



Сектор информационно-библиотечного обслуживания  
ИИЭИП, 8-е зд. читальный зал №1

# Новинки электронных учебников и монографий для студентов ИИЭИП

**znanium.com**  
электронно-библиотечная система

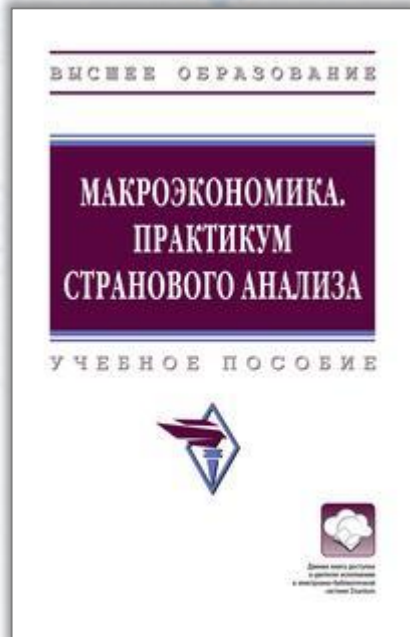
**Октябрь, 2024**

# Уважаемые читатели!

Приглашаем на выставку книг  
в читальный зал №1 НТБ им. Н.Г. Четаева  
по адресу:

ул. Четаева, 18а (8-е здание КНИТУ-КАИ) ауд.230



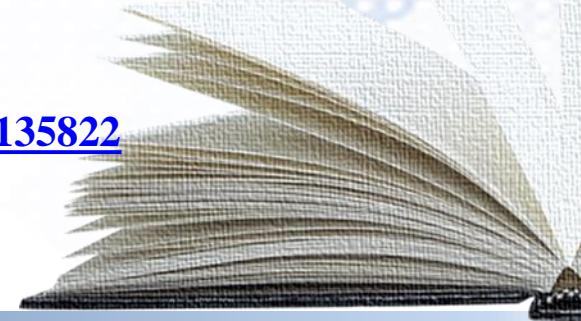


Макроэкономика. Практикум странового анализа : учебное пособие / Г.А. Баженов, И.В. Беляков, О.В. Бирюкова [и др.] ; под ред. К.А. Бондаренко, А.К. Морозкиной. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 552 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2135822. - ISBN 978-5-16-019748-7. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Учебное пособие представляет собой сборник страновых примеров, иллюстрирующих макроэкономические модели, а также условия и практику применения мер макроэкономической политики. Приведены примеры по всем ключевым темам — от основных макроэкономических понятий до современной повестки в области устойчивого развития. В конце каждой главы представлен список вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, а в конце книги — примерные тестовые задания для контроля. Среди авторов пособия — сотрудники Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и других вузов, научные сотрудники Российской академии наук, а также практики, включая экспертов Центрального банка Российской Федерации, Банка «Санкт-Петербург», Евразийского фонда стабилизации и развития, Центра стратегических разработок и др. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов вузов экономических специальностей, а также изучающих экономическую теорию на неэкономических специальностях.

Доступно по ссылке:

URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135822>



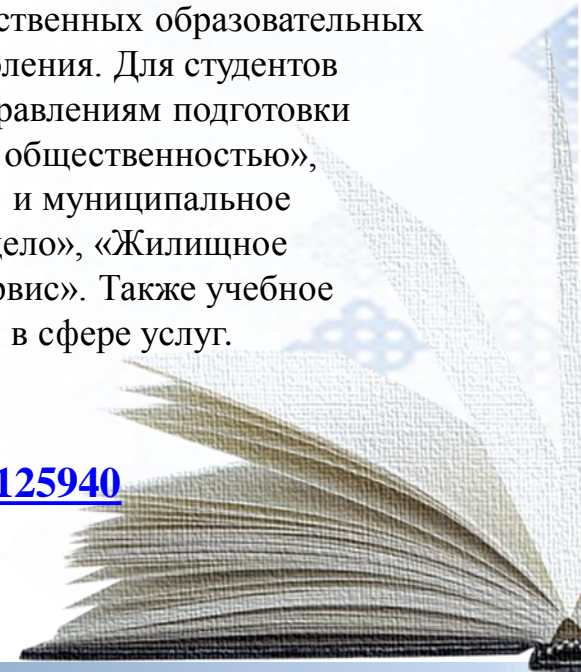


Жукова, Е. Е. Маркетинг услуг : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 364 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2125940. - ISBN 978-5-16-019538-4. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** В учебном пособии дается представление о сфере услуг в рыночной экономике, маркетинговых исследованиях рынка услуг. Рассмотрены вопросы ценообразования, позиционирования и брендинга услуг. Уделено особое внимание проблемам продвижения услуг, построению взаимоотношений и потребительской лояльности в сфере услуг. На конкретных примерах раскрыты опросы формирования долгосрочных взаимоотношений с клиентами и повышения их удовлетворенности. Включены все необходимые материалы, которые позволят успешно применять на практике маркетинговые инструменты в сфере услуг. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью», «Туризм», «Гостиничное дело», «Государственное и муниципальное управление», «Бизнес-информатика», «Торговое дело», «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура», «Сервис». Также учебное пособие будет полезно начинающим бизнесменам в сфере услуг.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2125940>



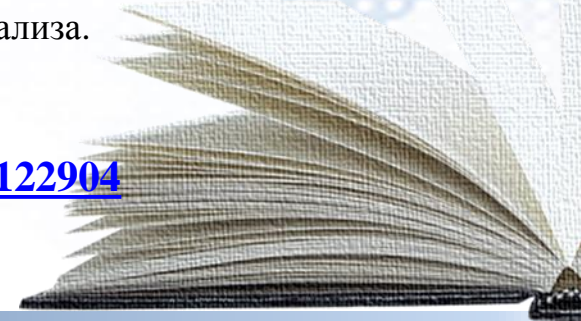


Никифорова, Е. В. Управленческий учет и анализ : учебник / Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер, Л.М. Куприянова; под общ. ред. О.В. Шнайдер. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 183 с.- (Высшее образование). - DOI 10.12737/2122904. - ISBN 978-5-16-019467-7. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Раскрыты концептуальные основы управленческого учета и анализа, определены направления теоретических и практических навыков в оценке и определении эффективных управленческих решений. Материал учебника формирует и закрепляет знания понятийного аппарата управленческого учета и анализа. Описаны основные подходы к информационному обеспечению; представлены прикладной инструментарий, направленный на обеспечение финансовой устойчивости бизнеса, практические ситуации, раскрывающие его работу, описаны подходы в оценке результативности финансово- хозяйственной деятельности на основе альтернативных управленческих решений, адекватных текущим условиям. Работа над учебником является коллективным трудом. Этим обусловлено различное использование аббревиатур при формировании показателей. Для понимания формул даются их расшифровки. Может быть интересен преподавателям, практическим работникам и специалистам в области менеджмента, учета, анализа и аудита, а также слушателям системы подготовки, аттестации и развития профессиональных компетенций менеджеров, аудиторов и специалистов бизнес-анализа.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2122904>



