



ОНЛАЙН-КУРСЫ В ВУЗЕ: ПОЧЕМУ, ЗАЧЕМ И КАК

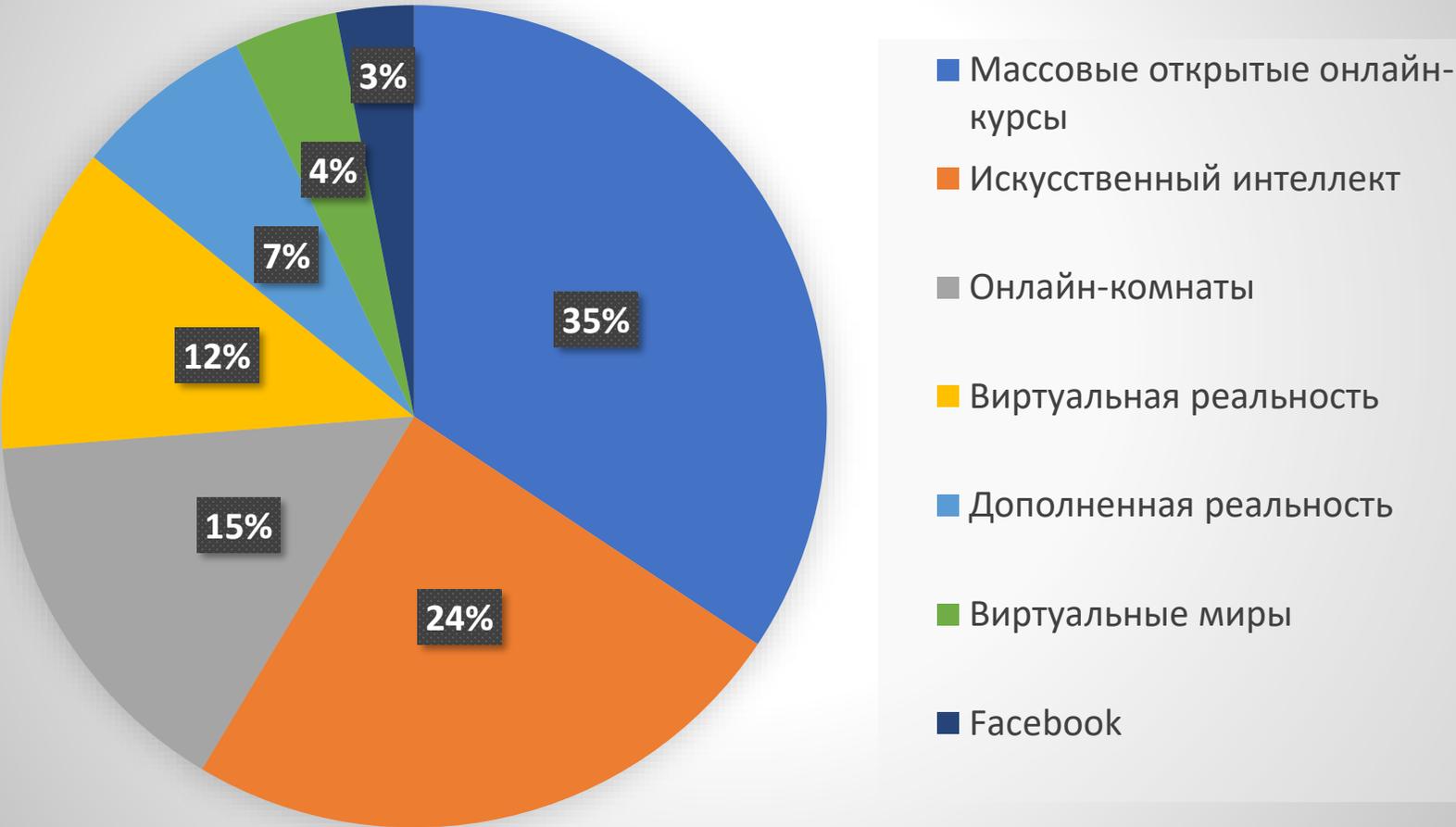
Захарова Ульяна (НИУ ВШЭ)

За 15 минут вы узнаете

- Зачем вузы США, Европы и России создают онлайн-курсы
- Какие ключевые показатели эффективности могут быть улучшены с помощью онлайн-курсов
- Почему многие разочаровываются в массовых открытых онлайн-курсах
- В чем достоинства и недостатки этого формата для преподавателей
- Что делают лидеры для реализации потенциала онлайн-курсов

ПОЧЕМУ МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ?

