

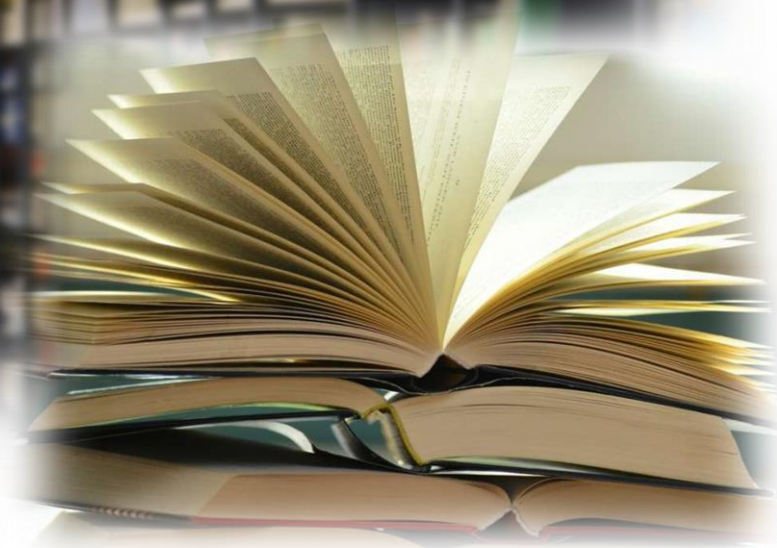


Сектор информационно-библиотечного обслуживания
ИИЭиП, 8-е зд. читальный зал №1

КНИГИ К СЕССИИ

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИИЭиП

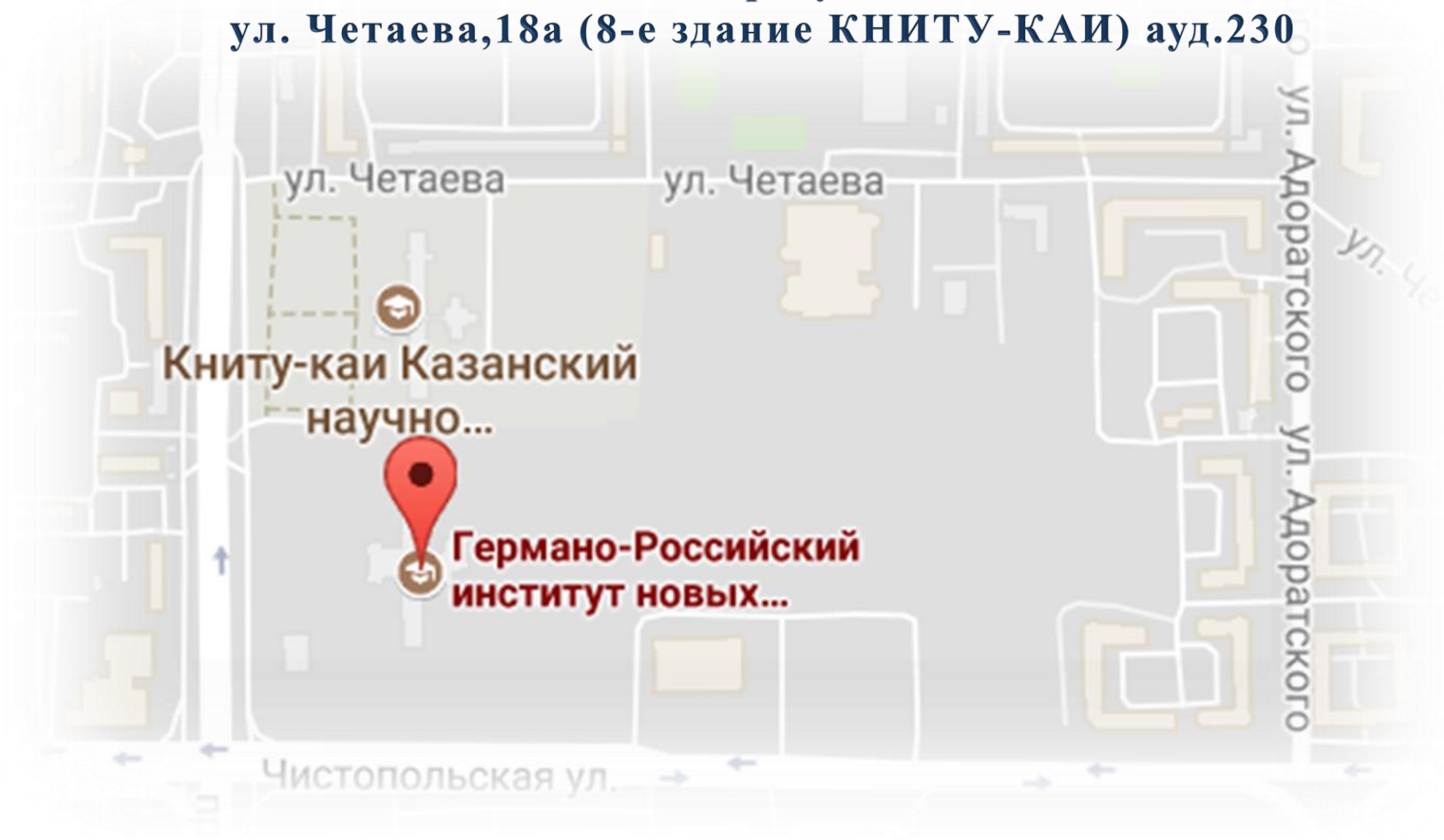
Июнь, 2022



Уважаемые читатели!

Приглашаем на выставку книг
в читальный зал №1 НТБ им. Н.Г. Четаева
по адресу:

ул. Четаева, 18а (8-е здание КНИТУ-КАИ) ауд.230





Алексеев, Петр Васильевич. Философия : учебник для студ. вузов / П. В. Алексеев, А. В. Панин ; МГУ им М.В. Ломоносова, философ. фак-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2009. - 592 с.

Аннотация: В данном учебнике представлены основные понятия и принципы философии. Материал изложен по главным проблемам философии в соответствии с принятыми в большинстве вузов программами и планами семинарских занятий по основному курсу.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)

ч/з2 (5зд., К.Маркса 31/7)

ч/з3 (7 зд., Б.Красная 55)