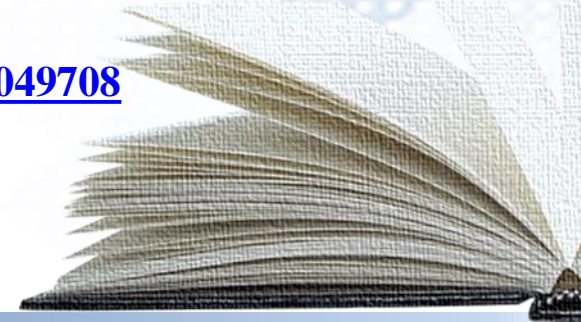


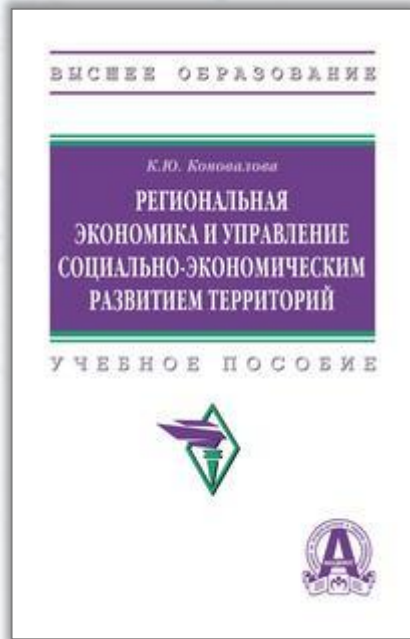
Модели и методы системного анализа в исследовании операций : учебник / И.Н. Булгакова, Ю.В. Вертакова, О.А. Медведева [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 347 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2049708. - ISBN 978-5-16-018709-9. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** В учебнике рассматриваются модели и методы исследования операций как прикладные методы для исследования социально-экономических процессов и явлений. К этим методам относятся те, которые используют аппарат математического программирования, теории расписаний, теории управления запасами, теории игр и др. Авторы рассматривают общие вопросы моделирования систем, приводят математический аппарат исследования операций (линейное программирование, симплексный метод, целочисленное линейное программирование, сетевые модели, теория игр и др.), показывают сферы практического применения методов исследования операций на наглядных примерах. Предназначен для студентов, обучающихся по направлениям «Прикладная математика и информатика», «Бизнес-информатика», «Менеджмент», «Экономика», в учебные планы которых входят дисциплины «Теория игр и исследование операций», «Модели и методы дискретной оптимизации», «Методы и модели в экономике», «Системный анализ», «Планирование и оптимизация вычислительных процессов».

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2049708>



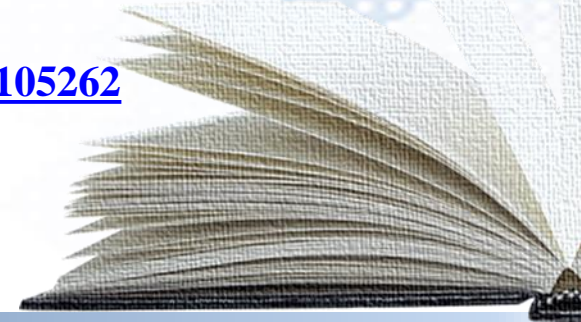


Коновалова, К. Ю. Региональная экономика и управление социально-экономическим развитием территорий : учебное пособие / К.Ю. Коновалова. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 258 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2105262. - ISBN 978-5-16-019307-6. - Текст : электронный. -Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** В учебном пособии исследованы теоретико-методологические основы определения перспектив социально-экономического развития территорий; рассмотрены субъекты малого и среднего предпринимательства в качестве ключевого звена социально-экономического развития территорий, обоснована необходимость совершенствования института местного самоуправления и решения проблемы дифференциации доходов населения как необходимого условия устойчивого социально-экономического развития регионов. В издание включены кейс-ситуации, вопросы и задания аналитического и научно-исследовательского характера. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление», и специалистов в области регионального и муниципального управления, аспирантов, преподавателей.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2105262>



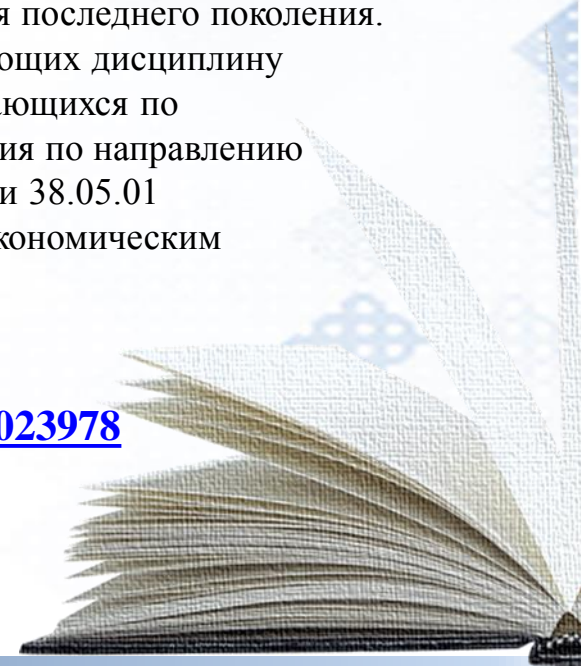


Курманова, А. Х. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / А.Х. Курманова. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 478 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2023978. - ISBN 978-5-16-018560-6. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** В учебном пособии раскрыты концептуальные основы составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее состав и содержание, порядок формирования отчетных показателей индивидуальной бухгалтерской отчетности, рассмотрены основы и методические аспекты составления консолидированной финансовой отчетности. В соответствии с программой курса представлены вопросы для самоконтроля, тесты и практические задания на формирование отчетных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» и обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», а также другим экономическим специальностям.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2023978>





