

Уважаемые авторы электронных курсов!

Предлагаемый ниже перечень требований и советов по подготовке к видеозаписи помогут Вам создать качественный вводный видеоролик для Вашего электронного курса!

Примерный перечень требований по контенту вводных видеороликов

1. Во вводном видеоролике автору важно подчеркнуть соответствующую современному моменту степень важности изучения каждой из представляемых учебных дисциплин, а также актуальность электронных средств и их практическое применение для удовлетворения потенциальных слушателей в их стремлении получить полноценное обучение в выбранных ими предметных областях.

2. Необходимыми реквизитами вводных видеороликов являются сведения об авторах (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, любые иные релевантные сведения) авторов и представляемые ими дисциплины. Перечисленные реквизиты могут содержаться в самой видеозаписи и/или в титрах.

3. Общий хронометраж вводных видеороликов должен составлять 2-5 мин.

4. Вводный видеоролик может содержать следующую дополнительную информацию:

✓ графическую информацию – слайды качественные по исполнению и техническим параметрам (разрешение не менее 1900 x 1000 pix)

✓ описание авторских подходов (методик), используемых в разработке;

✓ сведения об апробации курса и/или использованных методик;

✓ информацию, подчёркивающую эксклюзивность курса;

✓ сведения о перспективах дальнейшего изучения выбранных дисциплин с использованием дистанционных образовательных технологий;

✓ информацию об ожидаемых результатах обучения – что слушатели могут почерпнуть из выбранных курсов, какие знания получат после их прохождения и т.д..

5. Наряду с выполнением общих требований, вводный видеоролик может и должен отличаться оригинальностью, т.е. быть привлекательным и запоминающимся. Задача состоит не только в разработке оригинального текста и слайдов, но всей презентации в целом – так, чтобы она представляла учебную дисциплину и соответствующий курс наиболее выигрышным способом. Следует помнить, что одной из важных составляющих этой работы является реклама электронного курса с целью привлечения потенциальных слушателей.

Некоторые рекомендации по подготовке к видеозаписи

1. Необходимо предварительно продумать и подготовить содержание видеопрезентации дисциплины и электронного курса, чтобы она наиболее четко, ярко и в то же время ёмко отражала их основное содержание, авторскую эксклюзивность.

2. Текст должен быть тщательно отрепетирован (можно воспользоваться зеркалом, провести опытную запись на мобильное устройство, воспользоваться помощью коллег или друзей); Не рекомендуется в данном вопросе полагаться на телесуфлер. (Все остальные способы подсказок в данном виде видеосъемок, как правило, запрещаются).

3. Успешность выступления на радио и телевидении в значительной мере зависит от понимания специфики восприятия речи и, соответственно, требует от выступающего работы, как над звучанием собственного голоса, так и над композицией речи.

4. Для выступающих по телевидению и радио важно избегать навязчивого повторения одинаковых и сходных звуков, употребления неблагозвучных словоформ, трудно произносимых сочетаний звуков при соединении слов.

5. Мимика и общая совокупность жестов вынужденно отличаются от аналогичных, используемых при непосредственном общении с публикой, поэтому искренность и честность должны быть «написаны на лице» у выступающего, а мимика и общая совокупность жестов должны соответствовать реализации этого принципа.

6. Психологическая подготовка. Возможно, не всем авторам потребуется, но нужно быть готовым к некоторым непредвиденным моментам съемки, учитывать, что в её процессе приходится ориентироваться и выполнять требования режиссёров.

7. Не следует включать в элементы одежды вещи зеленого, блестящего или слишком тёмного цвета.

Помните, что организаторы съемок и специалисты студии с пониманием относятся к значимости момента Вашего выступления и всегда готовы оказать Вам помощь и содействие. Поэтому постарайтесь излишне не волноваться, выступайте с вдохновением!

Желаем Вам успехов, ждём Ваших интересных выступлений!