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

ч/з4 (3 зд., Толстого 15)

Философия : учебник для студ. нефилософских специальностей / А. В.

Аполлонов, В. В. Васильев, Ф. И. Гиренок и др.; под ред. А. Ф. Зотова, В. В. Миронова, А. В. Разина ; МГУ им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект : Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 672 с.

Аннотация: В книге значительное внимание уделено философским теориям XX века, подробно освещены основные разделы современного философского знания — онтология, теория познания, социальная философия, этика, эстетика, философские учения о человеке.

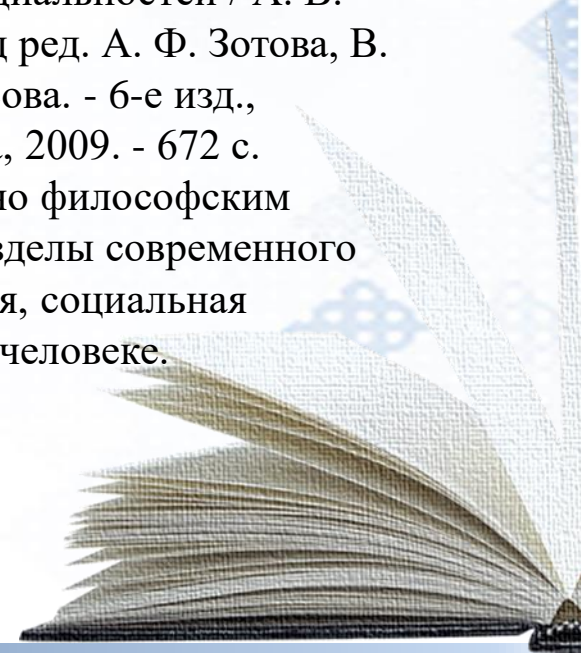
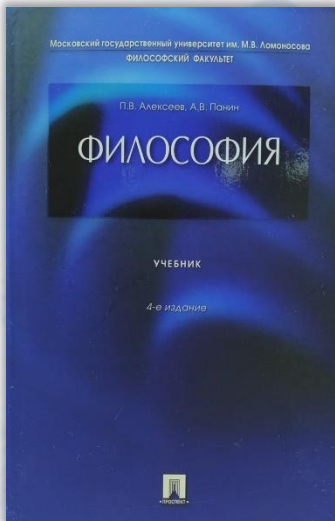
Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

ч/з4 (3 зд., Толстого 15)

ч/з2 (5зд., К.Маркса 31/7)



Миронов, В. В. Философия : учебник / под общ. ред. В. В. Миронова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 928 с.