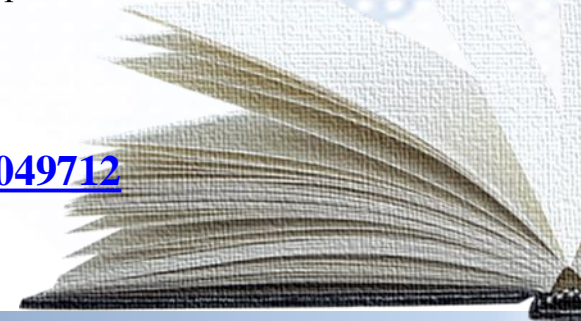


Финансовый контроллинг бизнес-процессов компании : учебник / Н.А. Казакова, Е.И. Ерохина, С.С. Чикурова, Н.В. Романова ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 235 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2049712. - ISBN 978-5-16-018713-6. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Учебник обеспечивает формирование знаний и практических умений в области построения системы финансового контроллинга бизнес-процессов в компаниях, включает вопросы общей концепции контроллинга бизнес-процессов, направленной на контроль устойчивости, экономической и финансовой безопасности деятельности на основе взаимосвязи инструментов бизнес-анализа, внутреннего контроля и информационно-аналитической системы управления бизнес-рисками. Рассматриваются теория и практические аспекты бизнес-анализа маркетинговой деятельности, обеспечивающие оценку и контроль конкурентоспособности бизнеса; нормативные правовые и организационные аспекты внутреннего контроля, обеспечивающие понимание его функциональных компонентов в повышении эффективности корпоративного управления, а также лучшие практики, методы и методики оперативного и стратегического финансового контроллинга. Соответствует федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования последнего поколения. Для студентов специалитета и магистратуры, программ дополнительного профессионального образования.

Доступно по ссылке:

URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049712>





Пищулов, В. М. Особенности фондовых рынков экономически развитых стран : учебное пособие / В.М. Пищулов. - Москва : ИНФРА-М, 2025 - 167 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1242225. - ISBN 978-5-16-016822-7. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Учебное пособие посвящено изучению особенностей фондовых рынков зарубежных стран. Ввиду ограниченности объема в нем рассматриваются фондовые рынки лишь экономически развитых стран, а также один из примеров наднационального фондового рынка. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили «Финансы и кредит», «Банковское дело», «Финансовые рынки и биржевые технологии»). Может быть полезно практикам, чья деятельность в той или иной степени требует знания основных особенностей функционирования фондовых рынков различных стран.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/1242225>



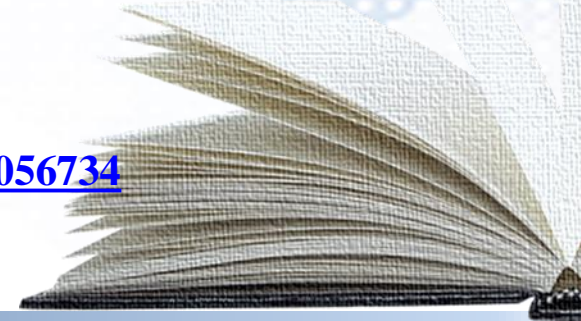


Никифорова, Е. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник / Е.В. Никифорова, И.Г. Ушанов, О.В. Шнайдер ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.В. Никифоровой. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 248 с. - (Высшее образование). - DOI10.12737/2056734. - ISBN 978-5-16-018780-8. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** В учебнике раскрыты теоретико- концептуальные основы комплексного анализа хозяйственной деятельности. Материал учебника формирует и закрепляет знания понятийного аппарата основ анализа хозяйственной деятельности. Приведены подходы к информационному обеспечению; представлен теоретический и закрепляющий материал, формирующий основы комплексного анализа хозяйственной деятельности. Материал учебника систематизирован по темам и охватывает полный перечень вопросов комплексного анализа хозяйственной деятельности экономических субъектов. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов экономических вузов, обучающихся по программам бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ, аудит». Учебник может быть интересен преподавателям, практическим работникам и специалистам в области менеджмента, учета, анализа и аудита, а также слушателям системы подготовки, аттестации и развития профессиональных компетенций учетчиков, аналитиков и менеджеров.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2056734>



