-tinkoff-fraud-research-2020/>
5. Уязвимости и угрозы мобильных банков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/vulnerabilities-mobile-banks-2020/>

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА

Щегрова Ю.А.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Интернетом и мобильными телефонами сегодня пользуются более половины населения планеты, но, как известно, все имеет как положительное, так и отрицательное воздействие. Так, цифровизация, активный рост технологий и инновационные достижения неизменно порождают риски и угрозы. В статье для наглядности исследования приведен опрос среди представителей компании. Кибербезопасность стоит на повестке дня большинства заседаний исполнительного комитета, но, возможно, ей следует уделить дополнительное внимание с учетом растущих угроз во время пандемии.

Ключевые слова: информационная безопасность, кибератака, кибербезопасность, пандемия

INFORMATION SECURITY IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Shchegrova Y.A.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Annotation. More than half of the world's population uses the Internet and mobile phones today, but, as you know, everything has both positive and negative effects. Thus, digitalization, the active growth of technologies and innovative achievements invariably generate risks and threats. In the article, for the sake of clarity of the study, a survey is given among the company's representatives. Cybersecurity is on the agenda of most executive committee meetings, but perhaps it should be given additional attention given the growing threats during the pandemic.

Keywords: information security, cyberattack, cybersecurity, pandemic.

На сегодняшний день повсеместное использование сети Интернет стало ключевым фактором формирования и развития отношений в виртуальном пространстве. Особую актуальность стали приобретать вопросы защиты информации в сети Интернет, а также самих пользователей сети от информационного воздействия.

Интернетом и мобильными телефонами сегодня пользуются более половины населения планеты, но, как известно, все имеет как положительное, так и отрицательное воздействие. Так, цифровизация, активный рост технологий и инновационные достижения неизменно порождают риски и угрозы. А в условиях распространения новой инфекции приобретают массовый и более изощренный характер.

Распространение пандемии радикально изменило повседневную жизнь населения мира, затронув не только здоровье граждан, но и экономику стран: пандемия способствовала развитию дистанционного обучения, телемедицины и интернет-торговли. Массовый перевод населения на дистанционный формат обострил проблемы кибербезопасности, что являлось главным изменением в трудовом процессе, с чем большинство населения ранее не сталкивалось.

Вместе с тем 73% работодателей не проводили специальных тренингов по безопасному использованию ресурсами, которые могли бы снизить число инцидентов, которые были вызваны человеческим фактором. Риски увеличились благодаря снижению контроля за устройствами, ПО и действиями пользователей со стороны ИТ-служб компаний.

Перевод сотрудников на удаленную работу продемонстрировал уязвимость устаревших технологий и политик безопасности — почти 80% представителей бизнеса заявили, что их компания была мишенью кибератаки.

Для наглядности исследования провели опрос среди представителей компаний. Так, 78% респондентов отметили, что кибератаки участились в связи с переходом компаний на удаленку, что обусловлено невнимательностью сотрудников, использованием личных устройств и подключением по домашней сети; 82% опрошенных отметили, что такие атаки пагубно сказались на развитие бизнеса; и примерно 2.35% проникновений стабильно было в каждой компании.

Несмотря на высокие показатели опроса, проблеме не уделяется должного внимания. За последние двенадцать месяцев 81% опрошенных пострадали от кибератак, причем в 4 из 5 случаев (82%) был причинен существенный ущерб. Тем не менее лишь 56% заявили, что опасаются роста ущерба от кибератак в следующем году, и чуть более трети (41%) обновили политику безопасности с целью снижения рисков.

Кибербезопасность стоит на повестке дня большинства заседаний исполнительного комитета, но, возможно, ей следует уделить дополнительное внимание с учетом растущих угроз во время пандемии. В разгар новой волны коронавируса и опасений по поводу третьей волны компании должны быть активными в борьбе с угрозами и планировать способы предотвращения успешных кибератак. Существует стратегии кибербезопасности, которые предприятия могут принять, чтобы повысить кибербезопасность. Выделим наиболее продвинутые методы: один из основных, применять новые технологии и инструменты, компании могут использовать расширенные инструменты, такие как проверка хоста (инструмент для проверки безопасности конечной точки перед авторизацией доступа к корпоративным информационным системам), для повышения безопасности удаленной работы; интеллектуальные методы, предприятия должны поощрять упреждающее использование информации о киберугрозах для выявления соответствующих показателей атак и устранения известных атак; управление рисками, предприятия могут применять решения по управлению, рискам и соблюдению нормативных требований для улучшения управления рисками; подготовка к атакам, в эти периоды высокого риска компаниям рекомендуется проводить частые упражнения по моделированию киберкризисов, чтобы подготовить свой ответ на кибератаку; нулевое доверие, директора по информационным технологиям и ИТ-директорам следует рассмотреть возможность внедрения подхода к кибербезопасности с нулевым доверием. Это модель безопасности, в которой только аутентифицированным и авторизованным пользователям и устройствам разрешен доступ к приложениям и данным. В нем оспаривается концепция «доступ, предоставленный по умолчанию».

Таким образом, пандемия научила нас, что подготовка является ключом к успешному ограничению рисков, связанных с кибератаками. Способность быстро реагировать на непредвиденные события помогает уменьшить влияние кибератаки. Компании, которые уже воспользовались безопасными возможностями удаленной работы, будут лучше подготовлены к постоянному росту киберугроз. Следует помнить, что финансовая выгода - это не единственный мотив кибератак. Компании, которые были застигнуты врасплох, должны будут быстро оценить свою подверженность киберугрозам и расставить приоритеты инициатив по устранению своих пробелов в кибербезопасности с помощью рекомендуемой практики.

Библиографический список

1. Волкодаева А. В. Проектирование эффективной системы информационной безопасности // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. No 2. С. 115–124.
2. Филенко Е. С. Угрозы информационной безопасности и возможные пути решения // Концепт: электронный журнал. 2013. Современные научные исследования. Выпуск 1. URL: <http://ekoncept.ru/2013/53521.htm>.

3. Об угрозах безопасности информации, связанных с пандемией коронавируса (COVID-19.). НКЦКИ, 2020. - ALRT-20200320.1 (20 марта 2020 г.) – 4 с. URL: <https://safe-surf.ru/upload/ALRT/ALRT-20200320.1.pdf>

4. Об угрозах безопасности информации, связанных с пандемией коронавируса (COVID-19.). НКЦКИ, 2020. - ALRT-20200320.1 (20 марта 2020 г.) – 4 с. URL: <https://safe-surf.ru/upload/ALRT/ALRT-20200320.1.pdf>

5. Базовая информация о информационной безопасности [Электронный ресурс] // Интернет-портал – URL: <http://bezopasnik.org/article/1.htm> (Дата обращения: 18.09.2017)

6. ISO/IEC 27005:2011. Information technology - Security techniques - Information security risk management [Электронный ресурс] // Интернет-портал – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=56742.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Яковлева А.Э.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье рассматриваются основные перспективы развития цифровой экономики в России.

Ключевые слова. Цифровые технологии, тренды развития, цифровые рынки, искусственный интеллект, цифровая экономика.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

Yakovleva A.E.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Annotation. The article examines the main prospects for the development of the digital economy in Russia.

Keywords: Digital technologies, development trends, digital markets, artificial intelligence, digital economy.

Перевод экономики на новый качественный уровень развития в России является одной из главных национальных целей. Это подчеркивает востребованность исследования стабильности и предпосылок становления, развития цифровой экономики.

Для стабильного роста экономики необходимо иметь технологии, которые позволят максимально точно оценить текущее состояние отраслей и рынков, обеспечить быстрое реагирование на изменения состояния мировых и национальных рынков, а также эффективно прогнозировать их развитие. Цифровизация способствует появлению новых рынков и затрагивает все существующие на данный момент основные рынки. Широкое внедрение цифровых технологий увеличивает конкуренцию на мировых рынках и стимулирует увеличение инвестиций на научные исследования и новые разработки [1].

Цифровая экономика определяется как система для улучшения эффективности современной экономики за счет технологий обработки данных и автоматизации всех процессов.

Цифровая экономика России стремительно вытесняет старый уклад во всех сферах деятельности современного общества, позволяет автоматически выполнять рутинные операции.

На данный момент можно выделить основные такие тренды цифровой экономики в России, как цифровые рынки, искусственный интеллект, робототехника, быстрое изменение бизнес-моделей [2].

Ключевую роль в цифровой экономике занимают информационные системы. С их помощью стало возможным формулировать и регулировать ситуации, которые обычно считались подвластными только интеллекту человека. Для оператора связи такими системами в первую очередь являются системы поддержки бизнеса и системы поддержки операций. Они представляют собой категорию прикладного обеспечения внутренних бизнес-процессов.

Главная тенденция в развитии цифровой экономики на современном этапе состоит в совершенствовании компьютерной техники в сочетании с достижениями в области искусственного интеллекта (ИИ) и средств коммуникации. Использование ИИ только растет со временем. Это связано с тем, что он позволяет не только существенно модернизировать многие технологические процессы, но и меняет сам характер работы, радикально перестраивая процессы управления.

Результатами внедрения ИИ могут стать оптимизация бизнес-процессов и расширение возможностей автоматизации ручного труда, реструктуризация мирового рынка труда и трансформация образовательных процессов для развития концептуального мышления [3].

Также одним из главных трендов цифровой экономики в России выступают цифровые рынки, так как количество интернет-пользователей постоянно растет. В будущем они дадут множество возможностей для среднего и малого бизнеса, а социальный трейдинг сможет стать серьезным каналом продаж.

В последние годы все большую популярность набирают сервисы, которые реализуются на облачной платформе. Среди явных преимуществ такой технологии следует выделить практически неограниченное расширение информационного ресурса без создания собственной ИТ-инфраструктуры [4].

Совершенствуются и развиваются методы машинного обучения. Здесь важнейшим направлением стало создание многослойных нейронных сетей, которые способны выявлять абстрактные представления при анализе огромных объемов неструктурированных данных. Благодаря этому, в настоящее время имеется существенный прогресс в таких направлениях технологий, как компьютерное зрение, распознавание речи и системы автоматизированного перевода, а также алгоритмы роботизированного управления. Различные технологии и алгоритмы интеллектуального анализа позволяют добиваться существенной экономии и оптимизации материальных ресурсов при планировании долгосрочных бизнес-проектов.

Другой перспективой развития стало направление, именуемое термином «интернет вещей» (Internet of Things или IoT). Под ним принято обозначать быстрорастущий класс

бытовых и промышленных устройств и приборов, объединяющие возможность их совместного функционирования и взаимодействия, обмена данными с платформой, которая применяет аналитику и обменивается информацией с приложениями, разработанными для удовлетворения конкретных потребностей с помощью беспроводной связи.

Платформы IoT предназначены для определения того, какие данные используются, а какие можно отбросить, чтобы выявлять закономерности и находить проблемы до того, как они возникнут. Это позволяет автоматизировать опасные или требующие много времени определенные задачи. Кроме этого, благодаря данной технологии процессы становятся более эффективными [5].

Создание цифровых платформ управления экономикой является стратегически важной задачей для России. Этим можно добиться не только восстановления материального производства и создания основы для внедрения будущих инноваций, но и поднять уровень страны до уровня развивающихся стран.

Таким образом, цифровая экономика обладает огромным потенциалом содействия экономическому развитию в России. Основными задачами на пути развития цифровой экономики нашей страны являются повышение цифровой грамотности населения, цифровизация промышленности и развитие цифровой инфраструктуры.

Библиографический список

1. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с.
2. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019г./ Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».- М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 82 с.
3. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Т. 36. Вып. 2., 2020. - С. 189-216.
4. Зацаринный А.А. Информационные технологии в цифровой экономике / Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 1-й Международной конференции (8-9 февраля 2018 г., Москва). — М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2018. - С. 29-35.
5. Ладышев В.В. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. - М.: Издание Государственной Думы, 2019. -160 с.

НАПРАВЛЕНИЕ 3

ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИЯ: МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ,
МАРКЕТИНГ, ЭКОНОМИКА, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

Александрова Е.В.

Научный руководитель Юнусов И.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества внедрения искусственного интеллекта для решения проблемы привлечения и удержания аудитории в цифровом маркетинге.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, искусственный интеллект.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL MARKETING

Aleksandrova E.V.

Scientific Supervisor: Yunusov I.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The article discusses the advantages of implementing artificial intelligence to solve the problem of attracting and retaining an audience in digital marketing.

Keywords: digital marketing, artificial intelligence.

Привлечение внимания массовой аудитории было проще осуществлять в те дни, когда конкуренция была невысокой и продукт был эксклюзивным предложением. В настоящее время из-за обилия товаров и разнообразия производителей привлечение аудитории и ее удержание становится реальной проблемой. Внедрение современных технологий позволяет облегчать данные задачи, с которыми сталкиваются маркетологи на каждом этапе продвижения продукта. В качестве решения предлагается использовать технологию искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект — это способность компьютера подобно человеку проявлять такие способности, как рассуждение, обучение и планирование. Применение данной технологии позволяет техническим системам воспринимать и анализировать окружающую среду, решать конкретные задачи. Искусственный интеллект существует уже долгое время, однако только сейчас он становится важнейшим компонентом цифрового маркетинга, помогая компаниям достигать значимых результатов [1].

Многие организации уже начали внедрять искусственный интеллект в свои стратегии продвижения. Согласно статистике, на данный момент около 30% компаний используют искусственный интеллект по крайней мере в одном из своих процессов продаж, и три из четырех компаний, внедривших искусственный интеллект, добились увеличения продаж на 10% и более. Маркетинг является одной из наиболее интересных областей развития искусственного интеллекта — с помощью результатов обработки естественного языка и машинного обучения компаниям удается узнать больше о своей целевой аудитории, достигать потенциальных клиентов, предоставлять им легкий доступ к совершению покупок и создавать еще более привлекательный рекламный контент. Внедрение искусственного интеллект предоставляет ряд преимуществ: работа с большими

объемами данных, возможность генерации контента, использование чат-ботов и голосовых помощников, способность анализировать эффективность стратегий компаний.

Одним из преимуществ, которые получают маркетологи при использовании искусственного интеллекта, является сокращение временных и денежных ресурсов компании за счет сбора и анализа больших объемов данных за короткий промежуток времени [2]. Искусственный интеллект помогает маркетологам легко понимать потребительские тенденции и включать эти знания в маркетинговые стратегии. При правильно разработанных алгоритмах и корректных входных данных стратегия становится более эффективной. Если в предыдущие годы маркетологи не решались применять искусственный интеллект в стратегиях своих компаний, то теперь многие успешные бренды используют его на своих платформах.

Например, интернет-магазины используют возможности искусственного интеллекта для того, чтобы показывать покупателям только релевантные товары на основе предыдущих поисков, покупок и просмотров. Данная стратегия увеличивает вероятность того, что покупатель совершит свою первую покупку или станет постоянным клиентом.

Музыкальные сервисы также пользуются возможностями искусственного интеллекта. В качестве входных данных сервис предлагает вам выбрать перечень наиболее привычных вашему слуху исполнителей, а затем алгоритмы предлагают вам подборки композиций с похожими жанрами. Также нейронные сети (одно из направлений искусственного интеллекта) способны анализировать музыкальное произведение и мгновенно узнавать о темпе, тональности и других его характеристиках, что позволяет подобрать для пользователя аналогичные композиции. В данном случае стратегии значительно упрощают поиск и прослушивание новой музыки, в результате пользователь становится постоянным клиентом сервиса.

Другим преимуществом искусственного интеллекта является способность как контролировать, так и генерировать контент, а затем размещать его перед нужными людьми на нужных платформах. Технология искусственного интеллекта способна создавать темы для статей или даже проекта контента на основе параметров, что значительно сокращает время и денежные ресурсы на создание материала, способного привлечь внимание как новых, так и постоянных пользователей [3].

Еще одним важным моментом внедрения искусственного интеллекта в сферу цифрового маркетинга является использование ботов — компьютерных программ, которые автоматизируют некоторые задачи путем общения с пользователем через разговорный интерфейс с помощью обмена сообщениями. Различают два вида ботов: информационные и служебные.

Информационные предоставляют пользователям новый формат потребления контента — пользователь может подписаться на интересующие его новости и получать их в качестве сообщений или уведомлений.

Служебные боты работают на базе искусственного интеллекта, помогая ему понимать запросы, персонализировать ответы, выполнять задачи и улучшать взаимодействие с пользователем. Задача такого помощника — качественно выполнить запрос, выявить проблему, если бот служит для оценки качества сервиса, и найти способ ее решения. Ведь чем комфортнее для использования сервис, тем больше вероятность сохранения постоянных клиентов и привлечения новых.

Способность анализировать эффективность стратегий компаний также является важным преимуществом использования искусственного интеллекта в маркетинге. Специалисты не способны справиться с объемами информации, представленной в сети. Используя машинное обучение и анализ данных, искусственный интеллект позволяет предоставить компании более подробную информацию о показателях эффективности придерживаемой стратегии, позволяет предсказать будущие показатели. Подробный анализ поможет определить влияние решений на поведение потенциальных клиентов, чтобы использовать новые знания для настройки последующих кампаний [4].

Рассмотренные способности технологии искусственного интеллекта говорят о ее положительном влиянии на сферу цифрового маркетинга и возможности использования маркетологами для облегчения таких важных задач, как привлечение и удержание внимания аудитории, улучшение качества сервиса и контента. Максимальное использование возможностей искусственного интеллекта поможет упростить практически каждый этап продвижения продукта, при этом большую часть работы выполняя качественнее и быстрее человека.

Библиографический список

1. Эпоха машин: как искусственный интеллект меняет маркетинг // Sostav – ведущее СМИ о рекламе, маркетинге и PR в России, Москва, 2019. – ISSN 1984-1678. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/professionalny-41131.html> (дата обращения 09.12.2021).

2. Пфанштиль И. AI в маркетинге: 10 лучших примеров использования / И. Пфанштиль. – URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/ai-v-marketinge-10-primegovispolzovaniya/>(дата обращения 09.12.2021).

3. Digital marketing: каналы, стратегии и инструменты в 2021 году // MediaNation URL: <https://medianation.ru/blog/issledovaniya/digital-marketing-kanaly-strategii-i-instrumenty-v-2021-godu/> (дата обращения: 11.12.2021).

4. Диджитал-маркетинг — что это такое, digital-инструмент [Электронный ресурс] Режим доступа: [https:// zen.yandex.ru](https://zen.yandex.ru).

КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ В ПРИМЕНЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Антонова В.А.

Научный руководитель Кузнецова Е.В.

(Уфимский государственный авиационный технический университет», Уфа)

Аннотация. В статье рассмотрены понятие digital-маркетинга, его основные каналы и инструменты, а также тренды в данной сфере и мнения известных людей на эту тематику. Исследованы конкретные примеры применения различными компаниями инструментов цифрового маркетинга и компании-лидеры в области электронной рекламы, которые не только больше остальных применяют цифровые инструменты маркетинга, но и получают наибольший эффект от них, как экономический, так и эмоциональный. Разработаны рекомендации отечественным компаниям по применению инструментов

digital-маркетинга с наименьшими финансовыми затратами и максимальным экономическим эффектом.

Ключевые слова: Маркетинг, digital-маркетинг, цифровой маркетинг, цифровые каналы коммуникаций, инструменты digital-маркетинга, потребитель, реклама.

LEADING COMPANIES IN THE APPLICATION OF DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES

Antonova V.

Scientific Supervisor: Kuznetsova E.

(Ufa State Aviation Technical University, Ufa)

Annotation. The article discusses the concept of digital marketing, its main channels and tools, as well as trends in this area and the opinions of famous people on this topic. Specific examples of the use of digital marketing tools by various companies and leading companies in the field of electronic advertising are studied, which not only use digital marketing tools more than others, but also get the greatest effect from them, both economic and emotional. Recommendations have been developed for domestic companies on the use of digital marketing tools with the lowest financial costs and maximum economic effect.

Keywords: Marketing, digital marketing, digital marketing, digital communication channels, digital marketing tools, consumer, advertising.

Для каждой организации 21 века переход на цифровую экономику становится одним из главных вызовов для бизнеса. Развитие коммуникативных возможностей цифровых каналов, увеличение их скорости и удобства дало толчок к развитию нового вида маркетинга – digital-маркетинга [3]. Он позволил сократить затраты на продвижение продукта и при этом стать ближе к потребителям. Однако владельцы бизнеса столкнулись со следующей проблемой: цифровые технологии очень быстро меняются, поэтому необходимо пристально следить за брендами и оперативно реагировать на них.

Актуальность данной работы состоит в том, что современные потребители всё больше уходят в цифровые каналы коммуникации, и брендам нужно развивать свои инструменты digital-маркетинга, чтобы эффективнее привлекать потенциальных клиентов и продвигать свои товары, а также чтобы повысить узнаваемость бренда.

Руководитель маркетингового агентства Ignite Digital Мэтт Гуларт говорил так: «Социальные сети ориентированы на людей, а не на ваш бизнес. Отдавайтесь людям, и люди будут отдаваться вам» [9]. Этим он хотел подчеркнуть, что компаниям важно говорить правду о своём продукте и спрашивать потребителей об их интересах, чтобы предлагать им именно то, что они хотят, и что принесёт им множество ярких эмоций. С этим соглашается и Джонатан Милденхолл, генеральный директор консалтинговой фирмы по маркетингу TwentyFirstCenturyBrand, в своём высказывании: «Когда вы слушаете потребителя, происходят удивительные вещи» [9].

О персонализации современного маркетинга высказалась главный контент-директор в MarketingProfs Энн Хэндли: «Даже когда вы продвигаете что-то всей своей аудитории или клиентской базе, вы всё равно в каждый отдельный момент времени говорите с одним единственным человеком» [9].

Также автору хотелось бы отметить цитату Бет Комсток, члена совета директоров Nike и бывшего директора по маркетингу и сбыту General Electric, о непрерывности использования маркетинга брендами: «Работа по маркетингу не заканчивается никогда. Её суть в вечном движении. Мы должны продолжать инновации каждый день» [9].

Итак, digital-маркетинг – это компонент маркетинга, использующий цифровые и интернет-технологии, такие как персональные компьютеры, мобильные телефоны, телевидение, планшеты, QR-коды.

Основными каналами digital-маркетинга являются сайты, поисковые системы, социальные сети, мобильные приложения, электронная почта, терминалы самообслуживания, интерактивные экраны, игровые консоли, офлайн-магазины, цифровое телевидение, компьютеры и планшеты, смартфоны и др.

В

Таблица 1 представлены те инструменты цифрового маркетинга, которые являются главными трендами 2021 года, и примеры компаний, которые их используют [8].

Таблица 1

Основные инструменты digital-маркетинга в 2021 году

<i>Инструмент</i>	<i>Описание</i>	<i>Примеры</i>
Контент-маркетинг	Крупные бренды ведут собственные блоги (аккаунты), где предлагают пользователям полезную и интересную информацию, показывая экспертность в выбранной нише. Это делается для повышения доверия подписчиков и узнаваемости бренда. Читатели блога могут стать потенциальными клиентами. Их легче прогревать, ведь люди скорее купят товар у компании, блог которой они регулярно просматривают, чем у неизвестной компании [5].	Отель DoubleTree, Nike, NuFace, Airbnb.
Чат-боты	Автоматические чат-боты обрабатывают запросы и дают мгновенные ответы в любое время суток. На ответ робот тратит несколько секунд, а потенциальным покупателям не приходится тратить время на обращение к специалистам. Однако чат-бот может вызывать у клиентов негативные эмоции, когда будет навязчиво выдавать другую информацию. Поэтому в любом чат-боте должна быть кнопка переключения на оператора.	Робот-юрист Do Not Pay, Сбер, KFC, Связной.
Маркетинг влияния	Реклама размещается у блогеров-референтов с аудиторией 10 000–100 000 подписчиков [1]. Выбираются каналы узкой спецификации, соответствующей продвигаемым продуктам. Конверсия в этом случае будет более высокой при меньших охватах и финансовых затратах [4].	Old Navy, Naked Juice, Glossier, Sperry, My Tales of Whisky, GAP, Stride Gum, Estée Lauder, Hallmark, Loeffler Randall.
Интерактивный контент	Использование следующих видов интерактива с клиентами: квизы и викторины, тесты и онлайн-опросы; простые игры [6]; слайд-шоу; конструкторы; таймлайны.	Hootsuit, eTutorum, интерактивный фильм Black Mirror от стримингового сервиса, Coca Cola, футбольный клуб

<i>Инструмент</i>	<i>Описание</i>	<i>Примеры</i>
		«Зенит»
Голосовой поиск	Перестраивание поисковых систем и вебсайтов под голосовой поиск. Поиск и переход на сайты будет осуществляться с помощью голосовых команд без контакта с экраном смартфона или компьютера.	Сеть пиццерий Domino's, Amazon, Google, Яндекс.
Видеомаркетинг	Продвижение бизнеса с помощью креативных видеороликов. Видео могут быть рекламными, информационными и коммерческими – зависит от стратегии контент-маркетинга и маркетинговой концепции компании. Согласно прогнозам экспертов, в 2022 году около 82 % трафика получают именно видеоролики.	KFC, McDonald's, Coca-Cola, Lay's, Билайн
Мобильный маркетинг	Охватывает разную целевую аудиторию, которая предпочитает использовать смартфоны для решения широкого круга задач. Может осуществляться с помощью рекламы в мобильных приложениях, рекламных объявлений и рассылок в мессенджерах, SMS-рассылок, push-уведомлений.	Samsung, Nissan, Ruffles, Pond's

Одним из ярчайших лидеров в применении инструментов digital-маркетинга является компания Unilever, один из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии [2]. В своей деятельности компания применяет и видеоролики (социальный ролик Dove), и контент-маркетинг (обучение правильному мытью рук), и интерактивный маркетинг (акция Непотека от Rexona, поиск новаторских и перспективных проектов от Limpton и др.).

Сбер также часто использует цифровые инструменты в рекламе и продвижении своих продуктов и сервисов [7]. Из наиболее ярких рекламных кампаний в цифровой сфере можно отметить: 3D-анимацию на экране в деловом квартале Москва-Сити, аккаунты в крупнейших социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграм, Телеграм) как самого банка, так и отдельных сервисов его экосистемы, использование голосовых помощников и чат-ботов.

К сожалению, очень многие отечественные компании не имеют достаточно средств, чтобы перейти в цифровую среду, особенно это касается малого и среднего бизнеса. Однако им следует обратить своё внимание на социальные сети и инструменты для таргетинга, которые они предлагают. Они не требуют больших денежных затрат, но привлекут новых клиентов и поспособствуют увеличению продаж. Также им нельзя забывать и ведении блога компании, который поможет «разогреть» потенциальных покупателей.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены понятие digital-маркетинга, его основные каналы и инструменты, а также тренды в данной сфере и мнения известных людей на данную тему. Вместе с этим были рассмотрены конкретные примеры применения различными компаниями инструментов цифрового маркетинга и компании-лидеры в области электронной рекламы, которые не только больше остальных применяют цифровые инструменты маркетинга, но и получают наибольший эффект от них, как экономический, так и эмоциональный. Также даны рекомендации отечественным

компаниям по применению инструментов digital-маркетинга с наименьшими финансовыми затратами и максимальным экономическим эффектом.

Библиографический список

1. Бикметов Е.Ю., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С.25-31.
2. Зачем и как бренды Unilever помогают людям URL: <https://www.sostav.ru/publication/zachem-i-kak-brendy-unilever-pomogayut-lyudyam-20286.html> (дата обращения 16.12.21).
3. Инструменты Digital-маркетинга – тренды 2021 URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/instrumenty-digital-marketinga> (дата обращения 16.12.21).
4. Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В. Стратегии SMM-продвижения // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы X Международной научно-практической конференции. – Уфа, РИК УГАТУ, 2021. С. 144-147.
5. Кузнецова Е.В. Стратегия контент-маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XXI Международной научной конференции. – Уфа: УГАТУ, 2021. – С. 129-132.
6. Рувенный И.Я, Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В. Геймификация как управленческая технология // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2020. – № 2 (51). – С. 171–175.
7. Сбербанк (Проекты Digital Signage) URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_\(Проекты_Digital_Signage\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_(Проекты_Digital_Signage)) (дата обращения 16.12.21).
8. Тренды digital-маркетинга 2021 – ТОП-10 URL: <https://www.insales.com/ua/blogs/blog/trendy-digital-marketinga> (дата обращения 17.12.21).
9. 33 цитаты о маркетинге для мотивации URL: <https://blog.depositphotos.com/ru/33-tsitaty-o-marketinge-dlya-motivatsii.html> (дата обращения 20.12.21).

СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аппалонов К.А.

Научный руководитель Гафарова О.И.

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань)

Аннотация. В статье раскрыты приведены «Дорожные карты» развития сквозных цифровых технологий, приведено описание основных сквозных цифровых технологий.

Ключевые слова. Цифровые технологии, сквозные технологии, квантовые вычисления, блокчейн, искусственный интеллект, системы распределенного реестра, робототехника, технологии беспроводной связи.

THROUGH-DIGITAL ECONOMY TECHNOLOGIES

Appalov K.A.

Scientific Supervisor: Gafarova O.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The article discloses the "road maps" for the development of end-to-end digital technologies, provides a description of the main end-to-end digital technologies.

Keywords. Digital technologies, end-to-end technologies, quantum computing, blockchain, artificial intelligence, distributed ledger systems, robotics, wireless technologies.

Технологии, которые относятся к «сквозным» цифровым достаточно сложны для восприятия, особенно по сравнению с теми вопросами, которые кажутся понятными, актуальными и требующими серьезного финансового и организационного участия государства (медицина или образование).

«Дорожные карты» развития сквозных цифровых технологий были утверждены президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности в октябре 2019 года. Дорожных карт цифровых технологий в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» всего семь: «Квантовые технологии», «Нейротехнологии и искусственный интеллект», «Технологии беспроводной связи», «Системы распределенного реестра», «Компоненты робототехники и сенсорики», «Новые производственные технологии», «Технологии виртуальной и дополненной реальностей». Операторами разработки дорожных карт выступили российские организации, в том числе университеты и госкорпорации. [1]

Рассмотрим, что такое «сквозные цифровые технологии»:

1) в основе квантовых вычислений лежат принципы квантовой механики. Квантовые вычисления будут использоваться в разных отраслях промышленности, в том числе в разработке новых материалов - там, где не хватает скорости и мощности традиционных компьютеров.

2) если мы возьмем технологии распределенного реестра, самой известной из которых является блокчейн, то в соответствующей «дорожной карте» мы также увидим примеры конкретных решений и продуктов, которые должны появиться в нашей стране уже в ближайшие годы. Например, это цифровой ID пациента для безопасной работы с его медицинскими данными. Цифровой ID позволит отслеживать все изменения здоровья человека на протяжении его жизни вне зависимости от клиники, где он наблюдается в конкретный момент времени. Эти данные будут абсолютно защищены как от кражи, так и от попыток их изменить. Разработка новых компонентов робототехники и сенсоров позволит значительно ускорить реабилитацию пациентов после травм: сенсоры нового поколения будут использоваться для создания экзоскелетов и экзопротезов нового поколения с человеко-машинным интерфейсом.

3) внедрение технологий беспроводной связи приведет к тому, что появится сверхскоростной и надежный мобильный интернет, способный в режиме реального времени передавать большие объемы информации без задержек - в том числе между устройствами. Внедрение новых производственных технологий позволит перейти на

новый уровень качества выпускаемой промышленной продукции, сократить стоимость разработки новых изделий, автоматизировать большую часть работ по прототипированию и проведению испытаний готовой продукции.

4) системы распределенного реестра - это технология хранения данных, которая распределяет информацию среди множества узлов связи или между вычислительными устройствами. Такая схема распределения имеет несколько ключевых особенностей: отсутствие центрального администратора; совместное использование с синхронизацией по заданному алгоритму; децентрализованное географическое распределение копий базы данных между всеми узлами связи. По своей сути это первая база данных, которая лишает необходимости задействовать центральный сервис, распределяет базу по всем узлам связи, возлагая на них ответственность за поддержку системы и проверку информации. Каждый узел вносит изменения в реестр независимо от других узлов, затем все они голосуют за внесение изменений и при достижении консенсуса реестр дополняется новыми данными. Каждый участник сети при этом обладает собственной идентичной копией реестра, а любые изменения вносятся в нее в течение нескольких минут. Распределительный реестр стал известен широкому кругу людей, в основном, благодаря его применению в блокчейне криптовалют, но так систематизировать можно любые данные: финансовые, юридические, статистические, электронные и другие.

5) область применения и перспективы современной робототехники исключительно широки: роботы уже применяются в быту, в сфере обслуживания людей, в медицине, в сельском хозяйстве и многих других видах работ. Современная сенсорика, в свою очередь, является комплексной цифровой технологией, включающей в себя не только методы измерения физических величин, но и методы обработки сенсорной информации.

6) «Новые производственные технологии» – это совокупность новых технологий, с высоким потенциалом, демонстрирующих де-факто стремительное развитие, но имеющих пока по сравнению с традиционными технологиями относительно небольшое распространение, новых подходов, материалов, методов и процессов, которые используются для проектирования и производства глобально конкурентоспособных и востребованных на мировом рынке продуктов или изделий.

7) технологии виртуальной и дополненной реальностей – это смешанная реальность, воспринимаемая с помощью добавленных компьютером элементов в текущем времени. Еще в 1997 году ученый Рональд Азума определил, что технология дополненной реальности - это система, совмещающая виртуальное и настоящее, взаимодействующая в текущем времени и работающая в 3D. [2].

Развитие сквозных цифровых технологий задача достаточно дорогостоящая - в федеральном проекте «Цифровые технологии» до 2024 года запланировано 282 млрд рублей. [3]. Для развития сквозных технологий нужно не только финансировать исследования и разработки, но и выстраивать экосистему для существующих и новых российских технологических компаний. Для формирования новых рынков нужны совершенно отдельные ресурсы, в том числе человеческие, интеллектуальные, способные только вырасти в благоприятной среде, и этой среде, или экосистеме, только предстоит появиться.

Библиографический список

1. <https://www.tadviser.ru/index.php> Сквозные технологии цифровой экономики
2. <http://novaum.ru/public/p148> Мытников Александр Николаевич, Мытникова Екатерина Анатольевна // История развития дополненной реальности №5, 27.02.2017 // Технические науки. Дата обращения 12.12.2021
3. <https://asi.ru/news> Что это такое «сквозные цифровые технологии» и зачем вкладывать в них бюджетные деньги. Дата обращения 10.12.2021

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ГИБКОСТИ БИЗНЕСА DIGITAL

Афонин П. А.

(ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук
Республики Татарстан», Казань)

Аннотация. В статье исследуется влияние цифровой трансформации бизнеса на его конкурентоспособность. Выявлены решающие факторы цифровой конкурентоспособности. Определены направления и механизм повышения гибкости бизнеса.

Ключевые слова: цифровая трансформация, конкурентоспособность, гибкость бизнеса.

TRANSFORMATION OF PROJECT MANAGEMENT AS A TOOL TO INCREASE BUSINESS FLEXIBILITY

Afonin P. A.

*(Center of Advanced Economic Research in the Academy of Sciences
of the Republic of Tatarstan, Kazan)*

Annotation. The impact of digital transformation of business on its competitiveness is explored in the paper. The decisive factors of digital competitiveness are revealed. The dimensions and mechanism of increasing business flexibility are defined.

Keywords: digital transformation, competitiveness, business flexibility.

Цифровая трансформация - это обновление бизнес-процессов с использованием современных технологий для ускорения производительности и повышения общей эффективности.

На современном этапе развития экономики цифровая трансформация бизнеса является одним из основных факторов конкурентоспособности компаний. Это подтверждает выполненное нами исследование зависимости между уровнем цифровой конкурентоспособности стран мира, отражающим потенциал и готовность национальных экономик к внедрению и изучению цифровых технологий для экономических и социальных преобразований, и уровнем глобальной конкурентоспособности.

Мы видим, что в большинстве стран эти два рейтинга тесно коррелируют.

Анализ факторов, обуславливающих уровень цифровой конкурентоспособности мы провели на основе Рейтинга IMD World Digital Competitiveness (WDC) (Рейтинг мировой цифровой конкурентоспособности), который анализирует и ранжирует степень, в которой 63 исследуемые страны внедряют и исследуют цифровые технологии, ведущие к преобразованиям в государственной практике, бизнес-моделях и обществе в целом. Рейтинг базируется на количественной оценке этой способности, используя три группы факторов: знания, технологии и готовность к будущему.

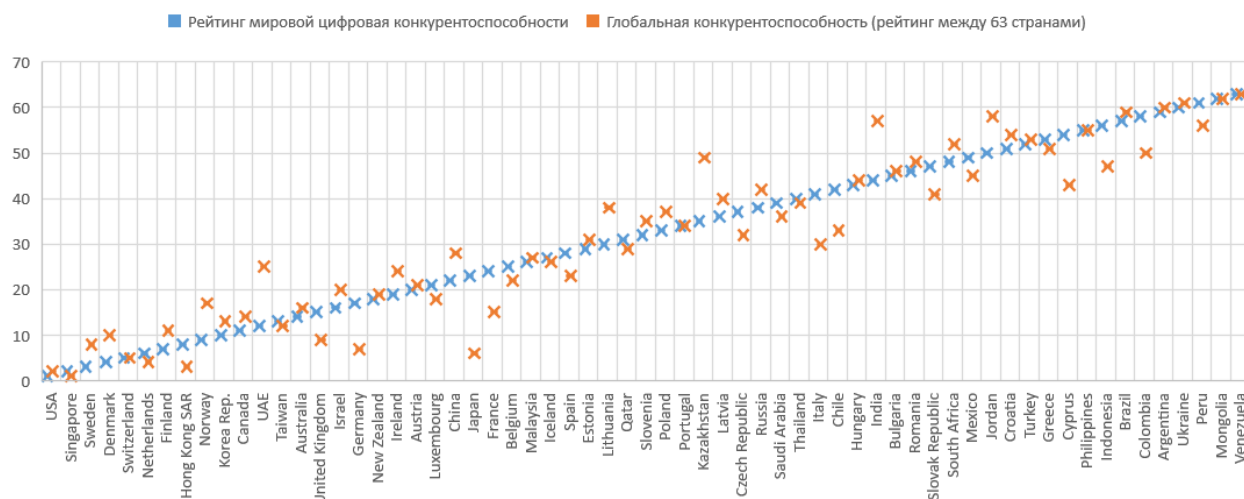


Рис. 1. Зависимость глобальной конкурентоспособности от цифровой конкурентоспособности по странам мира¹

Фактор знаний относится к нематериальной инфраструктуре, которая характеризует процесс цифровой трансформация через изобретение, познание и изучение новых технологий. Эти аспекты выражены индикаторами, которые измеряют качество человеческого капитала, доступного в стране, уровень инвестиций в образование и исследования, а также результаты этих инвестиций (например, зарегистрированные патенты в высокотехнологичных областях или научные публикации в академических журналах). Фактор технологии оценивает среду, благодаря которой обеспечивается развитие цифровых технологий. А именно, насколько благоприятное регулирование со стороны государства способствует инновациям в частном секторе, наличие капитала для инвестиций и качество существующей технологической инфраструктуры. Наконец, фактор готовности к будущему изучает степень, в которой правительства, бизнес и общество в целом принимают технологии. Примерами показателей, включенных в этот фактор, является степень распространения розничной торговли через Интернет (электронная коммерция), услуг электронного правительства, а также гибкость бизнеса, которую характеризуют показатели распространения промышленных роботов, популярности инструментов анализа данных в частном секторе, а также распространенности трансфера знаний, и наличия предпринимательского страха неудачи.

Факторный анализ был выполнен с применением корреляционно-регрессионного анализа. В качестве выборочных данных мы использовали значения страновых рейтингов

¹ Составлено автором по материалам [6,7]

цифровой конкурентоспособности и компонентов индекса мировой цифровой конкурентоспособности по 63 странам за 5 лет.

Модель с достоверностью $R^2 = 0,93$ приняла вид (3), все факторы оказались значимыми.

$$Y = 0,13X_1 + 0,09X_2 + 0,17X_3 + 0,1X_4 + 0,09X_5 + 0,16X_6 + 0,11X_7 + 0,18X_8 + 0,19X_9 - 5,76 \quad (3)$$

($p=0,0007$) ($p=0,00001$) ($p= 8,85E-12$) ($p= 0,002$) ($p= 0,0001$) ($p= 8,47E-09$) ($p= 0,0002$) ($p= 2,55E-06$) ($p= 2,94E-06$)

Где Y – позиция в рейтинге мировой цифровой конкурентоспособности, X_1 – качество человеческого капитала, доступного в стране, X_2 – уровень инвестиций в образование и исследования, X_3 – научные результаты (патенты, публикации), X_4 – нормативно-регулятивная среда, X_5 – наличие капитала для инвестиций, X_6 – качество существующей технологической инфраструктуры, X_7 – степень, в которой правительства, бизнес и общество в целом принимают технологии, X_8 – гибкость бизнеса, X_9 – интеграция ИТ.

Корреляционно-регрессионный анализ позволил выявить факторы, оказывающие решающее влияние на цифровую, а, следовательно, и на глобальную конкурентоспособность. А именно факторы научной результативности, качества существующей технологической инфраструктуры, гибкости бизнеса и интеграции ИТ в социальные и бизнес-процессы.

С целью верификации обратимся к исследованию Muntean (2015), которая также в исследовании гибкости бизнеса выделяла в качестве основных факторы наличия бизнес-аналитики, использования мобильных технологий, цифровизации бизнес-процессов [8].

Итак, гибкость бизнеса – это способность компании быстро меняться или адаптироваться в ответ на изменения на рынке. Сама концепция сосредоточена на гибком и оперативном управлении операциями и ресурсами, чтобы обеспечить максимальную отдачу для бизнеса.

Сегодня “Гибкость особенно важна для традиционных компаний, которые переходят на цифровые технологии, потому что то, что делало их успешными в прошлом, не обязательно сделает их успешными в будущем”, – говорит Жанна Росс, главный научный сотрудник MIT Sloan, цитируемая на вебинаре Harvard Business Review [3].

Основанный на философии гибкого управления проектами, этот бизнес-подход продолжает получать все более широкое распространение среди инновационных организаций. Это помогает им выявлять и использовать потенциальные возможности раньше конкурентов. Три основные области совершенствования, на которых сосредоточены компании, – это стратегическая, организационная и операционная гибкость.

Стратегическая гибкость бизнеса подразумевает способность определить возможность и оценить ее потенциальную ценность в условиях конкуренции. Это способность раннего распознавания возникающих рыночных проблем и определения долгосрочного потенциала в перспективе имеет решающее значение для создания коммерчески жизнеспособного бизнеса.

Отличным примером такого подхода является ориентация Western Union на индустрию денежных переводов. Несмотря на то, что компания была признанной монополией на телеграфном рынке, она смогла предвидеть гибель этого вида связи и

сосредоточиться на альтернативной услуге – денежных переводах, которая в конечном итоге стала основным бизнесом компании. С рыночной капитализацией около 9 миллиардов долларов компания в настоящее время владеет примерно 12 процентами мирового рынка денежных переводов [4].

Организационная гибкость характеризует способность бизнеса адаптироваться к новым вызовам рынка. Служа связующим звеном между стратегией и ее реализацией, организационная гибкость нацелена на общую оптимизацию бизнес-процессов, разумное распределение ресурсов, при поддержке сильного лидерства и культуры развития и преобразований.

Согласно опросу Forbes Insights 2020 [2], 35 процентов респондентов считают, что генеральный директор отвечает за организационную гибкость, 83 процента респондентов называют гибкое мышление/гибкость наиболее важной характеристикой современного топ-менеджера, а 87 процентов считают генерального директора крупнейшим сторонником гибкости.

Самоорганизация - это основа подхода к гибкости. Но если в компании работает больше нескольких человек, то становится необходимым координировать работу разных команд, создавать комфортные условия для работы и следить за общей картиной. Гибкое мышление такого лидера означало бы доверие сотрудникам принятие решений, приоритизацию удовлетворенности клиентов, а также гибкость и готовность немедленно реагировать на изменение рыночной ситуации или требования клиентов [5].

Операционная Гибкость подразумевает способность быстро и качественно добиться измеримых результатов. Это достигается благодаря надежной технической базе и эффективной коммуникации между командой, заинтересованными сторонами и конечными пользователями. Это приводит к тому, что компания может быстро отправить продукт на рынок и с минимальными затратами в процессе.

В своем специальном докладе *Raconteur* [1] заявляет, что 81 процент респондентов считают гибкость наиболее важной характеристикой успешной организации. Интересно, что в 2019 году 58 процентов респондентов сообщили о повышении удовлетворенности клиентов в качестве основного преимущества повышения гибкости. В то время как в трудном 2020 году большинство проголосовало за улучшение коммуникаций и расширение сотрудничества, что привело к ускорению сроков доставки и сокращению расходов.

С другой стороны, список компаний, которые не смогли адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и тем самым разорились, впечатляет. К ним относятся такие громкие имена, как Kodak, Nokia, Yahoo, Xerox, социальная сеть Myspace и Blockbuster Inc., компания по прокату видео, которая не смогла выжить в эпоху Netflix.

Вывод достаточно очевиден: в эпоху цифровой трансформации гибкость бизнеса больше не является одним из сценариев стратегического развития. Это жизненно важный элемент любого успешного бизнеса. Сегодня, когда технологии меняют мир со сверхзвуковой скоростью, компаниям нужно быть достаточно гибким, чтобы приспособливаться и развиваться вместе с ними. Следование методам и стратегиям, описанным в этой статье, может помочь вам оставаться впереди конкурентов и процветать, независимо от обстоятельств.

Библиографический список

1. Изучение клиента с помощью технологий, основанных на данных (под ред. John Okell) // Raconteur. Режим доступа: <https://www.raconteur.net/infographics/knowning-your-customer-with-data-driven-tech/>
2. Исследование организационной гибкости. Forbes. // режим доступа: <https://www.forbes.com/connect/content-solutions/forbes-insights/>
3. Мокер М., Росс Ж. Утомленные инновациями // Harvard Business Review, режим доступа: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a23641/>, 20 ноября 2017
4. Рыночная капитализация // Western Union (WU), режим доступа: <https://companiesmarketcap.com/western-union/marketcap/>
5. Стратегия цифровой трансформации (под ред. М. Ивахненко) // Altexsoft. Режим доступа: <https://www.altexsoft.com/digital-transformation-strategy-consulting/>
6. IMD World Digital Competitiveness (WDC) report (Отчет о рейтинге мировой цифровой конкурентоспособности) // режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/>
7. Global Competitiveness Index Report (GCI) (Отчет о рейтинге глобальной конкурентоспособности). Всемирный экономический форум.// режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/rankings/>
8. Muntean M. Driving business agility with the use of cloud analytics // International Conference on Informatics in economyAt: BucharestVolume: Proceedings of the 14th International Conference on Informatics in economy (IE 2015), режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/277242791>, April 2015

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ УЧРЕЖДЕНИЯ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Бажайкина К.С.

Научный руководитель: Данилина И.Н.

(Университет управления «ТИСБИ», Казань)

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы законодательно установленных форм коммерческих организаций, основные организационно-правовые формы функционирования НКО в Турции, а также их различия и примеры.

Ключевые слова: Некоммерческие организации, Турецкая Республика, формы коммерческих организаций, экономика страны, законодательство.

SPECIFICS OF THE ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF THE ESTABLISHMENT OF THE REPUBLIC OF TURKEY

Bazhaikina K.S.

Scientific Supervisor Danilina I.N.

*(Non-state educational institution of higher professional education
"University of Management" TISBI ", Kazan, Russia)*

Annotation. The article discusses the issues of legally established forms of commercial organizations, the main organizational and legal forms of functioning of NGOs in Turkey, their differences and examples

Keywords: Non-profit organizations, Republic of Turkey, forms of commercial organizations, national economy, legislation.

Турецкая Республика является трансконтинентальным государством, расположенным между Европой и Азией. Примерно 70–75% граждан страны составляют этнические турки. Международный валютный фонд (МВФ) оценивает Турецкую экономику, как одну из особенно сильных в своем регионе и перечисляет к уровню стремительно развивающихся, в том числе и невзирая на настоящее положение рецессии. Страна занимает 20-е место в мире по уровню ВВП, который по отношению к 2019 г. продемонстрировал снижение на 13,9%.

Выгодное расположение на карте мира, многоотраслевая структура, приток иностранных средств– все это без исключения оказывает позитивное воздействие на финансовые характеристики, вследствие чему государство числится в перечне развитых государств. Как известно, страна хорошо зарабатывает на экспорте туристических услуг. Доходы от туризма за третий квартал 2021 года возросли на 181,8% по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года и составил 11 миллиардов 395 миллионов 117 тысяч долларов. Об этом сообщает Институт статистики Турции (TÜİK). По данным TÜİK, 78% доходов от туризма (без учета расходов на роуминг сотового телефона и услуги пристани для яхт) было получено от иностранных посетителей, а 22% от приезжих-граждан, проживающих за рубежом. [2] Около 25% от общемировых запасов ртути добывается именно в Турецкой Республике. А также на ее территории располагаются существенные залежи вольфрама, а число месторождений меди достигает сотни. Турецкая Республика ведущими мировыми экспертами в сфере экономики, а также политологи причисляется к группе «Новые индустриальные страны» - это непосредственно те страны, в которых за минувшие десятилетия произошёл качественный скачок социально-финансовых характеристик. Именно поэтому хорошо было бы рассмотреть, как функционируют коммерческие и некоммерческие организации в Турции, их становление и развитие.

Осуществлять бизнес в Турции можно путем создания юридических лиц в следующих формах, представленных на рисунке 1.

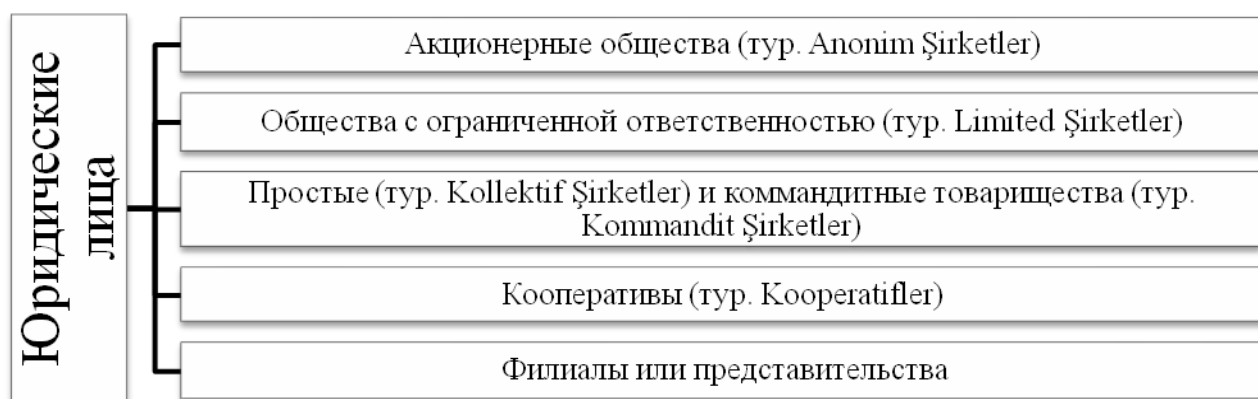


Рис. 1. Формы юридических лиц, согласно Торговому кодексу Турецкой Республики

Вышеприведенные формы юридических лиц зафиксированы в Турецком Торговом кодексе. [1] Кодексом были внесены ряд новшеств в регулирование корпоративных отношений, наиболее важными среди них являются обеспечение для одного участника (физического или юридического лица) возможности учреждения акционерных обществ или обществ с ограниченной ответственностью, а так же было учтено обязательство для фирм иметь сайт в сети Интернет и пр.

Среди форм бизнеса правовые различия, в главном, затрагивают степень ответственности учредителей. В связи с ограниченной ответственностью учредителей акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью – это как раз те правовые формы, наиболее часто выбирающиеся заграничными инвесторами, наряду с филиалами и представительствами. Так, например, особенности акционерного общества в Турции, представлены на рисунке 2.

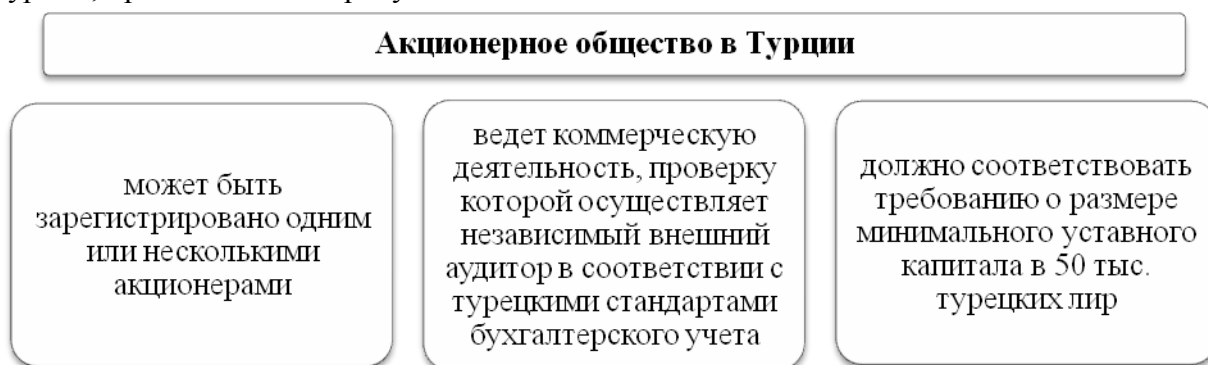


Рис. 2. Акционерное общество Турции

Создание общества с ограниченной ответственностью осуществляется одним или несколькими физическими или юридическими лицами, которые несут ответственность перед компанией ограниченной их долей в уставном капитале. Подробнее особенности общества с ограниченной ответственностью Турецкой Республики можно увидеть на рисунке 3.

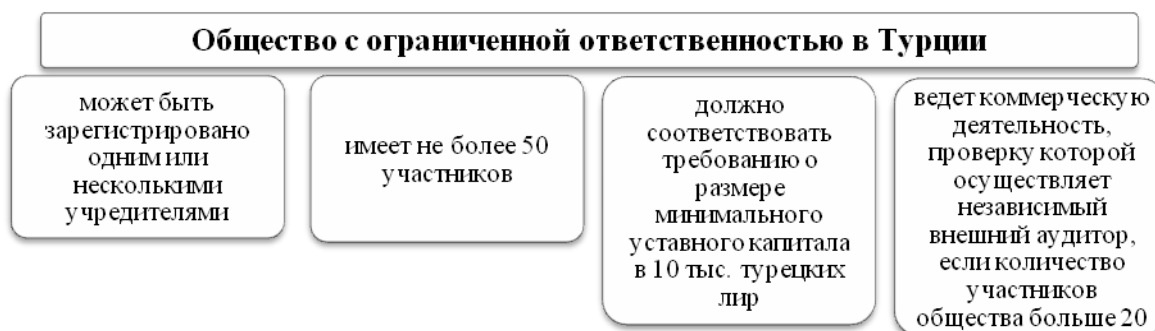


Рис. 3. Общество с ограниченной ответственностью Турции

Говоря о коммерческих организациях нельзя не сказать про такую важную часть бюджетной системы, как налоги.

Ключевым национальным государственным органом в сфере налогообложения в Турции является Турецкая налоговая администрация (тур. Gelirİdaresi Başkanlığı). На ее официальном сайте можно найти важные части налогового законодательства.[3] Так, например, юридические и физические лица уплачивают в бюджет государства основные виды налогов в процессе ведения коммерческой деятельности, указанные на рисунке 4.

Турецкое законодательство предусматривает два ключевых типа подоходного налога: налог на доходы корпораций и налог на доходы физических лиц. Налог на доходы корпораций уплачивают юридические лица с полученных ими доходов в размере установленной ставки налога - 20%. [3]

Налог на добавленную стоимость (НДС) уплачивается каждым субъектом, который в ходе ведения своей коммерческой деятельности реализует, импортирует, сдает в аренду товары или осуществляет услуги. Существуют операции, которые законодательно освобождены от уплаты НДС. Это операции связанные с экспортом товаров и (или) услуг, деятельность, относящаяся к разведке нефти, транзитные перевозки, услуги, которые осуществляются в портах, а также аэропортах для судов и самолетов и другое. Основная ставка по налогу на добавленную стоимость -18%. Однако кроме того, турецкое законодательство предусматривает льготные ставки в размере 8% и 1%. [3]



Рис. .4. Налоги, уплачиваемые в процессе ведения коммерческой деятельности

Специальный потребительский налог (является аналогом акциза в России) взимается с четырех основных групп товаров, но по различным ставкам, например одна из этих групп, включает в себя: табак и табачные изделия, а также алкогольные напитки.

Иностранная организация имеет право создать на территории Турции филиал или представительство. Филиалом считается юридическое лицо, зарегистрированное в Торговом реестре, обладающее независимым руководящим составом, деятельность которой определена материнской зарубежной компанией. В свою очередь, с данной формы ведения бизнеса независимо от материнской компании взимаются налоги на территории Турции. Создание представительства обычно связано с целью осуществления некоммерческой деятельности в пользу зарубежной материнской компании.

Некоммерческие организации в Турции имеют свою собственную историю и возникновение. Отсчет истории НКО в Турции с момента закрепления на законодательном уровне ведется с 16 августа 1909 года. Тогда вступает в силу Закон «О джамаатах», предоставивший поданным своего государства право на создание организаций, для которых получение прибыли не считалось бы главной целью. [4, С.70] 21 августа того же года данная возможность была закреплена в Конституции Османской

империи от 1876 года. [4, С.71] Так, именно 1909 год в Турции считается моментом оформления местного гражданского общества.

Современное турецкое законодательство дифференцирует некоммерческие организации на две главные организационно-правовые формы функционирования: некоммерческие товарищества, так называемые, дернеки и фонды (вакфы). Особенности некоммерческого товарищества представлены на рисунке 5.

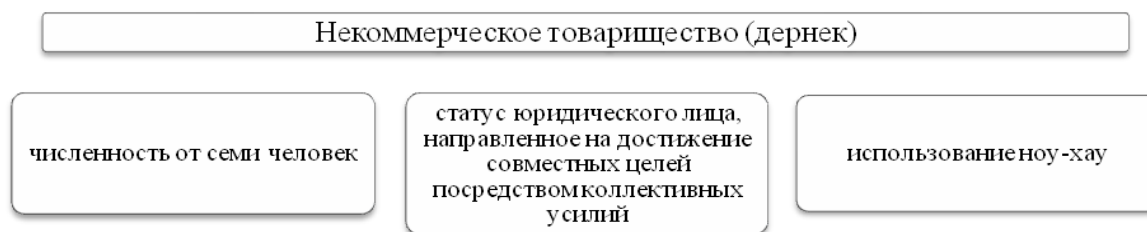


Рис. 5. Особенности некоммерческих товариществ Турции

Наиболее специфическим, с областной точки зрения, институтом считается второй из вышеназванных типов НКО - фонды.

Турецкое название - вакф - известен как исламский институт благотворительности, собственность которого формируется из необязательных пожертвований со стороны верующих, которые затем используются в самых различных сферах общественной жизни с целью выполнения социально важных вопросов, например, строительства больниц или мечетей. А также объектов образования, культуры, ими могут быть библиотеки и медресе и другие. Как известно, Турецкая Республика, в соответствии со второй статьей Конституции 1982 года, является светским государством, в котором фонды не могут осуществлять свою деятельность в порядке, который сформирован мусульманской правовой доктриной. Официально вакфы являются одним из видов некоммерческих организаций, установленным гражданским кодексом Турции. Но на практике организационно-правовую форму вакфа чаще всего используют именно религиозные организации. Рассмотрим базовые отличия двух ключевых типов некоммерческих организаций в Турции на рисунке 6.

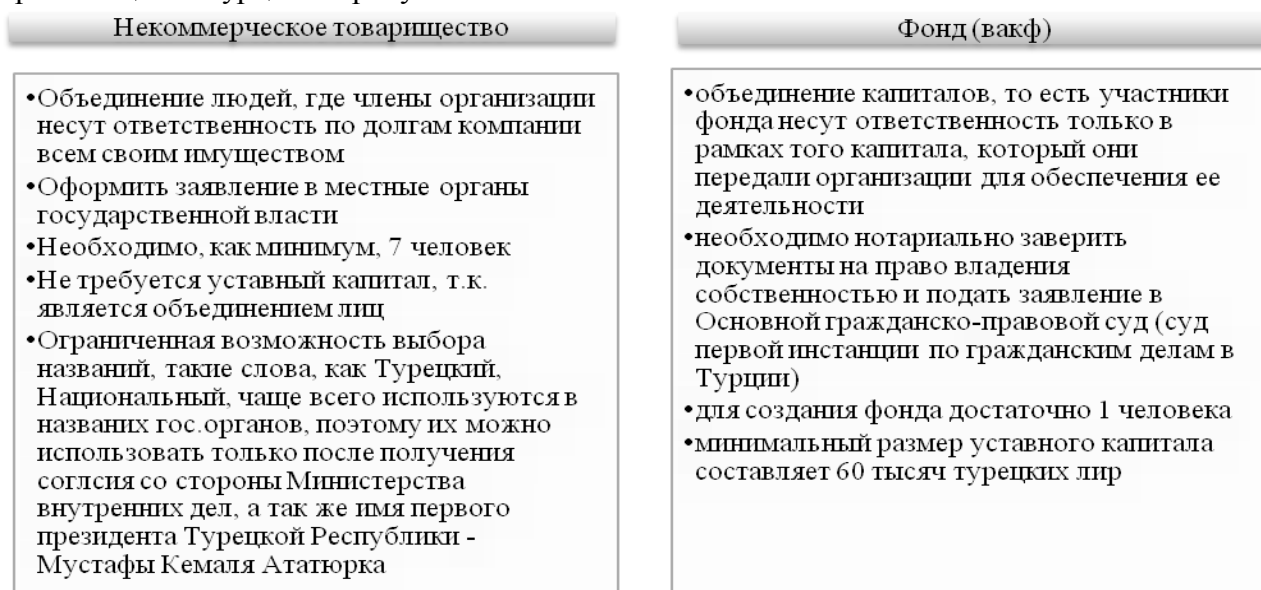


Рис. 6. Базовые отличия двух форм некоммерческих организаций в Турции

Некоммерческие организации Турции можно классифицировать по сторонам общественной жизни, на которые направлена их деятельность.

Основные их виды приведены на рисунке 7.

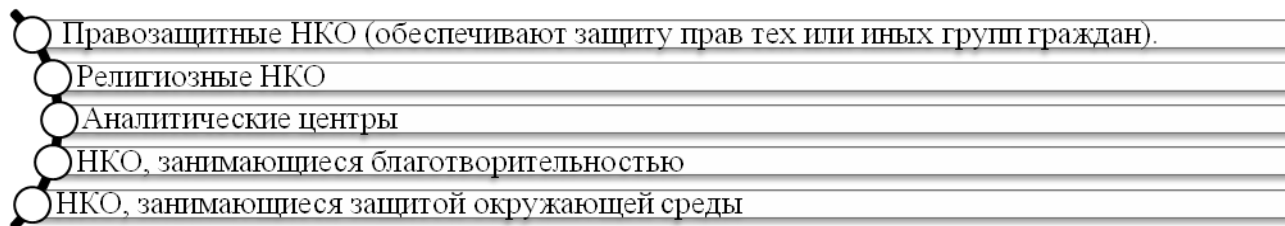


Рис. 7. Основные виды НКО Турецкой Республики

Правозащитные НКО, в свою очередь, можно дифференцировать на группы, представленные на рисунке 8.



Рис. 8. Виды правозащитных НКО.

Наиболее ярким примером НКО Турции в настоящий период является аналитический центр TASAM (TurkAsyaStratejikArařtırmalarMerkezi).[6] Сейчас он является претендентом на роль самого большого центра стратегических исследований Турецкой Республики. Данным аналитическим центром систематически проводятся международные конференции, а также круглые столы в разных странах мира. Фактом влиятельного положения TASAM служит его инициатива по запуску программы развития страны – Виденье 2023 (тур. 2023 vizyonu), куратором которой является непосредственно глава Турецкой Республики.

Некоммерческие организации являются обязательной составляющей жизни Турецкой Республики, которые включены в решение ключевых вопросов от экологии вплоть до политической деятельности. В Турции сформировано собственное конкретное понимание прав человека, в котором особый интерес уделяется защите и охране прав мусульман и турок как внутри своего государства, так и за его пределами.

Библиографический список

1. Торговый кодекс Турции (Закон № 6102 от 13.01.2011 г.) вступление в силу 1 июля 2012 г.
2. Официальный сайт Института статистики Турции (TÜİK): [Электронный ресурс] / URL: <https://data.tuik.gov.tr>(Дата обращения: 04.12.2021г.)
3. Турецкая налоговая администрация (официальный сайт): [Электронный ресурс] / URL:<https://www.turkiye.gov.tr/gelir-idaresi-baskanligi>(Дата обращения: 04.12.2021г.)
4. Аватков В. А. Политико-правовые аспекты функционирования некоммерческих организаций в Турецкой Республике/Аватков В. А. //Право и политика - 2017-12 – С.70-81
5. TürkiyeCumhuriyeticumhurbaşkanlığıstratejivebütçebaşkanlığı (Президиум Турецкой Республики по стратегии и бюджету): [Электронный ресурс] / URL: <https://www.sbb.gov.tr/> (Дата обращения: 04.12.2021г.)
6. TürkAsyaStratejikAraştırmalarMerkezi (Турецкий Азиатский центр стратегических исследований): [Электронный ресурс] / URL:<https://tasam.org/>(Дата обращения: 04.12.2021г.)
7. Введение 2023: [Электронный ресурс] / URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Введение_2023(Дата обращения: 04.12.2021г.)
8. Данилина, И. Н. Совершенствование нормативно-правовой базы бюджетного законодательства РФ / И. Н. Данилина, А. И. Зиннатуллина // Развитие российской экономики в условиях глобальной турбулентности: проблемы и перспективы: Материалы национальной научно-практической конференции, Казань, 27 октября 2020 года / Под редакцией Л.А. Ельшина. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2020. – С. 31-34.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Валиева А.И.

Научный руководитель Дюдина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В данной статье представлен анализ применения цифровых технологий для управления рисками предприятия, рассмотрены актуальные направления развития российской экономики в данном направлении. Отдельное внимание уделено технологии Big Data и перспективам ее применения для эффективного управления финансовыми рисками предприятия, отмечены преимущества данной технологии, позволяющие заметно улучшить качество анализа данных, прогнозирования и принятия управленческих решений.

