



Музы вели в бой...

Казань-2018

Уважаемые студенты и сотрудники КНИТУ-КАИ!

Приглашаем на выставку, посвященную Дню Победы

«Музы вели в бой...»

в отделе художественной литературы по адресу :

ул. К. Маркса д. 10, 1-е зд. КНИТУ-КАИ,

3 этаж , к.334

История

Пропаганду и агитацию называли третьим фронтом Великой Отечественной. Именно здесь разворачивалась битва за дух народа, которая, в конечном итоге, и решила исход войны: гитлеровская пропаганда тоже не дремала, но ей оказалось далеко до священного гнева советских художников, поэтов, писателей, журналистов, композиторов...

Великая Победа дала стране повод для законной гордости, которую ощущаем и мы, потомки героев, отстоявших родные города, освободивших Европу от сильного, жестокого и коварного врага. Образ этого врага, как и образ народа, сплотившегося для защиты Родины, ярче всего представлен на плакатах военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, не превзойденную и доныне.



Плакаты военного времени можно назвать солдатами: они били точно в цель, формируя общественное мнение, создавая четкий негативный образ врага, сплачивая ряды советских граждан, рождая необходимую для войны эмоцию: гнев, ярость, ненависть, — и в то же время, любовь к семье, которой угрожает враг, к родному дому, к Родине.



Пропагандистские материалы были важной частью Великой Отечественной войны. С первых дней наступления гитлеровской армии на улицах советских городов появились агитационные плакаты, призванные поднять боевой дух армии и производительность труда в тылу, как например агитплакат "Все для фронта, все для победы"!



"Все для фронта! Все для победы". Автор плаката — Лазарь Лисицкий. 1942 год.



Репродукция плаката "Родина-мать зовет!", 1941 год. Автор Ираклий Моисеевич Тоидзе

Этот лозунг был впервые провозглашен Сталиным во время обращения к народу в июле 1941 года, когда на всем фронте складывалась тяжелая обстановка, а германские войска стремительно продвигались к Москве.

Тогда же на улицах советских городов появился знаменитый плакат "Родина-мать зовет" работы Ираклия Тоидзе. СобираТЕЛЬНЫЙ образ русской матери, призывающей сыновей на борьбу с врагом, стал одним из самых узнаваемых образцов советской пропаганды.



Художник Виктор Дени (Денисов) «"Лицо" гитлеризма», 1941 год



Художники Ландрес «Наполеону было холодно в России, а Гитлеру будет жарко!», 1941 год.

Плакаты отличались по качеству и по содержанию. Немецкие солдаты изображались карикатурно, жалкими и беспомощными, а бойцы Красной Армии демонстрировали боевой дух и несломленную веру в победу.

В послевоенное время агитационные плакаты часто критиковали за чрезмерную жестокость, но по воспоминаниям участников войны, ненависть к врагу была тем подспорьем, без которого советским солдатам вряд ли удалось бы выстоять под натиском вражеской армии.

В 1941–1942 гг., когда враг лавинообразно накатывал с запада, захватывая все новые города, сменяя оборону, уничтожая миллионы советских солдат, пропагандистам было важно внушить уверенность в победе, в том, что фашисты не являются непобедимыми. Сюжеты первых плакатов были насыщены атаками и единоборствами, они подчеркивали всенародность борьбы, связь народа с партией, с армией, они призывали уничтожить противника.



Один из популярных мотивов — обращение к прошлому, взывание к славе минувших поколений, опора на авторитет легендарных полководцев — Александра Невского, Суворова, Кутузова, героев гражданской войны.

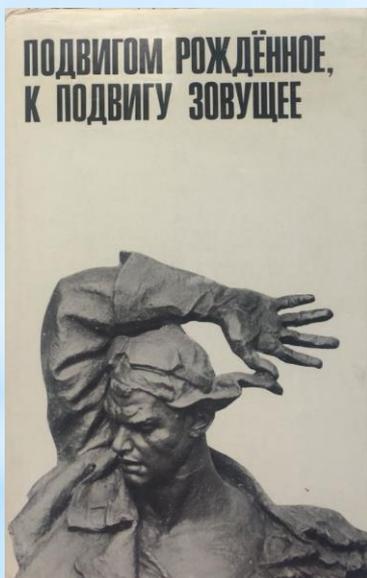




Эволюция образа врага на плакатах – от ужасающей громадины до мелкого паразита, мешающего спокойно жить добрым людям, — отражает весь ход войны, рост силы и уверенности в своей правоте нового советского народа, которому под силу было противостоять всемирному Злу, восстановить из руин страну, а позже полететь в космос...