Какая технология имеет наибольший эффект на образование?



Результаты опроса слушателей курса «Онлайн-преподаватель» на FutureLearn

МИРОВАЯ ПОВЕСТКА

В теории человеческого капитала особую роль в глобальном экономическом развитии играют знания и навыки граждан

21 век требует изучения технологий и постоянного обновления профессиональных компетенций

Доклад о глобальной конкурентоспособности – международные рейтинги уровня владения различными навыками, включая профессиональную переподготовку и цифровую грамотность

Непрерывное обучение и массовые открытые онлайн-курсы – тенденции, близко связанные с наращиванием человеческого капитала

CLASS CENTRAL

 **110M**
Students

 **900+**
Universities

 **13.5k**
Courses

 **820**
Microcredentials

 **50**
MOOC-based degrees

By the Numbers: MOOCs in 2019
Statistics do not include China

CLASS CENTRAL



By the Numbers: MOOCs in 2019
Statistics do not include China

ПЛАТФОРМЫ



РОССИЙСКАЯ ПОВЕСТКА



2ое место по числу MOOC после США (Coursera, edX) (256 курсов на 2018г.)

Открытое образование (курсы соответствуют ФГОС)

Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в РФ» (запущен в 2016)

Гранты вузам на реализацию инициатив, направленных на достижение целей проекта СЦОС (осень 2017)

Запущен портал-агрегатор этих инициатив www.neorusedu.ru

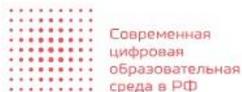
Открыты центры компетенций в области онлайн-обучения в 10 субъектах

На федеральном уровне разрешен перезачет результатов обучения на онлайн-курсах

Вузы регулируют перезачет и долю дисциплин, которые разрешено изучать онлайн, локальными нормативными актами

РЕСУРС «ОДНОГО ОКНА»

Не защищено | neorusedu.ru



Современная
цифровая
образовательная
среда в РФ

[Главная](#)

[Мероприятия](#)

[Новости](#)

[Медиафайлы](#)

[Контакты](#)

[Поиск](#)

[Каталог курсов](#)



Реализация доступа к онлайн-курсам по принципу «одного окна»



Оценка качества онлайн-курсов



Региональные центры компетенций в области онлайн-обучения



Повышение квалификации в области разработки, использования и экспертизы онлайн-курсов



39

платформ

1168

курсов

125

вузов

Рекомендуемые курсы

[Все курсы](#)



Теория и практика создания онлайн-курсов

OPENPROFESSION

13 ноября 2017 г.



Введение в индустрию VR

OPENPROFESSION

16 ноября 2017 г.



Введение в молекулярную биологию и биомедицину

СТЕРИК

1 октября 2016 г.





