



## EdTech – продолжение следует

Лето – время, которое преподаватели используют не только для отдыха, но и для подготовки к будущим учебным семестрам, разработки новых курсов, знакомства с новыми тенденциями в образовании, которым трудно дать должную оценку, с учетом напряженного ритма, сопровождающего деятельность педагогов в течение всего учебного года.

Информация, в свою очередь, также имеет свойство распределяться неравномерно: в определенные промежутки времени, казалось бы, хаотичные сведения появляются и существуют в доступном, открытом виде, и этим данным в мире не придается слишком большого внимания. Но впоследствии, в силу объективных причин, наступают моменты, когда информационный поток приобретает мощный импульс, – который, кстати, может оказаться и длительным по времени, – и тогда появляется бум самых разнообразных трендов, привлекающих внимание огромного числа людей, для которых, оказывается, эти тренды становятся весьма популярными и востребованными.

Сегодня продолжаем исследовать EdTech – образовательные технологии, особенностью которых является креативное использование электронных средств, для создания инновационных продуктов, приложений, методик, инструментов, образовательных проектов, в целях формирования новой среды обучения, улучшения деятельности образовательных учреждений.

В целом, в обществе давно зреет мысль (и потребность) в необходимости коренной модернизации институтов образования, реализации новых структур, которые на гораздо более высоком уровне соответствовали бы современным запросам общества. Сейчас, очевидно, эта трансформация началась и даже заметно продвинулась на пути решения огромных задач, – без преувеличения, – изменения системных подходов в обучении.

Некоторый феноменологический обзор свойств EdTech был приведен в недавней публикации на сайте [EdTech – вспоминая о будущем](#). Интересны также и макроэкономические показатели этого быстро прогрессирующего тренда.

Объем мирового рынка образования составляет \$\$ 4,5-5,0 трлн, и в ближайшие годы он обещает уверенно расти, рассчитывая пробить, отметку в \$\$ 6-7 трлн. При этом доля онлайн-образования в общих показателях составляет около 3% (\$\$ 165 млрд). Такие данные со ссылкой на зарубежные прогнозы приводятся в [“Исследовании российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий”](#), инициатором которого выступило издание East-West Digital News. Исследование проводилось в партнерстве с Фондом общественного мнения (ФОМ), изданиями Rusbase, VB Profiles, Нетология Групп, ФРИИ, Coursera и др.

Несмотря на масштабные данные, представленные в исследовании, есть и другие оценки капитализации рынка онлайн-образования. Например, в публикации [“Забудьте о том, что вам сказали об EdTech”](#) утверждается, что объем инвестиций в онлайн образование, в мировом масштабе составляет примерно \$50 млрд. инвестиций. Расхождение с данными исследования, как видно, внушительное, но, пожалуй, на современном этапе даже это не самое главное.

Показательно, что большинство аналитиков не расходятся в темпах и объемах роста сегмента EdTech, а прогнозируемая динамика производит довольно сильное впечатление – \$240-250 млрд. инвестиций до 2020 г., и это говорит о самых серьезных перспективах развития EdTech уже в ближайшие годы.

[Прогнозы, которые дают эксперты в текущем, 2018 году](#), также, говорят об очень больших надеждах по использованию новых технологий образования:

- “Если учебное заведение считает, что оно уникально, – оно требует специальных решений на заказ, – это затрудняет локализацию разработок EdTech. Необходимо внедрить больше инноваций в EdTech, а для бизнес-моделей предусмотреть, чтобы EdTech включали в себя несколько стандартизованных пакетов, которые не нуждаются в слишком большой настройке, чтобы соответствовать новому клиенту. Вполне возможно, что к 2018 году – такая локализация EdTech начнет действительно происходить!”

- “Слишком много проектов EdTech сосредоточены на технологиях, а не на аспектах образования. В ближайшие 2-3 года, проекты EdTech должны стать такими, чтобы могли полностью соответствовать естественному желанию учиться таким способом.”

- “Основные тенденции в секторе EdTech в 2018 году будут в большей степени ориентированы на потребительскую ценность, а не на технологии. Можно также рассчитывать, что решения в области искусственного интеллекта, которые представляют собой гораздо больше, чем обычная цифровизация, получат более широкое признание.”

Что касается двух последних утверждений, то с ними корреспондирует [высказывание Фила Хилла](#), консультанта и аналитика, рынка образовательных технологий.

“Рынок EdTech является сложным, у него существуют свои правила. То, что на нем предлагается к реализации, – это скорее не технологии, а вклад в образование будущих поколений. В отличие от экономики, где технологии, которые обещают извлечение прибыли, являются привлекательными для инвестиций, в EdTech, – решения, которые обещают “изменить мир образования”, – не столь однозначны. Вопросы о том какое образование лучше, как наилучшим способом усовершенствовать современную систему обучения, все равно будут возникать на пути внедрения инновационных решений.

