



**Сектор информационно-библиотечного обслуживания
ИИЭИП, 8-е зд. читальный зал №1**

Поступления в фонд НОВЫХ КНИГ для гуманитарных направлений

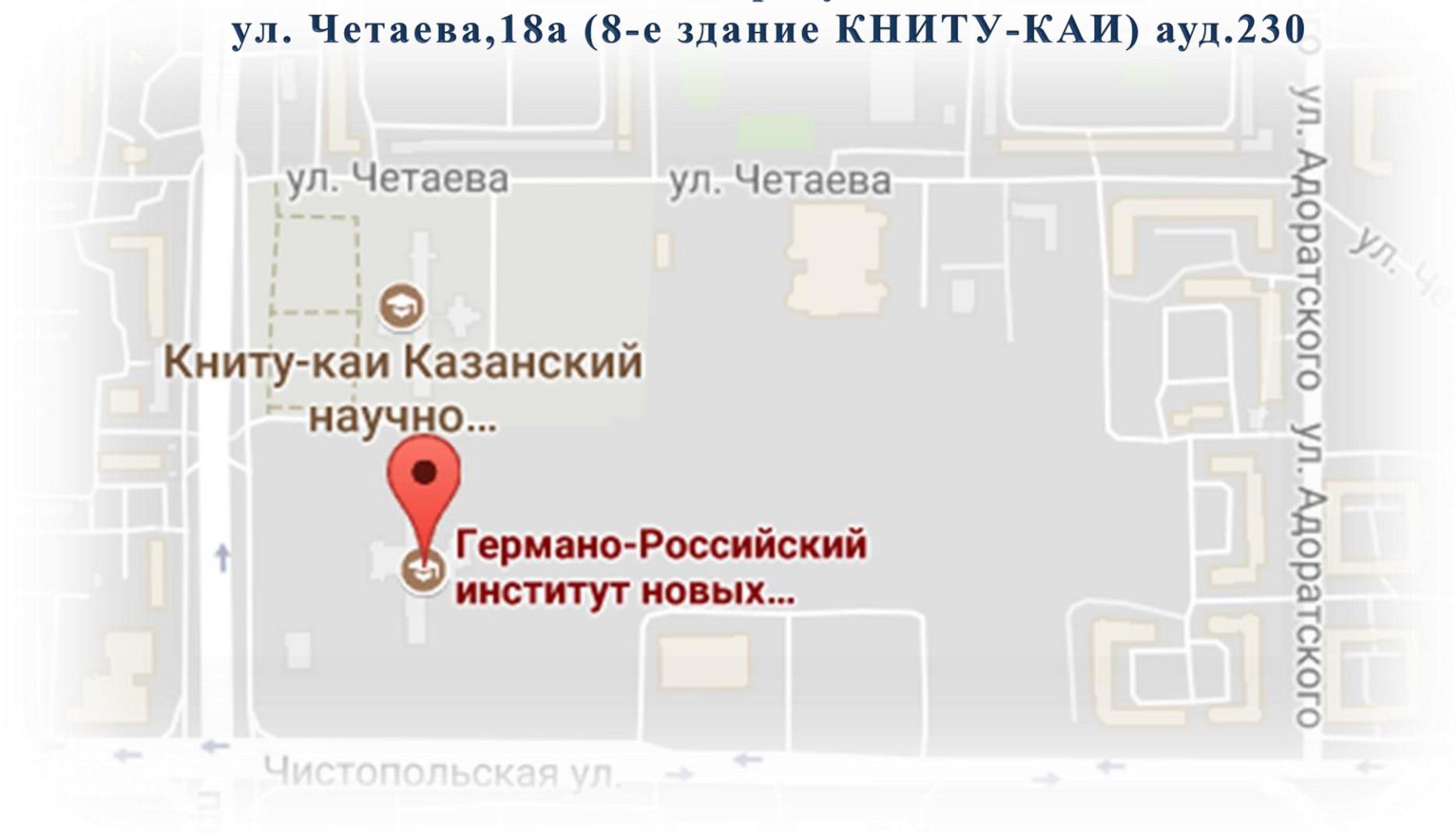


Февраль, 2022

Уважаемые читатели!

Приглашаем на выставку книг
в читальный зал №1 НТБ им. Н.Г. Четаева
по адресу:

ул. Четаева, 18а (8-е здание КНИТУ-КАИ) ауд.230



Иванова, Ирина Анатольевна. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - М. : Юрайт, 2020. - 305 с.