Аннотация: Структура учебника максимально приближена к курсу философии, читаемому в большинстве вузов. Большое внимание в книге уделено осмыслению места и роли философии в современном мире, непреходящего значения ее как важнейшего элемента духовной жизни общества. Философские проблемы анализируются в тесной связи с религией, правовым сознанием, идеологией, другими формами духовно-ценностного освоения действительности.

Доступно по ссылке:

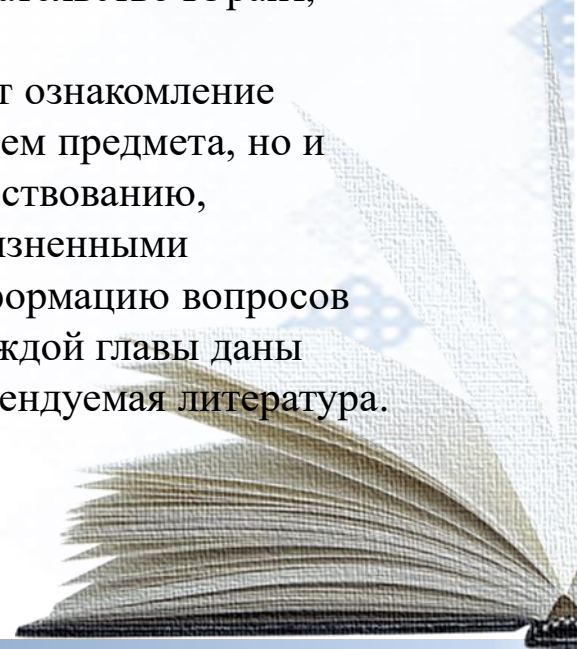
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836063>

Липский, Б. И. Философия : учебник для вузов / Б. И. Липский, Б. В. Марков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с.

Аннотация: Данное издание не только предполагает ознакомление учащихся с основными направлениями и содержанием предмета, но и рассчитано на то, чтобы научить студентов философствованию, самостоятельному размышлению над реальными жизненными проблемами. Авторы обращают внимание на трансформацию вопросов современной науки, культуры и политики. После каждой главы даны вопросы и задания для самоконтроля, а также рекомендуемая литература.

Доступно по ссылке:

URL: <https://www.urait.ru/bcode/488764>



Борисов, Евгений Филиппович. Экономическая теория : учебник для студ. вузов / Е. Ф. Борисов ; Московск. гос. юридич. академия. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ТК Велби ; М. : Проспект, 2005. - 544 с.

Аннотация: Главной особенностью учебника является глубокое научное освещение нового уровня и тенденций развития экономики в России и во всем мире в конце XX — начале XXI столетия. Впервые раскрыты основные элементы новой микроэлектронной экономики (электронные деньги, интерактивный бизнес, электронные технологии в коммерческой деятельности, финансовой сфере и др.).

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)

ХР (1 зд., Карла Маркса 10)

Курс экономической теории : учеб. для студ. вузов / М.Н. Чепурин, С.Н. Ивашковский, Е.А. Киселева и др.; под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой ; МГИМО(Ун-т); МИД России. - 6-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2007. - 848 с.