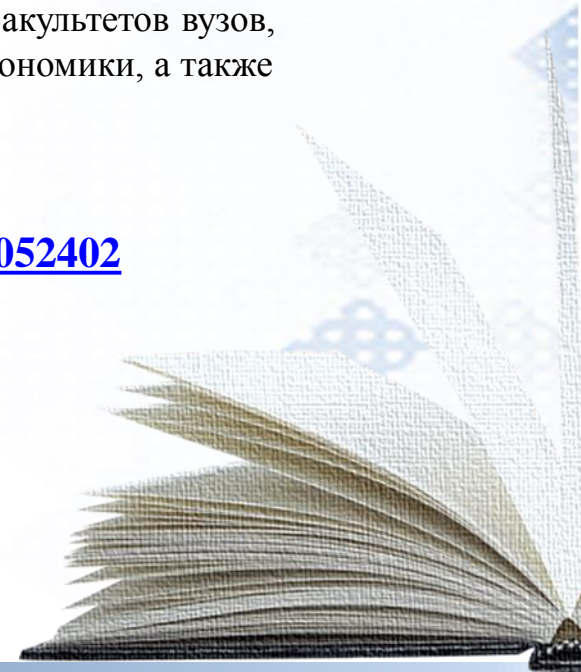


Куницына, Н. Н. Платежные системы и организация безналичных расчетов : учебное пособие / Н.Н. Куницына, Е.И. Дюдикова. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 329 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2052402. - ISBN 978-5-16-018736-5. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Учебное пособие составлено в соответствии с программой дисциплины «Платежные системы и организация безналичных расчетов» для студентов бакалавриата направления 38.03.01 «Экономика». Содержит теоретическую часть, практические задания и рекомендации по их выполнению. Предназначено для закрепления теоретических основ, излагаемых в лекционном курсе, и оказания помощи студентам при изучении базовых теоретических положений по основным темам дисциплины. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для преподавателей и студентов экономических факультетов вузов, практических работников финансового сектора экономики, а также слушателей системы повышения квалификации.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2052402>



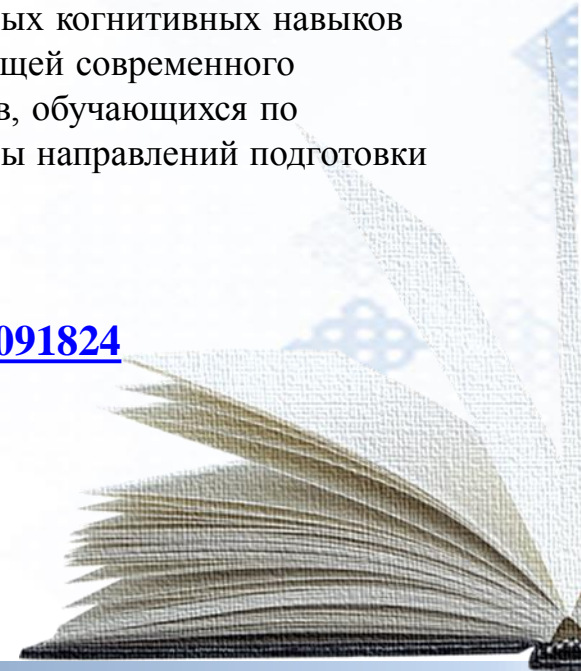


Мельничук, М. В. Профессиональный английский язык: экономика и менеджмент : учебник / М.В. Мельничук, М.А. Белогаш. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 217 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019145-4. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Основной целью учебника является формирование и развитие у студентов языковых и речевых иноязычных навыков, умений и профессиональных компетенций, позволяющих использовать иностранный язык как средство деловой коммуникации в профессиональной сфере. Тематика учебника охватывает вопросы экономической, финансовой и управленческой деятельности. Грамматические задания разработаны на основе профессиональной лексики, предлагаемые кейсы и деловые игры нацелены на совершенствование коммуникативных навыков в области бизнес-коммуникаций; раздел, посвященный критическому мышлению, способствует развитию лично ориентированных когнитивных навыков и стратегий, что является необходимой составляющей современного специалиста. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по образовательным программам укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление».