Аннотация:

В учебнике рассматриваются теоретические и практические основы менеджмента современной организации, функционирующей в условиях высокой конкуренции и неуклонно повышающейся динамичности среды в целом. В нем уделено повышенное внимание вопросам адаптации российских организаций к быстро меняющейся деловой среде, проблемам управления изменениями в современной организации, актуальным подходам к проектированию организационных структур и процессов. Особенность учебника — внимание к роли человека как ключевого стратегического ресурса современной организации и поведенческим аспектам менеджмента в целом. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов прикладного бакалавриата высших учебных заведений экономического профиля, аспирантов, преподавателей, а также студентов академического бакалавриата, слушателей курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Имеются экземпляры в отделах:

АНП, (1 зд., К.Маркса, 10)

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)





Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг : учебник для академ. бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 495 с.

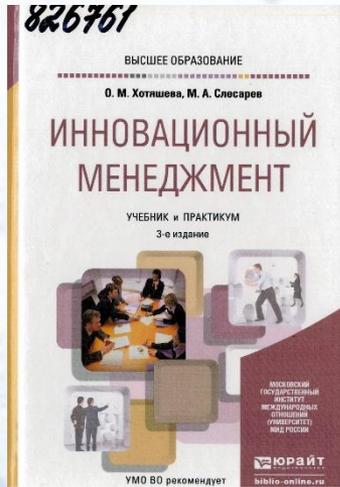
Аннотация:

Учебник в логической последовательности раскрывает организационные формы управления интегрированными коммуникациями, представляет технологии внутрифирменного планирования, особенности категорийного менеджмента, интерактивного маркетинга для поступательного развития и рыночной устойчивости коммерческой структуры. Акцентирует внимание на необходимости социальной ответственности бизнеса за результаты труда перед обществом. В учебнике дается концепция рекламных технологий и связей с общественностью, которые надо своевременно и гибко использовать в организации для получения намеченного результата в работе. Предложены оценочные механизмы результатов работы коммерческой структуры с учетом качества обслуживания клиентов. Учебник способствует профессиональной подготовке специалистов в сфере материального производства и товарного обращения. Для студентов высших учебных заведений.

Имеются экземпляры в отделах:

АНП, (1 зд., К.Маркса, 10)
ч/з1 (8 зд., Четаева, 18а)





Хотяшева, Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Московский гос. ин-т международных отношений (ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 326 с.

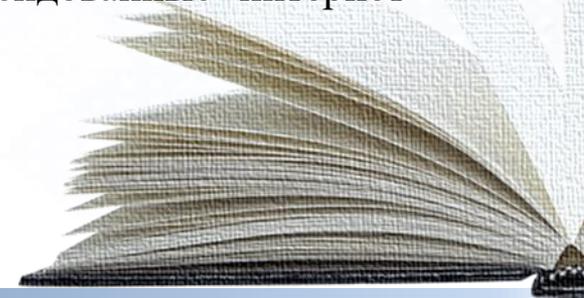
Аннотация:

Учебник представляет современную концепцию управления инновационной деятельностью фирмы, уделяя особое внимание одной из наиболее актуальных и динамичных сфер инновационного менеджмента — инновационному маркетингу. Основная задача — формирование у читателей инновационного управленческого мышления, основанного на владении ключевыми инструментами и технологиями инновационного менеджмента. Затрагиваются такие проблемные аспекты, как ребрендинг и репозиционирование, тестирование новой продукции и прогнозирование продаж нового товара, массовая кастомизация бизнеса, социальные аспекты инновационной деятельности и многое другое. Практикум содержит кейсы из инновационной деятельности отечественных и западных компаний, комплекс вспомогательных материалов для преподавателей и студентов - лабораторную работу, тестовые задания, рекомендованные интернет-источники.

Имеются экземпляры в отделах:

АНП, (1 зд., К.Маркса, 10)

ч/з1 (8 зд., Четаева, 18а)



Богоявленская, Елена Евгеньевна. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / Е. Е. Богоявленская, А. Б. Николаева ; Мин-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ. - Казань : КНИТУ-КАИ, 2021. - 266 с.

Аннотация:

Представлен теоретический материал, задания к практическим занятиям и лабораторным работам, вопросы для самоконтроля. В конце приведен список основной и дополнительной литературы. Предназначено для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» для всех профилей. Разработано в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ».

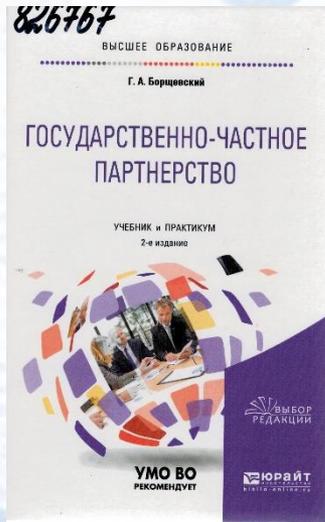
Имеются экземпляры в отделах:

АНП, (1 зд., К.Маркса, 10)

ч/з1 (8 зд., Четаева, 18а)

ч/з3 (7 зд., Б.Красная 55)





Борщевский, Георгий Александрович. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 412 с.