Официально война с Германией не закончилась в 1945 году. Приняв капитуляцию немецкого командования, Советский Союз не подписал мир с Германией, лишь 25 января 1955 года Президиум Верховного Совета СССР издал указ «О прекращении состояния войны между Советским Союзом и Германией», тем самым юридически оформив окончание боевых действий/

В художественном отделе библиотеки можно ознакомиться с книгами о пропаганде и агитации во время Великой Отечественной войны, а также о памятниках Победы:



Кучеренко, Г.

Подвигом рожденные, к подвигу зовущие / Г. Кучеренко. - М. : Изобразит. искусство, 1971. - 160 с. - 1.02 р.

Аннотация: Под обложкой книги собраны памятники Победы посвященные Великой Отечественной войне советскими художниками, скульпторами и поэтами. По всей Родине эти произведения искусства одновременно безмолвно благодарят своих героев и неустанно напоминают о тяготах пережитого прошлого.

Имеются экземпляры в отделах:

Худ.Аб. (29.04.1971г. Инв. Б-41759 - 1.02 р.) – свободен



Кукрыниксы Политическая сатира : 1929-1946 : /альбом репродукций/авт.-сост. и авт. ст. : А. Каменский. – М. : Советский художник, 1973.

Аннотация: Кукрыниксам - Михаилу Куприянову, Порфирию Крылову, Николаю Соколову - перевалило за двести лет, а совместный стаж их работы равен приблизительно полутора столетиям. Один из жанров их творчества - политическая сатира - связан не только с областью художественной культуры, но и со всей летописью жизни XX века. Как художники-сатирики Кукрыниксы заняли ведущее место в советском искусстве и получили всемирную известность. Работы Кукрыниксов сопровождали армию от Москвы до Берлина и помогали народу выстоять в подвижнической борьбе с фашизмом. За годы Великой Отечественной войны было издано около 3 миллиардов штук антивоенных листовок, которые распространялись с помощью авиации на линиях фронтов и оккупированных территориях. Около 200 тысяч из них – это работы Кукрыниксов.

В альбом включены 94 цветные и тоновые репродукции работ художников, а также фотографии мастерской Кукрыниксов.

Имеются экземпляры в отделах:

Худ.Аб. (03.02.1987г. Инв. Б-47156.) - свободен

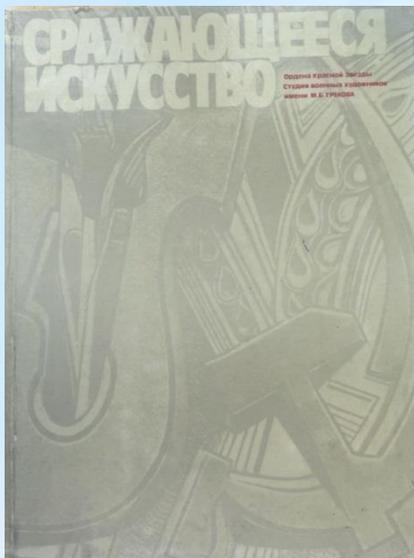
Россия. XX век / сост.: А. Мещеряков , Д. Скендеров. - М. : Агей Томеш Дизайн, 2017. - 491 с. - (Благотворительный фонд В. Потанина). - ISBN 978-5-91002-053-9 : 4976.87 р.



Аннотация: Благотворительный фонд Владимира Потанина является одним из крупнейших частных фондов в современной России. Он создан в 1999 году российским предпринимателем Владимиром Потаниным для развития филантропии и поддержки масштабных проектов в сфере образования и культуры. В современном мире роль культуры как катализатора позитивных социальных изменений серьезно возросла. Системная работа фонда в музейной сфере направлена на поддержку лидеров, способных сделать музей центром культурного, социального и экономического развития своих регионов, а также объединить людей разных национальностей, возрастов, взглядов и уровня образования. Программа «Культурный прорыв», в рамках которой издана книга «Россия. XX век», призвана продвигать российское культурное наследие за рубежом и формировать в мире позитивный имидж русской культуры, свободный от устаревших клише и стереотипов. Фонд стремится создать дополнительные возможности для культурного сотрудничества и профессионального обмена в сферах культуры, образования и искусства.