Ключевые слова: Цифровые технологии, экономика, управление рисками, Big Data, прогнозирование, анализ, систематизация, перспективы.

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

Valieva A.I.

Scientific Supervisor Dyudina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. This article presents an analysis of the use of digital technologies for enterprise risk management, considers the current directions of the development of the Russian economy in this direction. Special attention is paid to Big Data technology and the prospects for its application for effective management of financial risks of an enterprise, the advantages of this technology are noted, which make it possible to significantly improve the quality of data analysis, forecasting and management decisions.

Keywords: Digital technologies, economics, risk management, Big Data, forecasting, analysis, systematization, prospects.

Современная экономика и экономическая деятельность требует использования актуальных и эффективных инструментов управления, особенно в области финансовых ресурсов. При этом финансовая деятельность является базовым элементом работы любого предприятия, однако она сопряжена с большим количеством рисков, что в свою очередь требует особого внимания к данному вопросу. Текущий уровень развития экономики России находится на этапе внедрения и активного осваивания информационных технологий в рамках цифровизации экономики. На сегодняшний день многие сферы деятельности активно цифровизированы и активно развиваются в данной области, но возможности применения данных технологий гораздо шире и их применение возможно в областях требующих анализа большого объема данных и многофакторного динамического анализа, что особенно актуально в управлении рисками в экономике [1].

Для успешной деятельности организации необходимо разработать комплексный механизм управления рисками, который позволит адекватно оценивать все возможные последствия рисков, степень их тяжести, а также даст возможность прогнозировать возникновение тех или иных рисков. В процессе реализации данного механизма риск-менеджмента зачастую возникает ряд проблем, среди которых можно выделить следующие:

- необходимость комплексного подхода к анализу и оценке рисков с применением различных методов;

- большой объем исходных данных и бухгалтерской документации, для анализа которой необходимо большое количество времени;

- разрозненные методики, реализованные с применением различных программ, не согласованных между собой;

- человеческий фактор, ошибки из-за большого объема монотонных данных [2].

Применение инструментов выраженных в цифровых технологиях позволит не только улучшить качество управленческой деятельности, но и максимально автоматизировать различные бизнес-процессы, и заметно повысить качество управления финансовыми рисками. Таким образом, очевидным решением актуальных проблем является применение комплексного решения на базе цифровых технологий, одной из наиболее перспективных технологий является Big Data. Данная технология позволяет

обрабатывать очень большие объемы разнородной информации, при этом самостоятельно структурирует ее по различным признакам, позволяет осуществлять мультифакторное прогнозирование, учитывая все имеющиеся данные [3]. Главной особенностью применения данной цифровой технологии является высокая скорость обработки потока поступающих данных в режиме реального времени, одновременный анализ текущего состояния и прогнозирование с учетом уже имеющихся данных. Такой функционал данной технологии позволяет использовать полученную ценную информацию для оптимизации принимаемых решений для увеличения доходов и минимизации рисков и связанных с ними потерями. Отдельно стоит отметить скорость работы данной системы, поскольку своевременно полученная информация обеспечивает достаточное время для принятия верного решения и реакции на возникшие финансовые угрозы, в некоторых случаях заблаговременная осведомленность о возможном риске может позволить вовсе избежать его возникновения [4].

Таким образом, можно утверждать, что применение цифровых технологий для управления финансовыми рисками предприятия является перспективным подходом к решению актуальных проблем в данной сфере. Учитывая текущий процесс цифровизации российской экономики, внедрение новых унифицированных технологий для массового применения в области управления рисками является очевидным шагом на пути к качественному мониторингу и согласованному принятию управленческих решений. Кроме того, следует отметить, что высокий уровень автоматизации позволит ускорить сбор и структурирование данных, исключить влияние человеческого фактора и минимизировать влияние внутренних факторов на интерпретирование полученных данных и результатов их изучения.

Библиографический список

1. Зверева А.И. Управление рисками на основе новых цифровых технологий //ББК 65.011. 151я431 Э401. – С. 106.
2. Кривенко Е.Н., Гапоненко Т.В. Управление рисками в условиях цифровизации экономики //Актуальные проблемы науки и техники. – 2020. – С. 128-131.
3. Маякова А.В. Основные тренды управления рисками в условиях цифровизации //Возможности и угрозы цифрового общества. – 2020. – С. 153-156.
4. Опарин С.Г. Теория и практика оптимального управления рисками в цифровой экономике //Цифровизация экономических систем: теория и практика. – 2020. – С. 63-80.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ПО ВОПРОСАМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Васильева П. А.

Научный руководитель: Данилина И.Н.
(Университет управления «ТИСБИ», Казань, Россия)

Аннотация. В работе рассматриваются направления противодействия коррупции в территориальных органах Федерального казначейства, предлагаются меры по их противодействию.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, антикоррупционная политика, органы исполнительной власти, Федеральное казначейство, государственная служба, государственный гражданский служащий.

ORGANIZATION OF ACTIVITIES OF THE FEDERAL TREASURY DEPARTMENT FOR THE REPUBLIC OF TATARSTAN ON ANTI-CORRUPTION ISSUES

Vasilyeva P. A.

Scientific adviser Danilina I.N.

(University of Management "TISBI", Kazan, Russia)

Annotation. the paper discusses the areas of countering corruption in the territorial bodies of the Federal Treasury, and suggests measures to counter them.

Keywords: corruption, counteraction to corruption, anti-corruption policy, executive authorities, Federal Treasury, civil service, civil servant.

Современные условия общественной деятельности исполнительных органов власти определяют новые и актуальные исследовательские задачи в проблемном поле взаимоотношений должностных лиц и/или иных субъектов, действующих вопреки законным интересам социума и государства для получения собственной выгоды.

Так, в сегодняшних условиях нестабильной социальной обстановки произошло смещение интересов должностных лиц в сторону содействия коррупции, чем моментально воспользовались заинтересованные в этом лица. В целом коррупция – это «нездоровый» анти-тренд, оказывающий отрицательное влияние на «социальное здоровье» общества. Именно поэтому важность и актуальность исследования объясняется активной заинтересованностью как должностных лиц, так и граждан к противозаконному обогащению, что в современных условиях экономического упадка стало более осязаемо.

Научную новизну исследования составляет мало изученный ранее объект исследования – общественная деятельность Управления Федерального казначейства Республики Татарстан (далее – Управление, УФК по РТ). Для исследования были применены как общенаучные методы научного исследования, так и конкретно-научные: сравнение, анализ, графический метод, аналогия, сбор статистических данных.

Более того, исследование феномена коррупции в органах исполнительной власти на современном рубеже экономического и общественного кризиса объясняет дискуссионный характер теоретических исследований. Изучение прежде табуированной темы в науке позволило обозначить способы борьбы с коррупцией в органах исполнительной власти, в частности – в Казначействе России, и детализировать экономические, правовые и социальные пробелы решения данной проблемы, дать качественно новую трактовку значимости противодействия коррупции в органах Казначейства России.

Казначейство - как экономическая категория выражает отношения между участниками бюджетного процесса, возникающие в процессе исполнения бюджетов, по поводу аккумуляции доходов, их распределению и доведению до конкретных получателей средств, а также осуществлению операций по поручению бюджетополучателей.[6]

Управление Федерального казначейства по Республике Татарстан является территориальным органом Федерального казначейства, непосредственно функционирующим на территории Республики Татарстан, и находится в подчинении Федерального казначейства Российской Федерации. [5] Управление ведет активную общественную деятельность по важнейшим социальным направлениям, в том числе - по противодействию коррупции.

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

Противодействие коррупции - деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.[9]

Очевидно, что смысл коррупции в системе государственной службы, в частности в органах Федерального казначейства, состоит в игнорировании государственных интересов или интересов общества в целом, при этом собственная материальная выгода выносится на первый план.

Необходимо отметить, что существует целый ряд нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции.

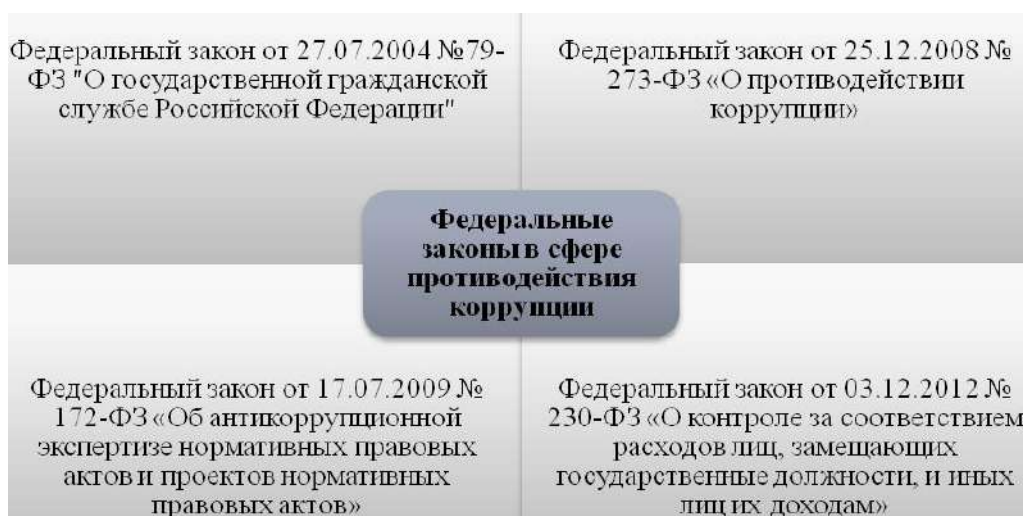


Рис.1. Федеральные законы, регулирующие сферу противодействия коррупции

Основным направлением в антикоррупционной политике УФК по РТ является План противодействия коррупции. Так, в соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и Указом Президента РФ от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы», приказом УФК по Республике Татарстан от 29 сентября 2021 г. № 337 был утвержден План противодействия коррупции Управления Федерального казначейства по Республике Татарстан на 2021-2024 годы. Данный документ определяет и описывает мероприятия, ответственные за них исполнители, сроки исполнения и ожидаемые результаты. В план также целесообразно включить сроки сдачи справок о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Согласно утвержденному Плану противодействия коррупции УФК по Республике Татарстан на 2021-2024 годы ожидается проведение мероприятий, связанных с:

1) повышением эффективности способов предупреждения, избегания, устранения и урегулирования конфликта интересов, обеспечением соблюдения федеральными государственными гражданскими служащими ограничений, запретов и принципов должностного поведения в связи с исполнением ими должностных обязанностей, а также ответственности за их нарушение;

2) формированием у государственных гражданских служащих Федерального казначейства нетерпимого отношения к коррупции;

3) повышением эффективности просветительных мероприятий, направленных на антикоррупционное образование;

4) реализацией мер по повышению эффективности антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов;

5) выявлением и систематизацией первопричин и условий проявления коррупции в деятельности Управления, мониторингом коррупционных рисков;

6) взаимодействием Управления с институтами гражданского общества и гражданами, а также с созданием действенной системы обратной связи, обеспечением доступности информации о деятельности Управления. [4]

Ключевыми направлениями работы Управления в сфере противодействия коррупции являются:

1. Обеспечение реализации Плана противодействия коррупции в Управлении Федерального казначейства по Республике Татарстан

2. Обеспечение размещения Справок о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера за прошедшие годы в федеральную государственную информационную систему «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации».

3. Обеспечение предоставления государственными гражданскими служащими Управления информации о доходах, расходах, имуществе и имущественных обязательствах.

4. Развитие и расширение областей применения организационных и разъяснительных мер по соблюдению государственными должностными лицами

Управления ограничений, запретов и исполнения обязанностей, определенных законодательством Российской Федерации.[1]

Также активно проходит мониторинг хода реализации мер по противодействию коррупции. За качественным исполнением этих мер поручено следить Министерству труда и социальной защиты Российской Федерации. Согласно законодательству, все федеральные службы и их территориальные органы (например, Федеральное казначейство и подчиняемое ему Управление Федерального казначейства по Республике Татарстан) должны предоставлять информацию в сфере противодействия коррупции в Департамент государственной политики в сфере государственной и муниципальной службы.

Мониторинг реализации данных мер необходим, так как Управление напрямую взаимодействует с федеральным и республиканским бюджетом, и каждый день речь идет об огромных денежных суммах. В таких условиях государственный гражданский служащий может обладать склонностью к совершению коррупционных правонарушений. На наш взгляд, в зону особого риска попадают те сотрудники, которые в наибольшей мере принимают участие в исполнении коррупционно-опасных функций. В их обязанности может входить:

1. право решающей подписи;
2. участие в коллегиальных органах, принимающих решения;
3. составление акта проверки;
4. ведение баз данных, содержащих важную информацию.

В случае, если важную должность в Управлении занимает недобросовестный сотрудник, то встает вопрос о необходимости систематизированного предупреждения коррупционных нарушений, а также тщательного рассмотрения схем назначения на должность государственных гражданских служащих. Конечно, особое место в контроле над реализацией данной меры должно занимать руководство Управления. Так, мы можем выделить организационные факторы, которые могут негативно повлиять на количество коррупционных правонарушений в Управлении (рис. 2)



Рис. 2. Организационные причины коррупционных правонарушений.

Следует отметить, что граждане и юридические лица могут обратиться в Управление по фактам коррупционных правонарушений. В таких обращениях сообщается:

— Ф.И.О. гражданского служащего или руководителя подведомственной организации;

— описание обстоятельств, при которых заявителю стало известно о случаях совершения коррупционных правонарушений гражданским служащим или руководителем подведомственной организации;

— подробные сведения о коррупционных правонарушениях, которые совершил гражданский служащий или руководитель подведомственной организации;

— материалы, свидетельствующие о случае совершения коррупционных правонарушений, при наличии.

Для реализации антикоррупционной политики в УФК по Республике Татарстан привлекаются специалисты, обладающие знаниями и опытом в сфере противодействия коррупции. Так, в Управлении создана и функционирует Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих Управления Федерального казначейства по Республике Татарстан и урегулированию конфликта интересов (далее – Комиссия). Состав Комиссии сформирован с учетом исключения возможности конфликта интересов, который мог бы повлиять на принимаемые Комиссией решения. В состав Комиссии входят 2 представителя образовательных учреждений высшего профессионального образования, деятельность которых связана с государственной службой. [1]

Немаловажным фактором противодействия коррупции в Управлении является предоставление достоверных о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих Управления. Для надлежащего исполнения законодательства о противодействии коррупции в этой части в 2020 году 428 государственных гражданских служащих Управления и 19 вновь принятых государственных гражданских служащих представили Справки о доходах, расходах, имуществе и имущественных обязательствах не только на свое имя, но и на членов своих семей. Также Справки систематически загружаются и размещаются Управлением в федеральной государственной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации». [1]

Однако ежегодно деятельность Управления по противодействию коррупции изменяется в связи с современной обстановкой. В 2021 году на Федеральное казначейство и его территориальные органы были возложены функции по недопущению нецелевого использования средств федерального бюджета, которые были выделены на противоэпидемические мероприятия, в том числе по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции. В первую очередь, возложение этих функций носит характер противодействия коррупции, и это в очередной раз подтверждает, что Федеральное казначейство и территориальные Управления по субъектам несут большую ответственность в этой сфере.

Говоря об итогах работы всей системы Казначейства России в области противодействия коррупции, следует продемонстрировать результаты онлайн-опроса сайта Федерального казначейства «Оценка работы по противодействию коррупции в Федеральном казначействе» (рис. 3).[2]

Результаты оценки работы по противодействию коррупции, проводимой в Федеральном казначействе, в 2020 году

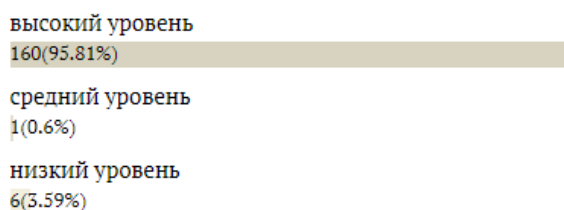


Рис. 3. Результаты онлайн -опроса

Однако изучив статистику за первое полугодие 2021 года по отчетам Министерства внутренних дел Республики Татарстан в регионе сложилась неблагоприятная ситуация по темпам прироста коррупционных дел в целом. По сообщению аналитической службы информационного агентства «Реальное время» на 36,4% возросло количество коррупционных преступлений, в том числе мошенничество коррупционного вида: оно увеличилось со 115 зарегистрированных случаев до 159. На наш взгляд, выделение республики из общей положительной статистики может говорить не только о негативном проявлении, но и об успешной работе местных правоохранительных органов. Данных о выявленных случаях коррупции в Управление Федерального казначейства по Республике Татарстан не имеется.

Исходя из вышеперечисленных мероприятий, проводимых Управлением Федерального казначейства по Республики Татарстан, для более качественного выполнения антикоррупционной работы мы можем выдвинуть следующие предложения.

Одним из методов предотвращения коррупции в Управлении Федерального казначейства по Республике Татарстан может являться введение для государственных гражданских служащих стандартов и норм поведения. Реализовать эту меру возможно посредством составления локального нормативного правового акта, например - Кодекса, который и установит обозначенные правила. Подобными правилами могут быть:

- принципы урегулирования конфликта интересов в Управлении;
- установление этики служебного поведения государственных гражданских служащих Управления;
- действия государственных гражданских служащих Управления в связи с предупреждением, обнаружением и урегулированием конфликта интересов в сфере коррупции;
- конкретное установление должностных лиц, ответственных за прием информации о конфликте интересов и анализ таких сведений.

Также предлагается уделять особое внимание обучению государственных гражданских служащих Управления по вопросам противодействия коррупции. Одним из способов реализации данной меры может служить проведение опросов государственных гражданских служащих Управления о наличии информации о возможных фактах

проявления коррупции. Проводимые обучающие мероприятия рекомендуется проводить специалистами в данной сфере в таких формах учебного занятия, как тренинги и лекции.

По итогам реализации вышеизложенных мероприятий Управлением Федерального казначейства по Республике Татарстан будет сформировано нетерпимое отношение государственных гражданских служащих Управления к коррупции. Согласно исследованию, УФК по РТ проводит активную антикоррупционную работу и остается ориентированным на результат полного искоренения данной социальной проблемы.

Библиографический список

1. Отчет об итогах выполнения Плана противодействия коррупции Управления Федерального казначейства по Республике Татарстан в 2020 году.

2. Официальный сайт Управления Федерального казначейства по Республике Татарстан. [Электронный ресурс] // URL: <https://tatarstan.roskazna.gov.ru/> (дата обращения: 17.11.2021).

3. Политика в сфере противодействия коррупции. Официальный сайт Министерства труда России. [Электронный ресурс] // URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/anticorruption/> дата обращения: 17.11.2021).

4. Приказ Управления Федерального казначейства по Республике Татарстан от 29 сентября 2021 г. №337 «План противодействия коррупции Управления Федерального казначейства по Республике Татарстан на 2021-2024 годы».

5. Приказ Федерального казначейства от 27 декабря 2013 г. № 316 «Положение об Управлении Федерального казначейства по Республике Татарстан».

6. Данилина, И.Н. Теоретические и методологические подходы к совершенствованию казначейства в современной экономической системе: специальность 08.00.01 "Экономическая теория": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Данилина Ираида Николаевна. – Чебоксары, 2007. – 23 с.

7. Румянцева, Е.Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов/ Е.Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 267с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00252-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470294> (дата обращения: 17.11.2021).

8. Указ Президента РФ от 16 августа 2021. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы»

9. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О противодействии коррупции».

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Газетдинова Г.Н.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Актуальность выбранной темы обуславливается частым использованием на сегодняшний день новой виртуальной валюты. В статье рассматриваются различные системы электронных денег и их преимущества.

Ключевые слова: электронные деньги, виртуальная валюта, онлайн перевод, оплата онлайн, платежная система.

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC MONEY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Gazetdinova G.N.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The relevance of the chosen topic is due to the frequent use of the new virtual currency today. The article discusses various electronic money systems and their relevance.

Keywords: electronic money, virtual currency, online transfer, online payment, payment system.

Электронные деньги – это виртуальная валюта, которой можно рассчитываться за разные товары или услуги в интернете.

Электронные денежные средства обладают собственной номинальностью, ровно так же, как и любая другая валюта, и привязаны к конкретной мировой валюте. Соответственно, электронные деньги можно получить в собственные средства – заработать или обменять национальные денежные единицы. Согласно своей сущности, электронная валюта – это специальные внутрисистемные виртуальные денежные средства, они не являются физическими деньгами – их нельзя потрогать, взять в руки, убрать в кошелек – они обращаются исключительно в сети [1].

Они хранятся в специальных платежных системах или аккаунтах, вход в которые ограничен паролем собственника. Подобные платежные системы являются хранилищем электронных средств, а владелец только выбирает, в какой из систем создать себе электронный кошелек.

Классификация электронных денег осуществляется по различным способам. Наиболее объективно различают:

- Электронные кошельки – обеспечивает проведение расчетов в реальном времени посредством учетных единиц - титульных знаков WM.

- Цифровые сертификаты – своего рода электронный паспорт. Он содержит информацию о клиенте (имя, идентификатор клиента), информацию об открытом ключе клиента, об удостоверяющем центре, изготовившем сертификат, серийный номер сертификата, срок действия и т.д.

- Цифровые чеки – имеют две составляющие; номер и код, количество символов в которых назначается самим владельцем чеков. Цифровая ценность чеков обеспечена активами, зарезервированными к моменту их выпуска на счетах эмитентов; деньгами, товарами, услугами и т.п.

- Smart-карты – кредитная карточка со встроенным микропроцессором, обладающая высоким уровнем защиты и возможностью проводить мультивалютные расчеты [2].

Электронные платежные системы пользуются большим спросом на рынке, так как имеют ряд значительных преимуществ:

- Оплату возможно осуществить из любого места, где доступен Интернет;
- Почти все электронные платежные системы гарантируют надежную защиту данных и сохранность денежных средств;
- Цифровые средства не имеют срока годности и действия;
- Электронный кошелек возможно создать бесплатно, плата за его обслуживание не требуется;
- Все операции в электронной платежной системе фиксируются [3].

На российском рынке работают немало электронных платежных систем и агрегаторов платежей. Все они отличаются функционалом, размером комиссий, специализацией и другими особенностями. Рассмотрим наиболее актуальные из них.

Таблица 1

Актуальные ЭПС на российском рынке

Название ЭПС	Содержание
Яндекс.Касса	Подключиться могут юридические лица. Физическое лицо не имеет возможности подключить данный сервис, но может использовать иные инструменты, например, специальные формы или кнопки, при этом электронные денежные средства будут зачислены на Яндекс.Кошелек.
WebMoney	Преимущество – ее универсальность: пользователи могут совершать переводы и платить за товары или услуги в валютах разных стран. Владелец аккаунта может создавать любое количество кошельков в данной ЭПС в разных валютах. Система отличается высокой надежностью – в целях безопасного ввода/вывода виртуальных денег в системе используется автоматическая блокировка электронных кошельков пользователей [4].
PayMaster	Банковский сервис для приема электронных платежей на сайтах. Сервис доступен для подключения юридическим лицам и ИП, зарегистрированным на территории РФ. Для физических лиц возможен прием платежей на банковский счет самозанятого лица или на кошелек WebMoney (физлица).
RoboKassa	Предлагает около 40 вариантов приема платежей — это и банковские карты, и электронные деньги, а также интернет-банкинг. Возможна оплата через мобильных операторов, посредством терминалов или в салонах сотовой связи.
Qivi	Система предлагает различные потребительские сервисы – электронный кошелек, банк для бизнесменов, электронные платежные терминалы и т.д [5].

Наиболее ходовой системой является Яндекс.Касса, так как имеет расширенный функционал и наиболее выгодные предложения для пользователей системы.

Стоимость транзакции с применением электронных средств и их обработка, и учет существенно экономичнее стоимости обработки традиционных денег, кредитных карт и чеков, и других средств платежа. Обработка виртуальных средств легче, и их применение может серьезно поменять структуру банков и сократить штат.

Библиографический список

1. Электронные деньги [Электронный ресурс]. https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Электронные_деньги (дата обращения: 01.12.2021).
2. Электронные платежные системы в России [Электронный ресурс]. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронные_платежные_системы_в_России (дата обращения: 01.12.2021).

3. Современные цифровые деньги и платежные системы. (Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие.

4. Рынок платежных услуг в России. Бычков А.И., 2019 год.

5. Электронные платежные системы России [Электронный ресурс]. <https://timeweb.com/ru/community/articles/elektronnye-platezhnye-sistemy-rossii> (дата обращения: 01.12.2021).

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ СРЕДЫ

Гайнуллина Э.Р.

Научный руководитель Бурганов Р.А.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования конкурентной стратегии фирмы, создание условий для обеспечения конкурентоспособности в изменяющихся условиях среды. Проведенное исследование позволяет сделать выводы, что для достижения эффективного долгосрочного функционирования и развития фирмы необходимо уделять внимание анализу внешней среды.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная стратегия, стратегическое планирование.

COMPETITIVE STRATEGY OF THE COMPANY IN A CHANGING ENVIRONMENT

Gaynullina E.R.

Scientific Supervisor: Burganov R.A.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract: The article deals with the formation of a firm's competitive strategy, the creation of conditions for ensuring competitiveness in a changing environment. The conducted research allows us to conclude that in order to achieve effective long-term functioning and development of the company, it is necessary to pay attention to the analysis of the external environment.

Keywords: competition, competitive strategy, strategic planning.

Одним из основных направлений стратегического планирования является бизнес – планирование. Большое количество фирм, в быстро меняющихся условиях жесткой конкуренции, должны не только концентрироваться на внутреннем состоянии дел в компании, но также вырабатывать стратегию долговременного выживания, которая позволяла бы преуспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Адаптация к условиям конкуренции становится одной из основных задач менеджмента компании. Это делается в рамках систематического всецелого анализа деятельности конкурентов, создания стратегии конкурентного поведения на рынке и реализации мероприятий, которые предусмотрены бизнес-планом компании. Здесь самое важное - обеспечить преимущество перед конкурентами.

Стратегии конкуренции являются основными и неотъемлемыми элементами сегодняшней рыночной экономики. Фирма или компания основывает собственную конкурентную стратегию на основании собственного положения на рынке, то есть представляет ли она собой лидера рынка, кандидата на лидерство, последователя или обитателем ниши. Организация рассматривает собственных конкурентов и анализирует их возможности, и лишь после выбирает подходящую ей стратегию. Практика показала, что для всевозможных фирм нет единой конкурентной стратегии. Но с другой стороны имеется ряд главных принципов приспособления управления организацией к рыночной среде. [1].

Каждый сегмент имеет оригинальное поведение потребителей, а это означает, что у него имеется собственная конкурентная стратегия, которую компания может лучше всего реализовать в этом сегменте. Фирма может придерживаться наступательной и оборонительной стратегии[2]. Любое конкурентное преимущество постоянно подвергается атаке со стороны конкурентов. Имеется две основные предпосылки идти в бой с конкурентами и противодействовать конкурентным достоинствам. Первый - выйти на рынок, превзойдя сильные стороны более слабого конкурента. Атака более слабого противника в момент его максимальной силы приносит уверенную победу и главное положение на рынке. Вторая причина - необходимость свести на нет конкурентное преимущество одного или нескольких конкурентов. Критерием успеха этой тактики является сравнение стоимости атаки с полученными выгодами. Атакуюя слабые стороны соперника, атакующий переориентирует собственные достоинства и ресурсы напрямую на слабые стороны противника. На рынке все фирмы могут стать объектами атак со стороны конкурентов (включая новых участников рынка и фирмы, стремящиеся улучшить свои позиции).

Какую стратегию предпочесть? Показатель доходности сферы, являющийся одним из важных факторов, определяет выбор конкурентной стратегии. Второй основной задачей при выборе конкурентной стратегии является позиционирование компании в пределах конкретной отрасли. Его доходы будут зависеть от его позиционирования по отношению к другим участникам рынка. Компания, которая заняла благоприятную позицию, получит высокую прибыль, если даже структура отрасли будет неблагоприятной, а показатели рентабельности будут низкими.

Базой долговременного успеха компании является сильное конкурентное преимущество. Несмотря на то, что каждая компания имеет большое количество сильных и слабых сторон по сравнению со своими конкурентами, им предоставляется возможность иметь, как правило, только два вида конкурентных преимуществ: низкие издержки и дифференциацию продукции. Два основных типа конкурентных преимуществ в сочетании с областью, в которой компания пытается достичь этих преимуществ, позволяют ей разработать три наиболее распространенных конкурентных стратегии, которые могут быть использованы для достижения уровня эффективности, превышающего средний по отрасли: лидерство в минимизации затрат, дифференциация и фокусировка. Существует два типа политики фокусирования: фокусирование на затратах и фокусирование на дифференциации[5].

Все эти конкурентные стратегии по сути направлены на получение конкретных конкурентных преимуществ, и, чтобы достичь таких преимуществ, фирма должна

осуществить выбор, то есть решить, какой тип конкурентных преимуществ ей необходим и в каком масштабе компания будет достигать этих преимуществ. Быть "всем для всех" невозможно - это вариант для посредственной и неэффективной работы; зачастую это значит, что компания не имеет никаких конкурентных преимуществ.

Из наиболее распространенных стратегий, минимизация затрат, пожалуй, самая явная и понятная. Данной стратегией компания ставит своей целью сформировать недостаточно дорогое производство товаров. Традиционно такая организация имеет достаточное поле деятельности: компания обслуживает несколько сегментов отрасли, по возможности захватывая смежные отрасли[3]. Иногда лишь такая широкая сфера деятельности позволяет фирме достигнуть лидерства в минимизации затрат. Источники стоимостных преимуществ могут быть очень разнообразными, и они зависят от типа отрасли. Компания-лидер по снижению затрат благодаря этому преимуществу будет получать высокую прибыль даже по ценам, сопоставимым с ценами конкурентов, или по более низким ценам, чем у конкурентов. Хотя такая фирма не должна забывать об основах дифференциации. Продукт компании должен оцениваться потребителями как сопоставимый с продукцией конкурентов или хотя бы вполне приемлемый, иначе компания, даже будучи лидером по минимизации издержек, будет вынуждена существенно снижать цены на товары, чтобы продажи достигли достаточных показателей. И это может свести на нет все преимущества, получаемые от благоприятной позиции сокращения расходов.

Регулярность стратегии лидерства в минимизации издержек обычно требует, чтобы фирма стала единоличным лидером, а не просто частью группы тех, кто стремится захватить эту позицию. Некоторые компании, отказавшиеся признать этот факт, допустили серьезную стратегическую ошибку. Когда есть несколько претендентов на позицию лидера в минимизации издержек, конкуренция между ними становится особенно жесткой - ведь каждый, даже самый маленький, фрагмент рынка начинает иметь решающее значение. Поэтому стратегия лидерства в минимизации издержек в основном базируется на приоритетном праве иметь некоторое превосходство - и компания вынуждена отказаться от этого права, если только в какой-то момент она не сможет полностью изменить свое положение в плане издержек за счет крупных научно-технических достижений.

Еще одной общих конкурентной стратегий является стратегия дифференциации, заключающееся в том, что компания пытается захватить уникальное положение в своей отрасли, которое придает продукту характеристики, оцененные большим количеством потребителей. Главное, чтобы эти данные и атрибуты действительно были важны для клиентов.

Дифференциация основывается на уникальных свойствах самого товара, сложностях реализации, различных маркетинговых подходах, а также на массе других факторов.

Фирма, способная дифференцировать продукцию определенным образом и поддерживать выбранное направление в течение длительного периода времени, будет работать более эффективно, чем среднестатистическая компания в этой отрасли - но только в том случае, если маржа на продукцию компании превысит дополнительные затраты на дифференциацию, то есть сделает продукт уникальным. Поэтому компания,

выбирающая стратегию дифференциации, вынуждена постоянно искать новые способы, генерирующие прибыль, превышающую стоимость самой дифференциации.

Сущность стратегии дифференциации состоит в том, чтобы компания основывала дифференциацию на атрибутах продукта, отличающие ее от продукта соперничающих компаний. Если компания хочет платить высокую цену за свою продукцию, она должна быть действительно уникальной или восприниматься клиентами как уникальная. Однако, в отличие от стратегии лидерства по затратам, реализация стратегии дифференциации не требует наличия только одного лидера в группе. В этом случае может существовать несколько компаний, которые успешно реализуют стратегию дифференциации, при условии, что продукция в этой отрасли имеет несколько параметров, которые особенно ценятся потребителями.

Третья общая стратегия конкуренции - это стратегия фокуса. Она основана на выборе узкой области конкуренции внутри конкретной отрасли. Компания, избравшая стратегию фокусирования, выбирает определенный сегмент или группу отраслевых сегментов и направляет свою деятельность на обслуживание только этого сегмента или сегментов. Оптимизируя свою стратегию в соответствии с целевыми сегментами, компания пытается получить определенные конкурентные преимущества в этих сегментах, хотя она может не иметь общих конкурентных преимуществ во всей отрасли.

Существует два типа стратегий фокусирования. Ориентация на издержки-это стратегия, при которой компания работает в своем целевом сегменте, пытаясь получить преимущество за счет низких издержек. Фокусируясь на дифференциации, компания дифференцируется в своем целевом сегменте. Оба варианта стратегии основаны на характеристиках, которые отличают выбранный целевой сегмент от других сегментов отрасли. Целевой сегмент, объединяет как клиентов с особыми потребностями, так и системы производства и продаж, отвечающие им наилучшим образом и отличающиеся от отраслевых стандартов на этой основе. Фирма, ориентируясь на издержки, пользуется различиями в их структуре в разных отраслях промышленности, а ориентируясь на дифференциацию, компания извлекает выгоду из того, что в определенных сегментах рынка существуют особые группы покупателей с особыми потребностями. Наличие таких различий в структуре затрат и потребительском спросе говорит о том, что эти сегменты слабо обслуживаются конкурентами с широкой специализацией — такие компании обслуживают эти особые сегменты наравне со всеми остальными. В данном случае организация, которая выбрала стратегию фокуса, получает конкурентные преимущества, сосредоточив свою работу на данном сегменте. Неважно, узкий это сегмент или широкий: суть стратегии фокусирования заключается в том, что компания генерирует доход за счет особенностей этого сегмента, отличающих ее от других секторов отрасли. Узкой специализации самой по себе недостаточно для достижения компанией показателей эффективности, которые будут выше среднерыночных.

Любая из данных наиболее популярных стратегий конкуренции - это целиком самостоятельный подход к получению конкурентных преимуществ и способам их сохранения в долгосрочный период времени. Все конкурентные стратегии сочетают в себе определенный тип конкурентного преимущества, достичь которого пытается компания, и масштаб стратегической цели[4].

Выбор конкурентной стратегии организации относится к этапу оценки альтернатив и выбора главной стратегии организации, в пределах которой фирма будет развиваться и осуществлять свою деятельность.

Итак, для благоприятного функционирования организации в отрасли необходимо вовремя и быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды и выбирать конкурентную стратегию для достижения конкурентного преимущества перед другими предприятиями отрасли.

Библиографический список

1. Агапова М.А. Управление конкурентными преимуществами предприятия // Карельский научный журнал. 2017. № 3 (20). – С. 81–84.
2. Бурганов Р.А. Энергопотребительская теория фирмы: монография. – М.: Проспект, 2021. - 96 с
3. Григорчук А.В. Методы оценки конкурентной позиции и конкурентных преимуществ предприятий // Научно–практические исследования. 2017. № 8 (8). – С. 27–31.
4. Рохчин В.Е., Ветрова Е.Н. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала / под ред. А.Е. Карлика. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018. – 262 с.
5. Черджиева, М.Т. Сущность и классификация конкурентных стратегий // Вестник современных исследований. 2020.- № 2-3 (32). - С. 52-55.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ В ЗАЩИТЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Галиев Д.Х., Врачева Я.Э., Рогожин А.А.

Научный руководитель: Любавина Т.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Статья посвящена анализу процесса коммерциализации исключительных прав в цифровой мировой экономике. Появление новых каналов сбыта привело к формированию новых бизнес-моделей монетизации интеллектуальных прав и потребовало их правового регулирования.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; цифровые технологии; коммерциализация; исключительные права.

NEW CHALLENGES IN THE PROTECTION AND COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE DIGITAL ECONOMY

Galiev D., Vracheva Ya., Rogozhin A.

Scientific Supervisor: Lyubavina T.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The article is devoted to the analysis of the process of commercialization of exclusive rights in the global world economy. The emergence of new distribution channels led to

the formation of new business models for the monetization of intellectual property rights and required their legal regulation.

Keywords: intellectual property; digital technologies; commercialization; Exclusive rights.

Интеллектуальная собственность чрезвычайно важна для современной экономики, нынешнее состояние которой лаконично охарактеризовано термином «цифровая экономика». Не случайно в международных актах и национальном законодательстве ряда стран 90-х гг. XX века термин «цифровая экономика» вошла в законодательные акты - Закон США об авторском праве в цифровую эпоху (DMCA), Директива 2001/29/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О гармонизации некоторых аспектов авторских и смежных прав в информационном обществе» и др.

В условиях максимальной автоматизации производственных и бизнес-процессов нематериальные активы приобретают все большее значение по сравнению с объектами имущественных прав. Появление и широкое распространение новых цифровых и информационных и коммуникационных технологий в последние 30-35 лет повлияло на эволюцию права интеллектуальной собственности в целом и, в частности, на развитие авторского права и смежных прав.

Ускоренное развитие коммуникационных технологий связано, в том числе, с появлением компьютерных сетей, которые представляют собой универсальный способ подключения потенциально неограниченного числа потребителей, неконтролируемых информационных потоков, циркулирующих в таких сетях - все это делает позицию авторского права держатели очень уязвимы. Работы в электронном виде, доступные в интернете, могут быть получены неограниченным кругом заинтересованных лиц в любое время по запросу каждой из них. Несмотря на это Интернет все еще частично находится вне законодательного регулирования как в национальном, так и в международном праве.

На современном этапе развитие прав интеллектуальной собственности идет очень активно, и это актуально, поскольку современная экономика основана на инновациях, поэтому право интеллектуальной собственности стало очень важным правовым регулятором его развития [1]. Исследователи из разных стран, как из России, так и из Восточной Азии, США и Европы, признают взаимосвязь между интеллектуальной собственностью и инновациями, которая является причиной экономического роста и успешного бизнеса.

Необходимо отметить важность интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг, помимо принятия эффективных мер государственной поддержки деятельности, связанной с созданием ПИС, а также вовлечения в гражданский оборот и защиты прав на них, также требует решения вопросов коммерциализации и защиты исключительных прав.

В настоящее время существует значительное количество международных соглашений в области интеллектуальной собственности, в которых участвует подавляющее большинство государств. К примеру, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, призванное унифицировать правила защиты и защиты интеллектуальных прав на различные результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним объекты, действует для всех членов ВТО. Важную роль в этом

регулировании играют не только многосторонние, но и двусторонние соглашения, а также местные правила и нормы, которые разрабатываются крупными международными компаниями, такими как GOOGLE, Amazon и др [2].

Развитие научно-технического прогресса, цифровых технологий, повсеместное распространение информационных и телекоммуникационных сетей стало причиной того, что правовая охрана ПИС, в частности, объектов авторского права в современном мире приобрела особую важность, необходимо противодействовать многочисленным нарушениям этих прав, совершенным с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Все эти изменения коренным образом изменили методы коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности. Появление новых каналов сбыта привело к формированию новых бизнес-моделей монетизации интеллектуальных прав и потребовало их правового регулирования. Также важно, что легкость, с которой теперь возможно нарушать авторские и смежные права, во многом привела к появлению нового явления в цифровой экономике - правообладатели теперь в значительной степени не конкурируют с другими законопослушными участниками рынка, а противодействуют распространителям нелегального контента. Это ведет как к разработке технических средств защиты и механизмов правовой защиты прав интеллектуальной собственности в Интернете, так и к созданию новых форм коммерциализации прав, которые были бы выгодны как для правообладателей, так и для пользователей по сравнению с незаконными услугами. Примерами таких форм являются сервисы подписки, такие как Okko.tv, Ivi.ru и др [3].

Помимо разработки новых цифровых сервисов коммерциализации прав интеллектуальной собственности для обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развития экономики страны в целом, необходимо принимать эффективные меры государственной поддержки в сфере интеллектуальной собственности. То есть параллельно с вышеуказанными процессами происходит усиление влияния государства на рынке прав интеллектуальной собственности. Это выражается в мерах государственной поддержки (например, кинематографии) и наделении государственных органов новыми полномочиями по противодействию нарушениям интеллектуальных прав.

Необходимо создавать и активно применять прозрачные механизмы легального использования ПИС. В настоящее время бизнес активно предпринимает независимые шаги для создания эффективных и конкурентоспособных результатов интеллектуальной собственности по сравнению с незаконными схемами. Так, развивается система подписок на различные ресурсы, распространяя самые разные типы защищенного авторским правом контента. Речь идет как о вышеупомянутых услугах в области кино и телевидения, так и о компьютерных играх (Xbox, PlayStation и др.) и книгах (коммерческих онлайн-библиотеках, в которых не взимается плата за доступ к конкретной книге, но для доступа ко всей библиотеке на определенное время) [4].

Развитие цифровых услуг для коммерциализации прав интеллектуальной собственности и распространения контента также благоприятно повлияло на справедливость определения и распределения роялти за использование прав интеллектуальной собственности. В связи с появлением в музыкальной индустрии площадок по продаже музыкальных произведений (например, iTunes или Spotify)

появилась возможность проводить честный и прозрачный расчет размера гонорара автору. Также в отношении фильмов и книг развивается возможность «цифровой аренды» произведений, когда не взимается плата за постоянный доступ или за возможность скачивания книги или фильма, но для временного доступа только к одной работе. Плата за такую аренду ниже, чем за скачивание или постоянный доступ к работе. Кроме того, для контроля использования прав интеллектуальной собственности следует упомянуть технические средства защиты. Широкое распространение цифровых технологий не только предоставляет практически неограниченные возможности копирования, но и создает огромный потенциал для эффективного управления авторскими правами [5-6].

Следует признать, что на национальном уровне в сфере правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности существенные изменения произошли в связи с использованием цифровых технологий. В то же время нормы законодательства об интеллектуальной собственности до сих пор не содержат целостного механизма реализации прав интеллектуальной собственности и их защиты в информационных и телекоммуникационных сетях. Необходимо разработать гражданско-правовой режим Интернет-сайтов и других информационных ресурсов.

В заключение следует отметить, что использование информационных и телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, сегодня не только выступает одним из факторов развития информационной экономики, но и существенно влияет на коммерциализацию исключительных прав. В связи с этим необходимо совершенствовать существующие правовые нормы для более успешной реализации и защиты прав интеллектуальной собственности в цифровой среде. Именно поэтому многие ученые выдвигают идеи глобальной лицензии, инклюзивного механизма реализации интеллектуальных прав и т. д. Понятно, что усилия разных стран в этой области должны быть объединены, поэтому необходима унификация права интеллектуальной собственности. Это позволит во всем мире признать необходимость установления дополнительных запретов, направленных на борьбу с нарушениями ПИС, создать новые полномочия, предназначенные для использования этих прав в Интернете.

Библиографический список

1. Шкодина Е.С., Шиханова Е. Г. Коммерциализация интеллектуальной собственности //Современные кадровые технологии в управлении предприятиями и территориями. – 2019. – С. 182-188.
2. Savina V.S. et al. Commercialization of Exclusive Rights in the Digital Age in the Conditions of Globalization //Conference on current problems of our time: the relationship of man and society (СРТ 2020). – Atlantis Press, 2021. – С. 159-166.
3. Куприянова Л.М. Эффективная модель коммерциализации интеллектуальной собственности //Мир новой экономики. – 2019. – №. 1.
4. Глазунова К.Д. Секьюритизация как эффективный способ коммерциализации интеллектуальной собственности //Журнал суда по интеллектуальным правам. – 2018. – №. 19. – С. 72-75.
5. Мухамедшин И.С. Коммерциализация объектов в сфере интеллектуальной собственности. Монография. – " Издательство"" Проспект""", 2018.

6. Азарова А.О. Коммерциализация интеллектуальной собственности в условиях цифровой экономики // Экономика. Бизнес. Банки. – 2020. – №. 2. – с. 85-94.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Галиева Р.А., Никулина П.А., Никаншина К.Р.

Научный руководитель: Надреева Л.Л.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ, Казань)*

Аннотация. В статье рассмотрено состояние цифровизации в сфере управления персоналом. Отмечена недостаточная проработанность и универсальность некоторых решений. Предложено продолжать работу по цифровизации этой сферы по всем направлениям управления персоналом.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление персоналом, технология, информация, цифровизация, управление человеческими ресурсами, современные программы

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Galieva R.A, Nikulina P. A., Nikanshina K.R.

Scientific Supervisor: *Nadreeva L.L.*

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev - KAI, Kazan)

Abstract. The article examines the state of digitalization in the field of personnel management. Insufficient elaboration and universality of some solutions are noted. It is proposed to continue work on digitalization of this sphere in all areas of personnel management.

Keywords: digital economy, personnel management, technology, information, digitalization, human resource management, modern programs

Цифровизация окружающего мира подразумевает изменение человеческой жизни абсолютно во всех областях. Обществу следует адаптироваться к новым условиям, трансформировать свое сознание, а также применять полученную информацию совершенно иным, отличающемся от предыдущего опыта, образом. [1]

Цифровизация в сфере управления персоналом - это автоматизация и внедрение технологий, выводящих существующие процессы на новый уровень эффективности.

Хотя процесс цифровизации управления персоналом всё еще остается новым для российских предприятий, количество компаний, вовлеченных в данный процесс, растет. Однако некоторые из вариантов решений в области цифровизации управления персоналом нельзя характеризовать как универсальные и проработанные. [2]

Цель статьи заключается в исследовании состояния цифровизации в сфере управления персоналом.

В процессе исследования использовались следующие методы: анализ существующей литературы, систематизация и обобщение фактов и понятий.

Цифровая экономика в управлении персоналом связана с изменением характера деятельности, возникновением новых требований и услуг. Согласно стратегии, перед персоналом компаний стоят задачи по формированию эффективной современной системы управления в области науки, технологий и инноваций и по созданию благоприятных условий, с целью применения новых методов при наборе и отборе сотрудников, а также для привлечения специалистов их мотивации и стимулирования.

В управлении человеческими ресурсами благодаря цифровизации для работников в компании формируется комфортная среда, которая может помочь сократить время и усилия для получения результатов. Таким образом, с помощью «виртуального» личного кабинета каждый сотрудник может оформить командировку или спланировать отпуск, используя при этом ранее готовый образец и не тратить время на поиск необходимой информации. Кроме того, на сегодняшний день существует возможность дистанционного обучения, благодаря которому каждый сотрудник может пройти интересующий его курс, либо повысить свою квалификацию, в любое время, независимо от места нахождения, и в последствии получить действующий электронный сертификат. [3]

Применение цифровых технологий при поиске персонала снижает стоимость подбора и сроки поиска кандидата. Инновационные проекты для управления человеческими ресурсами помогают руководству формировать прогнозы возможного ухода сотрудника и посчитать возможность прохождения испытательного срока. Необходимо выделить и существующие проекты, которые собирают данные о каждом сотруднике в компании. Смысл данных программ заключается в формировании единой базы данных, в которой есть вся необходимая информация о кандидате, его возможностях и т.д. Это своего рода расширенное резюме, его можно использовать при переводе сотрудника на другую должность, или же в другой отдел. [1]

Также благодаря цифровизации компании могут оценивать работу персонала, повышать скорость принятия решений.

Приведем примеры цифровых систем в управлении персоналом:

1) электронные системы управления персоналом. Информационно-коммуникационные технологии помогают повысить эффективность инвестиций в человеческий капитал организации. Технологии улучшают процесс управления и способствуют руководителям осуществлять активное участие в его совершенствовании. HRM (Human Resources Management) – данная система включает в себя базу данных, в которой хранится такая информация как: данные о сотрудниках, данные о их заработной плате и т.д. Использование этой системы увеличивает эффективность самого процесса, объединяет работу сотрудников разных отделов, тем самым увеличивает производительность труда. Сотрудники также могут получить информацию о возможностях своего развития и карьерного роста.

На сегодняшний день лидером по вложениям в развитие цифровых технологий является сфера рекрутинга.

Рекрутинг это комплекс мероприятий по привлечению необходимого персонала в организацию. Иногда страницу сотрудника смотрят через социальные сети, такие как Вконтакте и Инстаграм. [4]

2) электронное обучение. Система, представляющая собой дистанционные программы обучения. Благодаря им можно получить дополнительное образование с

любой точки планеты и в любое время, при этом если не получилось усвоить информацию, то можно пересмотреть курс повторно.

3) электронные платежные ведомости. В них содержатся данные о заработной плате сотрудниках, налоговых вычетах и множество других выплат. Они могут быть предоставлены в любое время, что увеличивает показатели эффективности и сохраняет конкурентоспособность компании.

Таким образом, в статье рассмотрено состояние сферы управления персоналом в России и основные цифровые системы в этой сфере. Отмечено, что проделана серьезная работа по цифровизации управления человеческими ресурсами, которая повышает эффективность существующих процессов, особенно в сфере рекрутинга. Требуется продолжение этой работы по всем направлениям управления персоналом.

Библиографический список

1. Цифровизация в работе с персоналом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.xerox.ru/press-centre/publications.html> (дата обращения: 06.12.2021).

2. Надреева, Л. Л. Трансформация модели управления человеческими ресурсами в учебной дисциплине "Управление персоналом" в условиях перехода к цифровой экономике / Л. Л. Надреева // Вестник НЦБЖД. – 2018. – № 4(38). – С. 20-26.

3. Управление персоналом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

4. Рекрутинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL:<https://cleverstaff.net/blog/ru/chto-takoe-rekruting/>

СКОРИНГ КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

Гареева Г. Р.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы, сущность, назначение и виды оценки кредитоспособности заемщика. Проведен анализ метода кредитного скоринга, с последующим выявлением преимуществ, а также ряда показателей. В завершение предложены соответствующие рекомендации совместно с анализом рассмотренного метода.

Ключевые слова: банк, скоринговый метод, кредитоспособность, кредитный процесс, метод оценки, финансовая устойчивость.

SCORING AS A METHOD OF REDUCING CREDIT RISK

Gareeva G. R.

Scientific Supervisor: Filina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The article discusses the theoretical foundations, essence, purpose and types of assessment of the borrower's creditworthiness. The analysis of the credit scoring method was

carried out, with the subsequent identification of advantages, as well as a number of indicators. In conclusion, the relevant recommendations are proposed together with the analysis of the considered method.

Keywords: bank, scoring method, creditworthiness, credit process, evaluation method, financial stability.

Спецификой современной практики российских коммерческих банков является отсутствие единой методической базы организации кредитного процесса. Каждый банк самостоятельно разрабатывает технологию кредитования, т.е. всю последовательность операций, начиная с изучения кредитных заявок и заканчивая кредитным мониторингом и возвратом кредита. От продуманности и правильности принятых банком решений, в конечном счете, зависят его финансовое благополучие и успех. При этом избежать кредитных рисков (невозврата или просрочки платежа по банковской ссуде) можно еще на начальной стадии кредитного процесса, когда изучается кредитоспособность заемщика – его способность вовремя и в полной мере рассчитаться по своим долговым обязательствам, включая основной долг и процентные ставки. Проведенный обзор литературы по теме исследования свидетельствует о наличии различных методов оценки кредитоспособности заемщика, выбор которых определяется не только типом заемщика (юридическое или физическое лицо), но и зависит от направления оценки его кредитоспособности, с учетом которого, в свою очередь, определяется набор показателей и выбор методов оценки. [1]

Большинство банков используют такие методы оценки кредитоспособности заемщика, как качественные методы, метод анализа финансовых коэффициентов с определением класса кредитоспособности, метод анализа денежных потоков предприятия, рейтинговый метод как интегрированная система анализа кредитоспособности и определение класса заемщика методом кредитного скоринга. Главная проблема состоит в том, как осуществить качественный подбор показателей, необходимых для проведения объективной оценки потенциальных заемщиков, поскольку от этого зависит результат анализа финансовой отчетности предприятия, и, как следствие, группа риска, к которой будут отнесены заемщики. [4]

В данном анализе мы рассмотрим скоринговый метод. В переводе с английского *scoring* – «подсчет очков». [5] Скоринг – это специальная программа, что в основе введенных сведений о заемщике выводит ему определенную оценку в виде баллов. Набрал нужное количество – получил одобрение. Заявка может вообще не рассматриваться работником банка, в особенности зачастую это встречается при микрозаймах, товарных или срочных кредитах с быстрым принятием решения. То есть всё рассмотрение заявки выполняет программа, называемая скорингом. [3]

Баллы данного метода суммируются за все пункты анкеты, заполняемой клиентом. Чем лучше считается заемщик по определенным показателям, тем выше будет его балл за данный пункт анкеты. Скоринг создается на модели идеального заемщика, для этого банк проводит анализ среди тысячи клиентов и их кредитных историй. Например, анализ показал, что чаще всего люди в молодом возрасте допускают просрочки, это значит, что молодые заявители получают наименьший балл за возраст, соответственно люди постарше в возрасте 30-45 лет получают наибольший балл в данном опросе. Также наибольший балл

начисляется за следующие критерии: женский пол, высшее образование, трудовой стаж более 10 лет, семейное положение женат или замужем и наличие автомобиля.

Основные преимущества данного метода являются быстрота принятий решений, так как одобрение заявки зависит лишь только от программы, а специалисту необходимо вбить данные клиента и сделать вывод; объективность, ведь ошибку в подсчетах может допустить даже самый квалифицированный специалист, поэтому программа более объективный показатель кредитоспособности, так как рассчитывает все в автоматическом режиме; финансовая выгода, так как одобряют только по определённому количеству баллов и доля невозвратов снижается; способность тонкой настройки, так как программу можно настроить при изменении кредитной политики банка.

Конечный результат при использовании любой скоринговой модели формируется из целого ряда показателей. На первом этапе проверяются паспортные данные клиента, информация о месте проживания и прочие данные, после проверки которых отсеиваются претенденты с недействительными документами. Далее происходит анализ других показателей: личная информация о клиенте, платежеспособность, кредитная история, транзакционное поведение. Все сведения скоринговая система проверяет по отдельности и сопоставляет между собой, для того чтобы обнаружить допустимые противоречия. [2]

Всем интересно, как же можно получить одобрение банка на кредит? В каждом банке своя скоринговая система, но большинство вопросов в ней совпадают. Поэтому, подготовившись на данные темы, шанс получить одобрение возрастает. Самое главное – это просрочки по займам. Желательно, чтобы их совсем не было. Для этого необходимо вовремя оплачивать платеж, а именно по графику. Необходимо указать в заявке только реальные сведения. Ранее было сказано, что личную информацию клиента проверяют в первую очередь. Также немало важно банковский вклад. При открытии депозита или счета с регулярным пополнением, увеличиваются шансы получить положительный ответ по заявке.

В случае отказа, если клиент не набрал минимальное количество баллов, система просто отклоняет запрос, не указав и причины. Обращение стоит повторить через несколько месяцев, потому что число подаваемых заявок может ухудшить кредитную историю клиента, а это один из отрицательных факторов, поэтому, получив отказ в одном банке, не стоит идти сразу же в другой.

Таким образом, можно констатировать, что выбор правильного метода оценки кредитоспособности заемщика является одним из самых важных решений руководства банка, позволяющих снизить уровень кредитного риска и сохранить свою финансовую устойчивость.

Библиографический список

1. Зеленская, Ж.А. Подходы к процедуре оценки кредитоспособности заемщика банка / Ж.А. Зеленская // Экономика и бизнес. Взгляд молодых. – 2016. – Т. 1. № 1. – С. 40–43
2. Ковалёв М., Корженевская В. Методика построения банковской скоринговой модели для оценки кредитоспособности физических лиц / *CreditEuropeBankN. V.* – 2010 г.

3. Кохан, А.Н. Сравнительный анализ подходов к оценке кредитоспособности заемщика / А.Н. Кохан, А.Е. Пономарева // Балтийский экономический журнал. – 2016. – Т. 1. № 2 (26). – С. 10–24.

4. Лысак, Е.В. Альтернативные инструменты оценки кредитоспособности заемщика в коммерческом банке / Е. В. Лысак // Научно-методический журнал Концепт. 2017. – Т. 18. – С. 72–77.

5. Churchill G. A., Nevin J. R., Watson R. R.//The role of credit scoring in the loan decision. Credit World. March/1987; Myers J. H., Forgy E. W. The development of numerical credit evaluation systems//Journal of American Statistical Association. September/1983

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ: ФОРМА И СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ

Гиниятуллина А.И.

Научный руководитель Долонина Е.А.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Контроль является одной из функций управления, без которой не могут быть реализованы в полной мере другие функции управления: планирование, организация, руководство и мотивация. В данной статье изложены подходы к созданию систем контроля, представлены формы и средства реализации контроля, а также на практическом уровне показано, что дает возможность использовать предложенный материал в реальной жизни.

Ключевые слова: контроль, реализация, осуществление, организация, управление, планирование.

MANAGEMENT CONTROL: FORM AND MEANS OF IMPLEMENTATION

Giniyatullina A.I.

Scientific Supervisor: Dolonina E.A.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. Control is one of the management functions, without which other management functions cannot be fully implemented: planning, organization, leadership and motivation. This article describes approaches to the creation of control systems, presents the forms and means of implementing control, and also shows on a practical level that it makes it possible to use the proposed material in real life.

Keywords: control, implementation, implementation, organization, management, planning.

Контроль представляет собой сложную, многоступенчатую систему, ориентированную на общество. В свою очередь, это один из главных структурных компонентов более масштабной системы – системы управления организацией [1].

Управленческий контроль – это процесс, который обеспечивает достижение предприятием ожидаемых целей, включая функции бухгалтерского учета, оценки и анализа. Контроль – это функция обратной связи в процессе управления, когда

информационный поток перетекает от контролируемого объекта к контролируемому субъекту.

Если говорить о цифровизации управленческого аппарата предприятия, то можно сделать вывод о том, что он ничем не отличается от других сложных структур, которые работают в изменчивых условиях нагрузок, внешней среды, состояния внутренних элементов и т.п.

Идея оптимизации управления с применением СЭД проста. СЭД накапливает в себе массу данных о процессах, которые происходят внутри организации: движении документов, выполнении операций с ними, создании и исполнении поручений, подготовке материалов и прочем. Система фиксации и анализа данных там уже есть, остается построить имитационную модель управленческого аппарата.

В соответствии методике IDEF0 каждая функция изображается в виде прямоугольника, у которого слева отражены входы, справа выходы, сверху регламенты, а снизу необходимые ресурсы. Функция «Управление» реализуется менеджером. Он получает от вышестоящего руководства планы и задания, которые исполняет в соответствии с регламентами самостоятельно или перенаправляет в функцию «Исполнение» (реализуется исполнителем).

В процессе организационной деятельности, как правило, используются две формы контроля: финансовый (как основа для общего управления и экономического контроля) и административный (осуществление законодательной и нормативной базы).

Финансовый контроль реализуется с помощью получения финансовой отчетности по наиболее важным экономическим показателям, связанным с деятельностью, в стандартной форме от каждой бизнес-единицы, а также от главных и дочерних компаний, в том числе иностранных [2]. Между тем, время готовности отчета может быть разным. В большинстве случаев, более подробные отчеты предоставляют крупные дочерние компании, расположенные на наиболее важных рынках. Они служат основой в качестве сравнения фактических показателей с плановыми. При этом основное внимание направлено на уровень прибыли, себестоимость продукции, ее взаимосвязь с чистыми продажами, эффективность капитальных вложений, самокупаемость, финансовое состояние и на другие показатели.

Административный (оперативный) контроль реализуется для соответствия экономических результатов плановым показателям в текущем бюджете, а также для сравнения фактического объема продаж с плановым объемом продаж [3]. Оперативный контроль направлен на систематический мониторинг выполнения производственного плана, поэтому его обычно совмещают с планированием, чтобы превратить его в единую функцию управления. При этом общий управленческий контроль настроен на выполнение стратегических задач и достижение поставленных целей путем максимально эффективного применения имеющихся ресурсов, он напрямую взаимодействует с долгосрочным планированием. Следовательно, общий управленческий контроль должен быть централизованным, а оперативный контроль - децентрализованным.

Основным средством реализации контроля является выполнение определенных правил, процедур и кодексов поведения. Так как правила и нормы поведения создаются для обеспечения осуществления планов, соблюдение этих правил - это способ гарантировать, что работа идет в заданном режиме. Предварительный контроль

используется в трех основных сферах, связанных с человеческими, материальными и финансовыми ресурсами.

Текущий контроль реализуется исключительно в рабочем процессе. В большинстве случаев объектом контроля являются подчиненные, в то время как контроль является прерогативой их прямого директора [4]. Регулярная проверка процесса работы подчиненных, совместный анализ возникающих трудностей и предложения по улучшению работы могут устранить отклонения от планов и целей. Если вовремя не исключить несоответствия, они могут вызвать серьезные проблемы для всего предприятия.

Контроль завершает цикл управления в организации. На основании контрольных данных вносятся изменения в ранее принятые цели планирования, стандарты и показатели. Контроль не допускает растраты ресурсов, защищает организацию от ущерба и позволяет руководству вовремя обнаруживать проблемы и корректировать деятельность предприятия так, чтобы избежать перерастания проблем в кризис или закрепить уже достигнутые успехи.

Таким образом, система контроля организации должна соответствовать многим требованиям, чтобы быть эффективной [5]. Контроль должен быть всеобъемлющим, экономичным, оперативным, эффективным, простым и непрерывным. Контроль – это один из основных инструментов формирования политики компании и принятия решений, который может обеспечить нормальную работу организации с точки зрения долгосрочного и оперативного управления.

Библиографический список

1. Маллинз Л. Менеджмент и организационное поведение: Учеб.-практ. пособие. - Минск: Новое знание, 2003. - 1039 с.
2. Муллахметов Х. Ш. Методологические подходы к организации контрольной деятельности. / Х.Ш. Муллахметов // Контроллинг: технологии управления. — 2009. — № 3. — с. 8-16
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 2002. - 704 с.
4. Маршев В. И. История управленческой мысли: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 731 с.
5. Совет директоров в системе корпоративного управления компании. / под общ.ред. И.В. Беликова. — М.: Империиум Пресс, 2005. — 608 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛИЗИНГА КАК ПОМОЩНИК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Гиниятуллина А.И.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена популярным использованием нового, для нашего государства, облегченного варианта открытия бизнеса в современном обществе.

Ключевые слова: предприниматель, бизнес, лизинг, аренда, стартап, экономика.

DIGITALIZATION OF LEASING AS AN ASSISTANT IN ENTREPRENEURSHIP

Giniyatullina A.I.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. Today, anti-crisis management in an organization is an important problem, which consists in the ability to manage a crisis. Various methods of overcoming crises are possible.

Keywords: risks of organizations, methods of anti-crisis risk management, anti-crisis management, marketing strategies, economics, economic methods

Лизинг – это операции по размещению движимого и недвижимого имущества, закупаемого лизинговой компанией и сдаваемого в аренду предпринимателями.

Лизингодатель обязан приобрести в собственность определённое лизингополучателем имущество у указанного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество, оплатив временное пользование. Но в дальнейшем последний имеет право приобрести объект лизинга в постоянное пользование, то есть право выкупа. Обязательным является договор лизинга, где прописываются все условия и подписывается обеими сторонами. Чаще всего лизингом, как инструментом финансирования пользуются юридические лица, это связано с налоговыми льготами. В мире широкое распространение получил потребительский лизинг. Договор может предусматривать, что выбор продавца и приобретаемого имущества делает лизингодатель. Лизингополучатель может изначально являться собственником имущества.

На сегодняшний день цифровизация стала одной из важнейших тенденций развития рынка лизинга. Экономическая область на сегодняшний день существенно продвигается в цифровизации. Российские банки, согласно этому направлению, захватывают лидирующие позиции в обществе. Биржа лизинга несколько отстала от банковского раздела, однако в перспективе и здесь обязательно случится цифровое преобразование. В особенности это будет важно для лизинга как для сегмента, где основная масса приходится на небольшие сделки. Цифровизация даст возможность уменьшить операционные затраты, а также создаст результат предельно комфортным для покупателя.

По лизингу можно получить самые разнообразные виды имущества, такие как оборудование, отели, вычислительную технику, самолеты, пароходы, электростанции, крупный рогатый скот.

Выделяют следующие типы и виды лизинга:

Таблица 1

Типы и виды лизинга

Тип лизинга	Виды лизинга
По типу имущества	- Лизинг движимого имущества - Лизинг недвижимого имущества
В зависимости от сектора рынка	- Внутренний лизинг – участники сделки являются представителями одной страны - Международный лизинг – участники сделки являются представителями разных стран. Различают импортный и экспортный международный лизинг
В зависимости от формы платежей	- Лизинг с выплатами в денежной форме - Лизинг с компенсационным платежом - Лизинг со смешанным платежом
По объему обслуживания	- Чистый лизинг – все обслуживание берет на себя лизингополучатель - Мокрый лизинг – по договору обслуживание берет на себя лизингодатель
По сроку использования	- Лизинг с полной окупаемостью - Лизинг с неполной окупаемостью

Таким образом, можно сказать, что лизинг – это определенный вид предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных средств с целью приобретения в собственность имущества для передачи его арендатору во временное пользование за определенную плату.

Опираясь на данные официального сайта лизинга, авторами был проделан анализ рейтинга наиболее популярных лизинговых компаний на территории Российской Федерации:

Таблица 2

Рейтинг лизинговых компаний РФ

Лизинговая компания	Балл рейтинга
Европлан	66,0
Ураллизинг	65,5
Балтийский Лизинг	61,2
Национальная лизинговая компания	60,9
CARCADE	60,6
Альянс-Лизинг	60,2
Эксперт-Лизинг	59,3
Серконс-Лизинг	59,2
Версус	57,2
Элемент Лизинг	57,2

В результате проведения анализа выяснилось, что самый высокий балл – у лизинговой компании «Европлан». Европлан — автолизинговая компания, которая выделяет денежные средства юридическим и физическим лицам на приобретение автомобилей в лизинг, а также создает условия для комфортного пользования.

Таким образом, необходимо отметить, что на существует немало вариантов лизинговых программ. В каждой программе есть свои преимущества, подходящие под определенные цели. Все программы позволяют расширять или обновлять производство на выгодных условиях. А графики погашения долгов достаточно гибки. Выбор определенной

лизинговой программы — это отличная возможность для стартапа начинающих предпринимателей.