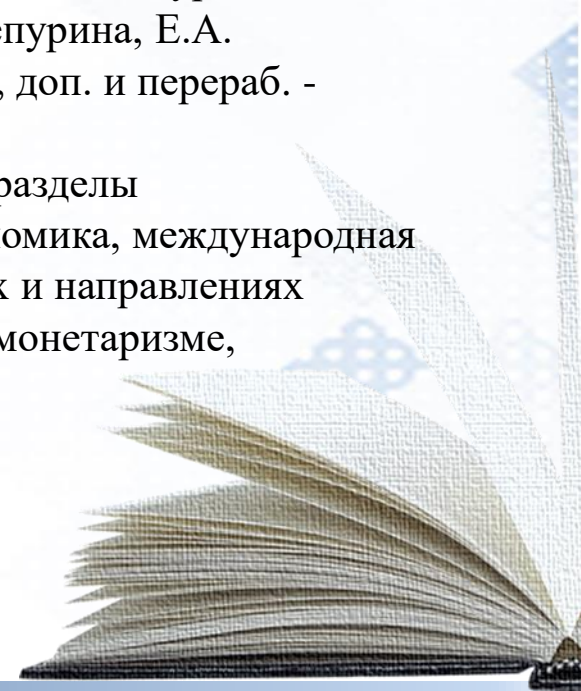
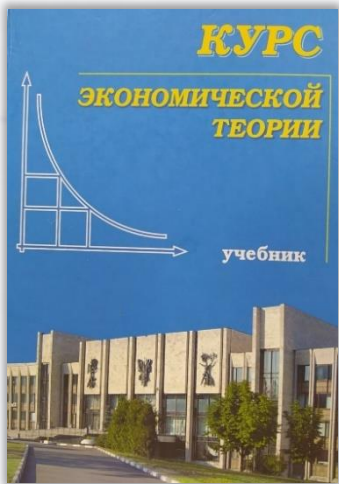
Аннотация: В учебнике представлены важнейшие разделы экономической теории: микроэкономика, макроэкономика, международная экономика. Дается представление о ведущих школах и направлениях современной экономической науки - кейнсианстве, монетаризме, институционализме и др.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

ч/з4 (3 зд., Толстого 15)



Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с.

Аннотация: В кратком изложении и доступной форме с использованием ярких примеров и соответствующего иллюстративного материала рассмотрены фундаментальные вопросы современной экономической теории. Особое внимание уделено функционированию рынков, политике государства в этой среде, потреблению и производству, несовершенной конкуренции и отраслевой организации, теории рынков факторов производства, экономике общественного сектора, макроэкономическим показателям, реальной политике в долгосрочном и краткосрочном периодах и теории открытой экономики.

Доступно по ссылке:

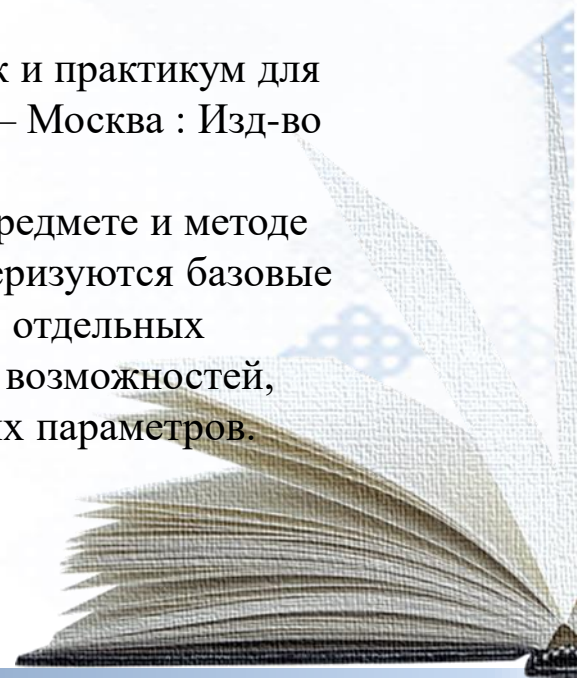
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838408>

Поликарпова, Т. И. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Юрайт, 2022. — 254 с.

Аннотация: В учебнике раскрываются вопросы о предмете и методе экономической теории, о ее целях и задачах, характеризуются базовые экономические понятия, рассматривается поведение отдельных экономических субъектов в условиях ограниченных возможностей, выясняется сущность основных макроэкономических параметров.