Имеются экземпляры в отделах:

Худ.Аб. (11.01.2018г. Инв.Б-75165 - 4976.87 р.) - свободен



Сражающееся искусство : Ордена Красной Звезды Студия военных художников имени М.Б. Грекова / сост.: Е. И. Востоков, А. Е. Бакланов, В. А. Постнов. - М. : Изобразит. искусство, 1977. - 151 с. - 5.20 р.

Аннотация: В 1934 году была создана студия военных художников, которой было присвоено имя Митрофана Борисовича Грекова. «... полотна художника Грекова с их беспредельными южными степями, охваченными революционным пожаром, красными всадниками, в дыму кровавых схваток мчащимися навстречу смерти и победе, - навсегда останутся ценнейшими живыми документами суровой и великой эпохи классовых битв...»

Так высоко и так вдохновенно оценивалась творческая работа выдающегося советского художника-баталиста в приказе Наркома обороны.

По Постановлению Совета Министров СССР начиная с 1966 года за лучшие произведения, созданные на военно-патриотическую тему, ежегодно ко дню Побкды присуждается одна золотая и три серебряные медали имени М.Б. Грекова.

Имеются экземпляры в отделах:

Худ.Аб. (02.12.1977г. Инв.Б-52379 - 5.20 р.) - свободен



Плакаты Великой Отечественной, 1941-1945 : Фотоальбом / сост. и текст : А. В. Шумакова, Р. Г. Алеева. - М. : Планета, 1985. - 199 с. - 15.30 р.

Аннотация: Настоящий сборник рассказывает об участии художников и поэтов в общенародном деле защиты Родины в грозные годы Великой Отечественной войны, когда советский плакат – и печатный, выпускавшийся издательствами нашей страны, и изготовлявшийся ручным способом, - достиг высокого уровня развития.

Имеются экземпляры в отделах:

Худ.Аб. (30.11.1985г. Инв.Б-60870 - 15.30 р.) - свободен

Худ.Аб. (30.11.1985г. Инв.Б-697662 - 15.30 р.) - свободен

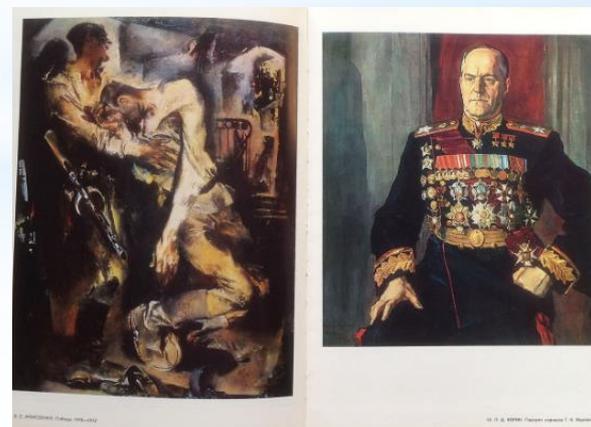


Великая Отечественная война в произведениях советских художников /
сост.: А.А. Юферова. - М.: Изобразительное искусство, 1985. - илл.с.

Аннотация: Альбом дает яркое представление о произведениях советской живописи, скульптуры и графики, посвященной Великой Отечественной войне. Значительное место в альбоме отведено произведениям монументальной скульптуры - мемориальным комплексам, памятникам Победы. Издание содержит более 200 иллюстраций, большинство из них цветные. Альбом рассчитан на широкое распространение по всей стране.

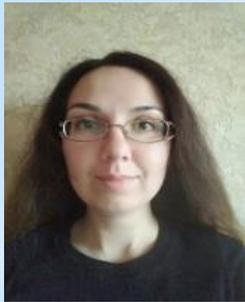
Имеются экземпляры в отделах:

Худ.Аб. (03.02.1989г. Инв.Б-61964 - 2.60 р.) - свободен





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



И.А. Нечунаева,
главный библиограф

Составители:



А.Ю. Антипина,
библиотекарь 2-ой категории

Контакты:

Сектор социокультурных коммуникаций отдела по информационно-библиотечному обслуживанию НТБ им. Н.Г. Четаева

Е-mail: biblio.kstu-kai@mail.ru, ntbkai@kai.ru

Адрес: ул. К.Маркса, д.10, к.334,

Вн.тел.: 15-38