

УДК 37.0

ББК 74

**Ермолаев И.С.**

Казанский научно-исследовательский технический университет

Казань, Россия

bergamo@inbox.ru

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ КУРСОВ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ВУЗОВ**

***Аннотация:** В статье рассматривается проблематика создания видеопрезентаций для системы электронно-образовательных ресурсов университетов. Отмечается актуальность и важность таких разработок в свете современных конкурентно-обусловленных условий функционирования учебных заведений.*

***Ключевые слова:** медиаконтент, видеопрезентация, электронные образовательные ресурсы, визуализация, телевизионные средства.*

**Ermolaev I.**

Kazan research technical university

Kazan, Russia

bergamo@inbox.ru

## **VIDEO PRESENTATION FEATURES OF DEVELOPMENT COURSES FOR ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

***Abstract:** The article focuses on the problems of creating video presentations for electronic educational resources of universities. The urgency and importance of these developments in the light of today's competitive environment due to the operation of educational institutions.*

***Keywords:** media content, video presentations, electronic educational resources, visualization, television hardware.*

Разработка учебного медиаконтента в рамках образовательных форматов ВУЗов сегодня достаточно успешно используется, наверное, во

множестве учебных заведений. Тем не менее, приступая, например, к созданию видеоконтента, разработчики все же сталкиваются с рядом технических и креативных проблем, которые обусловлены главным образом двумя причинами:

- 1) необходимостью выбора оптимальной формы визуализации различного контента для решения конкретных учебных задач;
- 2) необходимостью репликации регламентных работ в создании медиаконтента.

Разумеется, перечисленные аспекты имеют место, когда речь идет о каком-либо массовом изготовлении медиапродукции силами (подразделениями) самих ВУЗов.

Обозначенный “первым” - вопрос решается путем подбора методики (или методик), соответствующих техническому обеспечению, оборудованию, которыми располагают ВУЗы, а также квалификации, задействованных в выполняемой работе специалистов.

Что касается второго вопроса, то он предполагает не только различные способы решения, но содержит в себе не вполне очевидные, скрытые проблемы, которые проявляются, как правило, уже в ходе последующих этапов в разработке медиаконтента.

Реализация процесса массового создания видеоконтента ставит перед его участниками задачу решения вопросов организационных задач. Кроме того, существуют еще ряд специфических вопросов, связанных с особенностями жанра телевизионной записи, психологическими особенностями подготовки и работой в условиях студии, привлекаемых для создания видеоматериалов преподавателей ВУЗов, некоторыми дидактическими требованиями, которые необходимо учитывать при запуске масштабных проектов по созданию видеоконтента для учебных заведений.

В докладе рассматривается опыт разработки видеопрезентаций, предназначавшихся для их последующей актуализации в составе электронных образовательных ресурсов (ЭОРов) Казанского федерального университета на этапе 2013-2014 гг.

Использование средств телевидения для решения самых различных задач в учебных процессах образовательных заведений насчитывает, пожалуй, не одно десятилетие. Но, поистине, лавинообразный скачок в их применении, в системах образования множества стран произошел сравнительно недавно, на рубеже 2010-2012 гг. Вызвано это было рядом причин, которые, если рассматривать их с точки зрения современных исследований [1], обуславливались, набравшей в этот период времени

наибольшую мощь, логической связкой социогуманитарных и технологических факторов, повлекших за собой за собой значительные изменения в сфере применения инновационных методик в образовании. Видеолекции, видеопрезентации, тематические дайджесты, различные комбинационные видеосборки, видеоблоки, послужили тогда основным образовательным каркасом для множества агрегаторов современных систем обучения, появившихся на всплеске применения инновационных систем образования на рубеже этого отрезка времени [1]. Практически синхронно этим процессам, получили основной импульс развёртывания и последующий бум развития универсальные платформы массовых открытых дистанционных курсов (Massive Open Online Course - MOOC), которые сыграли в последующие годы, пожалуй, самую заметную роль в модификации системы высшего образования, практически, в глобальном масштабе. Именно под их влиянием множество классических университетов в мире были вынуждены пересмотреть свои образовательные траектории и методики, адаптировав их к потребностям современного социума, особенно, его молодежного сегмента.

Образование колоссально расширило свои границы, выйдя в виртуальное пространство. Вместе с тем, в таких же пропорциях усилилась конкуренция образовательных заведений в борьбе за соответствие используемых ими стратегий и тактик образования лучшим образовательным практикам и стандартам, которые сейчас являются не только образцовыми, но и доступными, открытыми для массового пользователя.

Видеопрезентации учебных курсов в сегменте разнообразных платформ электронного обучения сегодня - почти стандартный компонент. Трудно переоценить роль средств телевидения в визуализации тьюторов, виртуальном личностном знакомстве потенциальных слушателей дистанционных курсов. Поэтому, сегодня наиболее известные коммерческие и открытые онлайн платформы образования, а вслед за ними и классические университеты, вынуждены уделять много внимания данному компоненту ЭОРов, справедливо рассматривая их как эффективное средство, для усиления конкурентоспособности ВУЗов, а также, соответствия учебной практики образовательных учреждений требованиям современных образовательных стандартов.

Много внимания в этом процессе отводится разработке доктрины, которая бы наиболее адекватно отражала статус и позиционирование учебного заведения, а в разработке соответствующих видеопрезентаций курсов - подготовке сценариев, необходимой подготовке преподавателей, участвующих в создании видеопрезентаций, техническим особенностям процесса работы.

В докладе рассматриваются некоторые наиболее важные аспекты и ключевые моменты в организации и разработке видеопрезентаций электронных курсов для КФУ.

Литература:

1. Ермолаев И.С. “Современные платформы электронного обучения – взаимовлияние, конкуренция, особенности коммунцирования.”//  
[http://kpfu.ru/docs/F235997197/platforms\\_ed3.pdf](http://kpfu.ru/docs/F235997197/platforms_ed3.pdf)