Доступно по ссылке:

URL: <https://www.urait.ru/bcode/492115>

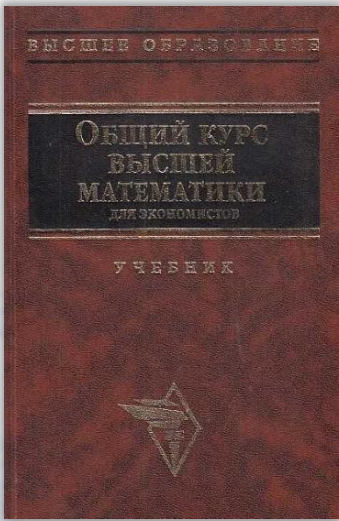


Общий курс высшей математики для экономистов : учебник для вузов / Б. М. Рудык, В. И. Ермаков, Р. К. Гринцевичюс и др.; под ред. В. И. Ермакова. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 656 с.

Аннотация: В учебник включены основные разделы математики, необходимые для подготовки экономистов различных специализаций. Предназначен для студентов экономических факультетов вузов

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд, Четаева,18а)



Наливайко, Людмила Викторовна. Математика для экономистов. Сборник заданий : учеб. пособие для студ. вузов / Л. В. Наливайко, Н. В. Ивашина, Ю. Д. Шмидт. - 2-е изд., перераб. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2011. - 432 с.

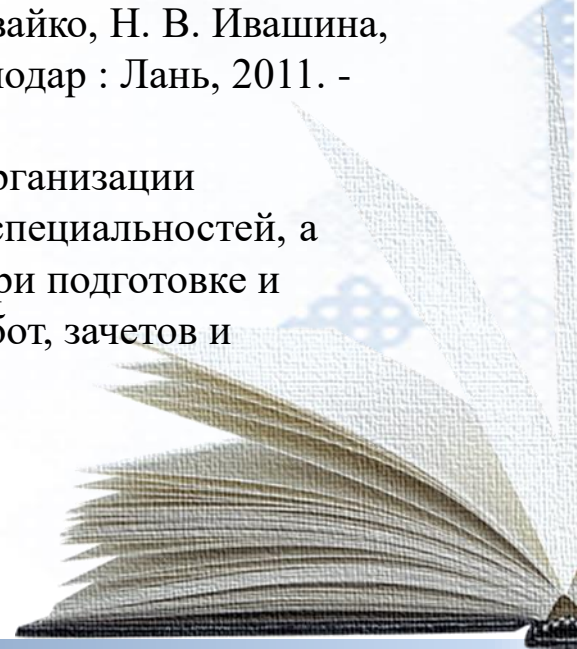
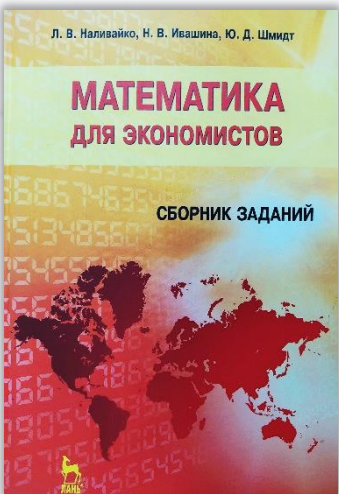
Аннотация: Учебное пособие предназначено для организации самостоятельной работы студентов экономических специальностей, а также может быть использовано преподавателями при подготовке и проведении практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)

ч/з3 (7 зд., Б.Красная 55)



Песчанский, А. И. Математика для экономистов: основы теории, примеры и задачи : учебное пособие / А. И. Песчанский. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2022. — 520 с.

Аннотация: Содержание учебного пособия охватывает следующие разделы: линейная алгебра и аналитическая геометрия, введение в анализ, дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных, интегральное исчисление и дифференциальные уравнения, ряды, теория вероятностей и математическая статистика. Содержит упражнения для проведения практических занятий и варианты заданий для самостоятельной работы.

Доступно по ссылке:

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839696>

Математика для экономистов : учебник для вузов / О. В. Татарников [и др.] ; под общей редакцией О. В. Татарникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 593 с.

Аннотация: Содержание учебника построено на материалах курсов лекций, читаемых авторами в Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова. В издании изложены основы высшей математики. Излагаемые понятия, утверждения и следствия из них иллюстрируются примерами. Большинство представленных в учебнике примеров имеет экономическое содержание. В каждом разделе приведены решения задач, контрольные вопросы и упражнения, которые помогут лучше усвоить материал учебника.