Библиографический список

1. Официальный сайт лизинговой компании «Европлан». [Электронный ресурс]. <https://europplan.ru/leasing> (дата обращения: 10.09.21)
2. All-leasing.ru [Электронный ресурс]. <https://www.all-leasing.ru/lizingovye-kompanii/tatarstan-respublika/> (дата обращения: 12.09.21)
3. Зотова Екатерина Глебовна. Современные аспекты использования лизинга. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-ispolzovaniya-lizinga/viewer> (дата обращения: 18.09.21)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гордеев П.В., Ибрагимов А.М.

Научный руководитель Аппалонова Н.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань)*

Аннотация. В данной статье рассмотрены тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой экономики, их достоинства и недостатки, проанализированы характеристики современного состояния сферы услуг, выявлены особенности цифровой трансформации бизнеса в данной сфере.

Ключевые слова: Сфера услуг, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, трансформация, инновации.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE DIGITAL ECONOMY

Gordeev P.V., Ibragimov A.M.

Scientific Supervisor: Appalonova N.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article examines the trends in the development of the service sector in the digital economy, their advantages and disadvantages, analyzes the characteristics of the current state of the service sector, identifies the features of the digital transformation of business in this area.

Keywords: Service sector, digital economy, information and communication technologies, transformation, innovation.

В настоящее время мы не можем представить свою жизнь без цифровых технологий, мы находимся на новом этапе развития российской экономики. Цифровая трансформация не обошла стороной и сферу услуг, что становится необратимым

процессом, который помогает обеспечить должный уровень конкурентоспособности отечественных предприятий.

Если проанализировать макроэкономические показатели, то можно отметить, что за последние 30 лет сфера услуг значительно превышает показатели ВВП в промышленном секторе экономики и сельском хозяйстве. При этом можно отметить, что благодаря именно сфере услуг создаются новые рабочие места и, соответственно, увеличивается количество занятых. Перед учеными и экономистами возникает целый ряд вопросов относительно перспектив занятости и последствий процессов автоматизации, роботизации и применения искусственного интеллекта для рынка труда. Цифровизация должна быть направлена не на долгосрочную перспективу, а на конкретный устойчивый результат.

Многие организации, используя широкий функционал технологий, выявили для себя следующие преимущества от цифровизации, а именно:

- появляются новые варианты источников дохода;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- экономия ресурсов организации;
- оптимизация бизнес-процессов;
- повышение гибкости и производительности предприятий [1, с.9].

Каждая компания разрабатывает такую цифровую стратегию, благодаря которой можно отслеживать спрос и предложение на рынке, анализировать изменение запросов потребителей. В настоящее время организация, предоставляющая товары и услуги, превращается в такую, которая руководствуется своими данными и использует их не только для предоставления товаров и услуг, но и для производства новых (см.рис.1).

Цифровое рабочее место	Цифровое проектирование и производство	Цифровая цепочка поставок	Цифровые продукты и бизнес	Цифровой потребительский менеджмент
<p>Внутренний обмен знаниями</p> <p>Электронные финансы</p> <p>Цифровое управление персоналом (Digital HR)</p>	<p>Оптимизация процессов на основе больших данных</p> <p>Предсказательное техобслуживание</p> <p>Дополненная реальность</p> <p>Цифровая фабрика</p> <p>Цифровое проектирование</p>	<p>Визуализация логистики</p> <p>Закупки 4.0</p> <p>Смарт-склад</p> <p>Эффективный менеджмент запчастей</p> <p>Автономная B2C логистика</p> <p>Цифровая аналитика и планирование</p>	<p>Интеллектуальные решения и продукты</p> <p>Автоматизированные услуги</p> <p>Услуги, основанные на данных</p> <p>Цифровые бизнес-модели</p>	<p>B2B2C взаимодействия</p> <p>Цифровой опыт потребителя</p> <p>Оmnikanальная интеграция продаж</p> <p>Оmnikanальный маркетинг</p> <p>Микропоставки</p> <p>Управление жизненным циклом ценности потребителя</p>

Рис. 1 Характеристики цифрового предприятия [2]

Для развития цифровой стратегии необходимо знать, что клиенты ставят на первое место, далее выстраиваются пути клиента для каждого взаимодействия, создаются процессы и системы, которые обеспечивают бесперебойную работу. Такой процесс потребует от предприятий сферы услуг крупные денежные вливания, активизацию

сотрудничества между различными направлениями бизнеса. Если же рассматривать данный процесс на практике, то можно отметить сложность в выполнении, так как каждое предприятие носит индивидуальный характер, разрабатывают свои продукты изолированно.

Мы считаем, что главной проблемой для предприятий сферы услуг является скорость принятия решений, которая необходима для того, чтобы не отставать и принять гибкий метод там, где это возможно. В настоящее время просто необходимо постоянно анализировать и внедрять сильные идеи, использовать экспериментальный подход для масштабных решений адаптации организации.

Как показывает практика, что достижения конкретно в телекоммуникационном секторе помогают развитию цифровых услуг. В мире информационных технологий доминируют облачные и мобильные технологии, так как беспроводная передача данных – это крупнейший сегмент рынка с точки зрения мировых расходов. Ценовая война между поставщиками мобильных данных способствует развитию облачных и мобильных сервисов.

Необходимо отметить, что фактическая скорость внедрения инновационных информационных технологий в малом и среднем бизнесе относительно невысокая. Используя цифровые технологии, предприятия развиваются намного быстрее, чем другие, при этом реализовывают значительный экономический потенциал. Однако, предприятия сталкиваются с целым рядом проблем с появлением цифровых услуг. Например, компаниям необходимо научиться работать с большими объемами данных, правильно их понимать и использовать. Необходимо затрачивать дополнительные средства для привлечения специалистов с техническими навыками, однако, многие не могут себе позволить дополнительные траты. Также, предприятия могут столкнуться с недостатком квалифицированных кадров, недоступность, периодичностью и низким качеством данных.

На данном этапе развития информационных технологий мы сталкиваемся с проблемой отсутствия установленных на государственном уровне правил для развития делового сектора, что может привести к отсутствию определенных и надежных правил обработки данных. Области применения цифровых услуг разнообразны, например, транспорт, торговля, энергетика, здравоохранение и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс цифровой трансформации - это долгий путь преобразования и обновления в сфере услуг, в котором необходимо постепенно вводить инновации и развивать новые проекты для устойчивых результатов, эффективности и конкурентоспособности предприятий. Процесс цифровой трансформации сферы услуг – это один из самых сложных и неоднозначных процессов, которые требуют больших финансовых издержек и временных затрат, однако не все предприятия к этому готовы.

Библиографический список

1. Восколович Н.А. Измерение влияния цифровой трансформации сферы услуг на качество жизни населения // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. №75. С. 6-23.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда // Сервис+. 2018. №1. С. 100-107.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Дадайкина Я.С.

Научный руководитель Сергеев Н.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В данной статье рассматриваются последствия в международной торговле в условиях цифровизации экономики, анализируется польза Интернета для торговли и продвижения товаров. Приведены доводы, подтверждающие, что цифровые технологии снижают торговые издержки.

Ключевые слова: цифровые технологии, международная торговля, цифровизация, Интернет, торговые издержки.

MERGERS AND ACQUISITIONS AS FORMS OF INTEGRATION OF ECONOMIC ENTITIES AND CAPITAL CONCENTRATION

Dadaykina Ya.S.

Scientific Supervisor: N. Sergeev

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article examines the consequences of international trade in the conditions of digitalization of the economy, analyzes the benefits of the Internet for trade and promotion of goods. The arguments confirming that digital technologies reduce trading costs are given.

Keywords: digital technologies, international trade, digitalization, Internet, trade costs.

Проанализировав эпоху цифровой экономики, мы видим, что любые технологические инновации часто приводят к серьезным изменениям в образе жизни людей, меняют способы их взаимодействия, производства и потребления, снижаются торговые издержки, происходят изменения в организации и структуре международной торговли. Увеличение цифровых технологий прогнозирует произвести в ней еще большие изменения.

Благодаря технологическим сдвигам в компьютеризации, коммуникациях и обработке информации, мы наблюдаем такое явление, как цифровая революция, которая увеличила мощность и скорость работы компьютеров, увеличилась пропускная способность коммуникационных сетей, выросла актуальность распространения Интернета и мобильных устройств, информация на бумажном носителе переводится в цифровую.

Интернет и цифровые технологии стали важнейшим инструментом торговли, благодаря которым появляются новые онлайн-рынки, новые продукты и бизнес-модели. При этом можно наблюдать, как с большой скоростью развивается электронная коммерция, так как у покупателей имеется прямой доступ на онлайн-рынки. Развитие торговли в онлайн-режиме удобно и поставщикам, так как данный метод позволяет им легче выходить на рынки и диверсифицировать свое производство, производить, продвигать и распространять свою продукцию с минимальными издержками.

Невозможно не отметить такие инновации, как приложения искусственного интеллекта, которые могут облегчить не только торговлю товарами, оптимизируя планирование маршрута и облегчая автономное вождение транспортного средства, но и сокращают издержки логистики, используя роботов при хранении и инвентаризации. Если же использовать трехмерную печать, то можно сократить потребность в транспортных и логистических услугах, а также сократить время доставки.

При торговле готовыми изделиями такие издержки как информационные и транзакционные составляют около 7% всех торговых издержек, однако с появлением онлайн-платформ нам удастся избежать таких проблем, как нехватка информации или излишние риски в трансграничной сделке. Более того, онлайн-платформы облегчили общение разных национальностей, проблема незнания языков практически исчезла.

Инновации в трансграничных платежах и финансовых услугах еще более облегчают торговлю. К примеру, платформы в электронной коммерции, замещая традиционные системы платежей с помощью технологий Блокчейн, могут снизить транзакционные издержки в трансграничной торговле [1].

Однако возникает проблема в работе с предоставлением услуг онлайн, ведь их поставка часто требует прямого контакта производителя с потребителем. Такая «связка» работника с клиентом делает невозможным трансграничные поставки таких услуг. Цифровые технологии понижают важность такого требования. Сейчас активно разрабатывают инновации в области дистанционно контролируемых роботов, которые дают надежду на новые пути торговли услугами. На данном этапе развития этот путь сравнительно дорогой, но в будущем мы стараемся удешевить таких роботов, контролируемых через Интернет, что приведет к серьезным изменениям международной торговли [2].

Цифровые технологии постоянно создают новые способы поставок услуг. Например, в городе Иннополис мы можем наблюдать, как Яндекс-роботы доставляют еду жителям города. Также невозможно не отметить беспилотное такси.

Благодаря онлайн-платформам свести частного поставщика редкой услуги к частным потребителем теперь не так сложно и дорого. Это может быть сдача квартиры, автомобиля, какой либо техники. Однако, можно столкнуться с такой проблемой, как сокращение торговли товарами длительного пользования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что несмотря на достоинства цифровых технологий и их положительный эффект на производителей и потребителей, мы можем столкнуться с целым рядом проблем и вопросов, в частности с возможной потерей контроля персональных данных, усиливающегося доминирования крупных компаний на рынках и цифрового неравенства. В настоящий момент Россия старается воплотить в жизнь комплекс национальных проектов, пытается активизировать участие в международной кооперации и усилить коммерческое присутствие на мировых рынках.

Библиографический список

1. Ведута, Е.Н. Цифровая экономика как инструмент глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iabrics.org/page1449476.html> (дата обращения: 10.12.2021).
2. Галкин, Г. Н. Компьютерный парадокс Р. Солоу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iemag.ru/opinions/detail.php?ID=17721> (дата обращения: 10.12.2021).

ПОДДЕРЖКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Державина А.А.

Научный руководитель: Мухаметшина Ф.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые новые технологии, связанные с цифровой экономикой, которые в полной мере могут поддержать людей в цифровом обществе при совершении совершенно разнообразных операций. Также осуществлено раскрытие понятия блокчейна и его влияния на развитие веб-экономики в стране.

Ключевые слова: Цифровая экономика, электронные технологии, деловая активность, блокчейн.

SUPPORT OF BUSINESS ACTIVITY THROUGH DIGITAL ECONOMY TECHNOLOGIES

Derzhavina A.A.

Scientific Supervisor: Mukhametshina F.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The article discusses some new technologies related to the digital economy, which can fully support people in a digital society when performing completely diverse operations. The disclosure of the concept of blockchain and its impact on the development of the web economy in the country has been carried out.

Keywords: Digital economy, electronic technologies, business activity, blockchain.

Под цифровой экономикой (веб- или интернет-экономикой) подразумевается различная экономическая деятельность, непосредственно сфокусированная на электронных технологиях. Технологический фундамент веб-экономики строится на основе открытий четвертой промышленной революции. Среди них – ИИ, распределенная база данных, интернет вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы, 3D-, а затем и 4D-печать. Если обратиться к международной практике, то гармонизированного понятия цифровой экономики до сих пор не сложилось. Это связано с тем, что во многих зарубежных источниках внимание уделяют современным технологиям, а также объединёнными с их использованием изменениями в методах взаимодействия экономических агентов. Несмотря на это, в источниках могут использовать определенные виды технологий, а также прочие формы изменений процессов в экономике. Чаще всего вместо самого понятия интернет-экономики используют перечисления тенденций ее влияния на экономику и социальную сферу. [1]

Россия поддерживает развитие цифровых технологий. Уже сейчас происходят кардинальные преобразования моделей экономической деятельности социальной жизни страны. Электронные технологии повлияли на фундаментальные изменения в сферах

жизни и деятельности людей. Так называемая цифровизация оказала положительное действие:

- на приемы организации и управления бизнесом, его маркетинговые стратегии;
- на снабжение бизнеса ресурсами;
- на производственные и транзакционные затраты (организационные, управленческие, коммуникационные, расходы на получение, обработку и хранение информации), которые в цифровой сфере сильно уменьшаются либо вообще пропадают;
- на сетевой эффект и эффект масштаба, превращающиеся в глобальные.

Цифровизация играет одну из важных ролей во всех областях деятельности и сферах жизни людей. С помощью современных технологий развиваются новые отрасли, а также обретают значение социальные роли. С их помощью вносится вклад в решение общественных проблем, таких как, демографическое старение, социальное неравенство, проблемы экологии и климатические изменения. Наличие высококвалифицированных специалистов, наличие соответствующих рабочих мест, а также программы подготовки кадров, имеющих определенные компетенции для разработки и реализации цифровых технологий, являются одними из главных факторов успешных процессов цифровизации. Благодаря переходу к цифровой экономике, существенно меняется рынок труда. Цифровые навыки становятся важными при выборе сотрудника. В ближайшее время произойдут большие изменения требований к специалистам, так как большая часть операций, которые не попали под предшествующую трансформацию внедрения электронных технологий. Ожидается, что технологии могут быть автоматизированы.

Важными документами, определяющими развитие цифровой экономики в стране, стали поручение Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева по применению технологии блокчейна в системе государственного управления и экономике Российской Федерации и утвержденная Правительством РФ от 28.07.2017 № 1632-р программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В Послании Федеральному Собранию от 1 марта 2018 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин особо отметил главные задачи и трудности цифровой экономики в содействии деловой активности. [2]

При ознакомлении с данным документом можно сделать некоторые выводы:

1) при переходе государственного управления и экономики на электронные технологии будет возможно обеспечение эффективного содействия деловой активности в стране почти во всех отраслях государственной и социально-экономической деятельности;

2) среди неоднократно используемых финансовых технологий в веб-экономике затрагивается и уже активно применяется в разнообразных приложениях технология блокчейна.

После изучения материала, дадим сжатую характеристику технологии блокчейна, а также разберем функции блокчейна, которые могут выполняться физическими лицами, в том числе теми (после переобучения), профессии которых исчезнут в течение цифровой трансформации общества.

Блокчейн – это цепочка, состоящая из блоков данных, объем которой увеличивается при добавлении новых блоков с последними записями транзакций. Фактически блокчейн является хронологической базой данных, в которой время записи

информации связано с данными. Эта связь делает ее некоммуникативной. Данные является последовательностью записей данных вместе с вспомогательной информацией и хранятся блоками в виде односвязного списка. Участники сети представлены в виде узла, в котором хранится вся информация, данные. Узлы контактируют с другими узлами, а также возможно добавлять новые данные в конец списка и оповещать друг друга об изменении списка. [3]

При рассмотрении понятия блокчейна предлагается вводить в платформы технологию блокчейна в качестве главной для развития деловой активности. Выше было отмечено, что данная технология обладает отличительной особенностью, заключающейся в том, что при осуществлении операции любая транзакция записывается в систему как новое звено цепи, то есть блок транзакции автоматически определяет цифровую информацию всей цепочки транзакции, сохраняющуюся на компьютерах пользователей сети.

Благодаря этому несанкционированные изменения транзакций и данных невозможны, потому что система не сможет определить и согласовать операцию создания нового блока, после чего ее отклонит. Блокчейн обеспечивает высокую безопасность и прозрачность коммуникаций между участниками за счет вышерассмотренных свойств и формирует дополненную реальность. Создает предпосылки распространения пространства доверия и конструктивного сотрудничества между разработчиками платформ и экосистем, властью и представителями общества, науки, промышленности и бизнеса, облегчая тем самым активную поддержку деловой активности на уровне государства.

Таким образом, в имеющихся и еще разрабатываемых в строгом порядке документах по разработке в России цифрового общества продемонстрирован довольно полный список «сквозных» технологий интернет-экономики, созданных для поддержки деловой активности в разнообразных областях деятельности граждан цифрового общества. Также существует потребность в расширении сфер практики технологии блокчейна, которая может предоставить широкую поддержку деловой активности граждан цифрового общества. Вполне возможно, что настоящее – именно то время, когда технология проходит обкатку вживую на необычайно значимых отраслях жизни общества, и скоро мы будем наблюдать все больше и больше проектов и платформ, которые практикуют блокчейн. Уже сейчас банки пробуют в полной мере внедрять это у себя (в том числе и для снижения операционных расходов), на рынке появляются все новые и новые игроки, которые желают распространить применение технологии.

Библиографический список

1. Бауэр В.П., Смирнов В.В. Государственная поддержка деловой активности посредством технологий цифровой экономики // Экономика. Налоги. Право. - 2018. - №3. - С. 7-13.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации "ПРОГРАММА "Цифровая экономика Российской Федерации"" от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
3. Что такое блокчейн и зачем он нужен // joblist URL: <https://joblist.md/ru/news/rekruting/chto-takoe-blokchein-i-zachem-on-nuzhen> (дата обращения: 2.12.2021).

КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В КОТ-Д'ИВУАРЕ

Дибо АбуССу Франк

Научный руководитель Кузнецова Е.В.

(Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа)

Аннотация. В статье рассмотрена концепция бережливого производства и ее составляющая Poka-yoke. Исследованы особенности Lean Production в Кот-д'Ивуаре. Разработаны принципы реализации Lean-менеджмента в Кот-д'Ивуаре.

Ключевые слова: Бережливое производство, Lean Production, Poka-yoke, Lean-менеджмент, digital-логистика, Кот-д'Ивуар.

THE CONCEPT OF LEAN PRODUCTION IN IN COTE D'IVOIR

Dibo Abussou Frank

Scientific Supervisor: E. Kuznetsova, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

(Ufa State Aviation Technical University, Ufa)

Annotation: The article discusses the concept of lean manufacturing and its Poka-yoke component. The features of Lean Production in Cote d'Ivoire have been investigated. The principles of implementation of Lean-management in Côte d'Ivoire have been developed.

Keywords: Lean Manufacturing, Lean Production, Poka-yoke, Lean Management, Digital Logistics, Cote d'Ivoire.

Lean (Lean Manufacturing, Lean Production, бережливое производство, «стройное или тонкое производство») – концепция управления производственным предприятием, в основе которой лежит систематическое стремление к устранению всех видов потерь [1, 2, 3, 11].

Широко известны такие концепции бережливого производства, в которые в современных условиях встроены цифровые решения digital-логистики, как 5S [5], TQM, JIT, SMED, TPM [4]. Бережливое производство базируется на вовлечении в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Концепция Lean Production возникла как интерпретация американскими исследователями идей, заложенных в основу производственной системы компании Toyota, подтверждающих свою эффективность на протяжении вот уже десятков лет.

В соответствии с концепцией бережливого производства, принятой в компании Toyota, вся ее деятельность делится на производственные и логистические процессы и операции, добавляющие и не добавляющие ценность для потребителей [10]. Например, при традиционной системе управления предприятием складские издержки, а также все расходы, связанные с переделкой и браком, перекладываются на потребителя, хотя они и не добавляют для него ценности [7]. Задачей «бережливого производства» является планомерное сокращение процессов и операций, не создающих ценности [9].

Poka-yoke – японский термин, означающий «защиту от дурака», – это система, позволяющая избежать непреднамеренных человеческих ошибок. Концепция помогает избежать дефектных производств и всех связанных с ними отходов, предотвращает или

обнаруживает ошибки. Современные цифровые решения предвидят «узкие места» и ошибки в производстве и бизнес-процессах компаний.

Как пример, рассмотрим реализацию бережливого производства в Кот-д'Ивуаре. Целью Lean Management в Кот-д'Ивуаре является полное удовлетворение потребностей клиентов компании (что выражается в обороте) и успех каждого из сотрудников (что выражается в мотивации и приверженности). Для этого традиция бережливого производства в Кот-д'Ивуаре будет настаивать на четырех основных принципах:

1. Чтобы понравится покупателю идентифицируйте ценность услуги или продукта. Рынки конкурентоспособны и развиваются, вкусы покупателей и способы использования продуктов постоянно меняются. Первая задача Lean – научиться прислушиваться к клиентам, разрешая жалобы и экспериментируя с новыми предложениями, чтобы повысить качество продукта, его надежность и экологичность [8], полностью решая проблемы клиентов.

2. Повысьте уровень своевременности, что означает сокращение времени между заказом на продажу и доставкой продукта или предложения. Чтобы достичь этого без увеличения запасов, задача состоит в том, чтобы производить только то, что необходимо, когда это необходимо и в необходимом количестве. Lean стремится сократить время производственного цикла с помощью набора методов, позволяющих вывести потоки. Этот притягивающий поток создает архитектуру непрерывного прогресса, без которого специальные улучшения редко бывают устойчивыми.

3. Останавливайтесь при каждой ошибке (Рока-юке) и решайте проблему, а не пытайтесь ее обходить. Отказ от проблемы без ее решения, чтобы иметь возможность продолжать движение вперед, с одной стороны, вызовет множество других трудностей в дальнейшем, а с другой стороны, не позволит увидеть точные факты условий, которые породили проблему. Lean Production разработал несколько методов для выявления, сигнализации и решения проблем там, где они возникают, когда они возникают у самих операторов, с целью поиска первопричин и фундаментального решения проблем. Эти методы позволяют гарантировать качество продуктов и услуг.

4. Привлекайте операторов к улучшению и изменению их рабочей среды [6]. Посредством непрерывного обучения стандартам (соглашения о способах работы, которые приводят к наименьшим отходам) и анимации кайдзен (прогресс небольшими шагами) операторы поощряются к совершенствованию своих рабочих станций. Работайте над устранением проблем с эргономикой и разрабатывайте инструкции по их устранению. Роль руководства состоит в том, чтобы поддерживать эти действия по улучшению на ежедневной основе, чтобы каждый в компании мог, с одной стороны, разделить ощущение качества, предлагаемого клиенту, а с другой стороны, иметь возможность добиться своей доли творчества в производственной работе.

Кроме того, Lean практикуется на местах, чтобы прийти к соглашению с командами относительно истинного характера проблем. В отличие от всех продуктивных методов, рожденных тейлоризмом, бережливое производство не делает различий между экспертами, которые думают, и оперативным персоналом, которые изыскивают практику, направленную на развитие опыта каждого, опираясь на режим иерархических отношений, основанный на обучении и передаче опыта. опыт. Цель Lean-менеджмента – развить

индивидуальные технические навыки и уметь работать с коллегами из вышестоящих и подчиненных функций.

Таким образом, концепция бережливого производства направлена, прежде всего, на создание, шаг за шагом, совершенствования производства за счет улучшения доверия между компанией и ее клиентами, между руководством и сотрудниками, а также между компанией и ее поставщиками. Это доверие позволяет коллективно стремиться к повышению эффективности за счет устранения ненужных действий и позволяет генерировать финансовые результаты для всех партнеров в цепочке создания стоимости: KPI современной digital-логистики, быстрый документооборот, эффективное движение материальных и информационных потоков, лучшее соотношение цены и качества для клиентов, рабочие места и бонусы для сотрудников, активность и прибыльность для поставщиков, роста прибыли и повышение известности бренда для компании.

Библиографический список

1. Бережливое производство URL: https://www.kpms.ru/General_info/Lean_Production.htm (дата обращения: 23.12.2021).
2. Бережливое производство (Lean manufacturing) URL: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/berezhlivoe-proizvodstvo-ego-principyu-i-instrumenty/> (дата обращения: 23.12.2021).
3. Бережливое производство: как достичь совершенства, сокращая ненужные действия [Электронный ресурс] URL: <https://blog.ganttpro.com/ru/berezhlivoe-proizvodstvo-lean/> (дата обращения: 25.12.2021).
4. Вумек Дж., Джонс Д. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Паблишерз, 2013. – 472 с.
5. Дойница А. В., Кузнецова Е. В. Система 5S как концепция бережливого производства // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сборник научных трудов / под ред. И.Я Рувенного. – Уфа: УГАТУ, 2021. – С. 96-101.
6. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Корпоративная культура современной организации // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2019. – С. 233-236.
7. Кузнецова Е. В. Эффективность и безопасность логистического процесса на складе // Экономика. Экология. Безопасность: материалы Международной научно-практической конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа, РИК УГАТУ, 2020. С. 142-146.
8. Кузнецова Е. В., Ширяева Э. В. Роль экологической логистики в бизнесе // Проблемы обеспечения безопасности (Безопасность 2020): Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 247-252.
9. Ротер М., Шук Дж. Учитесь видеть бизнес-процессы. Построение карт потоков создания ценности. – М.: Альпина Диджитал, 2015. – 170 с.
10. Синго С. Изучение производственной системы Тойоты. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. – 312 с.
11. Что такое бережливое производство и зачем его внедрять URL: <https://rb.ru/opinion/lean-manufacturing/> (дата обращения: 26.12.2021).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ (COVID-19) НА РЫНОК ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дуплева Р.О.

Научный руководитель Данилина И.Н.

(Университет управления «ТИСБИ», Казань)

Аннотация. Одной из наиболее важных проблем любого государства всегда остаются занятость и безработица. В условиях новой коронавирусной инфекции решение данной задачи стало еще более актуальным. Ситуация, которая сложилась на рынке труда, в данный момент характеризуется дисбалансом спроса и предложения, вследствие чего невозможностью достойного трудоустройства. Пандемия стала причиной удара не только по мировой, но и отечественной экономике. Она привела к резкому снижению доходов населения, а также росту безработицы в России.

Ключевые слова: пандемия, рынок труда, безработица, мигранты, коронавирус.

IMPACT OF THE PANDEMIC (COVID-19) ON THE LABOR MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Dupleva R.O.

Scientific Supervisor: Danilina I.N.

*(Non-state educational institution of higher professional education "University of Management"
TISBI ", Kazan, Russia)*

Annotation. Employment and unemployment always remain one of the most important problems of any state. In the context of the new coronavirus infection, the solution of this problem has become even more relevant. The situation that has developed in the labor market today is characterized by an imbalance in supply and demand, resulting in the impossibility of decent employment. The pandemic caused a blow not only to the global, but also to the domestic economy. It led to a sharp decline in the income of the population, as well as an increase in unemployment in Russia.

Key words: pandemic, labor market, unemployment, migrants, coronavirus.

Коронавирус внес изменения во все сферы жизни, трудовой рынок не является исключением. В 2020 г. произошло множество изменений, как в структуре спроса и предложения на труд, так и в условиях труда (например, переход на удаленную работу). Часть таких изменений внесут преобразования в рынок трудовых ресурсов и экономику в целом. В дальнейшем они будут оказывать влияние на кредитно - денежную политику, инфляционные процессы и социально-экономическую ситуацию в стране.

Какие же изменения потерпел рынок труда в период пандемии?

Во-первых, это уровень безработицы в стране [8].

До пандемии был значительно снижен уровень безработицы - до исторического минимума, также был замечен рост заработной платы в РФ. В данный момент положение на трудовом рынке в России ухудшилось, его можно назвать тяжелым. Российская экономика впала в этап рецессии. Большие потери в доходах коснулись малых и средних предприятий, мигрантов, самозанятых, в целом наблюдается рост безработных.

Изучив статистику, можно сделать вывод, что вторая волна инфекции оказала меньшее влияние на рынок труда, чем первая, но процент безработицы все равно оставался высоким.

Хотелось бы отметить, что трудоспособным населением являются мужчины в возрасте 16 - 59 лет, женщины в возрасте 16 - 54 лет[2].

В таблице 1 можно рассмотреть уровень безработицы по месяцам 2018-2020 гг.

Таблица 1

Уровень безработицы населения в возрасте 16 лет и старше (2018-2020 гг.,%)

Месяц	2018	2019	2020
Январь	5,2	4,9	4,7
Февраль	5	4,9	4,6
Март	5	4,7	4,7
Апрель	4,9	4,7	5,8
Май	4,7	4,5	6,1
Июнь	4,7	4,4	6,2
Июль	4,7	4,5	6,3
Август	4,6	4,3	6,4
Сентябрь	4,5	4,5	6,3
Октябрь	4,7	4,6	6,3
Ноябрь	4,8	4,6	6,3
Декабрь	4,8	4,6	6,3

Из таблицы можно сделать вывод, что в 2020 году был достигнут наиболее высокий уровень безработицы - 6,4 %. В 2019 г. наблюдается уровень безработицы равный 4,3 % - это минимальное значение за три исследуемых года. В 2020 году с сентября по ноябрь уровень безработицы составляет 6,3% [5].

В январе 2020 г. уровень безработицы достиг максимума за последнее пятилетие, но в августе тенденция остановилась. Количество безработных снижается, что положительно влияет на экономический рост.

Следующие неблагоприятное изменение - это дисбаланс спроса и предложения на рынке трудовых ресурсов.

Как известно, главной характеристикой любого рынка является соотношение спроса и предложения. В период пандемии, весной 2020 г., наблюдалось резкое снижение числа предлагаемых вакансий относительно предыдущих лет, это привело к дисбалансу между спросом и предложением на рынке труда.

Весной 2020 г. было замечено большое падение числа вакансий относительно 2019 г., что случилось из-за высокой разницы между соискательской и работодательской активностью.

Наиболее сильное изменение потерпел сектор услуг. В нем занятость упала больше всего, хотя меры государственной поддержки смягчили эффект. В этот период произошло снижение заработных плат в таких сферах как:

- внутренний водный пассажирский транспорт - на 39,3 %;
- сфера туризма - 13,5%;
- ресторанный бизнес - 9,5%.

Проанализировав данные за I–III кварталы 2020 г. по сравнению с 2019 г., можно сделать вывод, что распределение безработного населения по последнему месту работы означает значительное высвобождение рабочей силы в этих отраслях[6].

На рисунке 1 можно ознакомиться с отношением числа безработных к числу занятых по виду деятельности.

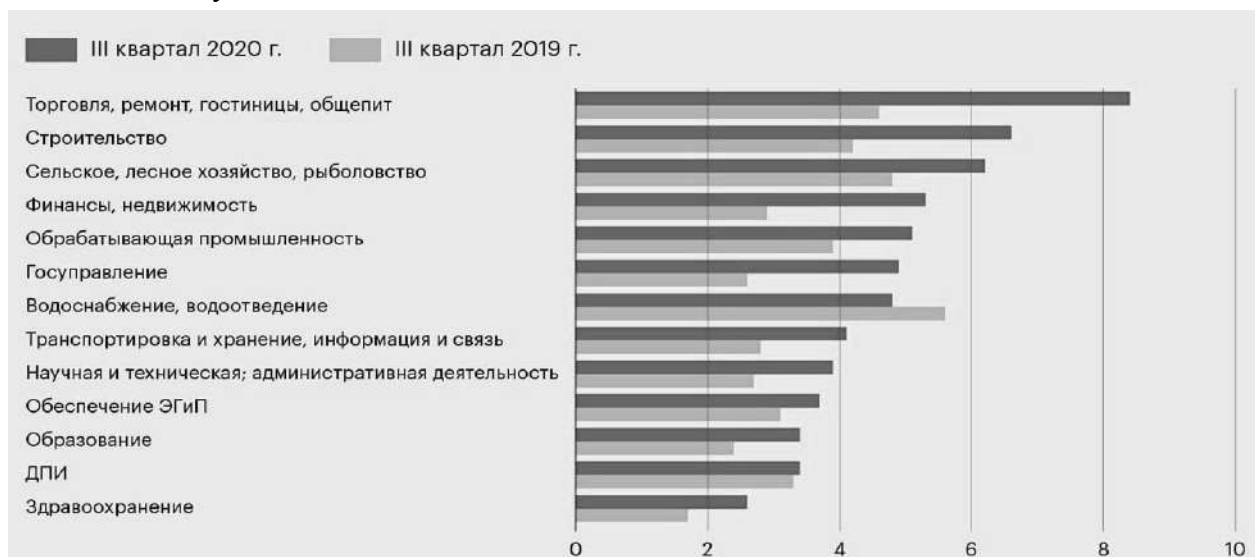


Рис. 1. Отношение числа безработных по последнему месту работы к числу занятых по виду деятельности, %

Третьим преобразованием можно назвать нехватку рабочей силы в виде мигрантов.

Ограничения в передвижении между странами привело к падению трудомиграционного потока. Снижение количества мигрантов из стран СНГ сказалось на нехватке рабочих. Экономическая активность снизилась в таких сферах, как строительство, сельское хозяйство, торговля. Также часть мигрантов стала работать в службах доставки, спрос на которые вырос в связи с локдауном.

К 2021 г. приток мигрантов восстанавливается, но проблема до конца не исчезла. Помимо этого закрытые границы вызвали нехватку иностранных специалистов для обслуживания импортного оборудования, что повысило операционные риски[3].

На рисунке 2 можно рассмотреть динамику трудовой миграции в 2020 г. по отношению к странам СНГ.

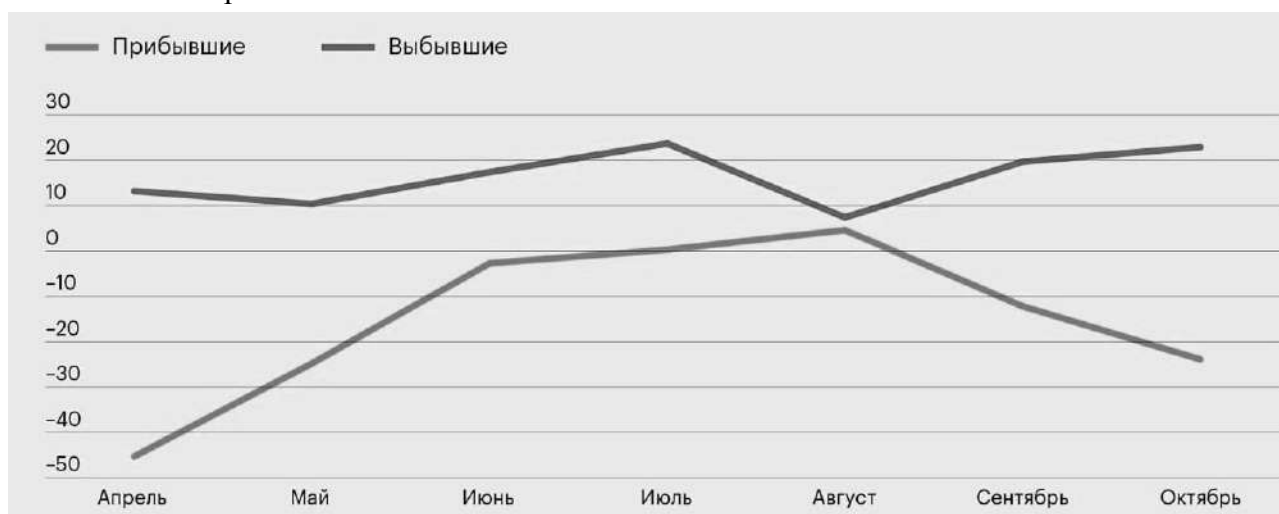


Рис. 2. Динамика трудовой миграции со странами СНГ в 2020 г., %

Последнее негативное изменение, рассмотренное в данной статье - временная нетрудоспособность занятого населения в виду болезни коронавирусом.

Потери рабочего времени во вторую волну коронавирусной инфекции осенью-зимой 2020 г. больше повлияли на экономику, чем в первую. В России потеря рабочего времени связанная с болезнью Covid-19 составили до 0,3% в возрасте населения от 20 до 65 лет весной, к концу 2020 г. составили до 0,8% [5].

На рисунке 3 можно ознакомиться с графиком, где показана доля рабочей силы, которая не присутствовала на работе по причине заболевания коронавирусом.

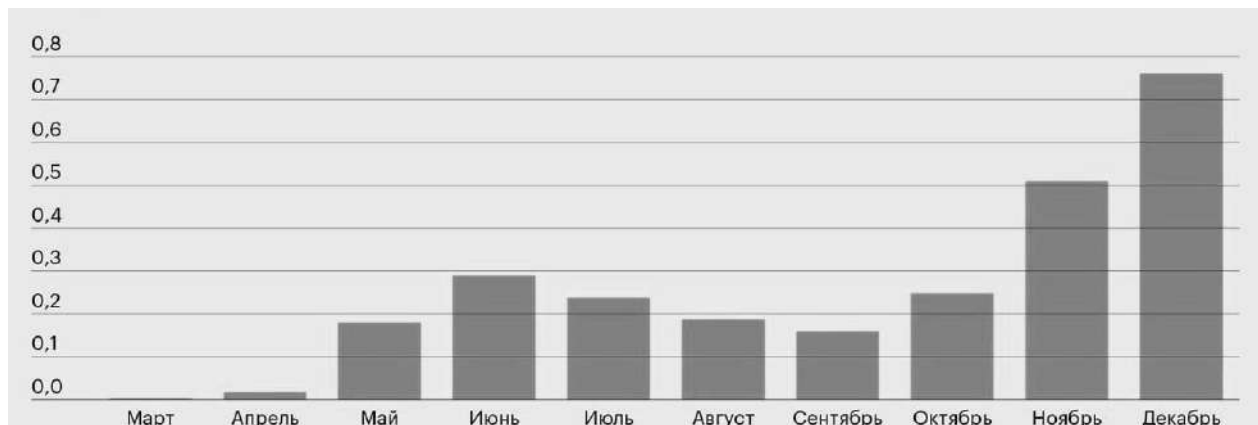


Рис. 3. Доля рабочей силы, временно отсутствовавшей на работе из-за заболеваемости Covid-19, %

Также имела значение смертность от новой коронавирусной инфекции людей трудоспособного возраста. Но с точки зрения потери трудового потенциала, потери были небольшими, так как смертность наиболее высока в возрасте от 80 лет - 15% [4].

Хотелось бы отметить, что высокие темпы массовой вакцинации в 2021 г. значительно уменьшили смертность людей трудоспособного возраста.

Итак, Covid-19 однозначно поспособствовал потере доходов населения, росту безработицы, массовым увольнениям, понижению демографии и уровня жизни в целом. Все структурные изменения на трудовом рынке, вызванные новой коронавирусной инфекцией, создают необходимость в более тесной связи работодателей и работников. Лишь их тесное взаимодействие может привести к ускорению процесса восстановления рынка труда.

Безоговорочно, государство также должно способствовать прогрессу. Так, например, оказать поддержку предприятиям, а значит создать новые рабочие места, вследствие чего, стимулировать экономику.

Библиографический список

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»: [Электронный ресурс] //КонсультантПлюс надежная правовая поддержка. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (Дата обращения: 5.12.2021 г.)
2. Приказ Росстата от 29.09.2017 N 647 "Об утверждении Методики расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда:[Электронный ресурс]// КонсультантПлюс надежная правовая поддержка. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_279671/1eb2644866cba18ea6723cfbf666f7e492455a67/ (Дата обращения: 5.12.2021 г.)

3. О межрегиональной трудовой миграции: [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GhpJyhEX/mtm_2019.pdf (Дата обращения: 5.12.2021 г.)
4. Официальная информация о коронавирусе в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф> (дата обращения: 29.11.2021).
5. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Рынок труда, занятость и заработная плата: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 29.11.2021).
6. Данилина, И. Н. Совершенствование нормативно-правовой базы бюджетного законодательства РФ / И. Н. Данилина, А. И. Зиннатуллина // Развитие российской экономики в условиях глобальной турбулентности: проблемы и перспективы : Материалы национальной научно-практической конференции, Казань, 27 октября 2020 года / Под редакцией Л.А. Ельшина. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2020. – С. 31-34.
7. Силкина М.Л. Проблемы российского рынка труда в условиях пандемии // Современные тенденции и технологии развития потенциала регионов. – 2020. – С.117-119.
8. Improvement of the procedure for assessing the personnel of the agricultural organization / A. Zakirova, G. Klychova, O. Doroshina [et al.] // E3S Web of Conferences : 2018 International Science Conference on Business Technologies for Sustainable Urban Development, SPbWOSCE 2018, St. Petersburg, 10–12 декабря 2018 года. – St. Petersburg: EDP Sciences, 2019. – P. 02073. – DOI 10.1051/e3sconf/201911002073.

НАЛОГИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Егоров А.Ю., Сороковых Я.И.

Научный руководитель: Любавина Т.В

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния цифровизации экономики в налоговой среде на современном этапе.

Ключевые слова: Налоги, функции налогов, налоговое администрирование, налоговая политика, налоговая система, цифровая экономика, цифровые компании.

TAXES IN THE DIGITAL ECONOMY

Egorov A.Y., Sorokovykh J.I.

Scientific Supervisor: Lyubavina T.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. This article discusses the problem of the impact of digitalization of the economy in the tax environment at the present stage.

Keywords: Taxes, tax functions, tax administration, tax policy, tax system, digital economy, digital companies.

В результате информатизации и глобализации постиндустриальное общество встало на путь становления цифровизации. Это способствовало изменениям во всех сферах деятельности, в том числе экономической. Цифровизация экономики в России оказала большой интерес со стороны предпринимателей, экономистов и налоговых органов, в лице государства. Несмотря на такое стремительное развитие, все же имеются определенные последствия для налоговых органов, и для государства в целом. Дело в том, что цифровая экономика породила цифровые компании, которые имеют дематериализацию активов, товаров и услуг, делают упор на нематериальные активы и интеллектуальную собственность, и осуществляют масштабную экономическую активность без физического присутствия. По такой причине современный бизнес, к сожалению, становится невидимым для налоговых органов, а усиление значения нематериальных активов усугубляют экономическое положение в России, в этом и заключается проблема. То есть часть доходов от прибыли модернизированных компаний не поступают в государственный бюджет, вследствие чего происходит регресс экономического роста, а если точнее усиливается налоговая неопределенность и приводится к рискам двойного налогообложения граждан.[4]

Чтобы описать решение данной проблемы, следует немного напомнить, что такое налоги и её функции, что из себя подразумевает налоговое администрирование, налоговая политика и система. Наиболее точную информацию о представлении налогов нам дает понятие НК РФ 8 статья 1 пункт: «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований».[1]

Налог имеет несколько функций:

- а) Фискальная-обеспечивает перераспределение части финансовых ресурсов общества в пользу государства через формирование доходов бюджетов;
- б) Социальная-сохраняет социальное равновесие;
- в) Регулирующая-предполагает влияние налогов на инвестиционный процесс, спад или рост производства, а также его структуру;
- в) Контрольная-контролирует поступление налоговых платежей в бюджет.

Дадим определение налогового администрирования: Налоговое администрирование - это совокупность норм (правил), методов, приемов и средств, при помощи которых специально уполномоченные органы государства осуществляют управленческую деятельность в налоговой сфере, направленную на контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей.

Налоговая политика-совокупность органов власти и управления, направленное на установление оптимального уровня налоговой нагрузки в зависимости от поставленных в данный момент макроэкономических задач. Основная цель налоговой политики-это

создание эффективной налоговой системы. А налоговая система-комплекс взимаемых налогов и сборов в стране.

Упомянув о том, что такое налоги, и какие у них функции, что из себя представляет налоговое администрирование и налоговая политика, можно смело переходить к такому понятию, как цифровая экономика. Широкое понятие цифровой экономики находится в ратифицированной Правительством РФ Программе «Цифровая экономика в Российской Федерации». В данной программе излагается, что цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сфер. [2]

В цифровой экономике основным источником производства становятся данные в цифровом виде и их обработка в огромных объемах. Применение результатов анализа этих данных может повысить эффективность производства и вывести его на качественно новый уровень. Как уже говорилось ранее, она содействовало возникновению цифровых фирм. В качестве примеров таких компаний обычно называются поисковые системы Интернета (Google, Yahoo, Yandex и т.д.), социальные сети в Интернете (Facebook, Insagram, Twitter, WhatsApp, YouTube и т.п.) и поставщики телекоммуникационных инфраструктур (AT&T, Vodafone Group, Deutsche Telekom, Nippon Telephone and Tekegraph, Telefonica, BT Group и т.д.). Если смотреть в рамках Российского государства, то в основном крупными цифровыми компаниями являются телекоммуникационные фирмы (Билайн, Мегафон, МТС, Дом.ру и т.д.) и электронные мобильные банковские компании (Сбербанк онлайн, Тинкофф банк онлайн и т.д.). К несчастью, по большей части, существуют такие цифровые экономические институты в России, не имеющие юридической регистрации и избегающие обязанности выплачивать налоги. Такое явление носит негативный характер для экономики Российского государства.

Для того чтобы устранить последствия цифровой экономики в России, необходимо в налоговое администрирование внедрить цифровые технологии, которые содействуют прозрачности налогообложению и неотвратимости уплаты налогов. В настоящий период времени создали программный комплекс автоматизированного контроля за НДС. [5] Он гарантирует полную автоматизацию камеральных проверок налоговых деклараций по НДС, выполняет контроль за операциями, облагаемыми НДС, находит организации, избегающие уплаты налогов. Данная система способна воспроизводить использование налогоплательщиками схемы уклонения от уплаты НДС. По показателям ФНС РФ: «налоговые поступления в бюджет за семь месяцев 2017 г. увеличились по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года более чем на 33 % и достигли 5,2 трлн руб.» [6]

Таким образом, Правительство РФ предоставило решение проблем цифровой экономики, но этого недостаточно, так как до сих пор существуют фирмы, которые уклоняются от уплаты налогов, поэтому налоговым органом предстоит большая, тяжелая

и упорная работа в этом деле. Данная тема будет иметь долгую актуальность, потому что налоговая система полностью не адаптировалась к цифровым условиям.

Библиографический список

1. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14544-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477927>(дата обращения: (02.12.2021).

2. Вайпан, В. А. Правовое регулирование цифровой экономики// Предпринимательское право. Приложение «Право и бизнес». – 2018. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/>(дата обращения: (04.12.2021)

3. Михайлов, А. В. Проблемы становления цифровой экономики и вопросы развития предпринимательского права//Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/> (дата обращения: (05.12.2021)

4. <https://strategyjournal.ru/ekonomika-i-biznes/nalogi-tsfrovogo-mira-revoljutsiya-mihaila-mishustina/>(дата обращения: (10.12.2021)

5. <http://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/tax-adminsitration-3.0-Russia-country-example.pdf> (дата обращения:(10.12.21)

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ

Еремейкин Д.А., Сергеев Н.А.

Научный руководитель Аппалонова Н.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В данной статье рассматривается понятия привлечения инвесторов для финансирования деятельности по реализации новшеств из расчета участия в будущей прибыли. Описаны методы выведения инновационного проекта на рынок.

Ключевые слова: Процесс коммерциализации инноваций, этапы инновационной деятельности, инновация, коммерциализация.

COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS

Eremeikin D.A., Sergeev N.A.

Scientific Supervisor: Appalonova N.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article discusses the concept of raising funds to finance the implementation of innovations based on participation in future profits. Methods of bringing an innovative project to the market are described.

Keywords: The process of commercialization of innovations, stages of innovation, innovation, commercialization.

Каждый день в этом мире появляются новшества, и каждый с ними столкнется, поэтому эта тема мне кажется очень интересной и связанной с написанием статей.

Коммерциализация инновации заключается в привлечении инвесторов для предоставления средств на внедрение инновации. В случае успеха она будет основана на участии в будущих прибылях. При этом процесс вывода инновационных проектов на рынок является ключевым этапом инновационной деятельности. После этого (маркетинг) разработчикам (или владельцам) инновационных продуктов компенсируются их затраты, а они получают прибыль от своей деятельности. Процесс вывода инновационного проекта на рынок состоит из нескольких этапов:

1. Если у предприятия несколько проектов, то для выхода на рынок необходимо выбрать проект с коммерческим потенциалом и высокой готовностью к развитию. Кроме того, важные оценки проекта включают: рыночный спрос, потенциальный срок возврата инвестиций, прибыльность и риск.

2. Формирование фонда. Обычно у компании нет или не хватает собственных средств. В этом случае необходимо привлечь инвесторов.

3. Распределение прав на проект и распределение между участниками.

4. Внедрить инновации в производственный процесс или инновационную организацию производства и при необходимости внести коррективы. [2]



Рис.1. Участники процесса коммерциализации инноваций

В процессе коммерциализации очень важно выбрать метод. На рисунке 2 показаны основные способы коммерциализации инноваций.

У компании есть выбор: коммерциализировать проект самостоятельно и пройти все этапы, перечисленные выше, либо продать лицензию, либо все права. Каждый метод предоставляет разработчикам широкий спектр вариантов реализации. Варианты получения прибыли от проекта также зависят от самого проекта. Если вы создаете оборудование, то его можно продать, если вы предлагаете управленческие или

технологические инновации, то компания может предоставить инжиниринговые услуги. Вы можете просто продать свою лицензию на инновации или сдать ее в аренду. С этой целью при необходимости компания может отправить сотрудников для помощи партнерам в передаче секретов. Иногда для коммерциализации инновации можно использовать несколько методов одновременно. [2]



Рис. 2. Способы коммерциализации инноваций [1]

Перед тем, как выбрать коммерческий метод, вам необходимо рассмотреть каждый метод и выбрать метод, который лучше всего подходит для данной ситуации и данного проекта. Реализация первого метода потребует больших человеческих, временных и финансовых ресурсов. В среднесрочной и долгосрочной перспективе возможно завоевание рынка и получение прибыли. Но даже если все в порядке, все равно есть риск, что товар не востребован.

При выборе второго или третьего способа вложения в проект окупаются в короткие сроки. Если компания продает лицензии, часть рынка переходит к лицензиату, но компания также может получить часть рынка лицензиата. Если лицензия будет продана, разработчик будет получать стабильный доход в виде гонораров. Когда права продаются, компания теряет все права на разработку, но получает значительный доход (в зависимости от важности инноваций).

Инновации часто называют источником жизненной силы организации, и их истинная ценность заключается в результатах коммерциализации продуктов. Способность компании коммерциализировать инновации может помочь ей занять лидирующие позиции на рынке, в отрасли или выйти на новые направления бизнеса. Успешная коммерциализация инноваций имеет стратегическое значение для компании.

Библиографический список

1. Коммерциализация нововведений [Электронные ресурсы] Режим доступа: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/cominnovation/>

2. Инновации и коммерциализация форм в российской практике [Электронные ресурсы] - Режим доступа: [https //cyberleninka.ru/article/n/kommertsializatsiya-innovatsiy-i-eyo-formy-v-rossiyskoj-praktike](https://cyberleninka.ru/article/n/kommertsializatsiya-innovatsiy-i-eyo-formy-v-rossiyskoj-praktike) / зритель

3. Инновационные методы коммерциализации и роль посредников в процессе инновационной коммерциализации [Электронные ресурсы]: - Метод доступа [https / /www.elibrary.ru/download/elibrary_23543498_11219155 .pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23543498_11219155.pdf)

КЭШБЭК КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ибрагимова К.Д.

Научный руководитель Филина О. В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена популярным использованием нового, для нашего государства, варианта привлечения клиентов в современном обществе.

Ключевые слова: кэшбэк, возврат денег, банковская карта, бонусы с покупок.

CASHBACK AS A PART OF THE ECONOMIC LIFE OF MODERN SOCIETY

Ibragimova K.D.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The relevance of the chosen topic is due to the popular use of a new, for our state, option to attract customers in modern society.

Keywords: cashback, money back, bank card, bonuses from purchases.

Термин *Кэшбэк* в переводе с английского языка означает «возврат денег» (*cashback*). Используется в сферах интернет-торговли (отсроченная скидка, которая возвращается клиенту по истечении периода, отведённого на обмен или возврат), банковского дела (программа лояльности, которая стимулирует клиента совершать покупки через пластиковую карту) и игорного бизнеса в качестве обозначения разновидности бонусной программы для привлечения клиентов и повышения их лояльности.

В Россию термин пришёл из Великобритании и США. Написание термина в русском языке ещё не формализовано [1].

Разберем суть понятия кэшбэк в банковской сфере.

Кэшбэк в банковской сфере может иметь разные формы и начисляется как деньгами, так и бонусами. К тому же банки могут возвращать наличные, пополняя счет мобильного телефона.

Банк может выпустить как кредитную, так и дебетовую карту с функцией кэшбэка. При этом, чем выше будет статус банковской карты, тем больший возврат по ней можно ожидать пользователям [2].

Уровень ставки и лимиты дохода по кэшбэку могут различаться также в зависимости от категории покупки. Категории покупки устанавливаются по коду торговой точки, который должен соответствовать ее основному виду деятельности.

Также банки стимулируют покупателей осуществлять безналичный расчет. Средства, привлеченные от дополнительных операций и открытия новых счетов, оборачиваются банком. Банки стимулируют покупательский спрос на товары и услуги, продающиеся в конкретных заведениях. И самая интересное – кэшбэк собирает всю информацию о покупках пользователей. Данное условие является стандартным пунктом договора, который клиент заключает с банком при регистрации [3].

Опираясь на данные официального сайта кэшбэка, авторами был проделан анализ предлагаемого процента наиболее популярных магазинов. Результаты показаны в таблице.

Таблица 1

Предлагаемый процент кэшбэка популярных магазинов

Название магазина	Описание	Кэшбэк
Ситилинк	Торговая интернет-площадка, в ассортименте которой представлено более 50 000 наименований бытовой техники, цифровой электроники и других товарных категорий от ведущих мировых производителей [4].	До 0.25%
Aviasales.ru	Поиск билетов на самолет по 728 авиакомпаниям, включая лоукостеры	До 1.30%
Эльдорадо	Широкий ассортимент качественных товаров бытовой и электронной техники ведущих мировых брендов, который насчитывает свыше 20 000 наименований в 110 товарных группах.	До 2.00%
Lamoda	Интернет-магазин модной одежды, обуви и аксессуаров	До 3.00%
Ebay	Американская компания, предоставляющая услуги в областях интернет-аукционов) и интернет-магазинов. Поиск по брендам, ценам, стране производителя, видам доставки (ускоренной или бесплатной)	До 3.50%
М.Видео	Лидер по продаже электроники и бытовой техники среди розничных сетей России.	До 4.00%
Спортмастер	Тренажеры, спортивная одежда и обувь на любой сезон, товары для детей.	До 5.00%
МТС	Интернет-магазин цифровой техники и аксессуаров, а также тарифов оператора связи МТС.	До 6.50%
Юлмарт	Более 75 000 наименований товаров: от суперсовременных ультрабуков, смартфонов и бытовой техники до автомобильных шин, моторных масел, детских товаров и товаров для дома.	До 7.00%
AliExpress	Продажа мобильных телефонов, компьютеров, электроники, одежды, товаров для дома, отдыха и спорта [5].	До 10.00%

В результате проведения анализа выяснилось, что самая высокая ставка кэшбэка 10% - у онлайн-магазина «AliExpress», а самая низкая ставка 0.25% - у магазина

Ситилинк. Для своей раскрутки и привлечения внимания, они готовы предоставлять немалый кэшбэк. Неизвестно, делятся ли они с банком прибылью, но, являясь его партнерами, они получают дополнительную рекламу и возможность привлечь поток новых клиентов. Почему именно AliExpress? Потому что это - самый крупный интернет-магазин в мире по количеству товаров и числу покупок. В Рунете он также является лидером, и наши соотечественники уже довольно давно наводрились возвращать часть денег с AliExpress, используя кэшбэк.

Библиографический список

1. Официальный сайт кэшбэка [Электронный ресурс]. <https://cashback.ru/> (дата обращения 14.09.2021)
2. Информация о кэшбэке [Электронный ресурс]. <https://cashbacks-info.ru> (дата обращения 17.09.2021)
3. О выгодах. [Электронный ресурс]. <https://allcashes.ru/samaya-vygodnaya-karta-s-kehshbehkom/> (дата обращения 20.09.2021)
4. Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А. Теория экономического анализа: Учебное пособие. — М.: Ай Пи Эр Медиа, ИТК "Дашков и Ко", 2009.
5. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2011.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАЦИЕЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

Игнатъев А.Л., Кисмерешкин Н.А.

Научный руководитель Кузнецова Е.В.

(Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа)

Аннотация. В статье рассмотрены особенности внедрения концепции «бережливого производства», а также возможности совершенствования системы управления корпорацией. Инновации и цифровые технологии являются важной составляющей концепции бережливого производства. Исследовано практическое применение lean production в зарубежной и отечественной практиках.

Ключевые слова: Инновации, цифровые технологии, управление, бережливое производство, 5S, TPM.

INNOVATIONS IN CORPORATE MANAGEMENT WHEN IMPLEMENTING THE CONCEPT OF "LEAN PRODUCTION"

Ignatiev A., Kismereshkin N.

Scientific Supervisor: Kuznetsova E.

(Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia)

Annotation. The article discusses the features of the introduction of the concept of "lean production", as well as the possibilities of improving the management system of the corporation. Innovation and digital technologies are an important component of the lean manufacturing

concept. The practical application of lean production in foreign and domestic practices is investigated.

Keywords: Innovation, digital technology, management, lean manufacturing, 5S, TRM.

В настоящее время важнейшими факторами эффективного развития российской экономики являются инновации и цифровые технологии. Эти факторы определяют конкурентоспособность различных отечественных корпораций на мировом рынке. В России же основой развития предприятий считаются технические и технологические инновации, а инновациям в управленческой деятельности уделяется не такое большое внимание. Но при этом, показатели эффективности различного оборудования и новых технологий отображаются в эффективности управления корпорацией.

Внедрение новых концепций совершенствования систем управления, которые являются определяющими различных инновационных стратегий любой корпорации, всегда необходимо, вследствие того, что развитие и обновление той или иной деятельности организации будет происходить только при совершенствовании методов ее реализации [3]. Огромное количество компаний, вышедших на мировой рынок, доказывают действенность одного из наиболее популярных методов улучшения деятельности корпорации, а также повышения эффективности ее управления. Данный метод заключается во внедрении концепции «бережливого производства» в организацию [1].

Суть данной концепции заключается в готовности организации сократить количество потерь, то есть уменьшить величину процессов и операций, которые включают в себя ненужные затраты. К данным видам потерь обычно относят [2]:

- перепроизводство товаров и услуг;
- транспортировку материалов, для изготовления товаров, при неоптимальном размещении цехов производства, а также оборудования;
- хранение различных материалов и деталей между стадиями производства;
- ненужные или лишние этапы обработки, которые могут возникнуть при неверном проектировании, либо при недостатке нужного оборудования;
- нецелесообразное перемещение людей, как на предприятии, так и за его пределами;
- наличие дефектов либо брака.

Рассмотрим некоторые подходы и методы, которые применяются в концепции бережливого производства для уменьшения убытков.

Одним из основных инструментов концепции является система «5S». Данная система базируется на пяти связанных между собой принципах организации рабочего места предприятия: совершенствование, сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация [6].

Множество различных экспертов в разных областях предлагают именно эту систему начальным этапом внедрения концепции «Бережливого производства», так как она может обеспечить основу для следующих преобразований. Если организации удалось успешно запустить данную систему, то это может послужить знаком о ее готовности к дальнейшим использованиям различных инструментов бережливого производства.

Следующая система, которую мы рассмотрим, так называемая «вытягивающая» система. Ее суть заключается в том, что предметы производства (труда) не подаются с предыдущей стадии их изготовления до тех пор, пока не возникнет потребность в них. Такая система позволяет избежать межцеховых запасов, которые часто являются проблемой предприятия, если оно выпускает большие партии деталей, которые не успевают обработать следующий цех. Здесь проявляются сразу две проблемы:

1. Финансовая – замораживание оборотных средств.
2. Потребительская – увеличение срока изготовления заказа.

Наиболее распространённым способом реализации вытягивания является система «Канбан». В такой системе используются различные карточки, которые позволяют информировать предыдущие стадии производства о возможности изготовления той или иной детали. Таким образом все части производственного процесса работают строго по запросу, что позволяет им производить только необходимое количество деталей.

Система «Just-in-time» позволяет предприятию минимизировать время от момента получения заказа до его реализации, благодаря тому, что поставщик производит комплектующие именно к тому времени, когда они необходимы для производства заказа. При использовании такой системы на предприятии отсутствуют детали, которые только ожидают обработки, а также предотвращается простаивание оборудования или рабочих мест.

Если на предприятии есть риски прекращения производства, по каким-то не зависящим от него причинам, то целесообразно иметь промежуточный страховой запас. Для его уменьшения необходимо, чтобы время простоя оборудования из – за его поломки было минимальным [5]. Существует набор методов ухода за оборудованием – ТРМ (Total Productive Maintenance), который был разработан в начале 1970-х годов в Японии для производственной системы Toyota. Данные методы направлены на непрерывную работу производства, благодаря тому, что каждый станок всегда находится в работоспособном состоянии. За последние несколько лет система ТРМ нашла свое применение и в некоторых российских компаниях.

Все компоненты данной системы направлены на повышение эффективности работы компании и устранения в ней основных видов потерь. Основа внедрения ТРМ – самостоятельное обслуживание работником оборудования предприятия, она начинается с их обучения. Для правильности его выполнения на рабочих местах размещаются различные инструкции, схемы, карты. Для того, чтобы работник имел возможность производить необходимые работы, он обеспечивается материалами и оборудованием. Следующий шаг внедрения данной системы – реализация отдельных улучшений, так или иначе связанных с обслуживанием оборудования, они представляют собой непрерывный процесс совершенствования частей производства.

Результатами внедрения системы ТРМ будут являться:

- уменьшение затрат на обслуживание оборудования на предприятии;
- привлечение потенциальных рабочих в процесс обслуживания оборудования;
- сокращение простоя оборудования, по каким-либо причинам.

Всякая интеграция принципов бережливого производства начинается с обучения персонала предприятия. Такая система может вывести организацию на более высокий уровень, так как она предполагает полное вовлечение всех ее сотрудников.

Если рассматривать бережливое производство на примерах, то можно обратиться ко всем известной компании по производству автомобилей Porsche. После внедрения данной концепции производителю удалось уменьшить время от начала сварочных работ в 2 раза с 6 до 3-х дней, а также в 4 раза уменьшить количество дефектов. Если же обращаться к российским компаниям, то в пример можно взять корпорацию «Иркут» [4], которая в числе первых начала комплексное внедрение современных технологий бережливого производства. В корпорации ведется обучение состава работников и руководства всех уровней, а так же практическая работа пилотных проектов. При этом здесь была создана структура управления процессами производства, основанная на цифровых технологиях.

Таким образом, внедрение бережливого производства позволяет достигнуть комплексного эффекта и базируется на современных цифровых технологиях, инновациях и творческом потенциале сотрудников.

Библиографический список

1. Вумек Дж., Джонс Д. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / пер. с англ. 5-е изд. М.: Альпина Паблишерз, 2010. 471 с.

2. Ершова И.В., Клюев А.В. Философия бережливого производства [Электронный ресурс] URL: <http://leansystems.ru/> (дата обращения: 17.12.2021).

3. Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) [Электронный ресурс] URL: <http://www.icss.ac.ru/> (дата обращения: 20.12.2021).

4. Корпорация Иркут [Электронный ресурс] URL: <http://www.irkut.com/ru/> (дата обращения: 25.12.2021).

5. Кузнецова Е. В. Эффективность и безопасность логистического процесса на складе // Экономика. Экология. Безопасность: материалы Международной научно-практической конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа, РИК УГАТУ, 2020. С. 142-146.

6. Кузнецова Е. В., Ширяева Э. В. Роль экологической логистики в бизнесе // Проблемы обеспечения безопасности (Безопасность 2020): Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 247-252.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Казнова Д.Д.

Научный руководитель: Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье рассматриваются основные перспективы развития цифровой экономики в России.

Ключевые слова: Цифровые технологии, тренды развития, цифровые рынки, искусственный интеллект, цифровая экономика.

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON HR MANAGEMENT

Kaznova D.D.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Annotation. The article examines the main prospects for the development of the digital economy in Russia.

Keywords: Digital technologies, development trends, digital markets, artificial intelligence, digital economy.

В наши дни у большинства людей появляется зависимость от технологий и не каждый сможет отказаться от этих новшеств. Использование компьютеризации в управлении компании представляет собой деятельность, в которой основным фактором производства выступают данные в цифровом виде, обработка больших объемов информации. По сравнению с традиционными формами управления дают возможность значительно увеличить результативность разных видов производства.

Нельзя не отметить, что оно является одним из наиболее важных составляющих компании, так как грамотное управление персоналом способно повысить результативность деятельности сотрудников компании и приумножить прибыль. В последнее время количество компаний, которые хотят автоматизировать процесс управления персоналом при помощи информационных систем, колоссально увеличилось. В свою очередь главной задачей управления персоналом в условиях цифровизации является обеспечение эффективной деятельности сотрудников и повышение производительности труда с целью перехода организации на новый путь развития и повышения ее цифровой активности. Информационные системы помогают достичь целей компании в более сжатые сроки и без лишних денежных вложений. В наши дни практикуют информационные технологии в управлении персоналом – это обязательное условие для того, чтобы обеспечить продуктивную работу любой компании.