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2091824>





Аношенкова, О. Н. Английский язык для специалистов по рекламе и продвижению (English for Advertising and Promotion) : учебник / О.Н. Аношенкова. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 403 с. - (Среднее профессиональное образование). - DOI 10.12737/2160990. - ISBN 978-5-16-020137-5. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Целью данного учебника является развитие навыков устной речи и чтения технической литературы на английском языке студентов, обучающихся по специальностям среднего профессионального образования, входящих в укрупненную группу 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело». Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования последнего поколения. Рекомендован студентам и всем интересующимся данной темой. Материалы могут использоваться как на практических занятиях, так и для самостоятельной работы.

**Доступно по ссылке:**

**URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2160990>**



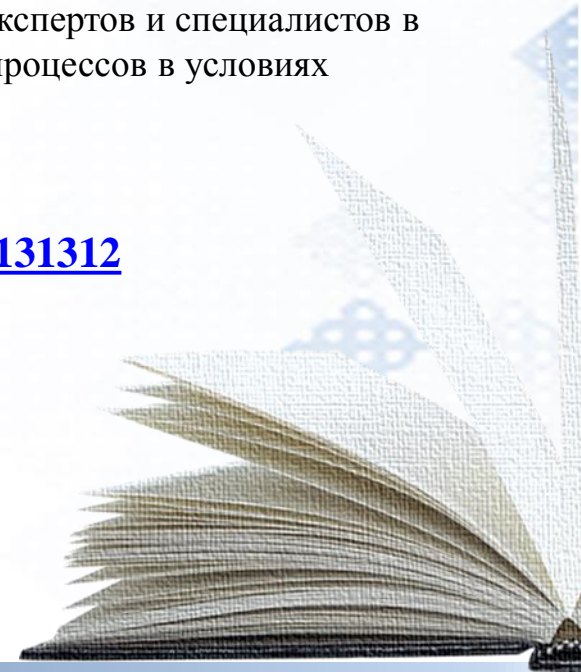


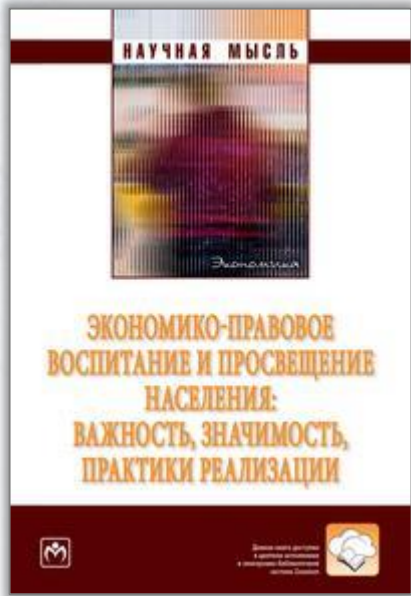
Ташкинов, А. Г. Развитие цифровой экономики с элементами бережливого производства на предприятии : монография / А.Г. Ташкинов - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 193 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/2131312. - ISBN 978-5-16-019622-0. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** Данная монография знакомит читателей с идеями, концепцией бережливого производства и комплексным методическим инструментарием, который они смогут использовать, чтобы лучше позиционировать себя и получать как можно больше конкурентных преимуществ. В монографии предложены материалы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) третьего поколения по направлению подготовки «Менеджмент», бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» с профилем «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения». Результаты исследования имеют практическое значение для экспертов и специалистов в области управления предприятием, организации процессов в условиях цифровой трансформации предприятия.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2131312>