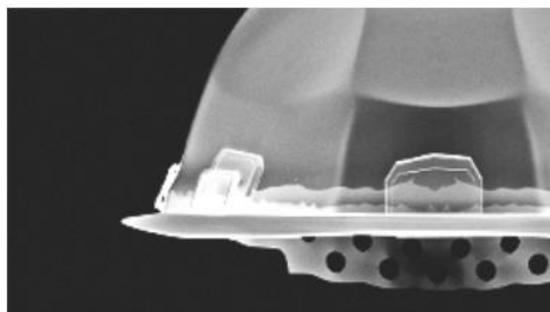
436

курсов по разным
направлениям подготовки

Курсы ведущих вузов России
для каждого без ограничений

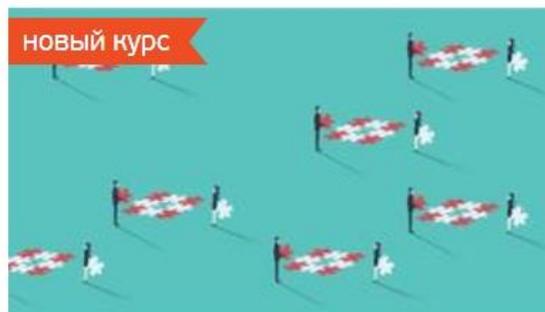


Записаться на курсы



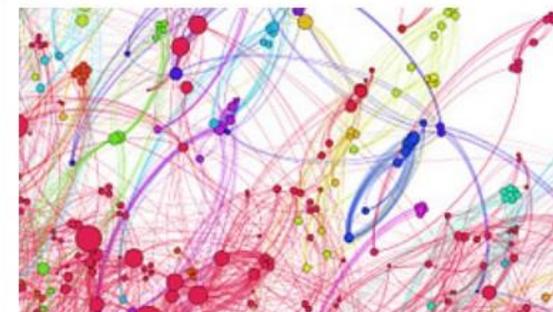
📅 16 сентября 2019 - 27 января 2020 г.
[Курс уже начался](#)

Безопасность
жизнедеятельности



📅 16 сентября 2019 - 31 января 2020 г.
[Курс уже начался](#)

Введение в гендерную
социологию



📅 3 сентября - 31 декабря 2019 г.
[Курс уже начался](#)

Теория графов

МООК СВЯЗАНЫ С БОЛЬШИМИ ЦЕЛЯМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Расширение доступа к качественному образованию
- Предоставление гибких образовательных возможностей
- Повышение видимости вуза и укрепление бренда
- Привлечение новых студентов
- Интегрирование онлайн-курсов в учебный процесс
- Сокращение расходов и получение прибыли
- Экспериментирование с инновационной педагогикой
- Знание и опыт масштабирования

Массовые
Открытые
Онлайн-
Курсы

Мало
Одних
Объёмных
Капиталовложений

РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА К КАЧЕСТВЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

- Качественное ли?
- Доступно ли? Требуемые навыки
- Расширяют ли?

Преподаватели:

+доступность и мобильность

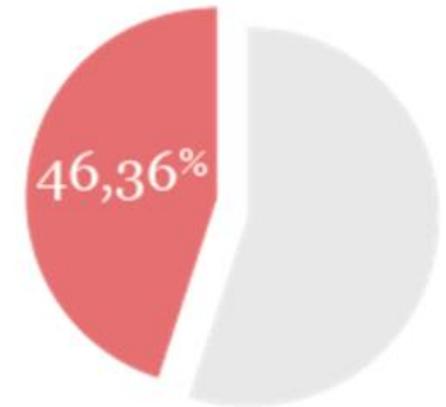


ПОВЫШЕНИЕ ВИДИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

- Есть ли у вузов бренд?
- Как его измерить?
- Укрепляют ли его онлайн-курсы?

Преподаватели:

+реализация профессиональных и личных целей преподавателя

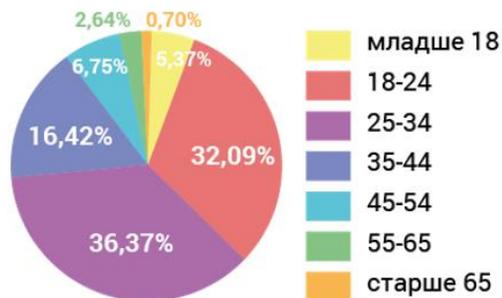


Услышали о ТГУ
впервые благодаря
MOOC

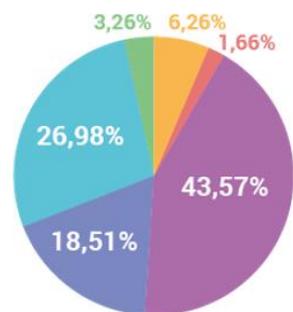
Аналитический обзор по
электронному и онлайн-обучению,
ТГУ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ СТУДЕНТОВ

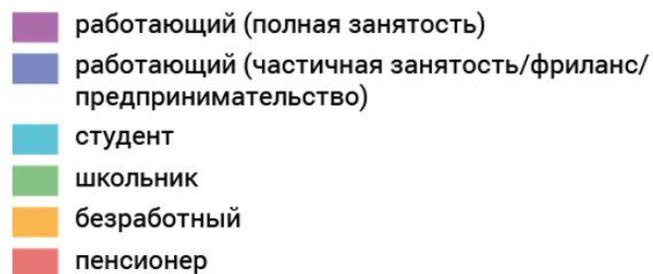
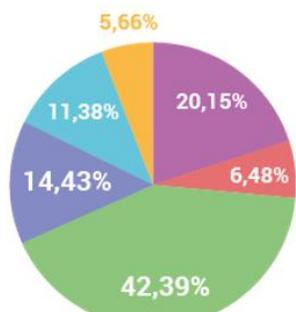
Возраст