Аннотация:

В учебнике раскрывается инновационный авторский подход к рассмотрению проблем развития в России механизмов государственно-частного партнерства. Сокращение бюджетного финансирования различных направлений государственной политики приводит к необходимости изыскания новых источников внебюджетных инвестиций для реализации инфраструктурных проектов, что требует принципиально нового уровня компетенций со стороны государственных гражданских служащих. Представители частного сектора также должны уметь ориентироваться в методах государственного планирования и программно-целевых методах бюджетирования. Учебник адресован студентам, магистрантам и аспирантам, обучающимся в вузах по направлениям «Государственное и муниципальное управление», «Экономика и управление», «Политология», «Экономическая политика», «Менеджмент», слушателям программ МВА и МРА.

Имеются экземпляры в отделах:

АНП, (1 зд., К.Маркса, 10)

ч/з1 (8 зд., Четаева, 18а)



Карпова, Светлана Васильевна. Маркетинговый анализ: Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общ. ред. С. В. Карповой. - М. : Юрайт, 2020. - 181 с.

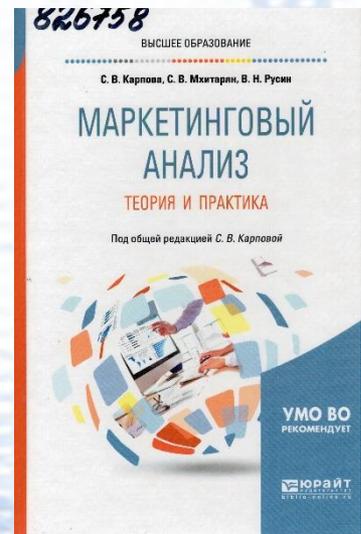
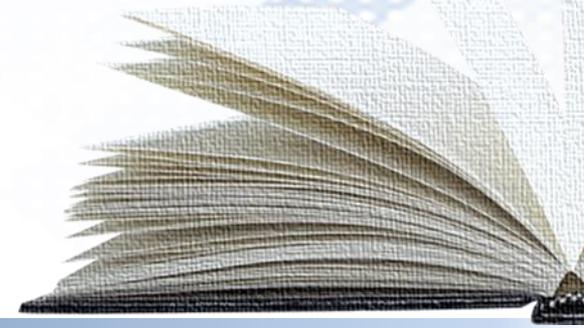
Аннотация:

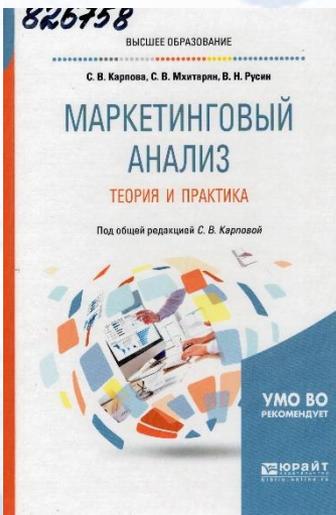
Данное учебное пособие состоит из двух разделов. Раздел I «Использование описательной статистики в маркетинге» подготовлен для бакалавров и содержит три главы, в которых последовательно раскрываются теория и практические примеры описательной статистики, анализируются затраты производства, бюджет на маркетинг и маркетинговые исследования, проводится анализ, сопоставление и прогнозирование результатов деятельности организации. Раздел II «Использование аналитической статистики в маркетинге» предназначен для магистров и содержит две главы, в которых последовательно раскрывается теория аналитической статистики в маркетинге, дается многомерный анализ результатов деятельности организации, формируются аналитические прогнозы и гипотезы маркетингового анализа.

Имеются экземпляры в отделах:

АНП, (1 зд., К.Маркса, 10)

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)





Селезнева, Елена Владимировна. **Лидерство : учебник / Е. В. Селезнева.** - М. : Юрайт, 2020. - 429 с.

Аннотация:

Интегративный учебный курс охватывает основной круг вопросов, связанных с проблемами лидерства. Лидерство представлено как сложное психологическое явление; показаны закономерности и механизмы лидерской активности, а также условия и факторы, обеспечивающие развитие лидерства или препятствующие этому процессу. Наряду с традиционными темами (власть, общение, мотивация, стиль деятельности лидеров и т.п.) рассматриваются ценностно-смысловые аспекты лидерской активности, имеющие существенное значение для понимания лидерства как явления. Учебник подготовлен в соответствии с актуальными требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям «Психология», «Менеджмент», «Управление персоналом». Для студентов, магистров, преподавателей вузов, слушателей учебных центров послевузовского образования, практиков-специалистов в области психологии, менеджмента и управления персоналом.

Имеются экземпляры в отделах:

АНП, (1 зд., К.Маркса, 10)
ч/з1 (8 зд., Четаева, 18а)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Составитель:

**Каплева Мария Олеговна,
главный библиотекарь**



Адрес: ул. Четаева, д. 18а, 8-е зд. КНИТУ-КАИ,
внутр. тел.: 86-30