Ссылаясь на практику, можно заметить, что, одному менеджеру профессиональной службы при помощи автоматизированных систем под силу вести дела сотни сотрудников компании. Применение в работе компьютерных технологий позволяет в более сжатые сроки получать различные формы отчетности согласно всем изменениям, происходящим в законодательстве. Информационно-справочные системы нельзя относить к автоматизированным системам, которые позволяют существенно сократить количество действий, выполняемых при совершении тех или других задач. Программы, которые автоматизируют назначенные участки деятельности кадровой службы, дают возможность проводить отбор, аттестацию и запись работников; разрабатывать штатное расписание; рассчитывать заработную плату. Такой вид программ используется в небольших по размерам, компаниях для того, чтобы выполнять разные виды задач. Автоматизированные единые системы управления персоналом – это полноценные программные продукты, которые автоматизируют все области деятельности кадровой службы предприятия.

Сочетание возможностей информационных технологий и кадрового потенциала организации - одно из ее главных конкурентных преимуществ. В качестве развивающего условия ему присуще определяющее значение для деятельности любой компании. Но не

обходится и без присутствия факторов, оказывающих затормаживающее влияние. К таковым относятся:

1) производственные (отсутствие обученных профессионалов в этой области; утраты рабочего времени из-за использования информационных технологий не по назначению);

2) финансовые (отсутствие денежных средств; риски, связанные с мошенничеством при осуществлении электронных платежей);

3) технологические (возникновение большого количества технологических трудностей). Таким образом, использование компьютеризации оказывает положительное влияние на управление сотрудниками компании, помогает им за короткие сроки выполнять большие объемы работы. Но важно отметить, что не везде была проведена компьютеризация потому что, как мне кажется, руководители многих предприятий банально не знают о существовании таких новшеств или же из-за у них нет желания изменять привычный стиль управления компании.

Библиографический список

1. Безруких, Ю. А. Управленческие инновации как фактор внедрения новых технологий: монография / Ю. А. Безруких, Е. В. Мельникова, А. В. Рубинская; под общей редакцией Е. В. Мельниковой. — Красноярск.

2. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика: учебник / М. Д. Сулейманов. — Сочи.

3. «Цифровые трансформации управления персоналом» Н. П. Беяцкий, А.А. Подупейко

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Калимуллина А.И.

Научный руководитель Сафаргалиев М.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье проанализированы разработанные правительством РФ меры по поддержке развития инноваций. Исходя из опыта западных компаний, в статье выделены два основных подхода к развитию инновационных проектов для российских предприятий.

Ключевые слова. Инновация, технология, инновационное предприятие, потенциал, субсидия.

STIMULATING THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PRODUCTION AT RUSSIAN ENTERPRISES

Kalimullina A.I.

Scientific supervisor Safargaliev M.F.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The article analyzes the measures developed by the government of the Russian Federation to support the development of innovations. Based on the experience of Western campaigns, the article highlights two main approaches to the development of innovative projects for Russian enterprises.

Keywords: Innovation, technology, innovative enterprise, potential, subsidy.

Достижения науки и технологии в настоящее время определяют не только динамику экономического роста, но и уровень конкурентоспособности государства в мире. Доля инновационной продукции РФ в промышленном секторе составляет менее 5% от общего объема промышленной продукции на международном рынке. Именно поэтому существует острая необходимость стимулирования инновационной деятельности предприятий в России.

Существуют прямые и косвенные методы стимулирования инновационной деятельности, которые активно применяют в России. Под прямым стимулированием понимают бюджетное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), меры по предоставлению гарантий, субсидированию, разработке госпрограмм для определения приоритетных направлений развития и т.п. Косвенное стимулирование предполагает создание благоприятной атмосферы для компаний, нацеленных на инновационную деятельность, их поощрение. К таким мерам стимулирования относят предоставление льгот в сфере налогообложения, ускоренную амортизацию, техническое регулирование, льготное обучение работников и т.д.

Наиболее востребованными мерами выступили налоговые льготы, среди которых чаще всего упоминаются возможности по единовременному списанию 30% инвестиций в основные средства 3-7-й амортизационных групп. Среди прямого стимулирования инновационные предприятия испытали влияние федеральной целевой программы (ФЦП), объемы ресурсов которой в 2010 г. составляли 93,9 млрд. руб., в 2012 г. составили 165,2 млрд. руб., а к 2020 г. вложения возросли до 700 млрд. руб. [6]

В России бюджетные ресурсы были и остались главнейшим источником по финансированию внутренних затрат на исследования и разработки. При этом их доля за исследуемый период неуклонно растет и указывает на тот факт, что главным спонсором и координатором по размещению заказов на выполнение инновационных проектов в нашей стране осталось государство. Правительством РФ были разработаны федеральные и региональные меры по поддержке развития инноваций для различных субъектов инноваций.

1. Высшие учебные заведения. Создана финансовая и административная поддержка, в том числе гранты и субсидии – выплаты студентам, аспирантам и молодым ученым, ведущим активную научно-исследовательскую работу.

2. Налоговые льготы:

- при учете расходов на НИОКР в налогооблагаемой базе по налогу на прибыль;
- освобождение от НДС импорта оборудования, аналоги которого не производят в РФ;
- освобождение от НДС при осуществлении НИОКР;
- освобождение от НДС прав на интеллектуальную деятельность;

–ускоренная амортизация ОС, используемых в научно-технической деятельности.

3. Инновационные кластеры. Предоставляется финансовая поддержка, а именно субсидирование. Субсидии выделяют для того, чтобы финансово поддержать исполнение расходных обязательств бюджетов субъектов РФ по финансированию госпрограмм в сфере инновационной деятельности [1, с. 62].

4. Малые и средние инновационные предприятия. Предоставление налоговых льгот, в том числе инвестиционного налогового кредита, представляющего собой форму по отсрочке уплаты налога на прибыль (а также региональных и местных налогов) сроком до 5 лет при условии возврата предоставленного кредита и начисляемых процентов (по ставке не более 3/4 ставки рефинансирования ЦБ РФ (ст. 67 НК РФ)). Для субъектов малого предпринимательства в зависимости от региона организован широкий спектр поддержки, в том числе, гарантии по кредитам и их страхованию, гранты и субсидии, заемное финансирование, лизинг машин и оборудования. Также создана образовательная программа для СМП, например, обучение и повышение квалификации работников организаций по направлениям развития инновационной деятельности и введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности. Поддержка для СМП производится и на административном уровне. Так, группа РОСНАНО устраняет административные барьеры для развития перспективных проектов и вывода на рынок нанотехнологичной продукции, а также помогает защищать права на научные разработки в области нанотехнологий. Кроме того, группа РОСНАНО мониторит нормативную базу в области нанотехнологий и тем самым способствует ее совершенствованию.

5. Организации инновационной инфраструктуры. Предоставление имущества на льготной или безвозмездной основе, информационная и экспертная поддержка, финансовая поддержка – в том числе венчурная и прочая. Предоставление налоговых льгот, льгот в фонды, в том числе в Пенсионный фонд РФ, административная поддержка, управление рисками – российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (страховое покрытие экспортных кредитов от рисков предпринимательства, а также инвестиций от рисков в сфере политики).

6. Технологические платформы. Финансовая поддержка, в том числе РФТР (беспроцентные целевые займы на поддержку проектов технологических платформ). Изобретатели Гранты и субсидии. Правительственной поддержкой является просветительская программа Фонда «Сколково», целью которой является распространять современные научно-технологические и предпринимательские знания, компетенции и развивать креативность, а также создать сеть объединений активной и талантливой молодежи в центре инноваций «Сколково». Программой развиваются знания в приоритетных направлениях «Сколково» (энергетике, биомедицине, космосе, информационных технологиях, ядерных технологиях), академические и инновационные компетенции (форсайт, прогнозирование, мышление, проектирование), компетенции предпринимательства, опыт работы в команде по проектированию и разрешению междисциплинарных проблем. Также реализуются проекты по формированию компетенций в области коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в рамках заключаемых соглашений, проводятся меры, направленные на содействие коммерциализации инновационных разработок молодых ученых и экспертов. Создан

Фонд инфраструктурных и образовательных программ (система поддержки и продвижения инноваций Startbase). Система предназначена для активизации и повышения результативности инновационного процесса, объединяет в едином информационном и торговом пространстве участников инновационной деятельности и предоставляет возможность донести информацию об инновационном продукте до потенциальных потребителей [2, с. 117-118].

За период 2000-2020 гг. объемы производства инновационной промышленной продукции возрос более чем в пять раз. Затраты на технологические инновации за этот же период выросли в два раза, также повысилась и отдача от них – с 1,1 руб. до 2,7 руб. на 1 руб. затрат. Однако инновационная отдача предприятий сферы малого бизнеса все еще осталась довольно-таки низкой. На сегодня доля инновационной продукции в России в общих объемах выпуска составляет 7-9% (в развитых государствах около 15%) и не растет последние 5 лет. Доля российских предприятий в инновационном производстве не выше 0,4%, что определяет низкую конкурентоспособность инноваций России в объемах общего мирового экспорта [4, с. 397].

Опыт западных компаний позволяет выделить два основных подхода к развитию инновационных проектов для российских предприятий (инновационные стратегии):

1. Самостоятельная инновационная деятельность. При этом подходе компании самостоятельно ведут все работы в рамках инновационного цикла. Обычно такой стратегии придерживаются крупные предприятия с многолетней историей, добившиеся успеха в эпоху расцвета индустриальной экономики. В качестве примеров можно назвать фирмы 3M, DuPont, Siemens и др.

2. Покупка инновационных разработок. При таком подходе компании проводят лишь заключительную часть работ в рамках инновационного цикла (маркетинг - производство - сбыт), покупая уже готовые и апробированные решения. В большинстве случаев приобретаемые продукты создаются и выпускаются на рынок малыми инновационными компаниями. Вместе с технологией корпорация приобретает весь пакет акций малой компании, а ее бывших владельцев приглашает на работу в качестве руководителей направления. Имея большие производственные и маркетинговые ресурсы, покупатель начинает масштабную реализацию нового продукта. Такая стратегия характерна преимущественно для корпораций «новой волны», достигших расцвета в годы перехода к постиндустриальной экономике (Microsoft, Google и др.).

Для западных компаний очень важно, какую страну представляет покупатель; это связано исключительно с нежеланием делиться технологиями, создавая себе таким образом будущих конкурентов. Получить современные производственные технологии западных компаний – для российских бизнесменов пока лишь несбыточная мечта. Поэтому, если отечественная компания хочет в сжатые сроки развить инновационный бизнес, ей придется сотрудничать с российскими разработчиками [5, с. 573].

В целом, главными факторами, в наибольшей мере влияющими на инновационную активность предприятий, выступают: недостаток финансирования, высокая стоимость НИОКР, отсутствие или недостаточный уровень поддержки со стороны государства, высокие риски в экономике, недостаточная информация о новейших технике и технологиях. К этим факторам следует также относить коррупционные процессы в стране, проблемы в сфере защиты авторских прав, низкую

инновационную культуру участников в инновационных процессах. Инновации эффективны в экономике в том случае, когда они обеспечивают рост экономики, порождают возможности копить научно-технические знания, образовательный и культурный потенциал общества. К сожалению, Россию нельзя отнести к лидерам в глобальных рейтингах инновационного развития.

Необходимость формирования инновационного предпринимательства в России обусловлена такими факторами, как:

- усиление интенсивных факторов развития производства, которые способствуют применению научно-технического прогресса во всех сферах экономической деятельности;

- определяющая роль науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники;

- необходимость существенного сокращения сроков создания, освоения новой техники;

- повышение технического уровня производства;

- необходимость развития массового творчества изобретателей и рационализаторов;

- специфика процесса научно-технического производства: имеющая место неопределенность затрат и результатов, ярко выраженная многовариантность исследований, риск и возможность отрицательных результатов;

- увеличение затрат и ухудшением экономических показателей предприятий при освоении новой продукции;

- быстрое моральное старение техники и технологии и т.п.

В отдельной организации для усовершенствования инновационной деятельности нужно:

- внедрить систему непрерывных улучшений;

- совершенствовать систему стимулирования и мотивации для того, чтобы происходило поощрение инноваций;

- преодолевать сопротивление работников организации нововведениям;

- модифицировать систему сбора внутренней и внешней маркетинговой информации;

- совершенствовать стратегический менеджмент в организации, регламентировать процедуры разработки, рассмотрения, утверждения, реализации и мониторинга инновационных проектов [3, с. 53-54].

Таким образом, на современном этапе роль инноваций в социально-экономическом развитии страны существенно увеличилась. Наличие инновационного потенциала и возможности эффективно его реализовать выступают ключевыми компонентами в обеспечении устойчивого экономического роста государства, значительно воздействующими на конкурентоспособность страны как в сфере наукоемких технологий, так и по основным макроэкономическим показателям. В России на сегодняшний день сложились все предпосылки для формирования инновационного потенциала. Однако, для обеспечения инновационного экономического развития России, нужно создавать благоприятные условия, которые бы способствовали коммерциализации

инновационной деятельности. В противном случае все расходы, которые в настоящее время несут, главным образом, государственный характер, не будут иметь требуемой экономической результативности.

Библиографический список

1. Белкина, Д.И. Стимулирование инновационной деятельности в России / Д.И. Белкина // Инновационное развитие экономики. – 2020. – №5. – С. 61-64.
2. Кузык, Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2019. – 624 с.
3. Литвинова, А.В. Развитие методов и инструментов государственного стимулирования инновационной деятельности в России / А.В. Литвинова, М.В. Парфенова // Государственный советник. - 2019. - № 3. - С. 46-57.
4. Назаров, М.А. Необходимость и способы стимулирования инновационной деятельности в России / М.А. Назаров, О.А. Сажнева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – №1. – С. 395-400.
5. Райимбердиева, О.Р. Инновация как фактор экономического роста / О.Р. Райимбердиева, Б. Матрасулов // Молодой ученый. – 2020. – №2. – С. 572-573.
5. Сакаро, Г.А. Стимулирование инновационной деятельности в России / Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossii>. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 16.11.2021).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Калимуллина Р.Р.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация: Цели и задачи инвестиционной деятельности предприятия это существенный ряд мероприятий, которые необходимо реализовывать для достижения коммерческого успеха в бизнесе. Задачей данного исследования является четкая постановка этих целей и планов, а также оценка воздействия факторов дальнейшего развития цифровой экономики на тенденцию привлечения инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: инвестиции, вложения, инвестиционный план, развитие, предприятие, организации, цифровая экономика.

INVESTMENT ACTIVITIES IN THE ENTERPRISE, DIGITAL TECHNOLOGIES AS A METHOD OF ATTRACTING INVESTMENTS

Kalimullina R.R.

Scientific Supervisor: Filina O.V

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract: The goals and objectives of the investment activity of the enterprise is a significant number of activities that must be implemented to achieve commercial success in

business. The objective of this study is to clearly formulate these goals and plans, as well as assess the impact of factors in the further development of the digital economy on the trend of attracting investment in fixed assets.

Key words: investments, investments, investment plan, development, enterprise, organization, digital economy.

Согласно закону Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности» 1999 года под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, включая имущественные права, которые имеют денежную оценку. Они инвестируются в предприятия, преследуя цель получить дополнительную прибыль, либо извлечь из этого любую другую выгоду. Инвестиции включают в себя долгосрочные вложения государственного или частного капитала в разные секторы внутренней или внешней с целью получения прибыли (дохода) [1].

Инвестиции – это:

- основной источник создания производственного потенциала;
- основной механизм достижения экономических стратегических целей роста предприятия;
- основной механизм оптимизации структуры активов;
- основные факторы, формирующие долгосрочную структуру капитала;
- одно из самых главных условий для обеспечения роста рыночной стоимости предприятия;
- обеспечение простого и расширенного механизма воспроизводства;
- основной инструмент осуществления инновационной политики.

Основная цель организованной на предприятии инвестиционной деятельности – предоставить возможность для реализации инновационного процесса и максимизировать рыночную стоимость предприятия. Удачная реализация поставленных целей достигается путем решения комплекса инвестиционных задач. Главная задача, которую необходимо решить при организации инвестиционной деятельности на предприятии - это формирование комплексного и обоснованного инвестиционного плана. Суть формирования такого плана заключается в определении перечня инвестиционных проектов, рассмотренных, продемонстрированных, отобранных и включенных в план предприятия для последующей реализации [2]. При формировании инвестиционного плана нужно учитывать некоторые нестандартные случаи и ограничения, наиболее важные из них представлены ниже:

- инвестиционные проекты, включенные в этот план, в принципе аутентичны, то есть для осуществления необходимо привлечь реальные инвестиции;
- обязательное рассмотрение оправданных ограничений инвестиционной деятельности по объему инвестиционных ресурсов и реальной возможности бизнеса в определенный период времени.

Вторая задача - определить объем инвестиционных ресурсов, необходимых предприятию для осуществления утвержденного инвестиционного плана в конкретном календарном периоде. Данный вопрос разрешается с помощью уравнивания количества ресурсов для привлечения инвестиций с ожидаемым спросом на них.

Третья задача - заранее найти и разумно выбрать источник инвестиционных ресурсов для удовлетворения потребностей покупателей. Для верного решения данной проблемы крайне важны рациональность отдельных реальных планов финансирования проектов и оптимизация исходной структуры привлечения ресурсов для реализации инвестиционной деятельности всего предприятия, а также развитие инвестиционной деятельности, которая будет направлена на вовлечение разнообразных форм инвестиционного капитала.

Четвертая задача - инвестиционная поддержка быстрого развития бизнеса. Вследствие определения потребностей в инвестиционных ресурсах достигаются быстрые темпы прироста внеоборотных операционных активов, после чего осуществляются стратегические планы по повышению эффективности производственного дела [3].

В то же время рост объемов инвестиций в основной капитал определяет такой элемент цифровой экономики, как «глобальные вычислительные сети», когда темпы роста инвестиций в основной капитал в несколько раз превышают темпы роста этого элемента. Другими словами, на каждый 1% увеличения использования этого цифрового фактора, объем инвестиций в основной капитал увеличивается более чем на 1%. Полученные результаты объясняются тем, что применение глобальной вычислительной сети позволяет инициировать и развивать наиболее эффективные инвестиционные проекты. Вместе с этим, внедрение глобальной вычислительной сети означает открытие информационного пространства инвестиционных проектов, что влияет на рост инвестиционной привлекательности региона.

Вторым по уровню прироста инвестиций в основной капитал фактором цифровой экономики является «использование электронного документооборота в организациях». В данном случае также наблюдается опережающая динамика увеличения объемов инвестиций в основной капитал [4]. Практика введения электронного документооборота на предприятиях говорит о новом пути развития не только самого предприятия, а также и региона в целом, поскольку этот факт свидетельствует о цифровизации взаимоотношений органов власти и хоз. субъектов в области. Это помогает делать процессы инвестирования в регионе максимально чистыми и прозрачными, тем самым оказывая эффективное влияние на темп роста инвестиционной привлекательности региона.

Таким образом, применение инвестиционного механизма основано на наборе процедур экономического планирования. В результате, инвестиционная деятельность оказывает положительное влияние в виде дополнительного дохода, снижения затрат или другого полезного результата. А также подтверждается тот факт, что в современных условиях именно развитие цифровых технологий в регионе обуславливает динамику привлечения инвестиций в основной капитал.

Библиографический список

1. Дюсенбаев С.С. Управление нефтегазовыми проектами в условиях экономических санкций // Антикризисные технологии в экономике как фактор развития современного общества: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Саратов: ООО «Центр профессионального менеджмента», 2015. С. 20-28.

2. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е., Платонова В.В. Инновационные подходы к управлению инвестиционными проектами в нефтегазовом комплексе // Вестник Южно-Российского гос. техн. ун-та (Новочеркасск. политехн. ин-т). 2016. № 3. С. 19-27. Сер. Соц.-экон. науки.

3. Болдырев Е.С., Буренина И.В., Захарова И.М. Учет рисков при оценке инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли // Наукоедение: интернет-журнал. 2016. Т. 8, №1. С. 1-7.

4. Экономическая оценка инвестиций: учебник для бакалавров, специалистов и магистров / под ред. М.И. Римера. 5-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2014. 432 с.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Клочков С.А.

Научный руководитель Уразбахтина Л.Р.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В данной статье рассматриваются тенденции развития цифровых технологий, которые используются в строительной сфере деятельности. Дано определение понятия «цифровая экономика», а также рассмотрены основные виды цифровых технологий в строительстве. Выявлены наиболее популярные цифровые технологии, которые сегодня применяются в строительстве. Представлены примеры цифровых технологий, которые уже разработаны и активно применяются в зарубежных странах и на территории России.

Ключевые слова: строительство, строительная отрасль, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация, цифровое производство, автоматизация, BIM, робототехника, строительные проекты.

DIGITAL ECONOMY IN CONSTRUCTION

Klochkov S.A.

Scientific Supervisor: Urazbakhtina L.R.

(Kazan state power engineering university, Kazan, Russia)

Abstract. The article discusses the trends in the development of digital technologies that are used in the construction industry. The definition of the concept of "digital economy" is given, as well as the main types of digital technologies in construction are considered. The most popular digital technologies that are used in construction today have been identified. Examples of digital technologies that have already been developed and are actively used in foreign countries and in Russia are presented.

Key words: construction, construction industry, digital economy, digital technologies, digitalization, digital production, automation, BIM, robotics, construction projects.

В настоящее время цифровые технологии занимают лидирующее место во всем мире по степени их использования в различных сферах жизни общества. Исключением не

является и строительная сфера деятельности. Создание новых технологий и автоматизированных систем являются положительными факторами цифровизации строительной отрасли. Наступление цифровой трансформации в строительстве ведет к безусловному развитию данной отрасли, поэтому тема настоящего исследования является актуальной.

Впервые определение термина «цифровая экономика» было дано Н. Лейном в 1999 году. В своей работе «Развитие цифровой экономики в 21 веке» Н. Лейн указал, что цифровая экономика представляет собой конвергенцию компьютерных и коммуникационных технологий с использованием сети Интернет.

Затем в 2001 г. Т. Мезенбург определил три ключевых элемента цифровой экономики. Так автор отнес к ним: [1]

1. Поддерживающая инфраструктура.
2. Электронный бизнес.
3. Электронная торговля.

Цифровая экономика – это термин, который отражает влияние цифровых технологий на модели производства и потребления.

Цифровая экономика не может рассматриваться отдельно от остальной экономики. Так цифровая экономика предполагает собой сегмент деятельности, при которой материализация стоимости товаров и услуг реализуется за счет цифровых технологий. Особо актуально это для отраслей интернет-зависимых. В то же время цифровая экономика и инфраструктура содействуют сотрудничеству в различных сферах экономики и уровней хозяйства. Все это формирует комфортную среду для возникновения и развития новых стартапов, в том числе и в строительстве.

Сегодня наблюдается увеличение рынка цифровых сервисов, затрагивающих строительную сферу деятельности. Однако цифровое развитие в строительной отрасли происходит очень медленно, что прежде всего связано с особенностью и индивидуальностью инвестиционных строительных проектов, на создание и реализацию которых оказывают следующие факторы: климат, экология, территориальное расположение и т.п. Всё это является большим препятствием для внедрения в строительство цифровых технологий. Но, несмотря на это, цифровые технологии в строительную отрасль всё же постепенно внедряются, так как существует необходимость в систематизации и автоматизации строительных процессов, а также непосредственной обработке огромного количества данных [2].

На данный момент в строительстве применяются различные виды цифровых технологий, направленных на оцифровку и автоматизацию строительной деятельности. Весь спектр цифровых технологий объединяется в один большой комплекс под названием «Строительство 4.0» (рис.1) [4].

В целом можно сказать о том, что комплекс Строительства 4.0 содержит достаточное количество цифровых технологий для использования их в строительстве. Одной из главнейших технологий является BIM-3D-проектирование. Данная технология является продолжением развития автоматизированной системы управления проектами. Посредством использования BIM-технологии разработчики строительных проектов могут

пользоваться такими функциями, как информационное и виртуальное моделирование, при этом применение данных инструментов возможно на любом этапе разработки проекта.



Рис. 1. Комплекс цифровых технологий Строительства 4.0

Нужно отметить, что BIM-3D-проектирование имеет ряд следующих преимуществ при использовании её в строительной сфере деятельности:

- повышение эффективности строительных проектов;
- обеспечение системного контроля за выполнением и качеством проекта;
- своевременное выявление рисков и угроз, представляющих опасность для проекта и его реализации.

Особенностью цифрового производства является то, что оно может частично или полностью освободить человека от выполнения какой-либо работы, то есть эта цифровая технология способна выполнять определённые задачи самостоятельно. В строительстве данные технологии уже успешно применяются на практике. Так, например, для осуществления некоторой строительной деятельности были созданы беспилотные роботы, работающие в автоматическом режиме. Кроме того, можно выделить дроны и лазерные сканеры, которые применяются в строительстве с целью измерения объёма производственных работ.

Немаловажное значение имеет и автоматизация, которая используется как в производственной строительной деятельности, так и в управлении работниками. Сегодня автоматизация в строительных компаниях уже заменяет часть рабочих, например, при помощи автоматизированных систем и роботов уже можно осуществить сборку стальных балок и кирпичных конструкций. Если рассматривать автоматизацию в управлении

кадрами строительного предприятия, то она может применяться в организации контроля за процессом закупки строительных материалов и их расходованию [5].

В современных строительных предприятиях используются различные автоматизированные системы управления, программные обеспечения и другие инновации, направленные на эффективное управление строительной деятельностью. Крупнейшие компании внедряют в рабочую систему различные инновационные технологии, например, к такой инновации можно отнести специальные браслеты для строительных рабочих, созданные для отслеживания их передвижений и проверки загруженности трудовой деятельностью.

Мониторинг является не менее популярной цифровой технологией, используемой в строительстве. Для мониторинга прогресса и проверки уровня качества строительных работ очень часто используется лазерное сканирование. Другим примером является применение RFID-метки с целью прослеживания передвижения транспорта, доставляющего строительные материалы в компанию. Данный мониторинг позволяет повысить уровень безопасности и производительности сотрудников предприятия.

Моделирование систем также используется в сфере строительства. В состав этой технологии входит 3D-моделирование, виртуальная и дополнительная реальность. Система позволяет ускорить итерации проектирования и усовершенствовать визуальное восприятие объектов и проектов в целом, при помощи использования специальных устройств виртуальной реальности (3D очки, шлем, браслеты и др.).

Наука о данных используется руководством строительных компаний для эффективного принятия решений, посредством новых современных методов работы с информационными сведениями. Как правило, наука о данных включает в свою структуру облачные технологии и программы по защите данных. На данный момент в строительных компаниях особенно активно применяется блокчейн-платформа, которая создает финансовую безопасность предприятию. В основные задачи данной платформы входит проверка качества материала, а также основных участников строительного процесса и оказание помощи при решении конфликтных ситуаций.

Зарубежная и российская практика показывает, что в настоящее время цифровые технологии применяются в деятельности строительных компаний, которые видят в этом такие достоинства, как минимизация затрат, повышение качества производства и экономия времени. Рассматривая опыт применения цифровых технологий зарубежных строительных компаний, можно привести следующие успешные примеры их внедрения.

В Швейцарии был разработан для осуществления строительных работ, мобильный робот «In Situ Fabricator1», а в Австралии были созданы роботы-каменщики, которые способны выложить около 1000 кирпичей в час. Следовательно, можно констатировать тот факт, что технологии значительно упрощают человеческий труд и могут ускорять в несколько раз рабочие процессы, при этом не понижая качество строительного производства [3].

На территории России тоже используются цифровые технологии в строительстве, однако по темпам развития они значительно отстают от зарубежных предприятий. На сегодняшний день в отечественном строительстве акцентируется основное внимание на

внедрении BIM-технологий, потому что они обладают преимуществами, которые имеют большое значение для строительной отрасли. Так, посредством BIM-технологий можно организовать автоматизацию проверок строительного проекта и значительно упростить процесс подачи заявки в органы Государственной экспертизы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данный момент развитие цифровой экономики в строительстве и внедрение инновационных технологий в данную сферу деятельности находится на стадии развития. Однако при активном использовании инновационных продуктов компаниями цифровая трансформация строительной отрасли произойдет очень быстро, что приведет к реинжинирингу и автоматизации процессов в строительстве.

Библиографический список

1. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика: учебно-методический комплекс / Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. – 142 с.
2. Зайцева К.Н., Килязова Е.А. Цифровые тенденции экономики строительства // *Фундаментальные исследования*. – 2019. – № 12-1. – С. 56-61.
3. Кощев В.А., Малинина К.В., Зайцева А.С. Опыт внедрения цифровых технологий в строительстве странами с развитой экономикой // *Вестник гражданских инженеров*. – 2019. – № 6. – С. 325-330.
4. Миронов А.С., Яричина А.А. Цифровая трансформация строительной отрасли // *Студенческий вестник*. – 2021. – № 23-5. – С. 10-13.
5. Панышин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // *Наука и инновации*. – 2019. – №3. – С.48-55.

РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ЭКОНОМИКЕ И МАРКЕТИНГЕ

Кузнецова Г. В., Мирзахметова А. Р.

Научный руководитель Гарифуллин Р.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань)*

Аннотация. В данной статье рассмотрены тренды развития цифровой экономики. Обоснована практическая значимость этой темы. Также был сделан вывод о том, что результаты цифровизации все более углубляются в нашу жизнь, приводя не только к улучшению качества жизни людей в духовном плане, но и в экономическом.

Ключевые слова: цифровая, экономика, тренды, развитие, цифровизация, алгоритмизированные системы, конкурентоспособность, наука.

THE ROLE OF THE INTERNET IN ECONOMICS AND MARKETING

Kuznetsova G., Mirzakhmetova A.

Scientific Supervisor: Garifullin R.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article examines the trends in the development of the digital economy. The practical significance of this topic has been substantiated. It was also concluded that the results of digitalization are increasingly deepening in our lives, leading not only to an improvement in the quality of life of people spiritually, but also economically.

Keywords. Digital, economy, trends, development, digitalization, algorithmic systems, competitiveness, science.

Ход формирования глобальных информационно-коммуникационных технологий безгранично динамичны в настоящее время, а их потенциал для общества и экономики еще лишь начинают широко использоваться. Термин «Интернет» в России был неизвестен широкой аудитории еще лет двадцать назад. Впоследствии интернет рассматривался исключительно как гигантская библиотека, и основной его темой числилась помощь в отыскивании необходимой информации и организация допуска к ней. В настоящий «коммуникационный» момент своего развития основной темой сети интернет представляется поддержка в поиске желанных партнеров и предоставление средств ради организации с ними необходимого вида коммуникаций с необходимой интенсивностью.

Сейчас невозможно найти даже самую мелкую и незначительную организацию, которая не своего представительства в интернете. Формируются веб – магазины, веб – казино, веб – аукционы. Отдельные компании дают возможность заказа продукции или услуги посредством интернета с оплатой курьеру по прецеденту доставки. Наше общество сейчас нельзя изобразить без таких терминов как соцсеть, маркетплейс или вебсервис.

Применение компонентов прямого маркетинга в интернете. Прямой маркетинг – это маркетинг, сосредоточенный на конкретного потребителя, в его основе возлежит дело с целевой аудиторией, установление и удовлетворение ее потребностей. ключевым инструментом прямого маркетинга в интернете представляется e-mail распространение оглашений. Распространение миллионов подобных посланий называется спамом. Спамеры не осведомляются у адресатов, желают ли те приобрести сведения такого рода. Большинство юзеров полагают спам жестким нарушением своих прав, впрочем сумма данных рассылок не уменьшается, а увеличивается. Несмотря на то, что, на объявления подобный в среднем декламирует 1% пользователей, - этот доля считается приемлемым.

С помощью электронной рассылки (как и с помощью обыкновенной почтовой рекламы в конвертах) можно:

- рекомендовать причастным учреждениям стать Вашими дилерами или дистрибьюторами;
 - оповестить возможных клиентов о способности купить партию Вашего продукта либо пользоваться услугами Вашей компании;
 - позвать Ваших партнеров и сослуживцев для ярмарки, выставки, совещания, семинары, банкеты, презентации, пресс-конференции;
 - отправить причастным личностям свои информативные бюллетени, пресс-релизы;
- Распространение информации прodelывается в несколько этапов:

1) Приобретение перечня e-mail адресов. Основное различие рассылки извещений по электронной почте от всех других вариантов прямой рекламы складывается в том, что она, как правило, не приветствуется получателями, которые не заинтересованы в Вашем

предложении. Более того, повальная рассылка (спам) не награждается провайдерами и всячески ими пресекается. следовательно при рассылке своих извещений по электронной почте надо больше скрупулезно выбирать целевые разделы Ваших покупателей. Существуют два пути извлечения списков адресов: доставания адресов с тематических сайтов и избыток всех английских слов в качестве имен юзеров на известных почтовых серверах. потому надлежит учесть, что порция спама и рассылок в общем потоке посланий на Яндексе.

2) Компиляция текста, с учетом некоторых правил:

Предложите вашим подписчикам содержание, какое они не смогут прочесть где-либо еще. Я не утверждаю, что все содержание должно быть на 100% оригиналом, однако доля вашей рассылки обязана включать неповторимую информацию. Как правило люди склонны читать то, что они не читали раньше и где-либо еще.

Вы выиграли! Поддерживайте вероятность побеждать в вашей рассылке. Призы обязаны воображать для ваших подписчиков некоторую нужду или ценность. Большинство из тех, кто попробует, будут продолжать декламировать всякий выпуск в надежде выиграть.

Был ли я прав? Предложите вашим подписчикам викторину или серию вопросов. В дальнейших выпусках публикуйте верные ответы. Те, кто принимает участие, пожелают удостовериться были ли они правы.

Узнайте все об этом! Предлагайте новости, сопряженные с темой вашей рассылки. Люди желают обладать актуальными и своевременными новостями. Если вы сумеете являться их первоисточником, они станут вашими лояльными читателями.

Поддерживайте онлайн допрос на Web сайте. Задавайте подписчикам вопросы. заполучите их e-mail, мнение. В следующих выпусках они пожелают прочесть итоги опроса.

Присоедините чуть-чуть юмора. присоедините в подписку немножко юмора и продолжайте сие делать. Не будьте так серьезны, изложите им шутку. если они ассоциируют ваш веб-сайт с позитивным состоянием, они захотят разбирать любой выпуск.

Информативная магистраль. Люди обожают обретать бесплатный материал. поведайте читателям, где достать даровой источник в on - line или off - line. Это может быть программное обеспечение, услуги, образцы товаров, электронные книжки и т. Всё же, источник вынужден иметь отношение к теме вашей рассылки. Предлагайте даровую информацию, и ваши подписчики будут продолжать разбирать ваши рассылки!

Мини Yahoo. изложите вашим подписчикам о Web - сайтах имеющих расположение к теме вашей рассылки. Web сайты должны быть увлекательны и полезны. Станьте ради ваших читателей yahoo в миниатюре, вы знаете, сколько читателей они имеют.

3) Отправление корреспонденций по адресам. Посылать надлежит любой раз с разных адресов, так как почтовые службы водят активную войну со спамом, и адреса, с которых отправлялись сходственные известия - блокируют.

Несмотря на высочайшую действенность спама, многочисленные маркетологи не советуют его использовать, так это методы причиняют ущерб имиджу трейдерской марки. К счастью, в Интернет имеются способности для прямого маркетинга. покупателям

возможно предложить приобретать бесплатно информацию о новых товарах и услугах фирмы. Это можно совершить с поддержкою такого же электронного письма, хотя клиент вынужден сам дать утверждение на то, что на его адрес будут приходить информативные письма.

Библиографический список

1. Беленов О. “Поведение потребителей: Учебное пособие”. Воронеж: Издательство Воронежского Государственного Университета. 2002г. - 217 с.

2. Белобродский А. А. “Влияние онлайн-социально-экономических подсистем на развитие экономики”. Воронеж: Издательство Воронежского Государственного Университета. 2004 г. – 211 с.

3. Гарнаев А. Ю. “Excel, VBA, Интернет в экономике и финансах”. Санкт-Петербург: издательство ВHV, 2004 г. – 820 с.

4. Дубровина Д. А., Серeda А. Ю. “Увеличение посещаемости интернет - проекта”. Воронеж: Издательство Воронежского Государственного Университета. 2001 г. – 102 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кутырева В.Е.

Научный руководитель: Осадчий И.С.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Рассмотрены особенности организации процесса привлечения персонала на предприятиях в сфере торговли.

Ключевые слова: организация, персонал, система управления персоналом, привлечение.

FEATURES OF ATTRACTING PERSONNEL IN A TRADING ORGANIZATION

Kutyreva V.E.

Scientific Supervisor: Osadchiy I.S.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The features of the organization of the process of attracting personnel at enterprises in the field of trade are considered.

Keywords: organization, personnel, personnel management system, attraction.

Процесс привлечения персонала является важным этапом на пути к успеху организации, которая заинтересована в формировании высококвалифицированного трудового коллектива. Привлечение персонала на вакантные должности является одной из первостепенных задач в системе управления персоналом. Грамотно организованный процесс привлечения необходимых специалистов позволит в краткие сроки закрыть вакансии с помощью персонала, который будет соответствовать всем требованиям организации:

- службам управления персоналом нужно уделять вопросам привлечения новых работников много внимания и времени.

Разработанная система привлечения персонала позволяет рассказать о достоинствах и особенностях вакансии, создать положительное впечатление об организации, привлечь именно тех кандидатов, которые в последствии станут успешными сотрудниками. Правильное и эффективное привлечение персонала приобретает для организации решающее значение и на оперативную, и на долгосрочную перспективу.

Работа любой организации обязательно связана с необходимостью комплектования штата. Политика и концепция привлечения в организации должны быть сосредоточены на своевременное обеспечение квалифицированным персоналом. Привлечение новых сотрудников не только призвано обеспечить режимы нормального функционирования организации, но и закладывает основы будущего успеха бизнеса. Персонал является основой любой организации, и ошибки при привлечении персонала являются невыгодными для организации.

Потери, которые несут организации от неграмотного некачественного обслуживания, производственного травматизма, в результате того, что были допущены ошибки при привлечении новых сотрудников - это только часть тех незапланированных и неоправданных расходов, которые приходится нести организации.

Привлечение персонала - это процесс своевременного обращения к кругу кандидатов на рынке труда (внешнем и внутреннем), обладающих соответствующей квалификацией и качествами, существенными для достижения успеха на вакантной должности, и поощрения их к найму на работу в организации [3].

Будем считать, что привлечение персонала - это совокупность действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией [2].

Привлечение достойных кандидатов должно стать приоритетом для руководителей и специалистов по подбору и формированию кадрового состава торговых организаций (наличие в команде профессиональных сотрудников даст возможность организациям стать более эффективными).

Торговые организации, заботясь о привлечении персонала, стремятся совершенствовать такие характерные показатели как, например:

- привлекательное рабочее место и график работы;
- удобные транспортные возможности;
- дополнительные социальные услуги.

Необходимо, чтобы в торговой организации среди действующих сотрудников было не менее 50-60% тех, которые уже имеют опыт работы в данной сфере [1].

Сложилась практика реализации действенных мероприятий, направленных на привлечение кандидатов и обеспечивающих эффективный подбор торгового персонала:

- важным способом привлечения персонала в торговой организации являются чеки и другие кассовые документы с рекламой на обратной стороне;

Торговая организация имеет кассовый аппарат и на каждом чеке, который получает клиент, может быть напечатано послание об открытой вакансии. То же самое касается

счетов, бланков заказов, где есть возможность напечатать информацию о вакансии, что не останется незамеченным для потенциального кандидата.

- сетевая торговая компания имеет возможность обмена персоналом между организациями одной сети. К примеру, переезд сотрудника в другой город может не всегда закончиться увольнением, достаточно перевестись в рамках сетевой торговой компании в организацию с удобным местоположением;

- офисы и административные помещения торговой организации имеют большую проходимость посетителей, то эффективными и низкочувствительными будут распространения информационных сообщений об открытых вакансиях среди работников в самой организации. Отметим, что стимулирование работников за приглашение новых сотрудников имеет весомый успех, а организация выигрывает на том, что соискатели посвящены в некоторые секреты работы и адаптация нового персонала занимает меньше времени.

- если организация, например, заказывает для сотрудников корпоративные футболки с надписями, возможно не потребуется отдельный бюджет, чтобы на их спине был размещен дополнительный призыв к кандидатам присоединиться к команде;

- привлечение персонала с помощью упаковки: в каждой торговой организации используется упаковка товаров, а если стоимость упаковки не зависит от текста, который на ней печатается, то организация может разместить предложение работы прямо там (возможными вариантами являются приклеивание стикеров или вкладывание листовок с вакансиями в упаковку);

- торговая организация имеет возможность привлечения персонала с помощью бренда (хорошо известный бренд охватывает большую аудиторию заинтересованных лиц);

- организации-работодатели продвигают вакансии с помощью социальных сетей (аккаунты в «Инстаграм», группы в «Одноклассниках», «ВКонтакте», «Facebook») и баннеров на Интернет-сайтах:

- публикации о товаре в «Инстаграм» способствуют большей узнаваемости бренда, что обеспечивает доверие и привлечение новых кандидатов;

- при привлечении кандидатов с помощью интернет-площадки «Инстаграм», «ВКонтакте» есть возможность настроить рекламное объявление, когда в качестве параметров указывается показ рекламы, например, «девушкам в возрасте от 18 до 23 лет», «с возможностью выбора территории показа»;

- способ является менее затратным, чем размещение объявления на сайте о поисках работы, когда исключается звено в виде юридического лица, которое оказывает платные услуги (на объявление «кликают» только заинтересованные люди);

- приложения по продаже товара имеют доступ к геопозиции, что делает возможным адресный показ объявлений кандидатам, которые живут недалеко от организации (затрат на показ рекламы нет, потому что объявления показываются в приложении организации);

- красивые буклеты рядом с кассовыми стойками в магазинах помогут привлечь внимание потенциальных кандидатов (человек, покупая тот или иной товар данного магазина, может заинтересоваться работой);

- заключение договоров с организациями-агентствами на предоставление персонала (кадровый лизинг) дает возможность «перекинуть» специалиста из другого магазина (в случае досрочного прекращения работы);

- для эффективного привлечения персонала с помощью интернет-ресурсов необходимо создать и поддерживать положительное впечатление об организации:

- кандидаты смотрят, что пишут в интернете, поэтому необходимо убедиться, что они видят положительную информацию об организации – работодателе;

Негативные отзывы об организации отталкивают достойных кандидатов на должность, поэтому чем «спокойнее» организация изнутри, тем привлекательнее она будет выглядеть для соискателей.

- если на сайте с отзывами появляется много негатива, необходимо оставить положительные комментарии, когда целесообразно привлечь действующих сотрудников организации как амбассадоров бренда работодателя (важно понимать, что это не принудительная работа, коллегам необходимо самим проявить желание поделиться мнением об организации, обоснованно ответить на критику), а честность со стороны организации как работодателя поможет даже негативные комментарии «повернуть» в свою пользу. Хорошо, если амбассадоры бренда ответят комментаторам, которые распространяют ложную информацию, и расскажут правду о текущем положении дел.

Использование всего комплекса подходов и методов поиска и привлечения кандидатов поможет организации-работодателю сформировать работоспособный трудовой коллектив и обеспечить его эффективное функционирование.

Библиографический список

1. Дуракова, И.Б. Управление персоналом: отбор и найм: исследование зарубежного опыта. – М.: Центр, 2018. - 211с.
2. Егоршин А.П. Управление персоналом. - Н. Новгород: НИМБ, 2018. - 311 с.
3. Иванникова, Н.Н. Кадры управления в организациях. - М.: Наука, 2017. - 278 с.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Лапина А.С.

Научный руководитель: Данилина И.Н.
(*Университет управления «ТИСБИ», Казань*)

Аннотация. В данной статье освещается тема внедрения цифровых технологий в сферу культуры, современные тенденции использования интерактивных систем. Проведен опрос, в рамках которого сделаны выводы по первым результатам от использования цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация культуры, информационные системы.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF CULTURE

Lapshina A. S.

Scientific Supervisor: Danilina I.N.

(University of Management "TISBI", Kazan)

Annotation. This article highlights the topic of introducing digital technologies into the sphere of culture, current trends in the use of interactive systems. A survey was conducted, within which conclusions were drawn on the first results from the use of digital technologies.

Keywords: digital technologies, digitalization of culture, information systems.

Культура Российской Федерации уходит корнями глубоко в историю – на современное состояние повлияли устои советского времени и постсоветского пространства. В настоящий момент, российская культура переживает активное внедрение цифровых технологий во всех сферах общественной жизни.

Изменения подхода к восприятию искусства и способам её представления происходят под влиянием современной аудитории, в особенности молодежи. Ориентир на интерактивный и более персонализированный контент побуждает учреждения культуры учиться взаимодействовать с посетителями с помощью современных технологий. Исследования показывают, что более 50% учреждений уже используют или внедряют технологии виртуальной реальности, 33% используют аудиогиды, около четверти – виртуальных помощников (24%) и навигацию по музею (23%) [4]. (рис.1.)

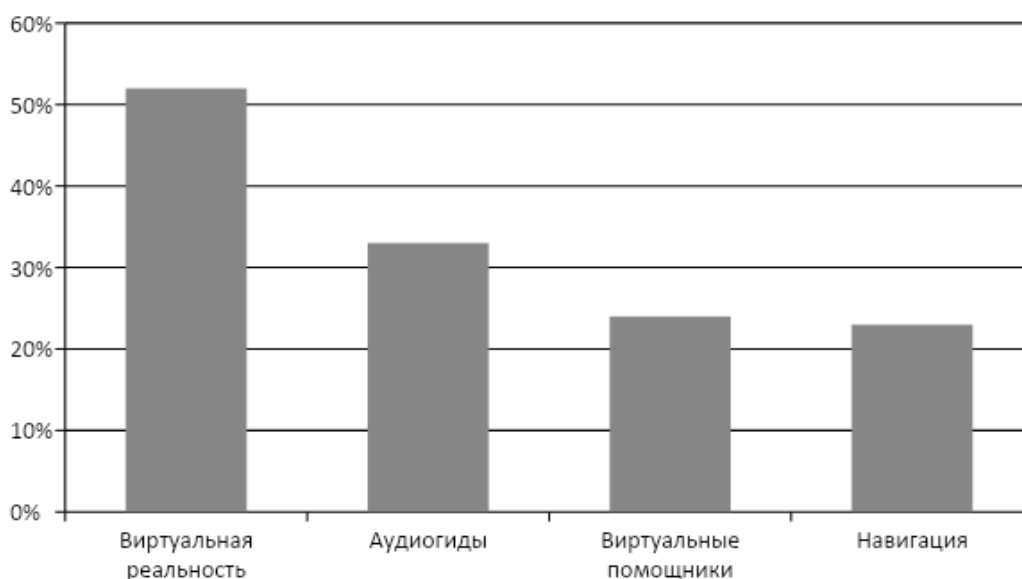


Рис. 1. Использование учреждениями культуры современных технологий

В 2021 году Министерством культуры Российской Федерации, совместно с Правительством Российской Федерации, создано федеральное казенное учреждение «Цифровая культура». В штат нового учреждения войдут 30 человек. Цель программы – организационное и информационное обеспечение реализации мер социальной поддержки молодежи от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры[5]. В рамках данного проекта были поставлены основные задачи:

1. Организация 500 виртуальных концертных залов;

2. Проведение 600 онлайн-трансляций;
3. Разработка 450 цифровых гидов по лучшим выставочным проектам;
4. Оцифровка 48 тысяч книжных памятников в НЭБ [3].

Реализация поставленных задач проводится в 6 этапов: каждый год, с 2019 по 2024 года, происходит наращивание плановых показателей (рис.2)

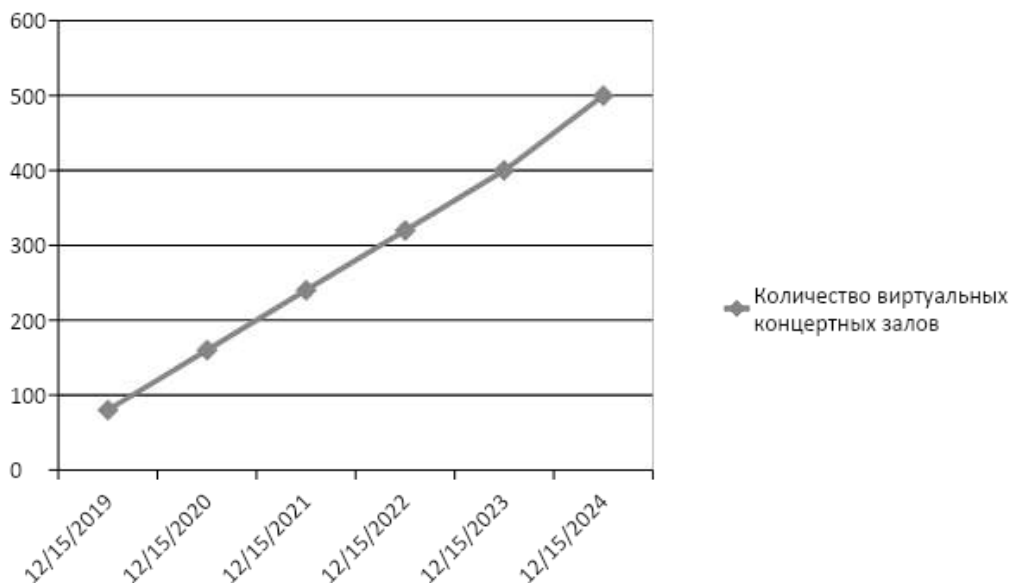


Рис. 2. Количество виртуальных концертных залов согласно проекту «Цифровая культура» Министерства культуры РФ

На реализацию федеральной программы «Цифровая культура» выделено 113,5 млрд. рублей [1].

В рамках увеличения доступности культурных организаций среди молодежи, с 1 сентября 2021 года россияне от 14 до 22 лет имеют возможность получить «Пушкинскую карту», номинал которой 3 тысячи рублей [6]. Использование карты позволяет бесплатно посещать музеи, театры и концерты в любом регионе страны, в течение 4 месяцев после её получения. На реализацию программы Правительство РФ выделило около 4 млрд. рублей [1].

Во многих городах России происходят существенные трансформации библиотек. Традиционный формат книг только на бумажных носителях дополняется множеством электронных книг: в 2008 году Министерством культуры РФ была создана Национальная электронная библиотека. Проект создан с целью предоставления онлайн-доступа к любым документам, размещенным в российских библиотеках, архивах и музеях [5].

На сегодняшний день в каталоге национальной электронной библиотеки 46 353 539 записей. Общее количество электронных документов в фондах НЭБ - 5 292 389. В общественном достоянии - 4 514 101. Охраняемые авторским правом - 778 288 [2].

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (НЭБ):
ПОСЕЩАЕМОСТЬ**



УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ НЭБ ЕЖЕДНЕВНО:

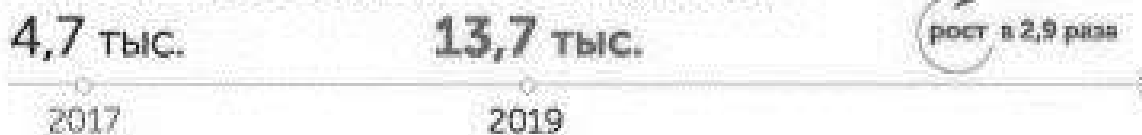


Рис. 3. Статистика посещаемости Национальной электронной библиотеки (согласно данным официального сайта)

В рамках данного исследования, был проведен опрос на тему “Цифровые технологии в учреждениях культуры”. Количество респондентов составило 30 человек, возрастом от 14 до 40 лет. По результатам опроса были сделаны следующие выводы.

Было выяснено, что большинство респондентов посещают культурные мероприятия 2-4 раза в год - так ответили 12 человек. Можно заметить достаточно высокую популярность учреждений культуры - по данным опроса 9 человек посещают их более 5 раз в год (рис. 4). Это объясняется тем, что в современной реальности каждый человек хочет быть активным участником культурной жизни, с целью постоянного развития личности.

Как часто Вы посещаете культурные мероприятия?

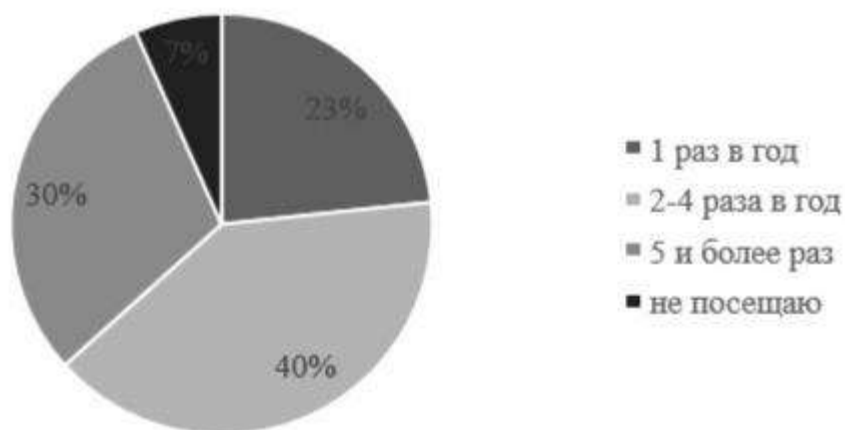


Рис. 4. Сегментация оценки посещений культурных мероприятий

Определяющим фактором при организации культурного досуга по результатам опроса (рис. 5) являются собственные интересы человека, а также использование учреждением современных технологий. Это объясняется тем, что информационные технологии в последнее десятилетие играют большую роль в нашей жизни. Современный

человек теперь не может представить свою жизнь без высоких технологий, так как они заметно упрощают её.

По каким критериям Вы выбираете культурное мероприятие?

30 ответов

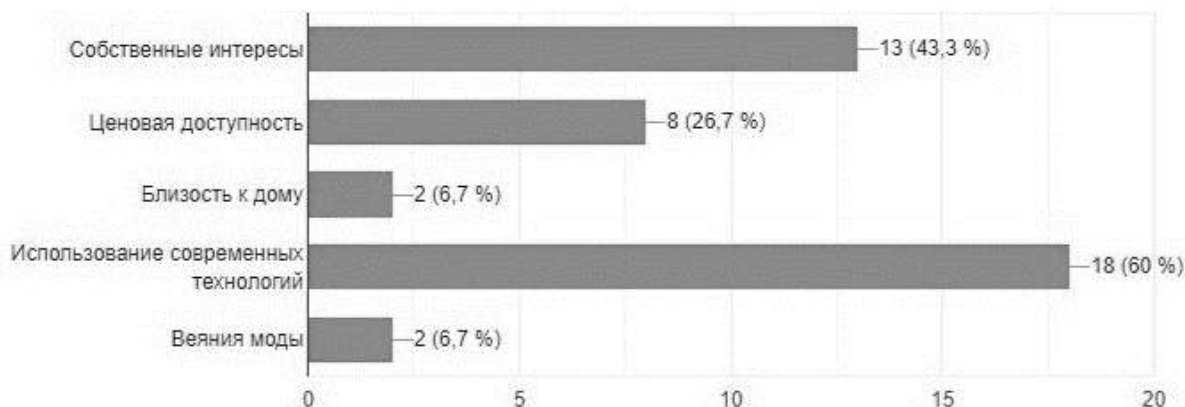


Рис. 5. Критерии оценки принятия решения на посещение культурного мероприятия

В подтверждение сделанных выводов приводится один из вопросов, заданных респондентам. Почти 77% опрошенных оптимистично относятся к формированию информационной инфраструктуры внутри культурной жизни (рис. 6).

Как Вы относитесь к внедрению современных технологий в учреждения культуры?



Рис. 6. Статистика признания внедрения современных технологий в работу культурных учреждений

Респондентам в ходе опроса было предложено оценить качество организации взаимодействия с информационными технологиями (рис. 7).

Нсколько удобным было использование цифровых технологий? Оцените от 1 до 5

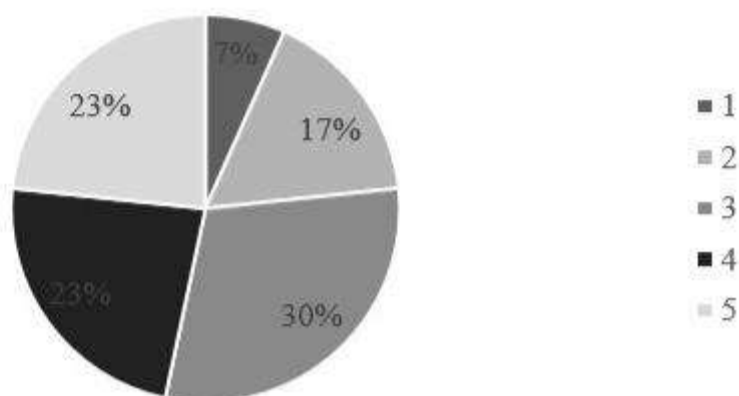


Рис. 7. Оценка удобства использования цифровых технологий в культурных учреждениях

Из диаграммы видно, что большинство человек оценивают результат внедрения инноваций средне, или ниже среднего. Необходимо совершенствовать подход к коммуникации инновационных продуктов и культуры.

Библиографический список

1. Единый портал Бюджетной системы Российской Федерации: [Электронный ресурс] Москва. URL: <http://budget.gov.ru> (Дата обращения: 14.10.2021г)
2. Национальная электронная библиотека: [Электронный ресурс] Москва. URL: <https://rusneb.ru/> (Дата обращения: 14.10.2021г)
3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации: [Электронный ресурс] Москва. URL: <https://culture.gov.ru/> (Дата обращения: 14.10.2021г)
4. Данилина, И. Н. Теоретические и методологические подходы к совершенствованию казначейства в современной экономической системе : специальность 08.00.01 "Экономическая теория": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Данилина Ираида Николаевна. – Чебоксары, 2007. – 23 с.
5. Культура в “Цифре”: Почему растет интерес к культурному наследию академическому искусству: [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre> (Дата обращения: 14.10.2021г)
6. Цифровизация в сфере культуры и искусства: [Электронный ресурс] // TADVISER. URL: <https://www.tadviser.ru/> (Дата обращения: 14.10.2021г)
7. Цифровые технологии в сфере культуры: [Электронный ресурс] // Kazan Digital Week 2021. URL: <https://kazandigitalweek.com/tsifrovye-tekhnologii-v-kulture/> (Дата обращения: 14.10.2021г)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Максютов Э.Р.

Научный руководитель Дюдина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся цифровизации промышленности для повышения конкурентоспособности предприятия, а также варианты, направленные на ее повышение.

Ключевые слова: цифровизация, предприятие, технологии, конкурентоспособность, производство, эффективность, затраты, рынок, менеджмент, бизнес-модели.

DIGITALIZATION OF THE INDUSTRY AS A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Maksyutov E.R

Scientific Supervisor: *Dyudina O.V*

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The article discusses issues related to the digitalization of industry to increase the competitiveness of an enterprise, as well as options aimed at improving it.

Keywords: digitalization, enterprise, technology, competitiveness, production, efficiency, costs, market, management, business models.

Данная тема как никогда актуальна в наше время, так как цифровизация в промышленности это этап перехода предприятия в будущее новых технологий. Компании, внедряющие цифровые технологии в свое производство, имеют больше преимуществ по сравнению с другими предприятиями, а значит держат организацию на уровне конкурентоспособности со своими оппонентами. Основная из целей модернизации – увеличить эффективность деятельности предприятия для благополучной его работы [1].

Смысл самого процесса цифровой трансформации заключается в том, чтобы внедрить в бизнес-процессы новейшие информационные технологии, которые смогут поднять предприятие на новую ступень развития. В первую очередь это относится не только к установке специального оборудования и программных обеспечений, но и огромных преобразований, и изменений во всех процессах, возникающих на объектах производства. Цифровые технологии изменяют методы управления, улучшают вспомогательные способы коммуникации, а именно внутри компании и во внешнем мире, и также образуют новую корпоративную культуру. В итоге получаем прогресс организации в целом, а именно увеличение конкурентоспособности и рост эффективности [2].

Увеличение производительности труда у работников предприятия задача не из легких, но современные программные решения могут помочь автоматизировать бизнес-процессы, а значит улучшить показатели эффективности. Например, программные средства, как облачные

технологии, позволяют работать в удаленном режиме, а также дают возможность заниматься над проектом с другими людьми.

Один из основных плюсов цифровизации – это находить партнеров в какой угодно точке в мире, с умом строить товарно-денежные цепочки и вести прибыльную внешнеэкономическую деятельность. Престиж современного предприятия, которые создают цифровые технологии, усиливает поддержку с потенциальными партнерами, а также облегчает выстраивание отношений с ними. Список преимуществ от цифровизации многозначен, поэтому не избегайте этого процесса, так как он поможет вывести вашу компанию на новый уровень развития [3].

Важно понимать саму цель предприятия и чего оно хочет достичь, Siemens описала пять основных сфер, которые нужно менять в производственном секторе, чтобы компания могла занять конкурирующее место на рынке:

- 1) Скорость вывода продукта на рынок.
- 2) Улучшенные безопасность и надежность.
- 3) Улучшенная гибкость.
- 4) Повышенное качество.
- 5) Повышенная эффективность.

Это вполне осязаемые моменты, которые могут быть в центре процесса трансформации и обеспечить большую отдачу от бизнеса, а также более позитивный пользовательский опыт.

В настоящее время российские предприятия только начинают процесс цифровизации и отстают по технологиям от западных организаций. Рассмотрим, почему это происходит. Промышленность находится в сложной, но не безнадежной ситуации [4].

Выделим основные проблемы производства:

- небольшая операционная эффективность;
- устаревшие бизнес-модели;
- отсутствие направления на рынок и потребителя.

С помощью цифровых технологий предприятия могут перестроиться и преодолеть все преграды. Цифровизация помогает вывести на новый уровень такие процессы как проектирование, производство и управление предприятием. Алгоритмы, придуманные специально для автоматизированного оборудования, могут спокойно брать простые повторяющиеся задачи, а значит человек может не участвовать в некоторых циклах работы, то есть процесс может стать полностью автономной системой без участия людей.

С помощью технологии «Интернет вещей» можно в режиме реального времени следить за установками, оборудованием на предприятии и предвидеть различного рода аварии и поломки, которые неблагоприятно воздействуют на процессы промышленности, а также с ее помощью можно оптимизировать затраты на логистику. Благодаря такой технологии информационные системы могут улучшить взаимодействие с поставщиками, так как будут выбираться самые подходящие и выгодные варианты с помощью программного обеспечения «Big data» [2].

Предприятия, не использующие технологии, связанные с цифровизацией, отстают в использовании новых разработок, которые могли бы улучшить производительность, функционирование и значимость предприятия в целом. Используя их, компания могла бы

снизить риски, связанные с авариями и несчастными случаями на производстве, уменьшить потери от брака и снизить труд людей, тем самым стать конкурентом для других.

Сделаем вывод, что цифровые технологии могут решить большинство проблем, возникающих на предприятиях, начиная от оптимизации производства и бизнес-модели, заканчивая ростом надежности производства и качества поставляемого товара. Нужно с особой ответственностью относиться к этим процессам, активное продвижение цифровых технологий поможет улучшить деятельность предприятия, а несерьезность может повлечь к убыткам или другим нежелательным проблемам.

Библиографический список

1. Цифровизация промышленности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://center2m.ru/tsifrovizatsiya-promishlenosti>
2. Цифровизация промышленности: модный тренд или необходимое условие для сохранения конкурентоспособности? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://promdevelop.ru/industry/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-modnyj-trend-ili-neobhodimoe-uslovie-dlya-sohraneniya-konkurentosposobnosti/>
3. Что такое цифровизация предприятия? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://blogic.ru/blog/chto-takoe-tsifrovizatsiya-predpriyatiya/>
4. Что такое «цифровизация» предприятия? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ua.automation.com/content/chto-takoe-cifrovizacija-predpriyatija>

ВОСХОДЯЩИЕ ТРЕНДЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Марданшина А.С.

Научный руководитель: Сергеев Н.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье рассматриваются современные тренды в развитии цифровой экономики; а также Сетевая экономика, информационная платформа, искусственный интеллект и результат информационной деятельности в будущее экономики.

Ключевые слова: Цифровая экономика, тренды, информационная платформа, искусственный интеллект, информационная деятельность, будущее экономики.

ASCENDING TRENDS IN THE DIGITAL ECONOMY

Mardanshina A.S.

Scientific Supervisor: N.A.Sergeev

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The article discusses current trends in the development of the digital economy; as well as the Network economy, information platform, artificial intelligence and the result of in the ifnornational activity future of the economy

Keywords: Digital economy, trends, information platform, artificial intelligence, information activity, the future of the economy

Цифровая экономика – глобальная техническая революция, которая происходит сейчас в странах с развитой экономикой. В условиях , изменяющейся экономической ситуации в стране предприятия и организации стремятся извлечь максимальную пользу, а для этого используя новейшие технологии, которые получают от постоянно развивающихся информационных технологий. Помимо этого стоит отметить, что экономика цифровизируется, обороты набирают блокчейны, аналитика данных и искусственный интеллект (ИИ). Тренды развития цифровой экономики мы уже замечаем в полной мере, начиная от наших смартфонов, заканчивая специально оборудованными машинами, облачными хранилищами.

Человечество на пути к становлению постиндустриального общества прошло множество этапов, начиная с ручного производства, сельского хозяйства и скотоводству, со времени, проходя новые этапы и переходя постепенно в индустриальное общество, а затем в постиндустриальное, то которое мы знаем сейчас. Несомненно, переход к цифровой экономики связан с появлением и развитием Интернета, а также информационных технологий. Экономика не стоит на месте, а благодаря появляющимся возможностям развиваются и фирмы. В связи с этим появляются новые бизнес компании – финтех-компании. Также есть достижения в области онлайн платежей, осуществлять их можно через Интернет, что даёт много удобств. Также развивается цифровой банкинг, за считанные минуты можно открыть дистанционно кошелек, а также осуществлять почти любые транзакции. Этот шаг в мир сделок и означает – цифровая экономика. Цифровая экономика стирает неравенства для доступа к финансовым услугам, рынкам и займам. В новой цифровой реальности не нужно искать инвесторов, достаточно открыть брокерский счёт с помощью любого банка, который возможно завести через любое удобное устройство, подключенное к Интернету. Основной технологической будущего является создание высокоскоростного интернета пятого поколения 5G, которое позволит передавать больше объёмы Информации с минимальной затратой времени. Дальнейшей целью правительства защитить граждан от утечки информации. Ведь благодаря таким обширным и удобным возможностям в условиях цифровой экономики, появляются и экономические преступления, которые происходят из-за утечки данных в Интернет и способностями мошенников воровать эти данные и использовать в своих целях. Поговорим о тенденциях, в данной ситуации есть три тренда развития цифровой экономики.