Уровень занятости



Уровень образования



- Есть ли у MOOC-слушателей мотивация к поступлению в вуз?
- Приглашаем к поступлению лучших, но как их вычислить? Могут ли быть лучшими те, кто не завершил курс?
- Что мы предлагаем потенциальным абитуриентам?
- Факторы поступления после MOOC

ИНТЕГРАЦИЯ ОНЛАЙН-КУРСОВ В ТРАДИЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Компенсация кадрового дефицита

академическая мобильность

Перераспределение нагрузки преподавателей (меньше «аудиторки» -больше научной деятельности)

Модели (полный перезачёт, «перевернутый класс», дополнительный материал)

? Нормативное и финансовое обеспечение

Преподаватели:

+ Лучшая организация учебного процесса

+Ресурсоэффективность

- Педагогическое несовершенство формата

- Особые требования к системе

- Ресурсозатратность

- Профессиональные риски

СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ И ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

Сокращение расходов для интеграторов онлайн-курсов

Получение прибыли для разработчиков (но свидетельств, что кто-то «вышел в плюс», так и нет)

Цель администраторов вузов	Результаты	Рекомендации
		<p>1) проведение аудита потребностей и проблем вуза, оценка возможности их решения с помощью проекта по производству (и использованию) MOOK; 2) определение метрик и периодичности оценивания запущенного проекта; 3) разработка стратегии развития онлайн-обучения и доведение её до сведения всех сотрудников, в первую очередь лидеров мнений и противников онлайн-обучения</p>
Расширение доступа к качественному образованию	Беспрецедентный охват аудитории, но в силу барьеров «на вход» и «на выход» люди с низким социально-экономическим статусом представлены в этой группе слабо	<p>1) оценка потребностей слушателей в доступности материалов, 2) разработка изменений, которые требуются большинству слушателей, расчет ресурсозатрат на их внесение; 3) следование принципам универсального (или инклюзивного) педагогического дизайна при разработке и обновлении материалов; 4) реализация мероприятий по информированию целевых категорий граждан о возможностях онлайн-обучения и помощь им в освоении технологии</p>
Повышение видимости вуза и укрепление бренда	Платформы – каналы продвижения MOOK и вуза-разработчика, но эффективность этого канала еще мало изучена	<p>1) анализ и оценка связи запущенных вузом MOOK с его брендом (формируют ли они единый желаемый образ университета, приходят ли в вуз бывшие онлайн-слушатели, как минимум на сайт вуза); 2) усиление связи (насыщение курса информацией об университете, ссылками на его сайт и иные реализуемые проекты, продвижение MOOK на тех площадках, которыми пользуются представители целевой аудитории вуза); 3) разработка и активная реализация маркетинговой компании MOOK; 4) продвижение MOOK на оффлайн-, так и онлайн-площадках, в том числе реализуемое силами автора-преподавателя в профессиональном сообществе; 5) обращение к слушателям с просьбой оставлять отзывы о пройденном курсе; 6) формирование базы контактов слушателей MOOK вуза для информирования о будущих онлайн- и оффлайн-предложениях</p>

РЕЗЮМЕ:

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ – ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, А НЕ САМО РЕШЕНИЕ.

ВКЛЮЧАТЬ В СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

НУЖНО РАБОТАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

ЗАЛОГ УСПЕХА – УЧАСТВОВАТЬ ВМЕСТЕ

ГДЕ ПОДРОБНЕЕ?

**ПРОИЗВОДСТВО МООК В УНИВЕРСИТЕТЕ: ЦЕЛИ, ДОСТИЖЕНИЯ,
БАРЬЕРЫ // УНИВЕРСИТЕТСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРАКТИКА И АНАЛИЗ:**
UMJ.RU/JOUR/ARTICLE/VIEW/1076

**МООК В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ
ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ // ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ: [VO.HSE.RU/2019--
3/306932681.HTML](http://VO.HSE.RU/2019--3/306932681.HTML)**



БУДЕМ НА СВЯЗИ



[ULYANA.ZAKHAROVA.PROOBRAZOVANIE](#)



ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ [STEPIK.ORG/5779/](#)



[ULYANA_ZAKHAROVA](#)