Главное, что EdTech должно принести в процесс обучения, – это принципиальная трансформация способов обучения студентов. Это то, что не является ни быстрым, ни легким. Задача локализации EdTech принципиально не связана с новыми технологиями. Изменения касаются людей: учителей, преподавателей, учеников, родителей, институтов образования, в целом.

Однако, задача инвесторов – получение прибыли. Часто, когда инвесторы понимают, что требуется вдвое больше времени, чтобы получить ожидаемую прибыль в образовательных проектах, они бросают создание разработок, которые до того были ими широко анонсированы и разрекламированы.

Инвестиции в этот рынок требуют понимания его уникальных особенностей: в большей степени они представляют собой возможность создания общественных благ, которые преобразуют жизнь людей. Если инвесторы этого не понимают, то лучше им было бы перейти к любому другому развивающемуся рынку.”

Тем не менее, инвестиции, как видно из различных источников, в EdTech продолжают быстро увеличиваться, что свидетельствует о высокой потенциальной привлекательности разрабатываемых технологий, даже для бизнес-сообщества.

Интересно в этой связи было бы сделать сравнение предполагаемых показателей роста финансирования EdTech (в основном, в промышленно развитых странах) с финансовыми показателями, декларируемого объема инвестиций по проекту реформы российского образования (проект в мае 2018 года представили Высшая школа экономики и Центр стратегических разработок).

Направления	Объемы инвестиций	Сроки внедрения
EdTech  (Только инновационные проекты)	\$ 250 млрд. (в основном частные инвестиции)	2020г. (предполагается два года на реализацию потенциальных проектов)
По проекту реформы  (Полный комплекс работ, включая строительство и материальное оснащение школ, модернизацию инфраструктуры в школах (скоростной интернет, оборудование), поддержку талантов, превращение вузов в центры инноваций, развитие электронного обучения, стимулирование развития науки, обновление содержания и методов школьного образования и др.)	8,3 трлн. руб. – \$\$ 131,7 млрд. (по курсу \$\$ на июль 2018 г.)  4,6 трлн. руб – \$\$ 73 млрд. – государственные вложения 3,7 трлн руб – \$\$ 58, 7млрд. – инвестиции, предполагаемого частно-государственнго партнерства.	2024г. (предполагается шесть лет на реализацию плана реформирования)

[Полная реализация предложений ВШЭ и ЦСР](#) потребует дополнительного бюджетного финансирования на уровне 4,6 трлн руб. в сумме за шесть лет. С учетом внебюджетных инвестиций (авторы предлагают, например, частно-государственное партнерство при строительстве школ) сумма возрастает до 8,3 трлн руб.

Анализ зарубежных трендов современного образования, включая и его макроэкономические показатели, заставляет сделать вывод о набирающем невероятный темп, стремительно-растущем тренде инновационных систем EdTech (или очень родственных EdTech технологий).

Как же, тогда, обстоят дела с формированием и развитием рынка EdTech в России?

Ведь по данным [“Исследования российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий”](#), российский сегмент, со среднегодовым ростом, по разным оценкам, в 17%–25%, является чуть ли не драйвером рынка Восточной Европы. Хотя, в самых заметных, с точки зрения EdTech и онлайн-технологий направлениях, рост прогнозируется от 3% до 7%.

К эмоциональным, но содержательным, в отношении современного рынка EdTech, особенностям и перспективам его развития в России можно отнести, представленные

Rusbase в публикации [“EdTech в России меньше, чем EdTech”](#), высказывания специалистов и топ-менеджеров, обладающих большим практическим опытом по реализации проектов в сфере EdTech.

Нет смысла пересказывать всю статью – в ней отражено множество самых разных точек зрения по внедрению EdTech в России. Стоит, пожалуй, обратить внимание на заключительные выводы публикации о перспективах развития следующего этапа EdTech – создании Learning tools, инструментов, при помощи которых пользователь может в режиме онлайн полностью освоить какую-либо область знаний.

### **“Новые тенденции на EdTech-рынке – простыми словами**

- EdTech в России только зарождается, но расти будет быстро
- Пока государство не меняет систему образования, EdTech имеет благоприятные условия для развития
- При создании EdTech-стартапа главное — правильно выбрать нишу. Рынок языков уже занят
- В России хорошая научно-техническая школа, которой можно делиться не только в рамках страны
- Хватит MOOC-ов, серьёзно, их достаточно
- Создавая стартап и желая получить инвестиции, ориентируйтесь на международный рынок
- Государственно-частное партнёрство в текущей ситуации — далеко не cool story
- Если фаундер нацелен только на российский рынок — то у него есть потолок, выше которого он не прыгнет
- Идеи, в которые инвесторы вложили бы деньги — образование для пожилых и людей с ограниченными возможностями
- Виртуализация — плохая идея, ещё года 3-4 рынок не будет к этому готов
- Рынок развивается и составляет десятки млрд. рублей годового оборота, динамика роста рынка — десятки процентов в год (согласно данным “Нетология-групп” )
- Резких изменений ближайшие пару лет на рынке мы не увидим”