Первая – это экономика, освоенная на данных. Данные перемещать гораздо легче, чем другие товары. Поэтому этот путь развития вполне возможен. Чем больше используются данные, тем лучше они становятся и преобладают над другими ресурсами.

Вторая – автоматизация почти всех систем. Как и в случае с данными, автоматизация становится довольно распространённым явлением, поскольку машины передают данные друг другу и своим пользователям. Третье-это то как мы оцениваем показатель роста экономики. Другими словами, это можно оценить по уровню показателя ВВП.

Революция платформ и предпосылки перемен, типичную систему, принятую в большинстве отраслей , можно описать как конвейер.Здесь используется пошаговая тактика.С одной стороны находятся производители,с другой – потребители.В силу простого пошагового устройства конвейер можно также описать как линейную цепь

созданы ценности. В последние годы все большие компании заменяют конвейерную систему платформенной. Платформа не имеет посредников, поэтому преобладает над конвейерами. Главным преимуществом является доступность и цифровизация. Стоит отметить, что революция платформ в будущем принесут информационно-насыщенные отрасли. Так как информация является главным источником ценности, высокофрагментированные индустрии, а именно агрегация рынка с помощью информационных платформ. Искусственный интеллект (ИИ) – основной тренд будущего. По мере того как вычислительные способности растут, а облачные хранилища и возможности становятся всё более доступными, в экономику постепенно внедряется искусственный интеллект [1, с. 300].

Искусственный интеллект будет наиболее востребован в таких направлениях, как финансы и нефтегаз обладают существенными ресурсами и экспертизой для применения искусственного интеллекта в своей деятельности. В транспортной сфере технология используется транспортными цифровыми платформами. Городское хозяйство в последнее время активно применяет искусственный интеллект в рамках программы «Умный город». Актуальные бизнес-задачи, решаемые отраслями с помощью технологии, - повышение производительности, снижение издержек, прогнозирование спроса. В последнее время произошел впечатляющий рывок в области развития и особенно применения искусственного интеллекта, основанного на использовании нейронных сетей. Получены грандиозные результаты при решении таких задач как распознавание речи, изображений и лиц. Данные технологии основаны на достаточно грубом копировании работы человеческого мозга и не всегда дают ожидаемые результаты. Задача науки понять, как работает ИИ. Искусственный интеллект окажет влияние не на количество рабочих мест, а, скорее, на их содержание. Все это ставит перед бизнесом новые задачи по расширению компетенций и трансформации сознания людей при подготовке их к фундаментальным изменениям. Другим направлением развития и внедрения ИИ является дополнение и расширение человеческих возможностей, когда машины выполняют то, что лучше всего они умеют (выполнение повторяющихся, монотонных задач с обработкой колоссального объема данных), а люди выполняют то, что лучше всего умеют они (работа с неоднозначной информацией, умозаключение в сложных случаях, принятие решений в условиях с высоким уровнем неопределенности, творчество и др.). Это направление принято называть третьей волной бизнес-трансформации. Такой симбиоз человека и машины выдвигает новые требования к квалификации сотрудника предприятия. Сотрудник должен уметь: формулировать вопросы для интеллектуального агента на самых разных уровнях абстракции; эффективно взаимодействовать с интеллектуальным агентом при достижении поставленных целей; обучать интеллектуальных агентов новым технологическим навыкам и учиться самому; совершенствовать модель (интерфейс) взаимодействия с интеллектуальным агентом; принимать совместные с ИИ решения в условиях повышенной неопределенности; осуществлять поиск новых способов совершенствования бизнес-процессов для повышения их эффективности. Устоявшееся представление о том, что ИИ собирается «захватить мир» и исключить присутствие человека, не соответствует действительности и должно смениться на новый взгляд, в котором не исключается присутствие человека на рабочих местах, а расширяются его

возможности за счет сотрудничества с ИИ, повышая производительность человеческого труда и решая задачи, которые раньше считались невозможными [2, с. 948].

Информация всегда играла чрезвычайно важную роль в жизни человека. Кто владеет наибольшим объемом информации по какому-либо вопросу, тот всегда находится в более выигрышном положении по сравнению с остальными. Общеизвестно высказывание о том, что тот, кто владеет информацией, тот владеет и миром. С течением времени роль информации в жизни человека становилась все существеннее. Сейчас, в первой половине XXI века роль информации в жизни человека является определяющей – чем больше навыков и знаний он имеет, тем выше ценится как специалист и сотрудник, тем больше имеет уважения в обществе. Сейчас в экономической области внедрены информационные технологии и это привело к появлению виртуальной экономики.

Виртуальная экономика – это среда, особое экономическое пространство, в котором осуществляется электронный бизнес, то есть это экономика, основанная на использовании интерактивных возможностей.

Лидеры государств и отраслей уже осознали, что цифровая трансформация помогает стимулировать экономическое развитие и производительность. В национальных стратегиях всех стран 5G и ИИ стали приоритетными направлениями развития. Идет гонка высоких технологий в которой участвуют: США, Китай, Южная Корея, Япония и европейские страны. Каждая из стран продвигает свои стратегии и политику в области 5G и искусственного интеллекта с целью получения первыми стратегических преимуществ в этих областях и повышения конкурентоспособности в ключевых отраслях. США первыми предложили реализовать систематическую национальную стратегию 5G и в настоящее время проводят исследования и разработки в области 5G, коммерческого применения и обеспечения национальной безопасности. Американская инициатива по ИИ будет опираться на пять основных направлений развития ИИ, включая поощрение инвестиций, предоставление ресурсов, разработку стандартов, расширение прав и возможностей работников ИИ, поощрение международного сотрудничества.

Китай предложил активно проводить исследования и разработки в области 5G, разрабатывать стандарты и содействовать развитию отрасли в дополнение к созданию ведущей глобальной сети мобильной связи к 2025 году. Кроме того, Китай опубликовал свой План развития искусственного интеллекта следующего поколения, чтобы воспользоваться стратегическими возможностями ИИ и получить преимущества первопроходца – стать инновационной технологической державой. Европейские страны запустили стратегии 5G и стратегию индустрии 4.0, стремятся стать первыми в области кибербезопасности 5G. ЕС выпустил стратегию по развитию искусственного интеллекта для всей Европы. Это программный документ, предназначен для содействия развитию ИИ путем предоставления большей финансовой поддержки, расширения внедрения ИИ в государственном и частном секторах и модернизации образовательных и учебных программ [4, с. 209].

Япония фокусируется на исследованиях и разработке стандартов 5G и выпустила Стратегию технологий искусственного интеллекта для разработки дорожной карты развития индустрии ИИ. Южная Корея запустила коммерческие услуги 5G в рамках крупных мероприятий, таких как зимние Олимпийские игры 2018 года. Россия стремится запустить 5G Интернет ближе к 2024 году.

Цифровая экономика стимулирует национальный экономический рост: масштабы цифровой экономики страны и доля ВВП положительно коррелируют с уровнем ее экономического развития. В 2019 году стоимость, созданная глобальной цифровой экономикой достигла 31,8 триллиона долларов США. Во всех странах, независимо от уровня их развития, цифровая экономика растет быстрее ВВП, обеспечивая импульс экономическому росту. По сравнению с развитыми странами цифровая экономика растет быстрее в развивающихся странах, поскольку они еще не вступили в стадию зрелости развития [3, с. 30].

Из-за несбалансированного экономического развития во всем мире страны предъявляют различные требования к цифровым технологиям. Начинающие надеются развить свою цифровую инфраструктуру. Новички стремятся ускорить цифровую трансформацию, чтобы повысить свою национальную конкурентоспособность. Последователи стремятся стать эффективными, экологичными и умными нациями с помощью цифровых технологий.

Таким образом, информационная деятельность в цифровизации экономики играет значительную роль, которая может увеличить показатель ВВП стран, а соответственно улучшить качество и продолжительность жизни людей.

Библиографический список

1. Паркер, Д. Революция платформ. Как сетевые рынки влияют на экономику - и как заставить их работать на вас/Д.Паркер, Маршалл ван Альстин, С.Чаудари.- Манн, Иванов и Фербер, 2018.-304 с.
2. Норвиг П., Стюарт Р. Искусственный интеллект. Современный подход. М.: Вильямс, 2017. 1408 с.
3. Современная информатика: наука, технология, деятельность / Р. С. Гиляревский, Г. З. Залаев, И. И. Родионов, В. А. Цветкова. Под ред. Ю. М. Арского. – М.: ВИНТИ, 2018.
4. Доэрти П., Уилсон Дж. Человек + машина. Новые принципы работы в эпоху искусственного интеллекта. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 304 с.

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ

Миннуллина А.М.

Научный руководитель: Данилина И.Н.

(Университет управления «ТИСБИ», Казань)

Аннотация: В данной статье проводится анализ официального сайта ГМУ (www.bus.gov.ru). Целью анализа является определение удобства пользования интернет-ресурсом. В качестве метода для оценки сайта выбран google-опрос, позволяющий выявить недостатки сайта и предложить способы их устранения.

Ключевые слова: сайт, юзабилити, государственные и муниципальные учреждения

EVALUATION OF THE USE OF THE OFFICIAL SITE FOR POSTING INFORMATION ABOUT STATE (MUNICIPAL) INSTITUTIONS

Minnullina A.M.

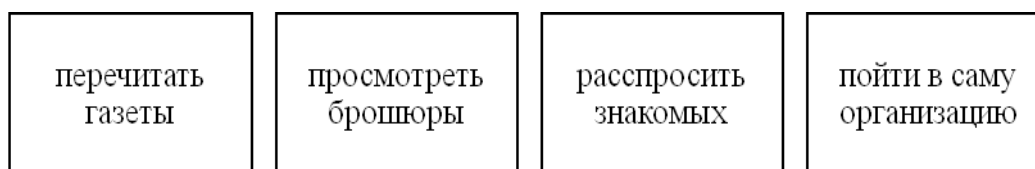
Scientific Supervisor: Danilina I.N.

(University of Management "TISBI", Kazan)

Abstract. This article analyzes the official website of the State Medical University (www.bus.gov.ru). The purpose of the analysis is to determine the convenience of using an Internet resource. A google-survey was chosen as a method for evaluating the site, which allows you to identify the shortcomings of the site and suggest ways to eliminate them.

Keywords: website, usability, state and municipal institutions.

В современном мире большая часть информации цифровизирована. Раньше, чтобы найти информацию о какой-либо организации, необходимо было:



В настоящее время информация находится в свободном доступе в сети Интернет. Все, что нужно сделать, это открыть сайт www.bus.gov.ru, где размещается информация о государственных (муниципальных) учреждениях. В современном мире цифровизации всех экономическо-финансовых процессов, разнообразии выходной аналитической информации актуальными встают вопросы: простоты поиска информации, скорости работы сайта, наличия выходных данных, удобстве пользования сайтом. Рассмотрим данные вопросы на примере сайта www.bus.gov.ru.

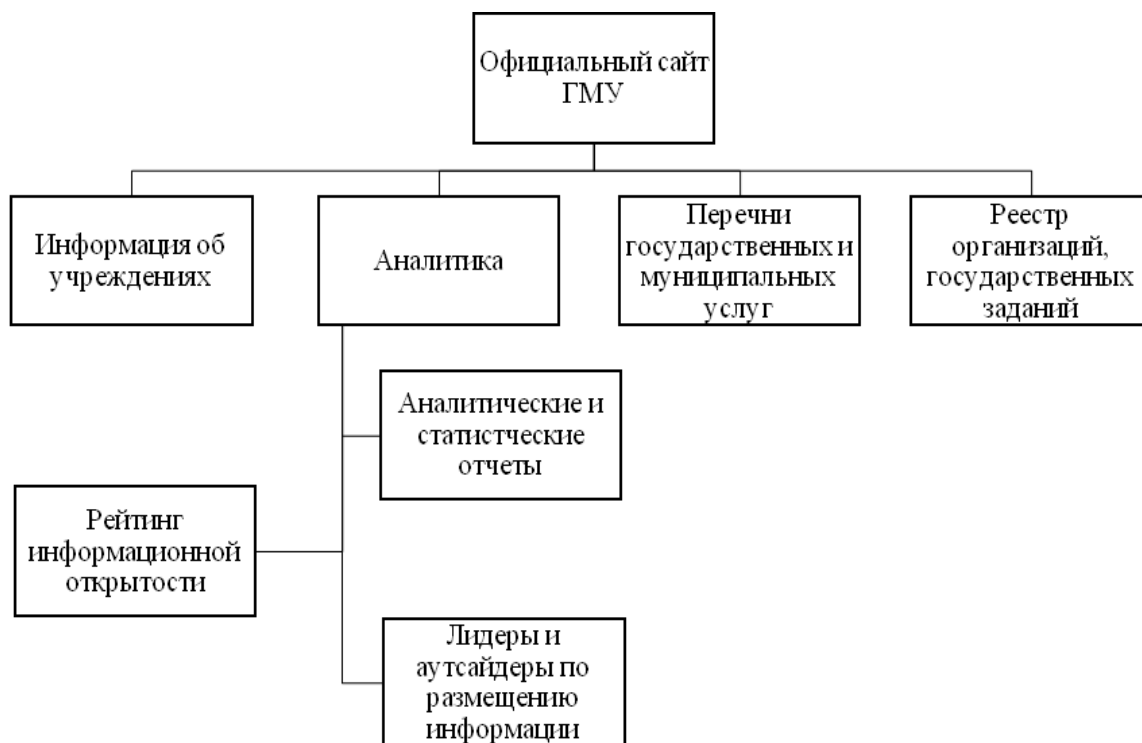
Официальный сайт ГМУ (www.bus.gov.ru) – это сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. Интернет-ресурс создавался в рамках исполнения приказа Министерства финансов Российской Федерации от 21 июля 2011 г. № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта» [5].

Цель сайта – повышение открытости и доступности информации о государственных (муниципальных) учреждениях, а также об их деятельности и имуществе. Официально сайт начал функционировать 1 января 2012 года. Оператором сайта является Федеральное Казначейство [8].

Официальный сайт ГМУ имеет достаточно широкий функционал. Открыв сайт, мы попадаем на главную страницу, где можем увидеть отображение количества учреждений на сайте (по типу и по уровню учреждения) и результатов независимой оценки организаций в разных сферах жизнедеятельности в виде диаграмм. Например, посмотрев на диаграмму, мы можем сказать, что на 21.09.2021 года на сайте зарегистрировано 157 129 учреждений, из которых 113 738 (72,4%) – учреждения муниципального уровня, а

33 622 (21,4%) и 9 726 (6,2%) – учреждения регионального и федерального уровня, соответственно.

На сайте также предоставляется информация о:



На сайте имеется раздел, где размещается информация для уполномоченных органов об оценке качества условий оказания услуг организациями социальной сферы. Раздел включает в себя:



Помимо вышеперечисленного, на официальном сайте ГМУ можно поставить оценку выбранному учреждению, а также оставить соответствующий отзыв. Сделать это довольно просто: например, чтобы оставить отзыв про МБОУ «Лицей №177» г. Казани, следует:

1. Открыть сайт www.bus.gov.ru;
2. Найти нужный регион (в нашем случае – республика Татарстан);
3. В поисковике ввести наименование организации (Лицей №177);
4. Нажать вкладку «Оставить отзыв»;
5. Заполнить форму и отправить ее.

Таким образом, на официальном сайте ГМУ можно искать учреждение по названию, виду услуги, выбрать на карте, также есть возможность изучать аналитические отчеты этих учреждений, читать отзывы.

Для всех ли данный формат сайта удобен? Для ответа на этот вопрос проведем исследование – юзабилити-тест, который представляет собой анализ сайта на удобство работы с ним. С помощью данного теста можно выявить недостатки в работе сайта касательно навигации, дизайна страниц, элементов интерфейса, а также функционала ресурса.

Для оценки удобства пользования сайтом были выбраны следующие критерии: интерфейс, удобство навигации, структура сайта, регулярность обновления информации на сайте, дизайн сайта, полнота и полезность информации.

В качестве основного метода для исследования был использован google-опрос.

В исследовании приняло участие 20 респондентов. Среди опрошенных преобладают женщины, их доля составляет 80%, доля мужчин – 20%. Большинство респондентов являются студентами, к прочим респондентам относятся – инженеры, преподаватели. 85% опрошенных в возрастном диапазоне 20-25 лет.

Перед прохождением опроса, участникам исследования было необходимо выполнить несколько заданий:

1. Найти в поисковой системе официальный сайт ГМУ;
2. Просмотреть структуру сайта, обратить внимание на дизайн;
3. Найти на сайте информацию про МБОУ «Лицей №177» г. Казани, узнать адрес электронной почты школы.

Далее респонденты оценивали удобство сайта по перечню критериев, проходя google-опрос. На основе ответов было выявлено следующее:

1. 50% пользователей чаще всего посещают раздел «информация об учреждениях», также не менее важными являются разделы результаты независимой оценки, перечни услуг, отзывы и оценки, документы – более 30%.

2. Пользователи отмечают, что информация по организациям находится удобно, быстро и легко. Также 17 человек из 20 опрошенных считают, что представленная на сайте информация является понятной и актуальной для них.

3. По результатам опроса можно сказать, что в работе сайта опрошенным больше всего нравится информация, представленная на сайте (65%), удобство навигации (45%), регулярность обновления информации (45%). Это подтверждает рисунок 1.

Что Вам нравится в работе сайта?

20 ответов

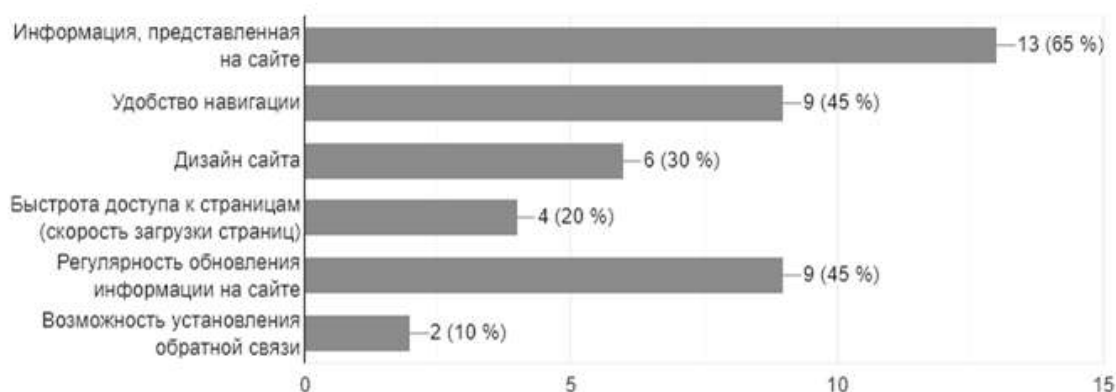


Рис.1. Результаты анкетирования респондентов

4. В ходе проведения исследования опрошенными было выявлено несколько недостатков по удобству сайта:

- Неадаптированность сайта для мобильных устройств;
- Медленная скорость загрузки сайта;
- Недостаточность некоторой информации, а именно - отчетность организаций, сравнительная характеристика схожих организаций, малое количество отзывов.

5. 75% респондентов порекомендовали бы официальный сайт ГМУ своим знакомым, что является хорошим показателем.

По результатам опроса большинство респондентов в целом работу сайта оценивают на «4» по пятибалльной шкале. Это подтверждается рисунком 2.

Оцените, насколько Вы в целом довольны сайтом, по пятибалльной шкале:

20 ответов

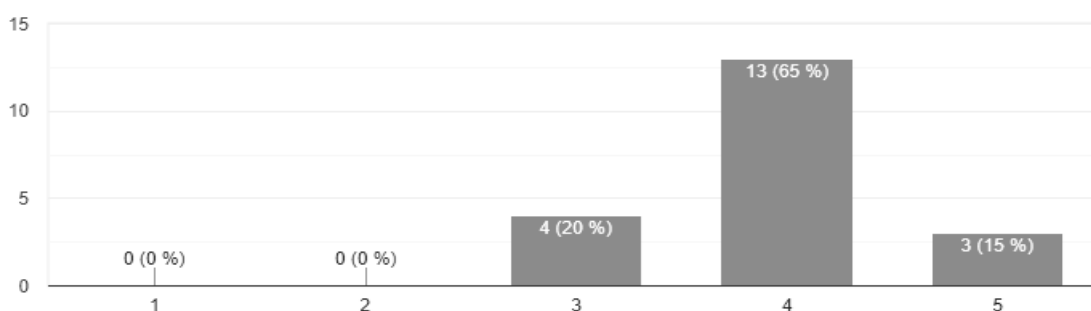


Рис.2. Результаты анкетирования респондентов

Таким образом, удобство сайта является важным аспектом его эффективной работы. При разработке интернет-ресурса важно делать акцент на простоту и понятность его структуры, быстрый доступ к страницам, информативность, красивый дизайн.

Проведенное исследование показало удовлетворенность официальным сайтом ГМУ. Опрошенные считают, что сайт www.bus.gov.ru является интернет-ресурсом хорошего качества. В работе сайта респонденты оценили информативность, доступность, своевременность обновления информации. Для повышения качества сайта, в первую

очередь, необходимо увеличить скорость загрузки сайта, улучшить его мобильную версию. Устранение данных недостатков сделает официальный сайт ГМУ еще более эффективным для его пользователей.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12112604/>

4. Федеральный закон "Об автономных учреждениях" от 03.11.2006 N 174-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63635/

5. Приказ Минфина РФ от 21 июля 2011 г. N 86н "Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12188232/>

6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2021) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/342f022907d47f97c12d394627772ebb5b1ab3d5/

7. Официальный сайт ГМУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bus.gov.ru/>

8. Данилина, И. Н. Информационные технологии федерального казначейства / И. Н. Данилина // Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг: тенденции, стратегии, управление: Материалы Международной конференции, Казань, 24 апреля 2020 года / Под редакцией А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2020. – С. 103-106.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Митушев А.Р., Сапельников В.В.

Научный руководитель: Валиуллин Р.З.

*(Казанский национальный исследовательский технический Университет
им. А. Н. Туполева - КАИ, Казань)*

Аннотация. В данной статье рассматривается авторская схема управления оборотным капиталом, которая позволяет эффективно оценивать состояние оборотного капитала предприятия, учитывать существующие ограничения внешней и внутренней

среды, и оптимизировать оборотный капитал согласно индивидуальным требованиям предприятия.

Ключевые слова: оборотный капитал, схема управления оборотным капиталом, оптимизация, возможности предприятия, формирование источников воспроизводства оборотного капитала, финансовые коэффициенты.

WORKING CAPITAL MANAGEMENT

Mitushev A.R., Sapelnikov V.V.

Scientific Supervisor: Valiullin R.Z.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. This article examines the author's working capital management scheme, which allows you to effectively assess the state of the working capital of an enterprise, take into account the existing limitations of the external and internal environment, and optimize the working capital according to the individual requirements of the enterprise.

Keywords: working capital, working capital management scheme, optimization, the capabilities of the enterprise, the formation of sources of reproduction of working capital, activities.

Эффективное управление деятельностью предприятия невозможно без грамотного управления оборотным капиталом. Результаты деятельности предприятия, его финансовые показатели определяются эффективностью использования оборотного капитала и рациональностью его структуры.

Оборотный капитал — это капитал, инвестируемый в текущую деятельность на период каждого операционного цикла. Управление оборотным капиталом следует вести в трех направлениях [1].

Первое направление - управление производственными фондами и запасами готовой продукции, которое включает их нормирование и вычисление оптимального уровня запасов. Для расчета нормативов используется метод прямого счета. Ежегодно проводится корректировка норматива на основе аналитического и коэффициентного метода. Норматив оборотного капитала рассчитывается, исходя из финансовых планов на следующий год. При расчете методом прямого счета используются особые формулы, где совокупный норматив предприятия определяется суммированием нормативов всех оборотных средств.

Метод прямого счет используется, если ранее предприятие не рассчитывала норматив. При использовании аналитического метод оборотные средства принято подразделять на две группы:

- зависящие от изменения объема производства (норматив корректируется при изменении объемов реализации и оборачиваемости оборотных средств);
- не зависящие от изменения объема производства (норматив может ежегодно не пересматриваться, а устанавливаться на уровне средних остатков материальных ценностей за ряд предшествующих лет).

Коэффициентный метод используется на основе поправочных коэффициентов, учитывающих изменения объема продаж и скорости оборота оборотных средств. При

этом следует выработать свои принципы корректировки, отражающие текущие изменения.

Второе направление управления оборотным капиталом подразумевает управление дебиторской задолженностью предприятия. Управление дебиторской задолженности включает несколько последовательных этапов:

- учет дебиторской задолженности; установление её характера;
- инвентаризация дебиторской задолженности;
- анализ дебиторской задолженности по различным видам продукции;
- оценка вероятности безнадежной дебиторской задолженности и расчет реальной суммы дебиторской задолженности;
- выбор метода управления дебиторской задолженностью.

Третье направление управления оборотным капиталом предприятия подразумевает управление денежными средствами и финансовыми вложениями. Важнейшими задачами следует считать:

- вычисление минимальной потребности в денежных средствах предприятия;
- определение суммы возможного срочного изъятия денежных средств для вложения в другие финансовые инструменты;
- вычисление оптимального сочетания между собственными и заемными источниками, необходимыми для обеспечения высоких финансовых коэффициентов предприятия, таких как ликвидность и платежеспособность [2].

Для нахождения оптимальных значений, составляющих оборотного капитала с учетом условий, необходимо составить экономико-математическую модель задачи. Составление экономико-математической модели предполагает учет следующих ограничений:

- ограничения, характеризующие финансовое положение предприятия;
- ограничения, характеризующие типы моделей управления оборотным капиталом и формированию источников воспроизводства оборотного капитала;
- ограничения, характеризующие возможности предприятия по управлению оборотным капиталом и формированию источников воспроизводства оборотного капитала.

При финансировании оборотного капитала принято выделять 4 типа моделей: идеальная, агрессивная, консервативная, компромиссная.

Идеальная – подразумевает, что чистый оборотный капитал равен нулю, т.е. оборотные активы и краткосрочные пассивы равны.

Агрессивная – системная часть оборотных активов и внеоборотные активы финансируются долгосрочным капиталом.

Консервативная – краткосрочная кредиторская задолженность отсутствует, долгосрочные пассивы покрываются текущими активами.

Компромиссная – долгосрочные активы равны системной части оборотных активов, внеоборотным активам, и примерно половине варьирующей части оборотных активов [3].

С учетом вышеизложенного, задача повышения эффективности использования оборотного капитала сводится к задаче нелинейного программирования. Целевой функцией в этой задаче является один из критериев эффективности использования

оборотного капитала. При наличии такой постановки, предлагается следующая схема управления оборотным капиталом (рисунок 1):

Первый этап данной схемы управления оборотным капиталом подразумевает проведение финансового анализа состояния оборотного капитала предприятия путем расчета стандартных оценочных показателей (величина оборотных активов, финансовые коэффициенты ликвидности, платежеспособности) и расчета дополнительных показателей (соотношение легко реализуемых и трудно реализуемых активов и др.).

На втором этапе «Планирование мероприятий по управлению оборотным капиталом» включает следующие подэтапы:

2.1 Разработка цели и задач управления оборотным капиталом. Вырабатывается для каждого предприятия индивидуально, исходя из потребностей управления оборотным капиталом. В качестве основной цели может быть взята цель повышения эффективности деятельности предприятия, связанная с производством и реализацией услуг.

В качестве задач можно выделить:

- ускорение оборачиваемости оборотного капитала;
- достижение оптимального сочетания заемных и собственных средств;
- повышение рентабельности и ликвидности.

2.2 Определение возможностей предприятия по управлению оборотным капиталом.

Возможности предприятия рассчитываются, исходя из следующих факторов:

- влияние внешней среды (состояние экономики, финансовых рынков, действующей политики налогообложения и т.д.);
- формирования внутренних факторов (отраслевые особенности; финансовая политика предприятия, взаимоотношения с клиентами и т.д.)

Возможности управления оборотным капиталом должны пересматриваться не реже, чем раз в квартал.

2.3 Определение возможностей предприятия по источникам воспроизводства оборотного капитала. Для достижения этой цели должна быть проведена оценка возможных финансовых и структурных изменений оборотного капитала на основе прогнозов предстоящих периодов. Также должны быть проанализированы источники формирования оборотного капитала на основе прогнозных значений на ближайшие периоды.

2.4 Выбор финансовых коэффициентов должен производиться с учетом отрасли деятельности предприятия, его оборотом и целями предприятия. Тем не менее, желательно при выборе финансовых коэффициентов ориентироваться на нормативные показатели.

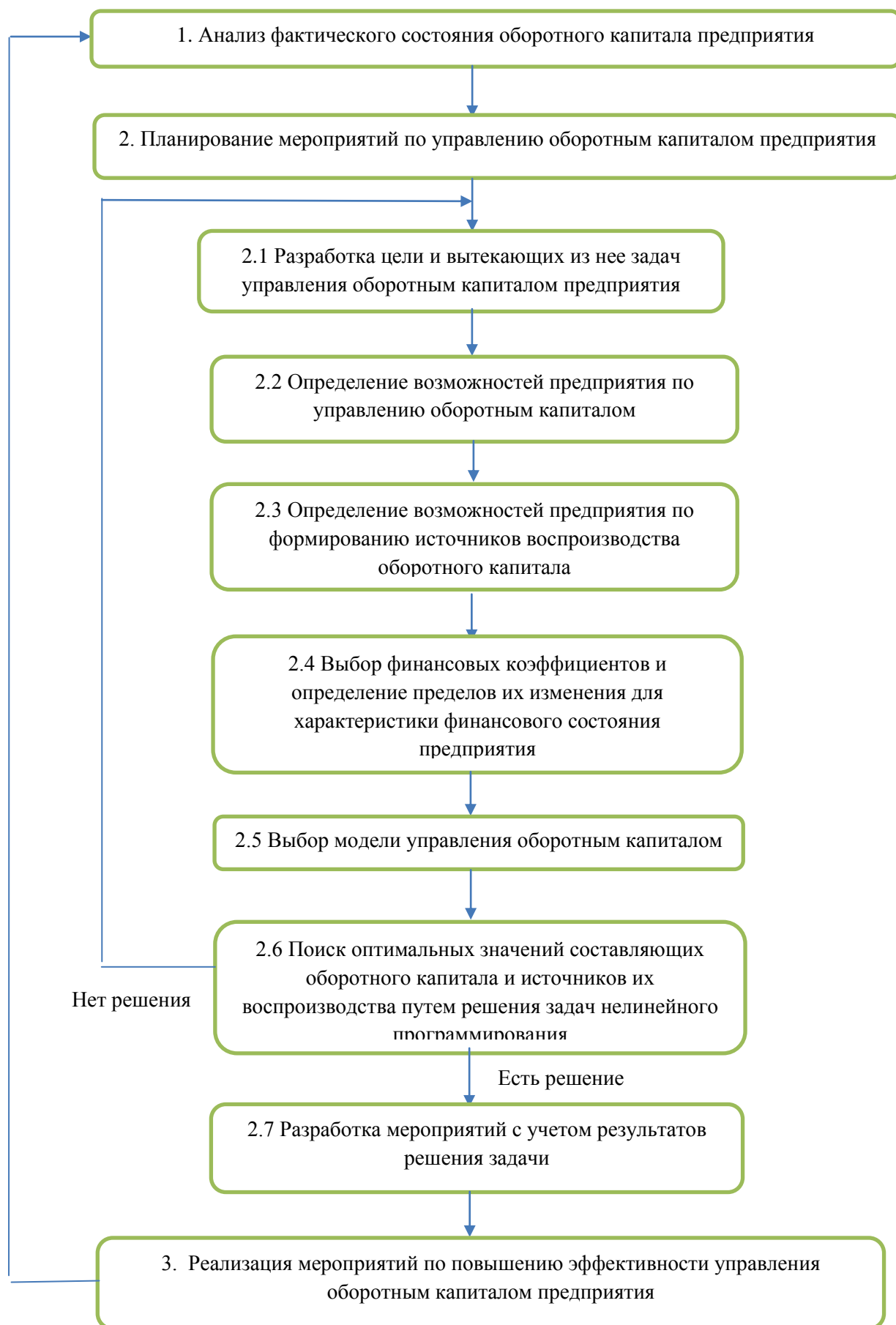


Рис.1 Алгоритм управления оборотным капиталом предприятия

2.5 Выбор модели управления оборотным капиталом. При выборе модели управления оборотным капиталом должны учитываться такие факторы, как: сфера деятельности предприятия, её финансовые возможности и задачи управления оборотным капиталом.

2.6 Поиск оптимальных значений, составляющих оборотного капитала и источников их воспроизводства, как решение нелинейной задачи программирования. В случае, если определить оптимальные значения не удалось, следует вернуться на начало схемы.

2.7 Разработка мероприятий с учетом результата решения задачи. На основании проведенного исследования, следует запланировать мероприятия, которые помогут достичь оптимальных значений составляющих оборотного капитала и источников их воспроизводства.

3. Реализация мероприятий по повышению эффективности управления оборотным капиталом предприятия. Данный этап подразумевает применение разработанных мероприятий по управлению оборотным капиталом на практике. Реализация предложенной схемы может проводиться неоднократно. Рекомендуемая частота применения данной схемы управления оборотным капиталом - один раз в квартал. Это позволит придерживаться намеченного плана и достигать намеченных целей [4].

Итак, эффективная схема управления оборотным капиталом предусматривает последовательное исполнение следующих этапов:

1. Анализ фактического состояния оборотного капитала;
2. Планирование мероприятий по управлению оборотным капиталом;
- 2.1 Разработка цели и вытекающих из нее задач управления оборотным капиталом предприятия;
- 2.2 Определение возможностей предприятия по управлению оборотным капиталом;
- 2.3 Определение возможностей предприятия по формированию источников воспроизводства оборотного капитала
- 2.4 Выбор финансовых коэффициентов и определение пределов их изменения для характеристики финансового состояния предприятия
- 2.5 Выбор модели управления оборотным капиталом.
- 2.6 Поиск оптимальных значений составляющих оборотного капитала и источников их воспроизводства путем решения задачи нелинейного программирования.
- 2.7 Разработка мероприятий с учетом результатов решения задачи.
3. Реализация мероприятий по повышению эффективности управления оборотным капиталом предприятия

Данная авторская схема управления оборотным капиталом позволяет учитывать текущие возможности предприятия по управлению оборотным капиталом, по источникам формирования воспроизводства оборотного капитала, учитывает требования по финансовой устойчивости предприятия, платежеспособности и ликвидности и помогает достигать целевых показателей, установленных предприятием.

Библиографический список

1. Пионткевич Н.С. Управление оборотным капиталом организации: теория и методология / Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление, 2016 №2 – [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-oborotnym-kapitalom-organizatsii-teoriya-i-metodologiya> (дата обращения 05.12.2021)
2. Муравьева Н. Н. Методика оценки эффективности управления оборотным капиталом в коммерческих организациях капитала – [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-effektivnosti-upravleniya-oborotnym-kapitalom-v-kommercheskih-organizatsiyah> (дата обращения 10.12.2021)
3. Митушев А.Р., Мухаметдинова И.И. Модель управления оборотным капиталом предприятия / Туполевские чтения, XXV - [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: <https://t4.kai.ru/> (дата обращения 05.12.2021)
4. Рудакова О.В. Оборотный капитал предприятия: управление и оптимизация – [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/oborotnyu-kapital-predpriyatiya-upravlenie-i-optimizatsiya/viewer> (дата обращения 03.12.2021)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Муллаева Л.Р.

Научный руководитель Гумеров А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, г. Казань)*

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на работу инноваций в производстве и их качество на предприятии при наличии различного влияния системы управления на предприятии, а также раскрывается зависимость размера предприятия от его функционирования на рынке и в стрессовых кризисных условиях.

Ключевые слова: инновационный продукт, стратегия рынка, качество продукции, управление предприятием, конкурентные качества.

QUALITY MANAGEMENT OF PRODUCTION INNOVATIONS AT THE ENTERPRISE

Mullaeva L.R.

Scientific Supervisor: Gumerov A.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The article examines the factors affecting the work of innovations in production and their quality at the enterprise in the presence of various influences of the management system at the enterprise, and also reveals the dependence of the size of the enterprise on its functioning in the market and in stressful crisis conditions.

Keywords: innovative product, market strategy, product quality, enterprise management, competitive qualities.

В настоящее время развитие предприятий сталкивается с множеством проблем, касающихся нынешней ситуации в мире и в стране. Периоды локдаунов нанесли существенный вред, а перевести даже частично крупные предприятия на удаленную работу не представляется возможным. При этом развитие страны и освоение новых научно-технологических открытий не стоит на месте, что требует систематического развития и совершенствования деятельности предприятий. Чем крупнее предприятие, тем больше шансов для его успеха и как следствие выше конкурентоспособность. Но за каждым предприятием стоит система управления, от работы которой зависит успех всех кампании по продвижению имиджа предприятия и получения им прибыли. В 2020-2021 гг. стали настоящим испытанием для множества организаций, самые слабые не пережили и первый год в тяжелых условиях экономического кризиса и пандемии коронавируса, дойдя до ликвидации и роспуска сотрудников [4, с.344]. Крупные предприятия тоже столкнулись с трудностями, но правильное управление качеством инноваций (внутренних/внешних, улучшающих, радикальных, экологических, социальных, экономических) помогло сохранить свои позиции [2, с.28].

Д.Э. Басалаев отмечал, что инновации не имеют определенного понятия и чаще всего могут трактоваться как одноразовый акт или как процесс [6, с.133].

Но при этом, К.М. Щепакин, Е.С. Шербакова, И.В. Тарасова в своих научных работах обращали внимание на факторы развития инноваций и их систему управления.

Следует отметить, что насколько качественно будет продукт закладывается в момент проектирования и обеспечивается при производстве [3, с.248]. Ценовой фактор продукта зависит от всех этапов цикла. Тогда как преимущественное соотношение при подаче на рынок инновационных продуктов, завоюют предприятия, тогда как выявление интересующих факторов касающихся товаров осуществляется заранее и посредством использования инструментов управления качеством [5, с.34].

При этом сами аспекты понятия «качество» понимается как множество высоких характеристик, которыми обладает предмет, и которые в дальнейшем закрепляются за ним. Требования к качеству продукции предприятий технически безопасны и разработаны так, чтобы можно было минимизировать сбой качества при самой ранней диагностике.

А.П. Мурашова и И.В. Саксина, О.В. Иовлева описывают процесс инновационной деятельности предприятия посредством выполнения научно-исследовательских и конструкторских работ, организационно-технологической подготовки самого производства, оформления новшеств, внедрения полученных результатов как инновации и распространение в другие сферы.

Учет потребностей и особенностей необходимых потребителю товаров соблюдается применительно к характеристикам качеству инновационного продукта, что позволяет принимать правильные решения, основанные на проверенных фактах и приносящие прибыль предприятию [1, с.118].

Большинство из этих методов используют численные данные для анализа, но факты не всегда бывают численными по своей природе. В этом случае можно использовать семь инструментов управления качеством, к которым относятся следующие методы: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов. Особенность всех этих инструментов состоит в том, что их можно

применять по отдельности или же комбинировать между собой в зависимости от поставленной цели. Практическая сторона управления качеством на предприятии зависит от применяемых инструментов управления качеством.

Большинство из этих методов используют численные данные для анализа, но факты не всегда бывают численными по своей природе [7, с.937]. В этом случае можно использовать семь инструментов управления качеством, к которым относятся следующие методы: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов. Особенность всех этих инструментов состоит в том, что их можно применять по отдельности или же комбинировать между собой в зависимости от поставленной цели.

Таким образом, качество разработанного инновационного продукта непосредственно зависит от эффективно подобранного инструментария для осуществления отслеживания и управления.

Библиографический список

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 118-120 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 28-30 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 248-250 с.
4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 344 с.
5. Боева, А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А. А. Боева, Ю. В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34-42.
6. Басалаев Д.Э. Инновационная деятельность предприятий машино- строительного комплекса России в современных экономических условиях// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. Вып. 2. Ч.1. 2017. С. 133-135.
7. Конченкова Т. Н. Высшая школа: развитие и перспективы в условиях цифровой революции // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – №5. – С.937-942.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РАЗВИТИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID- 19

Мулюков Р.Р.

Научный руководитель Пурис А.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань)

Аннотация. В данной статье речь пойдет о том, что такое цифровая экономика, какое влияние она имеет на современное общество и то, какие последствия для неё представляет пандемия коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: цифровая экономика, коронавирусная инфекция, программное обеспечение.

DIGITAL ECONOMY AND ITS DEVELOPMENT DURING COVID-19 PANDEMIC

Mulyukov R.R.

Scientific adviser Puris A.V.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article will focus on what the digital economy is, what impact it has on modern society and what the consequences of the coronavirus pandemic are for it.

Keywords: digital economy, coronavirus infection, software.

В данной статье речь пойдет о том, что такое цифровая экономика, какое влияние она имеет на современное общество и то, какие последствия для неё представляет пандемия коронавирусной инфекции.

Для начала разберемся, а что же такое «цифровая экономика» и почему она так важна в наши дни.

Итак, **цифровая экономика** – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, расчеты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами) [1]. Характерными свойствами для продукта цифровой экономики является отсутствие физических характеристик в привычном понимании. Для простоты рассмотрим лидеров рынка в своих отраслях:

1) Microsoft Corporation – транснациональная компания по производству проприетарного программного обеспечения. Одним из её продаваемых продуктов является операционная система Windows, и если привычный нам продукт имеет массу, длину, ширину, наценку за логистические услуги компании, то программа не имеет этих характеристик. Сбыт цифровых продуктов происходит в сети Интернет и вследствие этого не несет затрат на перевозку.

2) Тинькофф Банк – крупный коммерческий банк, широко представленный в России. Будучи полностью направленным на дистанционное обслуживание и не имея розничных отделений, компания представляет собой яркий пример того, как можно реализовать не только продажу цифровых продуктов, но и цифровых услуг.

Следующей интересной особенностью цифровой экономики является то, что как только произведена первая единица цифрового продукта, дальнейшее производство уже

не требует либо совсем, либо требует очень малых затрат. Вернемся к тому же примеру с ОС Windows: достаточно написать и отладить программу единожды и затем скопировать столько её версий, сколько потребуется. И если раньше сбыт ещё был привязан к материальным хранилищам информации (CD и DVD диски, дискеты), то сейчас вся продажа производится посредством сети Интернет, а данные хранятся в облачных хранилищах (удаленные сервера компании).

Кроме того, цифровая индустрия позволяет менять привычное понимание бизнес-процессов даже тех отраслей, где, казалось бы, невозможно зарабатывать, не имея своей материальной базы. Что под эти подразумевается? Давайте для наглядности разберем пример компании Яндекс, а конкретнее – её подразделения Яндекс.Такси. Примечательным фактом является то, что компании совершенно не обязательно иметь свой таксопарк, её ценность в самой платформе, приложении, которое связывает людей с автомобилем желающих заработать и людей, желающих воспользоваться услугами такси по приятной конкурентной цене. Что это влечет за собой? Ответ очень прост и лежит на поверхности: цифровая экономика основывается на **не** материальных активах. Первостепенное значение играют люди как главный ресурс такого рода компаний.

Нематериальность активов зачастую сильно увеличивает разрыв между предприятиями среднего и малого размера и огромных транснациональных компаний. Также продукт цифровой экономики способен агрегировать функциональность нескольких отдельных. Если ещё 20 лет назад, человеку необходима была записная книжка для личных заметок, фотоаппарат для создания снимков, пейджер для коммуникации с людьми и долгое ожидание в банковском отделении для получения денежного перевода, то сейчас всё вышеперечисленное делает парой нажатий в современном смартфоне.

Подытоживая, мы разобрали термин «цифровая экономика» и теперь можем непосредственно рассмотреть влияние разного рода пандемий на данный вид экономики.

В 2020 году планету охватила пандемия коронавируса, ввиду высокой заразности и достаточно тяжелого протекания болезни, в большинстве стран были введены ограничения, направленные на сохранение жизни граждан. Это повлекло сильные просадки на фондовом рынке, экономика начала замедляться, в 2020 году экономики развитых стран сократились в среднем на 5,6 %, падение главным образом произошло из-за вынужденных остановок на производстве и в сфере услуг, что касается развивающихся стран, то по оценкам ООН, сокращение экономического развития составило 2,5 %.

Удивительный факт, но развитие цифровой экономики только усилилось в пандемию, т.к. все ограничения введенные для сохранения здоровья населения были в первую очередь направлены на самоизоляцию это и повлекло небывалый рост спроса на Интернет-торговлю, онлайн-общение, просмотр видео и фильмов на стриминговых сервисах. Самую высокую прибыль получили компании, уже имевшие хороший фундамент для наращивания цифрового функционала: Amazon, Apple, Google, Facebook, Microsoft. Общая выручка только пяти этих компаний выросла на 40 % в первом квартале 2020 года и составила ~ 330 млрд. долларов США. Прибыль при этом и вовсе удвоилась, подскочив до 75 млрд. [2]

Здесь стоит отметить, что не только цифровые гиганты выиграли в условиях пандемии, среди классических компаний, ориентированных на материальный капитал

тоже есть своего рода победители отрасли, например, грузоперевозки, сильно сократившиеся в период самоизоляции весной 2020 года вновь начали набирать обороты с такой силой, что транспортные компании уверены – в какой-то момент цены снизятся, но не опустятся на доковидный уровень. В результате роста цен на доставку грузов прибыль датской компании Marsk в первом квартале 2021 года удвоилась, а её руководство повысило прогноз прибыли на весь год, планируя заработать 10 млрд. долларов США. [2]

Одни из самых больших убытков претерпевают обычные магазины, особенно в торговых центрах и владельцы коммерческой недвижимости.

Теперь о цифровых компаниях, которые, возможно, не совершили бы такого рывка не случись ограничений во время пандемии:

1. Zoom – сервис по проведению видео конференций, стал своего рода монополистом в сфере образования, увеличив число ежедневных пользователей на 50 % за месяц и перешагнув отметку в 300 млн. человек. По состоянию март на 2021 года увеличение прибыли было 30-тикратным. А акции компании выросли в цене на 493 %.

2. Square – сервис для денежных переводов, набравший свою популярность в период пандемии, в отличие от своих конкурентов в отрасли финтеха предоставляет возможность покупать акции и инвестировать в криптовалюты. Рост цены акций составил 256 %.

3. Teladoc Health – телемедицинский сервис. Выручка с января по сентябрь выросла до 710 млн. долларов США – на 79 % больше по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году. Аналитики прогнозируют удвоение выручки за следующие два года. [3]

Таким образом, если просуммировать всё вышесказанное, становится ясно – цифровая экономика будет только наращивать обороты в будущем и пандемия COVID-19 стала своего рода толчком запустив её на новый виток.

Библиографический список

1. Цифровая экономика // Википедия. [2019] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/?curid=2364839&oldid=118292152>, (дата обращения: 15.12.2021).

2. Вымахал, не узнать: акции каких компаний выросли в пандемию и почему [Электронный ресурс] // Финансы Тинькофф Инвестиции. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/192545-vymahal-ne-uznat-akcii-kakih-kompaniy-vyrosli-v-pandemiyu-i-pochemu>, (дата обращения: 15.12.2021).

3. Как мировой бизнес переживает пандемию: победители и проигравшие зимнего локдауна: [Электронный ресурс] // BBC News. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-57131542>, (дата обращения: 15.12.2021).

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В INSTAGRAM

Мусин А.И.

Научный руководитель Кузнецова Е.В.

(Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа, Россия)

Аннотация. В статье раскрыта сущность таргетированной рекламы в социальной сети Instagram, определены основные плюсы и минусы настройки таргета, сделан общий вывод о необходимости таргетированной рекламы в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: таргетированная реклама, рекламный кабинет, Instagram, социальные сети.

TARGETED ADVERTISING ON INSTAGRAM

A. Musin

Scientific Supervisor: Kuznetsova E.

(Ufa State Aviation Technical University, Russia)

Annotation. The article reveals the essence of targeted advertising on the Instagram social network, identifies the main pros and cons of targeting settings, and makes a general conclusion about the need for targeted advertising in the digital economy.

Keywords. Targeted advertising, advertising cabinet, Instagram, social networks.

Таргетированная реклама в Instagram – великолепный инструмент, позволяющий добраться до целевой аудитории любому, начиная от крупных представителей бизнеса и заканчивая молодыми блогерами, которые только начинают набирать аудиторию [1].

Данный вид рекламы в Instagram появился относительно недавно, в конце осени 2015 года, однако, за этот промежуток времени уже успел показать на практике, что продвижение в данной социальной сети наделено большими преимуществами.

Реклама через таргет – это способ продвижения, при котором объявления видят только пользователи, подходящие под определенные рекламодателем параметры. Таргетированная реклама транслирует сообщение тем людям, которых оно потенциально может заинтересовать.

Аудитория Instagram наиболее активная по сравнению с другими социальными сетями, а пользователи сами охотно делятся и создают контент в крупных масштабах [2].

Продвижение через Instagram посредством таргетированной рекламы позволяет выполнить обилие важных задач, ключевыми из которых являются:

- раскрутка профиля и публикаций;
- раскрутка и ретаргетинг по целевой аудитории;
- увеличение лояльности пользователей и рост узнаваемости бренда;
- продвижение товаров, концертов, выступлений;
- создание базы клиентов [3].

Наиболее интересным в настройке таргета через Instagram» является:

1) Аудитория. В Instagram рекордно большой рост количества новых пользователей, которое уже превышает один миллиард [4]. Для специалистов SMM это значит, что в одном месте собрали около миллиарда человек, с которыми можно

взаимодействовать. Пользователи Instagram не так часто пропускают рекламу, и скорее выполняют целевое действие, переходят, кликают и досматривают до конца, потому что реклама здесь отличается проработанностью и качеством, чтобы запомниться пользователю.

2) Дешевый трафик. Если у вас есть опыт работы с таргетом, но он больше связан с негативом, но не стоит расстраиваться. Вероятнее всего, вы не до конца изучили специфику настройки для своей отрасли, отчего и получилась накладка. При кропотливом изучении и выборе необходимых параметров, это приведет к правильной настройке и все сложится по-другому, а в случае с Instagram еще и бюджетнее.

3) Множество настроек. Благодаря проработанному рекламному кабинету в социальной сети возможно выбирать из огромного спектра интересов и географии, где находится ваша целевая аудитория. Допустим вы хотите настроить рекламу на молодых мам и выбрали «гуляют в парках», а в геолокации открутки поставили ближайший популярный парк, когда пользователи, подходящие под параметры пересекут данную территорию в их сторис и постах (в зависимости от выбора способа рекламы) будут высвечиваться объявления с данной тематикой.

Необходимо прояснить и сравнить, для каких задач наиболее оптимизированы три варианта размещения рекламы. Реклама в Instagram осуществляется через:

- приложение Instagram. Наиболее благоприятна для перехода в профиль, подходит блогерам и обзорам;

- центр рекламы /страница фейсбука. Больше подходит для лайков, комментариев, репостов в сторис или прочей активности;

- рекламный кабинет /ads manager. Наиболее подходит для рекламы где в приоритете скачивание продвигаемой программы, лидогенерация, оформление заказов. Наиболее выгоден для бизнеса.

Сегодня представлено несколько вариантов таргета в Instagram. Для рекламы в «ленте» Instagram возможны следующие виды креативов: фото; видео; карусель состоящая из нескольких слайдов.

Для продвижения через новостную ленту наиболее подходящей будет квадратная фотография с качественным визуалом. Если фотография для продвижения неправильно подобрана, то она будет или отклонена, или обрезана в случае несоответствия разрешения.

1) Не более 2200 знаков в прилагаемом к посту тексте. Ссылки в тексте не имеют смысла, поскольку перейти по ним невозможно.

2) Изображение должно быть живое, креативное и как можно более точно описывать продукт компании, чтобы не отталкивать излишней «рекламностью» пользователя [7].

3) Количество текста на фото не должно превышать двадцати процентов, иначе «урежут» охваты рекламы, и цена за показы значительно вырастет [5].

Рекламное объявление в формате видео может крутиться в формате квадрата или пейзажа. Для данного вида рекламы хорошо подходят различные DIY, курсы, обзор товаров. Минимальная длина видео – 2,5 секунды, максимальная – 60 секунд.

При использовании карусели объявление будет откручиваться в формате квадрата. Карусель содержит несколько слайдов (до десяти изображений). Формат позволяет показать несколько продуктов компании или продемонстрировать их разные

характеристики. Данный тип подходит для разных типов бизнеса: если вы продвигаете автосервис, можно показать разнообразие услуг или масел, при продвижении магазина спортивного инвентаря – продемонстрировать лидера продаж по категориям.

Между обычной и рекламной публикацией в сети есть одно различие, от обычных постов рекламная публикация в Instagram отличается тем, что она идет с меткой «реклама» [6]. Внизу рекламного сообщения может располагаться кнопка призыва к действию. Доступны следующие варианты призывов: «забронировать», «отправить сообщение», «подробнее», «скачать», «зарегистрируйтесь», «в магазин».

В Instagram имеется возможность для рекламы в сторис. Это фото и короткие видео-ролики, которые функционируют сутки. Сейчас она находится на пике популярности. Блогер рассказывает за 15 секунд в нескольких сторис короткую информацию и в конце рекомендует продукт. Приход от сторис на посадочную страницу довольно хороший и клиенты приходят уже «теплыми». Стоит также отметить, что данный вид таргета и наиболее прибыльный для самих блогеров, так как если аудитория превышает 1 млн. пользователей цена за одну сторис превышает 100 тыс. рублей. Раскрученные блогеры могут в сторис за один день уместить сразу несколько рекламных интеграций, забывая про создание контента.

Как и в других мессенджерах и социальной сети Instagram присутствует ряд строгих правил к рекламным объявлениям, которые иногда выливаются в недостатки настройки рекламы через данную социальную сеть.

К недостаткам таргетированной рекламы в Instagram можно отнести [8]:

1) Частую мелькающую возможность блокировки рекламного кабинета и потерю времени работы промоакции в периоды восстановления.

2) Необходимость соблюдать жесткие требования службы безопасности Instagram к рекламным объявлениям: не превышать объем текста, не использовать определенные образы.

3) Сложность правильной настройки таргетированной рекламы. Выполнить ее можно самостоятельно, но имея опыт. Чтобы грамотно настроить таргет в Instagram нужно понимать как он устроен именно в этой социальной сети, общих знаний о таргете в мессенджерах в целом недостаточно. Если вы неправильно настроите рекламу, это, в первую очередь, приведет к «слитому» бюджету, а, во вторую, – отсутствию притока целевой аудитории.

4) Низкую эффективность для использования при раскрутке серьезных, крупных, дорогостоящих или сложных проектов. Среди пользователей этой социальной сети трудно найти аудиторию, которой были бы интересны продукты такого плана, люди заходят в Instagram на досуге и используют его как таймкиллер, даже если их заинтересовал продукт, то это будет, вероятно, недорогая вещь из гардероба или утварь в дом, но не квартира в Москва-Сити или бизнес под ключ в промышленном районе Уфы.

5) Низкую конверсию при открутке таргета на товары, которые сейчас «на хайпе», а также те услуги и товары, где целевая аудитория объединяет в себе слишком размытые сегменты или наоборот не представляется возможной к определению.

6) Высокий процент отказа при рекламе сайтов. Люди переходят на сайт из любопытства или по случайности и лишь малый процент совершает целевые действия на

посадочной странице, и из-за этого социальная сеть решила вытеснить данный вид рекламы со своей площадки большим количеством отказов [9].

Подводя итог, можно отметить, что таргетированная реклама в Instagram далеко не пример идеального рекламного кабинета с полностью рабочими инструментами для продвижения. Однако на сегодняшний день именно данная социальная сеть совместно с Facebook обеспечивает трафиком через свои рекламные объявления не одну тысячу сайтов и постоянно добавляет новые инструменты применимые в рекламе, как это было с масками и reels. Можно полагать, что с приходом «Meta» от «Facebook» в социальной сети появится больше возможностей, и будет проведена работа над ошибками. Но и в данный момент Instagram остается местом, где обитает большая и платежеспособная аудитория, заинтересованная в изучении контента по их интересам, так что и таргет в ней долгое время останется актуальным.

Библиографический список

1. Как таргетировать рекламу в Инстаграм [Электронный ресурс] URL: <https://smmplanner.com/blog/kak-targhetirovat-rieklamu-v-instagram/> (дата обращения: 21.12.2021).
2. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Современные направления SMM-продвижения // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2018. – С. 190-192.
3. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Стратегии SMM-продвижения // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы X Международной научно-практической конференции. – Уфа, РИК УГАТУ, 2021. С. 144-147.
4. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Управление воронкой продаж в SMM // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы X Международной научно-практической конференции. – Уфа, РИК УГАТУ, 2021. С. 148-151.
5. Кузнецова Е. В. Стратегия контент-маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Материалы XXI Международной научной конференции. – Уфа: УГАТУ, 2021. – С. 129-132.
6. Пожарицкая И. М., Пожарицкая П. С. Особенности рекламы в «Инстаграме» [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-reklamy-v-instagrame/viewer> (дата обращения: 25.12.2021).
7. Рувенный И. Я., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Актуализация применения креативных технологий в маркетинге // Бизнес. Образование. Право, 2021. – №2 (55). – С. 79-83.
8. Таргетированная реклама в Инстаграм: как запустить, настроить и сколько стоит [Электронный ресурс] URL: https://partnerkin.com/blog/articles/targetirovannaya_reklama_v_instagram_kak_zapustit_nastroit_i_skolko_stoit (дата обращения: 15.12.2021).
9. Что нужно сделать перед запуском рекламы в Инстаграме [Электронный ресурс] URL: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/target/> (дата обращения: 18.12.2021).

ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Насонов М.А.

Научный руководитель: Надреева Л.Л.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ, Казань)*

Аннотация. В статье рассматривается роль персонала предприятия в реализации задач цифровой трансформации, исследуется ряд основных проблем, препятствующих решению задач цифровой трансформации, а также предлагаются пути по вовлечению персонала в процесс цифровой трансформации.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, персонал, мотивация персонала, обучение персонала.

PROBLEMS OF INVOLVING THE PERSONNEL OF ENTERPRISES IN THE PROCESSES OF DIGITAL TRANSFORMATION

Nasonov M.A.

Scientific Supervisor: Nadreeva L.L.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev - KAI, Kazan)

Annotation. The article examines the role of enterprise personnel in the implementation of digital transformation tasks, examines a number of main problems that impede the solution of digital transformation tasks, and also proposes ways to involve personnel in the digital transformation process.

Keywords: Digital transformation, human resources, staff motivation, training.

Цифровые технологии сегодня охватывает все сферы экономики [1]. Цифровая трансформация открывает новые возможности для повышения эффективности бизнеса в различных отраслях. Осознавая все выгоды и преимущества для развития бизнеса, которые несут в себе цифровые технологии, многие компании стремятся перестраивать свои стратегии развития с учетом инновационных цифровых трендов [2]. Те из компаний, кто лидирует в использовании у себя цифровых технологий, получили конкурентные преимущества, повысили способность адаптироваться к изменчивости внешней среды и продолжают повышать эффективность своего бизнеса [3]. Опыт компаний – «цифровых чемпионов» показывает, что цифровая трансформация – это не только приобретение технических и программных средств или модернизация технической инфраструктуры. Одним из главных элементов цифровой трансформации любой компании является персонал.

Рассмотрим роль персонала в цифровой трансформации компании. Персонал компании в современном деловом мире перестал рассматриваться как просто ресурс, стоящий в одном ряду с другими ресурсами, такими как оборудование, машины, инструменты. Развитие техники и технологий заставляет компании обновлять эту технику и внедрять новые технологии у себя, обеспечивая, таким образом, развитие своего бизнеса и повышение собственной эффективности. Цифровые решения в производстве требуют от

персонала их эксплуатирующего – новых знаний, высокой квалификации, новых компетенций, совершенствования навыков. На этом фоне трудовая деятельность по многим профессиям и специальностям, которая ранее была связана лишь с выполнением простых механических действий на рабочем месте, трансформируется в трудовую деятельность, выполнение которой возможно лишь работником с достаточно высоким интеллектуальным уровнем [4]. Требования к интеллектуальному уровню персонала компаний растут, что в свою очередь, заставляет компании переосмысливать место и роль персонала в успешном развитии бизнеса.

Изменение роли и места персонала в условиях цифровой трансформации не может не вызвать определенных проблем. Цифровая трансформация компании всегда носит масштабный характер. В орбиту ее задач вовлекается весь персонал предприятия. Новые компетенции у персонала, которые так необходимы для успешного выполнения задач цифровой трансформации, не могут возникнуть одновременно. Одного лишь желания или распоряжения руководителя компании здесь недостаточно, и первая проблема, с которой сталкивается компания – отсутствие нужных компетенций у персонала.

Любая трансформация по определению связана с изменениями, и следующая проблема связана с сопротивлением изменениям со стороны работников компании. Такое сопротивление может возникнуть на рабочих местах у работников вследствие перестройки привычных процессов, перераспределения функций, необходимости обучаться, боязни потерять работу из-за внедрения новых технологий. Сопротивление может быть скрытым или явным и проявляться в виде игнорирования нововведений, саботажа, конфликтов.

Немаловажным аспектом производительного труда в компании является мотивационная политика. Разработанные положения об оплате труда, как правило, принимают статус стандартов предприятия и продолжают действовать долгое время. Однако, та скорость изменений, с которой происходит процесс цифровой трансформации, требует оперативного пересмотра мотивационных положений и переработки их на методологическом уровне. Устаревание мотивационных положений, снижение их актуальности является еще одной проблемой.

Далее рассмотрим пути решения проблем для вовлечения персонала в процессы цифровой трансформации.

Цифровая трансформация требует особого подхода к развитию персонала компании. Персонал компании, прежде всего, должен обладать определенным уровнем зрелости, для скорейшего достижения которого следует рассматривать смену парадигмы отношений компании с ее персоналом [5].

Методологическая основа новых отношений должна быть тщательно подготовлена и выверена. Должны быть идентифицированы все аспекты взаимоотношений. В связи с повышающейся сложностью технических систем при цифровой трансформации, должны быть определены риски взаимоотношений «человек-машина», рассчитаны и оценены их последствия [6].

Ядром цифровой трансформации являются информационные технологии. Повсеместное применение информационных технологий требует от работников не только разового прохождения курсов или точечного изучения приемов работы, а непрерывного образования в области информационных технологий, регулярного получения новых

знаний в технике, что в свою очередь, потребует создания в компании полноценной образовательной инфраструктуры [7].

Значимые факторы, влияющие на вовлечение персонала в процесс цифровой трансформации, приводятся на рисунке 1.



Рис.1. Значимые факторы вовлечения персонала в процесс цифровой трансформации (составлено автором)

Подводя итоги, отметим, что цифровая трансформация – это не только повсеместное применение информационных технологий. В первую очередь, это процесс переосмысления традиционных ценностей, изменений взглядов на ведение бизнеса, при котором главным носителем смысла трансформации, инструментом воплощения замыслов является персонал. Основным условием для успешной цифровой трансформации являются зрелость персонала и готовность сотрудников компании выполнить этот сложный процесс.

Библиографический список

1. Bukht R., Heeks R. Defining, Conceptualizing and Measuring the Digital Economy // Development Informatics. Working Paper Series / University of Manchester, M13 9PL, UK – 2017.
2. Peppard J., Ward J. The Strategic Management of Information Systems: Building a Digital Strategy / John Wiley & Sons – 2016 (504 pg.).
3. Geissbauer R. (Ph.D), Lubben E., Schrauf St., Pillsbury St. Digital Champions. How industry leaders build integrated operations ecosystems to deliver end-to-end customer solutions //PwC – 2018.
4. Антонова О.А. Интеллектуальный потенциал работника предприятия // Челябинский гуманитарий №3 (32) – 2015.
5. Мажкенов С.А., Алиев А.Т. Новая парадигма развития потенциала сотрудников на примере организаций бирюзового уровня (методика ИМАГО) // Лидерство и менеджмент. – 2020. – Том 7. – № 4. – С. 543-566

6. ГОСТ Р МЭК 62508-2014 Менеджмент риска. Анализ влияния на надежность человеческого фактора.

7. ГОСТ 33244-201 5 Информационные технологии. Обучение, образование и подготовка. Концептуальная эталонная модель компетенции и связанных объектов.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫХОДА НА МИРОВОЙ РЫНОК

Наумова Е.А.

Научный руководитель: Самышева Е.Ю.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет имени
А.Н. Туполева–КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В данной статье исследуется актуальность процессов цифровизации в современном мире, применение ее инструментов в целях повышения эффективности выхода на мировой рынок, а также рассмотрены преимущества и предпосылки цифровизации предприятий. На конкретном примере рассмотрено, как цифровизация в качестве инструмента помогла выйти на международный рынок предприятию сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: цифровизация, международная торговля, цифровая экономика, инновации

DIGITALIZATION AS A TOOL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF ENTERING THE WORLD MARKET

Naumova E.A.

Scientific Supervisor: Samysheva E.Y/

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI, Kazan, Russia)

Abstract: This article examines the relevance of digitalization processes in the modern world, the use of its tools in order to increase the efficiency of entering the world market, and also considers the advantages and prerequisites of digitalization of enterprises. Using a concrete example, it is considered how digitalization as a tool helped an agricultural enterprise to enter the international market.

Keywords: digitalization, international trade, digital economy, innovation

В настоящий момент популярным направлением выступает цифровизация бизнеса как составляющей национальной экономики не только в России, но и в мировом пространстве. Масштабное внедрение и использование цифровых технологий на территории Российской Федерации обусловлено ориентированностью общества и экономики на скорость, быстрое реагирование на любые изменения, и цифровизация, непосредственно, позволяет ускорять большинство процессов жизнедеятельности граждан, функционирования хозяйствующих субъектов и осуществления ими их экономической деятельности. В результате этого, можно сказать, что цифровизация выступает своеобразным инструментом повышения эффективности предприятий, а его

использование способствует расширению деятельности экономических субъектов, а также дает возможность выхода на мировой рынок, что является важным преимуществом перед внутренними производителями, которые не имеют доступ на мировой рынок. Важность выхода в пространство международной торговли обуславливает эффективность работы предприятий и, следовательно, уровень получаемой прибыли. Этим и обусловлена актуальность исследуемой темы.