Доступно по ссылке:

URL: <https://www.urait.ru/bcode/489073>



Маслова, Татьяна Дмитриевна. Маркетинг : учебник для студ. вузов / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. - 3-е изд., доп. и перераб. - СПб. : Питер, 2009. - 384 с.

Аннотация: В учебнике подробно и со многими информативными примерами изложены основные вопросы, изучаемые в курсе «Маркетинг». Рассмотрены цели, задачи, принципы маркетинга, его перспективы. Значительное внимание уделено маркетинговым исследованиям, товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политике.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд, Четаева,18а)

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

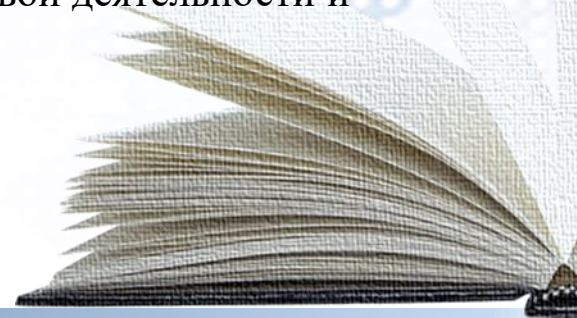
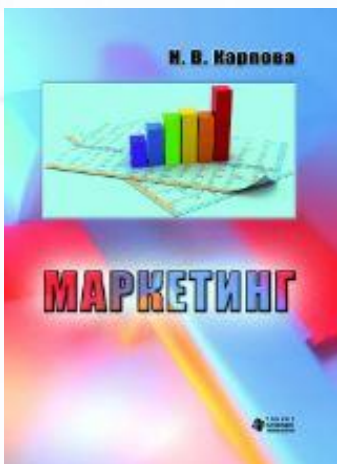
Карпова, Надежда Васильевна. Маркетинг : учеб. пособие для студ. вузов / Н. В. Карпова. - Старый Оскол : ТНТ, 2014. - 448 с.

Аннотация: Учебное пособие представляет собой базовый курс учебной дисциплины «Маркетинг». В учебном пособии рассматриваются основные понятия маркетинга, принципы, функции, средства и методы маркетинга, его использование на разных уровнях управления, роль маркетинга в стратегическом планировании, при разработке товарной и ценовой политики, маркетинговые решения в сбытовой деятельности и организации коммуникативных процессов.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)



Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с.

Аннотация: В доступной и понятной форме рассматриваются ключевые понятия дисциплины «Маркетинг». В частности, читатель получит представление о сущности маркетинга, его видах, принципах, функциях и базовых элементах; окружающей среде маркетинга и условиях, в которых возможно его применение. В учебном пособии раскрываются понятие рынка, его виды, емкость и сегментация; конкуренция, ее виды, роль предприятия в конкурентной борьбе в целях достижения ключевых факторов успеха.

Доступно по ссылке:

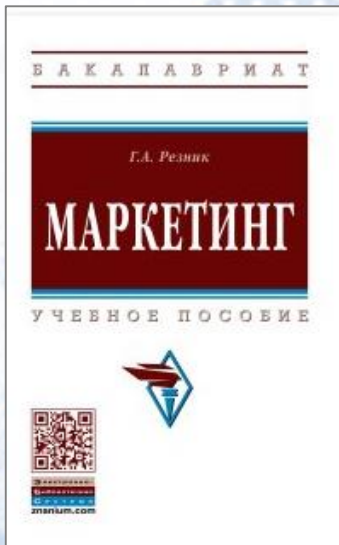
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242303>

Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с.

Аннотация: В издании подробно рассматриваются теоретические и практические вопросы маркетинга, его современное понимание и особенности применения, методы анализа внешней среды предприятия, оценки привлекательности рынков, конкурентоспособности товаров и фирмы, эффективности различных маркетинговых мероприятий. Учебник содержит большое количество интересных примеров, иллюстрирующих реальную деятельность различных предприятий и организаций.

Доступно по ссылке:

URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489171>



Лысенко, Денис Владимирович. Экономический анализ : учебник / Д.В. Лысенко. - М. : Проспект, 2008. - 376 с.