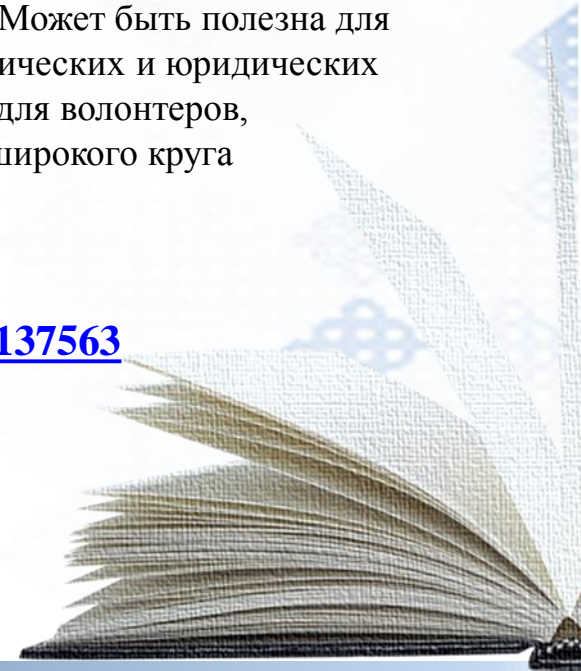


Экономико-правовое воспитание и просвещение населения: важность, значимость, практики реализации : монография / С.А. Баженова, И.Н. Вобляя, Н.А. Гаража [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 229 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/2137563. - ISBN 978-5-16-019786-9. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** В монографии представлен полученный опыт участия Новороссийского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации как регионального оператора в федеральном проекте, предназначенном для повышения финансовой грамотности среди взрослого населения. Рассматриваются методики передачи знаний, отработки навыков по основам правового, экономического (в том числе финансового) просвещения, воспитания населения. Выявлены основные проблемы и предложены современные практики, позволяющие поднять уровень грамотности среди взрослого населения. Может быть полезна для студентов старших курсов и магистрантов экономических и юридических направлений вузов; для специалистов ИТ-сферы; для волонтеров, занимающихся просветительской работой, и для широкого круга заинтересованных лиц.

**Доступно по ссылке:**

**URL:** <https://znanium.ru/catalog/product/2137563>







Социально значимые отрасли экономики России: функционирование, оптимизация деятельности, модернизация и перспективы развития : монография / А.В. Сигал, Н.В. Апатова, М.А. Бакуменко [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Сигала. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 381 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/2157183. - ISBN 978-5-16-020075-0. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке.

**Аннотация:** В монографии с единых позиций системного подхода изложены основные положения разработанной концепции функционирования, оптимизации и модернизации социально значимых отраслей экономики России, прежде всего здравоохранения и высшего образования. Предназначена для специалистов-практиков, менеджеров, ученых, преподавателей, аспирантов, студентов, а также всех, кто интересуется теоретическими и практическими вопросами, связанными с функционированием здравоохранения, образования и других социально значимых отраслей экономики.

Доступно по ссылке:

URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157183>





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ»



**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
ИМ. Н.Г. ЧЕТАЕВА**

420111, Республика Татарстан,  
г. Казань, ул. К. Маркса, д. 10

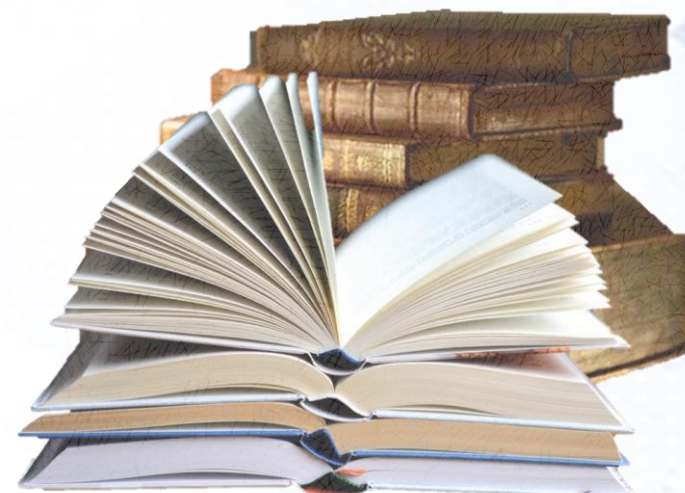
Тел./факс: (843) 238-51-10, (843) 231-16-30  
E-mail: [biblio.kstu-kai@mail.ru](mailto:biblio.kstu-kai@mail.ru)  
<http://library.kai.ru/>

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**Составитель:**

**Каплева Мария Олеговна,  
главный библиотекарь**



**Адрес:** ул. Четаева, д. 18а, 8-е зд. КНИТУ-КАИ,  
внутр. тел.: 86-30