Однако стоит отметить, что процесс цифровизации в нашей стране идет не так быстро, как за рубежом. Россия по уровню использования инноваций в цифровой области отстает от лидирующих зарубежных стран [1]. Это подтверждается статистическими данными, согласно которым отрасль информационно-телекоммуникационных технологий российской экономики в 2020 году вошла в число лидеров по динамике валовой добавленной стоимости. Это позволило увеличить долю информационно - телекоммуникационной отрасли в ВВП до 3,1%, что составляет рекордное значение для России, а несколько лет назад отечественное развитие в сфере цифровизации отставало от стран зарубежья на 5-8 лет [1]. Своеобразным импульсом представленной отрасли, которого так давно ждала российская экономика для перехода к цифровой экономике, законодательные основы которой были подготовлены еще в 2019 году, стала пандемия COVID-19 [2].

Все это говорит о том, что в последнее время в России уделяется большое внимание цифровым технологиям во многих отраслях экономики.

В связи с тем, что цифровизация позволяет ускорить процессы осуществления экономической деятельности, множество компаний применяют цифровой маркетинг для достижения максимально эффективных результатов. Одним из важнейших составляющих такого маркетинга является сеть «Интернет», ее использование уже достаточно давно стало частью жизни каждого человека, предприятий или целых отраслей экономики. Активный процесс цифровизации обуславливает не только применение ее инструментов при осуществлении экономической деятельности, но и выступает возможностью выхода на мировой рынок хозяйствующего субъекта.

Также стоит отметить, что предпосылками цифровизации являются большой объем информации как основного отраслевого ресурса (например, в финансовом секторе, городском хозяйстве, ЖКХ), а также потребность в инновационных решениях, которые могут быть найдены на основе цифровой трансформации и могут привести к оптимизации бизнес-процессов в отрасли, сокращению расходов и появлению новых источников отраслевых доходов, что окажет благоприятное влияние на выход хозяйствующих субъектов на мировой рынок [3].

В современном мире цифровизация как инструмент повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта в целом способствует выходу на мировой рынок. Такая ситуация возможна для предприятий любой отрасли национальной экономики в результате:

- возможности применения цифровизации не только в рамках конкретного экономического субъекта, но и отрасли в целом;
- повышения производительности предприятия, следовательно, его эффективности;
- повышения конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках;

- внедрения различных инновационных технологий, которые позволяют более тщательно контролировать процесс осуществления своей деятельности [5];
- оперативного выявления имеющихся отклонений и недостатков для своевременного их исправления;
- применения превентивных мер в проблемных областях работы в долгосрочной перспективе;
- снижения объема затрат с помощью определения оптимального производства [5];
- сокращения сумм штрафов, так как применение цифровых технологий позволяет контролировать установленные лимиты (например, в отрасли добычи полезных ископаемых);
- стимулирования и поддержания ускоренного развития экономики.

Все перечисленные условия способствуют модернизации и совершенствованию каждого хозяйствующего субъекта, который выбрал путь цифровизации. Множество различных компаний, использующих на данный момент цифровые технологии, успешно ведут свою деятельность, увеличивая год за годом свою прибыль.

За последний период некоторым предприятиям удалось не только повысить уровень своей экономической эффективности, но и выйти за пределы внутреннего рынка, что благоприятно сказывается на имидже компании, его конкурентоспособности на внутреннем рынке и максимизации прибыли как главной цели осуществления деятельности каждого коммерческого предприятия. Одним из таких предприятий является ООО «Белая дача Фарминг».

ООО «Белая дача Фарминг» представляет собой предприятие российского агропромышленного комплекса (АПК). Отрасль сельского хозяйства также являются частью процесса цифровизации, несмотря на то, что существует мнение по поводу устаревания сельского хозяйства как отрасли, где могут применяться цифровые технологии. Такое мнение ошибочно, так как в последние несколько лет АПК в России набирает свои обороты в сфере цифровизации. Сельскохозяйственные предприятия активно внедряют цифровые технологии, что задает положительную тенденцию не только для отдельно взятого предприятия, но и для отрасли в целом.

Итак, ООО «Белая дача Фарминг» располагается в Тамбовской области и специализируется на выращивании картофеля, большая часть которого используется популярной сетью ресторанов быстрого питания McDonald's на территории России, но помимо этого осуществляет выращивания салата, зерновых и бобовых культур. Начало деятельности предприятия отмечается в 2015 году, то есть на рынке оно функционирует менее десяти лет, но отмечаются большие достижения не только в своей отрасли, но и в области цифровизации. ООО «Белая дача Фарминг» стало первым предприятием в Тамбовской области, поставившим перед собой цель автоматизировать все производственные процессы.

Механизм внедрения цифровых технологий является постепенным, что и отмечается на исследуемом предприятии. ООО «Белая дача Фарминг» начало активно внедрять цифровые технологии практически с начала своей деятельности и до 2019 года его вклад в область цифровизации составил приблизительно 23 млн. рублей. Изначально

цифровые инструменты предприятием использовались только в области выращивания картофеля. Такая необходимость возникла в результате спроса со стороны сети ресторанов McDonald's, которая имеет очень высокие требования к качеству и форме картофеля, что обуславливало импорт картофеля. Но на данный момент благодаря внедрению цифровых технологий ООО «Белая дача Фарминг» полностью обеспечивает компанию-контрагента картофелем соответствующего качества. Инструментом цифровизации выступила созданная в рамках компании система контроля всего процесса посадки, ухода за растениями и сбора урожая. Для этого используются современные приборы: фото- и видеокамеры, установленные на дронах, подвесные сканеры почвы, тракторы, оснащенные системами точного вождения [6].

Каждая из применяемых технологий является инструментом нового поколения, что позволяет с наибольшей точностью отслеживать процесс роста картофеля, с помощью специализированных программ осуществляется обработка информации, полученной с цифровых устройств.

После изучения начала становления процесса цифровизации в ООО «Белая дача Фарминг» перейдем непосредственно к тем цифровым инструментам, которые позволили предприятию выйти на мировой рынок. Большой спрос на картофель обусловил необходимость в больших складах, где можно было хранить продукцию, поэтому было создано специальное хранилище с поддержанием оптимальной температуры, которое было названо аэрокрафтом. Такая технология получила мировую огласку, что обеспечило интерес со стороны итальянских производителей оборудования. Однако главным направлением цифровизации как инструмента повышения эффективности выхода на мировой рынок ООО «Белая дача Фарминг» стало создание электронной площадки для участников зернового рынка. Здесь можно купить и продать продукцию, указав её цену, объемы, качество. На площадке есть возможность произвести оплату и выстроить логистическую цепочку – от поля до элеватора и дальше – до порта, если речь идет об экспорте.

Также здесь следует отметить, что ООО «Белая дача Фарминг» вышла на мировой рынок не только как организатор интегрированной системы участников зернового сектора, но и стало его участником, что позволило экспортировать свою продукцию в ближние страны зарубежья.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация является неотъемлемой частью современного мира, что обуславливает необходимость внедрения цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в экономике. В настоящий момент положительная тенденция наблюдается в сфере выхода на мировой рынок во всех отраслях экономики посредством применения инструментов цифровизации. Данная тенденция поддерживается государством.

Библиографический список

1. Сагынбекова А.С. Цифровая экономика: понятия, перспективы, тенденции развития // Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации». - №4 (28). - 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.tpinauka.ru/2018/04/Sagynbekova.pdf> (дата обращения: 05.12.2021).

2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт // Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом от 4 июня 2019 г. - № 7. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 05.12.2021).

3. Халин В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Власть и экономика, 2018. - №10. – С. 46-63.

4. Смирнов Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография / Е.Н. Смирнов. - М.: ГУУ, 2019. – 95 с.

5. Леднева О. В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 455-470.

6. АПК-2021: новые возможности и глобальные вызовы / РБК, 2021. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://chr.plus.rbc.ru/partners/618905817a8aa963aed6ebbf> (дата обращения: 07.12.2021).

ФОРМИРОВАНИЕ «ГЛОБАЛЬНОГО» ПОТРЕБИТЕЛЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Осташина И.В.

Научный руководитель: Юнусов И.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье описывается рекламный рынок во времена COVID-19 и в условиях цифровизации. Автор статьи анализирует основные цифровые тренды 2021 года и указывает на необходимость их учёта при формировании «глобального» потребителя. Приводятся наиболее перспективные подходы при сегментации потребителей.

Ключевые слова: цифровизация, онлайн-реклама, маркетинг, интернет, потребитель.

THE FORMATION OF THE "GLOBAL" CONSUMER IN THE AGE OF DIGITALIZATION

Ostashina I.V.

Scientific Supervisor: Yunusov I.A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The article describes the advertising market in the time of COVID-19 and in the conditions of digitalization. The author of the article analyzes the main digital trends of 2021 and indicates the need to take them into account when forming a "global" consumer. The most promising approaches in segmentation of consumers are given.

Keywords: digitalization, online advertising, marketing, Internet, consumer.

Конец XX в. и начало XXI в. характеризуются активным проникновением глобализационных тенденций во все сферы жизни. Цифровизация и глобальная сеть Internet усилили степень и скорость глобализации.

Россия не стоит в стороне от общемировых тенденций. Российская интернет-аудитория в среднем увеличивалась на 7% каждый год в течение последних 5 лет. В период самоизоляции наблюдался наибольший рост общего времени использования интернета. Рост популярности интернета отразился на расстановке сил на рекламном рынке. Он вышел на первое место по показателю объема рекламы, обогнав телевидение, и является единственным медиа, который проходит период пандемии практически без потерь [1].

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 началась в городе Ухане в центральной китайской провинции Хубэй в 2019 году и распространилась на территории более чем 200 стран Европы, Азии, США и Африки [11, 12], поставив под угрозу само существование экономики [12]. Пандемия и последующий объявленный локдаун вызвал снижение мирового ВВП (табл.1).

Таблица 1

Глобальный ВВП мира по годам

Год	Текущая цена
2019	87.265 трлн. Долларов
2020	84.54 трлн. Долларов
2021	93.86 трлн. долларов (прогнозная оценка)

Чтобы сдержать экспоненциальное распространение вируса, страны мира приняли различные меры, начиная от полной изоляции, закрытия границ, введения карантина, ограничения поездок и полного закрытия предприятий [13]. Это привело к сокращению предложения товаров, усугубленному паническим накоплением запасов и обвалом спроса из-за самоизоляции людей [14]. Сокращение вводимых ресурсов также повлияло на производство компаний, что привело к увольнениям и закрытию предприятий. Безработица возросла, вырос уровень инфляции, усилилось обнищание населения [3, 4]. Например, во втором квартале 2020 года, во время которого действовали наиболее жесткие ограничения и режим самоизоляции населения, реальные располагаемые денежные доходы россиян упали сразу на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следует из первой оценки Росстата. Это стало рекордным квартальным сокращением в XXI веке [5].

В сложившихся условиях цифровизация позволила избежать критического падения в некоторых сферах экономики. *Российский рекламный рынок прошел тяжелый «ковидный» год значительно лучше, чем подавляющее большинство зарубежных рекламных рынков: при падении мирового рекламного рынка, по оценке Zenith, на 7.5%, российский рынок сократился всего лишь на 4%. При этом рынки Западной Европы потеряли в среднем порядка 12% рекламных бюджетов, Индии, Бразилии и Мексики до 10-17%, Японии – 8% и т.д. Отдельные сегменты в период этого кризиса увеличили свою рекламные и маркетинговые бюджеты – к ним в первую очередь можно отнести онлайн-торговлю, различные интернет-сервисы, средства и предметы гигиены, фармацевтику, продукты питания [6].* На середину апреля 2020 г. рост выручки крупнейших

американских интернет-магазинов в годовом исчислении (по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.) составил 68%, а объем онлайн-заказов по всему миру возрос на 146% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. [2].

Пандемия коронавируса оказала мощное стимулирующее воздействие на целый ряд сегментов ИКТ-услуг. Так, содиректор холдинга Veon К. Терзиоглу считает, что пандемия COVID-19 «способствовала ускорению цифровизации мировой экономики в 10 раз» [15]. Ожидается, что вынужденное приобщение широких слоев населения к онлайн-сервисам и переход на удаленную работу, которые раньше воспринимались как нечто необязательное, но с введением карантинных мер стали необходимыми, радикально и надолго трансформируют сферы торговли, образования, здравоохранения, развлечений, госуслуг и даже производства. В частности, бурный рост наблюдался в сфере всевозможных онлайн-сервисов: видеостриминг, платформы доставки, сервисы коллективной работы, видеотрансляций, обучения и развлечения, игры, бесконтактные платежные системы.

Так, к примеру, число клиентов платформы видеоконференций Zoom за два месяца пандемии возросло в пять раз, а стоимость акций удвоилась. Столь перспективный, ставший в одночасье массовым рынок поторопились захватить гиганты ИКТ и платформенной индустрии: на Zoom был подан групповой иск с обвинением в нарушении закона о неприкосновенности частной жизни, который обрушил акции компании, а ее место тут же заняли приложения Microsoft Teams и Skype от Microsoft и Hangouts Meet от Google. Другой пример, это взрывной рост сервисов бесконтактной оплаты и Интернет-торговли. На середину апреля 2020 г. рост выручки крупнейших американских интернет-магазинов в годовом исчислении (по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.) составил 68%, а объем онлайн-заказов по всему миру возрос на 146% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. [2].

Проблема выживания в жестких конкурентных условиях заставляет инвестировать в цифровую инфраструктуру. Общемировая тенденция стремление потребителей к снижению транзакционных издержек привела к тому, что растут покупки посредством гаджетов. Цифровая реклама сейчас имеет большое значение и распространяется на широкий спектр платформ. Самыми популярными платформами, которые использует цифровая реклама, являются Google, Facebook и Twitter. Платформы других социальных сетей также являются популярными центрами цифровой рекламы. И их доля в мире цифровой рекламы увеличивается с ростом числа пользователей. Более 50% инвестиций в цифровую рекламу приходится на Google и Facebook [10].

Доля интернет-рекламы в общих доходах российского рекламного рынка - 53% (в сравнении с 48% годом ранее). Наибольший сегмент – performance-направление (оплата за разного рода действие) – 91,6 млрд. руб. (84% интернет-рекламы) По темпам роста продолжает лидировать видео-направление. Среди других трендов можно выделить повышение качества персонализации рекламных сообщений и таргетинг на основе поведенческих данных [1].

Маркетологи, умеющие завоевать доверие (аутентичное взаимодействие) и авторитет (достоверный контент), имеют преимущество перед конкурентами. В эпоху цифровых технологий главным для маркетинга становятся не показы, а уровень вовлеченности.

Показатели вовлеченности позволяют брендам лучше понимать своих клиентов, а клиентам — лучше понимать свои любимые бренды. Растет популярность таких тактик цифрового маркетинга, как маркетинг влияния — ведь лидеры мнений представляют собой идеальное сочетание информированных потребителей и знаменитостей, к рекомендациям которых прислушивается аудитория. Такие аутентичные взаимодействия на интуитивно понятных социальных платформах укрепляют отношения между брендом и покупателем [7].

Так выручка McDonald's выросла на фоне коллаборации с южнокорейской группой BTS. В конце мая 2021 компания запустила BTS Meal. McDonald's развивает маркетинговые кампании с популярными музыкантами с 2020 — сеть ресторанов запускала наборы от Трэвиса Скотта и Джея Бальвина. Однако кампания не выходила за пределы США. Кампания с BTS проходит в 50 странах мира. При сотрудничестве с BTS Выручка крупнейшей в мире сети ресторанов быстрого питания McDonald's во II квартале 2021 г. выросла на 57% до \$5,9 млрд. Чистая прибыль McDonald's выросла в 4,6 раза до \$2,2 млрд, или \$2,95 в расчете на одну акцию. Скорректированная прибыль повысилась до \$2,37 на акцию с \$0,66. Таким образом, компания достигла доковидных показателей: ее выручка и прибыль за II квартал превысили показатели аналогичного периода 2019 г. Глобальные сопоставимые продажи компании выросли на 40,5%, при этом в США (крупнейший рынок компании) они выросли на 25,9% [8]. Также Компания попыталась сохранить динамику онлайн-заказов с помощью национальной программы вознаграждений, запущенной в июле. Когда клиенты заказывают онлайн, рестораны узнают об их предпочтениях и получают больше возможностей для их привлечения [9].

Цифровой маркетинг позволяет брендам «появляться» перед покупателем именно в тот момент, когда он в нём нуждается. Омниканальные бренды оптимизированы для мобильных устройств. Они создают приложения и заботятся о присутствии в социальных сетях, их вебсайты адаптированы для мобильных экранов. Что еще более важно, они интегрируют каждый цифровой инструмент для совместной работы с другими цифровыми каналами, а не независимо от них. Помимо этого, омниканальные бренды используют технологии голоса, видео и дополненной реальности (AR). В пример можно привести виртуальные туры по домам, предлагаемые агентами по недвижимости [7].

В цифровую эпоху маркетинг требует от лидеров рынка использования цифровых инструментов, позволяющих наблюдать за поведением покупателей и прогнозировать потребности клиентов. Брендам необходимо знать свою целевую аудиторию. Так, сегментация пользователей онлайн-ресурсов для аудитории жителей города Москвы [1] разделила аудиторию на 4 типа: «активисты», «любопытные», «практики», «родители». Потребителям важно иметь разносторонний ресурс с актуальной информацией. Особое внимание аудитория уделяет высокой степени актуальности и оперативности обновления информации. Наиболее рекламоёмкими ресурсами, по мнению экспертов, являются качественные новостные сайты (например, Lenta.ru, RBC.ru, kommersant.ru и т.д.), общественнополитические (aif.ru, kp.ru и т.д.) и life-style проекты (cosmo.ru, esquire.ru и т.д.). С точки зрения устойчивости бизнес-модели неплохо себя чувствуют также некоторые узконаправленные сайты, а также онлайн-ресурсы, с позиционированием для элитарной и статусной аудитории [1].

Цифровизация экономики и развитие электронной коммерции предопределили развитие наиболее популярных инструментов Online-маркетинга, к числу которых относятся:

1. Контекстная реклама;
2. Social Media Marketing (SMM) или маркетинг социальных сетей;
3. Баннерная реклама;
4. Email-маркетинг [16].

Перечисленные выше инструменты Online-маркетинга наиболее эффективны при ориентации на потребительские предпочтения как поколения «миллениалов», так и представителей так называемого поколения Z.

Наиболее перспективным представляется применение поколенческого подхода при сегментации потребителей, что обуславливается рядом его преимуществ. Будучи ориентированным на стратегическое и долгосрочное взаимодействие с потребителями, поколенческий подход позволяет рассматривать поколение как группу потребителей, имеющую постоянный состав индивидов, что отличает поколение от возрастной группы потребителей, состав которой постоянно меняется. Это дает возможность производителю стратегически сосредоточиться на существующих и относительно постоянных потребностях клиентов. При этом выделение поколенческих ценностей как базы для сегментирования соответствует современным маркетинговым подходам и концепциям, в частности, концепции когнитивного маркетинга, подходу one-to-one маркетинга, возрастному маркетингу и др. и способствует их дальнейшему развитию.

Теория поколений требует анализа социальных тенденций, которые характерны для современного общества. Современный маркетинг должен учитывать несколько фундаментальных изменений в мире, которые являются внешними факторами, формирующими ценностное сознание поколения «Y» и «Z».

Реальный мир все более сменяется гиперреальным миром, где основу реальности уже составляет не труд, способности людей, технологическая мощь производителя, а символы. Маркетинг должен учитывать эти моменты и работать в системе гиперреальности.

Для современного мира общества потребления характерно стирание различий между полами, профессиями. Многие годы общества существовали в системе жесткой структуры (наиболее, упрощенное деление людей: рабочие, крестьяне, интеллигенция, служащие) в современном мире общество становится много структурированным, но уже по иным переменным (не характерным для индустриального общества и постиндустриального), люди объединяются на основе симпатий, символов, надежд, эмоций [17]. Это отлично видно в социальных сетях.

Взрыв информационных технологий привел к формированию «глобального» потребителя. Глобальный потребитель - это идеальный тип, который во всех странах хочет одно и то же, наслаждается и огорчается одним и тем же. В реальных людях проявляются, усиливаются черты этого идеального типа - в одних в большей степени, в других - в меньшей. Мир смотрит одни и те же фильмы, подражает одним и тем же звездам, копирует одни и те же модели потребления. Спутниковое телевидение ломает национальные границы, люди в разных странах мира знакомятся с новинками музыки одновременно. Голливуд стал огромной фабрикой, показывающей всему миру, как надо

жить, что и как потреблять. Открытие границ после окончания холодной войны еще более подтолкнуло процесс глобализации потребления. Английский язык является языком межнационального общения в мировом масштабе, что облегчает сбыт самой разнообразной продукции без затрат на ее адаптацию к национальной культуре. Все более заметна тенденция к сближению идеального типа глобального потребителя со среднестатистическим потребителем мира [20].

Итак, современной тенденцией становится все более отчетливо проявляющаяся дифференциация спроса в соответствии с принадлежностью потребителя не только к той или иной социальной группе, определяемой уровнем доходов, но и к конкретной поколенческой группе. Потребительские предпочтения более молодых поколений связаны со специфическими особенностями формирующегося постиндустриального общества, где знания преобладают над материально-вещественными товарами и ресурсами. Характерные для современной экономики процессы информатизации, сетевизации, ускорения процессов производства и распространения информации и знаний, развития цифровых технологий накладывают отпечаток не только на жизнь общества, но и на поведение потребителей. Развитие данных тенденций требует от компаний трансформации привычных для них маркетинговых стратегий с учетом новой реальности, в которой необходимо принимать во внимание индивидуальность клиента, его образ и стиль потребления и жизни, которые должны стать объектами изучения и анализа. Для реализации маркетинговых концепций и использования инструментов маркетинга не существует универсальной схемы, однако в целом современный маркетинг может быть эффективен, если он основан на сочетании традиционного ориентированного на более старшие поколения потребителей оффлайн-маркетинга, связанного с использованием стандартных инструментов исследования рынков и рекламы продукта (реклама в печатной продукции, радио, телевидение, стендовая реклама, т.е. вне сети Интернет) и онлайн-маркетинга, предполагающего применение различных интернет-ресурсов, ориентированных на потребительские предпочтения молодых поколений.

«Глобальные» потребители же образуют костяк потребительского интернет-сообщества - совокупности субъектов, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов в плане получения информации о тех или иных конкретных аспектах процесса приобретения.

Потребности и интересы «глобальных» потребителей становятся в масштабах всего мира все более однородными. Люди во всем мире готовы отказаться от некоторых своих предпочтений, касающихся ряда характеристик товара, его функций, дизайна во имя более низких цен и более высокого качества. Глобальные «потребители» более серьезно относятся к социальным и экологическим вопросам. Популярнее становятся бренды, которые помогают сделать мир чище, здоровее и более равноправным. Потребитель готов вознаграждать компании, которые используют часть прибыли на общее благо после пандемии. Они полагаются на цифровые инструменты для повседневной деятельности как дома, так и вне его. Для молодых людей теперь нет разницы происходит коммуникация в реальности или виртуально.

Отсутствие необходимости выходить из дома дает потребителям больше возможности тратить время на себя. Это дало толчок развитию культуры круглосуточного обслуживания, 24/7 доступны виртуальные услуги (тренировки, учеба и развлечения).

Общепит и розничные торговцы также переосмысливают необходимость в физических торговых точках, используя онлайн-заказы или услугу самовывоза. Компании должны знать, как клиенты используют свое время, чтобы лучше позиционировать продукты и услуги и разрабатывать новые решения. Выход на новый потенциальный рынок с круглосуточным спросом может принести огромную прибыль [19].

Библиографический список

1. https://www.mos.ru/upload/documents/files/1246/PDFPrezentaciya_Monitoringrinka_moskovskih_gorodskihonlain-resyrsovfinaldlyapyblikacii.pdf
2. Satariano A. Alba D. Burning Cell Towers, Out of Baseless Fear They Spread the Virus. Available at: <https://www.nytimes.com/2020/04/10/technology/coronavirus-5g-uk.html>
3. Ashraf B. N. (2020). Economic impact of government interventions during the COVID-19 pandemic: International evidence from financial markets // *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 27, 100371. <https://doi.org/10.1016/j.ibef.2020.100371>
4. Zhang D., et al. (2020). Financial markets under the global pandemic of COVID-19. // *Finance Research Letters*. 36, 101528. <https://doi.org/10.1016/i.frl.2020.101528>
5. <https://www.rbc.ru/economics/04/09/2020/5f52021c9a79476d62dc144f>
6. https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9555
7. <https://www.croc.ru/blog/marketing-in-the-digital-age/>
8. <https://www.vedomosti.ru/business/news/2021/07/28/879899-viruchka-mcdonalds-virosla-na-fone-kollaboratsii-s-yuzhnokoreiskoi-gruppoi-bts>
9. <https://edition.cnn.com/2021/07/28/business/mcdonalds-bts-meal-earnings/index.html>
10. https://moshib.su/stats/internet_statistika_2020/#7
11. McKibbin W. J., Fernando R. (2020). The global macroeconomic impacts of COVID-19: Seven scenarios. // *CAMA working paper*. No. 19/2020. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3547729>
12. Salisu A. A., et al. (2020). Revisiting oil-stock nexus during COVID-19 pandemic: Some preliminary results. // *International Review of Economics & Finance*, 69, 280–294.
14. Кулькова И.А. Адаптация поведения предпринимателей к вызванным пандемией коронавируса изменениям // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. – Том 10. – № 10. – С. 2529-2540. – doi: 10.18334/epp.10.10.111051.
15. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. –6. Том 10. – № 8. – С. 2135-2150. – doi: 10.18334/epp.10.8.110790.
16. Reinsel D., Gantz J., Rydning J. *The Digitization of the World From Edge to Core*. Framingham, IDC White Paper, 2018. 28 p.
17. Кульпин С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга: учебное пособие — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. — 100 с.
18. Резник Ю.М. Гражданское общество: трансформация моделей существования (от рационализма к трансперсонализму) / *Личность. Культура. Общество*. Т. 14. Вып. 1 (69–70).
19. <http://global-finances.ru/vvp-mira-po-godam/> <https://vc.ru/u/636793-kuprienko-vasiliy/210063-top-globalnyh-tendenciy-sredi-potrebiteley-v-2021>
20. <http://www.consumers.narod.ru/book/globaliz.html>

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Павлова М.А.

Научный руководитель Аппалонова Н.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу социального развития персонала с помощью социального пакета. В ней раскрывается роль социального пакета в социальном развитии персонала, а также обосновывается роль развития социальной инфраструктуры организации и ее влияние на мотивацию сотрудников, их степени заинтересованности в работе и экономическое развитие организации в целом.

Ключевые слова: социальный пакет, социальное развитие персонала, мотивация, развитие организации, управление персоналом.

SOCIAL PACKAGE AS A BASIS FOR SOCIAL DEVELOPMENT OF PERSONNEL

Pavlova M.A.

Scientific Supervisor: N.Appalnova

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article is devoted to the issue of social development of personnel using a social package. It reveals the role of the social package in the social development of personnel, and also substantiates the role of the development of the social infrastructure of the organization and its impact on the motivation of employees, their degree of interest in work and the economic development of the organization as a whole.

Keywords: social package, social development of personnel, motivation, organization development, personnel management.

В условиях современной экономики ключом к успеху или провалу организации является не только набранный персонал, но и способность мотивировать и стимулировать его, организацией. Для ведения бизнеса в современных реалиях путем решения проблемы со стимулированием персонала и его регулирования в коллективном поведении, существует управление социальным развитием персонала. Важной составляющей социального развития персонала является саморазвитие каждого сотрудника, которое невозможно без качественных условий, предоставленных внутри организации. Социальное развитие организации связано с изменениями во всей её социальной среде – в материальных, духовных, общественно-нравственных условиях, в которых работают сотрудники организации, в которых происходит потребление и распределение общественных благ, формируются межличностные связи, выражаются их нравственно-этические ценности. Основными целями социального развития организации являются: совершенствование профессионального, квалификационного и демографического состава персонала, улучшение условий труда и быта, охраны труда, повышение культурно-образовательного уровня сотрудников, улучшение санитарно-гигиенических, эргономических, психофизиологических и других условий работы; обеспечение

социальной защиты сотрудников, соблюдение социальных гарантий; разработка мотивационного механизма сотрудников организации; поддержание стабильного здорового морально-психологического климата в коллективе; раскрытие потенциала каждой личности, формирование межличностных и межгрупповых связей в коллективе, благоприятствующих эффективной работе и удовлетворённости трудом; повышение благосостояния и уровня жизни сотрудников и их семей.

Так основные цели социального развития определяют необходимые меры для развития социальной среды организации и непосредственно развитие персонала в ней.

С постоянным развитием общества социальный пакет все еще не теряет своей актуальности и остается наиболее распространенным способом мотивации работников. Однако большинство компаний все еще путают понятия социальный пакет и социальные гарантии персонала. Для начала определим, что социальные гарантии представляют собой материальные и юридические средства, обеспечивающие реализацию конституционных социально экономических и социально политических прав членов общества, т.е. по конституции они изначально обязательны и доступны для всех.

Что же касается социального пакета, то предполагается что под этим термином подразумевается набор социальных гарантий, не регулируемых на государственном уровне, т.е. нет определенных гарантий обязательных для внесения и исполнения в рамках социального пакета, каждая компания с учетом своей выбранной стратегии формирует свой индивидуальный социальный пакет.

Формирование и внедрение социального пакета сложный и трудоемкий процесс. В зависимости от цели компании могут меняться составляющие социального пакета: гарантии, компенсации и льготы. По мнению Жуковой Ю.Н. составляющие социального пакета можно подразделить на несколько групп: дополнения к условиям труда, мотивация, имидживые услуги, и наконец, индивидуальные. [1]

Таблица 1

Разновидности услуг при составлении социального пакета

Тип услуг	Составляющие
Услуги, дополняющие условия труда	Оплата сотовой связи, интернета, транспорта, компенсация средств за проезд, бесплатные семинары и тренинги и т.д.
Услуги, мотивирующие работников на труд	Оплата детского сада, для детей сотрудников, оплата путевок, предоставление подарков, детям сотрудников, предоставление бесплатного питания и т.д.
Услуги, определяющие ценность сотрудника (Имиджевые услуги)	Предоставление или оплата жилплощади, автомобиля, оплата услуг фитнес центра и т.д.
Услуги, формирующие индивидуально	Гибкий режим рабочего дня, оплата коммунальных услуг и т.д.

Каждая компания находится в постоянной борьбе за сохранение и формирование профессиональных кадров. Устойчивый социальный пакет зачастую влияет на конкурентоспособность компании при ее выборе будущем сотрудником. Разработка социального пакета является одной из важнейших задач в управлении человеческими ресурсами компании. Социальные выплаты и льготы — это не только инструмент стимулирования высокопроизводительного труда, но и способ привлечения в компанию новых сотрудников, что также способствует тому, что компания может отбирать персонал по наиболее подходящим признакам, критериям, согласно определенным вакансиям.

Социальные льготы также способны повысить лояльность сотрудников по отношению к компании, выделяя их значимость в обществе и успешность на фоне сотрудников, других компаний. Стоит отметить, что система социальных выплат и льгот способствует формированию благоприятного социально психологического климата, общению работников организации и их равенство в компании.

Однако, чтобы социальный пакет работал во благо компании и способствовал развитию сотрудников, а значит и удержанию профессиональных и ценных кадров компании, стоит учитывать следующие факторы при формировании социального пакета: [2]

- необходима гибкая и меняющаяся структура социального пакета;
- зависимость составляющих социального пакета, от разности стажа или конкретной должности сотрудников;
- возможность выбора при формировании собственного социального пакета, для каждого сотрудника.

В целом эффективность социального пакета зависит от того, как сам работодатель воспринимает связанные с финансированием социального пакета расходы – как расходы организации или как инвестиции. Для развития персонала, важно, чтобы работодатель воспринимал социальный пакет как вариант инвестиции в персонал и его объединение. Так, например, инвестициями является обучение за счёт организации наиболее перспективных работников, что способствует их профессиональному развитию и укреплению позиций в компании. Нематериальные меры поощрения сотрудников, способствуют настрою психологического климата коллектива организации, который является не последним фактором в положении каждого сотрудника в социуме. Вышеперечисленные показатели характеризуют социальный пакет как метод поддержания благоприятных условий труда для сотрудников.

Библиографический список

1. Жукова Ю.Н. Эффективность внедрения социального пакета в коммерческой организации // Молодёжный сборник научных статей «Научные стремления». 2019. С. 27-28
2. Ивашина М.М. Особенности формирования социального пакета работника // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. С. 34-35
3. <https://www.hr-director.ru/article/66596-qqq-17-m3-sotsialnoe-razvitie-personala> (дата обращения: 02.06. 2020)

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: «SMARTCITY» КАК ОСНОВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ В БУДУЩЕМ

Рогожина Е.А.

Научный руководитель: Садреева А.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань)*

Аннотация. Реализация социально-экономической стратегии страны во многом зависит от эффективного использования потенциала городов, от правильного определения путей и направлений их развития. В свете актуальности проблем «умных городов» и их инновационного развития научные интересы ученых сосредоточены на особенностях развития «умных городов».

Ключевые слова: «умный город», город, стратегия, управление, цифровизация, проект.

MANAGEMENT TECHNOLOGIES: "SMARTCITY" AS THE MAIN MODEL OF CITY MANAGEMENT IN THE FUTURE

Rogozhina E.A.

Scientific adviser: Sadreeva A.F.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The implementation of the socio-economic strategy of the country largely depends on the effective use of the potential of cities, on the correct definition of ways and directions of their development. In the light of the urgency of the problems of "smart cities" and their innovative development, the scientific interests of scientists are focused on the features of the development of "smart cities".

Keywords: "smart city", city, strategy, management, digitalization, project.

Модель «SmartCity» представляет собой современную стратегию технологического объединения различных факторов городского развития и направлена на развитие инфраструктуры с новыми возможностями централизованного управления, новым уровнем услуг и безопасности. Эта стратегия городского развития основана на технологических преимуществах, которые позволяют централизовать сбор, обработку и отображение различных данных с качеством, требуемым административным аппаратом для эффективного управления.

Именно тренд SmartCity определяет и будет определять развитие инфраструктуры мегаполисов и включает в себя не только ряд инновационных технологий, автоматизирующих и оптимизирующих процессы городской жизни, но и системы контроля и управления для их жителей. В рейтинге «умных городов» 2020 года, составленному экспертами бизнес-школы Университета Наварры в Испании по 101 параметру при участии 174 городов из 89 стран, в первую «десятку» вошли Лондон, Нью-Йорк, Париж, Токио, Рейкьявик, Копенгаген, Берлин, Амстердам, Сингапур, Гонконг. При этом Москва заняла 87 позицию. [2].

Развитие информационных и коммуникационных технологий привело к их применению в сфере градостроительства, муниципального управления, что стало условием для формирования концепции «умных городов», которая нашла свое отражение в современной литературе о технологиях управления и особенностях отношения к ним граждан. В этих трудах отмечается важность развития современных технологий, как части мирового научно-технического и технологического прогресса, который поглощает современные города и людей, показывает дороговизну технологических проектов. Особое беспокойство вызывают вопросы безопасности передачи данных и утечки их. Также, рассматриваются этические вопросы, связанные со сбором данных и использованием их корпорациями для получения большей прибыли, проблемы размывания идентичности и культурных ценностей.

В России, на портале «Цифровая экономика» собраны кейсы о реализованных проектах на территории Российской Федерации, представленные ответственные по проектам, бюджеты и сроки внедрения проектов, в том числе и проекты «умного города». Основные направления: кадры для цифровой экономики, информационная безопасность, цифровые технологии, искусственный интеллект, нормативное регулирование, государственное управление, цифровой регион, отраслевые направления [9].

К настоящему времени уже насчитывается около 140 городов мира, претендующих на звание «умных», большинство из которых сконцентрированы в Северной Америке и Западной Европе (InternationalJournal, 2016).

Например, игровая платформа CommunityPlanIT (CPI) работает в Бостоне (США). [3]. В этой онлайн-игре обсуждаются вопросы местного планирования - от качества воды до безработицы среди молодежи. Результатом этой платформы являются данные, которые можно напрямую применять в процессе планирования и улучшать качество жизни населения. [4].

Печальным опытом «умного города» служит город Сонгдо (Южная Корея), проект которого стартовал в 2001 году, постепенно трансформировался в модель цифрового города будущего, в который было вложено 35 млрд. долл. [5]. Планировалось закончить строительство к 2016 году, но в итоге сдачу перенесли на 2025-й. Нововведения позволили снизить потребление энергии в каждом здании на 30%, заявили представители компании Cisco. Грамотное озеленение, ливневые стоки и очистка «серой воды» помогут снизить потребление чистой воды в Сонгдо примерно в 10 раз, чем в обычном городе. Уличные камеры и датчики, например, смогут отслеживать количество пешеходов и, чтобы снизить расходы, приглушать освещение на пустых улицах и делать ярче на людных. Данные с датчиков поступают в центральный узел управления, где анализируется информация о состоянии домов, дорог, потребностях в энергии [6].

Однако сейчас это «утопия высоких технологий». Никто не торопится его заселять. Здесь гнетущая чернобыльская пустота [7]. Жуткие фотографии показывают, что чуть более 15 лет после начала проекта Сонгдо город все еще не построен наполовину, и один житель сказал, что это похоже на «жизнь в заброшенной тюрьме»[8].

Изучение литературы и источников, показало, что проблемы градостроительства исследованы очень подробно, но в то же время многие заявленные цели не так просто реализовать на практике. В настоящее время система и принципы управления «умным

городом» требуют не только новых теоретических подходов, но и разработки соответствующих методологий, методов и технологий управления.

Можно сказать, что создание цифровых платформ «SmartCity» основано на систематической трансформации социально-экономических процессов в оптимальную форму управления с учетом психологических и когнитивных характеристик граждан, их понимания государственного и муниципального управления в контексте взаимодействия власти, бизнеса и граждан. Решить данную проблему можно, создав новый класс цифровых платформ на основе нейронного управления и искусственного интеллекта.

Платформа нейроуправления цифровыми знаниями является сложной системой, функционирование которой основано на самоорганизации и эволюционном подходе. Самоорганизация происходит за счет согласованного двустороннего взаимодействия пользователей цифровой платформы на основе полученных нейронных сигналов. Эволюционный подход – это постепенное самообучение цифровой платформы на основе полученных нейронных сигналов и поддержка принятия решений на основе функции полезности. В то же время платформа управления цифровыми знаниями проста в использовании и в то же время снижает транзакционные издержки. Обобщены структуры и свойства цифровых платформ, включая нейрокоммуникационные каналы в сферах образования, здравоохранения, ЖКХ и транспорта.

Участие граждан в реализации проекта «умный город» может стать залогом его эффективного функционирования. Поэтому при его реализации рекомендуется развивать электронную демократию на местном уровне, полностью учитывать общественное мнение и внимательно следить за политикой глобальных компаний в этой сфере.

Таким образом, умные технологии, такие как технологии искусственного интеллекта, позволяют муниципальным властям более эффективно решать текущие проблемы развития города. Но самое главное, что максимальное участие граждан в политической жизни возможно благодаря искусственному интеллекту в России. То есть, когда человек через компьютерную программу имеет доступ к дискуссиям о градостроительстве, транспорте и других актуальных для города вопросах, такой гражданин будет чувствовать себя комфортнее в своем месте жительства. Такие возможности особенно актуальны для малых городов и провинциальных городков. Ведь там по большей части отсутствует политическая жизнь, а местные жители еще могут поддерживать процессы, которые им полезны.

Современные стратегии успешно реализуются, если люди, живущие и работающие в городе, признают эти стратегии своими, если они начинают выступать в качестве соавторов, когда их видение будущего становится неотъемлемой частью стратегии города. Ключевые характеристики умного города - комфорт, безопасность, экономичность и экологичность. России необходимо внимательно проанализировать и адаптировать имеющийся положительный опыт в этой сфере.

Библиографический список

1. Умные города как «столицы» цифровой экономики. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnye-goroda-kak-stolitsy-tsifrovoy-ekonomiki>.
2. CitiesinMotion 2020: самые «умные» города в мире.- Режим доступа: <https://esquire.kz/cities-in-motion-2020-same-umne-goroda-v-mire>

3. Сообщество PlanIt. Благодаря CommunityPlanIt онлайн-игра становится частью обсуждения сообщества. - Режим доступа: <https://www.boston.gov/civic-engagement/community-planit>
4. What Matters for Health, Community PlanIt. – Режим доступа: <https://www.innovations.harvard.edu/what-matters-health-community-planit>
5. Режим доступа: <https://worldcrunch.com/smarter-cities-1/welcome-to-songdo-south-korea-the-smartest-of-smartcities>
6. Бондарев Д. Я уеду жить в Сонгдо: как создать утопию из болота за 35 миллиардов долларов.- Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/13795-songdo>
7. Songdo: No Man’s City Ian James October 14, 2016. – Режим доступа: <https://www.koreaexpose.com/songdo-no-mans-city/>
8. Published, 28 March 2018. – Режим доступа: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-5553001/28-billion-project-dubbed-worlds-Smart-City-turned-Chernobyl-like-ghost-town.html>
9. Официальный сайт Автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика» Режим доступа: <https://data-economy.ru/organization>

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Санникова С. Е.

Научный руководитель: Абрамов В. А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Целью работы является анализ основных направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации, исследование ряда проблемных аспектов в области цифровизации в учете денежных средств, а также поиск путей и факторов развития цифрового учета (денежных средств). Информационной базой исследования выступают статистические данные Росстата, Евростата, Минкомсвязи России. (В качестве основных методов исследования использованы методы экономического анализа, сравнительного анализа, статистические методы.). В результате исследования в статье определены основные направления развития цифровых технологий в бухгалтерском учёте, а именно: изменение системы учета денежных средств различных типов предприятий в зависимости от их связи с Интернетом, использование цифровых активов в качестве инновационного объекта бухгалтерского учета, расширение качественных и количественных характеристик «арендованных активов» и др.

Ключевые слова: учет; денежные средства; цифровая экономика.

CASH ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

Sannikova S. E.

Scientific Supervisor: Abramov V. A.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Abstract. The purpose of my work is to analyze the main indicators of the development of the digital economy in the Russian Federation, to study various problematic aspects in the field of digitalization in the accounting of funds, as well as to search for any ways and factors of the development of digital accounting (money). The information base of the study is the statistical data of Rosstat, Eurostat, and the Ministry of Communications of Russia. (Methods of economic analysis, comparative analysis, statistical methods were used as the main research methods.). As a result of the study in the article, the main directions in the development of digital technologies in accounting, namely: changing the system of accounting for funds of various types of enterprises depending on their connection to the Internet, the use of digital assets as an innovative object of accounting, expanding the scope and number of characteristics of "leased assets", etc.

Keywords: accounting; cash; digital economy.

На данный момент **все имеют** некоторое представление о цифровой экономике, поскольку нередко сталкиваемся с ней в повседневной жизни. Она же в свою очередь развивается достаточно быстрыми темпами и охватывает абсолютно все сферы деятельности, в том числе и процессы учета.

Учет денежных средств также претерпевает существенные изменения, в которых задействованы инновационные процессы создания, хранения и передачи информации.

При этом непосредственное влияние на скорость передачи информации, на условия хранения информации в базе данных и прочее оказывает развитие цифровых технологий.

Целью своей работы **является** анализ основных **направлений** развития цифровой экономики в Российской Федерации, исследование **ряда** проблемных аспектов в области цифровизации в учете денежных средств, а также поиск путей и факторов развития цифрового учета денежных средств.

Информационной базой исследования выступают статистические данные Росстата, Евростата, Минкомсвязи России. В качестве основных методов исследования использованы методы экономического анализа, сравнительного анализа, статистические методы.

В результате ряда исследований в области цифровизации учета денежных средств, с использованием программного обеспечения, баз данных были определены два направления такой цифровизации:

- технология получения, хранения и передачи необходимой информации адресатам в бухгалтерском учете;
- методология систематизации информации.

Технология получения, хранения и передачи информации включает в себя использование современных информационных систем, связанных с созданием, функционированием и обслуживанием баз данных в бухгалтерском учете. На развитие таких информационных систем оказывают непосредственное влияние два основных фактора:

- инновации в технической базе и оборудовании, влекущие за собой создание новых информационных потребностей;
- инновации в автоматизированных информационных системах.

Сущность метода учета денежных средств **раскрывается в его элементах**, которыми являются документация, инвентаризация, двойная запись, оценка, калькуляция, баланс и отчетность.

Поэтому в отношении методологии учета денежных средств целесообразно говорить о применении таких бухгалтерских технологий как:

- способы первичного наблюдения, например, документирование, инвентаризация и другие;
- способы систематизации и упорядочения, например, бухгалтерские счета, двойная запись;
- способы стоимостного измерения, например, калькуляция, оценка и прочие;
- способы объединения информации, например, бухгалтерский баланс или бухгалтерская отчетность.

Цифровизация учета денежных средств способствует тому, что любой аспект хозяйственной деятельности вносится в регистр (базу данных) в виде комплекса реквизитов, среди которых фигурируют реквизиты счетов, дебета и кредита. Поскольку они записаны двоичным кодом, возможно использование более чем двух счетов. По мере возрастания числа реквизитов, например, аналитических счетов, счетов бухгалтерского учета, управленческой и иной информации, весь информационный массив удобнее обобщить, систематизировать и представить для применения в формате, отличном от того, который достигается при ручном внесении данных.

Одним из наиболее эффективных и рабочих инструментов цифровизации учета денежных средств может стать технология «блокчейн», которая за последнее время развивается ускоренными темпами

Данная технология дает некоторые возможности, к примеру хранить данные о финансовых операциях, обеспечить полную доступность для ознакомления, но при этом она хорошо защищает от любого хакерского взлома. Эта технология применяется как на государственном уровне, так и на уровне отдельных корпораций.

Сущность технологии «блокчейн» заключается в выстраивании непрерывной «цепочки» последовательных блоков по определенному алгоритму.

Данная технология имеет ряд достоинств и недостатков.

Обозначим достоинства, связанные с внедрением блокчейн-технологий в учет денежных средств:

1. прослеживаемость финансовых операций и транзакций на сайте;
2. сохранность данных при помощи постоянной цифровой записи;
3. доступ каждого участника к актуальной копии базы данных;
4. скорость и надежность выполняемых операций;
5. защита операций и пользователей благодаря децентрализации данных между серверами.

Среди основных проблем, связанных с внедрением блокчейн-технологий в бухгалтерский учет и требующие каких-либо изменений и корректировок в систему нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения, необходимо выделить следующие:

1. Отсутствие ряда нормативных актов в области регулирования учета денежных средств, общих правил и норм контроля учетных процессов, управления финансовым учетом на государственном уровне.

2. Несоответствие отдельных направлений подготовки в области финансового и бухгалтерского учета требованиям современного информационного общества.

3. Отсутствие или низкий процент специалистов-финансистов и бухгалтеров, компетентных в сфере цифровых технологий, владеющих языками программирования и API.

4. Наличие рисков для инвесторов при размещении денежных средств в разработки и управление систем менеджмента и учета.

Наряду с отмеченными преимуществами и недоставками внедрения цифровых технологий в бухгалтерский учет, следует отметить ряд направлений такого развития:

1. Использование **цифровых активов** в качестве инновационного объекта бухгалтерского учета.

Цифровые активы выступают одним из видов нематериальных активов, что связано с учетом информации об объектах, которые не имеют материально-вещественной формы. Такие активы как франшиза, торговая марка, лояльность клиентов и другие выступают разновидностью нематериальных активов, и, в том числе, их можно рассматривать как цифровые активы, но при этом они зачастую не являются учетными объектами, и кроме того, возникает проблема оценки их стоимости. Ряд вопросов связан и с интеллектуальным капиталом, а именно с его учетом и оценкой его стоимости.

2. Расширение качественных и количественных характеристик «арендованных активов».

Согласно мнению ряда ученых, «новая бизнес-модель» предприятия в цифровой экономике позволяет заменить продажу физического объекта на продажу его рабочего ресурса» Поскольку с 2019 года арендованное имущество согласно международным требованиям включается в активы организации, необходимо предусмотреть изменения и в области методологии учета и идентификации таких «арендных активов».

3. Рост компетентности учетных кадров.

Профессии бухгалтера в цифровой экономике будут необходимы новые компетенции, например, он будет должен выполнять определенные задачи бизнеса организации, решать вопросы оценки рисков, владеть знаниями в области экономики, что потребует постоянного повышения квалификации и самосовершенствования. Профессия бухгалтера не может исчезнуть в силу объективных причин, однако, она должна будет соответствовать новым реалиям бизнеса в условиях цифровой экономики.

Следует отметить, что развитие цифровой экономики и **бухгалтерского учёта** в России, несмотря на отставание по ряду пунктов от других развитых стран, активно развивается. Внедрение цифровых технологий на всех уровнях экономики, включая развитие нормативно-правовой базы и создания условий для применения, затрагивает большинство сфер деятельности. Сфера бухгалтерского учета, являясь одной из наиболее консервативных, требует особого подхода и разработок по данному вопросу. Необходимо обучать бухгалтеров, активно внедрять цифровые технологии на предприятиях, разрабатывать законодательную базу, решать возникающие в процессе внедрения проблемы. Конкурентное преимущество организаций, владеющих информационно-

коммуникационными технологиями, очевидно, и в настоящее время необходимо более активно продвигаться на данном пути.

Библиографический список

1. Материалы Президентского совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Проект Программы «Цифровая экономика». 6 июля 2017 года.
2. Алексеева Л.Д., Варламова Д.В., Дедюхина Н.В. Документационное обеспечение управления деятельностью организации - 2020
3. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права -2020. - № 5. - С. 248-254
4. Butov, G. Digitalization and digital transformation of human resource management in Russia / G. Butov, L. Nadreeva, V. Abramov // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1514-1520.
5. Назмутдинова, К. Р. Повышение экономической эффективности разработки IT проекта / К. Р. Назмутдинова, Л. Л. Надреева, В. А. Абрамов // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 5(34). – С. 183-187.

СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КАК ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ И КОНЦЕНТРАЦИИ КАПИТАЛА

Сергеев Н.А.

Научный руководитель Гафарова О.И.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье рассмотрены понятия слияний и поглощений как формы интеграции экономических субъектов и концентрации капитала. Проведен анализ процесса глобализации за счет неизменного роста масштабов международного обмена информацией и технологиями.

Ключевые слова. Интеграция, капитал, слияние, субъект, поглощение.

MERGER AND ABSORPTION AS FORMS OF INTEGRATION OF ECONOMIC ENTITIES AND CONCENTRATION OF CAPITAL

Sergeev N.A.

Scientific Supervisor: Gafarova O.I.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The concept of mergers and acquisitions as a form of integration of economic agents and concentration of capital is considered. The analysis of the process of

globalization due to the change in the scale of the international exchange of information and technologies is carried out.

Keywords: Integration, capital, merger, subject, takeover.

Мировые рынки, особенно формирующиеся, на сегодняшний день находятся в процессе структурных, технологических и институциональных изменений, что выявляет высокий потенциал к экспансии международного корпоративного сектора.

Несмотря на ряд антиглобалистских движений, складывается позитивный потенциал процесса глобализации за счет неизменного роста масштабов международного обмена информацией и технологиями, либерализации финансовых потоков и возрастания роли иностранных инвестиций. Таким образом, глобализация, существенно повлиявшая на конкурентоспособность компаний за последние десятилетия, все еще является важным фактором развития рынков на ближайшие годы [1, с. 100].

Увеличение границ воспроизводства капитала в настоящих условиях приносит абсолютно новые качества процессам концентрации и централизации. Капитал, стремящийся к расширению и проникновению в новые сферы на базе этих процессов, изменяет и оптимизирует структуру производства и собственности. И здесь на первый план выходят процессы слияния и поглощения, как одна из форм реорганизации бизнеса, позволяющая поддерживать конкурентоспособность и долгосрочное развитие компании.

На современном этапе развития мировой торговли и мирохозяйственных связей международная консолидация капитала является одним из важнейших инструментов процесса мировой финансовой глобализации. Одновременно формируется тенденция финансового разделения мира между крупнейшими транснациональными компаниями (ТНК) и банковско-финансовыми группами, каждая из которых обладает возможностью существенного влияния как на сферы мировой экономики, так и регионально-отраслевые ее сегменты. ТНК, стимулируя данный процесс, осуществляют глобальную реструктуризацию и изменение стратегических позиций компаний соответствующих отраслей.

Весьма важным процессом в сфере транснационального бизнеса в конце прошлого столетия стали слияния и поглощения компаний. Особая роль в этом отводится стратегии конкуренции, согласно которой во многих отраслях производства наращивались рыночная доля или же предпринимались попытки завоевать исключительное положение путем поглощения конкурентов. В соответствии с данной стратегией ТНК должны быстро мобилизовать огромные капиталы. Особо динамично проходили слияния и поглощения ТНК в таких сферах, как банковское и страховое дело, автомобилестроение и нефтяная отрасль.

Слияние в широком смысле подразумевает под собой процесс, результатом которого становится образование из нескольких компаний одной. При этом данное понятие по объективным причинам (в силу требований юридической науки и бухгалтерского учета) разделяется на процедуры слияния и поглощения [2, с. 95].

Таким образом, суть различия процедур кроется в том, что при слиянии акционеры приобретаемой компании сохраняют свои права на акции в новой компании, а при поглощении у акционеров приобретаемой компании выкупаются все или большая часть акций, таким образом, акционеры поглощаемой компании теряют свои права на долю в

капитале новой компании. Также при слиянии у приобретаемой компании, за частую, остаются не тронутыми штат и корпоративная культура, таким образом, купленная компания сохраняет свое лицо.

Библиографический список

1. Глущенко, А.В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебник для среднего профессионального образования/ А.В.Глущенко, С.В.Солодова.— Москва: Издательство Юрайт, 2018.— 346 с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-534-09325-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427640> (дата обращения: 10.11.2021).

2. Солодова, С.В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебник для среднего профессионального образования/ С.В.Солодова, А.В. Глущенко. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 322с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-534-11983-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446578> (дата обращения: 10.11.2021).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Сибатуллина А.А.

Научный руководитель Дюдина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Успех любой коммерческой деятельности значительно зависит от эффективности применения цифрового маркетинга, который является совершенно новым подходом к потребителю, новым способом понимания его поведения, как в сети, так и на рынке. В данной статье рассматриваются эффективные и наиболее актуальные информационные технологии, применяемые в маркетинге, их основные преимущества.

Ключевые слова: цифровизация, технологии маркетинга, потребители.

INFORMATION TECHNOLOGIES USED IN MARKETING

Sibagatullina A.A.

Scientific advisor Dyudina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The success of any commercial activity significantly depends on the effectiveness of the application of digital marketing, which is a completely new approach to the consumer, a new way of understanding his behavior, both online and in the market. This article discusses the most effective and most relevant information technologies used in marketing, their main advantages.

Keywords: digitalization, marketing technologies, consumers.

Под маркетингом сегодня понимаются любые действия, позволяющие компаниям предвидеть желания потребителей и привлечь их к производимым продуктам или

услугам. Это центральная функция управления бизнесом, направленная на удовлетворение потребностей клиентов, с целью извлечения максимальной прибыли.

На сегодняшний день традиционно используемые методы маркетинга (печатная реклама, радиореклама, прямая почтовая рассылка и другие) постепенно теряют актуальность, а им на смену приходят цифровые технологии. Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг) – это относительно новое направление развития маркетинговых технологий с применением цифровизации. Следующим этапом в этой сфере может стать цифровая трансформация всей маркетинговой деятельности, когда не просто применяются инструменты цифровизации, но и вся маркетинговая деятельность построена на цифровых технологиях, а персонал обеспечивает лишь поддерживающую функцию [1]. Тем самым это позволяет сокращать применение трудовых ресурсов в этой сфере, избегать ошибок, связанных с человеческим фактором, увеличивать производительность труда и эффективность в целом всех маркетинговых мероприятий.

Маркетинговые технологии и информационная стратегия - два наиболее важных аспекта для коммерческой деятельности в нашем цифровом обществе. Это те рабочие приемы, действия и решения, позволяющие компании достигать поставленных значений прибыльности и проводить эффективную маркетинговую политику. В современном динамичном мире развитие маркетинговых технологий происходит достаточно быстрыми темпами, что влияет на образование широких сводов правил и технологий, без которых сложно достичь поставленных организационных целей и претендовать на успешную профессиональную карьеру. При правильном их применении, они оказывают бесценную помощь в реализации товаров, что влечет за собой укрепление рынка, эффективный товарооборот и стабилизацию экономики в целом. Цель всех усилий по применению информационных технологий в маркетинге – это не только повышение эффективности деятельности, но и улучшение конкурентных позиций предприятия на рынке среди подобных компаний. Технологии позволяют компаниям выделиться, быть первыми среди равных, иметь больше возможностей для привлечения новых клиентов [1].

Рассмотрим некоторые современные технологии, которые применяются в маркетинге:

1) Вирусный маркетинг (viral marketing) – общее название различных методов продаж, включающих в себя передаваемую из уст в уста информацию о продукте или услуге, которая распространяется с постоянно возрастающей скоростью. Данный термин впервые появился в США в конце 1996 г., ввел его американский учёный Джефффри Рэйпорт.

Например, инструмент «побуждение» (Incentivised viral) направлен на создание платформы для плодотворных и долгосрочных отношений с целевой аудиторией. При этом, целевая аудитория как вирус самостоятельно распространяет информацию о товарах и компании, рекламные акции и прочие сведения, необходимые предприятию. Использование вирусных технологий современными компаниями является в большей степени вынужденным шагом, так как рекламные усилия уже не вызывают такого привлечения покупателей, как это было несколько лет назад.

Вирусный маркетинг именно поэтому так и называется, что имеет целью относительно «самостоятельного» распространения между потребителями нужной предприятию информации. Люди и не подозревают, что являются участниками рекламной

кампании. Основа данных отношений – это доверие вирусной информации, так как ею поделился друг или знакомый, человек, не заинтересованный в прибыли данной компании и продаже ее товаров.

Исследователь А.Н. Король выделяет главные причины актуализации вирусных технологий:

- слишком быстрая привыкаемость потребителей к рекламе, акциям, традиционным инструментам и технологиям продвижения;
- уменьшение силы воздействия на объекты коммуникации маркетингового стимулирования как инструмента активизации сбыта и продаж, что обусловлено ростом доходов населения, особенно в развитых и развивающихся странах;
- изменение мышления современного потребителя, стиля жизни, привычек и традиций, связанных в первую очередь с тотальной цифровизацией общества, жизни отдельно взятого индивидуума, что неминуемо влечет за собой применение инновационных технологий в сфере рекламы [4].

Вирусный маркетинг может использовать как самостоятельный рекламный прием или как часть более масштабной маркетинговой кампании. Этот инструмент является одинаково популярным как у крупных, так и у малых компаний, хотя он может быть также удобен и для небольших предприятий, поскольку, как правило, менее затратен, чем многие другие маркетинговые методы. Pass-along (англ. «передавать») – один из видов данной маркетинговой технологии. Это простой обмен вирусными материалами, распространенный и относительно дешевый вид, который требует креативного подхода. Суть заключается в том, что рекламодатель несет затраты только на создание материала, а его распространением и продвижением занимаются сами пользователи, причем по собственному желанию и бесплатно. Задачей рекламодателя является лишь создание рекламы, которая бы смогла остановить на себе внимание пользователей. Этот инструмент также используется в партизанском маркетинге, отличие только в стоимости. Для продвижения вирусного материала крупные компании тратят миллионы долларов.

2) Мерчандайзинг дословно можно перевести как искусство торговать. Это направление маркетинга не осталось в стороне от цифровизации. Казалось бы, искусство создания пространства торговли, украшения полок, размещения товаров на полках магазина использует в основном ручной труд, но оно также подвержено цифровизации. Тем более, что сейчас в период пандемии многие предприятия уходят в цифровое пространство, стараясь привлечь как можно больше Интернет-пользователей в свои виртуальные магазины. Искусственный интеллект будет анализировать поведение потребителей, их покупательскую активность и формировать стратегии для наилучшего продвижения товаров.

Мерчандайзинг является мощным инструментом маркетинга, он всегда ориентирован на стимулирование желания потребителя выбрать и купить товар. Правильная выкладка товаров и рекламные материалы оказывают влияние на решение приобрести товар или нет, также умело установленный мерчандайзинг обязан поспособствовать в привлечении новых покупателей. Например, по результатам POS-исследования одной английской компании были сделаны следующие выводы: 70% решений о покупке товаров определенной марки принимаются прямо в магазине, и только 30% являются строго запланированными. Современный мерчандайзинг базируется на

результатах психологических исследований, которые будут подвержены анализу с помощью искусственного интеллекта. Таким образом, поведение потребителей в большинстве случаев является импульсным, что говорит о влиянии техник мерчандайзинга на осуществление определенных покупок.

3) Event или событийный маркетинг – инструмент не прямой рекламы, предназначенный для создания эмоциональных связей между брендом и целевой аудиторией, помогающий компаниям продать свой продукт, повысить лояльность клиентов и узнаваемость бренда. EVENT открывает безграничные возможности для коммуникации с аудиторией. Задачами этого инструмента маркетинга являются привлечение внимания к бренду, повышение уровня продаж и формирование корпоративного имиджа. Преимуществами event-маркетинга являются долгоиграющий эффект, который начинается еще с момента анонса события, возможность протестировать новые предложения, выгоды с фокусом на нужную группу и сокращение издержек на продвижение [3].

Событийный маркетинг включает в себя комплекс мер для планирования и организации мероприятий, разработки сценария и контента ивента, формирования бюджета, работы с подрядчиками, продвижения проекта и работы с аудиторией. Отличительной особенностью проведения специальных мероприятий является его проведение от имени марки, а форма проведения предполагает глубокое вовлечение целевой аудитории в процесс мероприятия. Эти параметры позволяют создать запоминающийся образ в сознании целевой аудитории, который будет связан с позитивными впечатлениями от мероприятия [2]. В дальнейшем это позволит достигнуть их лояльного поведения и в отношении самой марки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование современных маркетинговых технологий в коммерческой деятельности откроет перед организациями перспективы для сохранения постоянных клиентов и развития с ними долгосрочных партнерских отношений, роста позитивного отношения потребителей, доверия к его товарам и услугам, обеспечения индивидуального подхода к каждому клиенту и гибкой реакции на изменения его вкусов и предпочтений. Названные в работе технологии цифрового маркетинга станут ключевыми направлениями для развития клиентоориентированного подхода, использование которого позволит организациям легко максимизировать свои продажи и вовлеченность потребителей.

Библиографический список

1. Яшин, С. Н. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Том 1. Экономика : учебник / С. Н. Яшин, И. Л. Туккель, Е. В. Кошелев. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. – С. 687.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
4. Смирнов, А. Лидовое побоище. Маркетинговые инструменты для продвижения бизнеса в Интернете / А. Смирнов, Ю. Суздаль. - СПб.: ИГ Весь, 2015. - 176 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В РОССИИ

Соловова К.П., Павлов К.И.

Научный руководитель к.э.н., доцент Уразбахтина Л.Р.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Данная статья посвящена анализу тенденций развития цифровой среды в России. Рассматривается влияние различных факторов на ускорение процессов цифровизации российской экономики. Обоснованы преимущества применения современных цифровых технологий в различных отраслях экономики и сферах жизни. Выявлены проблемы, сдерживающие процесс развития цифровой экономики РФ.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровой контент, маркетинг, экономический рост, цифровая среда, мировой рынок.

DIGITAL DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA

Solovova K.P., Pavlov K.I.

Scientific Supervisor: Urazbakhtina L.R.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. This article is devoted to the analysis of trends in the development of the digital environment in Russia. The influence of various factors on the acceleration of the processes of digitalization of the Russian economy is considered. The advantages of using modern digital technologies in various sectors of the economy and spheres of life have been substantiated. The problems that hinder the development of the digital economy of the Russian Federation are identified.

Keywords: digital economy, digitalization, digital content, marketing, economic growth, digital environment, world market.

Цифровое пространство, захватывающее с каждым днем все больше и больше сфер деятельности человека, активно развивается во всем мире. В наше время невозможно обойтись без интернет-услуг, магазинов и прочих виртуальных новшеств. Новые технологии повышают эффективность деятельности не только человека, но и экономики. Увеличение показателей производства непосредственно связаны с цифровой экономикой. Это дает нашей стране не только возможности для развития и увеличение экономического благосостояния, но и риски, которые могут повлиять на страну и ее граждан противоположным образом [1].

В первую очередь стоит упомянуть о пандемии COVID 19, благодаря которой ускорился процесс цифровизации в РФ и по всему миру. Рост интернет-пользователей в Российской Федерации составил 5,1% (6 млн.чел), а уровень проникновения интернета в нашей стране составляет 85%. На январь 2021 года количество интернет-пользователей в России составляло 99 млн. человек. Такая тенденция благоприятно влияет на развитие цифровой среды [4].

Вклад экономики так называемого «Рунета» в экономику нашей страны составил 6,7 трлн. рублей. Такого значения удалось достичь благодаря росту величины четырех основных сегментов. Так по сравнению с 2019 годом сегмент маркетинга и рекламы вырос

на 11%, электронная коммерция на 22% (6,07 трлн. руб.), инфраструктура и связь на 20% и сегмент цифрового контента показал наибольший рост в 44%.

В сегменте маркетинга и рекламы наблюдается ускоренный переход рекламодателей в онлайн. Рекламодатели продолжают развивать все более новые формы рекламы, а в следствии этого, повышается ее доступность. [2]. Также стоит отметить, что на данном сегменте появились новые направления деятельности организаций, такие как ритейл и FMCG (товары повседневного спроса).

Электронная коммерция показала огромный рост из-за пандемии. Доставки еды стали одним из ключевых направлений в этом сегменте. Это позволило улучшить логистику многих регионов. Но большой убыток в данном сегменте потерпели туроператоры и организации, занимающиеся продажей билетов на различные мероприятия.

Сегмент инфраструктуры показал возможность рассмотрения облаков как платформу трансформации экономических процессов. Многие облачные услуги для бизнеса являются ключевым продуктом на данном сегменте. Вследствие чего растет интерес зарубежных организаций к данному сегменту.

Цифровой контент также не остался без внимания. Стриминговые площадки и онлайн кинотеатры получили огромную прибыль. Игровая индустрия стала самой высокодоходной сферой развлечений.

Несмотря на внушительные показатели развития цифровой экономики, доля малого и среднего бизнеса в стране сократилась на 10,1%, по сравнению с 2019 годом. Попытки поддерживать бизнес государством оказались весьма неэффективными [3].

Также усилилось влияние различных факторов на цифровых платформах. Основное влияние оказал «пятый антимонопольный пакет», в результате которого запрещаются различные виды злоупотребления со стороны цифровых лидеров.