Аннотация: В учебнике освещены основные проблемы и вопросы теории и практики экономического анализа. Особое внимание уделено организационным, теоретическим, методическим и практическим основам проведения экономического анализа. Практическое использование методики экономического анализа в практической деятельности организаций приведет к принятию своевременных и оптимальных управленческих решений.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд, Четаева,18а)

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

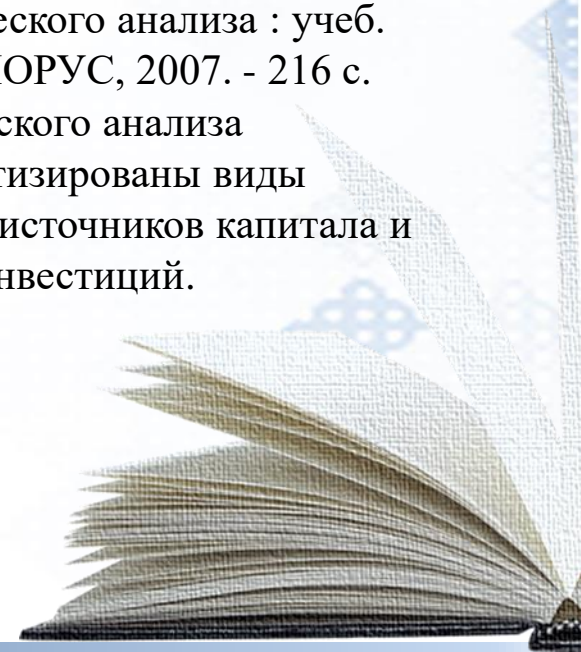
Головнина, Людмила Алексеевна. Теория экономического анализа : учеб. пособие / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. - М. : КНОРУС, 2007. - 216 с.

Аннотация: Рассмотрены цели и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организаций. Систематизированы виды экономического анализа. Даны концепции доходов, источников капитала и рисков. Изложены методы оценки эффективности инвестиций.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)

ч/з1 (8 зд., Четаева,18а)



Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 343 с.

Аннотация: Учебник «Экономический анализ» содержит теоретический курс экономического анализа, а также практические задачи, отражающие хозяйственные ситуации в практике различных типов коммерческих предприятий и направленные на обеспечение эффективного управления бизнесом. Книга позволит приобрести практические навыки проведения экономического анализа, включая отбор аналитической информации и ее оценку, для разработки и реализации экономической политики, подготовки и принятия обоснованных управленческих решений, бизнес-планирования и контроля функционирования бизнеса.

Доступно по ссылке:

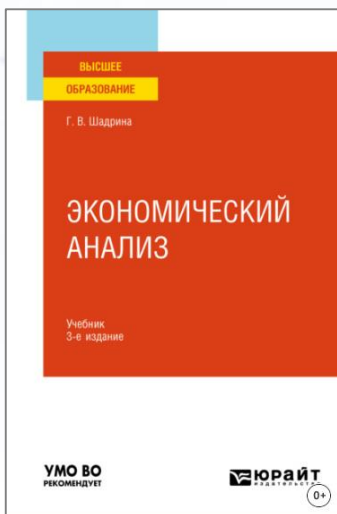
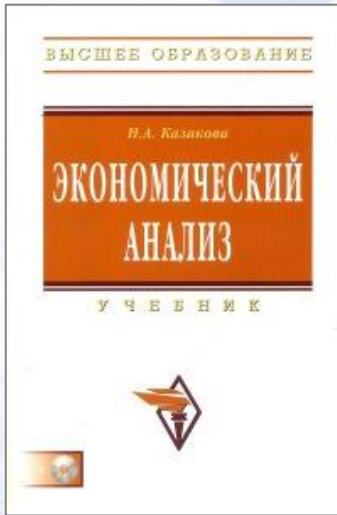
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841435>

Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с.

Аннотация: В учебнике представлены методики анализа объема и себестоимости производства и реализации продукции, использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов, финансовых результатов и финансового положения предприятия. Проанализирована структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей.

Доступно по ссылке:

URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489068>



Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л.М. Куприянова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 157 с.

