

Педагогический дизайн

Одна из основных тенденций развития образования во всём мире состоит во внедрении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Если ещё несколько лет назад востребованы были любые учебные материалы в электронном виде (графические файлы, отсканированные учебники, всевозможные веб-сайты, в том числе – авторские, персональные страницы преподавателей вузов), то сейчас пользователь Интернет стал более образованным, более искушённым и более избирательным. А выбирать есть из чего – стремительно растёт количество массовых открытых онлайн курсов, постоянно совершенствуется их качество. В этих условиях для вузов и преподавателей-авторов электронных курсов вопросы педагогического дизайна приобретают первостепенное значение.

Что же такое «педагогический дизайн»?

Педагогический дизайн — это системный подход к построению учебного процесса, согласно которому *содержание, методика и организация* учебного процесса подчинены *цели обучения*. Вопросы педагогического дизайна охватывают способы представления учебного материала и последовательность его изложения, сочетание теории и практики, выстраивание образовательной траектории, использование различных видов учебной нагрузки, приёмы привлечения внимания обучаемых, формирования их мотивации и желания продолжать обучение, варианты взаимодействия участников учебного процесса и ряд смежных вопросов.

Нужно выделить две важнейшие концепции педагогического дизайна:

- тщательная проработка материала в соответствии с целями обучения;
- модификация учебных курсов в соответствии с текущими результатами обучения.

Педагогический дизайн предполагает следующие обязательные действия:

- формулировка целей – цели должны быть чётко сформулированными, достижимыми, измеримыми;
- анализ целевой аудитории – кто учится, что им нужно и как они смогут учиться; всесторонний анализ условий обучения;
- адаптация учебного материала в соответствии с результатами анализа целевой аудитории.

Нужно создать последовательность (алгоритм работы обучаемого с курсом), которая проведёт обучаемого через все шаги изучения электронного курса; в этой последовательности всё должно быть подчинено цели, которая предусмотрена Рабочей программой дисциплины.

Материал курса должен быть качественным: актуальным, достоверным, безупречно оформленным с точки зрения правил и норм языка, на котором он изложен, -- некачественное содержание ничем скрыть нельзя!

Большое внимание в вопросах педагогического дизайна уделяется требованиям *юзабилити* (англ.: to use – использовать) – удобству использования электронного курса и комфортности работы с ним: целостности представления материала (наличие главной страницы или плана-«путеводителя» по курсу), простоте навигации по курсу, эстетике восприятия материала, качеству графических, видео- и аудиоматериалов, наличию «подсказок» (хинтов), возможности работы на мобильных устройствах и ряда других моментов.

Простота навигации считается одним из параметров качества Интернет ресурса. Сложная навигация не только создает дополнительную нагрузку на мозг человека, может раздражать его, увеличивает время поиска необходимого материала, время, затрачиваемое на различные вспомогательные действия (вместо собственно изучения материала). Система навигации (и вся структура курса в целом) должны подчиняться *принципу эксплицитности* (англ.: explicit – ясный, понятный, прозрачный), т.е. позволять обучаемому в любой момент легко найти ответы на вопросы:

- где я сейчас нахожусь? (Тема, модуль, элемент курса и т.д.)
- как попасть на главную страницу курса?
- как выйти из текущего местоположения так, чтобы сохранились результаты обучения (задания, теста и т.д.)?

Таким образом, применение принципа эксплицитности делает процесс обучения максимально прозрачным:

- Слушатели получают полное представление о предстоящем учебном процессе и о действиях, которые им необходимо выполнить для достижения результата;
- Появляется возможность оценить качество электронного обучения;
- Помогает обучаемым последовательно продвигаться по курсу без лишних вопросов.

Отдельного внимания в проблемах юзабилити заслуживает использование графики в электронных курсах (фотографий и рисунков).

- Графика должна быть со смыслом и по делу. Наш мозг воспринимает графику в первую очередь, поэтому в курсе не должно быть графики чисто декоративной, не следует заполнять пустое место на экране мало-мальски подходящим по тематике изображением – «красивость» не должна отбирать внимание у материала курса и перетягивать всё на себя.
- Графика должна быть высокого качества: легко читаемая, понятная и четкая.

Кроме графики нужно помнить ещё и про внешний вид страниц электронного курса в целом. Не следует писать жёлтым по синему или розовым по зелёному. Цвета должны

быть подобраны так, чтобы было комфортно работать на любом устройстве, чтобы всё легко читалось и воспринималось. Сбалансированная цветовая гамма должна быть единой для всего курса.

Таким образом, педагогический дизайн – это современный, объективно обусловленный, необходимый подход при разработке и применении электронных курсов.

По материалам статей:

1. [«Что такое педагогический дизайн?»](#) // Центр e-Learning.
2. Елена Тихомирова. [«800 слов про педагогический дизайн»](#) // Центр e-Learning.
3. Елена Тихомирова. [«Красота – страшная сила. Новые параметры качества электронного обучения»](#). // Центр e-Learning.