Исходя из вышеперечисленных факторов, можно сделать вывод, что РФ имеет огромные перспективы развития цифровой экономики, однако наша страна не может в полной мере использовать технологические новшества в полной мере, чтобы увеличить рост экономики. Нехватка времени на увеличение количества технологического эффекта играет немаловажную роль в данной проблеме. [1]. Огромные корпорации и их страны идут своим путем цифровизации, который должен обеспечить интеграцию IT-технологий и создания специального оборудования с механизмами сбыта продукции. Многие экономисты считают, что именно таким образом будут сформированы главные доходы от цифровизации.

На данный момент в РФ невозможно в полной мере обеспечить цифровизацию всей экономики на базе отечественных разработок. Но это является важной задачей, так как отставание в технологическом использовании способствует возникновению угрозы потери промышленного суверенитета России [2].

Цифровизация реального сектора российской экономики в данных условиях является главной частью стратегии ее модернизации. Это является актуальной проблемой, так как такие технологии способны значительно изменить структуру мировой экономики и принципы конкуренции.

Стоит отметить, что цифровизация и связанные с ней процессы создают достаточное количество рисков. В результате роста показателей эффективности

производства, которое было автоматизировано или роботизировано, будет потеряно достаточное количество рабочих мест в реальном секторе [1].

Для стран с адекватным уровнем экономического развития актуальным является трансформация связей в контуре бизнеса и государства. Большая прибыль технологических компаний, достигнутая за счет снижения качества занятости, должна сопровождаться повышением уровня корпоративных налогов и увеличением социальной поддержки населения. Данный подход должен стать не только тенденцией РФ, но и всего мира в целом. Главной проблемой на пути цифровизации является большое количество капитальных вложений, которое необходимо для цифровой перестройки экономики.

Россия только начинает свой длинный путь, нужно грамотно сформировать и реализовать стратегию цифровизации с учетом всех возможностей и рисков. Это поможет ускорить развитие нашей экономики, а, следовательно, и уровень благосостояния граждан.

Библиографический список

1. Земцов С. П. Потенциальная роботизация и экономика незнания в регионах России. XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. М.: НИУ ВШЭ. 2018. [Электронный ресурс] (дата обращения: 07.12.2021)

2. Уразбахтина Л. Р. Формирование инновационной стратегии предприятия в условиях цифровизации экономики // Финансовая экономика. 2021. №5. С.329-331.

3. Салин, В.Н. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе «STATISTICA: учебно-практическое пособие / Салин В.Н., Чурилова Э.Ю. — Москва: КноРус, 2019. — 238 с. — ISBN 978-5-406-06835-9. — URL: <https://book.ru/book/931277> (дата обращения: 10.12.2021).

4. Кравцова Д.А. Тенденции развития цифровой экономики в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <file:///C:/Users/LFNUGU~1/AppData/Local/Temp/tendentsii-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii.pdf> (дата обращения: 08.12.2021).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

Сутулов Д.С.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье представлен сравнительный анализ зелёной энергетики в РФ и за рубежом на основе данных Международного Энергетического Агентства (МЭА). Представлены проблемы внедрения ВИЭ в России. А также особое внимание уделено особенностям альтернативных источников генерации энергии.

Ключевые слова: энергия, возобновляемые источники электроэнергии, производство, внедрение, мощность, спрос.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF GREEN ENERGY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

D. Sutulov

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. This article presents a comparative analysis of green energy in the Russian Federation and abroad based on the data of the International Energy Agency (IEA). The problems of introduction of renewable energy sources in Russia are presented. And also special attention is paid to the features of alternative sources of energy generation.

Keywords: Energy, renewable energy sources, production, implementation, capacity, demand.

Перспективы использования ВИЭ в России. К 2025 году согласно планам Правительства РФ увеличение объемов применения рассматриваемых станций на ВИЭ должно произойти во всех федеральных округах, однако особенная дальнейшая их концентрация должна будет произойти на юге нашей страны. По намеченным планам, на территории Южного и Северо-Кавказского федеральных округов РФ будет сосредоточено около 64% от всей установленной мощности и свыше 62 % общей выработки электроэнергии в принципе. Не стоит забывать и про важный аспект, спрос на электроэнергию в России. Достаточно сложно вводить новые мощности электростанций, учитывая тот факт, что в РФ отмечается избыток мощности, кроме того, перспективы спроса на электроэнергию – крайне малы.

В последние годы достигает до 30ГВт. Настолько неблагоприятные показатели в основном связаны с фатальными ошибками в расчётах прогноза спроса на электроэнергию и необходимую мощность. Происходит значительная переоценка прогнозов роста экономики страны на государственном уровне. Выходит, что затраты на строительство, ввод в эксплуатацию и непосредственно саму эксплуатацию избыточных мощностей, учитывая огромные затраты на новые электростанции типа ВИЭ, ложатся на плечи конечных потребителей в виде тарифа на электроэнергию. Всё это в совокупности лишь усложняет ситуацию с реформированием электроэнергетики в России, внедрением в существенных масштабах ВИЭ (зелёной энергетики).

К 2016 году на территории ЕС странами-лидерами в применении ВИЭ (без ГЭС) являлись Дания (приблизительно 52 % от общего потребления электроэнергии по стране), Португалия (чуть выше 30 %) и Германия (практически 28 %). Если же рассматривать доли ВИЭ (без ГЭС) непосредственно в производстве электроэнергии в стране, то лидерами были Дания (свыше 70 %), Литва (около 49 %) и Германия (30 %). Стоит особенно отметить Данию, обладающую бесспорно внушительными показателями в отношении ВИЭ, стоит учитывать небольшие размеры и компактность по территории данной страны, что в значительной степени способствовало таким выдающимся показателям. Следует заметить то, что процесс внедрения ВИЭ за рубежом, в частности в ЕС, не возымел бы существенного успеха, ввиду его экономической нецелесообразности: стоимость 1 кВт*ч, получаемого от производства ВИЭ, значительно выше, нежели от традиционных источников производства энергии. Ввиду этого потребовались более высокие тарифы на производимый с помощью ВИЭ киловатт-час для должного уровня поддержки функционирования всех генерирующих мощностей с их дальнейшим использованием.

В целом, если подвести определённый итог сказанному нами выше, сопоставив параллель между опытом РФ и ЕС можно сделать вывод о том, что в настоящее время, Россия находится лишь на самом начальном этапе пути становления во внедрении в

существенных масштабах возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Несомненно, следует осознавать, что развитие данного направления потенциально имеет высокую степень важности для государства на перспективу в будущем. Так как стоит учесть тот факт, что ресурсы ограничены, а использование лишь традиционных источников производства энергии, впоследствии, помимо вреда экологии, может создать и настоящий энергетический коллапс.

Библиографический список

1. А.Б. Алхасов. Возобновляемая энергетика. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. – 256 с.
2. А.П. Кашкаров. Ветрогенераторы, солнечные батареи и другие полезные конструкции. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 144 с.
3. В.Г. Родионов. Энергетика. Проблемы настоящего и возможности будущего. – М.: НЦ ЭНАС, 2010. – 1 с.
4. Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии. – М.: КноРус, 2012. – 240 с.
5. Справочник ресурсов возобновляемых источников энергии России. – М.: ИАЦ Энергия, 2007. – 272 с.
6. Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. Альтернативные источники энергии. – М.: РадиоСофт, 2014. – 248 с.

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Тагиров Э.Ш.

Научный руководитель Абрамов В.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. В статье представлены понятия блокчейна, бухгалтерского учета, цифровой экономики и цифровых технологий. Проанализированы основные проблемные вопросы применения цифровых технологий в бухгалтерском учете и выявлены перспективы и возможности применения цифровых технологий для оптимизации ведения бухгалтерского учета

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, цифровые технологии, блокчейн, цифровая экономика.

ISSUES OF APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING

Tagirov E.SH.

Scientific Supervisor: Abramov V

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. The article presents the concepts of blockchain, accounting, digital economy and digital technologies. The main problematic issues of the use of digital technologies in

accounting are analyzed, as well as the prospects and possibilities of using digital technologies to optimize accounting are identified

Keywords: Accounting, digital technologies, blockchain, digital economy.

В настоящее время развитие цифровой экономики как в нашей стране, так и в мире идет огромными темпами, распространяя свое влияние на все сферы деятельности, в том числе и на учетные процессы [2].

Бухгалтерский учет, как в теоретическом, так и в практическом плане, также претерпевает существенные изменения, в которых задействованы инновационные процессы создания, хранения и передачи информации. При этом непосредственное влияние на скорость и качество данных процессов оказывает развитие цифровых технологий. Тем не менее, следует отметить тот факт, что методология и инструментарий бухгалтерского учета не всегда соответствуют современным реалиям, в силу чего возникает ряд проблем, связанных с внедрением цифровых решений.

Интеллектуальная технология может показаться новой, но многие компании уже используют базовые автоматизированные процессы бухгалтерского учета. Бухгалтерские задачи и процессы, которые машины могут выполнять или оптимизировать, согласно Forbes, включают внедрение поставщиков, кредиторскую задолженность, аудиты, закупки, управление расходами, обработку заказов и запросы клиентов.

Интеллектуальные технологии формируют будущее бухгалтерского учета, влияя на типы рабочих мест, которые станут доступными. По мере того как продвинутые системы справляются с повторяющейся работой, люди будут заниматься большей частью анализа, становясь решающим связующим звеном между данными и клиентами. Технологии будут продолжать оказывать влияние на роль бухгалтера и спрос на бухгалтеров в будущем.

Достижения в области технологий выводят бухгалтерский учет на новый уровень. Независимо от того, являетесь ли вы опытным специалистом по бухгалтерскому учету, стремящимся оставаться на переднем крае отрасли, или начинающим новичком, вам захочется разобраться в следующих технологиях, которые появляются в профессии бухгалтера [1].

1. Облачные вычисления.

Важной технологической тенденцией является работа в облаке. Облако обеспечивает мгновенный доступ к ресурсам, таким как данные и вычислительные возможности. Важным преимуществом облачной системы является постоянное обновление информации, что позволяет бухгалтерам и клиентам анализировать данные и принимать решения на основе самой современной информации. Кроме того, согласно Journal of Accountancy, облачные технологии также могут обеспечивать “постоянный мониторинг, а не периодический анализ” всякий раз, когда информация в системе обновляется.

Облачные вычисления стремительно развиваются по мере того, как новые интеллектуальные технологии, такие как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение, интегрируются в облако, сообщает Forbes. По мере того как эти технологии становятся все более распространенными, будущее бухгалтерского учета определенно зависит от облачных технологий.

2. Автоматизированные задачи бухгалтерского учета

Трудоемкие аспекты бухгалтерского учета, такие как аудит, подготовка налоговых деклараций, банковское дело и начисление заработной платы, быстро становятся полностью автоматизированными. Поскольку применение искусственного интеллекта для создания самообучающихся систем продолжает интегрироваться в задачи бухгалтерского учета, технологические системы будут выполнять повторяющиеся и трудоемкие задачи, оставляя аналитические и управленческие задачи людям. Например, крупные поставщики программного обеспечения, такие как Intuit, Sage, OneUp и Xero, предлагают варианты автоматического ввода и сверки данных с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в бухгалтерии компании, согласно Forbes.

Другим примером является использование роботизированной автоматизации процессов (RPA) для сокращения времени обработки аудитов и контрактов до недель вместо месяцев, согласно журналу CPA. Как объясняет Forbes, более крупные фирмы, использующие интеграцию искусственного интеллекта RPA, имеют “повышенную эффективность и услуги более высокого уровня” по сравнению с более мелкими конкурентами, не связанными с искусственным интеллектом.

3. Технология блокчейна

Еще одной тенденцией, влияющей на спрос на бухгалтеров в будущем, является технология блокчейна, компьютерная система записи, которая использует криптовалюту в сети между пользователями. Хотя блокчейн, возможно, приобрел популярность благодаря биткоину — цифровой валюте, в которой ведется учет транзакций и генерируются новые единицы валюты независимо от банка, — технология существенно продвинулась вперед. Привлекательность блокчейна для бухгалтерского учета заключается в “возможности создания бухгалтерской книги нового типа, которая может постоянно обновляться и проверяться без угрозы изменения или повреждения”, объясняет Accounting Today.

Поскольку блокчейн позволяет пользователям получать доступ к бухгалтерским книгам в режиме реального времени, а также создавать смарт-контракты и записывать транзакции, неудивительно, что система привлекает внимание бухгалтеров. Фактически, многие бухгалтерские фирмы уже внедряют блокчейн, в том числе Большая четверка — EY, PwC, Deloitte и KPMG — согласно данным Accounting Today.

Одним из перспективных направлений применения цифровых технологий в бухгалтерском учете является идея блокчейна. Начиная с 2009 года принцип блокчейна рассматривается как потенциально новая технология преобразования информации, которая может оказаться такой же революционной, как и Интернет. Первоначально разработанный как методология регистрации криптовалютных транзакций, блокчейн становится основой для большого количества приложений в таких областях, как банковское дело, финансовые рынки, страхование, системы голосования, лизинговые контракты и т.д. Однако в настоящее время широкого применения блокчейна в бухгалтерском учете пока не существует, кроме того, даже в этом направлении не так много дискуссий, чтобы определить пределы и проблемы использования новой технологии.

Существуют разные мнения о преимуществах использования идей блокчейна в бухгалтерском учете.

Во-первых, идея блокчейна рассматривается как блокирующая система мошенничества, которая может сформировать реальную, проверенную и прозрачную

экосистему бухгалтерского учета. Кроме того, считается, что блокчейн обладает потенциалом для преобразования нынешней практики аудита, поскольку он обеспечивает точную, своевременную и автоматическую систему обеспечения.

Блокчейн позволяет значительно оптимизировать процессы не только бухгалтерского учета, но и аудита, обеспечивая при этом более высокую доходность.

Использование современных криптографических методов для реализации распределенных систем позволяет быстро обрабатывать транзакции в условиях потенциального отсутствия доверия между сторонами. Идея блокчейна заключается в том, что это публичный реестр, который использует одноранговый подход для создания хронологической базы данных транзакций с использованием подхода "добавление", который позволяет сохранить постоянство распределенной информации.

Характеристиками блокчейна являются: распределенная база данных, которая формирует единое общее отображение транзакций; функции криптографической защиты; Укрепление доверия за счет подтверждения транзакций всеми участниками процесса в режиме реального времени; "Умные контракты", которые основаны на сложной бизнес-логике создания общих соглашений. Эти характеристики блокчейна могут быть использованы для сбора и обработки транзакций в бухгалтерском учете и аудите для формирования и отслеживания цепочки поставок и других видов информации о транзакциях. Несмотря на то, что основное внимание уделяется одноранговым и общедоступным версиям блокчейна, некоторые авторы уже уделяют значительное внимание облачным и частным версиям конфигурации и изучают возможность их использования [3].

В экономической литературе развитие цифровизации экономики ассоциируется с аналитическим и временным расширением форматов отчетности (интегрированная отчетность, отчетность по устойчивому развитию, социальная ответственность и т.д.), что приводит к непрерывному аудиту.

"Перенос корпоративной отчетности в Интернет неизбежно приведет к увеличению скорости публикации отчетных данных и частоты их обновления. Непрерывная отчетность потребует непрерывных проверок в режиме реального времени.

Непрерывный аудит - это не просто увеличение продолжительности работы и ее темпов с целью подтверждения достоверности бесконечного потока разнородных данных после их появления. Это скорее аудит систем и процессов для получения информации.

Гарантии будут распространяться на то, как генерируется информация. В то же время непрерывный аудит будет служить как внутренним, так и внешним целям". В этой связи очень важно понять, какую роль играет блокчейн в системе непрерывного учета и аудита.

Создание новой формы непрерывного аудита вместо дискретных, основной акцент следует делать на следующие задачи: повышение качества проведения ревизии; инноваций в аудите, изменение методов выборочного исследования, основанные на цифровизации обработки всего массива информации клиента; подготовки аудиторов, сочетая тестирование и консультирование технологий; укрепление актуализации работы аудитора, сместив акцент с ретроспективной на перспективную информацию.

В результате современный аудит, основанный на: прошедшем времени, финансовых расследованиях, ретроспективности, анализе выборок, гипотетичности и

субъективности результатов по совокупности собранных доказательств, перейдет в новую экосистему. В реалиях цифровой экономики станет возможным непрерывный аудит, который будет использовать: режим реального времени, неотчуждаемость, эффективность и прогнозирование, совокупность информации, формирование тенденций на макроуровне, объективные результаты по совокупности собранных доказательств.

Технологическое развитие применения контрольных, аналитических и детальных испытаний в рамках предпосылок надежности требует серьезных методологических разработок в этой области на основе цифровизации и искусственного интеллекта. Можно предположить, что развитие контрольного тестирования, состоящего из двух типологических тестов: тестов на наличие контроля и тестов на эффективность контроля, пойдет в направлении оценки перспективной и разнообразной информации о деятельности клиента. Особое значение будет придаваться технологиям оценки рисков и формирования контрольных матриц. Аналитическое тестирование, как форма сравнения агрегированных показателей, вероятно, будет подвержено влиянию искусственного интеллекта при формировании легенды теста. При проведении детального тестирования следует использовать технологию блокчейн. Это наиболее трудоемкое направление. Именно здесь переход от выборочного наблюдения за конкретными учетными операциями к проверке всего массива должен происходить без потери качества и с минимальным риском значительных искажений.

Применение такого подхода к аудиту должно быть результатом изменения организации бухгалтерского учета для компаний. Использование блокчейнов должно естественным образом применяться в бухгалтерской практике компаний. Благодаря простоте передачи информации и автоматическому отслеживанию каждой транзакции блокчейн может упростить и частично автоматизировать элементы учета и упростить работу с новыми глобальными клиентами. Благодаря этому блокчейн может изменить характер аудита, снижающий роль аудитора в проверке и подтверждении операций по счетам и вместо этого продвигающий их дальше по цепочкам создания стоимости. Изменение подходов в наиболее трудоемких сферах аудита позволит аудиторам сосредоточиться на ручных элементах аудита.

Таким образом, технология блокчейн, несомненно, является прорывом в совершенствовании платежной системы и, в целом, организации бизнеса. Блокчейн-система способна не только улучшить экономическую среду, но и радикально изменить бухгалтерские и фискальные инструменты, поскольку шифр, в который преобразуется сообщение о транзакции, подделать практически невозможно.

С точки зрения влияния на методологию бухгалтерского учета, аудита и налогообложения блокчейн уникален, поскольку представляет собой исчерпывающий и полностью доступный для проверки журнал операции. Операции, выполняемые в журнале блокчейна, строго фиксируются в технологии блокчейна. И, следовательно, они не могут быть скрыты от органов государственного надзора и аудита. Блокчейн позволяет полностью изучить путь определенных транзакций.

Библиографический список

1. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020.

– № 5-2. – С. 248-254; [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1136> (дата обращения: 28.12.2021).

2. The Future of Accounting: Demand and Evolving Technology [Electronic resource] – URL: <https://online.maryville.edu/blog/future-accounting/> (Address data: 27 December 2021)

3. Boillet J. Are auditors ready for blockchain? The audit profession is eyeing blockchain // Accounting Today. 2017. Vol. 31, No. 9. P. 34-34.

4. Butov, G. Digitalization and digital transformation of human resource management in Russia / G. Butov, L. Nadreeva, V. Abramov // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1514-1520.

5. Назмутдинова, К. Р. Повышение экономической эффективности разработки IT проекта / К. Р. Назмутдинова, Л. Л. Надреева, В. А. Абрамов // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 5(34). – С. 183-187.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тазетдинова Э.Р.

Научный руководитель Салихова Р.Р.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье раскрывается необходимость повышения эффективности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса, за счет внедрения цифровых технологий, которые в свою очередь окажут огромное влияние на результативность предприятия. Рассматриваются цели и задачи внедрения цифровой трансформации отраслей ТЭК. Описываются основные направления и эффекты от предложенных мероприятий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая энергетика, цифровые технологии, экономическая эффективность, конкурентоспособность, максимизация прибыли,

INCREASING THE EFFICIENCY OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX ENTERPRISES BY IMPLEMENTING DIGITAL TECHNOLOGIES

Tazetdinova E.R.

Scientific Supervisor: Salikhova R.R.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The article reveals the need to improve the efficiency of the enterprises of the fuel and energy complex, through the introduction of digital technologies, which in turn will have a huge impact on the performance of the enterprise. The goals and objectives of introducing

digital transformation of the fuel and energy complex industries are considered. The main directions and effects of the proposed activities are described.

Keywords: digital transformation, digital energy, digital technologies, economic efficiency, competitiveness, profit maximization

На сегодняшний день одной из главных задач любого предприятия является повышение эффективности и многофункциональности работы всех звеньев деятельности производства. Развитие рыночных отношений способствует повышению ответственности и самостоятельности предприятий всех форм собственности в выработке управленческих решений по обеспечению результативности их производственной деятельности. Исполнение этих решений зависит от многих факторов, которые находятся в разной степени взаимодействия не только между собой, но и с конечными результатами производства.

Многие экономисты и социологи посвятили свои научные труды теме исследования эффективности управления предприятием. Например, Г. Бураканова, Я. Щепаньский, А. Гасанов в своих работах затрагивали такие темы, как методы оценки эффективности управления; факторы, влияющие на эффективность производства; экономическая эффективность и многое другое. Также вопросам изучения и оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий посвящены научные труды многих зарубежных экономистов: Годаро М., Кинг У., Клиланд Д., Питерс Т., Уотермен Р., Хайниш С., Беа Ф., Дихтл Э., Ришар Ж., Каплан Р., Нортон Д. и др.

В современном мире все больше предприятий осуществляет свою деятельность с помощью внедрения цифровых информационных технологий, так как любая деятельность, независимо от масштаба деятельности не может эффективно функционировать без управления технологиями, финансами, человеческими ресурсами, а также новыми идеями и инновациями.

В данной статье мы рассмотрим мероприятия для повышения эффективности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса, посредством внедрения информационных технологий. Актуальность данной проблемы заключена в том, что промышленная сфера, в которой задействованы информационные технологии, становится все более рентабельной благодаря тому, что данная программа будет минимизировать расходы на обработку и хранение информации и повышать производительность труда компаний.

Многие научные деятели затрагивали тему внедрения информационных технологий. Так, например, Хосе Родригес профессор национального университета Андреса Бельо (Чили), отметил, что внедрение цифровых технологий в электрических сетях — это тенденция, которая будет только нарастать: *«Использование этих технологий повышает эксплуатационную надежность, управляемость и экономическую эффективность сетей. Использование цифровых технологий позволяет развивать искусственный интеллект при эксплуатации электрических сетей, что поможет достичь более высокого уровня качества и в то же время увеличению прибыльности»*.

Цифровизация энергетики представляет собой, внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы энергетической промышленности, которые окажут огромное влияние на принятие управленческих решений, контроль и внешние коммуникации [1]. Основной

целью данной трансформации, является введение в них платформенных решений и цифровых технологий, которые были утверждены национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», в котором был организован ведомственный проект «Цифровая энергетика», подразумевает преобразование энергетической инфраструктуры Российской Федерации путем внедрения цифровых технологий для повышения эффективности и безопасности деятельности предприятий [3].

Согласно исследованию KPMG, проведенному в 2018 году, 95% генеральных директоров промышленных предприятий рассматривают цифровую трансформацию как возможность для повышения эффективности своей деятельности.

Так, в Республике Татарстан высокий объем цифровой экономики организован благодаря инвестициям со стороны государства и частных организаций в развитие цифровизации. В необходимом объёме обеспечиваются потребности республики в электрической и тепловой энергии, благодаря энергетическому комплексу данного региона. Благополучие населения, рентабельность предприятий и общий уровень социально-экономического развития региона напрямую зависит от данных преобразований в энергетической промышленности. Российскому энергетическому рынку известны успешные примеры внедрения цифровых технологий в производство. Одним наиболее выделяющимся числом достижений в области цифровизации, является АО «Сетевая компания».

В данной организации цифровизация, будет открывать возможности в следующих направлениях, что в свою очередь, отразится на эффективности компании:

- технологические решения смогут обеспечивать дистанционное управление в режиме реального времени, что будет способствовать достижению хорошей производительности генерирующих и сетевых компаний;

- объединение инновационных цифровых продуктов и услуг, относящихся к производству энергии и управлению энергопотреблением, в единую интегрированную систему обслуживания клиентов;

- персонализированные подключаемые услуги за пределами цепочки создания стоимости электроэнергии, адаптирующиеся к потребителю [4].

Основными задачами цифровизации электроэнергетики для повышения эффективности предприятия АО «Сетевая компания» на сегодняшний день являются: внедрение электронного получения услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям, повышение уровня надежности энергоснабжения потребителей.

Основными эффектами от данного электроэнергетического комплекса будут являться:

- уменьшение продолжительности перерывов электроснабжения и средней частоты технологических нарушений на 5% к 2024 году;

- увеличение уровня технического состояния производственных фондов электроэнергетики для объектов на 5% к 2024 году без повышения затрат на поддержание технического состояния;

- сокращение на 20% аварийности на объектах электроэнергетики, связанной с техническим состоянием производственных фондов к 2024 году [2].

В заключении хотелось бы отметить, что внедрение цифровизации в энергетику позволяет компаниям повысить качество принимаемых решений и получить первые

результаты. Вышеперечисленные технологии позволяют оперативно собирать информацию о физических показателях и переводить ее в оцифрованные данные для дальнейшей обработки, обмениваться сведениями в электронной форме по всей цепочке создания ценности и обрабатывать информацию с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта для получения качественно новых выводов.

Библиографический список

1. Цифровая трансформация электроэнергетики России. Итоги РЭН2017. Международный форум «Российская энергетическая неделя» 2017. [Электронный ресурс]. URL: http://rusenergyweek.com/upload/download/Ключевые_моменты.pdf (дата обращения: 25.11.2021).

2. Абдушукуров П.Ф. Цифровая энергетика: Целевой образ будущего. Материалы конференции 4 октября 2017. «Цифровая трансформация электроэнергетики России, 2017». [Электронный ресурс]. URL: <http://digitenergy.ru/wp-content/themes/energy/img/pdf/2.pdf> (дата обращения: 28.11.2021)

3. Ведомственный проект «Цифровая энергетика» Министерство энергетики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/14559> (дата обращения 23.11.21)

4. Сорокин И.А. Цифровая трансформация электроэнергетики. Применение технологий «Цифровой сети» для организации внешнего электроснабжения объектов ХХІХ.

Всемирной зимней универсиады // 8-ое Всероссийское совещание главных инженеров-энергетиков.[Электронный ресурс]. URL: <http://digitenergy.ru/wp-content/themes/energy/img/materials2018/1/2.pdf> (дата обращения: 28.11.2021).

5. Назарова М.Г. Факторы, влияющие на повышение эффективности производства/ И.Г. Назарова// Europeanscience.- №1.- 2020.- С.32-35

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Тазетдинова Э.Р., Закирова А.В.

Научный руководитель Юдина Н.А.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В данной статье рассматривается суть управления эффективностью предприятием, обосновывается ее стратегическая роль и актуальность в современных условиях ведения бизнеса. Авторами рассматриваются компоненты эффективного управления, описываются подходы и технологии управления бизнесом. Предложена система из трех взаимосвязанных составляющих для эффективного управления бизнесом.

Ключевые слова: предприятия, эффективное управление, результаты, управление, стратегия, менеджмент.

EFFECTIVE BUSINESS MANAGEMENT

Tazetdinova E.R., Zakirova A.V.

Scientific Supervisor: Yudina N.A.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. This article examines the essence of enterprise performance management, substantiates its strategic role and relevance in modern business conditions. The authors consider the components of effective management, describe the approaches and technologies of business management. A system of three interrelated components for effective business management is proposed.

Keywords: enterprises, effective management, results, management, strategy, management.

В настоящее время организации и предприятия трудятся в условиях, которые становятся все более непостоянными и неопределенными. В такой ситуации происходит возрастание необходимости быстрого принятия управленческих решений при возникновении благоприятных возможностей или задач.

Любой бизнес, будь то малый, крупный или онлайн - бизнес, не может быть создан без должного управления временем, человеческими ресурсами, финансами, технологиями, новыми идеями, и взаимодействием между всем упомянутым. [4] Фирма, которая быстро принимает решения, создает конкурентное превосходство в той или иной сфере деятельности.

Управление эффективностью бизнеса позволяет сделать целую модель оценки работы фирмы по огромному количеству внешних и внутренних показателей. Главной фигурой является управляющий, который обладает знаниями, навыками и наделен должностными полномочиями. Также, чтобы говорить об эффективном управлении, необходимо оценить работу управленческого аппарата в динамике, изучить качественные показатели, стратегию развития. Таким образом, менеджмент компании обеспечивается одновременно и правильно поставленными задачами, и инструментарием для их решения, и системой оценки их эффективности. [2]

Подходов и технологий управления эффективностью бизнеса довольно много. Более известные и зарекомендовавшие себя – управление по ключевым показателям деятельности сотрудников и управление по соотношениям затраты/результат. В первом случае выделяются ключевые показатели, достижение которых отвечает стратегическим целям организации, а во втором случае задача заключается в том, чтобы разработать целую систему, позволяющую обеспечивать достижение высоких результатов с минимальными затратами. [1]

Систему управления эффективностью бизнеса разумнее будет разобрать, как компонент из трех взаимосвязанных составляющих:

- Этики результативности — организационного контекста, культуры и менталитета сотрудников, в рамках которых организация стремится достичь тех или иных итогов и результатов.

- Системы контроля и управления итогами бизнеса — регулярных процессов, процедур и методологических раскладов, которые применяются для оценки результатов работы фирмы и обратного влияния с целью их совершенствования.

- Систем управления эффективностью сотрудников — процессов и стимулов, используемых фирмой для достижения наилучшего уровня отдачи от персонала.

Для российских фирм более необходимым из перечисленных составляющих системы управления эффективностью ведется управление итогами бизнеса. Поэтому именно механизмы измерения и оценки итогов работы фирмы будут являться важнейшим вопросом в совместной системе управления эффективностью данного предприятия, и как раз таки здесь многие компании встречаются большинство трудностей.

Как и любой другой сложный технологичный процесс, управление эффективностью бизнеса отталкивается от стратегических целей компании, которые далеко не всегда ограничиваются финансовыми показателями, поэтому старт действительно качественного проекта начинается с процесса постановки целей и задач. [3]

Во всяком случае, при недоступности четкой информации принятие управленческих итогов будет более длительным и менее объективным. Не имея возможности однозначно сформулировать цели, задачи и степень их приоритетности, они не смогут достоверно отслеживать их исполнение. [5]

Менеджмент фирмы обеспечивается правильно поставленными задачами, инструментарием для их решения, системой оценки их эффективности. Как и любой другой сложный технологичный процесс, управление эффективностью бизнеса отталкивается от стратегических целей компании, которые далеко не всегда ограничиваются финансовыми показателями, поэтому старт действительно качественного проекта начинается с процесса постановки целей и задач.

Библиографический список

1. Бородич, С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.А. Бородич,- М.: Новое знание. - 2016. - 403 с.
2. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие / Н.Л. Зайцев. - М.: Инфра-М, 2012. - 455 с.
3. Кудрявцев, Е.М. Организация, планирование и управление предприятием / Е.М. Кудрявцев. - М.: АСВ, 2011. - 416 с.
4. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
5. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли / Под редакцией А.Н. Соломатина. - М.: Питер, 2018. - 560 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

Тихонова Ю.М.

Научный руководитель: Самышева Е.Ю.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань)*

Аннотация. В данной статье рассматриваются топ-5 маркетплейсов России. Проводится сравнительный анализ этих маркетплейсов по емкости рынка, по ассортименту, по объему их продаж и аудитории. Также проводится анализ по количеству посещаемости.

Ключевые слова: маркетплейсы, интернет-магазин, ассортимент, аудитория, продажи.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MARKETPLACES IN RUSSIA

Tihonova Y.M.

Scientific Supervisor: Samysheva E.Y.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article discusses the top 5 marketplaces in Russia. A comparative analysis of these marketplaces is carried out by market capacity, assortment, volume of their sales and audience. An analysis of the number of visitors is also carried out.

Keywords: marketplaces, online store, assortment, audience, sales.

AliExpress-это глобальная онлайн-платформа, которая работает с продавцами по всему миру, чаще с поставщиками из Китая.

За последний финансовый год (1 апреля 2019 г. - 31 марта 2020 г.) оборот рынка составил 229,3 миллиардов руб. Число посещений за этот период превысило 72,5 миллионов чел. Число продавцов из Китая превышает 225 000, местных-45 000. Объем рынка электронной коммерции в России в 2020 г. составляет 2,7 триллиона руб., в общей сложности было выполнено 830 миллионов заказов, говорится в отчете исследовательского агентства Insight Data.

AliExpress имеет ежемесячную аудиторию 29,1 миллионов чел. и ежедневную аудиторию 8,8 миллионов чел. Ассортимент Aliexpress растет из года в год: количество СПУ (уникальных единиц продукции без цветов и размеров) с доставкой из Китая и других стран составляет более 139,2 миллиона. Количество российских ритейлеров SPU выросло на 368% в годовом исчислении и составило 7 миллионов [5].

Основным преимуществом является возможность поиска некоторых продуктов «от производителя» без дополнительной оплаты для трейдеров, а также выбор различных альтернатив в ценах, цветах, стилях, материалах. Основным недостатком AliExpress является время доставки.

Wildberries-это платформа, ориентированная на одежду, обувь и аксессуары. Работает в России, странах СНГ. Сайт используют более 20 миллионов чел. Wildberries стал первым продавцом одежды и обуви в России в 2020 году, что касается продаж - у него 54% рынка. Крупнейший интернет-магазин в России Wildberries опубликовал

результаты за первые девять месяцев 2020 года. Товарооборот на рынке вырос на 101% в годовом исчислении до 214,6 миллиардов руб. [1].

На конец сентября 2020 г. максимальный рост составил 127% по сравнению с сентябрем 2019 г., в целом по итогам первых девяти месяцев продажи Wildberries выросли на 89% и составили 538,9 миллиардов руб. Заказы за первые три квартала выросли на 136% до 485,8 миллионов.

По объему продаж Wildberries сейчас лидирует-их доля в этом сегменте составляет 54%. В 2020 году доля интернет-магазинов одежды и обуви по количеству заказов на рынке электронной коммерции составляет 27%, а по объему продаж-15%. Аудитория Wildberries выросла с 80 миллионов до 92 миллионов чел., ежедневная аудитория выросла с 11,5 миллионов до 14 миллионов чел.

Плюсы-это огромная торговая платформа с широким спектром различных товаров, минусы-это большая конкуренция, здесь «Клиент всегда прав», поэтому вы можете быть вынуждены снизить цену или предоставить подтверждающие документы по просьбе покупателя. Существуют постоянные технические сбои и ошибки из-за разработки платформы и отладки внутренних процессов [1].

Ozon-универсальная платформа. Ведущие категории: электроника, предметы домашнего обихода, товары для детей. Он имеет более 7500 пунктов приема в 7 странах и 15 миллионов пользователей. Общий оборот продаж компании Ozon за первые девять месяцев 2020 года составляет 271,4 миллиардов руб. следует из финансового отчета. Это больше на 123% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Количество заказов Озона за первые девять месяцев увеличилось на 196% до 131,2 миллиона ед., в третьем квартале этот показатель вырос на рекордные 239% (56,2 миллиона). Число активных покупателей также увеличилось на 87% до 21,3 миллиона чел. В то же время скорректированный убыток по EBITDA вырос с 8,1 миллиарда руб. до 25,2 миллиарда [2].

Аудитория озона в 2020 году составляет 80 миллионов посетителей в месяц. Более 16 миллионов активных клиентов в месяц. Ассортимент интернет-магазина составляет более 19 миллионов товаров. На сайте Ozon пользователи тратят в среднем 8 минут и просматривают 19 продуктов из 3 разных категорий.

В отличие от Wildberries, здесь есть хорошая поддержка, которая поможет вам создать описание, загрузить SKU и даже выбрать цену. Еще один большой плюс-возможность бесплатного хранения. Что касается недостатков, это проблемы отчетности [2].

KazanExpress.ru - это торговая площадка, на которой самые прибыльные китайские и российские товары представлены с бесплатной доставкой в течение одного дня. На рынке KazanExpress насчитывается более 5 тысяч продавцов и 10 миллионов различных товаров, от скрепок до телевизоров. Ежемесячный объем заказов составляет 1 млн. посылок, число посетителей достигает 2,5 миллионов чел., оборот на конец 2020 года достиг 1,3 миллиардов руб., а рост выручки составил более 900%.

Целью на 2021 год является рост еще на 1000%, расширение географического охвата-с 62 до 130 городов в европейской части России, открытие более 500 точек выдачи заказов и вход в 3 лучших интернет-магазинов России. Основным преимуществом рынка является низкая стоимость товаров и быстрая логистика [3].

«Яндекс.Маркет» - это агрегатор товаров и услуг, который работает по принципу интернет-витрины для магазинов. Маркетинг Яндекс.Маркета во втором квартале 2020 года вырос на 144% в годовом исчислении.

В первом квартале 2020 года этот рост составляет 126%. Рост показателей во втором квартале 2020 г. обусловлен рядом факторов, в том числе ростом аудитории, значительным расширением ассортимента товаров и развитием инфраструктуры. Общий доход Яндекс.Маркета во втором квартале 2020 года вырос на 23% по сравнению с тем же результатом во втором квартале 2019 года. Количество активных клиентов Яндекс.Маркета во втором квартале 2020 года вырос на 78% по сравнению с тем же показателем год назад и составил 7,1 миллионов. Плюсы-горячая аудитория, относительно низкая стоимость клика, удобное управление. Недостатком является строгий контроль качества [4]. В (табл. 1) представлено посещаемость маркетплейсов

Таблица 1

Посещаемость маркетплейсов

Маркетплейсы	Года		
	2018	2019	2020
Кол-во посещений, млн. чел			
AliExpress	20,0	24,9	29,1
Wildberries	63,0	66,9	54,7
Ozon	7,9	13,8	16,0
KazanExpress	2,0	2,3	2,5
«Яндекс.Маркет»	4,5	6,1	6,0

Таким образом, согласно данной таблицы, можно отметить, что за период 2018-2020 год данные показатели имеют тенденцию к увеличению. Такие же выводы также нашли отражение на (рис. 1).

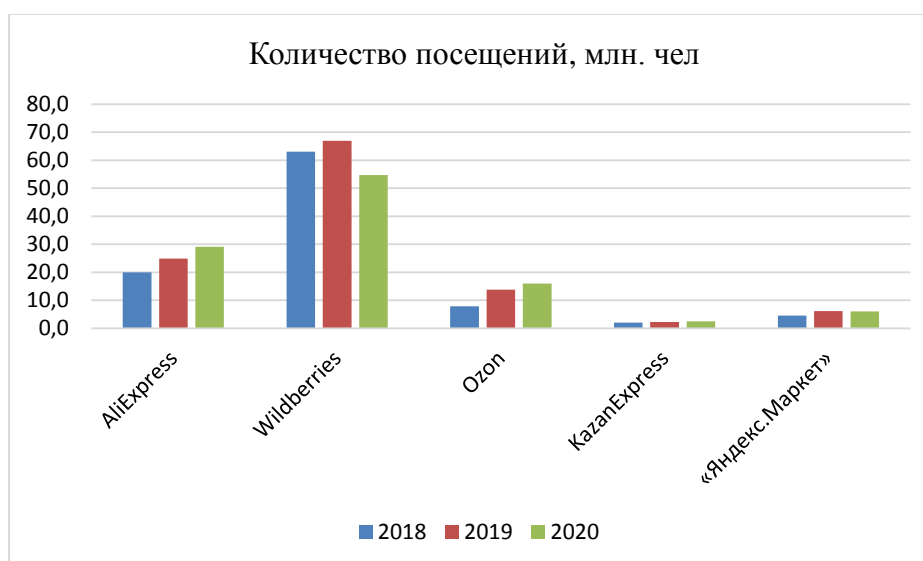


Рис. 1. Количество посещений Топ-5 маркетплейсов России

Во время пандемии Wildberries испытал «огромный стресс». Основная нагрузка упала на разработчиков, они работали 24/7. Продажи во время пандемии упали с 5 до 10 раз, и для многих это было совершенно нулевым.

Проект Яндекс.Маркет оказался убыточным в 2020 году и принес убытки экосистеме Яндекса в размере 6,4 млрд. руб. Эксперты отмечают, что компаниям стало проще принимать решения о крупных инвестициях после того, как Сбербанк покинул Яндекс.Маркет в прошлом году. Но они называют резкий рост потерь «нетипичным», связывая его с агрессивной борьбой с конкуренцией для клиентов и продавцов [4].

Библиографический список

1. Компания «Wildberries» [Электронный ресурс] / Сайт Торговля. - Режим доступа: <https://vc.ru/trade/261767-wildberries-stal-pervym-sredi-onlayn-prodavcov-odezhdy-i-obuvi-v-rossii-v-2020-godu-po-obemu-prodazh-on-zanyal-54-rynka> (дата обращения 29.11.2021).

2. Компания «Ozon» [Электронный ресурс] / Сайт Ведомости. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/11/16/896113-ozon-uvelichil-oborot-po-itogam-9-mesyatsev-2021-g-na-123> (дата обращения 29.11.2021).

3. Компания «KazanExpress» [Электронный ресурс] / Сайт Ритейлеру и поставщику. - Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/kak-kazanexpress-sobiraetsya-voyti-v-top-3-rossiyskikh-internet-magazinov/> (дата обращения 29.11.2021).

4. Компания Яндекс.Маркет [Электронный ресурс] / Сайт Новости ритейла. - Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/255072891> (дата обращения 29.11.2021).

5. Маркетплейс «AliExpress Россия» [Электронный ресурс] / Сайт Forbes. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/425615-marketpleys-aliexpress-rossiya-vpervyye-raskryl-oborot> (дата обращения 29.11.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Толстых П.А

Научный руководитель Долонина Е.А

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Экономическая безопасность является основой национальной безопасности страны. В данной статье рассмотрена защищенность экономики страны от внутренних и внешних негативных факторов, нарушающих стабильное функционирование экономики, а также подрывающих уровень жизни граждан.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, страна, угроза, национальная безопасность.

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Tolstykh P.A

Scientific Supervisor: Dolonina E.A

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. Economic security is the basis of the country's national security. This article examines the protection of the country's economy from internal and external negative factors that disrupt the stable functioning of the economy, as well as undermine the standard of living of citizens.

Key words: economic security, economy, country, threat, national security.

Экономическая безопасность — это сфера научного знания, в рамках которой исследуют состояние экономики, при котором обеспечивается довольно высокий и стабильный рост экономических показателей, результативное удовлетворение экономических потребностей, надзор государства за движением и применением национальных ресурсов. Также усиливается защита экономических интересов страны на внутреннем и внешнем уровнях, осуществляется максимально результативное использование ресурсов для предотвращения последствий и поддержки устойчивого функционирования организаций [1].

Угрозы ЭБ можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним угрозам экономической безопасности России относятся:

- усиление расслоения социальной собственности. По данным Минэкономразвития РФ, уровень прибыли состоятельных россиян в 15 раз выше, чем у граждан с зарплатой ниже среднего уровня.

- криминализация экономики и общества. Оценки размера теневой экономики России обычно колеблются в пределах 20-40% ВВП.

- отсутствие развития научно-технических возможностей страны. По абсолютным научным расходам РФ на сегодняшний день в 5 раз отстает от Германии, в 7 раз от Японии и в 41 раз от США [2].

К наиболее значительным внешним угрозам экономической безопасности РФ относятся:

- утечка мозгов за рубеж. К несчастью, Россия на данный момент является одним из главных поставщиков качественных зарубежных специалистов. В данном случае речь идет об утрате того класса населения, который может обеспечить России ценное место в международном сообществе XXI века.

- бегство капитала за границу. «Бегство капитала» относится к незаконному вывозу капитала за границу. Данные, опубликованные Центральным банком России, показывают, что в прошлые годы из страны ушло около 130 млрд. долл. США.

- увеличение зависимости от импорта продуктов питания и товаров народного потребления. Сегодня 80% российского фармацевтического рынка и более 40% российского продовольственного рынка импортируются [3].

Для обеспечения экономической безопасности России и последующего положительного развития государства в области цифровой экономики Правительством РФ осуществляется специальная программа развития цифровой экономики, которая выделяет следующие основные направления:

- нормативное регулирование цифровой отрасли, формирование нового подхода к выявлению необходимых и достаточных законодательных ограничений в отрасли;

- повышение цифровой грамотности населения РФ (в том числе достижение высоких показателей выпуска компетентных специалистов в области информационно-коммуникационных технологий);

- обеспечение конкурентных условий для создания в РФ крупных, средних и малых предприятий, работа которых будет направлена на сферу цифровых технологий, и вывод большей части этих компаний на внешние рынки;

- обеспечение населения РФ доступом к широкополосному интернету, развитие новых технологий и средств связи (в том числе в целях формирования технологической основы для функционирования системы связи на основе отечественных разработок).

Экономическая безопасность была создана на независимости, постоянстве и развитии национальной экономики, а это считается основным условием ее нормального функционирования. «Концепция национальной безопасности Российской Федерации» – это нормативно-правовой документ, содержащий главные положения национальной безопасности, в том числе экономической. Концепция национальной безопасности в РФ – это система основных положений, которая направлена на обеспечение безопасности личности, общества и страны от национальных и международных угроз во всех сферах жизни. Закон устанавливает, что национальная безопасность РФ должна в себя включать безопасность многонационального народа как носителя суверенитета и единственного источника власти [4].

Таким образом, экономическая безопасность на микроуровне учитывает безопасность компании от негативного воздействия внешней среды, а также возможность компании незамедлительно ликвидировать угрозы или адаптироваться к определённым условиям, не оказывая негативного воздействия на ее деятельность. В наше время обеспечение экономической безопасности предприятия – важнейший аспект работы почти любой компании. Во многих больших организациях теперь существуют отделы или службы, которые отвечают за ЭБ. Для достижения наивысшего уровня экономической безопасности предприятия обязаны обеспечить максимальную безопасность основным функциональным компонентам системы ЭБ организации.

Библиографический список

1. Архипов А., Городецкий А., Михайлов В. Экономическая безопасность: оценка, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – с. 4-13.

2. Бухвальд Е., Главацкая Н., Лазуренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии, показатели // Вопросы экономики. – 1994. – № 12.

3. Городецкий А.Е. Экономическая безопасность России: новая стратегия в новых реалиях // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы V Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2018. – с. 35-57.

4. Ушачев И.Г., Маслова В.В., Чекалин В.С., Серков А.Ф. и др. Устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности сельского хозяйства России в условиях интеграции в ЕАЭС. / Монография. - М.: «Научный консультант», 2018. – 320 с.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Хайдарова Л.Ф.

Научный руководитель Дюдина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В статье рассмотрены основные компьютерные программы для проведения финансового анализа и их значение в финансово-хозяйственной деятельности организации. Проанализированы достоинства и недостатки каждой программы.

Ключевые слова: финансовый анализ, цифровизация, программный продукт.

FINANCIAL ANALYSIS SOFTWARE

Khaydarova L.F.

Scientific Supervisor: Dyudina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The article discusses the main computer programs for financial analysis and their importance in the financial and economic activities of the organization. The advantages and disadvantages of each program are analyzed.

Keywords. Financial analysis, digitalization, software product.

Финансовый анализ является неотъемлемой частью при принятии управленческих решений, для проведения которого в современном, развивающемся мире представлено огромное количество прикладных компьютерных программ. В настоящее время неоспорим тот факт, что цифровизация всех сфер деятельности предприятия повышает, в том числе, результативность и эффективность финансового анализа.

Сокращение сроков проведения финансового анализа, возможность использования большего количества информации о финансово-хозяйственной деятельности, уменьшение математических ошибок при расчетах, использование методов моделирования и оптимизации, практически не выполнимых вручную и традиционными методами приводит к качественно и точно сделанному анализу финансового состояния организации. Всего этого можно добиться благодаря использованию программных продуктов, облегчающих рабочую деятельность экономистов, бухгалтеров, аналитиков, финансистов и т. д.

Рассмотрим некоторые из подобных специализированных систем, сокращающих срок проведения аналитических процедур:

1) «ИНЭК-Аналитик» - дает возможность проводить всесторонний анализ финансово-экономической деятельности компании в динамике за ряд периодов [1]. Комплексная оценка финансового состояния с отнесением организации к одной из четырех групп рассчитывается на основе ключевых показателей, характеризующих такие стороны хозяйственной деятельности, как эффективность, риски и финансовая устойчивость, долгосрочные и краткосрочные перспективы платежеспособности, качество управления, которые отбираются данным программным комплексом. Компании, имеющие высокий уровень рентабельности, перспективные в плане развития, можно отнести к первой группе. Уровень доходности компаний, характеризуемый как

удовлетворительный, позволяет отнести их ко второй группе. К третьей и четвертой группе относятся компании, находящиеся на грани финансовой устойчивости, и в кризисном состоянии соответственно.

2) «Альт-Финансы» - предназначена для детального финансового анализа, который позволяет выполнить комплексную оценку деятельности компании, выявить основные тенденции ее развития, рассчитать базовые нормативы для планирования и прогнозирования, а также оценить кредитоспособность организации. Поиск оптимального пути развития, разработка программы финансового оздоровления компании, находящейся на грани банкротства, обоснование инвестиционных решений приобретаются при помощи управленческой интерпретации полученных результатов анализа. Программа реализована в форме шаблона для Microsoft Office Excel [3].

3) «Audit Expert» - инструмент внешнего и внутреннего финансового анализа компании. Цифровизация процесса финансового анализа с помощью данного инструмента позволит пользователю решить ряд очень важных задач, например, оценить кредитоспособность заемщика, узнать о наличии рисков банкротства организации, либо же выявить попытки фиктивного или преднамеренного банкротства. Данный инструмент позволяет проводить анализ различными методами, в программу загружены 24 методики, которые несомненно оценят пользователи разного уровня подготовки. Временной, структурный и трендовый финансовый анализ поможет сформировать отчеты и заключения, на основании которых руководитель предприятия сможет оценить рентабельность, платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость компании.

4) «ФинЭкАнализ» - автоматизированная система программы способствует комплексному анализу финансового состояния и управленческого анализа хозяйственной деятельности организации [2]. В последней версии программы быстрое внедрение новых форм и методов анализа получаются благодаря внутреннему скриптовому языку, а также более 40 аналитическим блокам. Значительным достоинством программы является то, что результаты анализа можно представить графически с соответствующими выводами и рекомендациями.

Все представленные программы имеют свои преимущества и недостатки, которые представлены в обобщенном виде в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение программ

Программа	Достоинства	Недостатки
«ИНЭК-Аналитик»	1) Методика (обширны наработки в разделах анализа финансового состояния по данным отчетности, а также хорошо проработан инвестиционный анализ); 2) Финансовое заключение, которое может служить основой для полноценного отчета.	1) Непродуманный интерфейс («смешение стилей» приносит определенные неудобства в ходе работы); 2) Терминология (применяются устаревшие термины, отсутствует синхронизация с западной терминологией).
«Альт-Финансы»	1) Структура программы напоминает всемирно известную программу Excel (используются все достоинства таблиц Excel, к которым привыкли многие финансисты. Довольно простая структуризация данных, нет сложных действий по программированию, что	1) Не учитывается показатель инфляции при анализе показателей в динамике. Также в программе не предусмотрен дефлятор.

	<p>позволяет дорабатывать программу под требования предприятия);</p> <p>2) Программа позволяет осуществлять перевод на английский язык проведенного анализа, результатов и выводов, что подходит компаниям, работающим с иностранными инвесторами.</p>	
«Audit Expert»	<p>1) Переоценка (введенный баланс может подвергаться переоценке перед расчетом показателей);</p> <p>2) Удобный интерфейс (любой график или таблица выводятся одним-двумя щелчками мыши).</p>	1) Закрытая программа (не дает возможности посмотреть расчеты того или иного показателя).
«ФинЭкАнализ»	1) Дизайн интерфейса программы и форм (наглядность представления информации в виде графического материала; это позволяет применять данное программное обеспечение для демонстрации результатов руководителю компании и инвесторам).	1) Программа не позволяет копировать данные и результаты для применения в других документах. Однако есть возможность выгрузки результатов в MS Word.

По выше представленной таблице можно выделить программы «ИНЭК-Аналитик» и «Audit Expert», которые для финансового анализа содержат большое количество модулей, а также рассчитывают коэффициенты и строят графики.

Таким образом, в ближайшем будущем организации в условиях современных рыночных отношений не смогут плодотворно функционировать без необходимого программного обеспечения. В условиях современного и ускоряющегося темпа жизни с помощью программных продуктов для финансового анализа можно добиться упрощения расчетов, экономии времени, возможности получения информации в максимально короткие сроки, тенденции автоматизации труда и снижения издержек.

Библиографический список

1. Яснев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / В.Н. Яснев. — 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 560.
2. Арчибальд, Р. Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Учебное пособие / Арчибальд Р.Д., - 4-е изд., (эл.) - Москва: МИСИ-МГСУ, 2018. – С. 466.
3. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — С. 238.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Хаммадова А.Р.

Научный руководитель Данилина И.Н.

(Университет управления «ТИСБИ», Казань)

Аннотация. В настоящее время переход к цифровой экономике является одним из основных приоритетов развития России, так как именно уровень цифровизации покажет конкурентоспособность страны в новой технологической парадигме. Поэтому нашей

стране необходимы собственные научные решения и передовые разработки для выхода на более высокий уровень экономического и социального развития. Необходимо развивать страну в тех направлениях, где накоплен мощный технологический потенциал будущего, а это цифровые и сквозные технологии, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни.

Ключевые слова: Экономические программы развития, Экономика, Татарстан-2030, Экономическое развитие и инновационная экономика республики Татарстан на 2014 – 2024 годы, Цифровые технологии, Татарстан 7+6+3, Стратегия, ВВП, Инновации.

ECONOMIC DEVELOPMENT PROGRAMS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Hammadova A.R.

(University of Management "TISBI", Kazan)

Annotation. At the present time, the transition to the digital economy is one of the main priorities of Russia's development, since it is the level of digitalization that will show the country's competitiveness in the new technological paradigm. Therefore, our country needs its own scientific solutions and advanced developments to reach a higher level of economic and social development. It is necessary to develop the country in those areas where the powerful technological potential of the future has been accumulated, and these are digital and end-to-end technologies that today determine the appearance of all spheres of life.

Keywords: Economic development programs, Economy, Tatarstan-2030, Economic development and innovative economy of the Republic of Tatarstan for 2014-2024, Digital technologies, Tatarstan 7+6+3, Strategy, GDP, Innovation.

В нынешнее время переход к цифровой экономике является одним из основных приоритетов развития России, так как именно уровень цифровизации покажет конкурентоспособность страны в новой технологической парадигме. Поэтому нашей стране необходимы собственные научные решения и передовые разработки для выхода на более высокий уровень экономического и социального развития. Необходимо развивать страну в тех направлениях, где накоплен мощный технологический потенциал будущего, а это цифровые и сквозные технологии, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни.

Республика Татарстан имеет выгодное территориальное расположение, характеризующееся высоким уровнем развития энергетической, транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры.

Кроме того, Республика Татарстан проводит эффективную государственную политику, направленную на поддержку социально-экономического и инновационного развития.

В 2021 году валовой региональный продукт составил 2 872,6 млрд. рублей, или 103,1% в сопоставимых ценах к уровню 2020 года. По оценке экспертов, основной вклад в экономический рост внесли промышленное производство и сельское хозяйство.

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал, привлеченных в экономику и социальную сферу республики, составил 648,2 млрд. рублей, или 97,8% в сопоставимых ценах к уровню 2020 года. [9]

Для выхода республики на новый уровень развития экономики нужны собственные научные решения и передовые разработки. Необходимо развитие страны в тех направлениях, где накапливается мощный технологический потенциал. Для дальнейшего развития, правительство Татарстана принимает различные программы для улучшения всех сфер республики. В настоящее время наиболее перспективными из них являются (Рисунок 1):

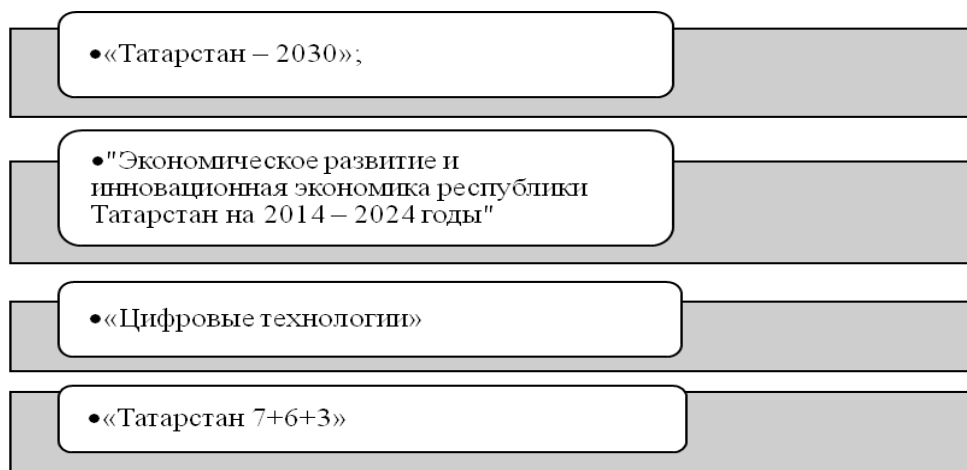


Рис. 1. Экономические программы развития Республики Татарстан

Ключевой задачей Республики Татарстан до 2030 года является обеспечение глобальной конкурентоспособности экономики региона в условиях постоянно меняющегося мира. Нормативно-правовой основой для разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года (Стратегия "Татарстан - 2030") стали Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации". (далее - ФЗ-172) и Закон Республики Татарстан от 16 марта 2015 года № 12-ЗРТ "О стратегическом планировании в Республике Татарстан". [5]

Основные направления действий по реализации Стратегии и флагманских проектов описаны в плане мероприятий с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации. На основе данного плана действий будут внесены изменения в существующие и, при необходимости, разработаны новые государственные программы Республики Татарстан. На рисунке 2 представлен стратегический план программы "Татарстан - 2030". Он включает в себя 3 трехлетних плана - по решению правительства это очень перспективный и эффективный метод достижения поставленных целей.

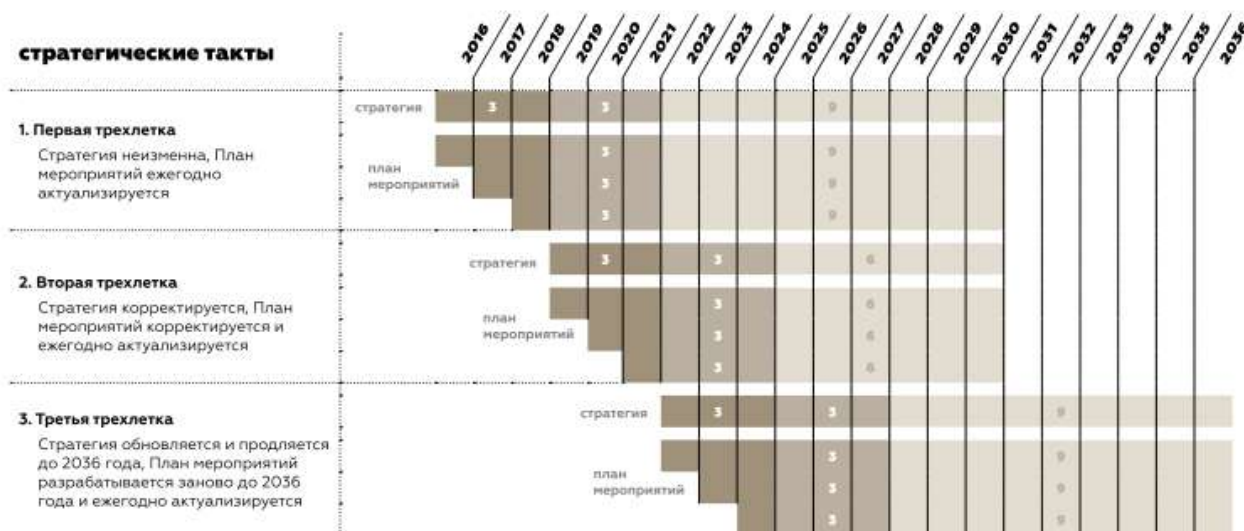


Рис. 2. Стратегический план программы «Татарстан – 2030»

В Стратегии сформулирована главная стратегическая цель: «Татарстан-2030 – глобальный конкурентоспособный устойчивый регион, драйвер (основной источник роста) полюса роста «Волга-Кама» (Рисунок 4). Татарстан – лидер по качеству взаимоувязанного развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции (осевой евразийский регион России) и внутреннего пространства; регион с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда.» [8]

Стержень стратегии – человек, и три приоритета Стратегии группируются вокруг этого стержня (Рисунок 3).

Основными задачами программы являются:	Создание комфортного пространства для развития человеческого капитала («Чистый путь»; экозона «Волжско-Камский поток»);
	Создание общественных институтов, при которых человеческий капитал востребован экономикой и может успешно функционировать («Татарстанская технологическая инициатива», «Иннополис – город высоких технологий»);
	Формирование и накопление человеческого капитала («Татарстан – центр притяжения в Приволжье», «Обучающийся регион: новой экономике – новые профессии и навыки», «Креативные индустрии Татарстана», «Социальная поддержка инноваторов», и т.п.).

Рис.3. Основные задачи программы «Татарстан-2030»

Вторая программа, не менее важная, чем первая, называется "Цифровая экономика".

В рамках национального проекта "Цифровая экономика", включающего пять региональных проектов, в Татарстане планируется подключить к программе около 2

тысяч социально значимых объектов, обеспечить бесплатное обучение ключевым компетенциям ЦЭ, увеличить долю взаимодействия граждан с органами власти в цифровой форме, а также компенсировать татарстанским предприятиям затраты на внедрение перспективных сквозных и цифровых технологий.

Национальная программа "Цифровая экономика РТ" включает в себя пять региональных проектов: "Информационная безопасность", "Информационная инфраструктура", "Цифровые технологии", "Кадры для цифровой экономики" и "Цифровое государственное управление". [3]

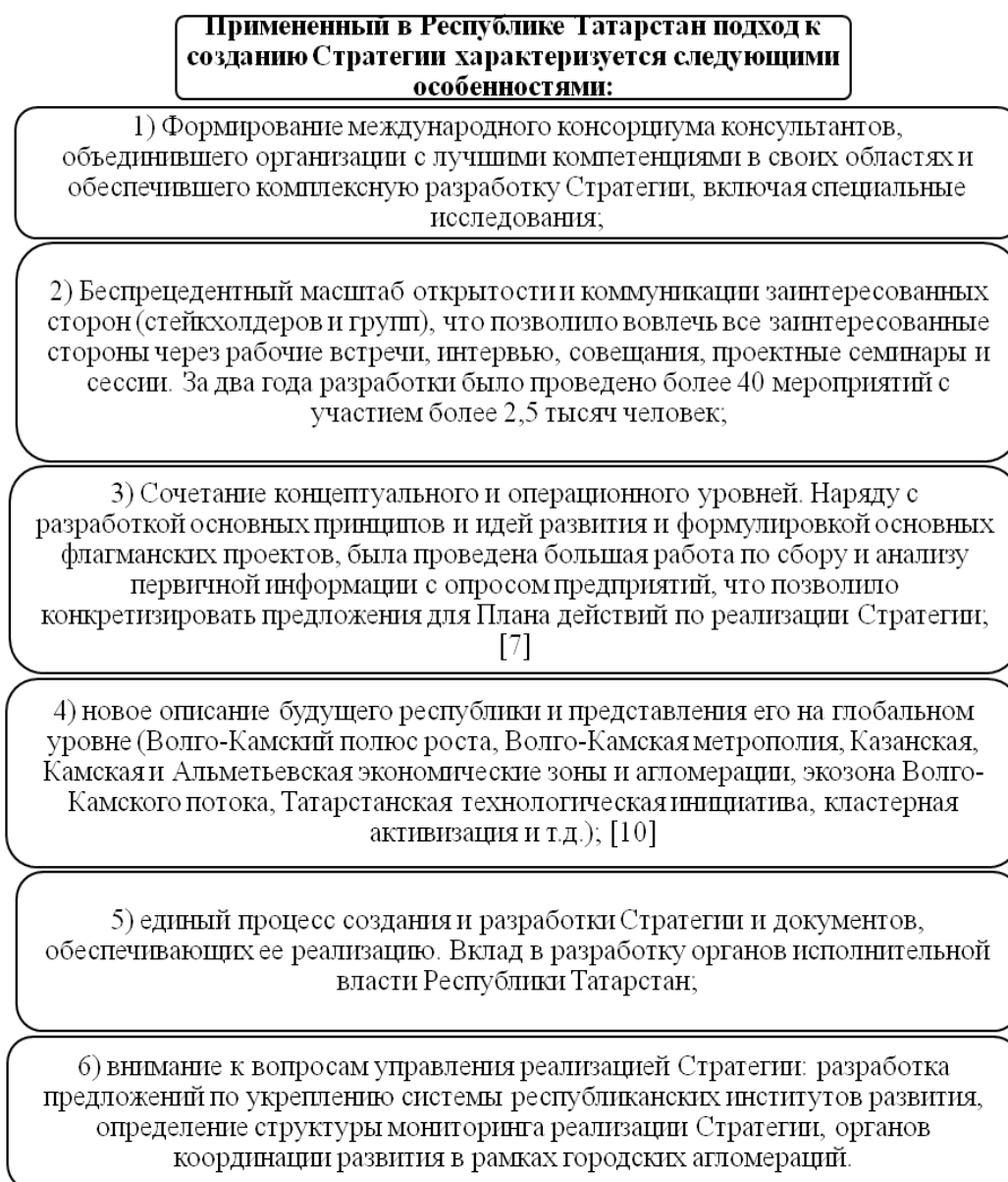


Рис. 4. Особенности программы «Татарстан-2030»

Согласно утвержденным паспортам региональных проектов до 2024 года, из регионального бюджета будет выделено около 280 миллионов рублей.