Аннотация: В учебном пособии представлены теоретические основы финансового анализа деятельности организации. Особое внимание уделено классификации источников финансирования деятельности, методике анализа и управления качеством активов, денежных потоков для оценки платежеспособности и потребности в заемных средствах коммерческой организации, оценке качества деятельности организации, анализу показателей рентабельности капитала и их значению в комплексной оценке качества деятельности.

Доступно по ссылке:

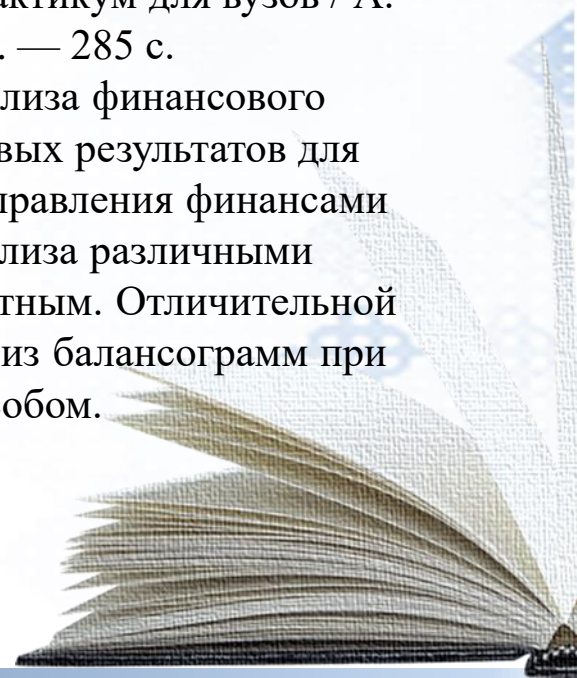
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1655068>

Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 285 с.

Аннотация: В учебнике раскрываются вопросы анализа финансового состояния предприятий и полученных ими финансовых результатов для обеспечения объективной информацией процесса управления финансами предприятия. Рассмотрены вопросы проведения анализа различными способами: графическим, табличным и коэффициентным. Отличительной особенностью учебника является построение и анализ балансограмм при проведении финансового анализа графическим способом.

Доступно по ссылке:

URL: <https://www.urait.ru/bcode/489001>





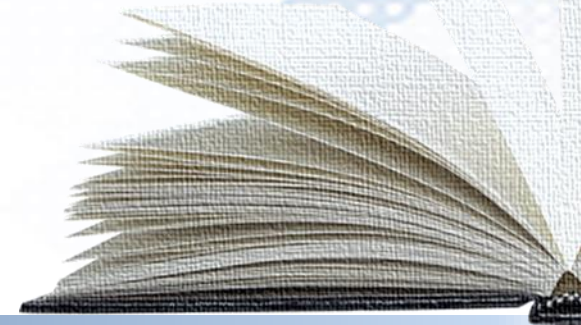
Ионова, Александра Филипповна. Финансовый анализ : учебник / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. - М. : Проспект, 2008. - 624 с.

Аннотация: В учебнике рассмотрены содержание, этапы и методы экономического и финансового анализа с позиции как самостоятельного предмета изучения, так и базисной составляющей финансового менеджмента. Показана роль анализа в принятии краткосрочных финансовых решений, рассмотрены вопросы бюджетирования, место анализа в составлении финансового плана, подходы к составлению финансовых планов, методы анализа производства и реализации, затрат и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности, деятельности организации непосредственно увязан, с анализом оборотных и внеоборотных активов (денежных средств, дебиторской задолженности, материальных запасов), а также краткосрочных источников их финансирования. Приведена методика анализа финансового состояния организации в целом. Рассмотрены роль анализа в принятии долгосрочных финансовых решений, а также вопросы по управлению, собственным капиталом, прибылью, долгосрочным и краткосрочным заемным капиталом, определению цены и структуры капитала, методы инвестиционного анализа организации. Показаны особенности финансового анализа при реорганизации корпоративных структур и управлении корпоративным риском.

Имеются экземпляры в отделах:

ч/з1 (8 зд, Четаева,18а)

ч/з5 (8-е зд., Четаева,18а)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Составитель:



**Каплева Мария Олеговна,
главный библиотекарь**

Адрес: ул. Четаева, д. 18а, 8-е зд. КНИТУ-КАИ,
внутр. тел.: 86-30