По данным Министерства цифровой инфраструктуры РТ, до 2022 года в рамках реализации проекта "Информационная инфраструктура" планируется обеспечить 1 913 социально значимых объектов республики (школы, фельдшерско-акушерские пункты,

органы местного самоуправления, пожарные части, подразделения Федеральной службы охраны, территориальные избирательные участки) широкополосным доступом к сети Интернет. [1]

В то же время в рамках проекта "Цифровое государственное управление" предполагается провести ряд мероприятий, направленных на обеспечение доступа граждан и организаций к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде. Как уточняет Министерство цифрового правительства, к 2024 году доля взаимодействия граждан и коммерческих организаций с органами власти в цифровом виде увеличится на 60%.

Еще одним серьезным вызовом для реализации национального проекта является подготовка профильных специалистов. Для решения этой проблемы в рамках регионального проекта "Кадры для цифровой экономики" жителей Татарстана будут бесплатно обучать ключевым компетенциям ЦЭ.

Республика Татарстан стала одним из субъектов России, где до конца 2019 года была апробирована модель предоставления цифровых сертификатов трудоспособным гражданам, при этом обучение прошли 1 000 татарстанцев. Образовательным организациям были компенсированы затраты в размере 15 тысяч рублей на одного обучающегося. Четыре образовательные организации республики стали получателями шести грантов на общую сумму 46,56 млн рублей: АНО ВО "Университет Иннополис", КФУ (Елабужский филиал и Лицей им. Лобачевского), Детский технопарк "Кванториум" г. Набережные Челны, ООО "Центр информационных технологий в образовании" [4]

Субсидирование предприятий на внедрение отечественных решений подразумевает меры перекрестной поддержки: "Предприятие получает возможность приобрести решение компании-разработчика условно в два раза дешевле, а компания-разработчик может продать свое решение гораздо большему числу потенциальных заказчиков. Это поддерживает рынок разработки и конечных пользователей этих систем".

Эта мера поддержки чрезвычайно важна, особенно сегодня, когда, к сожалению, самые передовые цифровые технологии находятся в руках международных компаний. Но надо понимать, что все международные компании не развивались без государственной поддержки. Только в таком режиме стимулирования возможно создание в стране конкурентоспособных компаний. Важно отметить, что основной упор делается на сквозные цифровые технологии, которые определены Министерством цифрового развития и являются приоритетными для республики.

Еще одна перспективная программа - "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2021 годы".

Целью программы является создание благоприятных условий для гармоничного развития экономики Республики Татарстан и обеспечение роста уровня жизни населения Республики Татарстан. Для достижения поставленной цели предусматривается решение задач, они представлены на Рисунке 5.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:	1. Повышение эффективности государственного управления, повышение активности жителей в общественно-политической жизни Республики Татарстан, создание условий для развития инновационной деятельности и промышленного производства;
	2. Создание условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего бизнеса как важнейшей составляющей формирования инновационной экономики, а также повышение его вклада в решение задач социально-экономического развития Республики Татарстан;
	3. Стимулирование социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций;
	4. Повышение производительности труда и рост числа высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях Республики Татарстан;
	5. Создание условий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности Кластера;
	6. Формирование эффективного механизма получения экономических выгод за счет эффективного управления интеллектуальной собственностью;
	7. Повышение инвестиционной привлекательности и деловой активности малого и среднего бизнеса;
	8. Формирование благоприятных условий для развития конкурентоспособных промышленных производств на территории Республики Татарстан.

Рис. 5. Задачи программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2021 годы»

За 7 лет действия программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2021 годы", показатели социальной и экономической сферы твердят об улучшении качества жизни в РТ. Многие из поставленных задач уже выполнены. Республика вышла на новый уровень цифровизации - она является одним из самых развитых в цифровой отрасли регионов России.

Общий объем финансирования Программы составляет 39037464,33 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Татарстан - 32597302,28 тыс. рублей, за счет планируемых к привлечению средств федерального бюджета - 5776137,77 тыс. рублей, за счет планируемых к привлечению средств местных бюджетов - 5374,70 тыс. рублей и внебюджетных источников - 658649,58 тыс. рублей. (Таблица 1) [2]

Таблица 1

Общий объем финансирования Программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2021 годы"

Год	Объем средств, тыс.руб.				
	Всего	Бюджет республики Татарстан	Средства, планируемые к привлечению из		
			Федерального бюджета	Местного бюджета	Внебюджетных источников
2014	3 669 180,12	1 794 954,55	1 717 775,57*(2)	100,0	156 350,0
2015	3 778 805,29	1 908 009,59	1 701 821,12*(3)	150,0	168 824,58
2016	3 202 255,21	2 457 901,0	596 181,71*(4)	472,5	147 700,0
2017	4 426 149,43	4 120 124,88	248 450,26*(1)	1499,3	56 075,0
2018	5 522 954,95	5 419 467,55	71 405,8*(1)	906,6	31 175,0
2019	6 232 327,96	5 448 177,96	751 223,7*(1)	751,3	32 175,0
2020	6 062 218,46	5 591 251,06	437 044,9*(1)	747,5	33 175,0
2021	6 143 572,9	5 857 415,7	252 234,7*(1)	747,5	33 175,0

Последняя программа, которую я рассмотрела - программа «Татарстан 7+6+3» - задает логику стратегического анализа, целеполагания и построения системы управления, ориентированную на рост конкурентоспособности региона и его предприятий. Стратегия отражает базовую идею – участие Татарстана в борьбе за лидирующие позиции в мировой межрегиональной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов (Рисунок 6).

Модель совмещает два уровня рассмотрения региона: внешний, отражающий конкурентные позиции Татарстана относительно других регионов в разрезе семи направлений межрегиональной конкуренции, и внутренний, описывающий структуру шести базовых экономических комплексов (с выделением в каждом кластеров и проектов развития) в разрезе трех экономических зон, формирующихся вокруг трех городских агломераций. [6]

Семь направлений конкуренции могут быть интерпретированы и применительно к бизнесу (предприятиям, хозяйственным комплексам), и 4 применительно к региону, что делает модель удобным инструментом изучения и описания взаимосвязанных процессов – конкуренции регионов и предприятий.



Рис.6. Татарстан в глобальной конкуренции («Татарстан 7+6+3»)

Таким образом, республика Татарстан обладает значительным экономическим потенциалом и развитым человеческим капиталом. Республика входит в топ-5 самых привлекательных регионов России. Ежегодно Татарстан выполняет и перевыполняет поставленные правительством РФ гос.задания, а благодаря успешной экономической политике, республика является привлекательной зоной для инвесторов.

Все перечисленные стратегии являются мощным технологическим потенциалом будущего не только республики, но и страны в целом. Каждая из программ направлена на поддержку социально-экономического и инновационного развития республики, а также на повышение благосостояния населения.

Новые программы, связанные с переходом на новые механизмы управления, основанные на широком внедрении современных цифровых технологий, требуют проведения систематических фундаментальных исследований. Однако уже сейчас можно с высокой степенью уверенности утверждать, что переход к цифровой экономике потребует фундаментальных изменений в системе отношений государства и общества — наука — экономика. Они должны основываться на принципе обеспечения наивысшего уровня доверия. В то же время особое внимание должно быть уделено разработке государственной политики, направленной на полное включение России в список ведущих стран и механизмов ее реализации, включая законодательное обеспечение, современную систему управления и ее научное сопровождение.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" (с изм. от 31 июля 2020 г. N 264-ФЗ) // Справочно-правовая система «Гарант»

2. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. N 16) // Справочно-правовая система «Гарант»

3. Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации": распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р // Справочно-правовая система «Гарант»

4. Федеральный проект "Цифровое государственное управление // Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 " 16) // Справочно-правовая система «Гарант»

5. Закон РТ от 17 июня 2015 г. N 40-ЗРТ "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года" (с изм. от 25 декабря 2019 г. N 112-ЗРТ) // Справочно-правовая система «Гарант»

6. Власов М.В. Цифровая экономика как основное направление повышения уровня экономической безопасности региона (на примере субъектов центрального федерального округа РФ) // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2020. Т. 15. № 2. С. 271-287.
С. 10-15.

7. Глебова И.С., Анишева Я.А. Оценка процесса цифровизации в субъектах Российской Федерации // Казанский экономический вестник. 2020. № 4. С. 42-50.

8. Данилина, И. Н. Совершенствование нормативно-правовой базы бюджетного законодательства РФ / И. Н. Данилина, А. И. Зиннатуллина // Развитие российской экономики в условиях глобальной турбулентности: проблемы и перспективы: Материалы национальной научно-практической конференции, Казань, 27 октября 2020 года / Под редакцией Л.А. Ельшина. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2020. – С. 31-34.

9. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. [Электронный ресурс] - <https://tatstat.gks.ru/>

10. Федеральный проект «Цифровой регион». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Федеральный_проект_Цифровой_регион#cite_note

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Холодова К.Д., Хамматов Э.И.

Научный руководитель: Садреева А.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань)*

Аннотация. В данной статье рассматриваются важнейшие экономические отношения России со странами дальнего и ближнего зарубежья, описывается структура импорта и экспорта. Кроме того обозначаются отличительные особенности Российской

экономики.

Ключевые слова: экономические отношения, Европейский союз, торговые отношения, импорт, экспорт, торговый баланс, санкции.

ANALYSIS OF THE MAIN ECONOMIC RELATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kholodova K.D, Khammatov E.I.

Scientific Supervisor: Sadreeva A.F.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. This article examines the most important economic relations of Russia with the countries of near and far abroad, describes the structure of imports and exports. In addition, the distinctive features of the Russian economy are indicated.

Keywords: economic relations, European Union, trade relations, import, export, trade balance, sanctions.

В современном мире, когда темпы развития только ускоряются, в экономической аналитике стран, позиционирующих себя важной частью глобальных экономических процессов, присутствует необходимость определения основных перспективных направлений для экономического взаимодействия и поиска надежных экономических партнеров. Такой анализ позволит установить вероятные проблемы и найти эффективные пути их решения.

Российская экономика, для своего эффективного развития также нуждается в исследовании ключевых факторов, влияющих на степень экономической интеграции России в различных регионах мирового хозяйства. Результаты этих исследований позволят определить основные направления экономического взаимодействия России и проследить общие закономерности с учетом специфики ее экономики. Из анализа имеющихся научных исследований [4], рассматривающих процессы международной экономической интеграции России можно сделать вывод о том, что для развития экономических отношений на международном уровне, необходимо развить механизм, который способен обеспечивать стабильность и эффективность имеющихся экономических отношений России с другими странами. Также существует необходимость обоснования механизма объединения международных экономических процессов.

М.А. Измайлова в своем исследовании выделяет некоторые основные тенденции, наблюдаемые в протекающих межрегиональных интеграционных процессах. Автор отмечает две отличительные черты экономики РФ, препятствующие более полной интеграции экономических отношений России на наднациональном уровне.

Во-первых, слабая интеграция между регионами. Государству, имеющему федеративное устройство и большую территорию, сложно развивать экономические отношения с другими странами, если внутренние экономические связи между регионами не налажены должным образом [4].

Вторая особенность в некотором роде является следствием первой. В Российской Федерации наблюдается большая неоднородность развития регионов. Так, Минэкономразвития России (МЭР) ожидает, что по итогам 2021 года 56,3% суммарного

валового регионального продукта РФ будет сформировано за счет 12 субъектов: городов Москва и Санкт-Петербург, Московской, Самарской, Ростовской и Свердловской областей, Ханты-Мансийского автономного округа - Югра, Ямало-Ненецкого автономного округа, Красноярского и Краснодарского края, республик Татарстан и Башкортостан. К 2024 году их доля увеличится до 68,6%", - говорится в прогнозе [6].

Существует и третья особенность, вытекающая из предыдущих: нестабильность российской экономики в масштабе мирового рынка. В исследовании М.А. Измайловой говорится о том, что по данным за 1995 - 2016 годы превышение темпов роста общего объема импорта (9,5 %) над экспортом (8,56 %), в среднем, составляет 0,94% в год. Очевиден рост зависимости российской экономики от импорта. Со странами дальнего зарубежья наблюдается та же тенденция: рост импорта(10,19 %) над экспортом (8,69 %) в среднем - 1,5% в год.

Страны дальнего зарубежья являются главными торговыми партнерами России. По итогам января-февраля 2020 года их доля в товарообороте составила 88,7 %, в экспорте – 88,3 %, в импорте – 89,2 % [5]

Согласно имеющимся данным за январь-февраль 2020 года, крупнейшим торговым партнером России является КНР. Основными экспортируемыми товарами со стороны России являются, в первую очередь, ископаемое топливо и нефтепродукты (65,6 % всех объемов поставок), а во-вторых - цветные металлы. В последнее время наблюдается тенденция роста несырьевого экспорта со стороны России, а именно: 1) Увеличение поставок сельскохозяйственной, химической, машинотехнической продукции по итогам 2020 года; 2) Увеличение поставок летательных аппаратов и их частей (на 88,9 %), которое может быть связано с наложением санкций на китайских акционеров украинской компании “Мотор Сич”, основным направлением которой является разработка, производство, ремонт и обслуживание газотурбинных двигателей летательных аппаратов.

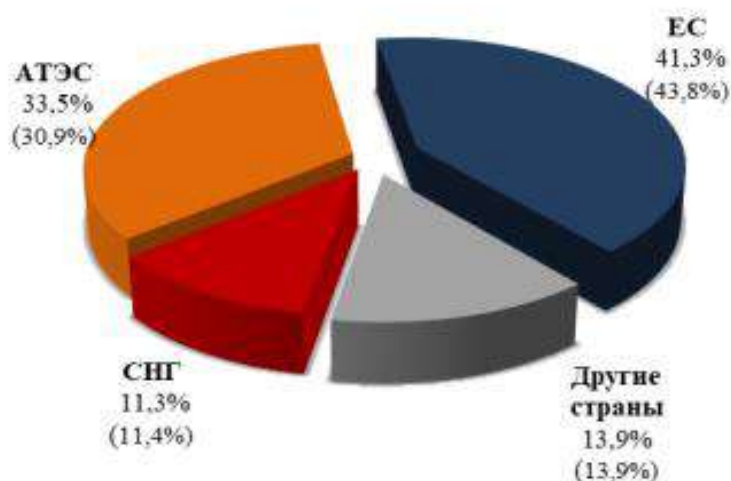


Рис. 1: Структура внешнеторгового оборота по группам стран в январе-феврале 2020 года (январь-февраль 2020 года) по данным таможенной статистики, %

Среди членов АТЭС помимо Китая следует отдельно выделить Вьетнам, как старого экономического партнера России. [2] Страны уже имеют налаженные отношения и мощную договорно-правовую базу в областях разведки и добычи нефти и газа, военно-

технического сотрудничества, энергетики, в том числе атомной, банковского дела, телекоммуникации, туризма, использования трудовых ресурсов. Так, 28 сентября 2021 года Председатель Правительства России Дмитрий Чернышенко провёл рабочую встречу с Министром иностранных дел Социалистической Республики Вьетнам (СРВ) Буй Тхань Шоном, на которой обсуждались вопросы расширения списка совместных инвестпроектов. Страны также активно взаимодействуют в борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции. Россия в этом году на безвозмездной основе передала Вьетнаму около 15 тыс. доз российской вакцины «Спутник V». Отдельно подчеркнули успехи по внедрению карты «Мир» в платёжную систему Вьетнама. Сейчас около 40% соответствующей инфраструктуры этой страны принимает карты «Мир», а к весне 2022 года данный показатель планируется довести до 80%. Это сделает пребывание российских туристов во Вьетнаме более комфортным.

Группой стран, лидирующей по торговому обороту с Россией, является Европейский союз (рис 1). В своей статье А.А.Афанасьева указывает, что формирование отношений между Россией и странами Европы происходило на протяжении очень долгого времени и под влиянием конкретных факторов, поэтому, обращаясь к истории экономических отношений Европы и России, нужно учитывать теории, воздействовавшие на установление данных отношений. По мнению автора, наибольшее влияние сначала оказывала концепция абсолютных издержек и сравнительных преимуществ, разработанная А.Смитом и Д.Рикардо [3]. В эту теорию вписывается тот факт, что Россия на протяжении долгого времени экспортировала сырьевые ресурсы, закупая при этом технологии и товары, которые не производились внутри страны. Экспорт энергоресурсов был оправдан из-за заинтересованности в нем стран ЕС и их выгодного географического расположения. В процессе дальнейшего развития взаимодействия Россия — ЕС, теория А. Смита и Д. Рикардо была дополнена анализом обеспеченности различными факторами производства на основе теоретических концепций Б. Олина, Э. Хекшера и теорией длинных и коротких экономических волн, разработанной В. Леонтьевым.

Несмотря на то, что торговля между Россией и Европейским союзом опирается на традиции, взаимовыгодное разделение труда, сложившуюся систему преимуществ каждой из стран, экономические отношения России и Европы претерпевают негативные изменения под влиянием политического фактора. Взаимные санкции подрывают нормальное развитие экономических отношений и инвестиционного сотрудничества. Официальной причиной введения санкций в 2014 году считается агрессивная, по мнению ЕС, политика России в вопросах конфликта на Украине и присоединение Крыма [1]. Из рисунка 2 видно, что в 2014-2015 годах наблюдается серьёзный спад товарооборота.

Торговля Россия с ЕС в 2000–2015 (млрд Евро)

Год	Товарооборот	Экспорт РФ	Импорт РФ	Баланс
2000	86,57	63,78	77,74	41,04
2001	97,48	65,88	31,60	34,27
2002	98,91	64,49	34,42	30,07
2003	107,90	70,69	37,21	33,48
2004	129,98	83,95	46,03	37,92
2005	169,29	112,59	56,70	55,89
2006	213,20	140,89	72,31	68,58
2007	233,40	144,27	89,13	55,14
2008	283,13	178,29	104,84	73,45
2009	183,70	118,12	65,58	52,53
2010	246,84	160,70	86,13	74,57
2011	308,27	199,92	108,35	91,56
2012	336,47	213,21	123,26	89,95
2013	326,30	206,50	119,80	86,70
2014	285,50	182,03	103,48	78,55
2015	209,62	135,71	73,91	61,80

Источник: Eurostat.

Рис. 2 Торговля России с ЕС в 2000-2015 (млрд Евро)

На сегодняшний день лидирующие позиции по обороту среди стран-членов Евросоюза занимают Германия, Нидерланды и Италия, на долю которых приходится 42,4 % внешнеторгового оборота с данной группой стран [5]. В поставках товаров из России в ЕС по-прежнему главную позицию занимают товары сырьевой группы, прежде всего топливно-энергетические товары. В импорте доминируют машины и оборудование, химические товары и готовые изделия.

В отношении торговли со странами СНГ за 1995 - 2016 год наблюдалась положительная динамика: экспорт (7,77 %), в среднем, превышал импорт (5,71 %) на 2,06 %. Однако оборот, по итогам января-февраля 2020 года, снизился на 8,4 % до 10,5 млрд долл. США. Экспорт уменьшился на 10,0 % до 6,9 млрд долл. США, импорт сократился на 5,3 % до 3,6 млрд долл. США. Со всеми странами СНГ в январе-феврале 2020 г. наблюдался профицит в отношении баланса в торговле.

Библиографический список

1. В.Н. Сумароков Л.О. Маргания Развитие торгово-экономических отношений России и ЕС: временные затруднения или начало долгосрочного кризиса [Конференция] // Мир новой экономики, №4. - 2017.
2. И.Е. Майборода Пулатова Ш.Н. Современные масштабы торгово-экономических связей России с АСЕАН [Конференция] // Хроноэкономика. - 2020
3. И.И. Афанасьева О.М. Сазонова Концептуально-практические аспекты исследования особенностей взаимоотношений России и Европейского Союза [Конференция] // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2020.

4. М.А. Измайлова М.Я. Веселовский, Н.С.Хорошавина Экономические отношения России на наднациональном уровне: современное состояние, проблемы и перспективы №2 [Конференция] // Вестник Астраханского государственного технического университета. - 2021.

5. Министерство экономического развития Российской Федерации, Департамент аналитического сопровождения внешнеэкономической деятельности Итоги внешней торговли Российской Федерации в январе-феврале 2020 г [Доклад]. - 2020

6. Министерство экономического развития Российской Федерации, Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Доклад]. - 2021.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ЗА СЧЕТ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Фазлирахманов И.С., Шигапова Э.И.

Научный руководитель: Дюдина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Статья посвящена изучению формирования инновационного потенциала региона за счет инструментария импортозамещения. В современной России особое внимание уделяется импортозамещению. Рассмотрены вопросы поддержки со стороны государства данной политики.

Ключевые слова: экономика, инновационный потенциал, развитие, импортозамещение.

FORMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGION AT THE EXPENSE OF IMPORT SUBSTITUTION TOOLS

Fazlirakhmanov I.S., Shigapova E.I.

Scientific adviser Dyudina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The article is devoted to the study of the formation of the innovative potential of the region through the toolkit of import substitution. In modern Russia, special attention is paid to import substitution. The issues of state support of this policy are considered.

Keywords: economy, innovation potential, development, import substitution.

В условиях экономической нестабильности одним из факторов повышения экономического роста страны является развитие конкурентоспособности регионов. Продуктивное использование региональных ресурсов отражается не только на положении региона внутри страны, но и на международном рынке. Наиболее популярный фактор повышения региональной конкурентоспособности является производство уникальной инновационной продукции. В этом ключе формирование инновационного потенциала региона является одним из первостепенных направлений. Инновационное развитие имеет неоспоримые преимущества: высокая добавленная стоимость продукции, повышение

производительности, расширение возможностей для экспорта, привлечение дополнительных иностранных инвестиций и другие.

В общем случае инновационный потенциал обеспечивается за счет различных видов ресурсов и может быть классифицирован на трудовой потенциал, финансовый, производственно-технический, интеллектуальный, организационно-управленческий. При этом вопрос формирования и развития инновационного потенциала региона напрямую связан с политикой импортозамещения, которая направлена не только на выпуск замещающей импорт продукции, но и на все сопутствующие составляющие необходимые для этого, а именно: при создании новых производств создаются новые рабочие места, при создании инноваций задействуют научные институты и так далее.

В современной России особое внимание уделяется импортозамещению. На это повлияли как прямые, так и косвенные причины. К прямым можно отнести введение санкций США и стран Евросоюза в отношении России, а также нормативные и законодательные акты, например, Указ Президента от 06.08.2014 №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ», в рамках импортозамещения утверждено Постановление Правительства РФ «О применении отдельных специальных экономических мер...». К косвенным причинам можно отнести то, что политика импортозамещения должна привести к торговой независимости России от стран ЕС и США, развитию внутреннего производства и товарооборота, снижению уровня инфляции, увеличению количества построенных заводов и открывшихся предприятий, а также подъему экономики в целом.

На сегодняшний день государством активно применяются различные инструменты политики импортозамещения для развития отраслей. В связи с этим инновационная активность предприятий и ряд других показателей улучшились, о чем говорят результаты опроса Аналитического центра при Правительстве РФ «Проблемы импортозамещения в отраслях ТЭК и смежных сферах»: больше половины компаний респондентов увеличили свою прибыль, 20% предприятий увеличили фактический объем продаж на экспорт, 47 % предприятий планируют модернизацию оборудования и открытие новых производств. По результатам исследования, наиболее эффективными инструментами политики импортозамещения стали: субсидирование процентной ставки по кредиту, отраслевые субсидии в рамках государственных программ, а также субсидирование части затрат на НИОКР.

Однако, современная политика импортозамещения в России недостаточно эффективна, отечественный рынок находится в состоянии неуверенности в достижении целей в части импортозамещения, что подтверждают результаты опроса, проводимого Институтом Гайдара «Что является препятствием для успешной реализации политики импортозамещения в России?», респондентами которого стали руководители российских промышленных предприятий. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты опроса руководителей предприятий, % ответов (возможно несколько вариантов ответа), 2021 г.

Варианты актуальных препятствий	Январь, 2021	Август, 2021	Изменение, %
Отсутствие отечественных аналогов оборудования и сырья любого качества	62	62	0
Низкое качество отечественного оборудования и сырья	35	31	- 11,4
Завышенные цены на отечественное оборудование и сырье	11	13	18
Недостаточные объемы выпуска отечественного оборудования и сырья	13	12	- 7,7
Недостаточная поддержка властями выпуска отечественного оборудования и сырья	18	11	- 38,8
Все еще приемлемые цены на импортное оборудование и сырье	2	5	150
Недостаточные административные запреты (санкции) на импорт оборудования и сырья	0	1	100
Оттягивание самим предприятием перехода на отечественное оборудование и сырье	0	0	0

Лишь в двух отраслях Россия может на сегодняшний день быть полностью независимой – отрасль продовольствия и легкой промышленности [3].

Очевидно, что необходимо систематизировать и синхронизировать экономическую политику с политикой импортозамещения. При этом для регионов стоят задачи расширенного воспроизводства интеллектуальных ресурсов, развитие региональной инновационной инфраструктуры и формирование благоприятной среды для инновационной деятельности. Немаловажную роль играет поддержка научных институтов, формирующих интеллектуальную составляющую повышения уровня инновационного потенциала.

Еще в 2020 году Владимир Владимирович Путин отметил возрастание необходимости научно-технической революции. Возможно, начало этой революции напрямую связано с качественным формированием инновационного потенциала регионов, для чего в свою очередь необходима синхронизация политики импортозамещения с политикой и программой экономического развития нашей страны.

Библиографический список

1. Портал РБК Инновации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://i.rbc.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Портал правдорубинфо [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://pravdoryb.info>
4. Портал информационного агентства Regnum [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.regnum.ru/>
5. Портал Российская газета: Экономика [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rg.ru/>

6. Портал «Союз машиностроителей России» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.unionexpert.ru/>

7. Импортозамещение в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://newsruss.ru/>

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Фасхутдинова М. И.

Научный руководитель Салихова Р. Р.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. Республика Татарстан всегда занимала лидирующие позиции в социально-экономическом развитии среди регионов Российской Федерации. Для улучшения инфраструктуры, качества и уровня жизни жителей, возможности дать талантливым молодым людям и ведущим специалистам профессионально расти и развиваться, правительство края разрабатывает стратегический план на ближайшие 15 лет, который известен как "Стратегия 2030".

Ключевые слова: экономическая система, развитие, модель, инновации, кластер, инвестиции.

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

I. Faskhutdinova

Scientific Supervisor: R.Salikhova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Abstract. The Republic of Tatarstan has always occupied a leading position in socio-economic development among the regions of the Russian Federation. To improve the infrastructure, the quality and standard of living of residents, the opportunity to give talented young people and leading specialists to grow and develop professionally, the regional government is developing a strategic plan for the next 15 years, which is known as "Strategy 2030." Within its framework, programs are being implemented that contribute to social - economic growth of the region and increasing the competitiveness of the republic.

Keywords: economic system, development, model, innovation, cluster, investment.

Экономическая система Республики Татарстан среди регионов Российской Федерации является одной из ведущих систем. Она характеризуется высоким разнообразием, то есть широким спектром деятельности в экономике. Республика Татарстан расположена в центре важного промышленного региона Российской Федерации, на перекрестке основных автомагистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны. Республика обладает значительным экономическим потенциалом и развитым человеческим капиталом. Конкурентными преимуществами Татарстана являются удобное географическое положение, богатые природные ресурсы,

высококвалифицированная рабочая сила, мощный промышленный и научный комплекс, развитая транспортная инфраструктура.

В Татарстане есть мощный нефтегазоперерабатывающий комплекс, благодаря которому экономика способна производить широкий спектр нефтепродуктов, пластмасс и каучуков для внутреннего рынка и экспорта. Аналогичным образом, республика имеет развитый военно-промышленный комплекс по производству продукции в области авиастроения, судостроения, систем управления и обычных вооружений, а также развитый сектор подземного строительства, производящий грузовые автомобили, легковые и коммерческие автомобили и автомобильное специальное оборудование. Татарстан развил сельское хозяйство, производство продуктов питания, а также производство лекарств. В регионе была создана мощная научно-образовательная база и научный город Иннополис, который в будущем может сыграть значительную роль в развитии информационных технологий и инновационных высоких технологий. [1] Явным преимуществом татарстанской экономической модели является ставка на инновации. Благодаря особому вниманию к новым технологиям, ориентированным на будущее, инвестициям в высокоинтенсивное производство, развитию высоких технологий можно добиться высокой эффективности и производительности во всех отраслях промышленности.

Инновационная продукция и новые технологии способствуют не только росту валового регионального продукта, но и его качественному, прогрессивному изменению, росту конкурентоспособности экономики республики. Одним из сильнейших мест для развития служит не только Татарстан, но и весь производственный инновационный кластер Российской Федерации «Кама» - комплекс из 26 инновационных кластеров федерального значения. Началом нового витка развития стало принятие концепции создания территориально-инновационного центра «ИнноКам», которая была подписана премьер-министром России Дмитрием Медведевым в июне 2016 года. Центральный пункт концепции посвящен инфраструктурным проектам - развитию грузовых энергосистем. Реализация концепции устраняет инфраструктурные ограничения и создает новые возможности для развития секторов качества жизни в регионе. В Стратегии социально-экономического развития республики до 2030 года инвестиционный институт получил особый статус. За последние 5 лет их объем превысил 2,5 трлн. рублей. [5] Успех инвестиций в Татарстане - результат важных административных решений последних лет. В республике внедрены стандартные действия органов исполнительной власти Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, проинформирован Республиканский инвестиционный совет, принято Инвестиционное заявление Татарстана, которое защищает права инвесторов. [4] Основными вопросами, которые необходимо решить в среднесрочной перспективе, являются:

(а) Вопрос прямых инвестиций. Эта тема актуальна не только на уровне Республики, но и на уровне страны в целом - потому что очень мало прямых инвестиций вкладывается непосредственно в производство, продажу работ, товаров и услуг. Республика хочет стать одним из первых региональных новаторов в этой области, открыть на своей территории дополнительные зоны свободной торговли и открыть границы для прямых инвестиций в форме подписания международных конвенций и договоров на республиканском уровне.

(б) Вопрос о персонале. Эта проблема регулируется не только программой социально-экономического развития, но и президентской программой подготовки управленческих кадров. В принципе, кадровый вопрос также актуален на всей территории Российской Федерации [3]. Общая программа развития человеческих ресурсов Татарстана основана на обучении на высоком уровне и, что более важно, своевременном обучении менеджеров. Руководителю важно знать основы не только менеджмента, но и бухгалтерского учета. Руководитель предприятия должен быть знаком с такими понятиями, как "контроль, аудит, надзор", и уметь применять эти инструменты управления на практике, поскольку они стандартны и понятны для каждого руководителя. Курс развития Республики в области кадров ориентирован на квалификационную стратегию отечественных квалифицированных работников в соответствии с международными стандартами [2]. Планируется не только совершенствовать управленческий персонал.

(в) Вопрос инновационного развития. Республика Татарстан всегда стремилась поддерживать инвестиции в инновации, и в краткосрочной перспективе, уже на второй год действия программы, в развитии региона происходят значительные изменения в уровне инноваций. ITPark, призвавший под свой флаг лучших разработчиков для реализации перспективных, особо прибыльных проектов, уже стал предметом дискуссий в мире инноваций и новых технологий. При поддержке ITPark 'а был разработан искатель Глонасс + 112. Таким образом, инновационный потенциал Татарстана становится инновационной силой, и изменения во внешнем облике республики уже заметны – она становится более современной и более открытой для инноваций и инвестиций.

Развитие округа подчеркивает эти три основных вопроса, которые решаются в программе развития республики. Развитие региона, похоже, полностью сосредоточено на макроэкономическом уровне, создать положительный имидж и, так сказать, товарный знак республики. Остается надеяться, что в ближайшее время проблемные аспекты республики будут решены в малом масштабе - то есть на микроэкономическом уровне - на макроэкономическом уровне во всем регионе. Именно последовательное, постепенное развитие республики может привести ее к большему процветанию, чтобы использовать экономический, культурный, политический и социальный потенциал региона и страны в целом.

Библиографический список

1. <https://tatarstan.ru/about/economy.htm>
2. Шагиахметов М.Р. Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации как рычаг влияния на экономическое состояние Республики Татарстан // Вестник КГФЭИ. – 2011. – № 3. – С. 12-15.
3. Марченко Е.М. Комплексная оценка инновационной инфраструктуры регионов Центрального федерального округа // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 24. – С. 37-45.
4. <http://biektaw.ru/news/novosti/ekonomicheskaya-model-tatarstana-kak-primer-ustoyc>
5. https://kzn.ru/upload/iblock/76c/решение_КгД__2-12_от_14-12-2016.pdf

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЯХ

Чукавина М.А., Гильманова Э.М.

Научный руководитель Кузнецова Е.В.

(Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа)

Аннотация. В статье рассмотрены тренды развития цифровых инноваций в сфере упаковки товаров. Выявлена и обоснована практическая значимость этой темы. Сделан вывод о том, что упаковочная цифровизация оптимизирует производственные и логистические бизнес-процессы.

Ключевые слова: упаковка, логистика, развитие, цифровизация, производство, QR-код, маркировка.

DIGITAL INNOVATIONS IN PACKAGING SOLUTIONS

Chukavina M.A., Gilmanova E.M.

Scientific Supervisor: Kuznetsova E.V

(Ufa State Aviation Technical University, Ufa)

Annotation. The article discusses the trends in the development of digital innovations in the field of packaging of goods. The practical significance of this topic has been identified and substantiated. It is concluded that packaging digitalization optimizes production and logistics business processes.

Keywords. Packaging, logistics, development, digitalization, production, QR code, labeling.

Актуальность данного исследования заключается в значимости цифровизации в производственных, маркетинговых и логистических решениях. Цифровизация в управлении промышленными, торговыми и логистическими компаниями – процесс, который все чаще используют различные предприятия в своей деятельности, так как вся система производства и распределения должна быть гибкой и эффективной. Цифровизация меняет взаимоотношения между производственными подразделениями корпораций и открывает новые возможности для развития бизнеса. Одной из сфер внедрения цифровизации является упаковка. Любой товар нуждается в удобной и привлекательной оболочке, поскольку это один из факторов, влияющих на сбыт и продажи.

В упаковочной отрасли цифровые технологии имеют быстрые темпы роста. К 2026 г. ожидается рост рынка до 42,11 млрд. долл. [1]. Это стимулирует большинство участников рынка переходить к цифровой печати упаковки с учетом таких технологий как, электрография, струйная печать, термотрансфер, электростатика, гибкая упаковка с различными типами чернил. Также появилось много новых факторов и условий, требующих незамедлительных преобразований: быстрый вывод продукции на рынок, креативная реклама, защитная функция упаковки в процессе транспортировки, торговля через Интернет, законодательство, требования к маркировке, экологические регламенты. Каждое из этих требований, в свою очередь, дает дополнительные возможности развития упаковочных решений.

Все этапы – от разработки упаковки до ее изготовления – должны быть компонентами одной цепи и связаны между собой. Любую информацию об изменениях в структуре или процессе изготовления упаковки целесообразно сообщать на все последующие этапы процесса разработки. С помощью цифровизации каждый этап процесса разработки будет автоматизирован, что в дальнейшем сократит дополнительные временные затраты.

Отрасль этикеток является основополагающей в упаковочных решениях и достигает сегодня высокого уровня: продажи машин для печати этикеток сильно возросли. Цифровые решения и обычные прессы обеспечивают сопоставимые результаты качественных и количественных показателей. Кроме того, нужно отметить, что изготовление этикетки намного проще, чем более сложной по структуре и составу упаковки. Например, компания BOBST – одна из первых, кто внедряет цифровизацию и автоматизацию в свою деятельность. BOBST на выставке презентовала новое оборудование для печати этикеток MASTER DM5. Оборудование позволяет достигать высочайшего качества печати, а также сочетает в себе производительность и надежность при высоких тиражах.

В качестве цифровых инноваций в упаковочных решениях можно назвать:

- распространение RFID-меток, минимизирующих ошибки при отборе товаров и позволяющих отслеживать товар со склада до отгрузки клиентам [2];

- QR-кодирование – код, наносимый на алкогольную, молочную, парфюмерную, медицинскую продукцию, идентифицирующий качество товара и бренд производителя;

- маркировка «Честный знак» (DataMatrix) – идентификация товаров в рамках национальной системы цифровой маркировки и прослеживания продукции;

- КИЗ – маркировка автомобильных шин и меховых изделий – дополнительные коды к DataMatrix. Главная задача цифровой маркировки – борьба с фальсификатом. Например, доля подделок на рынке легкой промышленности составляет 35%, парфюма – 20%, лекарств – 10% [3].

Цифровизация привела к изменению подхода к отбору персонала и профессиональным качествам работников, которые необходимы в производственном процессе упаковок. Это происходит по той причине, что современное оборудование в настоящее время способно выполнять большую часть работ, заменяя ручной труд. Основной функционал сотрудников сводится к функциям контроля, а также к техническому обслуживанию оборудования.

Главным препятствием для успешного внедрения цифровых технологий являются финансовый и организационный факторы. В современных условиях с учетом последних событий в экономике – это неудивительно. Организационные структуры постоянно меняются, и в этом заключается вся сложность для любого планирования бизнеса и производства. Также важным фактором можно назвать информационные технологии и компетенции персонала, способные обеспечить комфортный переход к цифровизации.

Библиографический список

1. Дубина Н. Цифровая упаковка сегодня [Электронный ресурс] URL: <https://compuart.ru/article/25306> (дата обращения: 15.12.2021).

2. Кузнецова Е. В. Эффективность и безопасность логистического процесса на складе // Экономика. Экология. Безопасность: материалы Международной научно-практической конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа, РИК УГАТУ, 2020. С. 142-146.

3. Цифровизация, автоматизация и подключение – основы упаковочной отрасли [Электронный ресурс] URL: <https://press.unipack.ru/78872/> (дата обращения: 20.12.2021).

КЛИЕНТСКИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОМ УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

Шоронин В.С.

Научный руководитель Дюдина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань)

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые проблемы и вопросы, связанные с современным маркетингом. Обсуждаются его перспективные направления под воздействием технологий цифровизации и Интернета, нюансы формирования клиентоориентированных бизнес-моделей.

Ключевые слова: маркетинг, потребитель, маркетинг-менеджмент, бизнес-модель

CLIENT BUSINESS MODELS AND MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MARKETING MANAGEMENT OF THE COMPANY

Shoronin V.S.

Scientific Supervisor: Dyudina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan)

Annotation. This article examines the key issues and issues associated with modern marketing. Its promising directions under the influence of digitalization technologies and the Internet, the nuances of the formation of customer-oriented business models are discussed.

Keywords.: marketing, consumer, marketing management, business model

Повальная цифровизация всех вертикалей жизни современного человека оказывает на развитие здорового предпринимательства и бизнеса значительное влияние. Степень и сила ее воздействия вполне сравнима с глобальным экономическим кризисом и жесткой санкционной политикой. Сегодня Интернет, мобильная телефония и гаджеты обеспечивают легкое взаимодействие с потребителем в режиме реального времени, дают возможность накапливать полезную рабочую информацию о нем. Это приведет к окончательному формированию нового психотипа потребителя, установки которого будут в корне противоречить среднестатистическому потребителю начала 2000-х годов.

Различия можно выделить в следующих пунктах: избирательность при анализе товаров и услуг, компетентность выбора, осознание желаемого, высокая вовлеченность в процесс выбора материальной вещи или покупки услуги и т.д.

Кроме «формирования» нового потребителя и развития маркетинговых инструментов/приемов, современные технологии цифровизации дают толчок к развитию самой компании. Ее организационным, производственным и технологическим базам.

Таким образом, изменения в технологическом и техническом аспектах, организационных моментах взаимодействия, повальная цифровизация дают толчок к преобразованию производственной сферы и цепочки создания ценности [1; 2]. Взамен старого технологического уклада, в котором фирма-производитель всегда выступала основным субъектом хозяйствования, приходит новый уклад, который строится на инновационной экономике, экономике знаний и цифровых возможностях. Реализация этих теорий на практике — результат возникновения новой модели компании. Чаще ее называют «бизнес-моделью» [3]. Поскольку в нашей стране этот процесс еще не получил широкого распространения, это и является следствием низкой конкурентоспособности экономики [4].

Бизнес-моделью называются принципы, согласно которым осуществляется предпринимательская деятельность рассматриваемой компании: создается потребительская ценность с добавленной стоимостью, происходит процесс поставки ценности клиенту, осуществляется взаимодействие с партнерами, генерируется чистая прибыль компании, удовлетворяющая запросы собственника. По определению Хамела, модель фирмы — это ее «бизнес-концепция», для которой существует практическая реализация [5]. Ключевые элементы, из которых состоит современная бизнес-концепция, можно представить в виде стратегии, ресурсов и компетенции, создания практической ценности, взаимодействия с потребителями этой ценности. Между этими элементами есть составные звенья в виде потребительской полезности и организационной компетенции, которые влияют на взаимодействие основных компонентов внутри конкретной бизнес-модели. Данная методология не противоречит идеям А. Остервальдера [6], который выделяет значимые блоки бизнеса, реализация которых необходима для его полноценного функционирования. Туда входят: само ценностное предложение, все потребительские сегменты, ключевые ресурсы, виды деятельности и партнеры, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, доходные потоки и издержки.

Процессы, которые отражают внутреннюю и внешнюю деятельность компании, постоянно ускоряются под действием динамически развивающейся окружающей среды. Появляется необходимость создания «современных» конкурентных преимуществ и условий длительного их поддержания. Единовременные отличия или лидерство на рынке, имеющие короткий жизненный цикл, быстро забываются потребителями или становятся достоянием конкурентов. Если компания может обеспечить жизнеспособное функционирование нескольких характеристик и отличий длительное время, своевременно их видоизменять и привносить в них критические новшества, то именно такой бизнес будет процветать. В этом и заключается вызов Нового времени, Интернета, цифровизации. Задача бизнес-модели — увязка в единую нить интересов потребителя, компании, современных возможностей ведения предпринимательской деятельности, которые нужно максимально адаптировать для разработки клиентоориентированных бизнес-моделей. Иначе они не будут иметь необходимого конкурентного потенциала.

Современный маркетинговый инструментарий или «возможности» для управленческой деятельности — это толчок к повышению конкурентоспособности,

прибыли и оценочной стоимости компании, созданию исключительной ценности в глазах потребителя. Те принципы и методы, которые предлагает маркетинговая концепция управления, способствуют интеграции маркетинговой деятельности и классического менеджмента. Так формируется управленческая система «маркетинг-менеджмент». Управление маркетингом — это управление компанией, которое предусматривает ориентацию на рынок, с адаптацией всех управленческих процессов под его условия. Здесь необходима корректировка реальных целей, стоящих перед функционирующими бизнесами.

Деятельность компании, независимо от ее оборота и размера, должна основываться на сплочённости целей:

- снижении операционных затрат. Делается это путем оптимизации ресурсов предприятия;
- усилении рыночных позиций предприятия. За это отвечает маркетинговый и рыночный потенциалы предприятия.

Чтобы маркетинговая ориентация предприятия стала возможной, нужно соблюсти принципы:

- 1) Ориентации компании с учетом стратегического сегмента развития. Здесь необходимо брать во внимание рыночные характеристики: спрос, конкуренцию, факторы внешней среды;
- 2) Понимания сути потребительского спроса, формирования стойкого товарного ассортимента на основе анализа этого спроса, непрерывного видоизменения предлагаемого товарного ассортимента, четкого понимания важности состоявшейся потребительской ценности;
- 3) Расширения производственных возможностей компании путем внедрения клиентоориентированных бизнес-моделей;
- 4) Полной и быстрой адаптивности к конкуренции;
- 5) Оперативного взаимодействия и совместной работы бизнес-субъектов, поддержания здоровой и обоюдовыгодной коммуникации с использованием цифровых технологий.

Реализация маркетинг-менеджмента — тот случай, когда управленческие приоритеты отодвигают чуть назад, и начинают искать возможности по использованию рыночных факторов и производственных преимуществ компании. Если говорить о клиентоориентированном маркетинг-менеджменте, то стоит понимать следующие его принципы:

- деятельность фирмы всегда должна быть направлена на удовлетворение потребительских потребностей;
- конкуренция была, есть и будет становиться сильнее;
- необходимо быстро адаптироваться под новые реалии рынка;
- фирма должна быть здорова «внутри», тогда собственники смогут рассчитывать на успех;
- клиент всегда имеет право выбора;
- довольный и вовлеченный клиент сам расскажет, что ему нужно.

Роль потребителя в рыночно-ориентированном управлении можно рассматривать как инвестиционный ресурс. Это активный инвестиционный ресурс. Чтобы получить достаточный уровень лояльности, компания должна понять, что нужно клиенту, воспроизвести это требование, донести его до покупателя, доставить товар домой. Так рождается маркетинговая информация. Кроме создания продуктовых инноваций, она нужна для развития рынков присутствия, путем их расширения и понимания еще не закрытых потребностей потребителей. Еще эта информация помогает понять уровень ожиданий потенциальных клиентов по всем фронтам. Из чего следует проблема реализации ценности в физическом товаре.

Частично проблему можно решить снижением операционных затрат для того, чтобы вывести на передний план внутренние конкурентные преимущества. Чтобы правильно донести ценность до потребителя, достаточно переплести чувственные и рациональные особенности товара.

Если рассматривать доведение ценности до потребителя глубже — требуется создать маркетингово-логистический канал, в котором будет четкое понимание сервиса и ожидаемого обслуживания. Не менее важная задача маркетинг-менеджмента — повышение рыночной стоимости компании. В этом заинтересован собственник и все акционеры. Менеджеры, в свою очередь, должны увеличивать доли продаж, прибыль, укреплять присутствие компании на рыночной арене.

Поскольку интересы собственников всегда первичны, акценты в управлении смещаются в сторону создания добавочной стоимости предприятия. Компания должна выдавать максимальный оборот для возврата вложенного капитала. Таким образом, маркетинг можно назвать центральным элементом в создании стоимости компании.

Ориентируясь на вышесказанное, можно подытожить, что современные технологии цифровизации скоро полностью перевернут понимание маркетинга и бизнес-процессов на предприятии. Компаниям уже сейчас нужно осваивать клиентоориентированный маркетинг-менеджмент, чтобы соответствовать требованиям «осовремененного» потребителя.

Библиографический список

1. Davenport T.H., Leibold L., Voepel S. Strategic Management in the Innovation Economy Strategy Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities, New York: Wiley (Foreword by H. von Pierer, CEO of Siemens, 2006.
2. Аренков И.А., Наумов В.Н., Середохо В.А., Юлдашева О.У. Маркетинг и управление потребительской ценностью. – СПб.: ООО Изд-во «АМКОС», 2013. – 650 с.
3. Бляхман Л.С. Три цвета экономического времени: свершения и проблемы российской экономики. – СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2011. – 248 с.
4. Остервальдер А., Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
5. Прахалад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. – 352 с.
6. Сливотски А. Миграция ценности. Что будет с вашим бизнесом послезавтра? – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2006. – 432 с

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Штатнова О.К.

Научный руководитель: Садреева А.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Начинающие предприниматели, открывая свой малый бизнес, обычно используют традиционные формы рекламы. В данной статье показано преимущество цифрового маркетинга над традиционными формами рекламы.

Ключевые слова: малый бизнес, цифровой маркетинг, цифровизация, потенциальные клиенты, интернет, социальные сети, денежные средства.

THE IMPORTANCE OF DIGITAL MARKETING IN SMALL BUSINESSES

Shtatnova O.K.

Scientific Supervisor: Sadreeva A.F.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. When starting a small business, aspiring entrepreneurs usually use traditional forms of advertising. This article demonstrates the benefits of digital marketing over traditional forms of advertising.

Keywords: small business, digital marketing, digitalization, potential customers, internet, social networks, cash.

После запуска малого бизнеса, первое, о чем задумывается его владелец – это то, как об этом бизнесе узнают его потенциальные клиенты. Некоторые полагаются на традиционные формы рекламы, такие как объявление в газете, вывески на баннерах, реклама на радио. Они искренне верят, что если их продукт качественный, то клиенты рано или поздно сами найдут к нему дорогу. Бесспорно, эта стратегия имеет место быть, но в наши дни есть более легкий и дешевый способ продвижения. Конечно же это интернет. Малый бизнес должен учитывать огромный рынок потенциальных клиентов в интернете.

Группа потенциальных клиентов, найденных в интернете – это гораздо большее количество людей, чем группа клиентов, найденных традиционным способом. Цифровой маркетинг в малом бизнесе имеет ряд преимуществ:

1. Возможность коммуникации со своими потенциальными клиентами удаленно и способность узнавать их цели заранее.
2. Возможность выхода на глобальный рынок.
3. Существенная экономия денежных средств на привлечение новых клиентов.
4. Знакомство в интернете со своей аудиторией, которое поможет повысить лояльность к вашему бренду.
5. Возможность моментально отслеживать реакцию на свои продукты.

Несмотря на большое количество преимуществ, остается большой процент владельцев малого бизнеса, которые не хотят тратить силы и время на цифровой

маркетинг. Они придумывают разные причины, чтобы избежать этой формы маркетинга, тем самым, продолжая прокрастинировать в этой сфере бизнеса.

Малые предприятия полагают, что у них нет времени или денег, чтобы быть конкурентоспособными в интернете. Они думают, что если их бизнес только открылся, то все их ресурсы будут потрачены на реализацию и ведение самого бизнеса, а параллельная работа с цифровым маркетингом только усугубит их положение. Как следствие, идет использование сугубо традиционных способов маркетинга. Есть даже такие владельцы малого бизнеса, которые считают лучшей стратегией – просто ждать появления клиентов. Поскольку у них малый бизнес, они думают, что им нужно небольшое количество клиентов. Это не эффективный подход. Никто не может дать гарантии, что бизнес будет привлекать клиентов просто своим существованием. Но даже если это случится – небольшое количество клиентов не сможет сделать бизнес прибыльным.

Может я просто не готов к цифровому маркетингу? Этот вопрос могут задать себе владельцы малого бизнеса, думая, что им нужно время, чтобы во всем разобраться. Но проблема заключается в том, что потенциальные клиенты уже находятся в интернете в данную минуту. Велика вероятность, что они ищут ваш товар, но так как вас нет в интернете – прибыль с продажи товара уйдет другому бизнесмену. Вот так сегодня ведут бизнес с помощью цифрового маркетинга. Клиенты ожидают найти ваш товар на веб-сайте и в социальных сетях. Они хотят видеть отзывы, чтобы узнать мнение других людей о вашем товаре. Не найдя вас в интернете, потенциальный клиент может задуматься о незаконности вашего бизнеса и больше не обращаться к вам.

Для успеха бизнеса необходимо постоянно сравнивать себя с конкурентами. Нужно смотреть на них не с сопернической позиции, а как на тех, у кого можно поучиться. С большой вероятностью ваш товар уже есть на рынке в интернете. Нужно лишь анализировать, какие действия помогают конкуренту иметь успех в этой сфере. Например, что делает их уникальными, как они взаимодействуют с аудиторией, какие социальные сети используют, как оформляют веб-сайты и так далее.

Первое, что делает современный человек, когда хочет что-то приобрести – ищет желаемый товар в популярной социальной сети (Яндекс, Google). Если вашего товара нет в интернете, то он даже не имеет шанса соревноваться с конкурентами. Если же ваш товар есть в интернете, но ваших конкурентов легче найти или они находятся первыми в поиске – все равно велик шанс быть не найденным. Во избежание этого, нужно выстраивать стратегии поисковой оптимизации и создания веб-сайта.

О цифровом маркетинге нужно думать, как о способе сделать себя доступными для потенциальных клиентов, чтобы предлагать свои товары и услуги. Так можно привлечь гораздо большую аудиторию. Например, не только продавать товар в маленьком городе, но и отправлять его по почте в другие регионы и страны. Потенциальные клиенты, у которых нет возможности физически прийти к вам, могут совершать покупки, независимо от того, являются ли они людьми с ограниченными возможностями, ограничены ли они транспортом или просто проживают в другой стране.

Взаимодействуя с людьми с помощью цифрового маркетинга, можно узнавать, что они ищут. Какова их потребность? Что можно им предложить? Вместо того, чтобы самим искать ответы на эти вопросы, цифровой маркетинг предоставляет все инструменты, позволяющие узнать, кто является вашим потенциальным клиентом.

Таким образом, выстраиваются доверительные отношения с клиентом. Люди, покупавшие у вас однажды, с большой вероятностью продолжают делать это дальше. По сравнению с объявлениями в газетах, вывесками на баннерах, рекламой на радио, цифровой маркетинг потребует гораздо меньшего вложения денежных средств, но в то же время охватывает более широкую группу людей. В наши дни использование цифрового маркетинга для продвижения малого бизнеса поможет иметь больше шансов на успех бизнеса.

Библиографический список

1. Как цифровой маркетинг меняет малый бизнес [Электронный ресурс]. – Электрон. образов. рес. – Режим доступа: <https://actualmarketing.ru>.
2. Влияние цифрового маркетинга на малый бизнес в 2021 году [Электронный ресурс]. – Электрон. образов. рес. – Режим доступа: <https://www.affde.com/>.

ЦИФРОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ

Юсупов А.Р.

Научный руководитель: Садреева А.Ф.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань)*

Аннотация. Для большинства предпринимателей нашей страны процесс IT трансформации непростой во многих отношениях, в данной статье представлен алгоритм проведения цифровизации маркетинговой кампании с целью положительного результата в будущем.

Ключевые слова: цифровизация, технологии, CRM-система, структура, ключевые показатели эффективности, целевая аудитория, цифровые цели, цифровой канал связи

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

Yusupov A.R.

Scientific Supervisor: Sadreeva A.F.

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI, Kazan)

Annotation. for the majority of entrepreneurs in our country, the IT transformation process is not easy in many respects, this article presents an algorithm for digitalizing a marketing campaign with the aim of a positive result in the future.

Keywords: digital, technology, CRM system, structure, key performance indicators, target audience, digital goals, digital communication channel

Термин цифровизация может подразумеваться несколькими смыслами. Одни считают цифровизацией процесс перевода физической или материальной информации в цифровую, путем внесения данных в таблицы, CRM-системы или же другие сервисы ведения статистики. Другие считают, что это процесс переработки услуг. Например, вместо того, чтобы вызывать такси звонком по телефону, достаточно зайти в приложение,

выбрать конечную точку и узнать стоимость. Не стоит забывать, что есть и альтернативные сервисы, предлагающие аналогичные услуги. Для дальнейшего понимания термина необходимо дать определение.

Цифровизация – внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни. Такое понятие дает более гибкое использование цифровизации в ее различных областях.

Организация и создание процесса продвижения продукта в настоящее время является одним из наиболее важных факторов для достижения успеха на конкурентном рынке. В период цифровизации, многим предпринимателям открываются новые возможности для преодоления компаний, которые уже давно заняли определенную нишу. Такой компанией можно назвать Тинькофф. Новый цифровой банк провел тактическую политику по привлечению клиентов в свою базу, опередив Сбербанк. Создание простого в управлении приложения со следующими функциями:

- регулирование банковского счета
- простая покупка валюты
- открытие вклада
- простое оформление кредита
- возможность легкого и быстрого инвестирования в стандартные инструменты фондового рынка;

Можно ли назвать это проведением эффективной цифровой маркетинговой кампании? Действительно, была проделана сложная разработка цифрового маркетингового плана. Чтобы ее изучить достаточно, обратить внимание на ее структуру.

Во-первых, необходимо провести первоначальный анализ рынка, чтобы понять насколько ваш товар или услуга эффективны в этой сфере, а также узнать конкурентов, которые уже провели цифровизацию.

В стандартном построении бизнес процесса существует постановка целей, такие как: повышение узнаваемости бренда, увеличение продаж, снижение затрат на получение потенциального клиента, увеличение времени удержания клиентов и множество других элементов процесса. Все эти цели довольно общие для внедрения их в цифровой маркетинг и поэтому, чтобы использовать их в цифровом виде, необходимо копнуть глубже для видения их цифрового смысла.

Следовательно, следующим шагом является деконструкция бизнес-целей в цифровой формат. Для более понятного примера необходимо рассмотреть “увеличение продаж”. Чтобы преобразовать ее в цифровую цель следует выстроить последовательность, если использовать сайт как маркетплейс, таким образом: увеличение конверсии на веб-сайте, уменьшение количество очисток “Корзины” при оформлении заказа, увеличение среднего размера заказа, внедрение бонусной или балльной системы. Такие цели дают плану четкое направление, после которого мы применяем тактику, которая поможет достичь необходимых “цифровых целей”.

Как только были выявлены и получены “цифровые цели” можно определить основные ключевые показатели эффективности (KPI), каждый из которых будет соответствовать каждой цели и задаче. То есть, если задачей стоит уменьшение отказов при оформлении заказов – цифровой KPI должен быть целью показателя отказа или же метрикой, отслеживаемой в аналитическом программном обеспечении. Чаще всего для

этого используются CRM-системы, которые отслеживают сколько пользователей переходит к оформлению заказа и как по итогу доводит ее до конца.

Термин KPI на самом деле всего лишь относится к определённой метрике, которая используется для измерения вашей производительности. Показатели могут упоминаться как в цифровом, так и в классическом формате; они ограничены лишь четкой постановкой цели в любой части бизнеса включая: финансовую структуру, поведение потребителей, производительность и т.д. Для более эффективного использования метрики, необходимо выявить приоритетные цели и подобрать под них подходящие индикаторы, которые будут достаточно информативны для отслеживания стратегии.

Установка целей KPI подразумевает собой измерение краткосрочных и долгосрочных результатов, но их ценность заключается в том, что они говорят о том, где сейчас находится бизнес и куда он стремиться.

После выполнения предыдущих задач следует приступить к постановке конкретики в стратегии по достижению целей. Главной частью этого будет четкое создание покупателей на целевые аудитории (ЦА). Тщательно сформулированные проблемы, которые решает бизнес у каждого типа ЦА, их потребности должны объединяться в цифровом пространстве. Ценностное предложение, которое даст бизнес каждому члену целевой аудитории ответит на конкретно поставленный вопрос: “Почему клиент должен покупать лишь у меня одного?”.

С помощью дополнительного анализа географического анализа и предпочтений целевой аудитории определяются цифровые каналы с целью последующего запуска таргетированной рекламы. Таргет может быть направлен на следующие цифровые каналы: SEO, PPC, социальная сеть, мобильная связь, электронная почта и т.д. Качественный подбор каналов связи с клиентом позволит добиться наилучшего результата. Также стоит отметить, что использование нескольких ресурсов связи с потенциальными клиентами ограничено лишь материальными ресурсами бизнеса и если они позволяют использование нескольких источников, никто не мешает отслеживать метрики по каждой из них и в конечном итоге выбрать оптимальный. Для каждого из каналов должна быть выверена четкая система измерения, которая покажет эффективность и поможет создать матрицу по достигнутым целям.

Использование данного алгоритма запускает процесс цифровизации для большинства бизнесов, но необходимо учитывать уникальность каждого предприятия и адаптировать цифровую бизнес модель под условия на рынке.

Библиографический список

1. Digital marketing institute [Электронный ресурс]. – Электрон. образов. рес. – Режим доступа: <https://digitalmarketinginstitute.com/institute>

СОДЕРЖАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ 1 ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Басариева А.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ. КАК CRM-СИСТЕМЫ МЕНЯЮТ ТРАДИЦИОННЫЙ СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	4
Врачева Я.Э., Софьина В.Ю., Галиев Д.Х. КРИПТОВАЛЮТЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.....	7
Гарифуллина А.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	10
Гатиатуллин И.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	14
Гутупова А.А., Зайнуллина А.Л. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ПОСТ-ПАНДЕМИЧЕСКУЮ ЭПОХУ.....	17
Дарьин Д.Н., Мамакова Ю.С. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	22
Закирова Г.М. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	26
Иксанова О.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	30
Кахрамонзода Н., Мансуров М.М. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	32
Кондрашов Д.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	36
Коннова Т.А. «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА – ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	39
Краюхина А.Ю. Бубнова А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	45
Миниханов Т.Р. ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	48
Михайлова О.И. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	52
Огнев М.Е. ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ.....	55
Паранина А.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ (НА ПРИМЕРЕ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»).....	58
Рогожин А. А., Галиев Д. Х., Софьина В. Ю. КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	61
Рогожин А. А., Галиев Д. Х. ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США. ЕЁ ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	64
Рогожин А.А., Галиев Д.Х., Софьина В.Ю. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РФ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОГОПРОРЫВА.....	67

Рыдаванов Р.О. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ.....	72
Рыжова Д.С., Закиров А. Д. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
Сафин Э.Л., Насифуллин Б.М. ВЛИЯНИЕ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ).....	81
Соболева А.Ю. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	86
Софьина В.Ю., Врачева Я.Э, Рогожин А. А. ФОНДОВАЯ БИРЖА НЬЮ-ЙОРКА (NYSE) И ЕЁ РОЛЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ.....	88
Султанов А.Д. ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	91
Терешкин Г.А., Хасанов Р.Ф. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА.....	94
Хасанова Э. М., Рогожин А. А. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	98
Шарапов М.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	103
Шмыров И.Б. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ОБЩЕСТВЕ.....	105
Щербакова В.В. ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	108

НАПРАВЛЕНИЕ 2

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ахметзянов В.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ...114	114
Ахтямов И.М. РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ....118	118
Багавиева А.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....122	122
Винокурова Е.С. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....125	125
Гайнуллина Н.Н. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....127	127
Гарифулин Д.А. РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ....131	131
Кремер А.Н. РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИИ.....135	135
Куликова З.Б. АНАЛИЗ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....137	137

<i>Латфуллина Г.Э.</i>	
ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ.....	141
<i>Лоскутова Я.В.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.....	143
<i>Махмутова А.И.</i>	
МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	146
<i>Мингазова Р.Д.</i>	
МЕТОДЫ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОНТРОЛЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ.....	149
<i>Пятко А.А, Галимова К.Р.</i>	
ЦИФРОВОЙ РЕНЕССАНС В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ, ЭКОНОМИКЕ И НАУКЕ.....	155
<i>Соловьёва Е.Д.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ.....	159
<i>Толстых П.А.</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	162
<i>Хабибуллина И.И.</i>	
РОЛЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ.....	164
<i>Хусаинова А.А.</i>	
ЦИФРОВОЙ ЛИЗИНГ.....	167
<i>Шавалиева Ю.И.</i>	
КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КРЕДИТОВАНИЯ.....	170
<i>Шевченко В.В.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА.....	173
<i>Щегрова Ю.А.</i>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА.....	178
<i>Яковлева А.Э.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	181

НАПРАВЛЕНИЕ 3

ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИЯ: МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ, МАРКЕТИНГ, ЭКОНОМИКА,
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

<i>Александрова Е.В.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ.....	185
<i>Антонова В.А.</i>	
КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ В ПРИМЕНЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ DIGITAL-МАРКЕТИНГА.....	187

Аппалонов К.А. СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	191
Афонин П.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ГИБКОСТИ БИЗНЕСА DIGITAL.....	194
Бажайкина К.С. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ УЧРЕЖДЕНИЯ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	198
Валиева А.И. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	204
Васильева П.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ПО ВОПРОСАМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ.....	206
Газетдинова Г.Н. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	213
Гайнуллина Э.Р. КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ СРЕДЫ.....	216
Галиев Д.Х., Врачева Я.Э., Рогожин А.А. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ В ЗАЩИТЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	220
Галиева Р.А., Никулина П.А., Никаншина К.Р. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	224
Гареева Г.Р. СКОРИНГ КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА.....	226
Гиниятуллина А.И. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ: ФОРМА И СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ.....	229
Гиниятуллина А.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛИЗИНГА КАК ПОМОЩНИК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	231
Гордеев П.В., Ибрагимов А.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	234
Дадайкина Я.С. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	237
Державина А.А. ПОДДЕРЖКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	239
Дибо Абуэсу Франк КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В КОТ-ДИВУАРЕ.....	242
Дуплева Р.О. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ (COVID-19) НА РЫНОК ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	245
Егоров А.Ю., Сороковых Я.И. НАЛОГИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	249
Еремейкин Д.А., Сергеев Н.А. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ.....	252

Ибрагимова К.Д. КЭШБЭК КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	255
Игнатъев А.Л., Кисмерешкин Н.А. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАЦИЕЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»	257
Казнова Д.Д. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....	260
Калимуллина А.И. СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	262
Калимуллина Р.Р. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ.....	267
Клочков С.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	270
Кузнецова Г.В., Мирзахметова А.Р. РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ЭКОНОМИКЕ И МАРКЕТИНГЕ.....	274
Кутырева В.Е. ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	277
Лапшина А.С. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....	280
Максютов Э.Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	286
Марданишина А.С. ВОСХОДЯЩИЕ ТРЕНДЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	288
Миннуллина А.М. ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ..	292
Митушев А.Р., Сапельников В.В. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	297
Муллаева Л.Р. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	303
Мулюков Р.Р. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РАЗВИТИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19....	306
Мусин А.И. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В INSTAGRAM.....	309
Насонов М.А. ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	313
Наумова Е.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫХОДА НА МИРОВОЙ РЫНОК.....	316
Осташина И.В. ФОРМИРОВАНИЕ «ГЛОБАЛЬНОГО» ПОТРЕБИТЕЛЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	320
Павлова М.А. СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА...	327

Рогожина Е.А. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: «SMARTCITY» КАК ОСНОВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ В БУДУЩЕМ.....	330
Санникова С. Е. УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	333
Сергеев Н.А. СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КАК ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ И КОНЦЕНТРАЦИИ КАПИТАЛА.....	337
Сибгатуллина А.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МАРКЕТИНГЕ.....	339
Соловова К.П., Павлов К.И. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В РОССИИ.....	343
Сутулов Д.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ.....	345
Тагиров Э.Ш. ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	347
Тазетдинова Э.Р. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	352
Тазетдинова Э.Р., Закирова А.В. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ.....	355
Тихонова Ю.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ.....	358
Толстых П.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ...361	
Хайдарова Л.Ф. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА.....	364
Хаммадова А.Р. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	366
Холодова К.Д., Хамматов Э.И. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	375
Фазлирахманов И.С., Шигапова Э.И. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ЗА СЧЕТ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	380
Фасхутдинова М.И. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	383
Чукавина М.А, Гильманова Э.М. ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЯХ.....	386
Шоронин В.С. КЛИЕНТСКИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОМ УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ.....	388
Штатнова О.К. ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	392
Юсупов А.Р. ЦИФРОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ.....	394

Электронное издание

Цифровая экономика глазами студентов

Материалы I Всероссийской научной конференции

13 апреля 2022 г., Казань

Под технической редакцией Л.Ф. Нугумановой, Н.В.Кашиной

Систем. требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/Vista/10; дисковод CD-ROM; Adobe Reader.

Объем издания – 14,5 Мб

Тираж 11 экз.

© Оформление.

Изд-во ИП Сагиев А.Р., 2022

ISBN 978-5-6048850-0-0



9 785604 885000